Центральноукраїнський національний технічний університет
Економічний факультет
Кафедра економіки, підприємництва та готельно-ресторанної справи

«ДОПУЩЕНО ДО ЗАХИСТУ»
Завідувач кафедри
д.е.н., проф.
_____ Володимир ЗАЙЧЕНКО
«_____» _____ 2023 року

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
ЗА ДРУГИМ (МАГІСТЕРСЬКИМ) РІВНЕМ ВИЩОЇ ОСВІТИ

на тему:

«ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В ГАЛУЗІ РОСЛИННИЦТВА (НА ПРИКЛАДІ СТОВ «НОВИЙ ЧАС»)»

«WAYS TO INCREAS THE EFFICIENCY OF THE ENTERPRISE IN THE FIELD OF CROP PRODUCTION»

Виконав здобувач вищої освіти
2м курсу, групи ЕОБ22м-1,4
ОПП «Економіка та організація бізнесу»
спеціальності 076
«Підприємництво та торгівля»
_____Сергій ТАТАРЧУК
«____» _____ 2024 р.
Керівник роботи: к.е.н., доцент
_____ Роман ЯКОВЕНКО
«____» _____ 2024 р.

Рецензент роботи: к.е.н., доцент
_____ Тетяна МЕЛЬНИК
«____» _____ 2024 р.

м. Кропивницький
2024 р.

ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет *Економічний*

Кафедра *Економіки, підприємництва та готельно-ресторанної справи*

Рівень вищої освіти *другий (магістерський)*

Галузь знань *Управління та адміністрування*

Спеціальність *076 «Підприємництво та торгівля»*

Освітньо-професійна програма *Економіка та організація бізнесу*

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри
Економіки, підприємництва та
готельно-ресторанної справи
_____
д.е.н. проф. Володимир
ЗАЙЧЕНКО
«____» _____ 2023 року

ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ
ЗА ДРУГИМ (МАГІСТЕРСЬКИМ) РІВНЕМ ВИЩОЇ ОСВІТИ ЗДОБУВАЧА ВИЩОЇ ОСВІТИ

Татарчук Сергій Іванович

1. Тема роботи *«Шляхи підвищення ефективності підприємств в галузі рослинництва (на прикладі СТОВ «Новий час»)»*
2. Керівник роботи *Яковенко Роман Валерійович , к.е.н., доцент*
3. Строк подання роботи до захисту _____ _____ *2024 року*

Мета та завдання кваліфікаційної роботи. *Метою дослідження є визначити сутність та значення ефективності підприємства, чинники впливу на ефективність підприємства та шляхи підвищення ефективності діяльності підприємств у сучасному бізнес-середовищі в галузі рослинництва. Завдання: розкрити сутність та загальну характеристика ефективності підприємства; визначити основні чинники впливу на ефективність діяльності підприємства; розглянути методичні підходи до оцінювання ефективності діяльності підприємства; охарактеризувати СТОВ «Новий час»; проаналізувати фінансово-економічного стану СТОВ «Новий час»; продіагностувати показників ефективності діяльності СТОВ «Новий час»;*
визначити напрями удосконалення зростання ефективності діяльності підприємств;запропонувати напрями підвищення конкурентоспроможність продукції рослинництва як одного із факторів ефективності виробництва

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1.	*Ознайомлення з літературними джерелами*	*2.09.23-20.09.23*	
2.	*Написання вступу та першого розділу*	*21.09.23-30.09.23*	
3.	*Написання другого розділу*	*01.10.23-31.10.23*	
4.	*Написання третього розділу*	*01.11.23-21.11.23*	
5.	*Оформлення кваліфікаційної роботи*	*22.11.23-01.12.23*	
6.	*Перевірка роботи на унікальність та виявлення академічного плагіату*	*22.11.23-01.12.23*	
7.	*Підготовка ілюстративного матеріалу, отримання відгуку наукового керівника, зовнішньої рецензії, підготовка до захисту*	*02.12.23-09.12.23*	

Дата видачі завдання

«____» _____ 2023року

Керівник роботи _____ Яковенко Р. В.

(підпис)

Завдання прийнято до виконання

«_____» _____ 2023року

Здобувач _____ Татарчук С. І.

(підпис)

АНОТАЦІЯ

Татарчук С.І. «Шляхи підвищення ефективності підприємств в галузі рослинництва (на прикладі СТОВ «Новий час»)». Кваліфікаційна робота за другим (магістерським) рівнем вищої освіти за ОПП «Економіка та організація бізнес» зі спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» / Центральноукраїнський національний технічний університет. Кропивницький, 2024. 66 с.

В першому розділі роботи розглядалися теоретико-методологічні основи підвищення ефективності підприємства. Представлено чинники впливу та методичні підходи до оцінювання ефективності діяльності підприємства. В другому розділі надано характеристику діяльності підприємства, проаналізовано фінансово-економічну діяльність підприємства, а також здійснено діагностику показників ефективності діяльності підприємства. В третьому розділі запропоновано напрями підвищення ефективності діяльності підприємства та напрямки підвищення конкурентоспроможності продукції рослинництва як одного з факторів ефективності виробництва.

Ключові слова: ефективність, конкурентоспроможність, рентабельність, прибутковість.

ANOTATION

S.I. Tatarchuk " Ways to increase the efficiency of the enterprise in the field of crop production. Qualifying thesis for the second (master's) level of higher education at the OPP "Economics and Business Organization" in the specialty 076 "Business and trade" / Central Ukrainian National Technical University . Kropyvnytskyi, 2024. 66 p.

In the first section of the work, the theoretical and methodological foundations of improving the efficiency of the enterprise were considered. Factors of influence and methodical approaches to estimation of efficiency of enterprise activity are presented. The second section describes the activity of the enterprise, analyzes the financial and economic activity of the enterprise, and diagnoses the performance indicators of the enterprise. In the third section, directions of increasing the efficiency of the enterprise and directions of increasing the competitiveness of crop production as one of the factors of production efficiency are proposed.

Keywords: efficiency, competitiveness, profitability, profitability.

ЗМІСТ

ВСТУП..... 4
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В ГАЛУЗІ РОСЛИННИЦТВА..... 7
1.1 Сутність та загальна характеристика ефективності підприємства 7
1.2 Основні чинники впливу на ефективність діяльності підприємства..... 11
1.3 Методичні підходи до оцінювання ефективності діяльності підприємства17
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ СТОВ «НОВИЙ ЧАС» 26
2.1 Загальна характеристика СТОВ «Новий час»..... 26
2.2 Аналіз фінансово-економічного стану СТОВ «Новий час» 29
2.3 Діагностика показників ефективності діяльності СТОВ «Новий час» 38
РОЗДІЛ 3. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ НАПРЯМІВ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА 46
3.1 Удосконалення напрямів зростання ефективності діяльності підприємств 47
3.2. Напрямки підвищення конкурентоспроможність продукції рослинництва як одного із факторів ефективності виробництва..... 50
ВИСНОВКИ 59
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ..... 63
ДОДАТКИ..... 67

ВСТУП

Актуальність теми. Ефективність бізнесу означає здатність компанії максимізувати результати на основі наявних ресурсів. Те, як виглядає ефективність від однієї компанії до іншої, залежить від її розміру, галузі та конкретних цілей. Але основні цілі, по суті, однакові: зменшити витрати — і підвищити прибутковість — шляхом прискорення основної діяльності, усунення помилок, пов'язаних із цією діяльністю, і видалення надмірностей. Якщо це звучить як визначення автоматизації, ви на правильному шляху. Додаткові переваги ефективності бізнесу включають вищий рівень задоволеності співробітників, клієнтів, ділових партнерів і акціонерів.

Питання забезпечення, підтримки та підвищення ефективності господарської діяльності набуває особливого значення в умовах сучасного бізнес-середовища. Це пояснюється тим, що сучасне бізнес-середовище є складним, неоднорідним, динамічним і непередбачуваним.. Це необхідно через зростаючий дефіцит сировинних ресурсів, збільшення числа конкурентів на ринку і збільшення ймовірності підприємницьких ризиків. У контексті ринкових відносин, розширене відтворення будь-якого підприємства повинно базуватися, насамперед, на самофінансуванні, власних накопиченнях та прибутку. Отже, досягнення основної мети підприємництва, якою є максимізація прибутку, вимагає досягнення високого рівня ефективності та достатнього рівня прибутку. Тому оцінка ефективності діяльності підприємства є актуальною темою дослідження, яка необхідна для ухвалення управлінських та підприємницьких рішень.

Мета та завдання дослідження. Метою дослідження є визначити сутність та значення ефективності підприємства, чинники впливу на ефективність підприємства та шляхи підвищення ефективності діяльності підприємств у сучасному бізнес-середовищі в галузі рослинництва.

Для вирішення поставленої мети необхідно розв'язати наступні завдання:

– розкрити сутність та загальну характеристика ефективності підприємства;

– визначити основні чинники впливу на ефективність діяльності підприємства;

– розглянути методичні підходи до оцінювання ефективності діяльності підприємства;

– охарактеризувати СТОВ «Новий час»;

– проаналізувати фінансово-економічного стану СТОВ «Новий час»;

– продіагностувати показників ефективності діяльності СТОВ «Новий час»;

– визначити напрями удосконалення зростання ефективності діяльності підприємств;

– запропонувати напрями підвищення конкурентоспроможність продукції рослинництва як одного із факторів ефективності виробництва.

Об'єкт дослідження є система показників ефективності підприємства СТОВ «Новий час».

Предметом дослідження виступає методика аналізу показників ефективності підприємства.

Теоретичною основою дослідження послужив аналіз та узагальнення наукових праць вітчизняних та зарубіжних науковців, матеріалів науково-практичних конференцій та семінарів, публікацій періодичного друку, звітна інформація щодо фінансового та економічного стану підприємства для здійснення оцінки ефективності діяльності підприємства.

Методологічною основою дослідження послужило застосування методів: аналізу та синтезу, спостереження та моделювання, системного підходу, експертних оцінок, статистичної обробки інформації, коефіцієнтний метод, графічний метод.

Наукова новизна одержаних результатів Основні теоретичні та практичні результати дослідження, які мають наукову новизну, полягають у наступному:

набуло подальшого розгляду:

- поняття ефективності діяльності аграрного підприємства;
- чіткість визначення методичних складових до оцінювання ефективності діяльності підприємства
- перелік напрямків підвищення конкурентоспроможності , як складової ефективності підприємства в галузі рослинництва

удосконалено:

- перелік основних факторів впливу на ефективність діяльності підприємства.

Практичне значення одержаних результатів дослідження полягає у можливості використання його результатів у практичній діяльності сучасних підприємств з метою покращення його ефективності та впроваджувати запропоновані заходи щодо збільшення ефективності на підприємствах в цілому і в рослинній галузі зокрема.

Апробація результатів кваліфікаційної роботи. Основні положення кваліфікаційної роботи доповідалися на Всеукраїнській науково-практичній конференції за темою «Проблеми і перспективи економічного розвитку в умовах модернізації процесів в Україні і світі» та були опубліковані в вигляді тез на тему: «Основні чинники впливу на ефективність діяльності підприємства в галузі рослинництва».

Структура та обсяг кваліфікаційної роботи. Кваліфікаційна робота виконана згідно з методичних рекомендацій до виконання та захисту випускних кваліфікаційних робіт. Випускна кваліфікаційна робота викладена на 66 сторінках комп'ютерного тексту, складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел та додатків. Робота включає 21 таблицю, 4 рисунки, список використаних джерел налічує 40 найменувань.

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В ГАЛУЗІ РОСЛИННИЦТВА

1.1 Сутність та загальна характеристика ефективності підприємства

В даний час теорія ефективності розширює в різних аспектах, які знаходять своє відображення у працях багатьох провідних вчених економістів усіх напрямків. Однак найсуттєвіші питання, пов'язані з теорією ефективності, включають визначення сутності понять ефективності, встановлення критеріїв її оцінки та розробку системи показників для оцінки ефективності в аграрному секторі.

На думку, Е. Долан., Д. Ліндсей «економічна ефективність показує стан речей, за якого неможливо здійснити жодної зміни, яка більш повно задовольняла би бажання однієї людини, не перешкоджаючи задоволенню бажань іншої людини»[2].

Іншої точки зору М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоурі, які розуміть під «ефективністю в цілому співвідношення між обсягом виробництва продукції і необхідними для її виготовлення ресурсами, тобто визначається як внутрішній параметр функціонування підприємства, віддзеркалюючи ефективність використання ресурсів» [5]

Вітчизняний вчений С. Покропівний поняття ефективність визначає як «узагальнене і повне відображення кінцевих результатів використання засобів, предметів праці і робочої сили на підприємстві за певний проміжок часу» [22]. Головною ознакою ефективності може бути необхідність досягнення мети виробничо-господарської діяльності підприємства з найменшими витратами суспільної праці або часу [22].

В. Андрійчук визначає «економічну ефективність, як відношення між отримуваними результатами виробництва, тобто продукцією і матеріальними

послугами, з одного боку, і витратами праці та засобів виробництва, з іншого боку» [12].

С. Мочерний, С. Єрохін, Л. Каніщенко в своїй праці пропонуть поняття економічна ефективність трактувати, як «досягнення найбільших результатів за найменших витрат живої та уречевленої праці»[33].

Гострі дискусії в аграрній літературі розгорнулися щодо проблем ефективності сільськогосподарського підприємства. З цього питання написано багато і вже немає однозначної відповіді про сутність, критерії та показники даної категорії. І це цілком зрозуміло через складність об'єкта та різного цільового призначення його складових. Оскільки ефективність сільського господарства відображає ступінь досягнення основних цілей цієї галузі як частини народного господарства.

В. Андрійчук визначив ефективність в аграрному секторі економіки, як результативність певного процесу, дії, що вимірюється співвідношенням між одержаним результатом і витратами (ресурсами), що його спричинили [11].

У галузі сільського господарства, з урахуванням його специфіки, виділяють технологічну, економічну і соціальну ефективність. Економічна ефективність означає досягнення найбільшого результату від фінансово-господарської діяльності підприємств при мінімальних ресурсних витратах. Вона відображає вплив різноманітних факторів, що визначають її рівень, і встановлює тенденції розвитку галузі.

Ефективність діяльності підприємницьких структур аграрної сфери економіки в значній мірі обумовлюється регіональними особливостями їх функціонування, спеціалізацією та природно-кліматичними умовами.

Поняття ефективності функціонування підприємства має різноманітний характер. Тому важливо розподілити його на різні аспекти відповідних видів ефективності, кожен з яких має своє значення для системи функціонування підприємства. Узагальнення підходів (класифікація видів ефективності) до функціонування підприємства (рис. 1.1).

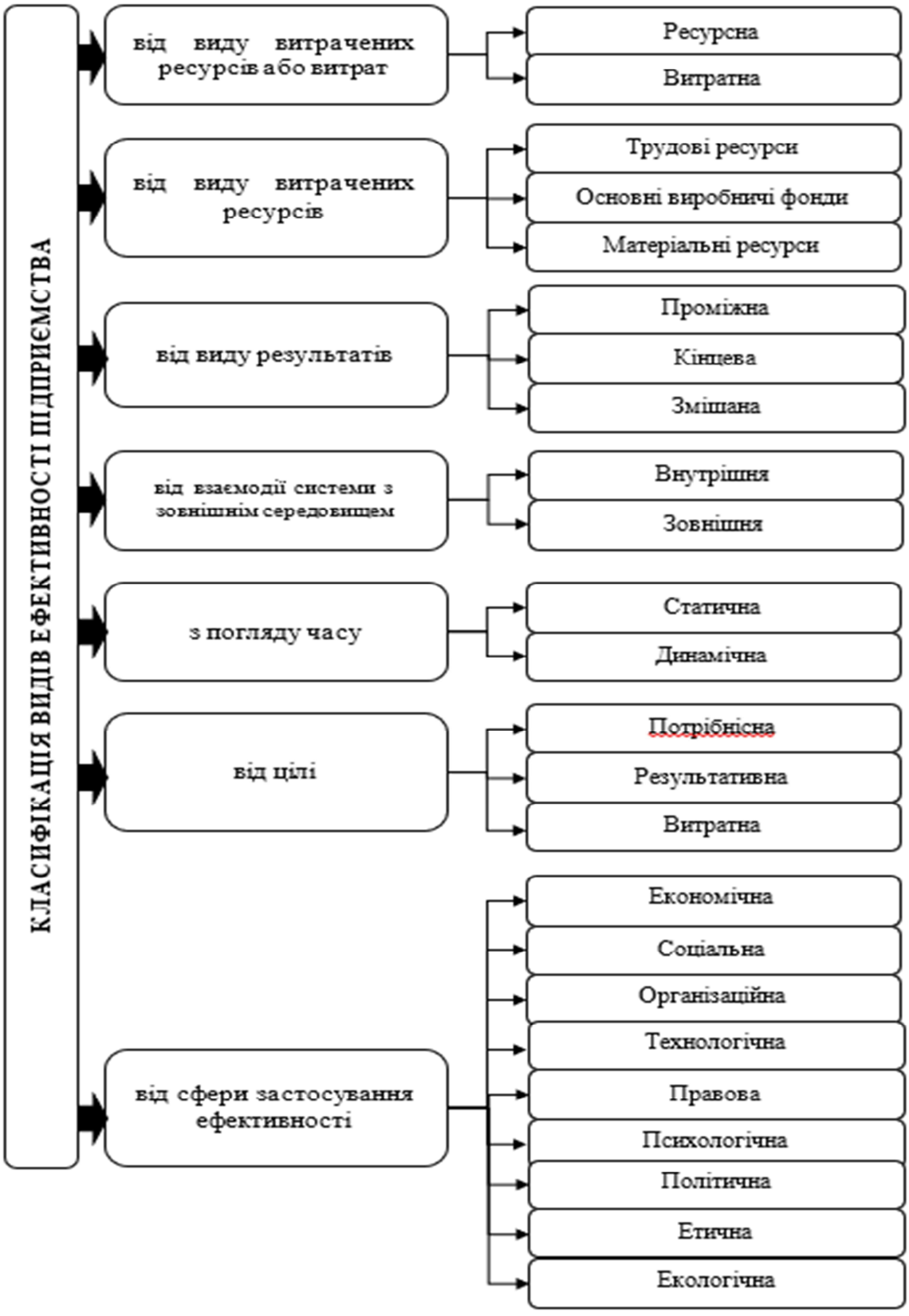


Рис. 1.1- Класифікація видів ефективності підприємства

Здатність підприємства до ефективного функціонування залежить від його конкурентоспроможності на ринковому середовищі. Поняття

«конкурентоспроможність» і «ефективність» відображають економічний розвиток підприємства. Конкурентоспроможність характеризує економічний розвиток як частину складної економічної системи. Якщо ефективність відображає внутрішній рух підприємства відносно його мети або співвідношення «витрати – результати», то конкурентоспроможність - це траєкторія руху відносно інших суб'єктів. Підприємство - це складна система, що складається з підсистем, що взаємодіють між собою та зовнішнім середовищем в умовах суперечностей та невизначеності.

Підвищення конкурентного потенціалу підприємства є результатом стабільного розвитку, який передбачає координовані зміни у кількісних та структурних характеристиках системи. Критерії ефективності функціонування підприємства необхідно враховувати в комплексі. Таким чином, можна сформулювати таке визначення ефективності функціонування підприємства: Ефективність функціонування підприємства - це комплексна характеристика, що відображає ступінь використання ресурсів, здатність досягати цілей та стійку життєдіяльність у конкурентному середовищі. Вона відображає використання трудових, матеріальних, фінансових, природних та інших ресурсів, забезпечення позитивного результату в умовах конкурентного ринку та досягнення запланованих результатів.

Ефективність функціонування підприємства - це комплексна характеристика існування соціально-економічної системи. Для оцінки використовується комплексний підхід, який включає сукупність критеріїв: результативність витрат, цільова результативність та конкурентоспроможність. Дослідження визначень ефективності мають теоретичне значення для удосконалення визначення «ефективність функціонування підприємства» і створення підґрунтя для об'єктивної оцінки.

Здатність підприємства до ефективного функціонування залежить від його конкурентоспроможності на ринковому середовищі. Поняття «конкурентоспроможність» і «ефективність» відображають економічний розвиток підприємства. Конкурентоспроможність характеризує економічний

розвиток як частину складної економічної системи. Якщо ефективність відображає внутрішній рух підприємства відносно його мети або співвідношення «витрати – результати», то конкурентоспроможність - це траєкторія руху відносно інших суб'єктів. Підприємство - це складна система, що складається з підсистем, що взаємодіють між собою та зовнішнім середовищем в умовах суперечностей та невизначеності.

Підвищення конкурентного потенціалу підприємства є результатом стабільного розвитку, який передбачає координовані зміни у кількісних та структурних характеристиках системи. Критерії ефективності функціонування підприємства необхідно враховувати в комплексі. Таким чином, можна сформулювати таке визначення ефективності функціонування підприємства: Ефективність функціонування підприємства - це комплексна характеристика, що відображає ступінь використання ресурсів, здатність досягати цілей та стійку життєдіяльність у конкурентному середовищі. Вона відображає використання трудових, матеріальних, фінансових, природних та інших ресурсів, забезпечення позитивного результату в умовах конкурентного ринку та досягнення запланованих результатів.

