

**Чабанюк Є.М.**, аспірант спеціальності 073 «Менеджмент»  
**В'юник О.В.**, к.е.н., доцент кафедри економіки, менеджменту та комерційної діяльності  
Центральноукраїнський національний технічний університет,  
м. Кропивницький, Україна

## АКТУАЛЬНІ ТРЕНДИ ІНСТРУМЕНТАРІЮ У СФЕРІ МЕНЕДЖМЕНТУ БІЗНЕС-ОРГАНІЗАЦІЙ В УМОВАХ СТІМКОГО РОЗВИТКУ НОВІТНІХ ТЕХНОЛОГІЙ

З кожним роком ми спостерігаємо за динамікою збільшення швидкості розвитку новітніх технологій на всіх рівнях, бізнес-середовище не є виключенням. Наразі критично необхідними для успіху кожної бізнес-організації є швидка адаптація до нових викликів та запровадження новітнього інструментарію для збереження ефективного управління, оптимізації бізнес-процесів і збереження конкурентоспроможності підприємства.

У своїй роботі Гарькова В.Ф., Хитрова О.А., Пшенична М.В., Орленко О.В. провели дослідження щодо бізнес-технологій в умовах сучасної української економіки і визначили, що вітчизняні компанії активно шукають і впроваджують рішення для підвищення ефективності, оптимізації процесів та прийняття обґрунтованих рішень, зокрема, запроваджуючи на підприємстві системи планування ресурсів (ERP), системи управління відносинами з клієнтами (CRM), інструментарій управління проектами і платформами електронної комерції [1]. Кривда О.В., Пилипенко С.В у своїй праці доходять до висновку, що цифровізація та діджиталізація виступають новою реальністю і навіть необхідністю у нашій державі, якщо ми плануємо розвиватися і виходити на світові ринки – це найбільш швидкий і надійний на даний час спосіб вдосконалення діяльності вітчизняних підприємств, реальна можливість залишатися конкурентоспроможними у світі, де країни стрімко переходять до імплементації основних засад Індустрії 4.0 [2].

Інструментарій менеджменту бізнес-організацій постійно змінюється та поповнюється новими методами і підходами в залежності від швидкості розвитку в основному інформаційних технологій. Нижче узагальнимо актуальні на даний момент ключові інструменти, які використовуються у сучасному бізнес-менеджменті (табл. 1).

Використання новітніх інструментів у сфері менеджменту є критичною необхідністю та стає головним аспектом успіху для будь-якої бізнес-організації. Новітні стратегії управління та інноваційні технології забезпечують вдосконалення управлінських рішень, якісний стратегічний аналіз, прогнозування всіх внутрішніх процесів і забезпечують повну адаптацію бізнесу для досягнення високих результатів роботи та збереження фінансової стабільності підприємства.

Таблиця 1

Актуальний інструментарій у сфері менеджменту бізнес-організацій

Інструмент	Ефект
Гнучкі методології управління	Дієвий інструмент – використання філософії Agile, до якої належить сукупність підходів і методів Scrum, Lean, Kanban, Management 3.0, що дають такі ефекти: <ul style="list-style-type: none"><li>- спрощення організаційних процесів;</li><li>- концентрування на цілях і потребах клієнтів;</li><li>- мінімізація ризиків і витрат;</li><li>- самоорганізація команди співробітників.</li></ul>
Хмарні технології	<ul style="list-style-type: none"><li>- інтеграція різних систем підприємства для отримання повної картини бізнес-процесів;</li><li>- миттєва доступність через API;</li><li>- аварійне відновлення критично важливих даних;</li><li>- зменшення витрат на обслуговування матеріально-технічної бази підприємства.</li></ul>

Продовження табл. 1

Інтернет речей (IoT)	<ul style="list-style-type: none"><li>- зменшення витрат на утримання складських приміщень завдяки смарт-менеджменту;</li><li>- аналіз даних в реальному часі з автоматичним прогнозом і коригуванням маршрутів для логістики підприємств.</li></ul>
Інтеграція штучного інтелекту (AI) в системи управління відносинами з клієнтами (CRM)	AI інтегрований в CRM систему (CRM-AI) опрацьовує величезний об'єм інформації і дозволяє бізнес-організаціям краще розуміти кожного свого клієнта персонально: <ul style="list-style-type: none"><li>- передбачає вподобання конкретного клієнта;</li><li>- аналізує і прогнозує тенденції змін у смаках;</li><li>- створює потенціал для залучення нових клієнтів.</li></ul>
Машинне навчання (ML)	Швидкісна обробка великого об'єму даних з операційної роботи підприємства, їх аналіз на основі алгоритмів, які можуть самостійно навчатися: <ul style="list-style-type: none"><li>- підвищення якості виробничих стандартів;</li><li>- зменшення дефектів та браку під час виробничого процесу;</li><li>- оптимізація виробничого процесу на основі зібраних патернів.</li></ul>
Інтелектуальний аналіз даних (BI)	<ul style="list-style-type: none"><li>- об'єднує дані у реальному часі з усіх систем підприємства з даними із зовнішніх джерел, надаючи ефективні спеціалізовані звіти для вчасного прийняття управлінських рішень.</li></ul>
Віртуальна (VR) та розширена реальність (AR)	<ul style="list-style-type: none"><li>- підвищення ефективності навчання персоналу, особливо в умовах збільшеної частки віддаленої роботи;</li><li>- поліпшення користувацького досвіду при вивченні нових технологій співробітниками організації.</li></ul>

Джерело: складено на основі [3].

### Література:

1. Гарькова В.Ф., Хитрова О.А., Пшенична М.В., Орленко О.В. Тренди розвитку менеджменту та бізнес-технологій в умовах формування сучасної української економіки. 2023. Академічні Візії, 16. URL: <https://doi.org/10.5281/zenodo.7670619>. (дата звернення 16.11.2023).
2. Кривда О.В., Пилипенко С.В. Цифровізація в управлінні підприємством. III Міжнародна науково-практична конференція «Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи». Київ. 2022. С. 67.
3. Чабанюк Є.М., Андрощук І.О. Трансформація сучасних методів та інструментів управління сучасними підприємствами в контексті викликів цифровізації. Центральноукраїнський науковий вісник. Економічні науки. 2023. Вип. 9(42). С. 260-271. URL: [http://economics.kntu.kr.ua/pdf/9\(42\)/29.pdf](http://economics.kntu.kr.ua/pdf/9(42)/29.pdf) (дата звернення: 16.11.2023).