

Центральноукраїнський національний технічний університет
(повне найменування закладу вищої освіти)

Економічний факультет
(повне найменування інституту, назва факультету (відділення))

Кафедра «Економіка, менеджмент та комерційна діяльність»
(повна назва кафедри (предметної, циклової комісії))

«Допущена до захисту»
Зав. кафедри ЕМКД
канд. екон. наук., доцент
_____ Тетяна РЯБОВОЛИК
«20» грудня _____ 2024 р.
(протокол засідання кафедри ЕМ та КД
№7 від «20» грудня 2024 р.)

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на другому (магістерському) рівні вищої освіти
на тему:
«Інтеграція ІТ-рішень в управлінські процеси підприємства»

Виконав: здобувач вищої освіти
на другому (магістерському) рівні
ОПП «Менеджмент ІТ у глобальному бізнес-середовищі»
спеціальності 073 «Менеджмент»
групи ІТ-23М

_____ Максим Олегович Ковпак

«20» грудня _____ 2024 р.

Керівник: канд. екон. наук., доцент
_____ Ольга Володимирівна Горпинченко

«20» грудня _____ 2024 р.

Рецензент: _____

м. Кропивницький – 2024 рік

ЗМІСТ

Вступ	4
Розділ 1. Теоретичні та методологічні основи інтеграції ІТ-рішень в управлінські процеси	6
1.1. Поняття інформаційних технологій та їх ролі в управлінні підприємством	6
1.2. Стратегічні управлінські підходи на підприємстві з використанням ІТ-рішень	11
1.3. Зарубіжний досвід інтеграція ІТ-рішень в управлінські процеси на підприємстві	15
Розділ 2. Аналіз діяльності підприємства на прикладі ТОВ "А-СОФТ" та особливості інтеграція ІТ-рішень в управлінські процеси підприємства	21
2.1. Організаційно - економічна характеристика підприємства ТОВ "А-СОФТ"	21
2.2. Фінансово - економічний аналіз діяльності ТОВ "А-СОФТ"	26
2.3. Оцінка інтеграція ІТ-рішень в управлінські процеси ТОВ "А-СОФТ"	34
Розділ 3. Пропозиції щодо підвищення інтеграція ІТ-рішень в управлінські процеси підприємства	41
3.1. Перспективи впровадження сучасних ІТ-рішень у бізнес-процеси ТОВ "А-СОФТ"	41
3.2. Стратегічні рекомендації щодо інтеграція інноваційних ІТ-рішень на підприємстві	47
Висновки	53
Список використаних джерел	55
Додатки	59

ВСТУП

Актуальність теми. Інтеграції ІТ-рішень в управлінські процеси на підприємстві є надзвичайно актуальною в сучасному світі, де технології розвиваються з неймовірною швидкістю. Ця інтеграція стає ключовим фактором підвищення ефективності бізнесу, конкурентоспроможності та адаптації до мінливих ринкових умов. Більшість підприємств сьогодні стикаються з необхідністю цифрової трансформації, тобто переходу на цифрові технології у всіх сферах діяльності. Глобалізація бізнесу вимагає швидкого обміну інформацією та координації дій між різними підрозділами та партнерами. Для досягнення конкурентної переваги підприємствам необхідно впроваджувати інноваційні рішення, які дозволяють оптимізувати процеси та покращувати якість продукції або послуг. Сучасні клієнти очікують від компаній швидкого обслуговування, персоналізованих пропозицій та прозорості у взаємодії.

Мета дослідження полягає у виявленні та аналізі ефективних шляхів інтеграції ІТ-рішень в управлінські процеси на підприємстві задля підвищення його ефективності та конкурентоспроможності.