Ефективність функціонування підприємства - це комплексна характеристика існування соціально-економічної системи. Для оцінки використовується комплексний підхід, який включає сукупність критеріїв: результативність витрат, цільова результативність та конкурентоспроможність. Дослідження визначень ефективності мають теоретичне значення для удосконалення визначення «ефективність функціонування підприємства» і створення підґрунтя для об'єктивної оцінки.

1.2 Основні чинники впливу на ефективність діяльності підприємства

Дослідження закордонних та вітчизняних вчених послужили відправною точкою для інтенсивного використання системного підходу в теорії та практиці

управління, згідно з яким будь-яка організація розглядається як відкрита система, що взаємодіє з зовнішнім середовищем. Середовище організації означає наявність умов та факторів, які впливають на функціонування підприємства та вимагають управлінських рішень, спрямованих на їх управління або пристосування до них. Тому на сьогоднішній день середовище будь-якої організації зазвичай розглядається як складова двох сфер: внутрішньої та зовнішньої [3], [7].

Внутрішнє середовище організації - це змінні фактори всередині організації. Зовнішнє середовище організації - це сукупність активних господарських суб'єктів, економічних, суспільних та природних умов, національних та міжнародних, інституціональних структур та інших зовнішніх умов і факторів.

Порівнюючи поняття «фактор» та «умова», можна сказати, що результатом впливу факторів буде створення певних умов. Тому в економічному аналізі зустрічаються різні класифікації саме факторів, що впливають на діяльність підприємства. Оскільки їх сукупність досить велика, їх класифікують за окремими ознаками або групами. Щодо умов, можна відзначити, що типовими умовами діяльності приватного підприємства в ринковому середовищі можна вважати:

– самостійне здійснення відтворювального процесу;

– повну економічну відповідальність за результати своєї діяльності;

– прибуток підприємства є основним джерелом коштів для розвитку підприємства; підприємство знаходиться в умовах конкурентної боротьби;

– економічна допомога держави має локальний характер.

В основах підприємницької діяльності можна зустріти такі види умов підприємницької діяльності, як економічні, правові, технологічні, інституціональні, географічні, соціально-культурні умови.

Розглянемо основні види факторів.

1. Національно-економічний потенціал ринку: інвестиційна політика, соціально-економічні тенденції розвитку, науково-технічний прогрес.

2. Галузеві: специфічні та загальні характеристики галузі у структурі національної економіки, кон'юнктура галузевого ринку.

3. Територіальні: кліматичні та природні умови, географічне розташування

4. Екстенсивне: підвищення обсягу використовуваних трудових ресурсів, електроенергії, матеріалів.

5. Інтенсивні: підвищення ресурсовіддачі, продуктивність праці.

6. Структурно-організаційна: організація збуту, постачання, управління, виробництва.

7. Особливі: ризик та невизначеність.

8. Специфічні: рівень автоматизації та механізації управлінських робіт, рівень кваліфікації персоналу, а також ефективність їхньої праці

Фактори поділяються на зовнішні та внутрішні залежно від напряму їх дії. До числа внутрішніх факторів входять: здатність управління керівника керувати компанією в умовах ринку; прискорення науково-технічного прогресу, використовувана інноваційна політика компанії; покращення якості продукції, організації праці та виробництва; організаційно-правова форма компанії; особливості галузі та виробництва; здійснення інвестиційної, амортизаційної та цінової політики.

Внутрішні фактори можна розділити на основні та неосновні. До основних факторів належать ті, які теоретично визначають результати роботи підприємства. Внутрішні неосновні фактори, хоча й впливають на загальні показники, проте не пов'язані безпосередньо з сутністю розглянутого показника.

До числа зовнішніх факторів входять: коливання цін на світовому та внутрішньому ринку, зміна пропозиції та попиту; зміна політичної обстановки у світі та країні; діяльність держави; інфляційні процеси.

Зовнішні фактори не залежать від діяльності підприємства, але кількісно визначають рівень використання виробничих та фінансових ресурсів даного підприємства. Розрізняють зовнішні фактори прямого впливу і непрямого.

Сукупність факторів зовнішнього середовища, які мають прямий вплив на функціонування та розвиток підприємства, називають об'єктивними зовнішніми факторами. До цієї групи факторів відносять постачальників матеріальних, фінансових, працевлаштування, інформаційних та інших ресурсів, а також споживачів, партнерів, конкурентів. Інша група зовнішніх факторів - суб'єктивні зовнішні фактори, які представляють собою сукупність факторів зовнішнього середовища, що непрямо впливають на функціонування підприємства. Стан економіки, природні, соціально-політичні фактори тощо відіграють роль фонових факторів, що збільшують або зменшують ефективність та стійкість підприємств.

Багато факторів, які розглядаються при оцінці ефективності діяльності підприємства, складаються з ряду елементів. Проте існують фактори, які не розкладаються на складові елементи. Саме тому фактори ефективності діяльності поділяють на прості (елементарні) та складні (комплексні).

Також виділяють специфічні та загальні фактори, що впливають на ефективність діяльності підприємства. Загальні фактори є характерними для всіх сфер економіки, у той час як специфічні фактори проявляються в умовах певної сфери економіки або діють для певного суб'єкта господарювання з урахуванням специфіки його діяльності.

Можна розділити фактори, залежно від ступеня управління, на регульовані, слаборегульовані та нерегульовані. До числа нерегульованих факторів входять фактори, що не залежать від управлінських рішень. Слаборегульовані фактори - це такі фактори, чиє зміну протягом певного періоду часу слабо впливає на управлінське рішення, наприклад, структура основних фондів, розмір компанії. Регульовані фактори - фактори, що знаходяться в прямій залежності від прийнятого управлінського рішення, наприклад, рівень організації виробництва та праці.

Фактори підвищення ефективності діяльності підприємства деякі дослідники об'єднують в наступні групи: персонал, технологія, матеріальні ресурси, наукові дослідження та експериментально-конструкторські роботи.

На ефективність сільськогосподарського виробництва впливає велика кількість різних факторів.

1. Фактори ефективності - це усі причини та сили, які впливають на зміну її показників. Ці фактори можна розділити на наступні групи:

– зміни в технології та рівні техніки виробництва;

– управління, мотивація, організація виробництва та праці;

– обсяги та структура виробництва;

– інші фактори.

Регіональні характеристики мають значний вплив на сільське господарство, виступаючи постійним фактором ефективності. Крім того, особливими факторами є наявність земельних ресурсів та ступінь інтенсивності виробництва [20].

На думку М.Д. Янькова, на ефективність аграрного сектору, його функціонування впливають ряд факторів, які в економічній літературі поділяють на такі групи: природні, техніко – економічні і технологічні, загальноекономічні,соціальні [40]. Кожен з цих чинників по-своєму впливає на функціонування і розвиток сільськогосподарських підприємств.

В.Г. Андрійчук визначає макроекономічні, мікроекономічні та мезоекономічні фактори впливу на діяльність аграрних підприємств. Серед макроекономічних чинників автор вказує на: платоспроможний попит, інфляцію, відсоткові ставки, обмінний курс національної валюти, динаміку цін, урядові видатки і дефіцит державного бюджету, безробіття, обсяги інвестицій. До мікроекономічних факторів ефективності він відносить внутрішнє середовище підприємства. Найбільш вагомими мезоекономічними чинниками є внутрішня структура ринку сільськогосподарської продукції та продовольства, а також характер агропромислових інтеграційних зв’язків [12].

Різниці в рівнях ефективності між агропідприємствами можна також пояснити їх географічним розташуванням та екологічними умовами. Д. Мунро встановив, що фермери, які мають доступ до інфраструктури, відрізняються вищою технічною ефективністю [6].

Розуміння впливу факторів істотно підвищує можливість керування ними. У випадку, коли поведінка підприємств значно залежить від макроекономічних факторів, на рівні держави та управлінських органів слід розробляти заходи, спрямовані на вплив за допомогою інструментів макроекономічного регулювання. У випадку переважання впливу мікроекономічних факторів, які залежать від самого підприємства, для підвищення ефективності його роботи необхідно розробити гнучку комбінацію стимулюючих заходів, спрямованих на діяльність господарюючого суб'єкта. Існує досить тісний взаємозв'язок між факторами, що впливають на ефективність функціонування підприємства. Глобалізація економіки, науково-технічний прогрес, адміністративна перебудова управління, розвиток інформаційних технологій та зростання конкуренції призводять до структурної адаптаційної трансформації підприємств та змін у системі управління. Це вимагає нових стандартів для персоналу та рівня економічної освіти, що визначає ефективність діяльності підприємств.

Розуміння впливу факторів на ефективність діяльності підприємств є дуже важливим, оскільки фактори, що відносяться до групи зовнішніх, вказують на місце формування кожного з них у структурі соціально-економічної ієрархії. Зокрема, макроекономічні фактори переважно пов'язані з діяльністю галузей, регіонів та ринків. Вони включають нормативно-правове регулювання, кредитну політику держави, податкову систему та характер конкуренції. На відміну від них, внутрішні, мікроекономічні фактори, визначають поведінку окремих суб'єктів бізнесу і відображають безпосереднє вплив на діяльність підприємств.

У структурі цих факторів головну роль відіграють економічні та організаційні аспекти. У цій групі важливу роль відіграють соціально-психологічні детермінанти, які «проникають» на підприємство через психологічні особливості найманих працівників, власників, представників владних органів тощо. Окрему підсистему в цій групі складають фактори, обумовлені горизонтальними зв'язками, які впливають на діяльність

підприємств через партнерські відносини, договірну систему, взаємні поставки тощо.

Розуміння впливу факторів істотно підвищує можливість управління ними. Якщо поведінка підприємств у значній мірі залежить від макроекономічних факторів, то на рівні держави та управлінських органів повинні розроблятися заходи, спрямовані на створення сприятливого макроекономічного середовища за допомогою інструментів макроекономічного впливу. Якщо переважає вплив мікроекономічних факторів, які залежать від самого підприємства, то для підвищення ефективності його роботи необхідно розробити гнучку комбінацію стимулюючих заходів з урахуванням характеру впливу внутрішніх факторів на діяльність господарюючого суб'єкта [19].

Між факторами, що впливають на ефективність функціонування підприємства, існує досить тісна взаємозв'язок. В результаті глобалізації та інтернаціоналізації економіки, науково-технічного прогресу, адміністративної перебудови управління, розвитку інформаційних технологій, посилення конкуренції, якісних і кількісних змін на ринку праці, поширення нових технологій, зростає структурна адаптаційна трансформація підприємств, відбуваються зміни в системі управління, що, в свою чергу, визначає нові вимоги до кадрового складу, рівня його економічної освіти. І, як наслідок, визначають ефективність діяльності підприємств.

1.3 Методичні підходи до оцінювання ефективності діяльності підприємства

Підприємство може застосувати чотири методи, зокрема, щоб підвищити свою ефективність рентабельність. Якщо рентабельність продажу з часом зменшилася або стала нижчою ніж середньому значенні, то керівники приймають рішення про збільшення продажів у щоб підвищити прибутковість.

Збільшення продажів можливе за рахунок збільшення обсяг, ціна або те й інше.

На жаль, такий спосіб підвищення прибутковості не завжди було можливо у випадку, якщо клієнти вимагають стандартизації продуктів, якщо витрати на диференціацію продукту вищі за преміальну ціну і якщо існує висока еластичність попиту за ціною. У випадку високої цінової еластичності, менеджери можуть вибрати зниження витрат, щоб підвищити прибутковість. На іншу сторону, якщо має коефіцієнт загальної оборотності активів або оборотності основних засобів були низькими з часом, менеджери можуть вирішити зменшити активи, щоб підвищити рентабельність. Однак, якщо є високий ступінь взаємодоповнюваності між бізнес-діяльністю та організаційними одиницями, прибутковість може бути збільшена на реорганізації підприємницької діяльності або шляхом реорганізації підприємства. Цей метод передбачає збільшення доходу або скорочення витрат, або обидва.

У сучасному бізнес-середовищі через постійну зміну клієнтів потреби та вимоги, технологічні зміни, глобалізація тощо, реструктуризація підприємства стала найкориснішим способом підвищення ефективності в довгостроковій перспективі. Якщо бути точним, то мотивом реструктуризації підприємства є ефективність поліпшення, але це не завжди означає, що результати діяльності реструктуризації підприємства на ефективність неминуче позитивна. Багато досліджень доводить таке твердження [26].

Наступним методом ефективності являється прибутковість. Якщо рентабельність продажів з часом знизилася або була нижчою за середню в галузі, то керівники приймають рішення збільшити продажі, щоб підвищити прибутковість. Збільшення продажів можливе шляхом збільшення обсягу, ціни або обох. На жаль, такий метод підвищення рентабельності не завжди був можливий у випадку, якщо споживачі вимагали стандартизованих продуктів, якщо витрати на диференціацію продукту вищі за преміальну ціну та якщо існує висока цінова еластичність попиту. У випадку високої еластичності за

ціною менеджери можуть вибрати зниження витрат, щоб підвищити прибутковість. З іншого боку, якщо коефіцієнт загальної оборотності активів або оборотності основних засобів був низьким протягом тривалого часу, менеджери можуть вирішити зменшити активи, щоб підвищити прибутковість. Однак, якщо існує високий ступінь взаємодоповнюваності між господарською діяльністю та організаційними підрозділами, прибутковість можна збільшити шляхом реорганізації господарської діяльності або реорганізації підприємства. Цей метод передбачав би збільшення доходу або скорочення витрат, або те й інше [26].

У сучасному бізнес-середовищі через постійні зміни потреб і попиту клієнтів, технологічні зміни, глобалізацію тощо реструктуризація підприємства стала найкориснішим способом підвищення ефективності в довгостроковій перспективі. Якщо бути точним, мотивом реструктуризації підприємства є підвищення ефективності, але це не завжди означає, що наслідки реструктуризації підприємства для ефективності були неминуче позитивними.

Вчені зазначають, що «організаційна реструктуризація включає зміни в фундаментальних принципах організаційного дизайну, наприклад, перехід від функціональних до дивізіональних принципів організації». Реструктуризацію можна визначити як процес ухвалення набору управлінських рішень і здійснення серії дій, спрямованих на досягнення радикальних змін в існуючій структурі, стратегії та становищі підприємств.

Виділяють дві форми організаційної реорганізації: реструктуризацію та реконфігурацію. Реструктуризація передбачає домінуючу, «але менш часту реорганізацію», тоді як «реконфігурація передбачає більш тривалу, але обмежену реорганізацію». Автори порівнюють вплив «організаційної реструктуризації та організаційної конфігурації» на продуктивність. реструктуризація є менш ефективною в динамічному середовищі, тоді як реконфігурація є більш ефективною, принаймні з точки зору рентабельності середніх активів (ROAA). Також значну роль відіграє розмір підприємства має

і це впливає на реструктуризацію і продуктивність підприємств, тому великі підприємства досягають кращих показників, ніж малі підприємства. У багатьох випадках реструктуризація передбачає рішення стратегічних менеджерів зосередитися на своєму основному бізнесі/роботах після того, як вони здійснять продажі, ізоляції одного бізнес-підрозділу, ліквідації, реінжинірингу або звільнення кількох співробітників. Один з можливих Стратегічних напрямків, яким може займатися підприємство, є продаж однієї або кількох бізнес-одиниць. Часто, коли підприємство виявляє, що одна бізнес-одиниця не дає очікуваних результатів або не вписується в довгостроковий напрям чи плани підприємства, стратегічні менеджери вирішують її продати. Цей процес продажу однієї роботи комусь, для кого вона стане невід'ємною частиною ділового життя, називається звільненням/позбавленням частини активів підприємства. Бізнес може бути проданий незалежним інвесторам, іншим компаніям або керівництву бізнес-одиниці, яка підлягає звільненню. Іншою можливістю реструктуризації підприємства є вилучення однієї господарської одиниці шляхом її відокремлення [14].

Останній варіант, який розглядається для реструктуризації підприємства – це банкрутство. Як правило, це є результатом тривалого зниження рівня результатів підприємства, яке не могло пом'якшити або частково пом'якшити вищезазначені варіанти реструктуризації чи скорочення витрат, оскільки вони не були ефективно реалізовані. Багато компаній, які стикаються з необхідністю виходу або серйозної реструктуризації (необхідної для перетворення), звернуть увагу на скоординовану довгострокову програму стратегічних дій. Стратегічні менеджери можуть вирішити зменшити витрати або вжити заходів з реструктуризації навіть під час організаційного зростання, якщо це також сприяє розвитку підприємства або використанню його конкурентної переваги. Ключове питання, таким чином, полягає в тому, чи ці дії збільшують чи посилюють конкурентну перевагу підприємства. Виникає питання, що робити, якщо для бізнес-одиниці немає клієнта або

немає можливості виділити бізнес-одиницю. Єдиний вихід у цьому випадку – ліквідація, яка повністю закриває бізнес.

Ліквідація є останнім рішенням, яке приймається, якщо стратегія не дає бажаного ефекту. Зниження витрат може здійснюватися на рівні всього підприємства або вибірково. Стратегічні менеджери проводять оцінку, щоб побачити, чи є деякі невдачі, повторення або неефективність у робочих завданнях і діях (тобто в організаційних можливостях), які можна усунути. Крім того, вони бачать, чи можна виключити певні ресурси або використати їх більш ефективно. Загалом стратегічним менеджерам доведеться подумати про скорочення та скасування певних робочих завдань і заходів або майже цілих департаментів, підрозділів чи відділів. Якщо підприємство виявляє, що результати в будь-яких бізнес-підрозділах або сферах не відповідають стандартам і не відповідають стратегічним цілям, бажано повністю змінити спосіб мислення і те, як воно працює. Ця зміна фундаментального мислення та радикальне перепроектування організаційних бізнес-процесів є реінжинірингом. Це передбачає перегляд традиційних припущень і підходів, а також радикальне перепланування та зміну організаційної діяльності. У процесі реінжинірингу поточні ресурси, навички та основні компетенції не мають значення, оскільки стратегічні менеджери намагаються з’ясувати, чи можна якось краще спроектувати робочі процеси. Тому цей процес передбачає радикальні і часто кардинальні зміни. Однак не кожному підприємству вдається провести необхідний аналіз і не всі готові до кардинальних змін.

Інша головна ідея полягає в тому, що «інтеграція інформаційних потоків» є фундаментальним компонентом «ефективного прийняття рішень», який забезпечує комунікацію та зміцнює зв’язки між взаємозалежними функціями, командами чи організаціями. ICMS включає наступні елементи:

1) Процеси стратегічного управління - ці процеси включають поточні найкращі практики, такі як управління витратами, управління активами, управління витратами, управління процесами, підприємство як частина ланцюга поставок, інтегрована продуктивність управління та управління на

основі витрат;

2) Сфери прийняття рішень – клієнт/ринок, продукт, процес і рівень ресурсів; Інтеграція – що передбачає інтеграцію даних та інформації з ключовими процесами стратегічного управління».

Калькуляція витрат на основі діяльності як інформаційна основа для ефективного процесу стратегічного управління, що призводить до підвищення ефективності в довгостроковій перспективі. Модель управління витратами, така як калькуляція витрат на основі діяльності, є додатковою та може бути інтегрована в модель стратегічного управління, таку як модель Balanced Scorecard. Зокрема, інформація, зібрана з калькуляції витрат на основі діяльності, може бути включена до перспектив у моделі Balanced Scorecard. Це особливо актуально з точки зору внутрішнього бізнес-процесу, оскільки бізнес-процеси складаються з більшої кількості видів діяльності, які є ключовим поняттям у калькуляції витрат на основі діяльності. Система ABC забезпечує інформаційну базу для постійного зниження витрат на всіх рівнях [1].

Таким чином, інтегроване управління ефективністю є ключовим перешкодою між планом і результатами. Поточні дії з різних сфер діяльності підприємства повинні бути об'єднані в єдине ціле. Саме тут поєднується управління процесами та управління діяльністю. Управління процесами акцентує увагу на горизонтальних зв’язках діяльності, починаючи від управління основними робочими потоками через інтеграцію процесів і робочих місць. Він пов’язує організаційні дії з цінностями клієнтів. Подібним чином управління за діяльністю підкреслює ефективне поєднання ресурсів для створення унікальних організаційних навичок. Він аналізує конкретні дії та їх зв’язок із «процесами, витратами, ефективністю та результатами».

Управління на основі діяльності усуває прогалину, надаючи інформацію про витрати та бізнес-діяльність з точки зору процесу. Крім того, управління за діяльністю створює дійсну інформаційну базу для прийняття рішень менеджерами, тому воно акцентує увагу на альтернативних витратах і аналізі

вартості.

Успішне управління витратами шляхом подолання ефективності витрат і покращення загальної продуктивності підприємства, отже, потребує адекватної управлінської інформаційної підтримки. Щоб створити таку підтримку, недостатньо лише впровадити та застосувати окремі, ізольовані сучасні підходи до бухгалтерського обліку та концепції управління витратами, але більш необхідно інтегрувати їх більше в життєвий цикл продукту та поза ним, у загальну вартість ланцюг. Цьому також сприяє значна економія витрат, яка реалізується як синергетичний ефект адекватного поєднання різних підходів і концепцій управління та обліку витрат.

