

EVALUATION OF THE SUCCESSFUL INTEGRATION OF BUSINESS ANALYTICS PROGRAMS IN EDUCATIONAL INSTITUTIONS

ОЦІНКА УСПІШНОСТІ ІНТЕГРАЦІЇ ПРОГРАМ БІЗНЕС-АНАЛІТИКИ У ЗАКЛАДАХ ОСВІТИ

У сучасному світі, де цифрові технології та аналітика даних стають основними інструментами для прийняття рішень у бізнесі, заклади вищої освіти змушені адаптуватися до нових реалій. Бізнес-аналітика (Business Analytics, BA) є однією з найбільш затребуваних галузей знань, яка поєднує методи аналізу даних, статистичні моделі та стратегічне мислення для оптимізації бізнес-процесів. Інтеграція програм бізнес-аналітики у навчальний процес стає важливим кроком для підготовки конкурентоспроможних фахівців, які зможуть ефективно працювати в умовах цифрової економіки [1]. Однак для оцінки успішності таких ініціатив необхідно враховувати широкий спектр факторів, включаючи навчальні результати, задоволеність здобувачів, готовність викладачів та практичну корисність знань.

Зростаюча потреба у фахівцях з аналізу даних та бізнес-аналітиці стає очевидною на тлі глобальної цифровізації. Сучасні компанії активно впроваджують аналітичні інструменти для оптимізації бізнес-процесів, прогнозування трендів та прийняття стратегічних рішень. Заклади вищої освіти мають забезпечити здобувачів необхідними знаннями та навичками, щоб вони могли конкурувати на ринку праці. Проте впровадження програм бізнес-аналітики у навчальний процес супроводжується рядом викликів [2]. Наприклад, часто виникає проблема нестачі кваліфікованих викладачів, які мають достатній досвід у сфері аналізу даних. Крім того, відсутність стандартів навчальних програм ускладнює порівняння їх ефективності та оцінку їхньої якості.

Серйозним викликом є необхідність інвестування в інфраструктуру, таку як програмне забезпечення, обладнання та лабораторії, які необхідні для проведення практичних занять. Без цих ресурсів здобувачі не зможуть отримати достатньо практичного досвіду, що є ключовим для їхньої підготовки до реального ринку праці.

Для оцінки успішності інтеграції програм бізнес-аналітики можна використовувати комплексний підхід, який враховує різні аспекти. Першим і найважливішим показником є навчальні результати. Навчальні результати є основним критерієм ефективності будь-якої освітньої програми. Для програм бізнес-аналітики важливими є рівень знань здобувачів у сфері аналізу даних, статистики та візуалізації. Здобувачі повинні вміти застосовувати отримані знання на практиці, наприклад, у рамках курсових проєктів або стажувань. Кількість здобувачів, які успішно завершили програму та отримали сертифікати, також є важливим показником. Для оцінки цих показників можна використовувати тестування, анкетування та аналіз успішності

випускників на ринку праці. Також важливо враховувати, наскільки добре здобувачі засвоюють матеріал і чи здатні вони застосовувати його у реальних ситуаціях.

Важливим аспектом є задоволеність здобувачів, адже вони є ключовими споживачами освітньої послуги, і їхнє задоволення від навчального процесу може значно впливати на успішність програми. Задоволеність здобувачів можна оцінювати за такими параметрами: якість викладання, доступність матеріалів, практична значущість курсів та доступність технічних ресурсів. Якість викладання залежить від компетентності викладачів та доступності навчальних матеріалів.

Практична значущість курсів визначається наявністю реальних кейсів, взаємодією з компаніями та можливістю застосування знань у реальних ситуаціях. Доступність технічних ресурсів, таких як програмне забезпечення, лабораторії та інше обладнання, також є важливим фактором. Анкетування та фокус-групи є ефективними інструментами для збору зворотного зв'язку від здобувачів. Це допомагає виявити проблемні зони та запропонувати шляхи їх вирішення [4].

Викладачі є ключовим фактором успішності будь-якої освітньої програми. Для програм бізнес-аналітики важливо, щоб викладачі мали глибокі знання у сфері аналізу даних та статистики, а також досвід роботи з сучасними аналітичними інструментами, такими як Python, R, Tableau або Power BI. Крім того, викладачі повинні володіти навичками передачі знань у зрозумілій формі. Оцінка готовності викладачів може проводитися через спостереження за їхніми методами викладання, аналіз навчальних матеріалів та зворотний зв'язок від здобувачів [3]. Якщо викладачі не мають достатнього досвіду у сфері аналізу даних, це може негативно вплинути на якість навчання. Тому важливо організувати тренінги та семінари для підвищення їхньої кваліфікації.

