

*Козьма О. С.,  
здобувачка другого (магістерського) рівня вищої освіти  
(Науковий керівник: к.е.н., доцент Харченко І. В.)  
Центральноукраїнський національний технічний університет  
м. Кропивницький*

## **ІННОВАЦІЙНІ ІНСТРУМЕНТИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В РОЗДРІБНІЙ ТОРГІВЛІ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ**

Сучасний розвиток роздрібною торгівлі відбувається в умовах поглиблення цифрової трансформації, яка охоплює всі ключові аспекти підприємницької діяльності – від формування асортименту й управління запасами до взаємодії з кінцевими споживачами та побудови фінансово-логістичних потоків. За таких умов інноваційні інструменти стають не лише засобом підвищення операційної ефективності, а й стратегічною основою розвитку підприємництва в роздрібному секторі.

Цифровізація роздрібною торгівлі зумовлює перехід від традиційних моделей ведення бізнесу до інтегрованих цифрових рішень, що поєднують електронну комерцію, омніканальні продажі, аналітику великих даних та автоматизовані системи управління бізнес-процесами. Впровадження цифрових платформ, CRM- та ERP-систем, технологій штучного інтелекту й машинного навчання забезпечує можливість персоналізації торговельних пропозицій, прогнозування попиту та оптимізації асортиментної політики підприємств роздрібною торгівлі [1], [2].

Важливим інноваційним інструментом розвитку підприємництва є цифрова трансформація логістичних процесів. Застосування систем управління запасами, автоматизованих складських технологій, електронного документообігу та цифрового контролю грошових потоків сприяє скороченню логістичних витрат, підвищенню швидкості обслуговування клієнтів і зростанню фінансової стійкості підприємств. У результаті логістика в роздрібній торгівлі трансформується зі допоміжної функції у ключовий елемент конкурентної стратегії [4].

Цифрові маркетингові інструменти, зокрема таргетована реклама, аналітика споживчої поведінки, використання соціальних мереж та мобільних застосунків, формують нові можливості для розвитку підприємництва. Вони забезпечують розширення ринкової присутності, підвищення лояльності клієнтів і зростання доходів без пропорційного збільшення витрат. Особливого значення набуває управління клієнтським досвідом на основі цифрових каналів комунікації та даних про споживчі уподобання [3].

Отже, інноваційні інструменти розвитку підприємництва в роздрібній торгівлі в умовах цифрової трансформації формують комплексну систему управління, що охоплює торговельні, логістичні, маркетингові та фінансові процеси. Їх ефективне впровадження забезпечує підвищення конкурентоспроможності підприємств, адаптацію до нестабільного економічного

середовища та створення передумов для сталого розвитку роздрібного бізнесу в цифровій економіці.

#### Список використаних джерел:

1. Котлер Ф., Картаджая Х., Сетіаван І. Маркетинг 5.0: технології для людства. Київ: Наш формат, 2022.
2. Laudon K. C., Traver C. G. E-Commerce: Business, Technology, Society. Pearson, 2022.
3. OECD. Digital Transformation of Retail Trade. Paris: OECD Publishing, 2021.
4. Porter M. E. Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance. – New York: Free Press, 2008.

УДК 65.012.8: 004.056

*Компанієць А. О.,  
здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти  
(Науковий керівник: д.е.н., професор Зайченко В. В.)  
Центральноукраїнський національний технічний університет  
м. Кропивницький*

### **ВПЛИВ СИСТЕМИ ІНФОРМАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ НА ЕКОНОМІЧНУ СТІЙКІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ СУЧАСНИХ ЗАГРОЗ**

У сучасних умовах інформаційна безпека посідає ключове місце серед чинників, що визначають економічну стійкість підприємства, особливо з огляду на стрімке зростання кіберризиків та технологічних загроз. У цифровій економіці інформація та дані стали стратегічно важливими активами, від стану захищеності яких залежить безперервність діяльності підприємства, його фінансові результати та конкурентні позиції на ринку. Будь-яка втрата, блокування або викривлення інформації здатні спричинити значні економічні збитки, порушення бізнес-процесів, погіршення репутації та зниження довіри партнерів. Наявність комплексної системи управління інформаційною безпекою забезпечує підприємству здатність протистояти зовнішнім загрозам, зберігати стабільність та підтримувати економічну витривалість у мінливому середовищі [1; 2].

Актуальність проблеми значно посилилася в умовах повномасштабної агресії Російської Федерації проти України, коли кіберпростір став одним із ключових фронтів гібридної війни [3]. Кількість кібератак на українські підприємства, органи влади та критичну інфраструктуру зросла в рази. Поширеними є фішингові кампанії, вірусні програми-вимагачі, атаки на серверні потужності, спроби викрадення конфіденційних даних або їх шифрування для подальшого вимагання викупу. Особливо небезпечними є цілеспрямовані довготривалі атаки (APT), що здійснюються із застосуванням складних інструментів та спрямовані на підрив діяльності підприємства. Подібні інциденти здатні спричинити суттєві фінансові втрати, зупинку операційної діяльності, розрив господарських зв'язків та юридичну відповідальність у разі порушення міжнародних стандартів, таких як GDPR [4], ISO/IEC 27001 [5].