

Scientific and Theoretical Conference (Kraków, Republic of Poland, May 12, 2023). Kraków: European Scientific Platform, 2023. P. 32-37. <https://doi.org/10.36074/scientia-12.05.2023>

12. Drachuk Yu.Z., Yavorska M.K., Zerkal A.V. Aspekty rozvytku novoi enerhetychnoi stratehii v Ukraini: Yevropeyskyi dosvid vykorystannia rozpodilenoї heneratsii. «Ekonomicnyi visnyk Donbasu» № 1(71), 2023. S.36-46. DOI: [https://doi.org/10.12958/1817-3772-2023-1\(71\)-36-46](https://doi.org/10.12958/1817-3772-2023-1(71)-36-46)

13. Horodnichenko Yu. Vidbuduvaty krashche, nizh bulo: osnovni pryntsyipy vidnovlennia Ukrainy. URL: <https://www.epravda.com.ua/columns/2022/12/13/694934/>

Євладенко В.С.

здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Насипайко Д.С.

к.е.н., доцент

Центральноукраїнський національний технічний університет

м. Кропивницький, Україна

ФАКТОРИ, ЯКІ СПРИЯТИМУТЬ ЕФЕКТИВНОМУ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ

Глобалізація, як ключовий економічний феномен, перетворює світову економіку, впливаючи на всі її складові. Однією з найважливіших аспектів цього впливу є зміни в міжнародних торгівельних відносинах країн.

У науковій літературі поняття «глобалізація» використовується з 1980-х років. І хоча експерти не дійшли єдиної думки щодо того, хто першим ввів цей термін в науковий обіг, більшість дослідників вважають, що заслуга в цьому належить професору з США Т. Левіту. У 1983 році Левіт опублікував статтю «Глобалізація ринків» [1].

Україна в останнє десятиліття переживає значний ріст міжнародної торгівлі, що визначається глобальними тенденціями. Зростання обсягів експорту та імпорту стає важливим показником економічного розвитку. Глобалізація надає Україні можливість взаємодіяти з різними ринками, розширюючи географію своєї торгівлі.

Глобалізація – це зв'язок між різними частинами світу. «В економіці глобалізацію можна визначити як процес, за допомогою якого підприємства, організації та країни починають працювати в міжнародному масштабі. Глобалізація найчастіше використовується в економічному контексті, але вона також впливає на політику та культуру. В цілому доказано, що глобалізація покращує рівень життя в країнах, що розвиваються, але деякі аналітики попереджають, що вона може мати негативний вплив на місцеву економіку чи економіку, що розвивається, а також на окремих працівників» [2].

Зі збільшенням обсягів торгівлі виникає необхідність у підвищенні конкурентоспроможності виробників. Глобалізація збільшує конкуренцію, оскільки українські товари конкурують на світовому ринку. Аналіз стратегій підвищення конкурентоспроможності стає ключовим завданням для підтримки стійкого експортного росту.

Важливу роль в економіці України відіграє торгівля. Є багато проблем, які потребують якісних змін. «На теперішній час розробляються найбільш підходящі різновиди налагодження взаємовідносин у міжнародній торговельній діяльності» [3].

Ефективний розвиток міжнародної торгівлі України залежить від ряду факторів. Ось кілька ключових аспектів, які можуть сприяти цьому процесу:

1. Лібералізація торгівлі: зменшення тарифів та інших обмежень на міжнародну торгівлю сприяє збільшенню обсягів експорту та імпорту.

2. Розвиток інфраструктури: удосконалення транспортної, логістичної та комунікаційної інфраструктури сприяє зручності та ефективності торгівлі.

3. Політика сприяння експорту: здійснення заходів держави для підтримки експортерів, таких як фінансова підтримка, страхування експортних операцій та інші заходи.

4. Торговельні угоди: укладення вигідних торговельних угод з іншими країнами сприяє збільшенню обсягів торгівлі.

5. Інновації та технологічний розвиток: застосування новітніх технологій у виробництві сприяє підвищенню конкурентоспроможності продукції на міжнародному ринку.

6. Ефективне управління торговельними операціями: оптимізація ланцюга постачання, вдосконалення процесів та управління ризиками сприяє ефективності торгівлі.

7. Розвиток людського капіталу: високий рівень освіти та навичок серед працівників створює умови для якісного виробництва та впровадження новітніх технологій.

8. Стабільність економічного середовища: політична та економічна стабільність в країні створює довіру серед іноземних інвесторів та партнерів у торгівлі.

9. Сприяння малому та середньому бізнесу: підтримка малих та середніх підприємств сприяє розвитку нових галузей експорту та диверсифікації торговельних потоків.

10. Узгоджена діяльність державних органів: співпраця між державними органами та бізнес-спільнотою є важливою для ефективного розвитку міжнародної торгівлі.

Всі ці фактори, якщо враховані та реалізовані на практиці, можуть сприяти ефективному розвитку міжнародної торгівлі України.

Україна активно взаємодіє з іншими країнами шляхом участі в міжнародних торгових угодах. Угода про асоціацію з Європейським Союзом стала важливим кроком для поглиблення економічного співробітництва та розширення доступу до ринків.

Глобальні ланцюги постачання змінюються під впливом глобалізації, що може впливати на виробництво в Україні. Аналіз цього впливу стає ключовим для розуміння та ефективного використання нових можливостей.

До повномасштабного вторгнення російських військ Україна домінувала на світових аграрних ринках, а експорт металургійної продукції поступово скорочувався. За останнє десятиліття основна експортна продукція змістилася з чорних металів на продовольчі культури та рослинні олії, що свідчить не тільки про збереження експортно-сировинної орієнтації та неефективність зовнішньої торгівлі, а й свідчить про тенденцію деіндустріалізації економіки країни [4, с. 8].

Отже, аналіз факторів, які сприятимуть ефективному розвитку міжнародної торгівлі України, свідчить про активну участь України у світовому економічному просторі. Зростання торгівлі, підвищення конкурентоспроможності та участь в міжнародних угодах стають ключовими стратегічними елементами, які формують нову економічну реальність України. Подальший успіх країни у міжнародній торгівлі визначатиметься її готовністю адаптуватися до змін глобального економічного середовища та ефективністю використання нових можливостей, які глобалізація принесла.

Література

1. Levitt T. The Globalization of Markets. *Harvard Business Review*. 1983. May/June. Vol. 61. Issue 3. P.92-102.
2. Ткач Д., Білокур Г. Вплив глобалізації на розвиток міжнародних соціально-економічних процесів. *Вчені записки Університету «КРОК»*. 2022. № 4(68). С. 28–35.
3. Гаврилюк І. Динаміка та тенденції розвитку міжнародної торгівлі в Україні. *Економіка та суспільство*. 2023. № 47. URL : <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2126> (дата звернення: 23.08.2023).
4. Миценко І.М., Бабець І.Г. Стратегічні пріоритети підвищення ефективності зовнішньої торгівлі України в умовах глобальних викликів: монографія. Кропивницький: ЦНТУ, Поліграф-Сервіс, 2023. 350 с.