Одним із головних завдань програм бізнес-аналітики є підготовка здобувачів до реальних викликів на ринку праці. Це можна досягти через співпрацю з компаніями, використання актуальних кейсів у навчальному процесі та розробку курсів, які відповідають вимогам ринку праці. Співпраця з компаніями може включати стажування, реальні проекти та взаємодію з фахівцями з аналітики. Використання актуальних кейсів допомагає здобувачам краще зрозуміти, як застосовувати знання у реальних ситуаціях. Розробка курсів, які відповідають вимогам ринку праці, є важливим кроком для забезпечення конкурентоспроможності випускників. Для оцінки практичної корисності знань можна проаналізувати успішність випускників у пошуках роботи, їхні зарплати та відгуки роботодавців.

Інтеграція програм бізнес-аналітики у заклади освіти надає ряд переваг. Вона підвищує конкурентоспроможність випускників, оскільки здобувачі отримують актуальні знання та навички, які є затребуваними на ринку праці. Бізнес-аналітика сприяє розвитку критичного мислення, оскільки здобувачі навчаються аналізувати дані, виділяти ключові тенденції та приймати обґрунтовані рішення. Програми бізнес-аналітики створюють можливості для співпраці з бізнесом, що сприяє розвитку інновацій та поліпшенню якості освіти [5].

Проте інтеграція програм бізнес-аналітики також супроводжується певними викликами. Одним із головних викликів є фінансування програм бізнес-аналітики їх впровадження вимагає значних інвестицій у програмне забезпечення та обладнання. Крім того, не всі викладачі мають достатній досвід у сфері аналізу даних, що ускладнює їх підготовку до викладання таких курсів. Ще однією проблемою є відсутність єдиних стандартів для програм бізнес-аналітики, що ускладнює їх порівняння та оцінку.

Для подолання цих викликів заклади освіти можуть залучати партнерів з бізнесу для фінансової підтримки та надання практичних кейсів. Також важливо організувати тренінги та семінари для викладачів, щоб підвищити їхню

кваліфікацію та необхідно розробити єдині стандарти для програм бізнес-аналітики, які допоможуть забезпечити їх якість та ефективність [6].

У підсумку, інтеграція програм бізнес-аналітики у заклади вищої освіти є важливим кроком для підготовки фахівців, які зможуть ефективно працювати в умовах цифрової економіки. Оцінка успішності таких програм вимагає комплексного підходу, який враховує навчальні результати, задоволеність здобувачів, готовність викладачів та практичну корисність знань. Подолання викликів, пов'язаних з фінансуванням, підготовкою викладачів та стандартизацією, допоможе забезпечити довготривалу успішність інтеграції програм бізнес-аналітики.

Література:

1. BI – бізнес-аналітика URL: <https://www.it.ua/knowledge-base/technology-innovation/business-intelligence-bi> (дата звернення: 25.01.2025).
2. Двудіт З.П., Мазник Л.В. Роль бізнес-аналітики в епоху великих даних: нові можливості для ухвалення управлінських рішень. *Підприємництво та інновації*. 2024. № 2. С. 152–165. URL: <https://surl.li/dqhjuj> (дата звернення: 25.01.2025).
3. Лисак В.М., Ноздріна Л.В. Методи і моделі бізнес-аналізу в ІТ-галузі. *Вісник Університету банківської справи*. 2020. № 3 (39). С. 94–102. URL: <https://ser.net.ua/index.php/SER/article/download/401/406/517> (дата звернення: 25.01.2025).
4. Кобцева О.А., Турченко С.О., Йордан Г.М. Вплив інтеграції робочих стажувань у навчальні програми на професійну підготовку здобувачів вищої освіти. *Академічні візії*. 2024. № 38. URL: <https://academy-vision.org/index.php/av/article/view/1554>. (дата звернення: 25.01.2025).
5. Гобов Д. Бізнес-аналіз є завжди. Питання в тому, хто його робить. 2020. URL: <https://www.dataart.com.ua/news/biznes-analiz-e-zavzhdi-pitannya-v-tomu-khto-iogo-robit> (дата звернення: 25.01.2025).
6. Розвиток інформаційних систем управління освітою як інструмент реалізації державної освітньої політики: монографія / ред. С. Л. Лондар. Київ : ДНУ «Інститут освітньої аналітики», 2020. С. 280. URL: https://iea.gov.ua/wp-content/uploads/2020/07/Rozvitok-IS-2020-monografiyaFINAL_sajt.pdf (дата звернення: 26.01.2025).