

**Горпинченко О.В.**

кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки, менеджменту та комерційної діяльності

**Федькін Ю.**

здобувач вищої освіти на першому (бакалаврському) рівні спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Центральноукраїнський національний технічний університет  
м. Кропивницький, Україна

## **ВПЛИВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ НА РОЗВИТОК БІРЖОВОГО РИНКУ В УКРАЇНІ**

У сучасному світі цифровізація стала не просто трендом, а рушійною силою трансформації економічних процесів. Біржовий ринок - одна з тих сфер, де цифрові технології кардинально змінили підходи до торгівлі, аналітики, управління ризиками та прозорості операцій.

Цифровізація охопила всі сфери економіки, і біржовий ринок не став винятком. Вона означає впровадження цифрових технологій у процеси організації торгівлі, обліку, звітності та контролю. В Україні процес цифрової трансформації біржового ринку розпочався з переходу на електронні торги, запровадження онлайн-платформ для аграрної. Цифровізація дозволила створити нову біржову культуру, де учасники мають відкритий доступ до інформації про ціни, обсяги торгів і контрагентів, що формує довіру та підвищує інвестиційну привабливість ринку.

Попри суттєвий прогрес, рівень цифровізації українського біржового ринку залишається нижчим, ніж у провідних країнах. Відсутність єдиних технічних стандартів та узгодженої цифрової стратегії на державному рівні ускладнює інтеграцію українського ринку у світову біржову систему. Українські біржі поступово розширюють набір цифрових інструментів - від електронного документообігу до аналітичних модулів, що прогнозують зміни ринку. Це формує основу для створення повноцінної екосистеми електронної біржової торгівлі.

Розвиток цифрового біржового простору в Україні потребує комплексного підходу. Першочерговим завданням є оновлення нормативно-правової бази, яка має регламентувати електронну торгівлю, впровадження блокчейну. Другою важливою умовою розвитку є створення інтегрованої електронної платформи, що об'єднає всі основні біржі країни. Третій напрям — розвиток цифрової грамотності учасників ринку. Бізнес, особливо малий і середній, часто не має достатніх знань про переваги електронної торгівлі. Підвищення обізнаності сприятиме активнішому залученню підприємців до біржової діяльності. Це дозволить розширити доступ до іноземного капіталу, залучити нових інвесторів і підвищити престиж України як надійного торгового партнера.

Цифровізація стала головним каталізатором розвитку біржового ринку України. Вона забезпечила нову якість торгівлі - швидку, прозору й аналітично обґрунтовану. Попри очевидний прогрес, залишається чимало викликів. Однак за умов цілеспрямованої цифрової політики держава може перетворити біржовий ринок на ефективний механізм регулювання цін і залучення інвестицій.

### **Література:**

1. Кухарець В.В., Булуй О.Г., Левківська Л.М. Тенденції розвитку біржового ринку в умовах глобалізації світової економіки. URL: [http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/4\\_2021/92.pdf](http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/4_2021/92.pdf)
2. Еш С.М. Використання інформаційних технологій на біржовому ринку України. Київ URL: <https://dspace.nuft.edu.ua/server/api/core/bitstreams/a02e203d-ec6b-4b2d-bcb1-96373e55f16d/content>