Інтегроване застосування сучасних підходів і концепцій управління витратами, зокрема Activity Based Costing (ABC), Target Costing (TC), Kaizen Costing (KC), Take-Back (TBC), Future Costing (FC) як надзвичайно цінну аналітико-методологічну вартість інструментів управління можна досягти чудових результатів щодо зниження витрат на всіх етапах життєвого циклу продукту та в ланцюжку створення вартості. Не вдаючись у глибшу розробку значення підходу та концепцій управління та обліку витрат, здається, що спроба інтегрувати їх використання може сприяти досягненню численних переваг [1].

Значних ефектів також можна досягти шляхом інтегрованого використання модифікованої форми ABC, тобто Future Costing і Kaizen Costing, особливо розрахунок собівартості за предметом, який спрямований на гармонізацію співвідношення між характеристиками продукту, вартістю їх безпеки та продажними цінами. Особливо придатними для агресивного управління витратами протягом усього життєвого циклу продуктів є Target Costing і Kaizen Costing, про що свідчать теоретичні міркування та їх практичне застосування. Ці дві концепції бухгалтерського обліку утворюють потужну та повну систему зниження витрат, де результати однієї системи поводяться як вхідні елементи іншої, тим самим підвищуючи ефективність загальної програми управління витратами

Інтеграції моделі управління витратами, такої як калькуляція витрат на основі діяльності, та моделі вимірювання ефективності, такої як модель збалансованої системи показників. Target Costing – «зменшення витрат, якість, функціональність і час виконання» – можуть бути належним чином включені в основні чотири перспективи в моделі Balanced Scorecard, відповідно – фінанси, клієнти, внутрішні бізнес-процеси та навчання та зростання. Тип галузі та тип стратегії, тобто чи прийняло підприємство «стратегію конфронтації» чи «стратегію без конфронтації, таку як лідерство за витратами чи стратегія диференціації».

Висновки до 1 розділу

Ефективність діяльності підприємства залежить від багатьох факторів зовнішнього та внутрішнього середовища. Вплив факторів може мати як позитивні, так і негативні наслідки для господарюючого суб'єкта, що, в кінцевому рахунку, відобразиться на ефективності його діяльності. Оскільки лише ефективно діюче підприємство може успішно й тривало здійснювати свою діяльність в умовах конкурентного ринку і нестабільної економічної ситуації, то надзвичайно важливо для прийняття вірних управлінських рішень проводити постійний аналіз впливу факторів на підприємство.

У сучасному бізнес-середовищі підтримати, не кажучи вже про підвищення ефективності діяльності підприємства – це справжній виклик. Якщо існує високий ступінь взаємодоповнюваності між господарською діяльністю та організаційними одиницями, прибутковість, як найважливіший вираз ефективності підприємства, може бути збільшена шляхом реорганізації господарської діяльності або реорганізації підприємства. Важливим джерелом ефективності бізнесу є управління загальними витратами. Це системний підхід до управління витратами в усіх сегментах бізнесу. Практики управління витратами змінюються зі зміною бізнес-середовища. Необхідно інтегрувати різні ініціативи управління витратами, а також інтегрувати ініціативи управління витратами з іншими управлінськими інноваціями, такими як

інтегровані та цілісні моделі управління продуктивністю. Кожне досліджуване джерело ефективності може мати позитивний або негативний вплив на ефективність підприємства в довгостроковій перспективі. Лише інтегроване та взаємодоповнююче застосування альтернативних джерел ефективності може призвести до позитивного впливу на ефективність підприємства в довгостроковій перспективі. У сучасному бізнес-середовищі існують альтернативні джерела ефективності. Але управління витратами, безумовно, відіграє ключову роль у прийнятті стратегічних та операційних бізнес-рішень. В іншому випадку управління витратами також є сегментом корпоративної реструктуризації.

РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ СТОВ «НОВИЙ ЧАС»

2.1 Загальна характеристика СТОВ «Новий час»

Сільськогосподарське товариство з обмеженою відповідальністю «Новий час». Юридична адреса підприємства: Кіровоградська обл., Новоукраїнський район, село Фурманівка.

Підприємство спеціалізується як у рослинництві, так і у тваринництві. Основною галуззю діяльності є вирощування зернових і технічних культур. Підприємство створене з метою провадження діяльності сільськогосподарської, ключовим видом діяльності підприємства є 01.11 вирощування культур зернових (крім рису), культур бобових і насіння культур олійних, також зареєстрованими є інші види діяльності, а саме вирощування овочів і баштанних культур, коренеплодів і бульбоплодів; розведення свиней; допоміжна діяльність у рослинництві; прісноводне рибництво (аквакультура); виробництво олії та тваринних жирів; виробництво продуктів борошномельно-круп'яної промисловості; оптова торгівля зерном, необробленим тютюном, насінням і кормами для тварин.

Середньооблікова працюючих кількість 32 чоловіки. В структурі СТОВ «Новий час» є апарат керування, бригада тракторна, автопарк, бригада рослинництва, агроном, складське господарство, сторожова. У сільському господарстві, земельні ресурси є найважливішим, постійним і невід'ємним засобом виробництва, що відрізняє аграрний сектор від інших галузей. Земля, як природний ресурс, становить просторову базу для розташування

сільськогосподарських підприємств, внутрішньогосподарських маршрутів та нерухомих об'єктів, призначених для зберігання продукції.

В таблиці 2.1. проаналізуємо структуру та динаміку ресурсів земельних СТОВ «Новий час».

У процесі своєї діяльності СТОВ "Новий час" виробляє та збуває різноманітні продукти. Товарна продукція є одним із ключових компонентів ефективності функціонування цього підприємства. Важливим аспектом аналізу організаційно-економічної діяльності підприємства є оцінка структури та асортименту його товарної продукції в таблиці 2.1.

Таблиця 2.1 - Склад та структура продукції товарної в СТОВ «Новий час» за 2018-2022 рр. (тис. грн.)

Вид продукції	2018		2019		2020		2021		2022	
	тис. грн.	%	тис. грн.	%	тис.грн.	%	тис. грн.	%	тис.грн.	%
Озима пшениця	3869,3	22,45	4660,5	20,35	6664,4	23,87	7184,6	25,37	6151,1	23,58
Кукурудза	6729,2	39,04	3732,1	16,29	5735,7	20,54	9919,1	35,02	9923,9	38,04
Ячмінь озимий	1019,7	5,92	716,6	3,13	1393,7	4,99	857,4	3,03	1083,5	4,15
Соняшник	5548,3	32,19	13316,6	58,13	13182	47,21	10159,9	35,87	8610,9	33,01
Гречка	56,3	0,33	18,1	0,08	148,1	0,53	54,5	0,19	5	0,02
Овес	14,6	0,08	463	2,02	796,8	2,85	145,5	0,51	313,7	1,20
Всього по рослинництву	17237,4	100	22906,9	100	27920,7	100	28321	100	26088,1	100

Джерело: сформовано автором

За даними таблиці 2.1. зазначимо, що основним видом товариства є рослинництво. В товаристві вирощують пшеницю озиму, кукурудзу, ячмінь озимий, соняшник, гречку та овес. Найбільша частка в вирощувані товарної продукції припадає на кукурудзу в 2018 році це 6729,2 тис. грн. або 39%, в 2020 році 5735,7 тис. грн або 20% та в 2022 році 9923,9 тис. грн. або 38% та на соняшник в 2018 році 5548,3 тис. грн. або 32%, в 2020 році 13182 тис. грн. або

47%, в 2022 році 8610,9 тис. грн. або 33% та озима пшениця в 2018 році 3869,3 тис. грн. або 22%, в 2020 році 6664,4 тис. грн. або 23%, в 2022 році 6151,1 тис. грн. або 23%.

Найменша частка припадає на овес – в 2018 році складає 14,6 тис. грн або 0,08 %, в 2020 році - 796,8 або 2,85 %, в 2022 році 313,7 тис. грн або 1,20%.

Робота будь-якого підприємства заснована на наявності різних видів ресурсів, серед яких ключовими є основні фонди і оборотні фонди. Аналіз динаміки основних та оборотних засобів подано у таблиці 2.2.

Таблиця 2.2 - Аналіз динаміки основних та оборотних засобів СТОВ «Новий час» за 2018-2022 рр. (тис. грн.)

Показник	Роки					Відношення
	2018	2019	2020	2021	2022	2022 р. до 2018 р.,%
Середньорічна вартість фондів основних, тис. грн.	9181,5	11475	14852,5	14709	17029,5	7848
Середньорічна вартість фондів оборотних, тис. грн.	7138,50	10944,00	12858,50	13092,00	14525,50	203,48
Фондозабезпеченість на 100 га с.-г. угідь, тис. грн. в розрахунку	257,12	299,09	404,31	516,31	553,79	215,38
Фондоозброєність праці на 1 середньорічного працівника, тис. грн в розрахунку.	80,90	102,54	136,57	182,48	216,78	267,95
Фондовіддача на 100 грн. основних фондів, грн. в розрахунку	459,19	547,16	417,63	392,29	330,85	72,05
Фондомісткість 100 грн. продукції валової, грн.	21,78	18,28	23,94	25,49	30,23	138,79
Вартість фондів оборотних в розрахунку на 100 га с.-г. угідь, тис. грн.	310,77	476,45	559,80	578,78	598,50	473,35

Джерело: сформовано автором

Отже, за даними таблиці 2.2 видно, що вартість середньорічних основних фондів на СТОВ «Новий час» зросла з кожним роком дослідження. У 2022 році порівняно з 2018 роком вартість середньорічних основних фондів збільшилась на 7847%. У 2022 році вартість середньорічних основних фондів

становила 17029,5 тис. грн. Зростання вартості основних фондів є позитивним сигналом, оскільки свідчить про постійне оновлення обладнання на підприємстві.

Також варто відзначити позитивну динаміку вартості середньорічних оборотних фондів на СТОВ «Новий час» протягом аналізованого періоду. У 2022 році порівняно з 2018 роком вартість оборотних фондів зросла на 7386,5 тис. грн. (103,48%).

Аналіз використання основних фондів на СТОВ «Новий час» проводиться з метою оцінки можливостей збільшення виробництва при економічних вкладеннь. Цей аналіз допоможе виявити причини зменшення виробництва, якщо воно відбулося через неефективне використання основних фондів.

Показник фондозабезпеченості на 100 га сільськогосподарських угідь у 2022 році порівняно з 2018 роком збільшився на 115,38%, що пов'язано з ростом вартості середньорічних основних фондів.

Фондовіддача вказує на ефективність використання основних фондів. На СТОВ «Новий час» цей показник зменшився у 2020 році порівняно з 2018 роком на 27,95%. Для покращення цього показника важливо вжити заходів щодо повного використання потенціалу підприємства.

Фондоозброєність на одного працівника є важливим показником для оцінки діяльності підприємства і відображає співвідношення між вартістю середньорічних основних фондів і кількістю працівників. На СТОВ "Новий час" у 2022 році цей показник збільшився на 167,95% порівняно з 2018 роком.

Отже, СТОВ «Новий час» має задовільний рівень забезпеченості ресурсами для ведення прибуткової діяльності господарської.

2.2 Аналіз фінансово-економічного стану СТОВ «Новий час»

Для більш детального ознайомлення з діяльністю підприємства доцільно провести аналіз фінансового стану СТОВ «Новий час»

Для проведення аналізу фінансово стану СТОВ «Новий час» в першу чергу зробимо вертикальний та горизонтальний аналіз балансу СТОВ «Новий час» за 2019-2022 рр. (табл. 2.3).

За даними таблиці 2.3. узагальнимо, що горизонтальний аналіз балансу показав, що в розрізі активу можна зробити наступні висновки. Основні засоби за період 2018-2020 років мають тенденцію до збільшення, так в 2019 році зростання основних засобів було на 5004 тис. грн., в 2020 році – 1751 тис. грн. В 2021 році було незначне зменшення на 2038 тис. грн і становило 13690 тис. грн., що пов'язано за COVID-19. В 2022 році незважаючи на війну основні засоби підприємства зросли на 6679 тис. грн. і склали 20369 тис. грн.

Таблиця 2.3 – Горизонтальний аналіз активу балансу СТОВ «Новий час» за 2018-2022 рр. (тис. грн.)

Статті	Роки					Відхилення (+/-)			
	2018	2019	2020	2021	2022	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020	2022/ 2021
Актив									
І. Необоротні активи									
Незавершені капітальні інвестиції					100	0	0	0	100
Основні засоби	8973	13977	15728	13690	20369	5004	1751	-2038	6679
первісна вартість	14157	20898	24678	24250	33425	6741	3780	-428	9175
знос	5184	6921	8950	10560	13056	1737	2029	1610	2496
Усього за розділом І	8973	13977	15728	13690	20469	5004	1751	-2038	6779
ІІ. Оборотні активи									
Запаси	20889	29504	14735	26469	47009	8615	-14769	11734	20540
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	10618	99	6041	18189	14715	-10519	5942	12148	-3474
Дебіторська заборгованість за розрахунками:									
з бюджетом	247	710	263	1492	1344	463	-447	1229	-148
Інша поточна дебіторська заборгованість	22507	10203	22597	19608	29049	-12304	12394	-2989	9441
Гроші та їх еквіваленти	1726	272	2993	14109	17686	-1454	2721	11116	3577
Витрати майбутніх періодів	1610	1521	2108	1850	1841	-89	587	-258	-9
Інші оборотні активи	1119	2331	1636	1618	4924	1212	-695	-18	3306
Усього за розділом ІІ	58716	44640	50373	83335	116568	-14076	5733	32962	33233
Баланс	67689	58617	66101	97025	137037	-9072	7484	30924	40012
Пасив									
І. Власний капітал									
Зареєстрований капітал	17	17	17	17	17	0	0	0	0
Додатковий капітал	1960	1962	1962	1962	1962	2	0	0	0
Нерозподілений прибуток	41436	43856	56262	64258	66759	2420	12406	7996	2501

(непокритий збиток)									
Усього за розділом I	43413	45835	58241	66237	68738	2422	12406	7996	2501
III. Поточні зобов'язання і забезпечення									
Короткострокові кредити банків					7000	0	0	0	7000
товари, роботи, послуги	10769	1279	1987	3332	8962	-9490	708	1345	5630
розрахунками з бюджетом	2	2	117	3	3	0	115	-114	0
розрахунками зі страхування	46	25	96	66	124	-21	71	-30	58
розрахунками з оплати праці	31	3	2			-28	-1	-2	0
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	843	7269	2100		26917	6426	-5169	-2100	26917
Доходи майбутніх періодів	134	342	303	298	287	208	-39	-5	-11
Інші поточні зобов'язання	12451	3862	3255	27089	25006	-8589	-607	23834	-2083
Усього за розділом III	24276	12782	7860	30788	68299	-11494	-4922	22928	37511
Баланс	67689	58617	66101	97025	137037	-9072	7484	30924	40012

Джерело: сформовано автором на основі даних фінансової звітності (додатки А, Б, В, Г, Д)

Варто зазначити, що первісна вартість та знос пропорційно до основних засобів зменшувалась і збільшувалась. Так в 2018-2020 роках первісна вартість збільшилась за 3 роки на 10521 тис. грн. і в 2020 році становило 24678 тис. грн., в 2021 році основні засоби зменшилися на 428 тис. грн. і становила 24250 тис. грн. В 2022 році первісна вартість основні засоби СТОВ «Новий час» збільшилися на 9175 тис. грн і становила 33425 тис. грн.

За досліджуваний період запаси мали нечітку тенденцію до зростання. Так в 2018-2019 роках було збільшення на 8615 тис. грн. і складає 29504 тис. грн. в 2020 році було суттєве зменшення 14769 тис. грн і склало 14735 тис. грн. З 2021 року знов підприємство збільшило свої запаси на 11734 тис. грн. та в 2022 році збільшилися на 20540 тис. грн і складає 47009 тис. грн.

Гроші та їх еквіваленти на підприємстві в 2018-2019 роках зменшилися на 1454 тис. грн. і складало 272 тис. грн. в 25020 до 2022 року було стабільне збільшення. В 2021 році на 11116 тис. грн і склало 14109 тис. грн., в 2022 році на 3577 тис. грн. 17686 тис. грн.

Значну частку в активі балансу складають, крім запасів, інша поточна дебіторська заборгованість. В 2018 році вона складала 22507 тис. грн. в 2019 році відбулося зменшення на 12304 тис. грн. і становило 10203 тис. грн., в 2020 році збільшилося на 12394 тис. грн. і становить 22597 тис. грн., в 2021 році зменшилося на 2989 тис. грн. і склало 19608 тис. грн., в 2022 році було

збільшення на 9441 тис. грн. і складає 29049 тис. грн.

Розглядаючи горизонтальний аналіз пасиву балансу, зауважимо, що зареєстрований пайовий капітал протягом досліджуваного періоду сталий і складає 17 тис. грн. Додатковий капітал складав 1960 тис. грн. в 2018 році, в 2019 році збільшилося на 2 тис. грн. і в подальші роки складало 1962 тис. грн.

За досліджуваний період нерозподілений прибуток підприємства зростав. Так в 2018 році складав 41436 тис. грн., в 2019 році збільшилося на 2420 тис. грн. і становило 43856 тис. грн., в 2020 році збільшилося на 12406 тис. грн. і становила 56262 тис. грн., в 2021 році збільшення було на 7996 тис. грн. і становило 64258 тис. грн., в 2022 році збільшилося на 2501 тис. грн. і становило 66759 тис. грн.

В розділі поточні зобов'язання та забезпечення значну частину складають короткострокові кредити банків на товари, роботи, послуги та інші поточні зобов'язання.

Короткострокові кредити банків на товари, роботи, послуги в 2018 році становили 10769 тис. грн, в 2019 році відбулося зменшення на 9490 тис. грн. і становило найменше значення за досліджуваний період1279 тис. грн. в 2020 році почалося зростання до 2022 року і відповідно в 2020 році на 708 тис. грн і становило 1987 тис. грн. , в 2021 році – на 1345 тис. грн і становило 3332 тис. грн та в 2022 році 5630 тис. грн і становило 8962 тис. грн.

Інші поточні зобов'язання в 2018 році становили 12451 тис. грн в 2019 році вони зменшилися на 8589 тис. грн і становило 3862 тис. грн, в 2020 році зменшилися на 607 тис. грн. і становило 3255 тис. грн., в 2021 році зросло на 23834 тис. грн. та в 2022 році зменшилося на 2083 тис. грн. і становило 25006 тис. грн.

Наступним етапом аналізу фінансового стану є проведення вертикального аналізу балансу СТОВ «Новий час» за 2018-2022 рр. (табл. 2.4).

Отже, за даними таблиці 2.4., можна зробити наступні висновки, що

найбільшу частку в активі балансу в 2018 році складають інша дебіторська заборгованість 33,25%, запаси 30,86%, дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги – 15,69%, основні засоби становлять 13,26%. В 2019 році складають запаси 50,33%, основні засоби становлять 23,84%, інша дебіторська заборгованість 17,41%. В 2020 році складають інша дебіторська заборгованість 34,19%, основні засоби становлять 23,79%, запаси 22,29%. В 2021 році складають запаси 27,28%, інша дебіторська заборгованість 20,21%, дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги – 18,75%, основні засоби становлять 14,11%. В 2022 році складають запаси 34,30%, інша дебіторська заборгованість 21,20%, основні засоби становлять 14,86%, дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги – 10,74%.