Завдання дослідження. Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити такі завдання:

- дослідити теоретичну і методичну базу інтеграції ІТ-рішень на підприємстві;
- проаналізувати сучасний стан та тенденції розвитку ІТ-технологій в управлінні підприємствами;
- визначити основні напрямки інтеграції ІТ-рішень в різні функціональні області підприємства (виробництво, маркетинг, фінанси тощо);
- оцінити переваги та ризики, пов'язані з впровадженням ІТ-рішень;
- розробити рекомендації щодо вибору, впровадження та ефективного використання ІТ-систем на підприємстві.

Об'єкт і предмет дослідження. Об'єктом дослідження є процес інтеграції ІТ-рішень на підприємстві на ТОВ "А-СОФТ". Предметом дослідження є теоретичні засади, методичні підходи, що направлені оцінити процес інтеграції ІТ-рішень на підприємстві.

Наукове та практичне значення одержаних результатів. Результати проведеного дослідження матимуть як наукове, так і практичне значення. Дослідження сприятиме розвитку теоретичних засад управління підприємством в умовах широкого використання ІТ. Результати дослідження можуть бути використані для розробки практичних рекомендацій для підприємств, які планують впроваджувати ІТ-рішення. Це допоможе їм уникнути помилок, оптимізувати витрати та досягти максимального ефекту від інвестицій в ІТ.

Апробація результатів дослідження та їх публікація. Наукові доробки були представлені на всеукраїнській науково-практичній конференції «Сталий розвиток економіки: тренди та перспективи» 15 жовтня 2024, кафедри економіки УНУС, м. Умань на тему: «Цифрові рішення в управлінні підприємством: виклики, можливості та перспективи ефективної цифрової трансформації».

Інформаційна база дослідження. Наукові статті в рецензованих журналах, книги, монографії, підручники, Інтернет-ресурси (наукові бази даних, електронні бібліотеки), статистичні дані, отримані безпосередньо від організації та зібрані самостійно, фінансова звітність досліджуваного підприємства та результати авторських опитувань стали інформаційною базою дослідження.

Кваліфікаційна робота містить такі складові: вступ, три розділи, висновки, список використаних джерел та додатків.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ ТА МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ІНТЕГРАЦІЇ ІТ-РІШЕНЬ В УПРАВЛІНСЬКІ ПРОЦЕСИ

1.1. Поняття інформаційних технологій та їх ролі в управлінні підприємством

Поняття "інформаційні технології" є одним із найактуальніших в сучасному світі, що характеризується стрімким розвитком цифрових технологій. Перші спроби обробки інформації сягають давніх часів. Абаки, рахункові палички та інші пристосування використовувалися для виконання простих арифметичних операцій. З розвитком цивілізацій зростала потреба в більш складних обчисленнях, що призвело до створення механічних обчислювальних машин. Серед найвідоміших можна назвати арифмометр Блеза Паскаля та аналітичну машину Чарльза Беббіджа. Ці винаходи заклали фундамент для подальшого розвитку обчислювальної техніки.

Прорив у розвитку обчислювальної техніки стався в середині ХХ століття з появою електронних ламп. Це дозволило створити перші електронні обчислювальні машини, які були громіздкими та енергоємними. Згодом, з винаходом транзисторів та інтегральних схем, комп'ютери стали компактнішими, потужнішими та доступнішими.

Поява персональних комп'ютерів в 70-х роках ХХ століття зробила обчислювальну техніку доступною для широкого кола користувачів. Розвиток програмного забезпечення та створення мереж, зокрема Інтернету, відкрили нові можливості для обміну інформацією та співпраці.

Поняття "інформаційні технології" охоплює широкий спектр технологій, методів і засобів, пов'язаних з обробкою, зберіганням, передачею та використанням інформації. Інформаційні технології розглядалися як сукупність технічних засобів. З часом вони стали інтегрованими системами, що включають апаратне та програмне забезпечення, а також людський фактор. Інформаційні

технології перетворилися на глобальну мережу, що об'єднує мільярди людей і пристроїв.

