моніторингу стану товарів, умов їх зберігання та переміщення по всьому товарному ланцюгу.

Окремо варто зауважити про розвиток технологій, які дозволяють полегшити споживачам доступ по товарів, забезпечити зручні умови здійснення платежів, оптимізувати процеси доставки. Наприклад, безконтактні технології оплати та самообслуговування пришвидшують процес покупок, дають клієнтам можливість швидко та безпечно здійснювати транзакції, а їх впровадження дозволяє суттєво зменшити операційні витрати та оптимізувати роботу персоналу торгівельних організацій. Технології доповненої реальності (AR) трансформують традиційний процес вибору товарів, надаючи можливість візуалізувати товари в реальному середовищі та отримати інформацію про їхні характеристики. Використання великих даних (Big Data) для персоналізації пропозицій стає ключовим інструментом підвищення ефективності продажів, що дозволяє аналізувати поведінку покупців, їхні переваги та історію покупок для формування релевантних індивідуальних пропозицій, а інтеграція таких технлогій з машинним навчанням дозволяє постійно вдосконалювати точність таких рекомендацій [5, 6].

Отож, приходимо до висновку, що впровадження інноваційних технологій в торгівельну діяльність стає викликом часу у зв'язку із тенденціями диджиталізації та зростанням конкуренції з огляду на розширення ринків до глобального масштабу, а актуалізація принципів сталості актуалізує їх адаптацію в контексті SMART-підходу. Успішна імплементація технологічних інновацій у торгівлі насамперед залежить від комплексного підходу до їх впровадження, забезпечення належного рівня безпеки та захисту персональних даних, а також потребує постійного навчання персоналу та їх адаптації до нових технологічних можливостей.

Література:

1. Данило С. І. Ефективність інновацій в роздрібній торгівлі. *Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України.* 2019. Вип. 3. С. 50-53.

2. Каленюк І. С., Унінець І. М. Екосистема смарт-економіки в глобальному середовищі. *Стратегія економічного розвитку України*. 2021. №49, 5–20. URL: https://doi.org/10.33111/sedu.2021.49.005.020

3. Носирєв О.О. Smart-концепція промислової політики в умовах цифрової економіки. *Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво*. 2018. №5. С. 29-34

4. Похильченко О. А. Тренди логістики та Supply Chain Management в проекції трансформаційних змін Industry 4.0. *Інтелект XXI.* 2019. № 3. С. 149-154.

5. Пурденко О., Мельник В. Інноваційні бізнес-інструменти у сфері торгівлі. *Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право.* 2021. № 3. С. 77-84.

6. Юринець З. В. Інноваційні технології та інструменти розвитку сфери торгівлі. *Науковий вісник НЛТУ України.* 2016. Вип. 26.2. С. 125-129.

Рогозний В.Ю.
здобувач гр. ІТ-23М
Музиченко А.С.
докт. екон. наук., професор
Центральноукраїнський національний технічний університет
м. Кропивницький, Україна

УДОСКОНАЛЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ ІТ-КОМПАНІЙ У ГЛОБАЛЬНОМУ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩІ

Нині ІТ-сектор в Україні характеризується стрімким зростанням та займає левову частку в загальній структурі національної економіки. Саме тому стратегічне управління цією сферою відіграє значну роль у визначенні конкурентоспроможності та довгострокової перспективи сучасних ІТ-компаній. Завдяки успішній стратегії ІТ-компанії можуть ефективно реагувати на глобальні зміни бізнес-середовища, реалізовувати нові ідеї та

досягати стратегічних цілей. Розвиток глобалізації та інтенсифікація технологій призвели до нових викликів та проблем для українських ІТ-компаній. Щоб досягти успіху на світовому ринку, вони повинні не лише дотримуватися правил світової спільноти, а й адаптувати свої стратегії до мінливого середовища бізнес-галузі та суспільства в цілому.

З початку 2011 року триває Четверта Промислова революція, яка передбачає автоматизацію виробничих процесів та обмін даними. Такому розвитку сприяють кіберфізичні системи, Інтернет речей, когнітивні обчислення та штучний інтелект [1, с. 91].

Технологічне поле ІТ-ринку України стрімко розвивається, що викликано багатьма факторами, одним із яких є висока середня зарплата з низьким стартовим порогом, доступним навіть для новачків. Впродовж останнього десятиріччя Україна стала провідною країною на міжнародному ринку інформаційних технологій як постачальник аутсорсингових послуг. [2, с. 51]

Все більше вітчизняних ІТ-компаній використовують машинне навчання та штучний інтелект під час створення своїх продуктів та послуг. Нині Україна вважається країною, де активно розвивається ринок блокчейну. Кібербезпека стає все більш актуальною для ІТ-компаній.

Український уряд виступає з ініціативами щодо сприяння розвитку ІТ-індустрії, серед яких створення пільгових умов оподаткування та додаткові витрати на освіту та науку, сприяють активному розвитку даного сектору. Поряд із тим, з огляду на зовнішні загрози та посилення конкуренції, підприємствам потрібно змінювати підходи до управління бізнесом, переорієнтовуючи управління з операційного та стратегічне. Основна відмінність між цими підходами полягає в тому, що стратегічне управління базується на довгостроковому плані, спрямованому на досягнення конкретних цілей, тоді як оперативне – на поточних.

Для стратегічного управління необхідно здійснювати постійну оцінку процесів і процедур в організації, а також зовнішніх факторів, які можуть впливати на її функціонування. Компанії будь-якого масштабу чи сектору можуть отримати користь від застосування стратегічного управління.

Процес стратегічного управління полегшує ІТ-компаніям здійснення аналізу поточного стану, розробку стратегій, їх реалізацію та оцінку ефективності запропонованих стратегій. Загалом стратегічне управління має як фінансові, так і нефінансові переваги, що дає змогу ІТ-компаніям загалом та керівництву зокрема здійснювати довгострокове планування діяльності організацій та вибудовувати загальне бачення.

В ІТ-сфері стратегічне управління відіграє особливо значну роль, з огляду на те що:

- технології швидко розвиваються, організації повинні йти в ногу з часом і адаптуватися до нових технологій;
- між компаніями існує високий ступінь конкуренції, а тому існує потреба у пошуку власної ніші на ринку та конкурентної переваги;
- необхідні значні інвестиції, і організації повинні ефективно використовувати власні ресурси.

Таким чином, стратегічне управління діяльності ІТ-компаній у глобальному бізнес-середовищі є критично важливим задля досягнення їх конкурентних переваг та забезпечення стійкості подальшого розвитку.

Література:

1. Жмурко Н. В. Аналіз ринку інформаційних технологій України. *Підприємництво та інновації*. 2020., № 11-2. С. 91-97. DOI: 10.37320/2415- 3583/11.33.

2. Лисицька К. С. Аналіз розвитку ринку ІТ в Україні. *Студентський вісник ІТ STEP Приватного закладу вищої освіти «Харківський технологічний університет "Шаг"»: збірник наукових праць*. Харків: ШАГ, 2023. Вип. 2. С. 50-56. URL: https://repo.btu.kharkov.ua//handle/123456789/43557.