Таблиця 2.4 – Горизонтальний аналіз активу балансу СТОВ «Новий час» за 2018-2022 рр. (%)

Статті	Роки					Відхилення (+/-)				
	2018	2019	2020	2021	2022	2018	2019	2020	2021	2022
Актив										
І. Необоротні активи										
Незавершені капітальні інвестиції					100					0,07
Основні засоби	8973	13977	15728	13690	20369	13,26	23,84	23,79	14,11	14,86
первісна вартість	14157	20898	24678	24250	33425	20,91	35,65	37,33	24,99	24,39
знос	5184	6921	8950	10560	13056	7,66	11,81	13,54	10,88	9,53
Усього за розділом І	8973	13977	15728	13690	20469	13,26	23,84	23,79	14,11	14,94
ІІ. Оборотні активи										
Запаси	20889	29504	14735	26469	47009	30,86	50,33	22,29	27,28	34,30
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	10618	99	6041	18189	14715	15,69	0,17	9,14	18,75	10,74
Дебіторська заборгованість за розрахунками: з бюджетом	247	710	263	1492	1344	0,36	1,21	0,40	1,54	0,98
Інша поточна дебіторська заборгованість	22507	10203	22597	19608	29049	33,25	17,41	34,19	20,21	21,20
Гроші та їх еквіваленти	1726	272	2993	14109	17686	2,55	0,46	4,53	14,54	12,91
Витрати майбутніх періодів	1610	1521	2108	1850	1841	2,38	2,59	3,19	1,91	1,34
Інші оборотні активи	1119	2331	1636	1618	4924	1,65	3,98	2,48	1,67	3,59
Усього за розділом ІІ	58716	44640	50373	83335	116568	86,74	76,16	76,21	85,89	85,06
Баланс	67689	58617	66101	97025	137037	100	100	100	100	100
Пасив										
І. Власний капітал										
Зареєстрований (пайовий) капітал	17	17	17	17	17	0,03	0,03	0,03	0,02	0,01
Додатковий капітал	1960	1962	1962	1962	1962	2,90	3,35	2,97	2,02	1,43

Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	41436	43856	56262	64258	66759	61,22	74,82	85,12	66,23	48,72
Усього за розділом I	43413	45835	58241	66237	68738	64,14	78,19	88,11	68,27	50,16
III. Поточні зобов'язання і забезпечення										0,00
Короткострокові кредити банків					7000					5,11
товари, роботи, послуги	10769	1279	1987	3332	8962	15,91	2,18	3,01	3,43	6,54
розрахунками з бюджетом	2	2	117	3	3	0,00	0,00	0,18	0,00	0,00
розрахунками зі страхування	46	25	96	66	124	0,07	0,04	0,15	0,07	0,09
розрахунками з оплати праці	31	3	2			0,05	0,01			0,00
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	843	7269	2100		26917	1,25	12,40	3,18	0,00	19,64
Доходи майбутніх періодів	134	342	303	298	287	0,20	0,58	0,46	0,31	0,21
Інші поточні зобов'язання	12451	3862	3255	27089	25006	18,39	6,59	4,92	27,92	18,25
Усього за розділом III	24276	12782	7860	30788	68299	35,86	21,81	11,89	31,73	49,84
Баланс	67689	58617	66101	97025	137037	100	100	100	100	100

Джерело: сформовано автором на основі даних фінансової звітності (додатки А, Б, В, Г, Д)

В пасиві балансу найбільша частка припадає на статтю пасиву балансу нерозподілений прибуток, який в 2018 році становив 61,22%, в 2019 році 74,82%, в 2020 році 85,12%, в 2021 році 66,23 %, в 2022 році 48,72%.

Дані таблиці 2.4 наочно зобразимо в рис. 2.1 та рис. 2.2 основних складових активу та пасиву балансу.

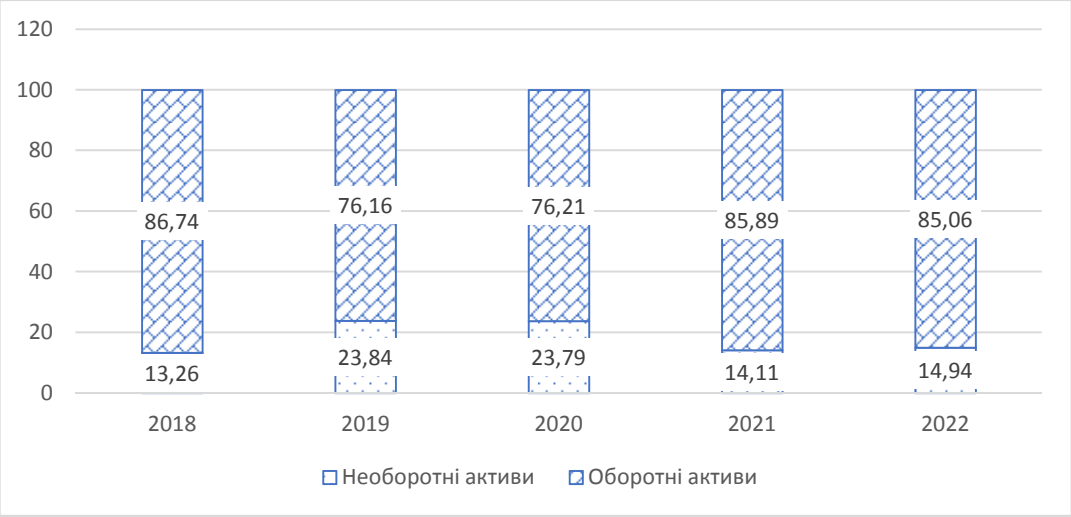


Рис.2.1 - Динаміка статей активу балансу СТОВ «Новий час» за 2018-2022 рр. (%)

Джерело: сформовано автором

За даними рис. 2.1 видно, що оборонні активи складають більшу частину в активі балансу і складає 76-87%.

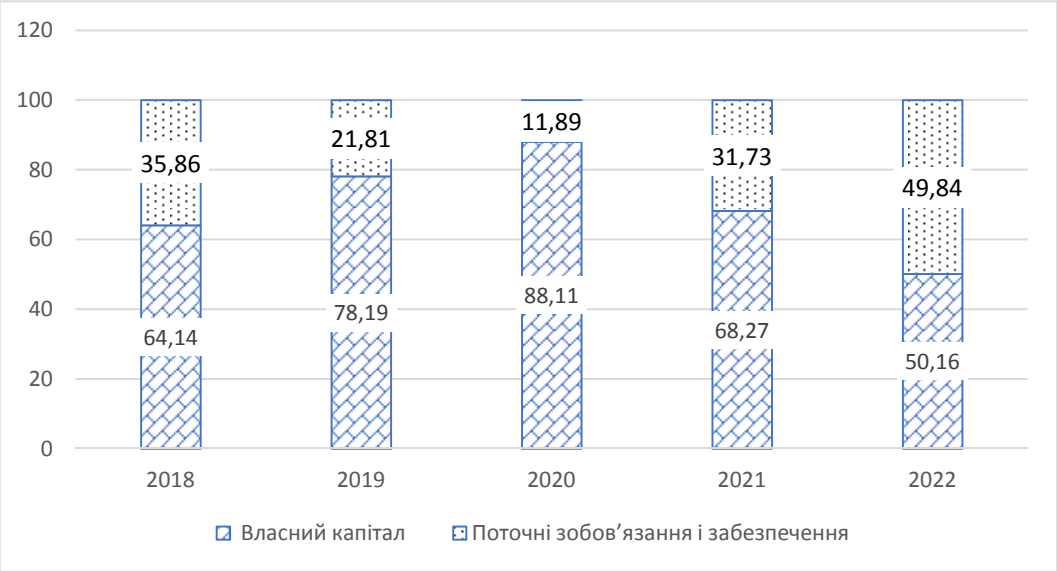


Рис.2.2 - Динаміка статей активу балансу СТОВ «Новий час» за 2018-2022 рр. (%)

Джерело: сформовано автором

За даними рис. 2.2 видно, що в пасиві балансу відсутня довгострокові зобов'язання і забезпечення. Більша частина пасиву балансу припадає на власний капітал, а саме нерозподілений прибуток і складає 49-85%.

Для більш повного здійснення аналізу фінансового стану СТОВ «Новий час» доцільно розрахувати показники ліквідності, платоспроможності, ділової активності та рентабельності. Отже, розраховані показники ліквідності заносимо до таблиці 2.5

Таблиця 2.5 – Аналіз ліквідності СТОВ «Новий час» за 2018-2022 рр. . (%)

Показники	Роки					Темп зростання,%	
	2018	2019	2020	2021	2022	2022/ 2021	2022/ 2019
Коефіцієнт покриття	2,42	3,49	6,41	2,71	1,71	0,63	0,49
Коефіцієнт швидкої ліквідності	1,56	1,18	4,53	1,85	1,02	0,55	0,86
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	0,07	0,02	0,38	0,46	0,26	0,57	12,17
Чистий оборотний капітал	34440	31858	42513	52547	48269	0,92	1,52

Джерело: сформовано автором

Згідно даних табл. 2.5 проаналізуємо показники ліквідності. Коефіцієнт покриття знаходиться в межах нормативного значення протягом

аналізованого періоду, крім 2020 року. В 2020 році значення коефіцієнта більше нормативного значення на 3,41.Найкраще значення показника припадає на 2018, 2019 та 2021 роки, і складають відповідно 2,42, 3,49 та 2,71, допустиме значення в 2022 році і складає 1,71 , тобто з 2020 року було зменшення показника.

Значення коефіцієнта швидкої ліквідності вище нормативного значення, яке знаходиться в межах 0,5-1 і вище. Отже лише в 2020 році значне перевищення норми і складає 4,53. В інші роки значення коефіцієнта в межах норми, але то зменшується, то збільшується. Так в 2018 році значення показника 1,56, в 2019 значення зменшилося і становить 1,18, в 2020 збільшилося в 2021 році зменшилося і становить 1,85, в 2022 році продовжувалася тенденція до зменшення і складає 1,02.

Коефіцієнт абсолютної ліквідності в межах нормативного значення в 2022 році і складає 0,26. В 2018-2019 роках значення показника дуже низьке, відповідно 0,07 та 0,02. В 2020-2021 роках значення було вище норми відповідно 0,38 та 0,46.

Наступним етапом аналізу фінансового тану є оцінка платоспроможності (табл. 2.6)

Таблиця 2.6 – Аналіз платоспроможності СТОВ «Новий час» за 2018-2022 рр. (%)

Показники	Роки					Темп зростання,%	
	2018	2019	2020	2021	2022	2022/ 2021	2022/ 2019
Коефіцієнт платоспроможності	0,64	0,78	0,88	0,68	0,50	0,73	0,64
Коефіцієнт фінансування	0,56	0,28	0,13	0,46	0,99	-0,14	0,33
Коефіцієнт забезпеченості власними оборотними засобами	0,59	0,71	0,84	0,63	0,41	0,13	-0,21
Коефіцієнт маневреності власного капіталу	0,79	0,70	0,73	0,79	0,70	0,03	0,06

Джерело: сформовано автором

Згідно даних табл. 2.6 проаналізуємо показники платоспроможності. Коефіцієнт платоспроможності з 2018 до 2020 року підвищується в 2018 році –

0,64, в 2019 році – 0,78 , в 2020 році – 0,88. І в 2019-2021 роках значення показника в межах норми. В 2021 році було незначне зменшення показника і складало 0,68. В 2022 року значення показника зменшилося до 0,5.

Коефіцієнт фінансування з 2018 року до 2020 року зменшувалося з 0,56 в 2018 році до 0,13 в 2020 році. В 2021 році збільшилося до 0,46, в 2022 році збільшилося з попереднім роком вдвічі і складає 0,99.

Коефіцієнт забезпеченості власними оборотними засобами знаходиться в межах нормативного значення протягом аналізованого періоду та показує про високу фінансову стійкість. Але в аналізований нестабільний період, який пов'язаний з пандемією та війною значення показника має нестабільний характер.

Коефіцієнт маневреності власного капіталу знаходиться в межах нормативного значення і стабільний в межах 0,7-0,79.

Наступний етап аналіз фінансового тану є оцінка рентабельності досліджуваного підприємства (табл. 2.7)

Таблиця 2.7 -Аналіз показників рентабельності СТОВ «Новий час» за 2018-2022 рр. (%)

Показники	Роки					Темп зростання,%	
	2018	2019	2020	2021	2022	2022/ 2021	2022/ 2019
Коефіцієнт рентабельності активів	0,01	0,04	0,20	0,10	0,02	0,16	-0,10
Коефіцієнт рентабельності власного капіталу	0,02	0,05	0,24	0,13	0,04	0,18	-0,11
Коефіцієнт рентабельності продажу	0,03	0,10	0,22	0,23	0,13	0,12	0,01
Коефіцієнт рентабельності реалізації продукції	0,07	0,15	0,23	0,30	0,13	0,08	0,07

Джерело: сформовано автором на основі [41], [42], [43]

Проаналізувавши табл. 2.7, можна зробити висновок, що показник рентабельності активів в межах нормативного значення лише в 2020 році, в 2021 році трохи нижче нормативного значення і становить 0,1, в інші роки

значно нижче нормативного значення.

Коефіцієнт рентабельності власного капіталу в межах нормативного значення був 2020 році. В 2018 році значення показника значно нижче нормативного і складає 0,02, в 2019 році також нижче норми – 0,05, в 2020 році значення в межах норми і становить 0,24, в 2021 році нижче нормативного значення 0,13, в 2022 році показник значно нижче норми і становить 0,04.

Коефіцієнт рентабельності реалізації продукції з 2018 до 2021 року значення показника зростає, так в 2018 році становив 0,03, в 2019 році – 0,1, в 2020 році - 0,22, в 2021 році – 0,23, і в 2022 показник зменшився на 0,1 та становив 0,13.

Коефіцієнт рентабельності реалізації продукції з 2018 до 2021 року значення показника зростає, так в 2018 році становив 0,07, в 2019 році – 0,15, в 2020 році - 0,23, в 2021 році – 0,30, і в 2022 показник зменшився на 0,17 та становив 0,13.

Отже, аналіз фінансового стану підприємства показав, що підприємство має більшість показників в межах норми , СТОВ «Новий час» активно здійснює свою діяльність незважаючи на COVID-19 та війну росії в Україні. Варто зазначити, що показники підприємства суттєво знизилися лише в останній рік.

2.3 Діагностика показників ефективності діяльності СТОВ «Новий час»

Діагностику ефективності діяльності СТОВ «Новий час» зробимо з оцінки та аналізу ресурсів і в першу чергу трудових ресурсів (табл. 2.8).

Таблиця 2.8 – Аналіз ефективності управління трудовими ресурсами СТОВ «Новий час» за 2018-2022 рр.

Показник	2018	2019	2020	2021	2022	Відхилення (+/-)

						2022/ 2021	2022/ 2019
Середня кількість працівників, осіб	29	36	36	33	32	-1	3
Коефіцієнт обороту за наймом працівників	-	0,22	0,00	-	-	-	-
Коефіцієнт обороту за вибуттям працівників	-	-	-	0,09	0,03	-0,06	0,03
Коефіцієнт стійкості працівників	-	0,81	0,81	0,88	0,91	0,03	0,91

Джерело: сформовано автором

Згідно даних табл. 2.8, протягом досліджуваного періоду з 2018 року до 2020 року кількість працівників підприємства зростає, а в період 2021 -2022 роки зменшується в 2021 на 3 особи, в 2022 році на 1 особу.

Коефіцієнти обороту за наймом та вибуттям працівників показують плинність кадрів на підприємстві щороку. Варто зазначити що в 2019 році кількість працівників збільшилася на 7 осіб і коефіцієнт обороту працівників за наймом складав 0,22, в 2020 році кількість працівників була стала і відповідно коефіцієнти обороту за наймом і вибуттям становили 0, так як в 2021 році картина змінилася в сторону зменшення персоналу. Отже коефіцієнт обороту за вибуттям працівників становив 0,09 в 2021 році, в 2022 році значення коефіцієнта трохи зменшилося і становило 0,03. Варто зазначити що з 2018 року частка працівників, що працюють більше 1 року, становить більше 81%, в 2022 значення цього показника взагалі було 91%.

Наочно зміни коефіцієнтів подано на рис. 2.3.

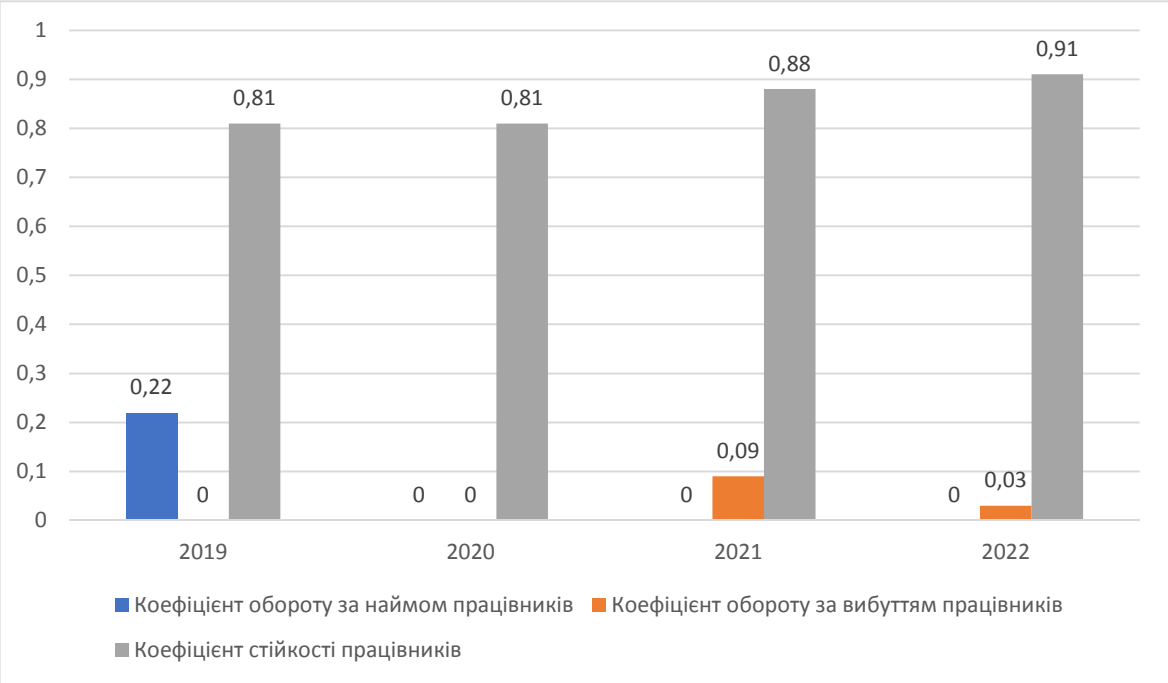


Рис. 2.3 – Аналіз ефективності управління трудовими ресурсами СТОВ «Новий час» за 2018-2022 рр

Джерело: сформовано автором

Наступним етапом оцінки буде оцінка ефективності використання трудових ресурсів (табл. 2.9).

Отже, за даними таблиці 2.9, можна зробити наступні висновки, що трудомісткість одиниці продукції в годинах до тис. грн. зменшилася за досліджуваний період на 0,017 і в 2022 році становить 0,056 . Трудомісткість в годинах до центнеру також зменшилася і в 2019 році становила 0,023, в 2020 році 0,024, в 2021 році вагомо зменшилася до 0,019, в 2022 році зменшилася на 0,002 і склала 0,017. Це пов'язано з вирощеною рослинністю одним працівником.

Таблиця 2.9 – Динаміка показників ефективності використання трудових ресурсів СТОВ «Новий час» за 2019-2022 рр

Показник	2019	2020	2021	2022	Відхилення (+/-)	
					2022/ 2021	2022/ 2019
Трудомісткість одиниці продукції (год./тис. грн.)	0,073	0,064	0,059	0,056	-0,003	-0,017
Трудомісткість одиниці продукції					-0,002	-0,006

(год./ц)	0,023	0,024	0,019	0,017		
Продуктивність праці (тис. грн. / ос.)	1294,72	1107,80	1169,21	1201,22	32,01	-93,5
Продуктивність праці (ц / ос.)	4047,63	2971,91	2391,60	3917,607	1526,007	-130,023
Зарплатомісткість продукції (грн./грн.)	0,028	0,056	0,064	0,057	-0,007	0,029
Зарплатомісткість продукції (грн./ц)	8,997	21,03	19,57	17,94	-1,63	8,943
Рівень відносного приросту продукції внаслідок росту продуктивності праці у вартісному вираженні	-	2,25	-0,37	-0,35	0,02	-
Рівень відносного приросту продукції внаслідок росту продуктивності праці у натуральному вираженні	-	-4,62	-0,69	-0,63	0,06	-

Джерело: сформовано автором

Витрати на виплату заробітної плати за аналізуємий період до 2022 року збільшувалась, що також залежить від кількості працівників. Рівень відносного приросту продукції внаслідок росту продуктивності праці у вартісному та натуральному виражені за 2022 рік показує від'ємне значення, що показує зменшення приросту чисельності працівників та значне збільшення обсягів виробництва.

Дані проаналізуємо ефективність основних засобів і занесемо до таблиці 2.10.

За даними табл. 2.10,видно , що за аналізований період кількість основних засобів на підприємстві збільшилася , загалом за аналізований період на 6392 тис. грн., а за останній рік 6679 тис. грн.

Таблиця 2.10 – Склад основних засобів СТОВ «Новий час» за 2019-2022 рр

Показник	2019	2020	2021	2022	Відхилення (+/-)	
					2022/ 2021	2022/ 2019
Усього, тис. грн.	13977	15728	13690	20369	6679	6392
Будівлі, споруди та передавальні пристрої, тис. грн.	604,00	604,00	604,00	604,00	0	0
Машини та обладнання, тис. грн.	9783,90	11009,60	9583,00	14258,30	4675,3	4474,4
Транспортні засоби, тис. грн.	3589,10	4114,40	3503,00	5506,70	2003,7	1917,6

Джерело: сформовано автором

Дані таблиці 2.10 наочно зобразимо на рис. 2.4.