Таблиця 1.1 – Підходи до визначення поняття «інформаційні технології»

№	Визначення	Автор
1.	Інструмент для вирішення складних задач в різних сферах діяльності. Це визначення відображає універсальність інформаційних технологій.	Янковець Т.
2.	Застосування комп'ютерної техніки та програмного забезпечення для автоматизації процесів обробки інформації. Це визначення акцентує на ролі комп'ютерів як основного інструменту інформаційних технологій.	Сумець О.
3.	Сукупність знань, методів, технічних засобів і програмного забезпечення, що забезпечують ефективне використання інформації в різних сферах діяльності.	Бовш О.
4.	Процес перетворення даних в інформацію, а інформації - в знання.	Сорока П.
5.	Інструмент для підвищення ефективності роботи, комунікації та доступу до інформації.	Нікітін Ю.
6.	Основа цифрової економіки. Це визначення відображає важливу роль інформаційних технологій у сучасному світі, де все більше процесів переноситься в цифрову сферу.	Грехов О.
7.	Сукупність інструментів для створення, зберігання, передачі та використання інформації в цифровому форматі. Це визначення акцентує на цифровій природі інформаційних технологій.	Москаленко В.
8.	Рушійна сила інновацій. Це визначення підкреслює роль інформаційних технологій як каталізатора розвитку нових технологій та продуктів.	Олійник А.
9.	Інструмент для вирішення складних задач в різних сферах діяльності. Це визначення відображає універсальність інформаційних технологій.	Зозульов К.
10.	Невід'ємна частина сучасного життя. Це визначення підкреслює, що інформаційні технології стали невід'ємною частиною нашого життя, впливаючи на всі сфери діяльності людини.	Василига А.

Джерело: складено за матеріалами [3,5,10,14,16,22,23,27,28,30]

Таким чином, узагальнивши підходи науковців, можна дати таке визначення, що інформаційні технології – сукупність методів, засобів та процесів, спрямованих на збір, обробку, зберігання, передачу та використання інформації з метою підвищення ефективності діяльності людини та суспільства в цілому. Інформаційні технології завжди спрямовані на досягнення конкретної мети. Це може бути підвищення ефективності роботи, прийняття обґрунтованих рішень, створення нових продуктів або послуг, або просто задоволення людської цікавості. Інформаційні технології проникають у всі сфери людської діяльності, змінюючи способи роботи, навчання, спілкування та розваг. Вони впливають на економіку, політику, культуру та соціальні відносини.

Складові опису інформаційних технологій на підприємстві зображено на рисунку 1.1.

