

Секція 7
Аспекти конкурентоспроможності
підприємств туристичної галузі

Бачинський М.Г., Збаржевецька Л.Д.,
Кіровоградський національний технічний університет

ЧИННИКИ ВПЛИВУ НА ІНВЕСТИЦІЙНУ
ПРИВАБЛИВІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ

Забезпечення сталого економічного розвитку країни можливе за умови модернізації засобів виробництва, впровадження сучасних технологій та нової техніки. Для цього необхідні значні інвестиції, яких на сьогодні вкрай не вистачає, насамперед, через низьку інвестиційну привабливість вітчизняних підприємств. Саме тому, в умовах ринкового середовища, важливим елементом для розвитку економіки є здійснення ефективної інвестиційної діяльності.

Інвестування відіграє ключову роль у фундаментальних економічних процесах, що відбуваються на підприємствах. Від якісних і кількісних характеристик інвестиційних рішень залежить виробничий потенціал підприємства, ефективність його функціонування, галузева і відтворювальна структура суспільного виробництва. Залучення інвестицій забезпечує науково-технологічний прогрес, стрімке економічне зростання, збільшення показників господарської діяльності країни, регіону, підприємства, сприяє вирішенню багатьох соціальних проблем, що пов'язано з масштабом інвестиційного процесу і його ефективністю.

Для оцінки інвестиційної привабливості можуть бути використані різні фінансові коефіцієнти, склад яких визначається виходячи з цілей і глибини аналізу фінансового стану. Такими синтетичними показниками є оборотність активів, прибутковість капіталу, фінансова стабільність, ліквідність активів тощо. Інвестиційна діяльність будь-якого суб'єкта господарювання є багатоаспектною. Вона передбачає пошук або розробку інвестиційних проектів, їх обґрунтування за економічними або за іншими (соціальні, екологічні) критеріями, пошук інвестиційних ресурсів та управління цими та іншими аспектами діяльності.

Визначення інвестиційної привабливості потребує особливої уваги щодо оточення підприємства, яке розташоване в певному адміністративно-територіальному регіоні держави. Перспективи діяльності підприємств в Україні, їх виробнича стратегія обмежені як внутрішнім, так і зовнішнім середовищем, законодавчим простором,

що пов'язаний з економічною ситуацією, станом розвитку ринкової інфраструктури та ін. Стан справ у галузях і регіонах України, економіки в цілому свідчить про високий рівень впливу ризиків внутрішнього та зовнішнього характеру відповідно всіх потенційних об'єктів інвестування.

Завдяки цьому інвестори, а особливо іноземні, прагнуть мати інформацію про умови, які впливають на формування інвестиційної привабливості підприємства. Наявність повної інформації про галузь, регіон та, особливо, умови господарювання суттєво впливають на привабливість підприємства. Отже, інвестиційна привабливість може розглядатися на рівні країни, галузі, регіону. Тому інвестиційна привабливість підприємства буде визначатися з урахуванням складових інвестиційної привабливості на всіх рівнях [1].

Інвестиційна привабливість – це сукупність факторів, аналіз яких вказує на можливість вкладання коштів в той чи інший об'єкт і отримання певного ефекту від здійсненої операції. Усі фактори можна згрупувати в дві групи: фактори опосередкованого впливу і фактори безпосереднього впливу підприємства на інвестиційну привабливість.

До першої групи відносяться фактори, які не піддаються впливу окремого підприємства, на них можна впливати тільки на державному рівні. До другої групи відносяться фактори, на які підприємство може впливати і змінювати їх показники, характеристики тощо (табл. 1). Для підприємства найсуттєвішими є фактори безпосереднього впливу, які впливають на інвестиційну привабливість.

Таблиця 1

Фактори впливу на інвестиційну привабливість [2]

Фактори опосередкованого впливу	Фактори безпосереднього впливу
Галузева приналежність	Виробнича програма
Географічне місце розташування	Управлінський облік і контролінг
Наявність і доступність природних ресурсів	Кадровий потенціал
Соціально-політична стабільність	Конкурентоспроможність
Економічна стабільність України	Конкурентоспроможність
Інформаційне поле	Юридична діяльність
Культура і освіта населення	Наявність плану стратегії розвитку
Темпи інфляції	Стан майна і фінансових ресурсів
Рівень доходів населення	Платіжна дисципліна
Конкуренція в галузі	Структура капіталу
Позиція України на світовому ринку	Наявність плану стратегії розвитку

Найбільшу питому вагу серед факторів безпосереднього впливу займають наступні: кадровий потенціал, стан майна та фінансових ресурсів, розмір витрат, які позитивно впливатимуть на інвестиційну привабливість підприємства і прибуток інвестицій в цілому.