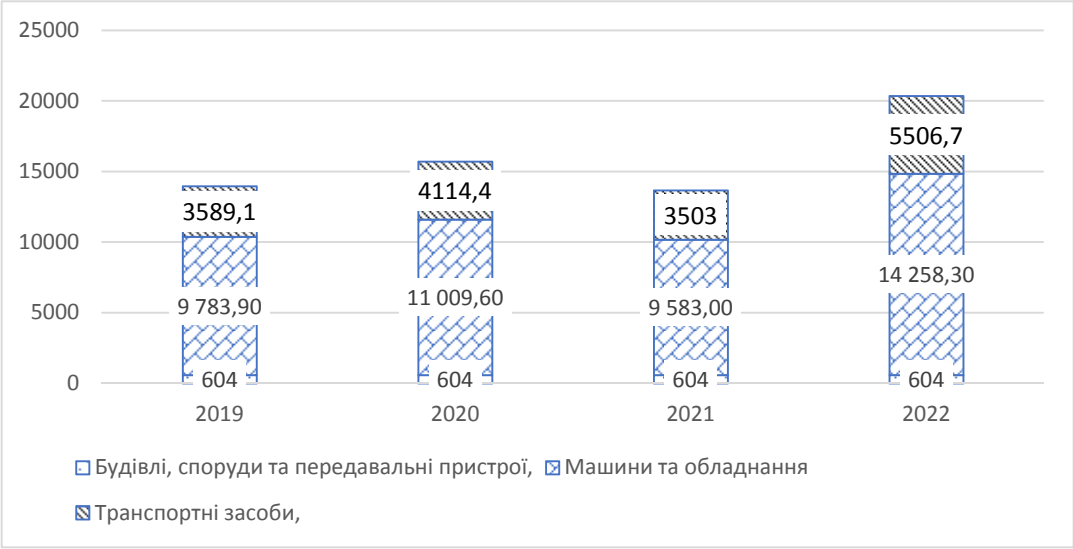


Рис.2.4 - Динаміка основних засобів СТОВ «Новий час» за 2019-2022 рр.

Джерело: сформовано автором

Варто зазначити, що найбільшу частку в основних засобах займають машини та обладнання, це понад 70%.

Економічну оцінку основних фондів занесемо до таблиці 2.11.

Отже, за даними табл. 2.11 спостерігаємо, що фондовіддача основних фондів знизилася з4,03 в 2019 році до 2 в 2022 році, а от фондомісткість продукції навпаки зросла з 0,21 в 2019 році до 0,5 в 2022 році., хоча найбільше значення показника припадає на 2021рік і становить 0,74.

Таблиця 2.11 – Аналіз оцінки ефективності використання основних засобів СТОВ «Новий час» за 2019-2022 рр.

Показник	2019	2020	2021	2022	Відхилення (+/-)	
					2022/ 2021	2022/ 2019
Фондовіддача основних фондів, грн./грн.	4,03	4,08	1,35	2,00	0,65	-2,03
Фондомісткість продукції, грн./грн.	0,21	0,24	0,74	0,50	-0,24	0,29
Фондоозброєність праці, тис. грн./ос.	277,06	317,068	819,308	599,214	-220,094	322,154
Рентабельність основних фондів, %	133,09	123,09	105,39	116,21	10,82	-16,88
Коефіцієнт уведення основних засобів	0,132	0,169	0,626	0,071	-0,555	-0,061
Коефіцієнт вибуття основних засобів	0,005	0,009	0,001	0,060	0,059	0,055
Коефіцієнт реальної вартості основних	0,211	0,175	0,325	0,217	-0,108	0,006

засобів у майні підприємства						
Коефіцієнт зносу основних засобів	0,398	0,424	0,295	0,404	0,109	0,006
Коефіцієнт придатності основних засобів	0,766	0,576	0,705	0,595	-0,11	-0,171

Джерело: сформовано автором

Розглядаючи основні засоби варто звернути увагу на коефіцієнт зносу та придатності. За аналізований основні засоби придатні для експлуатації складають більше 57%, найбільше значення показника припадає на 2019 рік і це 76%, найменше на 2020 рік і становить 57%, в 2022 році значення показника було 59%.

Далі необхідно дослідити ефективність матеріальних ресурсів (табл. 2.12).

Таблиця 2.12 – Матеріальні витрати та їх складові на виробництво продукції СТОВ «Новий час» за 2019-2022 рр.

Показник	2019	2020	2021	2022	Відхилення (+/-)	
					2022/ 2021	2022/ 2019
Прямі матеріальні витрати, тис. грн.	15881	16917,4	15873,7	19423,2	3549,5	3542,2
Вартість насіння та посадкового матеріалу, тис. грн.	1581	1692	2704	3487,3	783,3	1906,3
Вартість мінеральних добрив, тис. грн.	5633	6441,6	7334,9	8577,3	1242,4	2944,3
Вартість пального і мастильних матеріалів, тис. грн.	1988,3	2077,3	2625,2	3365,7	740,5	1377,4
Вартість решти матеріальних витрат, тис. грн.	6678,7	6706,5	3209,6	3992,9	783,3	-2685,8

Провідною діяльністю СТОВ «Новий час» є вирощування зернових, бобових культур і насіння культур олійних, для якого треба здійснювати витрати на посадковий матеріал, мінеральні добрива, паливо-мастильних матеріалів. У 2016 році витрати на мінеральні добрива розподілились майже рівномірно між різними культурами, у 2022 році найбільший обсяг витрат був спрямований на добрива і складав 8577,3 тис. грн , це на 2944,3 тис. грн більше ніж в 2019 році. Витрати на паливо-мастильні матеріали займають також значну частку в витратах за аналізований період вони збільшилися з 1988,3 тис. грн на 1377,4 тис. грн і становили в 2022 році 3365,7. Варто зазначити, що збільшилися витрати і на посадковий матеріал, за весь період

найбільше витрат припало на 2022 рік і становило 3487,3 тис. грн. Найбільший відсоток витрат на підприємстві становлять витрати на придбання мінеральних добрив, але найшвидший темп зростання відноситься до складової вартість насіння та посадкового матеріалу.

Показники рентабельності були досліджені в попередньому підпункті. табл. 2.7., які наочно зобразимо на рис. 2.5.

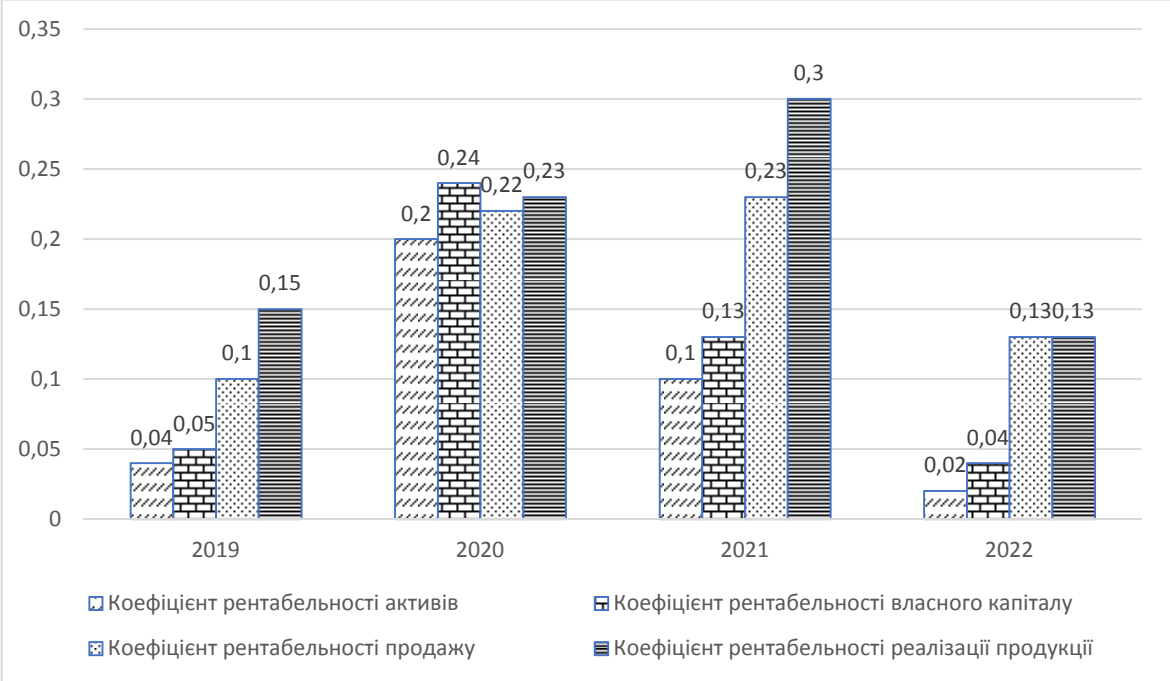


Рис. 2.5 – Динаміка показників рентабельності СТОВ «Новий час» за 2018-2022 рр.

Джерело: сформовано автором

Показник рентабельності активів в межах нормативного значення лише в 2020 році, в 2021 році трохи нижче нормативного значення і становить 0,1, в інші роки значно нижче нормативного значення. Коефіцієнт рентабельності власного капіталу в межах нормативного значення був 2020 році. В 2018 році значення показника значно нижче нормативного і складає 0,02, в 2019 році також нижче норми – 0,05, в 2020 році значення в межах норми і становить 0,24, в 2021 році нижче нормативного значення 0,13, в 2022 році показник значно нижче норми і становить 0,04.

Коефіцієнт рентабельності реалізації продукції з 2018 до 2021 року значення показника зростає, так в 2018 році становив 0,03, в 2019 році – 0,1, в 2020 році - 0,22, в 2021 році – 0,23, і в 2022 показник зменшився на 0,1 та становив 0,13.

Коефіцієнт рентабельності реалізації продукції з 2018 до 2021 року значення показника зростає, так в 2018 році становив 0,07, в 2019 році – 0,15, в 2020 році - 0,23, в 2021 році – 0,30, і в 2022 показник зменшився на 0,17 та становив 0,13.

Таблиця 2.13 – Сільськогосподарські угіддя у власності та користування СТОВ «Новий час» за 2019-2022 рр.

Показник	2019	2020	2021	2022	Відхилення (+/-)	
					2022/ 2021	2022/ 2021
Угіддя усього, га	1563	1576	1474	1437	-37	-126
у т.ч. узяті в оренду, га	1563	1576	1474	1437	-37	-126
Рілля, га	1563	1576	1474	1437	-37	-126

Джерело: сформовано автором

За даними табл. 2.13, підприємство ефективно використовує земельні ресурси, які є орендованими, про що говорить згідно з якими 100% сільськогосподарських земель орані. Для підвищення урожайності ґрунтів підприємство використовує метод агротехнічних робіт – зяблеву оранку, яка полягає у системі проведених робіт з покращання та підживлення грунтів, обробляються рослини від шкідників.

У 2022 році СТОВ «Новий час» використовує частину врожаю пшениці, кукурудзи та сої для формування насіннєвого фонду. Проте, для вирощування соняшнику підприємство повністю закуповує насіння для посіву відповідних зернових та олійних культур. Крім того, підприємство реалізує частину найбільш урожайних культур (пшеницю та кукурудзу) як заробітну плату працівникам або у вигляді земельних паїв населенню. Неефективність діяльності СТОВ «Новий час» проявляється у втратах під час зберігання

продукції, зокрема 2,5% від обсягу виробництва бобів сої, які надійшли протягом року, та 0,1% обсягу пшениці.

Висновки до 2 розділу

Сільськогосподарське товариство «Новий час» має свою юридичну адресу в Кіровоградській області, Новоукраїнському районі, у селі Фурманівка. Підприємство спеціалізується як у сфері рослинництва, так і у тваринництві, з основним акцентом на вирощуванні зернових і технічних культур. Середня кількість працівників, які зазначені у обліку, становить 32 особи. В структурі СТОВ «Новий час» працюють апарат керівництва, тракторна бригада, автопарк, бригада рослинництва, агроном, складське господарство та сторожова служба. У сільському господарстві земельні ресурси вважаються найважливішим, постійним і невід'ємним засобом виробництва, що відрізняє аграрний сектор від інших галузей. Земля, як природний ресурс, є основою для розміщення сільськогосподарських підприємств, внутрішньогосподарських маршрутів та складських приміщень, призначених для зберігання продукції.

Аналіз фінансового стану підприємства показав, що підприємство має більшість показників в межах норми , СТОВ «Новий час» активно здійснює свою діяльність незважаючи на COVID-19 та війну росії в Україні. Варто зазначити, що показники підприємства суттєво знизилися лише в останній рік.

РОЗДІЛ 3. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ НАПРЯМІВ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

3.1 Удосконалення напрямів зростання ефективності діяльності підприємств

До заходів підвищення ефективності підприємницької діяльності в галузі рослинництва можна віднести:

- розширення можливостей вертикальної інтеграції в напрямку об’єднання сільськогосподарських та переробних підприємств з метою отримання продукції із сировини сільського господарства та вилучення більшої економічної вигоди при взаємній матеріальній заінтересованості;

- диверсифікація виробничої діяльності, яка «…дозволяє підприємствам аграрної сфери швидко перебудовуватися в залежності від умов господарювання, знижувати ризики, гнучко реагувати на мінливу структуру попиту, зберігати і найбільш ефективно використовувати кадрові, матеріальнотехнічні та фінансові ресурси.

Диверсифікація передбачає пошук аграрним підприємством незайнятої ринкової ніші, що дає можливість максимізувати прибуток». Внаслідок диверсифікації можна відкривати виробництва з переробки або з реалізації своєї продукції, що розширює можливості реалізації більшого обсягу за нижчими цінами, оскільки відсутні посередники;

- планування термінів продаж, від яких суттєво залежать ціни реалізації рослинницької продукції. Оптимальними термінами є весняно-літній період, коли зростають ціни на урожай попереднього року.

Серед основних показників сільськогосподарських підприємств, що випливають з процесу матеріального виробництва, варто відзначити обсяг виробництва продукції та матеріальні витрати, пов'язані з цим процесом. Тому цілком обґрунтовано розглядати всі можливі шляхи підвищення ефективності діяльності підприємств сільськогосподарського спрямування в двох напрямах: забезпечення зростання виробництва валової продукції та зменшення матеріально-грошових витрат.

Горбонос Ф. В. в своїх працях підкреслює, що для підприємств

рослинництва ключовим способом підвищення ефективності є підвищення родючості використовуваної землі та збільшення урожайності сільськогосподарських культур [18]. Застосування досягнень науки та передового досвіду може допомогти досягти цієї мети та пропонує шляхи підвищення ефективності діяльності підприємств, які полягають в:

1) Збільшення виробництва продукції шляхом підвищення урожайності сільськогосподарських культур, розширення та підвищення якості асортименту продукції, зменшення витрат на всіх етапах виробництва, транспортування та зберігання продукції.

2) Зменшення матеріально-грошових витрат шляхом зниження трудомісткості, матеріаломісткості та витрат на фонди продукції, впровадження ресурсозберігаючих технологій, удосконалення системи мотивації праці на підприємстві, зменшення витрат на організацію та управління підприємством та покращення управління витратами.

Крім описаних вище шляхів також доцільно для підвищення ефективності діяльності підприємства здійснити :

– технічне оновлення та модернізація сільського господарства для збільшення доходів.

– впровадження систем зрошення, що безпосередньо впливають на урожайність культур.

– покращення маркетингової діяльності, зокрема в ціновій та збутовій стратегії підприємства.

– забезпечення постачання матеріалів для вирощування продукції рослинництва, які відповідають вимогам якості та ціни.

– підвищення кваліфікації працівників.

– вибір сортів насіння та посадкового матеріалу, що відповідають природно-кліматичним умовам.

– удосконалення системи зберігання продукції.

Щоб відновити позиції після скорочення, учасники галузі можуть використовувати технологічні рішення, щоб наповнити свою діяльність

трьома ключовими сферами: автоматизація, аудит і прозорість [18]. Ті, хто це робить, можуть вижити і навіть процвітати під час економічної бурі та після неї.

1) Автоматизація. Коли підбір персоналу є проблемою, оптимізація загальної ефективності існуючих членів команди стає критичною, тому підприємства звертаються до програмних інструментів, здатних автоматизувати ручні роботи, які або займають багато часу, або схильні до людських помилок. Згідно з нещодавнім опитуванням, 90% підприємств шукають простіші інструменти автоматизації для оптимізації щоденних завдань управління, щоб приділяти більше часу стратегії. Автоматизація надлишкових, трудомістких завдань не тільки дозволяє працівникам зосередити свій дорогоцінний час на творчості та якості, але й прискорює стратегію виходу на ринок (GTM), знижуючи рівень розчарування та вигоряння, одночасно підвищуючи задоволеність роботою.

Автоматизовані IT та платформи, які допомагають скоротити повсякденні завдання, зокрема, надають командам розробників більш надійне управління ресурсами, більшу гнучкість обчислень і економію, підвищуючи конкурентоспроможність компаній і, безсумнівно, покращуючи задоволеність розробників, дозволяючи їм зосередитися на тому, що їм дійсно подобається робити.

Автоматизація монотонних завдань економить час співробітників і дозволяє їм виконувати більш продуктивні завдання, які вимагають критичного мислення або людського дотику

2) Посилений аудит. Для багатьох компаній концепція посиленого самоконтролю та внутрішнього аудиту може викликати страх. Але безперервно проводячи перевірки протягом фінансового року, бізнес-лідери можуть краще вивчати процеси, дії та показники результатів. Потім вони можуть оцінити, як і де внести вдосконалення у відповідні команди та відповідно відкоригувати процеси з набагато більшою актуальністю в реальному часі, ніж якби вони покладалися лише на щорічний аудит. Згідно з

повідомленнями, 70% компаній, які використовують прикладні інструменти спостереження та операції, допоможуть скоротити затримку під час прийняття бізнес- та IT-рішень [8].

Існує багато доступних інструментів, які допомагають відстежувати дрібниці внутрішніх операцій — зарплати, інструменти планування та управління винагородами, бізнес-аналітика тощо. Використання програмного забезпечення заощадить час групам нагляду та допоможе керівникам і членам команд у всій організації більше зосередитися на важливому: своїх клієнтах і партнерах.

Крім того, у поєднанні з правильними даними про клієнтів розумні інструменти бізнес-аналітики не лише економлять час внутрішніх співробітників, але й дають цінну інформацію про бажання та потреби користувачів. А надання командам інструментів інтелектуального керування взаємовідносинами з клієнтами (CRM) дає змогу маркетологам легше персоналізувати кампанії, відстежувати релевантні показники клієнтів і оптимізувати охоплення, що також, швидше за все, призведе до оптимізованого планування продажів і прогнозування продуктів.

Чудовим способом зробити це було б налаштувати сповіщення про продуктивність навколо ключових показників, які постійно визначать контрольні показники для команд. Крім того, замість проведення повномасштабних аудитів (що може бути важко проводити щотижня або щомісяця), компанії можуть запроваджувати часті міні-аудити, щоразу зосереджуючись на іншій сфері бізнесу.

Різноманітні напрями для підвищення ефективності діяльності підприємств мають різний вплив, ступінь використання та контролю. Суб’єкт господарювання має постійно вести моніторинг власної розробленої програми заходів, а також враховувати вплив зовнішніх факторів. Тільки такий підхід може забезпечити достатню швидкість зростання ефективності.

3.2. Напрямки підвищення конкурентоспроможність продукції рослинництва як одного із факторів ефективності виробництва

Проблема конкурентоспроможності в ринкових умовах виникає в той момент, коли на ринок виходять кілька виробників зі схожим товаром і компанією потребує підвищення конкурентоспроможності своєї продукції закріпитися на ринку й отримувати прибуток.

Треба розуміти, що в умовах гострої конкуренції слід визначити не тільки ступінь популярності підприємства, ринку частка та сегменти, які займає підприємство, а також чітко знати про зміни, які відбуваються або можуть відбудуться найближчим часом. Також на рівень конкурентоспроможності підприємства істотно впливає науково-технічний рівень і ступінь досконалості
технології виробництва та його асортименту, введення сучасних засобів автоматизації виробництва, використання нових винаходів і відкриттів [36].

Виходячи з діапазону критеріїв, наступні рівні економічної конкурентоспроможності виділяють:

- мегаконкурентність - на рівні угруповань країн;
- макроконкурентоспроможність - на рівні національної економіки;
- мезоконкурентоспроможність - на рівні галузей;
- конкурентоспроможність кластерів;
- мікроконкурентоспроможність - на рівні підприємства;
- конкурентоспроможність на рівні товарів і послуг.

Крім того, є конкурентоспроможність на регіональному рівні, на глобальному рівні та на найнижчому рівні організації (наприклад, між співробітниками).

Сільське господарство є основною складовою України економіки, за відповідної політики, підтримки та належної нормативно-правової бази, вона може стати двигуном економічного зростання та конкурентоспроможності країни країни на міжнародних ринках.

Вітчизняний аграрний сектор набирає обертів стабільна позитивна динаміка у сільськогосподарському виробництві в останні роки. Позитивна

динаміка розвитку сільського господарства України проявляється у скороченні бідності, забезпечується створення нових робочих місць, промисловості сировиною, а населення продовольством.

Угода про асоціацію з Європейським Союзом значно покращує українські стандарти якості та дозволяє поступово переходити на європейський рівень

– зокрема, у сільському господарстві, щоб зрештою не експортувати лише сировину, а й товари з доданою вартістю.

Далі розвиток одного з найважливіших секторів у економіка України потребує якісних змін, реалізація яких залежить від підвищення конкурентоспроможності сільськогосподарського виробництва та продовольчої безпеки держави.

