

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФУНКЦІОНУВАННЯ ІННОВАЦІЙНО – ІНТЕГРОВАНИХ СТРУКТУР: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

У сучасних умовах однією з головних проблем, вирішення якої забезпечує виживання та досягнення стратегічних цілей суб'єкта господарювання є ефективне управління ним. Процес управління потребує відповідної системи забезпечення, до якої входять підсистеми інформаційного, методологічного, організаційного та управлінського забезпечення. Серед зазначених підсистем найбільш невизначеною є підсистема інформаційного забезпечення, метою якої є інформаційне забезпечення всіх фаз процесної підсистеми.

Інформаційне забезпечення у широкому розумінні науковцями розглядається як процес створення інформаційних умов функціонування системи, забезпечення необхідними даними, застосування засобів пошуку, отримання, зберігання, накопичення, передачі, обробки інформації, організації банків даних тощо.

Система інформаційного забезпечення в значній мірі залежить від суб'єктів сприйняття інформації. Функції персоналу інформаційних систем та їх взаємозв'язок, на різних рівнях управління є різними. Інформаційне забезпечення функціонування інноваційно - інтегрованих структур є більш складним, що пов'язано із складністю цих організаційних об'єктів. Інноваційно - інтегровані структури можуть об'єднувати установи і підприємства різних масштабів, галузей і форм власності, в яких одночасно можуть застосовуватися різні підходи до організації управління, що вимагає відповідного інформаційного забезпечення.

Інноваційно - інтегровані структури забезпечують злиття інформаційних просторів зсередини, що, у свою чергу, сприяє створенню якісно нового інформаційного простору інтегрованої структури. Інформаційне забезпечення різних складових інноваційно - інтегрованої структури є неоднаковим, тому є доцільним гармонійно доповнювати різною інформацією кожної ланки інтегрованої структури. У такий спосіб інноваційно - інтегрована структура має можливість збільшити свій інформаційний простір та подолати ринкову невизначеність в основних напрямках, таких як збут продукції та планування виробничих ресурсів.

В умовах ринкових відносин кінцевою метою діяльності будь – якого суб'єкта господарювання є максимізація отримання прибутку. Тому важливе значення для функціонування інноваційно - інтегрованих структур має планування, розподіл та використання прибутку, що покладено на функцію управління. Збут продукції є основним джерелом прибутку та ланкою, що поєднує виробництво і ринок. Постійна зміна зовнішніх умов функціонування

суб'єктів господарювання обумовлює необхідність взаємодії економічних і організаційних елементів механізму просування товарів (послуг) від виробників до кінцевих споживачів. Ефективність збутової діяльності підприємств підвищується за рахунок здійснення ними активної комунікаційно-інформаційної політики, яка реалізується через заходи, що спрямовані на забезпечення поінформованості існуючих і потенційних партнерів.

Збут продукції є тим етапом інтегрованого об'єднання, який закінчує один господарський цикл і починає інший. Від ефективності кінцевої стадії просування продукту залежить економічний результат діяльності всієї ланки підприємств інтегрованої структури.

У процесі реалізації продукції суттєве значення має формування попиту. На цьому етапі є доцільним сформулювати обізнаність покупців щодо характеристик товару, його перевагах, недоліках; наявність товару на ринку; гарантії захисту покупців, якщо вони не будуть задоволені якісними властивостями. Важливим інформаційним потоком у контексті роботи з покупцями є зворотній зв'язок, який дозволяє вирішити досить широке коло питань, а саме: планування обсягу продажів, навантаження на точки збуту, проведення рекламних заходів тощо.

Інноваційно - інтегровані структури мають ряд принципово важливих переваг перед іншими формами господарювання, а саме: в них досягається реальна інтеграція виробництва, науково-дослідницьких і навчальних закладів та торговельної діяльності. Це забезпечує інтеграцію ресурсів, визначення загальних інтересів і точок взаємодії між усіма учасниками структури. При цьому діяльність кожного з елементів спрямовується на рішення певного кола завдань, що виключає дублювання функцій окремих елементів структури та забезпечує реалізацію оптимальної моделі взаємодії (зникає багато посередників і збільшуються доходи). Крім того, відбувається внутрішній перерозподіл фінансових потоків та стимулювання відповідних структурних одиниць, що входять до складу інноваційно - інтегрованої структури.

У процесі своєї діяльності інноваційно - інтегровані структури дають можливість отримати так званий ефект масштабу. Великі масштаби виробництва дозволяють застосовувати сучасну високопродуктивну техніку та інноваційні технології і завдяки цьому істотно підвищувати продуктивність ресурсів, знижувати витрати на одиницю продукції, а отже, підвищувати ефективність виробництва. Застосування інноваційних технологій створюють можливості забезпечити безперечні конкурентні переваги порівняно з іншими формами господарювання.

Ефективне функціонування інноваційно - інтегрованих структур можливе тільки за умов ефективного використання адекватного інформаційного забезпечення. Інформаційне забезпечення функціонування інноваційно - інтегрованих структур є інструментом для прийняття управлінських рішень на всіх рівнях, стратегічним ресурсом інноваційно - інтегрованих структур.