



**II Всеукраїнська науково-практична Інтернет-конференція  
«СТРАТЕГІЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ  
ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ»**

стати пріоритетними з огляду на перспективу подолання кризових явищ та створення умов підвищення конкурентного статусу підприємства. В цілому, інвестиційна стратегія визначає систему заходів, що забезпечують мобілізацію можливих інвестиційних ресурсів необхідних для реалізації визначених напрямів.

**Література:**

1. Грановська В.Г. Конкурентні стратегії розвитку аграрних підприємств у глобалізованому світі. Вісник Сумського національного аграрного університету. Серія: Економіка і менеджмент. 2016. Вип. 1. С. 84–90.
2. Кононенко, Л., & Юрченко, О. (2022). INFORMATION SUPPORT OF THE COMPANY STRATEGY FORMATION. *Modern Engineering and Innovative Technologies*, 2(23-02), 23–26. <https://doi.org/10.30890/2567-5273.2022-23-02-008>

*Сисоліна Н.П. - к.е.н., доцент  
Боздоган'ян М.В. – здобувач вищої освіти другого  
(магістерського) рівня  
Центральноукраїнський національний технічний університет,  
м. Кропивницький*

**ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ**

На діяльність підприємства значний вплив мають політичні, юридичні та економічні, фінансові ризики, політика держави щодо подальшого розвитку галузі, наприклад, сільськогосподарської, розроблення економічних та соціальних програм, купівельна спроможність споживачів продукції тощо.

Мінливість попиту та пропозицій, макро- і мікроекономічні фактори впливають на формування потенціалу підприємства та механізму його використання.

Огляд літератури [1, 2, 3] показав, що найбільш поширеним трактуванням сутності потенціалу підприємства є розгляд його як сукупності природних умов і ресурсів, можливостей, запасів і цінностей, які можуть бути використані для досягнення певних цілей. Тобто ґрунтується на ресурсній, функціональній, ресурсно-цільовій та інших концепціях. Потенціал важливо розглядати як комплексне поняття, яке також



*II Всеукраїнська науково-практична Інтернет-конференція  
«СТРАТЕГІЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ  
ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ»*

повинно спиратися на імідж підприємства, як базової передумови успішної діяльності, тим самим давати змогу враховувати динамізм уподобань та зміни у поведінці споживачів.

Головними характеристиками потенціалу є: складність структури і необхідність спеціальної методології для його визначення; динамічність, обумовлена тісною залежністю від фактора часу; наявність характеристик: кількісних (від яких залежить результат виробництва: капітал, матеріальні ресурси, робоча сила, потужність) та якісних (фінансових, здатність до інновацій тощо).

Потенціал підприємства в залежності від напряму діяльності підприємства має свої особливості, які необхідно враховувати задля отримання позитивних результатів діяльності. Тому процес формування потенціалу підприємства може бути представлений у стратегічному та тактичному аспектах, які зображають всі площини та вектори його розвитку [4]. Так, перспективний план розвитку підприємства з птахівництва, а отже і його потенціалу, передбачає збільшення виробництва яєць за рахунок збільшення птахомісць та проведення робіт по зростанню продуктивності птиці. Для цього підприємство може постійно проводити реконструкцію виробничих приміщень з метою заміни старого обладнання на більш нове та сучасне.

Проте, на потенціал такого підприємства впливають й інші достатньо вагомі чинники. Наприклад, грип птиці може стати серйозним ударом по епізоотичній та епідеміологічній стабільності не тільки підприємства, а й регіону та завдати значних економічних збитків, у тому числі втрат експортного потенціалу продукції птахівництва України. Розпочате повномасштабне вторгнення РФ 24 лютого, в новому етапі Українсько-Російської війни та ракетні обстріли критичної інфраструктури не паралізують діяльність всіх підприємств цієї галузі, хоча дійсно частина з них припинила свою діяльність.

Отже, для подальших перспектив розвитку потенціалу підприємств, зокрема птахівництва, важливо створення сприятливих умов державою для їх функціонування, а також впровадження заходів самими підприємствами для оптимального управління



бізнес-процесами.

### **Література:**

1. Гавва В.Н., Божко Е.А. Потенціал підприємства: формування та оцінювання: навч. посіб. Київ: Центр навчальної літератури, 2004. 224 с.
2. Іванов В.Б., Кохась О.М., Хмелевський С.М. Потенціал підприємства науков.-метод. посіб. Київ: Кондор, 2009. 300с.
3. Краснокутська Н.С. Потенціал підприємства: формування та оцінка: навч. посіб. Харків: ХДУХТ, 2004. 287 с.
4. Арєф'єва О.В., Мізюк С.Г., Ращєпкін М.Д. Особливості формування економічного потенціалу підприємств із позицій економічної безпеки [http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/22\\_1\\_2018ua/3.pdf](http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/22_1_2018ua/3.pdf) (дата звернення: 20.11.2022)

*Станкова Антоніна Сергіївна*

*здобувач вищої освіти ступеня доктор філософії  
третього року навчання*

*Науковий керівник: Грановська В.Г. - д.е.н., проф.*

*Херсонський державний аграрно-економічний університет, м. Херсон*

### **ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА РІВЕНЬ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВ**

Сьогодні ще очевиднішим стає факт, що саме підприємництво є сферою діяльності, яка найбільш оперативно реагує на зміни ринку, а також, що не мало важливо, саме воно надає необхідну гнучкість економіці. Характерною рисою аграрних підприємств є здатність своєчасно реагувати на зміни споживчого попиту і з цього вони мають можливість створювати необхідну рівновагу на споживчому ринку.

Існує методика структурування факторів впливу на рівень фінансової стійкості Т.Е.М.Р.Л.Е.С. (Technology, Economics, Market, Politics, Laws, Ecology, Society). Фактори впливу за цією методикою згруповані за шістьма напрямками (економічний, політичний, законодавчий, технологічний, зовнішнє середовище та суспільство). Перевагою такого структурування є відображення факторів впливу кожної групи. Доцільно зазначити, що практично неможливо врахувати всі наявні чинники впливу на підприємство.