Забезпечення та підтримання стійких конкурентних позицій підприємства на ринку визначається тим його орієнтація на клієнта, компетенції, інновації та значення конкурентного потенціалу. Цей підхід теж припускає, що пропоновані на ринку продукти є результат нової конкурентної політики та поведінки підприємства, які, у свою чергу, базуються на цінностях, ресурсах, компетенціях, інноваціях, які компанія має.

Цінності, ресурси, компетенції, продукт, інновації стають невід’ємними частинами єдиного цілого. Відповідно формується нова парадигма «цінності – ресурси – компетенції – інновації – поведінка – результати».

Конкурентоспроможність підприємства в довгостроковій перспективі залежить від гармонійної послідовності ланцюжка і поєднання цих компонентів і здатність здійснювати клієнтоорієнтоване управління краще, оригінальніше та швидше за конкурентів.

Конкурентоспроможність сільськогосподарських підприємств має певні особливості, пов'язані з характеристиками інших сільськогосподарських підприємств: підприємницька діяльність; високий рівень конкуренції серед сільгоспвиробників; велика кількість і різноманітність виробників.

Для кожного виробника важливо аналізувати конкурентоспроможність і

розробляти ефективні способи підвищення конкурентоспроможності.

Конкурентоспроможність сільськогосподарського підприємства – це а кількісний показник, тобто відносний показник, який відображає здатність підприємства протистояти конкурентному тиску на сільськогосподарському ринку протягом періоду час .

Сьогодні рівень конкурентоспроможності українського агропромислового комплексу можна визначити як відносно високий. Однак слід відмітити значне технологічне відставання сільськогосподарського виробництва України порівняно з розвинутими країнами. При таких порівняннях Україна програє по основних показниках ефективності виробництва – продуктивності праці, енергоємності, урожайності, продуктивності худоби. Вступ України до СОТ розширить доступ вітчизняної продовольчої продукції на зовнішній ринок та загострить конкуренцію на внутрішньому ринку України. Тому необхідне перетворення аграрного сектору на високоефективний, конкурентоспроможний на внутрішньому та зовнішньому ринках сектор економіки. Здійснити таке перетворення можна лише на інноваційній основі. Враховуючи зарубіжний та вітчизняний досвід, можна виділити наступні пріоритетні інноваційні напрями в сільському господарстві:

– модернізація та технічне переозброєння сільськогосподарського виробництва;

– впровадження енергозберігаючих та інтенсивних технологій рослинництва та тваринництва;

– зміцнення матеріально-технічної бази сільського господарства;

– ефективне використання нових сортів та підвищення якості; продукції рослинництва;

– вдосконалення селекційно-генетичного потенціалу тварин і біотехнологічних систем тваринництва.

Розвиток інноваційної діяльності в сільському господарстві важливий напрям по нарощуванню конкурентних переваг, оскільки аграрна галузь

економічно розвинутих країн поступово перетворюється в наукомістку галузь виробництва, що робить в перспективі конкуренцію з ними вітчизняного сільськогосподарського виробництва без подальших змін практично неможливою. Ріст конкурентоспроможності сільськогосподарської продукції в США і країнах Західної Європи забезпечується за рахунок реалізації досягнень науково - технічного прогресу.

Особливе значення для підвищення конкурентоспроможності сільського господарства має його техніко-технологічне оновлення. Для України характерні негативні тенденції в технічному забезпеченні сільського господарства: за останні 10 років кількість тракторів в сільськогосподарських підприємствах скоротилась на 88,3 тис., зернозбиральних комбайнів - на 26,0 тис., щорічні темпи вибуття технічних засобів виробництва в 5-10 раз перевищують темпи їх придбання, внаслідок чого майже 90% техніки відпрацювало свій амортизаційний строк [1]. Тому слід подолати дану негативну тенденцію і в найближчій перспективі провести техніко-технологічне оновлення галузі на інноваційній основі. Це дозволить вітчизняному товаровиробнику на рівних умовах конкурувати на світовому ринку продовольства.

Конкурентоспроможність сільського господарства визначається якістю продукції та економічною ефективністю виробництва, які напряму залежать від технології виробництва. Тому тільки використання сучасних інноваційних технологій здатне забезпечити світові стандарти якості продукції та прибутковість сільського господарства. Традиційно Україну називають «житницею Європи», оскільки вона має майже четверту частину світового запасу чорноземів та дуже сприятливі для землеробства кліматичні умови. Але на практиці врожайність сільськогосподарських культур та продуктивність худоби в Україні значно менша, ніж у її європейських сусідів. Однак генетичний потенціал зернових культур української селекції дуже високий. Так, наприклад, урожайність сортів озимої пшениці та озимого ячменю Селекційно-генетичного інституту УААН перевищують 100 ц/га. А 82

окремі сорти озимої пшениці навіть у виробничих умовах досягали урожайності зерна 134 ц/га.[25]. Різниця в урожайності обумовлена низьким технологічним рівнем вітчизняного виробництва: в рослинництві практично не використовуються органічні добрива, мінеральні - вносяться в обсягах значно нижчих від нормативних, не діють меліоративні системи. Впровадження енергозберігаючих та інтенсивних технологій рослинництва і тваринництва - важливий інноваційний напрямок в сільському господарстві який сприятиме підвищенню його конкурентоспроможності. Таким чином, тільки науково-інноваційний розвиток сільського господарства України зможе забезпечити підвищення конкурентоспроможності галузі на внутрішньому та зовнішньому ринках.

Варто зазначити, що сільське господарство є пріоритетним у визначенні господарської спеціалізації область. Майже чверть ефективних показників виробництва та матеріально-технічного забезпечення в економіці України припадає на цю галузь, що свідчить про значний потенціал і ресурси для формування та підвищення конкурентоспроможності сільськогосподарських підприємств.

Проблема підвищення конкурентоспроможності сільськогосподарських підприємств полягає у визначенні критеріїв конкурентоспроможності та формуванні системи показників.

Слід зазначити, що велика кількість українських сільськогосподарських підприємств використовують імпортну техніку та посадковий матеріал. Це зовсім не зменшує витрати, відповідно, не створює передумов для підвищення рентабельності та ефективності виробництва.

З метою підвищення в конкурентоспроможність виробництва в АПК Доцільно ввести механізм більш дієвої державної підтримки сільськогосподарського виробництва шляхом використання пільгового оподаткування, цінового регулювання, регулювання паритетного розвитку, виробнича мотивація, інновації, тощо.

Аналізуючи конкурентоспроможність сільськогосподарських

підприємств на ринку, зовнішні та внутрішні фактори безпосередньо впливають на ставлення споживачів до продукції та підприємства в цілому, що в свою чергу впливає на зміну частки ринку.

Найважливішими завданнями підвищення конкурентоспроможності сільськогосподарських підприємств є:

- вивчення ринок виробників і споживачів для конкретного товару, надання порівняльної оцінки, рівень конкурентоспроможності підприємства та його продукції;
- прогнозування вимог ринку та розробка маркетингової стратегії підвищення конкурентоспроможності підприємства.

Для підвищення конкурентоспроможності сільськогосподарських підприємств необхідно визначити основні стратегії для отримання конкурентної переваги, окресливши наступні напрямки:

1) Стратегія диференціації, згідно з якою компанія зосереджує свої зусилля на створенні продуктів і розробка кращої маркетингової програми, ніж

інших конкурентів, це дозволяє компанії стати лідером у галузі через певну групу товарів і тим самим забезпечує її підвищений попит на ринку.

2) Стратегія низьких витрат, яка орієнтована на досягнення конкурентної переваги за рахунок здешевлення виробництва і розподіл товарів. В результаті такої політики, можна збільшити частку ринку, але не прибуток. Крім того, ця стратегія може бути ризикованою для компанії, яка не вистачає ресурсів, оскільки це може призвести до тимчасового скорочення кількості споживачів, які користуються послугами компаніїпродуктів.

До напрямків, які підвищують конкурентоспроможність підприємства, належать:

- підвищення якості управління, врахування наявних можливостей, вдосконалення навчання управлінського персоналу, використання сучасних методів і моделей у прийнятті управлінських рішень;

- аналіз та моніторинг мікро та макросередовище підприємства, з

отриманням оперативної та достовірної інформації, яка дозволить підприємству адаптуватися до нього;

- впровадження високоякісної продукції та створення нової продукції з використанням високотехнологічного обладнання;

- адаптивність до ринкових позицій, прогнозування попиту та пропозиції, які цілі забезпечить підприємство з конкурентною перевагою на ринку;

- широке впровадження інноваційних технологій, що забезпечить виробництво підприємства конкурентоспроможної продукції;

- здійснення заходів щодо ефективного використання та вдосконалення виробничого, маркетингового, фінансового потенціалу підприємства;

- розширення та розвиток матеріально-технічного, організаційно-технічного рівня виробництва за рахунок поліпшення та оновлення основних фондів підприємств використання передових методів виробництва та його автоматизації.

Конкуренція є найважливішим способом зростання ефективність діяльності підприємств та окремих його ланок в зокрема, а також стимул для працівників, як це форма боротьби за виживання - цивілізована форма свобода, яка супроводжує змагання.

Стратегія являє собою формалізований набір дії, які компанії збираються вживати на ринку щоб успішно конкурувати сьогодні, а також формування довгострокових конкурентних переваг. Всі ці дії повинні бути логічно і ресурсно пов'язані між собою в послідовності виконання і взаємовідповідні.

Конкурентна стратегія в діяльності підприємств використовується для залучення клієнтів, отримання переваги над конкурентами, збільшити частку ринку та зміцнити свою позицію, а також розширення бізнесу на більший масштаб.

Висновки до 3 розділу

Заходи спрямовані на підвищення ефективності сільськогосподарських підприємств, на дві основні категорії: перші стосуються збільшення прибутковості підприємства, а другі спрямовані на скорочення матеріальних та фінансових витрат.

Серед заходів щодо підвищення продуктивності підприємницької діяльності в галузі рослинництва можна виділити наступне:

Розширення можливостей вертикальної інтеграції шляхом об’єднання сільськогосподарських та переробних підприємств з метою отримання продукції із сировини сільського господарства та вилучення більшої економічної вигоди при взаємній матеріальній заінтересованості.

Диверсифікація виробничої діяльності, що дозволяє підприємствам аграрної сфери швидко перебудовуватися залежно від умов господарювання, знижувати ризики, гнучко реагувати на змінну структуру попиту, зберігати та ефективно використовувати кадрові, матеріально-технічні та фінансові ресурси.

Конкуренція між суб'єктами, що означає доступ до ресурсів для їх перетворення продукти та послуги, які відповідають широким вимогам споживачів, є характерною рисою ринку. Бути конкурентоспроможним означає забезпечити стійкий розвиток підприємства. Існує багато шляхів підвищення конкурентоспроможності сільськогосподарського підприємства, але їх реалізація можлива лише за наявності на підприємстві кваліфікованих кадрів, високого рівня організації виробництва процесу, належної кваліфікації та повноважень управління.

ВИСНОВКИ

У результаті поставлених завдань та здійсненого дослідження у кваліфікаційній роботі можна зробити певні висновки:

1) Ефективність на рівні підприємства відображає виробничі відносини, що стосуються оптимізації сукупних затрат уречевленої та живої праці для досягнення кінцевого позитивного результату. Ця категорія визначає зв'язок між обсягом отриманого результату від діяльності підприємства та обсягом інвестованих або витрачених ресурсів у виробництві. Стосовно поняття ефективності сільськогосподарського підприємства не існує єдиної точки зору до трактування. Ефективність сільського господарства відображає ступінь досягнення основних цілей цієї галузі як частини народного господарства.

2) Ефективність діяльності підприємства залежить від багатьох факторів зовнішнього та внутрішнього середовища. Вплив факторів може мати як позитивні, так і негативні наслідки для господарюючого суб'єкта, що, в кінцевому рахунку, відобразиться на ефективності його діяльності. Оскільки лише ефективно діюче підприємство може успішно й тривало здійснювати свою діяльність в умовах конкурентного ринку і нестабільної економічної ситуації, то надзвичайно важливо для прийняття вірних управлінських рішень проводити постійний аналіз впливу факторів на підприємство.

3) У сучасному бізнес-середовищі підтримати, не кажучи вже про підвищення ефективності діяльності підприємства – це справжній виклик. Якщо існує високий ступінь взаємодоповнюваності між господарською діяльністю та організаційними одиницями, прибутковість, як найважливіший вираз ефективності підприємства, може бути збільшена шляхом реорганізації

господарської діяльності або реорганізації підприємства. Важливим джерелом ефективності бізнесу є управління загальними витратами. Це системний підхід до управління витратами в усіх сегментах бізнесу. Практики управління витратами змінюються зі зміною бізнес-середовища. Необхідно інтегрувати різні ініціативи управління витратами, а також інтегрувати ініціативи управління витратами з іншими управлінськими інноваціями, такими як інтегровані та цілісні моделі управління продуктивністю. Кожне досліджуване джерело ефективності може мати позитивний або негативний вплив на ефективність підприємства в довгостроковій перспективі. Лише інтегроване та взаємодоповнююче застосування альтернативних джерел ефективності може призвести до позитивного впливу на ефективність підприємства в довгостроковій перспективі. У сучасному бізнес-середовищі існують альтернативні джерела ефективності. Але управління витратами, безумовно, відіграє ключову роль у прийнятті стратегічних та операційних бізнес-рішень. В іншому випадку управління витратами також є сегментом корпоративної реструктуризації.

4) Сільськогосподарське товариство «Новий час» має свою юридичну адресу в Кіровоградській області, Новоукраїнському районі, у селі Фурманівка. Підприємство спеціалізується як у сфері рослинництва, так і у тваринництві, з основним акцентом на вирощуванні зернових і технічних культур. Середня кількість працівників, які зазначені у обліку, становить 32 особи. В структурі СТОВ «Новий час» працюють апарат керівництва, тракторна бригада, автопарк, бригада рослинництва, агроном, складське господарство та сторожова служба. У сільському господарстві земельні ресурси вважаються найважливішим, постійним і невід'ємним засобом виробництва, що відрізняє аграрний сектор від інших галузей. Земля, як природний ресурс, є основою для розміщення сільськогосподарських підприємств, внутрішньогосподарських маршрутів та складських приміщень, призначених для зберігання продукції.

5) Аналіз фінансового стану підприємства показав, що підприємство

має більшість показників в межах норми. За даними вертикального і горизонтального аналізу балансу підприємства обороні активи складають більшу частину в активі балансу і складає 76-87%, в пасиві балансу більшість припадає на власний капітал, а саме нерозподілений прибуток і складає 49-85%. Аналіз показників ліквідності показав , що коефіцієнт покриття знаходиться в межах нормативного значення протягом аналізованого періоду, найкраще його значення в 2018, 2019 та 2021 роки, і складають відповідно 2,42, 3,49 та 2,71. Коефіцієнт швидкої ліквідності вище нормативного значення, яке знаходиться в межах 0,5-1 і вище. Коефіцієнт абсолютної ліквідності в межах нбормативного значення в 2022 році і складає 0,26. Аналіз платоспроможності підприємства знаходиться в межах нормативних значень. Коефіцієнт забезпеченості власними оборотними засобами знаходиться в межах нормативного значення протягом аналізованого періоду та показує про високу фінансову стійкість. Показники рентабельності, як більшість показників аналізу фінансового стану підприємства в межах нормативних значень. СТОВ «Новий час» активно здійснює свою діяльність незважаючи на COVID-19 та війну росії в Україні. Варто зазначити, що показники підприємства суттєво знизилися лише в останній рік.

6) Провівши діагностику ефективності діяльності СТОВ «Новий час» зазначимо, що у досліджуваному періоді ефективність основних засобів значно зменшилась, що є негативною тенденцію, адже зросла зношуваність обладнання. Тобто стратегія підприємства повинна бути спрямована на розвиток технологій та використання сучасного обладнання. Зростання матеріаловіддачі та зниження матеріаломісткості продукції підприємства являється одним з важливих чинників зростання ефективності діяльності, тому важливо підтримувати цю динаміку.

7) Для підвищення ефективності сільськогосподарських підприємств пропонується застосувати заході сформовані на основні категорії: збільшення прибутковості підприємства та на скорочення матеріальних та фінансових витрат. Серед заходів щодо підвищення продуктивності підприємницької

діяльності в галузі рослинництва можна виділити такі, як розширення можливостей вертикальної інтеграції шляхом об’єднання сільськогосподарських та переробних підприємств з метою отримання продукції із сировини сільського господарства та вилучення більшої економічної вигоди при взаємній матеріальній зацікавленості; диверсифікація виробничої діяльності, що дозволяє підприємствам аграрної сфери швидко перебудовуватися залежно від умов господарювання, знижувати ризики, гнучко реагувати на змінну структуру попиту, зберігати та ефективно використовувати кадрові, матеріально-технічні та фінансові ресурси.

8) Для підвищення ефективності підприємства доцільно підвищити конкурентоспроможність продукції рослинництва як однієї скадової її ефективності. Конкуренція між суб'єктами, що означає доступ до ресурсів для їх перетворення продукти та послуги, які відповідають широким вимогам споживачів, є характерною рисою ринку. Бути конкурентоспроможним означає забезпечити стійкий розвиток підприємства. Існує багато шляхів підвищення конкурентоспроможності сільськогосподарського підприємства, але їх реалізація можлива лише за наявності на підприємстві кваліфікованих кадрів, високого рівня організації виробництва процесу, належної кваліфікації та повноважень управління.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Adamkiewicz-Drwiłło H. (2002) Uwarunkowania konkurencyjności przedsiębiorstwa. Wyd. Nauk. PWN, Warszawa.

2. Dolan E.J., Lindsey D.E. (1991) Market: Microeconomic Model. London, Cengage Learning EMEA.

3. Jankelová, N., Joniaková, Z., Romanová, A., & Remeňová, K. (2020). Motivational factors and job satisfaction of employees in agriculture in the context of performance of agricultural companies in Slovakia. Agricultural Economics, 66(8), 402-412.

4. Malik M.J., Need O.A. (2007) Competitiveness of agricultural enterprises: methodology and mechanisms. Kyiv: NSC "Institute of Agrarian Economics UAAS".

5. Michael H. Mescon, Michael Albert, Franklin Khedouri (1988) Management Harper & Row.

6. Munroe, D. (2001) Economic Efficiency in Polish Peasant Farming: An International Perspective. *Regional Studies, Taylor and Francis Journals*, vol. 35(5), pp. 461-471,

7. Pastushenko, A.I. (2017). Status and problems of development of agricultural enterprises in Ukraine. *Bulletin of Zaporizhia National University,* 1(33), 47-50.

8. Reggie Yativ Increasing Efficiency Across The Enterprise In 2023. URL: https://www.forbes.com/sites/forbesbusinesscouncil/2023/04/19/increasing-efficiency-across-the-enterprise-in-2023/?sh=15fcb4ee5f30

9. Азарова А. О., Нікіфорова Л. О. Економіка підприємства. Практикум : навчальний посібник. Вінниця : ВНТУ, 2016. 216 с.

10. Андрійчук В.Г. Економіка аграрних підприємств : підручник.

Київ: КНЕУ, 2002. 624 с.

11. Андрійчук В.Г. Економіка підприємств агропромислового комплексу: Підручник. Київ: КНЕУ, 2013. 779 с.

12. Андрійчук В.Г. Ефективність діяльності аграрних підприємств: теорія, методика, практика, аналіз: монографія. Київ: КНЕУ, 2005. 292 с.

13. Аптекар С.С., Рязанова Ю.В. Теоретичні аспекти категорії ефективність. *Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності*. 2013. Вип. 1. Т. 1. С. 191–196.

14. Афанасьєв М.В., Гончаров А.Б. Економіка підприємства. Харків: ВД «ІНЖЕК», 2003. 410 с.

15. Бойчик І.М. Економіка підприємства. Київ: Атіка, 2004. 480 с.

16. Боярина Т.В., Кашубіна Ю.Б. Удосконалення класифікації ефективності на основі системного підходу. *Проблеми економіки*. 2013. № 1. С. 271–276.

17. Волик С., Кухар О. та Бриль М. Управління конкурентоспроможністю сільськогосподарських підприємства в контексті продовольчої безпеки. *Baltic Journal of Economic Studies* , *9* (4), 2023, 88-95. https://doi.org/10.30525/2256-0742/2023-9-4-88-95

18. Горбонос Ф. В., Черево Г. В Економіка підприємств: Підручник. Київ, 2010. 463 с.

19. Гуменюк М.М Основні фактори економічної ефективності сільськогосподарських підприємств регіону. URL: https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/nppdaa/6.2/119.pdf

20. Дієсперов В.С. Ефективність виробництва сільськогосподарського підприємстві:Монографія. Київ: ННЦ«ІАЕ», 2008. 340 с.

21. Дробишева О.О., Вініченко С.О. Шляхи підвищення ефективності використання основних засобів на підприємстві. URL: http://www.zgia.zp.ua/gazeta/evzdia_7_076.pdf

22. Економіка підприємства : підручник / За заг. ред. С.Ф. Покропивного. Київ: КНЕУ, 2011. 528 с.