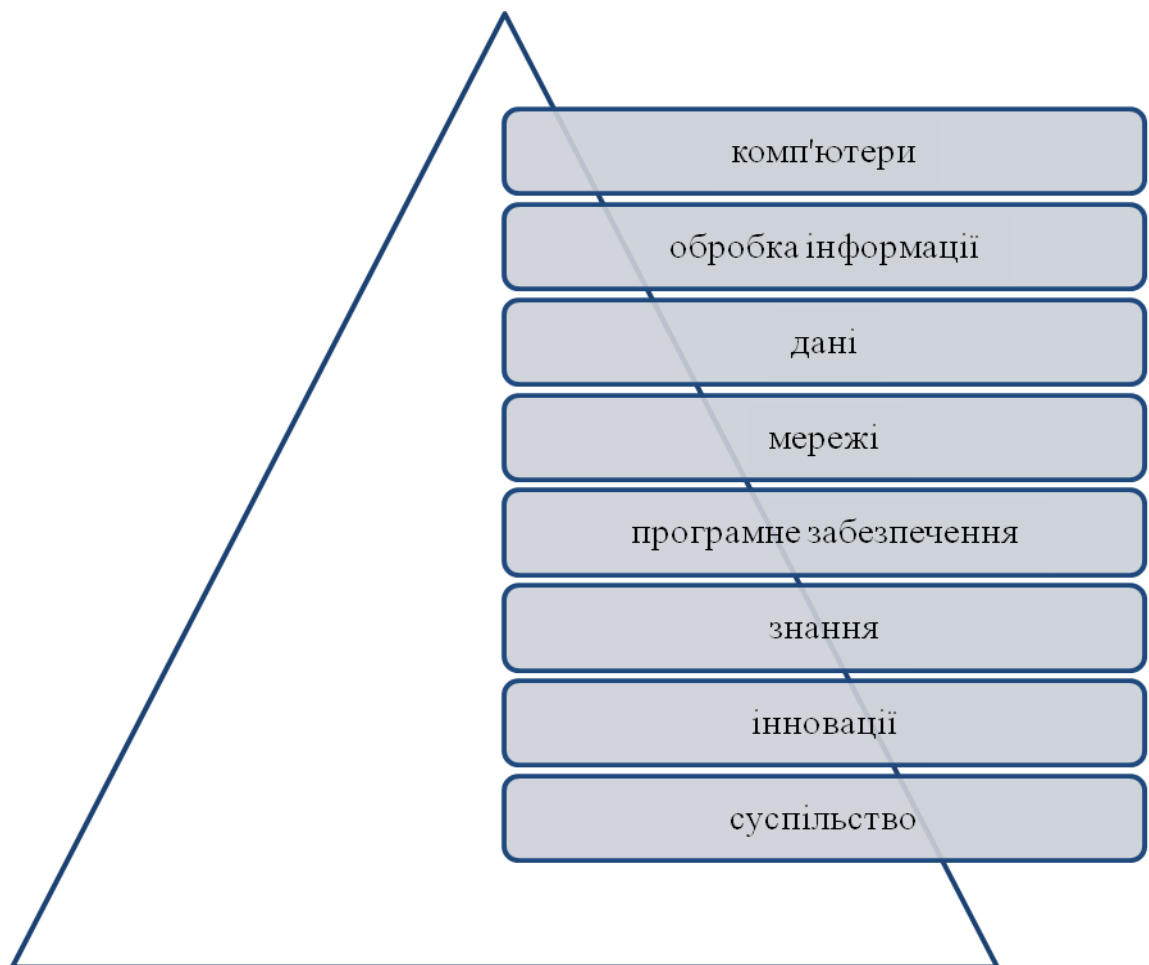


Рисунок 1.1 – Складові опису інформаційних технологій на підприємстві

Джерело: складено автором на основі [7,30]

Інформаційні технології представляють собою комплекс взаємопов'язаних елементів, які забезпечують обробку, зберігання, передачу та використання інформації. Серед основних складових ІТ можна виділити апаратне забезпечення, програмне забезпечення та телекомунікації. Кожна з цих складових відіграє важливу роль у функціонуванні інформаційних систем. Апаратне забезпечення - це фізична частина інформаційної системи, яка складається з електронних пристроїв та механізмів. Воно виконує обчислювальні операції, зберігає дані та забезпечує взаємодію з користувачем. Розвиток мікроелектроніки призвів до постійного зростання потужності процесорів, збільшення обсягу пам'яті та зменшення розмірів пристроїв. Сучасні комп'ютери характеризуються високою продуктивністю та надійністю. Програмне забезпечення - це сукупність програм, які керують роботою апаратного забезпечення та виконують конкретні завдання. Воно визначає функціональність комп'ютера та його взаємодію з користувачем. Телекомунікації - це галузь науки і техніки, яка займається передачею інформації на відстань. Телекомунікації забезпечують зв'язок між різними комп'ютерами та мережами, що дозволяє обмінюватися даними, файлами та іншими ресурсами. Розвиток телекомунікацій призвів до створення глобальної мережі Інтернет, яка об'єднує мільярди комп'ютерів по всьому світу. Інтернет забезпечує доступ до величезного обсягу інформації, дозволяє спілкуватися з людьми з різних країн, здійснювати електронну комерцію та багато іншого.

