

Чепіль В.О.
здобувач вищої освіти на першому (бакалаврському) рівні
Коваленко С.В.
викладач
Центральноукраїнський національний технічний університет,
м. Кропивницький, Україна

РОЗВИТОК SOFT SKILLS ЯК КЛЮЧОВИЙ ЕЛЕМЕНТ ПРОФЕСІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

У сучасних умовах цифрової трансформації, глобальної конкуренції та нестабільності бізнес-середовища вимоги до менеджерів постійно змінюються. Якщо раніше успішність управління визначалась рівнем володіння технічними знаннями та аналітичними навичками (hard skills), то нині ключову роль відіграють гнучкі навички (soft skills), що охоплюють міжособистісну взаємодію, емоційний інтелект, лідерство та здатність до адаптації [1].

Soft skills — це комплекс особистісних характеристик, які дають змогу ефективно працювати з людьми, комунікувати, вирішувати конфлікти, ухвалювати рішення та працювати в команді. Для сучасного менеджера ці якості формують основу професійної компетентності, адже саме вони забезпечують ефективну комунікацію, мотивацію персоналу та досягнення стратегічних цілей організації [2].

Дослідники зазначають, що розвиток гнучких навичок тісно пов'язаний із процесом особистісного зростання керівника. Високий рівень емоційного інтелекту сприяє створенню позитивного психологічного клімату в колективі, підвищує довіру між членами команди та покращує якість управлінських рішень [2]. Менеджери, які володіють розвиненими soft skills, легше долають кризові ситуації, швидше адаптуються до змін та здатні ефективно реалізовувати інноваційні підходи в управлінні.

У практиці українських компаній спостерігається тенденція до системного формування soft skills через участь працівників у тренінгах, семінарах, корпоративних програмах розвитку, наставництві та командних проєктах. Особливої уваги набувають навички комунікації, критичного мислення, саморегуляції та здатності до емпатії [1]. Такі програми не лише підвищують ефективність окремих працівників, а й зміцнюють корпоративну культуру організації загалом.

Крім того, важливим аспектом розвитку гнучких навичок є впровадження цифрових технологій у процес управління персоналом. Використання онлайн-платформ для навчання та зворотного зв'язку відкриває нові можливості для професійного зростання й підтримання ефективної комунікації в умовах дистанційної чи гібридної роботи. Поєднання soft skills із цифровою грамотністю стає ключовим чинником успішності сучасного менеджера.

Отже, розвиток soft skills є невід'ємною складовою професійного становлення менеджера та важливим чинником підвищення конкурентоспроможності організації. В умовах швидких технологічних і соціальних змін саме гнучкі навички визначають успішність управління, здатність надихати команду, підтримувати інноваційність та забезпечувати сталий розвиток бізнесу в Україні [2].

Література:

1. Ясенчук Ю., Бондарчук Л. Особливості розвитку та застосування soft skills як складової конкурентоспроможності майбутніх менеджерів // Економіка і суспільство. — 2024. — [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4221>
2. Ямполь Ю. В., Поліщук С. В., Наместюк І. П. Формування soft skills у майбутніх менеджерів освіти для вдосконалення якості навчання освітніх закладів // Академічні візії. — 2023. — [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.academy-vision.org/index.php/av/article/view/529>