23. Економічна енциклопедія: У 3-х т. Т.1 / Редкол.:…Мочерний С.В. (відп. ред.) та ін. Київ: Академія, 2000. 864 с.

24. Завадяк Р.І., Фіалковський А.Р., Орбан М.М., Довганич Д.І. Ефективність в її теоретичному контенті та практичному застосуванні. *Розвиток методів управління та господарювання на транспорті*. 2018. № 3 (64). С. 136–146.

25. Клочан І.В., Потриваєва І.А. Сучасний стан та основні напрями підвищення ефективності виробництва сільськогосподарської продукції в Миколаївській області. *Агросвіт*. 2019. №24. С. 35-41.

26. Косянчук Т.Ф., Кучма С.В. Теоретичні засади оцінки ефективності діяльності підприємства за сучасних умов. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2014. № 3. Т. 3. С. 113-116

27. Лігоненко Л.О. Дискусійні питання щодо трактування сутності та співвідношення понять «ефективність» і «результативність» управління підприємством. *Актуальні проблеми економіки.* 2008. № 10 (88). С. 207–216.

28. Літвінов О.С., Журенко А.В. Проблеми визначення сутності економічної ефективності. *Науковий вісник Одеського національного економічного університету.* 2017. № 6. С. 67–81.

29. Лопушанська В.В. Аналіз конкурентоспроможності галузей рослинництва у сільськогосподарських підприємствах Миколаївської області. *Вісник ХНАУ*. 2013. №7. с. 144-157.

30. Лямець В.І., Тевяшев А.Д. Системний аналіз. Вступний курс. Харків: ХНУРЕ, 2004. 448 с.

31. Макогон В. В. Підходи до оцінки впливу ефективності управління сільськогосподарським підприємством на формування його конкурентних переваг на зерновому ринку. *Агросвіт*. 2017. № 6. с. 8-12.

32. Масалаб К.С. Основні напрями підвищення ефективності діяльності сільськогосподарських підприємств. *Розвиток європейського простору очима молоді: економічні, соціальні та правові аспекти*. Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції докторантів,

молодих учених та студентів. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця. 2019. URL: https://cdn.hneu.edu.ua/rozvitok19/thesis02-41.html

33. Мочерний С.В., Єрохін С.А., Каніщенко Л.О. та ін. Основи економічної теорії. Київ: Знання, 2000.

34. Олександренко І.В. Методичні підходи до діагностики ефективності діяльності підприємства. *Економічний форум*. 2013. № 4. С. 126-136. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecfor_2013_4_23

35. Осипов В.І. Економіка підприємства : підручник. Одеса : Маяк, 2005. 724 с.

36. Піддубна Л.І., Піддубна А.І. Конкурентоспроможність у новій системі координат. *Економіка розвитку*. 2005. № 2(30). С.24-29.

37. Пісарюк С.М. Фактори впливу на економічну ефективність операційної діяльності торговельних мереж. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки).* №3(27), 2014. С.94-99.

38. Сидора Т.Ю. Критерії оцінювання ефективності діяльності підприємства. *Ефективна економіка.* 2012. № 7. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=1298 (дата звернення: 20.20.2020).

39. Сіроштан М.А., Потапов В.І., Білявцев М.І. Стратегічні цілі і моделі ефективної діяльності підприємства. Харків: Око, 1999. 216 с.

40. Янків М.Д. Організаційно-економічні механізми розвитку і функціонування АПК України. Львів.: Коопосвіта. 2000. 448с.

ДОДАТКИ

Додаток 1
до Національного положення (стандарту)
бухгалтерського обліку 1 "Загальні вимоги до фінансової звітності"

		КОДИ		
	Дата (рік, місяць, число)	2019	01	01
Підприємство **Сільськогосподарське товариство з обмеженою відповідальністю"Новий час"**	за ЄДРПОУ	04341991		
Територія КІРОВОГРАДСЬКА	за КОАТУУ	3524087001		
Організаційно-правова форма господарювання Товариство з обмеженою відповідальністю	за КОПФГ	240		
Вид економічної діяльності Вирощування зернових культур (крім рису), бобових культур і насіння олійних культур	за КВЕД	01.11		

Середня кількість працівників 29

Адреса, телефон вулиця ПЕРЕМОГИ, буд. 1, с. ФУРМАНІВКА, НОВОУКРАЇНСЬКИЙ РАЙОН, КІРОВОГРАДСЬКА обл., 27122 0525136232

Одиниця виміру: тис. грн. без десяткового знака (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) (форма №2), грошові показники якого наводяться в гривнях з копійками)

Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):

за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку	V
за міжнародними стандартами фінансової звітності	

Баланс (Звіт про фінансовий стан)

на 31 грудня 2018 р.

Форма №1 Код за ДКУД 1801001

АКТИВ	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	-	-
первісна вартість	1001	-	-
накопичена амортизація	1002	-	-
Незавершені капітальні інвестиції	1005	-	-
Основні засоби	1010	9 390	8 973
первісна вартість	1011	13 246	14 157
знос	1012	3 856	5 184
Інвестиційна нерухомість	1015	-	-
Первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016	-	-
Знос інвестиційної нерухомості	1017	-	-
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
Первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021	-	-
Накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	-	-
інші фінансові інвестиції	1035	-	-
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	-	-
Відстрочені податкові активи	1045	-	-
Гудвіл	1050	-	-
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	-	-
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
Усього за розділом I	**1095**	**9 390**	**8 973**
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	17 442	20 889
Виробничі запаси	1101	2 092	2 075
Незавершене виробництво	1102	1 642	2 422
Готова продукція	1103	13 702	16 389
Товари	1104	6	3
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Депозити перестрахування	1115	-	-
Векселі одержані	1120	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	5 231	10 618
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	-	-
з бюджетом	1135	216	247
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	6 966	22 507
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	1 008	1 726
Готівка	1166	1	-
Рахунки в банках	1167	1 007	1 726
Витрати майбутніх періодів	1170	1 412	1 610
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	-	-
у тому числі в: резервах довгострокових зобов'язань	1181	-	-

резервах збитків або резервах належних виплат	1182	-	-
резервах незароблених премій	1183	-	-
інших страхових резервах	1184	-	-
Інші оборотні активи	1190	2 095	1 119
Усього за розділом II	**1195**	**34 370**	**58 716**
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	**1200**	-	-
Баланс	**1300**	**43 760**	**67 689**

Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	17	17
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	-	-
Капітал у дооцінках	1405	-	-
Додатковий капітал	1410	1 962	1 960
Емісійний дохід	1411	-	-
Накопичені курсові різниці	1412	-	-
Резервний капітал	1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	40 664	41 436
Неоплачений капітал	1425	(-)	(-)
Вилучений капітал	1430	(-)	(-)
Інші резерви	1435	-	-
Усього за розділом I	**1495**	**42 643**	**43 413**
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	-	-
Пенсійні зобов'язання	1505	-	-
Довгострокові кредити банків	1510	-	-
Інші довгострокові зобов'язання	1515	100	-
Довгострокові забезпечення	1520	-	-
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	-	-
Цільове фінансування	1525	-	-
Благодійна допомога	1526	-	-
Страхові резерви	1530	-	-
у тому числі: резерв довгострокових зобов'язань	1531	-	-
резерв збитків або резерв належних виплат	1532	-	-
резерв незароблених премій	1533	-	-
інші страхові резерви	1534	-	-
Інвестиційні контракти	1535	-	-
Призовий фонд	1540	-	-
Резерв на виплату джек-поту	1545	-	-
Усього за розділом II	**1595**	**100**	-
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	-	-
Векселі видані	1605	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	-	10 769
розрахунками з бюджетом	1620	-	2
у тому числі з податку на прибуток	1621	-	-
розрахунками зі страхування	1625	-	46
розрахунками з оплати праці	1630	17	31
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	1 000	843
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	-	-
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650	-	-
Поточні забезпечення	1660	-	-
Доходи майбутніх періодів	1665	-	134
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	-	12 451
Усього за розділом III	**1695**	**1 017**	**24 276**
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	**1700**	-	-
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	**1800**	-	-
Баланс	**1900**	**43 760**	**67 689**

Керівник ЗАЙЧЕНКО ВАСИЛЬ ВОЛОДИМИРОВИЧ

Головний бухгалтер ІГРАЄВА ОЛЬГА ЙОСИПІВНА

1 Визначається в порядку, встановленому центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері статистики.

	КОДИ		
Дата (рік, місяць, число)	2019	01	01
за ЄДРПОУ	04341991		

Підприємство **Сільськогосподарське товариство з обмеженою відповідальністю"Новий час"**

(найменування)

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)
за Рік 2018 р.

Форма N2 Код за ДКУД **1801003**

І. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	24 455	7 552
Чисті зароблені страхові премії	*2010*	-	-
премії підписані, валова сума	*2011*	-	-
премії, передані у перестрахування	*2012*	-	-
зміна резерву незароблених премій, валова сума	*2013*	-	-
зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	*2014*	-	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів,робіт, послуг)	2050	(20 152)	(8 114)
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	*2070*	-	-
Валовий: прибуток	2090	4 303	-
збиток	2095	(-)	(562)
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	*2105*	-	-
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	*2110*	-	-
зміна інших страхових резервів, валова сума	*2111*	-	-
зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	*2112*	-	-
Інші операційні доходи	2120	-	246
у тому числі: дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	*2121*	-	-
дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	*2122*	-	-
дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	*2123*	-	-
Адміністративні витрати	2130	(1 450)	(2 169)
Витрати на збут	2150	(1 299)	(488)
Інші операційні витрати	2180	(915)	(1 054)
у тому числі: витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	*2181*	-	-
витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	*2182*	-	-
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	2190	639	-
збиток	2195	(-)	(4 027)
Дохід від участі в капіталі	2200	-	-
Інші фінансові доходи	2220	126	546
Інші доходи	2240	7	-
у тому числі: дохід від благодійної допомоги	*2241*	-	-
Фінансові витрати	2250	(-)	(-)
Втрати від участі в капіталі	2255	(-)	(-)
Інші витрати	2270	(-)	(-)
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	*2275*	-	-

Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	2290	772	-
збиток	2295	(-)	(3 481)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-	-
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-
Чистий фінансовий результат: прибуток	2350	772	-
збиток	2355	(-)	(3 481)

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	-
Накопичені курсові різниці	2410	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	-
Інший сукупний дохід	2445	-	-
Інший сукупний дохід до оподаткування	**2450**	-	-
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	-
Інший сукупний дохід після оподаткування	**2460**	-	-
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	**2465**	772	(3 481)

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	15 881	12 673
Витрати на оплату праці	2505	3 844	4 091
Відрахування на соціальні заходи	2510	747	588
Амортизація	2515	1 328	1 255
Інші операційні витрати	2520	6 646	5 054
Разом	**2550**	28 446	23 661

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	-

ЕП ЗАЙЧЕНКО ВАСИЛЬ ВОЛОДИМИРОВИЧ

Керівник _____ ЗАЙЧЕНКО ВАСИЛЬ ВОЛОДИМИРОВИЧ

ЕП ІГРАЄВА ОЛЬГА ЙОСИПІВНА

Головний бухгалтер _____ ІГРАЄВА ОЛЬГА ЙОСИПІВНА

Додаток 1
до Національного положення (стандарту)
бухгалтерського обліку 1 "Загальні вимоги до фінансової звітності"

		КОДИ		
	Дата (рік, місяць, число)	2020	01	01
Підприємство **Сільськогосподарське товариство з обмеженою відповідальністю"Новий час"**	за ЄДРПОУ	04341991		
Територія КІРОВОГРАДСЬКА	за КОАТУУ	3524087001		
Організаційно-правова форма господарювання Товариство з обмеженою відповідальністю	за КОПФГ	240		
Вид економічної діяльності Вирощування зернових культур (крім рису), бобових культур і насіння олійних культур	за КВЕД	01.11		

Середня кількість працівників 1 36

Адреса, телефон вулиця ПЕРЕМОГИ, буд. 1, с. ФУРМАНІВКА, НОВОУКРАЇНСЬКИЙ РАЙОН, КІРОВОГРАДСЬКА обл., 27122 0663216445

Одиниця виміру: тис. грн. без десяткового знака (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) (форма №2), грошові показники якого наводяться в гривнях з копійками)

Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):

за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку	V
за міжнародними стандартами фінансової звітності	

Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на 31 грудня 2019 р.

Форма №1 Код за ДКУД 1801001

АКТИВ	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	-	-
первісна вартість	1001	-	-
накопичена амортизація	1002	-	-
Незавершені капітальні інвестиції	1005	-	-
Основні засоби	1010	8 973	13 977
первісна вартість	1011	14 157	20 898
знос	1012	5 184	6 921
Інвестиційна нерухомість	1015	-	-
Первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016	-	-
Знос інвестиційної нерухомості	1017	-	-
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
Первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021	-	-
Накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	-	-
інші фінансові інвестиції	1035	-	-
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	-	-
Відстрочені податкові активи	1045	-	-
Гудвіл	1050	-	-
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	-	-
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
Усього за розділом I	**1095**	**8 973**	**13 977**
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	20 889	29 504
Виробничі запаси	1101	2 075	1 301
Незавершене виробництво	1102	2 422	2 223
Готова продукція	1103	16 389	25 954
Товари	1104	3	26
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Депозити перестрахування	1115	-	-
Векселі одержані	1120	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	10 618	99
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	-	-
з бюджетом	1135	247	710
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	22 507	10 203
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	1 726	272
Готівка	1166	-	1
Рахунки в банках	1167	1 726	271
Витрати майбутніх періодів	1170	1 610	1 521
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	-	-
у тому числі в: резервах довгострокових зобов'язань	1181	-	-

резервах збитків або резервах належних виплат	1182	-	-
резервах незароблених премій	1183	-	-
інших страхових резервах	1184	-	-
Інші оборотні активи	1190	1 119	2 331
Усього за розділом II	**1195**	**58 716**	**44 640**
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	**1200**	-	-
Баланс	**1300**	**67 689**	**58 617**

Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	17	17
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	-	-
Капітал у дооцінках	1405	-	-
Додатковий капітал	1410	1 960	1 962
Емісійний дохід	1411	-	-
Накопичені курсові різниці	1412	-	-
Резервний капітал	1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	41 436	43 856
Неоплачений капітал	1425	(-)	(-)
Вилучений капітал	1430	(-)	(-)
Інші резерви	1435	-	-
Усього за розділом I	**1495**	**43 413**	**45 835**
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	-	-
Пенсійні зобов'язання	1505	-	-
Довгострокові кредити банків	1510	-	-
Інші довгострокові зобов'язання	1515	-	-
Довгострокові забезпечення	1520	-	-
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	-	-
Цільове фінансування	1525	-	-
Благодійна допомога	1526	-	-
Страхові резерви	1530	-	-
у тому числі: резерв довгострокових зобов'язань	1531	-	-
резерв збитків або резерв належних виплат	1532	-	-
резерв незароблених премій	1533	-	-
інші страхові резерви	1534	-	-
Інвестиційні контракти	1535	-	-
Призовий фонд	1540	-	-
Резерв на виплату джек-поту	1545	-	-
Усього за розділом II	**1595**	-	-
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	-	-
Векселі видані	1605	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	10 769	1 279
розрахунками з бюджетом	1620	2	2
у тому числі з податку на прибуток	1621	-	-
розрахунками зі страхування	1625	46	25
розрахунками з оплати праці	1630	31	3
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	843	7 269
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	-	-
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650	-	-
Поточні забезпечення	1660	-	-
Доходи майбутніх періодів	1665	134	342
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	12 451	3 862
Усього за розділом III	**1695**	**24 276**	**12 782**
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	**1700**	-	-
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	**1800**	-	-
Баланс	**1900**	**67 689**	**58 617**

Керівник ЗАЙЧЕНКО ВАСИЛЬ ВОЛОДИМИРОВИЧ

Головний бухгалтер ІГРАЄВА ОЛЬГА ЙОСИПІВНА

[1] Визначається в порядку, встановленому центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері статистики.

	КОДИ		
Дата (рік, місяць, число)	2020	01	01
за ЄДРПОУ	04341991		

Підприємство **Сільськогосподарське товариство з обмеженою відповідальністю"Новий час"**

(найменування)

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)
за Рік 2019 р.

Форма N2 Код за ДКУД **1801003**

І. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	24 785	24 455
Чисті зароблені страхові премії	*2010*	-	-
премії підписані, валова сума	*2011*	-	-
премії, передані у перестрахування	*2012*	-	-
зміна резерву незароблених премій, валова сума	*2013*	-	-
зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	*2014*	-	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів,робіт, послуг)	2050	(15 230)	(20 152)
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	*2070*	-	-
Валовий: прибуток	2090	9 555	4 303
збиток	2095	(-)	(-)
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	*2105*	-	-
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	*2110*	-	-
зміна інших страхових резервів, валова сума	*2111*	-	-
зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	*2112*	-	-
Інші операційні доходи	2120	2	-
у тому числі: дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	*2121*	-	-
дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	*2122*	-	-
дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	*2123*	-	-
Адміністративні витрати	2130	(2 456)	(1 450)
Витрати на збут	2150	(3 812)	(1 299)
Інші операційні витрати	2180	(1 068)	(915)
у тому числі: витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	*2181*	-	-
витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	*2182*	-	-
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	2190	2 221	639
збиток	2195	(-)	(-)
Доход від участі в капіталі	2200	-	-
Інші фінансові доходи	2220	188	126
Інші доходи	2240	20	7
у тому числі: дохід від благодійної допомоги	*2241*	-	-
Фінансові витрати	2250	(-)	(-)
Втрати від участі в капіталі	2255	(-)	(-)
Інші витрати	2270	(9)	(-)
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	*2275*	-	-

Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	2290	2 420	772
збиток	2295	(-)	(-)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-	-
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-
Чистий фінансовий результат: прибуток	2350	2 420	772
збиток	2355	(-)	(-)

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	-
Накопичені курсові різниці	2410	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	-
Інший сукупний дохід	2445	-	-
Інший сукупний дохід до оподаткування	**2450**	-	-
Податок на прибуток, пов`язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	-
Інший сукупний дохід після оподаткування	**2460**	-	-
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	**2465**	2 420	772

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	15 009	15 881
Витрати на оплату праці	2505	5 873	3 844
Відрахування на соціальні заходи	2510	1 056	747
Амортизація	2515	1 749	1 328
Інші операційні витрати	2520	10 047	6 646
Разом	**2550**	33 734	28 446

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	-

Керівник ЕП ЗАЙЧЕНКО ВАСИЛЬ ВОЛОДИМИР ОВИЧ — ЗАЙЧЕНКО ВАСИЛЬ ВОЛОДИМИРОВИЧ

Головний бухгалтер ЕП ІГРАЄВА ОЛЬГА ЙОСИПІВНА — ІГРАЄВА ОЛЬГА ЙОСИПІВНА

Електронний цифровий підпис ЕП

Додаток 1
до Національного положення (стандарту)
бухгалтерського обліку 1 "Загальні вимоги до фінансової звітності"

		КОДИ		
	Дата (рік, місяць, число)	2021	01	01
Підприємство **Сільськогосподарське товариство з обмеженою відповідальністю"Новий час"**	за ЄДРПОУ	04341991		
Територія КІРОВОГРАДСЬКА	за КОАТУУ	3524087001		
Організаційно-правова форма господарювання Товариство з обмеженою відповідальністю	за КОПФГ	240		
Вид економічної діяльності Вирощування зернових культур (крім рису), бобових культур і насіння олійних культур	за КВЕД	01.11		
Середня кількість працівників 36				
Адреса, телефон вулиця ПЕРЕМОГИ, буд. 1, с. ФУРМАНІВКА, НОВОУКРАЇНСЬКИЙ РАЙОН, КІРОВОГРАДСЬКА обл., 27122, Україна 36232				

Одиниця виміру: тис. грн. без десяткового знака (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) (форма №2), грошові показники якого наводяться в гривнях з копійками)

Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):

за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку	V
за міжнародними стандартами фінансової звітності	

Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на 31 грудня 2020 р.