Апаратне, програмне забезпечення та телекомунікації тісно взаємодіють між собою. Апаратне забезпечення забезпечує фізичну основу для роботи програмного забезпечення. Програмне забезпечення керує роботою апаратного забезпечення та визначає функціональність системи. Телекомунікації забезпечують зв'язок між різними комп'ютерами та мережами, дозволяючи обмінюватися даними та ресурсами.

Інформаційні технології - це динамічна галузь, що постійно розвивається, тому їх класифікація може бути різноманітною і залежати від обраних критеріїв.

Таблиця 1.2 – Класифікація інформаційних технологій за призначенням

№	Класифікація інформаційних технологій	Характеристика класифікації
1.	Інформаційні технології управління	Спрямовані на автоматизацію процесів управління підприємствами, організаціями та державними структурами. Вони включають в себе системи планування ресурсів підприємства (ERP), системи управління взаємовідносинами з клієнтами (CRM), системи управління проектами (Project Management) та інші.
2.	Інформаційні технології в освіті	Використовуються для створення навчальних матеріалів, організації дистанційного навчання, проведення тестів та оцінки знань.
3.	Інформаційні технології в медицині	Застосовуються для діагностики захворювань, розробки нових ліків, проведення операцій, зберігання медичних даних та організації електронного документообігу.
4.	Інформаційні технології в фінансах	Використовуються для здійснення банківських операцій, управління портфелем інвестицій, аналізу фінансових ринків та інших фінансових операцій.
5.	Інформаційні технології в промисловості	Застосовуються для автоматизації виробничих процесів, управління технологічними лініями, контролю якості продукції та ін.

Джерело: складено за матеріалами [2;4,6,8,21]

Класифікація інформаційних технологій є багатогранною і залежить від обраних критеріїв. Розуміння різних підходів до класифікації ІТ дозволяє краще

орієнтуватися в різноманітті сучасних інформаційних систем та технологій. Постійна еволюція ІТ вимагає постійного оновлення класифікаційних схем.

1.2. Стратегічні управлінські підходи на підприємстві з використанням ІТ-рішень

Стратегічне планування з використанням інформаційних технологій є ключовим елементом сучасного управління підприємством, адже ефективне використання ІТ-рішень дозволяє не лише оптимізувати бізнес-процеси, але й створювати нові можливості для зростання та розвитку. Розробка ІТ-стратегії є важливим етапом у процесі стратегічного планування, оскільки вона забезпечує підприємству довгострокову перспективу впровадження та використання інформаційних технологій у відповідності до його загальної бізнес-стратегії. Розробка ІТ-стратегії розпочинається з аналізу поточного стану підприємства, його сильних і слабких сторін у контексті використання інформаційних технологій. Важливо оцінити існуючі ІТ-системи, рівень цифровізації бізнес-процесів, кадровий потенціал у сфері ІТ та наявність ресурсів для реалізації технологічних проєктів. Аналіз зовнішнього середовища також має велике значення, оскільки він допомагає визначити технологічні тренди, конкурентні виклики та можливості, які можуть вплинути на діяльність підприємства. Після проведення аналізу формулюються основні цілі ІТ-стратегії, які повинні узгоджуватися з бізнес-цілями компанії. На цьому етапі важливо забезпечити тісну інтеграцію ІТ-стратегії з загальною бізнес-стратегією, щоб забезпечити її підтримку з боку керівництва і всього колективу [20].

Важливим кроком у розробці ІТ-стратегії є визначення ключових ініціатив, які сприятимуть досягненню поставлених цілей. Наприклад, це може бути впровадження ERP-систем для управління ресурсами підприємства, автоматизація певних бізнес-процесів, створення нових цифрових платформ для взаємодії з клієнтами чи модернізація існуючих ІТ-інфраструктур. Кожна ініціатива має бути підкріплена деталізованим планом дій, включаючи етапи

впровадження, часові рамки, відповідальних осіб і необхідні ресурси. Інтеграція ІТ-стратегії в загальну бізнес-стратегію потребує ефективної комунікації між різними підрозділами компанії. Це дозволяє забезпечити розуміння ролі ІТ у досягненні бізнес-цілей на всіх рівнях організації, а також створити умови для співпраці між керівництвом, технічними фахівцями та іншими зацікавленими сторонами.

