

*Сисоліна Н.П., к.е.н., доцент;
Гапонов П.П.,
здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти;
Чернявський Б.А.,
здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти
Центральноукраїнський національний технічний університет
м. Кропивницький*

НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ АГРАРНОГО БІЗНЕСУ

Повномасштабна російсько-українська війна вплинула як на економіку країни в цілому, так і на бізнес, зокрема аграрний. Ряд агропідприємств закрилися, інші працюють не на повну потужність.

Для підвищення конкурентних позицій вітчизняного аграрного бізнесу важливо проводити системні заходи по зниженню витрат на виробництво аграрної продукції, підвищенню її якості та конкурентоспроможності на основі ефективного використання наявних ресурсів та цифрових технологій.

Для дрібних фермерських господарств використання цифрових технологій надає значні переваги стосовно експансії щодо зв'язків з постачальниками, споживачами, доступу до інформації, можливості наймання талановитих працівників, формування стратегічних партнерських механізмів, доступу до освітніх, фінансових, юридичних послуг підтримки тощо [1].

Можливість розвитку підприємства необхідно розглядати як комплексну модель:

$$Z = f(y_1 \dots y_n) > 0,$$

де y – це ресурси, в загальному вигляді: виробничі, організаційно-управлінські, економічні, інноваційні, екологічні тощо [2].

Щоб отримати позитивний результат при подальшому розвитку підприємству необхідно враховувати перспективні ринкові потреби, проте можливі труднощі з впровадженням нової технології за браком фінансів, кадрів тощо. Розвиток нових сучасних технологій вимагає не тільки значних витрат, а й більш досконалих знань і вмінь, а це можливо досягти через зміцнення зв'язків науки з виробництвом [3].

Важливо сприяти підвищенню продуктивності праці за рахунок підвищення кваліфікації працівників та прискореної автоматизації виробничих процесів. Також необхідно сприяти підвищенню урожайності, безпечності виробництва і взагалі ефективності управління.

Ефективне досягнення стратегічних та оперативних цілей підприємства може забезпечити пошук найбільш оптимальних інформаційних технологій відповідно до управління бізнес-процесами, що забезпечують координацію управлінської діяльності.

Управління бізнес-процесами аграрних підприємств повинно бути спрямоване на впровадження технологічних інновацій, які трансформують

спосіб ведення сільськогосподарського виробництва. Впровадження нових технологій в аграрному секторі, а також застосування штучного інтелекту в роботі підприємств перетворює аграрний бізнес в справу, що вимагає своєчасності та максимальної точності використання даних. При цьому зростання цифрових технологій в аграрному секторі відкриває безліч стратегічних можливостей для агропідприємств від максимально швидкого збору та аналізу великого обсягу даних до своєчасного ухвалення обґрунтованих рішень.

Зрозуміло, що більшість напрямів підвищення ефективності аграрного бізнесу можливі після перемоги України, коли настануть мирні часи.

Отже, за рахунок підвищення продуктивності праці, ефективності управління, прискореної автоматизації виробничих процесів, безпечності виробництва вітчизняний агробізнес дасть кращі результати та стане більш привабливим для інвестицій.

Список використаних джерел:

1. Горобець Н.М., Хомякова, Д.О., Стариковська Д.О. Перспективи використання цифрових технологій в діяльності аграрних підприємств. Ефективна економіка. 2021, № 1. DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2105-2021.1.90>

2. Сисоліна Н.П., Бондаренко Ю.Н. Шляхи підвищення ефективності розвитку промислових підприємств. Структурні реформи і трансформації в промисловості: перспективи і пріоритети: тези доп. і повідом. міжнар. наук.-практ. конф. НАН України, Ін-т економіки пром.-сті; Редкол.: О.І. Амоша (відп. ред.) та ін. Донецьк, 2010. С.277-278.

3. Сисоліна Н.П., Самборська Г.О. Напрями підвищення ефективності розвитку господарської діяльності підприємств. Облік і контроль в управлінні підприємницькою діяльністю : Матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції, 19-20 жовтня 2018 р. Кропивницький: Ексклюзив-Систем, 2018. С. 151-152. http://www.kntu.kr.ua/doc/Konf_obl_2018.

УДК 65.011.56

*Сторожук О.В., к.е.н., доцент;
Ізрайлов О.В.,
здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти
Центральноукраїнський національний технічний університет
м. Кропивницький*

ЦИФРОВІ ІННОВАЦІЇ У ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ АВТОТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВ В КОНТЕКСТІ ОПТИМІЗАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ

Діяльність підприємств автомобільного транспорту грає помітну роль у соціоекономічному розвитку будь-якої країни світу, оскільки саме автомобільні транспортні перевезення є дуже поширеними завдяки своїм унікальним властивостям. Забезпечення умов державного та регіонального розвитку, поліпшення якості життя населення, розвиток міжнародної торгівлі, туризму, стимулювання розвитку дорожньої галузі, будівництва, фінансового та