Форма №1 Код за ДКУД 1801001

АКТИВ	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	-	-
первісна вартість	1001	-	-
накопичена амортизація	1002	-	-
Незавершені капітальні інвестиції	1005	-	-
Основні засоби	1010	13 977	15 728
первісна вартість	1011	20 898	24 678
знос	1012	6 921	8 950
Інвестиційна нерухомість	1015	-	-
Первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016	-	-
Знос інвестиційної нерухомості	1017	-	-
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
Первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021	-	-
Накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	-	-
інші фінансові інвестиції	1035	-	-
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	-	-
Відстрочені податкові активи	1045	-	-
Гудвіл	1050	-	-
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	-	-
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
Усього за розділом I	**1095**	**13 977**	**15 728**
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	29 504	14 735
Виробничі запаси	1101	1 301	1 530
Незавершене виробництво	1102	2 223	3 018
Готова продукція	1103	25 954	10 177
Товари	1104	26	10
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Депозити перестрахування	1115	-	-
Векселі одержані	1120	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	99	6 041
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	-	-
з бюджетом	1135	710	263
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	10 203	22 597
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	272	2 993
Готівка	1166	1	1
Рахунки в банках	1167	271	2 992
Витрати майбутніх періодів	1170	1 521	2 108
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	-	-
у тому числі в: резервах довгострокових зобов'язань	1181	-	-

резервах збитків або резервах належних виплат	1182	-	-
резервах незароблених премій	1183	-	-
інших страхових резервах	1184	-	-
Інші оборотні активи	1190	2 331	1 636
Усього за розділом II	**1195**	**44 640**	**50 373**
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	**1200**	-	-
Баланс	**1300**	**58 617**	**66 101**

Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	17	17
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	-	-
Капітал у дооцінках	1405	-	-
Додатковий капітал	1410	1 962	1 962
Емісійний дохід	1411	-	-
Накопичені курсові різниці	1412	-	-
Резервний капітал	1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	43 856	56 262
Неоплачений капітал	1425	(-)	(-)
Вилучений капітал	1430	(-)	(-)
Інші резерви	1435	-	-
Усього за розділом I	**1495**	**45 835**	**58 241**
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	-	-
Пенсійні зобов'язання	1505	-	-
Довгострокові кредити банків	1510	-	-
Інші довгострокові зобов'язання	1515	-	-
Довгострокові забезпечення	1520	-	-
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	-	-
Цільове фінансування	1525	-	-
Благодійна допомога	1526	-	-
Страхові резерви	1530	-	-
у тому числі: резерв довгострокових зобов'язань	1531	-	-
резерв збитків або резерв належних виплат	1532	-	-
резерв незароблених премій	1533	-	-
інші страхові резерви	1534	-	-
Інвестиційні контракти	1535	-	-
Призовий фонд	1540	-	-
Резерв на виплату джек-поту	1545	-	-
Усього за розділом II	**1595**	-	-
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	-	-
Векселі видані	1605	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	1 279	1 987
розрахунками з бюджетом	1620	2	117
у тому числі з податку на прибуток	1621	-	-
розрахунками зі страхування	1625	25	96
розрахунками з оплати праці	1630	3	2
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	7 269	2 100
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	-	-
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650	-	-
Поточні забезпечення	1660	-	-
Доходи майбутніх періодів	1665	342	303
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	3 862	3 255
Усього за розділом III	**1695**	**12 782**	**7 860**
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	**1700**	-	-
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	**1800**	-	-
Баланс	**1900**	**58 617**	**66 101**

Керівник ЗАЙЧЕНКО ВАСИЛЬ ВОЛОДИМИРОВИЧ

Головний бухгалтер ІГРАЄВА ОЛЬГА ЙОСИПІВНА

[1] Визначається в порядку, встановленому центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері статистики.

	КОДИ		
Дата (рік, місяць, число)	2021	01	01
за ЄДРПОУ	04341991		

Підприємство Сільськогосподарське товариство з обмеженою відповідальністю"Новий час"

(найменування)

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)
за Рік 2020 р.

Форма N2 Код за ДКУД **1801003**

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	56 032	24 785
Чисті зароблені страхові премії	*2010*	-	-
премії підписані, валова сума	*2011*	-	-
премії, передані у перестрахування	*2012*	-	-
зміна резерву незароблених премій, валова сума	*2013*	-	-
зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	*2014*	-	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів,робіт, послуг)	2050	(39 113)	(15 230)
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	*2070*	-	-
Валовий: прибуток	2090	16 919	9 555
збиток	2095	(-)	(-)
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	*2105*	-	-
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	*2110*	-	-
зміна інших страхових резервів, валова сума	*2111*	-	-
зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	*2112*	-	-
Інші операційні доходи	2120	32	2
у тому числі: дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	*2121*	-	-
дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	*2122*	-	-
дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	*2123*	-	-
Адміністративні витрати	2130	(1 498)	(2 456)
Витрати на збут	2150	(2 533)	(3 812)
Інші операційні витрати	2180	(656)	(1 068)
у тому числі: витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	*2181*	-	-
витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	*2182*	-	-
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	2190	12 264	2 221
збиток	2195	(-)	(-)
Дохід від участі в капіталі	2200	-	-
Інші фінансові доходи	2220	103	188
Інші доходи	2240	39	20
у тому числі: дохід від благодійної допомоги	*2241*	-	-
Фінансові витрати	2250	(-)	(-)
Втрати від участі в капіталі	2255	(-)	(-)
Інші витрати	2270	(-)	(9)
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	*2275*	-	-

Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	2290	12 406	2 420
збиток	2295	(-)	(-)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-	-
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-
Чистий фінансовий результат: прибуток	2350	12 406	2 420
збиток	2355	(-)	(-)

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	-
Накопичені курсові різниці	2410	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	-
Інший сукупний дохід	2445	-	-
Інший сукупний дохід до оподаткування	**2450**	-	-
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	-
Інший сукупний дохід після оподаткування	**2460**	-	-
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	**2465**	12 406	2 420

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	12 568	15 009
Витрати на оплату праці	2505	4 746	5 873
Відрахування на соціальні заходи	2510	952	1 056
Амортизація	2515	2 035	1 749
Інші операційні витрати	2520	9 055	10 047
Разом	**2550**	29 356	33 734

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	-

ЕП ЗАЙЧЕНКО ВАСИЛЬ ВОЛОДИМИРОВИЧ

Керівник ЗАЙЧЕНКО ВАСИЛЬ ВОЛОДИМИРОВИЧ

ЕП ІГРАЄВА ОЛЬГА ЙОСИПІВНА

Головний бухгалтер ІГРАЄВА ОЛЬГА ЙОСИПІВНА

Додаток 1
до Національного положення (стандарту)
бухгалтерського обліку 1 "Загальні вимоги до фінансової звітності"

		КОДИ		
	Дата (рік, місяць, число)	2023	01	01
Підприємство	**Сільськогосподарське товариство з обмеженою відповідальністю"Новий час"**	за ЄДРПОУ	04341991	
Територія	КІРОВОГРАДСЬКА	за КАТОТТГ [1]	UA3506015014007012 2	
Організаційно-правова форма господарювання	товариство з обмеженою відповідальністю	за КОПФГ	240	
Вид економічної діяльності	Вирощування зернових культур (крім рису), бобових культур і насіння олійних культур	за КВЕД	01.11	
Середня кількість працівників [2]	32			
Адреса, телефон	вулиця ПЕРЕМОГИ, буд. 1, с. ФУРМАНІВКА, НОВОУКРАЇНСЬКИЙ РАЙОН, КІРОВОГРАДСЬКА обл., 27122, Україна	0663216445		

Одиниця виміру: тис. грн. без десяткового знака (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) (форма №2), грошові показники якого наводяться в гривнях з копійками)

Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):

за національними положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку	V
за міжнародними стандартами фінансової звітності	

Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на 31 грудня 2022 р.

Форма №1 Код за ДКУД 1801001

А К Т И В	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	-	-
первісна вартість	1001	-	-
накопичена амортизація	1002	-	-
Незавершені капітальні інвестиції	1005	-	100
Основні засоби	1010	13 690	20 369
первісна вартість	1011	24 250	33 425
знос	1012	10 560	13 056
Інвестиційна нерухомість	1015	-	-
первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016	-	-
знос інвестиційної нерухомості	1017	-	-
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021	-	-
накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	-	-
інші фінансові інвестиції	1035	-	-
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	-	-
Відстрочені податкові активи	1045	-	-
Гудвіл	1050	-	-
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	-	-
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
Усього за розділом I	**1095**	**13 690**	**20 469**
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	26 469	47 009
виробничі запаси	1101	2 442	4 025
незавершене виробництво	1102	3 727	6 087
готова продукція	1103	20 297	36 891
товари	1104	3	6
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Депозити перестрахування	1115	-	-
Векселі одержані	1120	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	18 189	14 715
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	-	-
з бюджетом	1135	1 492	1 344
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	19 608	29 049
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	14 109	17 686
готівка	1166	2	2
рахунки в банках	1167	14 107	17 684
Витрати майбутніх періодів	1170	1 850	1 841
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	-	-
у тому числі в: резервах довгострокових зобов'язань	1181	-	-

резервах збитків або резервах належних виплат	1182	-	-
резервах незароблених премій	1183	-	-
інших страхових резервах	1184	-	-
Інші оборотні активи	1190	1 618	4 924
Усього за розділом II	**1195**	**83 335**	**116 568**
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	**1200**	-	-
Баланс	**1300**	**97 025**	**137 037**

Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	17	17
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	-	-
Капітал у дооцінках	1405	-	-
Додатковий капітал	1410	1 962	1 962
емісійний дохід	1411	-	-
накопичені курсові різниці	1412	-	-
Резервний капітал	1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	64 258	66 759
Неоплачений капітал	1425	(-)	(-)
Вилучений капітал	1430	(-)	(-)
Інші резерви	1435	-	-
Усього за розділом I	**1495**	**66 237**	**68 738**
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	-	-
Пенсійні зобов'язання	1505	-	-
Довгострокові кредити банків	1510	-	-
Інші довгострокові зобов'язання	1515	-	-
Довгострокові забезпечення	1520	-	-
довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	-	-
Цільове фінансування	1525	-	-
благодійна допомога	1526	-	-
Страхові резерви	1530	-	-
у тому числі: резерв довгострокових зобов'язань	1531	-	-
резерв збитків або резерв належних виплат	1532	-	-
резерв незароблених премій	1533	-	-
інші страхові резерви	1534	-	-
Інвестиційні контракти	1535	-	-
Призовий фонд	1540	-	-
Резерв на виплату джек-поту	1545	-	-
Усього за розділом II	**1595**	-	-
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	-	7 000
Векселі видані	1605	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	3 332	8 962
розрахунками з бюджетом	1620	3	3
у тому числі з податку на прибуток	1621	-	-
розрахунками зі страхування	1625	66	124
розрахунками з оплати праці	1630	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	-	26 917
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	-	-
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650	-	-
Поточні забезпечення	1660	-	-
Доходи майбутніх періодів	1665	298	287
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	27 089	25 006
Усього за розділом III	**1695**	**30 788**	**68 299**
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	**1700**	-	-
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	**1800**	-	-
Баланс	**1900**	**97 025**	**137 037**

Керівник ЗАЙЧЕНКО ВАСИЛЬ ВОЛОДИМИРОВИЧ

Головний бухгалтер ІГРАЄВА ОЛЬГА ЙОСИПІВНА

[1] Кодифікатор адміністративно-територіальних одиниць та територій територіальних громад.

[2] Визначається в порядку, встановленому центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері статистики.

	КОДИ		
Дата (рік, місяць, число)	2023	01	01
за ЄДРПОУ	04341991		

Підприємство **Сільськогосподарське товариство з обмеженою відповідальністю"Новий час"**

(найменування)

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)
за Рік 2022 р.

Форма № 2 Код за ДКУД **1801003**

І. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	19 801	34 133
Чисті зароблені страхові премії	*2010*	-	-
премії підписані, валова сума	*2011*	-	-
премії, передані у перестрахування	*2012*	-	-
зміна резерву незароблених премій, валова сума	*2013*	-	-
зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	*2014*	-	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів,робіт, послуг)	2050	(15 331)	(16 626)
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	*2070*	-	-
Валовий: прибуток	2090	4 470	17 507
збиток	2095	(-)	(-)
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	*2105*	-	-
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	*2110*	-	-
зміна інших страхових резервів, валова сума	*2111*	-	-
зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	*2112*	-	-
Інші операційні доходи	2120	5 748	3 110
у тому числі: дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	*2121*	-	-
дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	*2122*	-	-
дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	*2123*	-	-
Адміністративні витрати	2130	(2 693)	(3 327)
Витрати на збут	2150	(4 568)	(4 305)
Інші операційні витрати	2180	(474)	(4 757)
у тому числі: витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	*2181*	-	-
витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	*2182*	-	-
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	2190	2 483	8 228
збиток	2195	(-)	(-)
Дохід від участі в капіталі	2200	-	-
Інші фінансові доходи	2220	7	2
Інші доходи	2240	11	5
у тому числі: дохід від благодійної допомоги	*2241*	-	-
Фінансові витрати	2250	(-)	(-)
Втрати від участі в капіталі	2255	(-)	(-)
Інші витрати	2270	(-)	(239)
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	*2275*	-	-

Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	2290	2 501	7 996
збиток	2295	(-)	(-)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-	-
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-
Чистий фінансовий результат: прибуток	2350	2 501	7 996
збиток	2355	(-)	(-)

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	-
Накопичені курсові різниці	2410	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	-
Інший сукупний дохід	2445	-	-
Інший сукупний дохід до оподаткування	**2450**	-	-
Податок на прибуток, пов`язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	-
Інший сукупний дохід після оподаткування	**2460**	-	-
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	**2465**	2 501	7 996

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	26 891	14 285
Витрати на оплату праці	2505	6 370	7 504
Відрахування на соціальні заходи	2510	1 151	1 213
Амортизація	2515	2 496	2 121
Інші операційні витрати	2520	6 272	14 832
Разом	**2550**	43 180	39 955

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	-

Керівник ЗАЙЧЕНКО ВАСИЛЬ ВОЛОДИМИРОВИЧ

Головний бухгалтер ІГРАЄВА ОЛЬГА ЙОСИПІВНА

ЕП ЗАЙЧЕНКО ВАСИЛЬ ВОЛОДИМИРОВИЧ

ЕП ІГРАЄВА ОЛЬГА ЙОСИПІВНА

Додаток 1
до Національного положення (стандарту)
бухгалтерського обліку 1 "Загальні вимоги до фінансової звітності"

		КОДИ		
	Дата (рік, місяць, число)	2022	01	01
Підприємство **Сільськогосподарське товариство з обмеженою відповідальністю"Новий час"**	за ЄДРПОУ	04341991		
Територія КІРОВОГРАДСЬКА	за КАТОТТГ [1]	UA3506015014007012 2		
Організаційно-правова форма господарювання Товариство з обмеженою відповідальністю	за КОПФГ	240		
Вид економічної діяльності Вирощування зернових культур (крім рису), бобових культур і насіння олійних культур	за КВЕД	01.11		
Середня кількість працівників [2] 33				
Адреса, телефон вулиця ПЕРЕМОГИ, буд. 1, с. ФУРМАНІВКА, НОВОУКРАЇНСЬКИЙ РАЙОН, КІРОВОГРАДСЬКА обл., 27122, Україна	0663216445			

Одиниця виміру: тис. грн. без десяткового знака (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) (форма №2), грошові показники якого наводяться в гривнях з копійками)

Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):

за національними положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку	V
за міжнародними стандартами фінансової звітності	

Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на 31 грудня 2021 р.

Форма №1 Код за ДКУД 1801001

А К Т И В	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	-	-
первісна вартість	1001	-	-
накопичена амортизація	1002	-	-
Незавершені капітальні інвестиції	1005	-	-
Основні засоби	1010	15 728	13 690
первісна вартість	1011	24 678	24 250
знос	1012	8 950	10 560
Інвестиційна нерухомість	1015	-	-
первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016	-	-
знос інвестиційної нерухомості	1017	-	-
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021	-	-
накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	-	-
інші фінансові інвестиції	1035	-	-
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	-	-
Відстрочені податкові активи	1045	-	-
Гудвіл	1050	-	-
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	-	-
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
Усього за розділом I	**1095**	**15 728**	**13 690**
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	14 735	26 469
виробничі запаси	1101	1 530	2 442
незавершене виробництво	1102	3 018	3 727
готова продукція	1103	10 177	20 297
товари	1104	10	3
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Депозити перестрахування	1115	-	-
Векселі одержані	1120	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	6 041	18 189
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	-	-
з бюджетом	1135	263	1 492
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	22 597	19 608
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	2 993	14 109
готівка	1166	1	2
рахунки в банках	1167	2 992	14 107
Витрати майбутніх періодів	1170	2 108	1 850
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	-	-
у тому числі в: резервах довгострокових зобов'язань	1181	-	-

резервах збитків або резервах належних виплат	1182	-	-
резервах незароблених премій	1183	-	-
інших страхових резервах	1184	-	-
Інші оборотні активи	1190	1 636	1 618
Усього за розділом II	**1195**	**50 373**	**83 335**
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	**1200**	-	-
Баланс	**1300**	**66 101**	**97 025**

Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	17	17
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	-	-
Капітал у дооцінках	1405	-	-
Додатковий капітал	1410	1 962	1 962
емісійний дохід	1411	-	-
накопичені курсові різниці	1412	-	-
Резервний капітал	1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	56 262	64 258
Неоплачений капітал	1425	(-)	(-)
Вилучений капітал	1430	(-)	(-)
Інші резерви	1435	-	-
Усього за розділом I	**1495**	**58 241**	**66 237**
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	-	-
Пенсійні зобов'язання	1505	-	-
Довгострокові кредити банків	1510	-	-
Інші довгострокові зобов'язання	1515	-	-
Довгострокові забезпечення	1520	-	-
довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	-	-
Цільове фінансування	1525	-	-
благодійна допомога	1526	-	-
Страхові резерви	1530	-	-
у тому числі: резерв довгострокових зобов'язань	1531	-	-
резерв збитків або резерв належних виплат	1532	-	-
резерв незароблених премій	1533	-	-
інші страхові резерви	1534	-	-
Інвестиційні контракти	1535	-	-
Призовий фонд	1540	-	-
Резерв на виплату джек-поту	1545	-	-
Усього за розділом II	**1595**	-	-
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	-	-
Векселі видані	1605	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	1 987	3 332
розрахунками з бюджетом	1620	117	3
у тому числі з податку на прибуток	1621	-	-
розрахунками зі страхування	1625	96	66
розрахунками з оплати праці	1630	2	-
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	2 100	-
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	-	-
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650	-	-
Поточні забезпечення	1660	-	-
Доходи майбутніх періодів	1665	303	298
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	3 255	27 089
Усього за розділом III	**1695**	**7 860**	**30 788**
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	**1700**	-	-
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	**1800**	-	-
Баланс	**1900**	**66 101**	**97 025**

Керівник ЗАЙЧЕНКО ВАСИЛЬ ВОЛОДИМИРОВИЧ

Головний бухгалтер ІГРАЄВА ОЛЬГА ЙОСИПІВНА

[1] Кодифікатор адміністративно-територіальних одиниць та територій територіальних громад.

[2] Визначається в порядку, встановленому центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері статистики.

	КОДИ		
Дата (рік, місяць, число)	2022	01	01
за ЄДРПОУ	04341991		

Підприємство **Сільськогосподарське товариство з обмеженою відповідальністю"Новий час"**

(найменування)

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)
за Рік 2021 р.

Форма № 2 Код за ДКУД **1801003**

І. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	34 133	56 032
Чисті зароблені страхові премії	*2010*	-	-
премії підписані, валова сума	*2011*	-	-
премії, передані у перестрахування	*2012*	-	-
зміна резерву незароблених премій, валова сума	*2013*	-	-
зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	*2014*	-	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів,робіт, послуг)	2050	(16 626)	(39 113)
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	*2070*	-	-
Валовий: прибуток	2090	17 507	16 919
збиток	2095	(-)	(-)
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	*2105*	-	-
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	*2110*	-	-
зміна інших страхових резервів, валова сума	*2111*	-	-
зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	*2112*	-	-
Інші операційні доходи	2120	3 110	32
у тому числі: дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	*2121*	-	-
дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	*2122*	-	-
дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	*2123*	-	-
Адміністративні витрати	2130	(3 327)	(1 498)
Витрати на збут	2150	(4 305)	(2 533)
Інші операційні витрати	2180	(4 757)	(656)
у тому числі: витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	*2181*	-	-
витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	*2182*	-	-
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	2190	8 228	12 264
збиток	2195	(-)	(-)
Дохід від участі в капіталі	2200	-	-
Інші фінансові доходи	2220	2	103
Інші доходи	2240	5	39
у тому числі: дохід від благодійної допомоги	*2241*	-	-
Фінансові витрати	2250	(-)	(-)
Втрати від участі в капіталі	2255	(-)	(-)
Інші витрати	2270	(239)	(-)
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	*2275*	-	-

Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	2290	7 996	12 406
збиток	2295	(-)	(-)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-	-
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-
Чистий фінансовий результат: прибуток	2350	7 996	12 406
збиток	2355	(-)	(-)

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	-
Накопичені курсові різниці	2410	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	-
Інший сукупний дохід	2445	-	-
Інший сукупний дохід до оподаткування	**2450**	-	-
Податок на прибуток, пов`язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	-
Інший сукупний дохід після оподаткування	**2460**	-	-
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	**2465**	7 996	12 406

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	14 285	12 568
Витрати на оплату праці	2505	7 504	4 746
Відрахування на соціальні заходи	2510	1 213	952
Амортизація	2515	2 121	2 035
Інші операційні витрати	2520	14 832	9 055
Разом	**2550**	39 955	29 356

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	-

Керівник ЕП ЗАЙЧЕНКО ВАСИЛЬ ВОЛОДИМИР ОВИЧ — ЗАЙЧЕНКО ВАСИЛЬ ВОЛОДИМИРОВИЧ

Головний бухгалтер ЕП ІГРАЄВА ОЛЬГА ЙОСИПІВНА — ІГРАЄВА ОЛЬГА ЙОСИПІВНА