Успішна інтеграція ІТ-стратегії також передбачає формування спільного бачення майбутнього підприємства, де інформаційні технології виступають не як додатковий інструмент, а як невід'ємна частина бізнес-моделі. Під час реалізації ІТ-стратегії велике значення має управління змінами, оскільки впровадження нових технологій часто викликає опір з боку співробітників. Для подолання цього виклику необхідно забезпечити навчання персоналу, активну участь співробітників у процесі змін та створення сприятливих умов для адаптації до нових технологій. Крім того, керівництво повинно демонструвати підтримку ІТ-ініціатив і регулярно інформувати колектив про їхній прогрес і досягнуті результати. Фінансування також відіграє важливу роль у реалізації ІТ-стратегії. Необхідно чітко визначити бюджет на впровадження кожної ініціативи, оцінити можливі ризики і розробити механізми для моніторингу ефективності витрат.

Залучення інвестицій у ІТ-сектор має бути обґрунтованим і відповідати стратегічним пріоритетам компанії. Регулярний моніторинг і оцінка результатів є ще одним важливим аспектом реалізації ІТ-стратегії. Необхідно створити систему показників ефективності, яка дозволить оцінювати досягнення цілей, виявляти проблеми і своєчасно вносити корективи у плани [30].

Розробка ІТ-стратегії, інтегрованої в загальну бізнес-стратегію, дозволяє підприємствам не лише адаптуватися до сучасних викликів, але й створювати конкурентні переваги, які забезпечать їхній довгостроковий успіх на ринку.

ІТ-рішення, що впроваджуються в різних країнах світу, мають значний вплив на ведення бізнесу, зокрема на стратегії, процеси та організацію діяльності підприємств.

Таблиця 1.3 - Порівняльна характеристика бізнес стратегій із використанням ІТ-рішень в різних країнах світу

Країна	Основні характеристики бізнес-стратегії	Особливості
США	Орієнтація на інновації, швидке масштабування, ризиковані інвестиції, максимізація прибутку.	Високий рівень підприємництва, розвинена венчурна індустрія, прагнення до лідерства на світовому ринку.
Китай	Зосередженість на довгострокових цілях, підтримка державою, стійке зростання через технології та інфраструктуру.	Активна роль держави в економіці, орієнтація на масштабування та створення міжнародних брендів.
Німеччина	Концентрація на якості, стабільності, інженерії та інноваціях у виробництві.	Сильні корпоративні традиції, довгострокові інвестиції у промисловість і технології, високий рівень екологічної відповідальності.
Японія	Інновації через дослідження та розробки, високий рівень автоматизації, якість на всіх етапах виробництва.	Гнучка адаптація до змін, змішання традиційних методів з інноваціями, орієнтація на створення високоякісних продуктів.
Індія	Зростаючий ринок, великі можливості для ІТ-компаній, аутсорсинг, глобальні партнери.	Акцент на зовнішні ринки, низькі витрати на робочу силу, швидке зростання ІТ-сектора.
Франція	Інновації через інвестиції в науку та технології, підтримка малого та середнього бізнесу.	Велика увага до охорони праці та прав працівників, інвестиції в інноваційні стартапи.
Австралія	Розвиток стартапів і технологічних компаній, стабільність економіки та ринку праці.	Розвинена інфраструктура, активна підтримка інновацій, орієнтація на сталий розвиток і збереження довкілля.

Джерело: складено за матеріалами [2;4,6,8,20,33]

Вони не тільки автоматизують внутрішні процеси компаній, але й змінюють способи взаємодії з клієнтами, постачальниками та партнерами.