Враховуючи вимоги потенційних інвесторів і вплив факторів зовнішнього середовища, керівництво підприємства виробляє комплекс дій, що формують, координують і контролюють фінансові, економічні, виробничі, трудові та інші відносини всередині підприємства з метою забезпечення його інвестиційної привабливості

Виходячи з основних завдань і напрямів діяльності щодо забезпечення інвестиційної привабливості, можна виділити наступні основні функції управління інвестиційною привабливістю підприємства: планування; організація; мотивація; оцінка і контроль; аналіз; регулювання; координація.

Ефективність інвестиційних процесів у сучасних умовах господарювання тісно пов'язана з оцінкою поточного стану та виявлення основних тенденцій розвитку інвестиційного ринку. Процес вивчення обсягів такого ринку включають оцінку інвестиційної привабливості підприємств. Необхідно зауважити, що проблема оцінки інвестиційної привабливості підприємства може бути вирішена лише після визначення усіх факторів, що впливають на її рівень як з боку держави, регіону та галузі, так і з боку самого підприємства. Виходячи із цього, оцінку інвестиційної привабливості підприємства треба проводити за двома напрямками з урахуванням зовнішніх та внутрішніх факторів впливу.

Інвестиційна привабливість підприємства є комплексом якісних і кількісних показників, що всебічно визначають спроможність примноження інвестованого капіталу і є похідною характеристикою від інвестиційного клімату в країні, і як інтегральний показник, що формується під впливом чинників прямого і непрямого впливу, визначає бажання чи відмову інвестора вкладати гроші в такий інструмент як підприємство.

На сьогоднішній день інвестиційна привабливість підприємства та держави в цілому відіграє вагому та надзвичайно важливу роль в активізації інвестиційних процесів. В умовах обмеженості ресурсів та гострої конкуренції між підприємствами за одержання ресурсів, у тому числі і фінансових, на перший план виходить питання про створення у інвесторів уявлення про підприємство, як привабливий об'єкт інвестування – формування його інвестиційної привабливості. В свою чергу, роль визначення інвестиційної привабливості підприємств полягає в тому, що потенційних інвесторів необхідно переконати в доцільності вкладень за допомогою конкретних показників, які розраховуються в процесі здійснення її оцінки.

Отже, існує ряд факторів, як зовнішніх, так і внутрішніх, що впливають на формування та рівень інвестиційної привабливості. З них є ті, на які підприємство може впливати, зокрема, власний кадровий потенціал, фінансове становище, управлінський облік, платіжна дисципліна тощо. Так само, є ряд і тих факторів, що не залежать від підприємства, але можуть значно вплинути на його інвестиційний рейтинг шляхом створення додаткових перешкод, чи навпаки, сприятливих умов для підвищення інвестиційної привабливості.

1. Гриньова В.М. Інвестування / В.М. Гриньова [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://pidruchniki.ws/15840720/investuvannya/investuvannya_grinova_vm.
2. Петраев А.В. Факторы инвестиционной привлекательности. Методика оценки инвестиционной привлекательности региона (отрасли, предприятия) / А.В. Петраев [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://investuvannya/grinova_vm.
3. Мойсеєнко І.П. Інвестування : навч. посіб. / І.П. Мойсеєнко. – К. : Знання, 2006. – 490 с.

Зоря К.В.,

Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького

Науковий керівник: О.М. Радченко

ПРИЗНАЧЕННЯ ПРИМІЩЕНЬ ПЕРШОГО ПОВЕРХУ ГОТЕЛЮ

На першому поверсі готелю знаходиться велика кількість приміщень, які відповідають за більшість організаційних аспектів з надання гостям комфортного розміщення. Без них дуже складно забезпечити нормальне функціонування готельного закладу.

Всі приміщення готелів поділяються на чотири головні групи: житлові, адміністративно-господарські, інженерно-технічні і підсобні приміщення, приміщення громадського призначення. Структура приміщень у готелях визначається його типом, категорією, розмірами, особливостями організації комфорту для гостей і умов праці персоналу [1, с. 311]. Більшість з перерахованих груп приміщень можуть розміщуватися на першому поверсі.

Адміністративно-господарські приміщення в готелях забезпечують простір та умови для основного технологічного процесу обслуговування, управління, інженерно-технічного й господарського функціонування всіх приміщень готельного підприємства. Ця група приміщень складається з адміністративних приміщень вестибюля, комунікацій, що входять у його структуру. Вестибюльна група приміщень – основні в організації готелю, презентують його, формують перші візуальні враження клієнтів про заклад розміщення. У