Вплив ІТ-рішень на бізнес залежить від різних факторів, таких як рівень розвитку цифрових технологій, інфраструктура, культура та економічні умови конкретної країни. У різних країнах бізнес-стратегії з використанням ІТ можуть мати свої особливості та адаптуватися до місцевих вимог і можливостей. У Сполучених Штатах, де технології є одним із основних рушіїв економічного розвитку, ІТ-рішення активно впроваджуються для оптимізації процесів і підвищення ефективності бізнесу. Тут широко використовуються хмарні технології, великі дані та штучний інтелект для управління бізнес-операціями та прийняття рішень на основі даних. Американські компанії активно використовують ІТ для забезпечення високої гнучкості, швидкого реагування на зміни на ринку та створення нових бізнес-моделей, таких як електронна комерція та платформи для онлайн-сервісів. У Китаї цифрові технології широко використовуються для розвитку інфраструктури та підвищення конкурентоспроможності підприємств. Китайські компанії, як-от Alibaba і Tencent, активно впроваджують інноваційні ІТ-рішення для забезпечення інтеграції своїх бізнес-платформ, фінансових і логістичних послуг. Впровадження технологій у сфері електронної комерції та фінансових послуг дозволяє китайським підприємствам швидко реагувати на зміни в ринкових умовах і забезпечувати високий рівень персоналізації для споживачів. Європейські країни, зокрема Німеччина, зосереджені на застосуванні ІТ для розвитку індустрії 4.0. Тут ІТ-рішення активно використовуються для автоматизації виробничих процесів, інтеграції роботи з постачальниками та вдосконалення логістики. У країнах Південної Кореї та Японії особлива увага приділяється інноваціям у сфері робототехніки та автоматизації. ІТ-рішення сприяють не тільки вдосконаленню виробничих процесів, але й створенню нових продуктів та послуг. У Японії активно використовують роботів у різних галузях - від автомобільної до роздрібної торгівлі, що дозволяє знижувати витрати на робочу силу та підвищувати ефективність бізнесу. В Індії ІТ-рішення стали основою для розвитку аутсорсингових послуг. Завдяки високому рівню кваліфікації в сфері інформаційних технологій, Індія стала глобальним

лідером у наданні ІТ-послуг. Компанії з цієї країни активно використовують ІТ для надання послуг з розробки програмного забезпечення, управління інформаційними системами та консалтингу.

Отже, ІТ-рішення, які застосовуються в різних країнах, мають суттєвий вплив на ведення бізнесу, зокрема на стратегії розвитку компаній, їх здатність до інновацій та адаптацію до змін на ринку. Важливим є вибір відповідних технологій для кожної країни, що дозволяє підприємствам ефективно використовувати свої ресурси, оптимізувати бізнес-процеси та підвищувати конкурентоспроможність на світовому ринку.

Стратегічне планування з використанням ІТ є складним, але необхідним процесом, що вимагає комплексного підходу, співпраці між різними підрозділами компанії та постійного моніторингу результатів.

1.3. Зарубіжний досвід інтеграція ІТ-рішень в управлінські процеси на підприємстві

У сучасному світі інтеграція інформаційних технологій у діяльність підприємств є ключовим елементом їхнього розвитку та конкурентоспроможності. Зарубіжний досвід у цій сфері надає цінні приклади для вивчення та адаптації в умовах локальних ринків. Успішні кейси показують, як правильно вибудовані ІТ-стратегії дозволяють бізнесам не лише покращувати внутрішні процеси, а й відкривати нові можливості для зростання. Одним із яскравих прикладів є компанія Amazon, яка завдяки впровадженню ІТ-рішень повністю трансформувала свою логістику та управління ланцюгами постачання. Використання хмарних технологій, таких як Amazon Web Services, дозволило компанії знизити витрати на управління даними, забезпечити масштабованість операцій та забезпечити надійність систем. Крім того, завдяки впровадженню штучного інтелекту Amazon автоматизував процеси прогнозування попиту, що дозволяє мінімізувати витрати на зберігання товарів та підвищити рівень обслуговування клієнтів. Ще одним важливим прикладом є

компанія Siemens, яка активно впроваджує концепцію «індустрії 4.0». Це включає використання Інтернету речей, штучного інтелекту та великих даних для автоматизації виробничих процесів [21, 22].

Завдяки розумним сенсорам і мережевим технологіям підприємства Siemens отримують можливість моніторити стан обладнання в реальному часі, що дозволяє своєчасно проводити технічне обслуговування та уникати простоїв. Крім того, цифрові двійники - віртуальні моделі фізичних об'єктів - використовуються для тестування виробничих процесів, що знижує ризики та витрати. Компанія Tesla демонструє ще один аспект використання ІТ-рішень, зосереджуючись на інтеграції програмного забезпечення у свої продукти. Усі автомобілі Tesla оснащені системою автопілота, яка використовує штучний інтелект, машинне навчання та постійне оновлення програмного забезпечення через Інтернет. Це забезпечує не лише високу функціональність транспортних засобів, а й постійне вдосконалення їхніх характеристик навіть після продажу. Такий підхід дозволяє Tesla підтримувати лояльність клієнтів і зміцнювати свої позиції на ринку. У сфері охорони здоров'я також є приклади ефективного використання ІТ-рішень. Наприклад, у США компанія Kaiser Permanente створила електронну систему медичних записів, яка об'єднує дані про пацієнтів у масштабах всієї країни. Це дозволяє лікарям швидко отримувати доступ до необхідної інформації, покращує якість медичних послуг і знижує витрати на управління документацією. Використання аналітичних платформ для обробки великих даних допомагає передбачати ризики захворювань та вчасно вживати заходів для їх запобігання.

Не менш цікавою є практика компанії IBM, яка розробила платформу Watson - потужний інструмент для аналізу даних і підтримки прийняття рішень. Watson використовується в різних галузях, включаючи фінансові послуги, охорону здоров'я та освіту. Наприклад, банки використовують цю платформу для оцінки ризиків кредитування, аналізу клієнтської поведінки та виявлення шахрайства. У сфері охорони здоров'я Watson допомагає лікарям аналізувати симптоми пацієнтів і пропонувати оптимальні варіанти лікування. Європейські

підприємства також активно впроваджують ІТ-рішення для підвищення ефективності своєї діяльності. Наприклад, німецька компанія Deutsche Bahn використовує великі дані та ІоТ для оптимізації роботи залізничної інфраструктури. Дані зі сенсорів, встановлених на поїздах і рейках, аналізуються в режимі реального часу, що дозволяє своєчасно виявляти потенційні проблеми та запобігати аваріям. Це не лише підвищує рівень безпеки, а й зменшує витрати на ремонт і технічне обслуговування. Компанія Zara, яка належить до іспанської групи Inditex, є одним із лідерів у сфері роздрібною торгівлі завдяки використанню ІТ-рішень. Zara впровадила систему управління ланцюгами постачання, яка дозволяє компанії швидко реагувати на зміни попиту та мінімізувати запаси на складах. Завдяки використанню RFID-технологій у магазинах відстежуються залишки товарів, що допомагає ефективно управляти асортиментом і скорочувати втрати.

Ще одним важливим аспектом зарубіжного досвіду є впровадження цифрових платформ для електронної комерції. Наприклад, китайська компанія Alibaba створила комплексну екосистему, яка включає маркетплейс, фінансові послуги, логістичну мережу та хмарні сервіси. Використання алгоритмів штучного інтелекту дозволяє Alibaba пропонувати персоналізовані рекомендації покупцям, що збільшує обсяги продажів. Досвід міжнародних корпорацій свідчить про те, що впровадження ІТ-рішень сприяє досягненню різноманітних цілей - від підвищення ефективності внутрішніх процесів до створення нових продуктів і послуг.

Водночас успішна інтеграція інформаційних технологій потребує комплексного підходу, який включає стратегічне планування, підготовку персоналу та адаптацію рішень до конкретних умов діяльності підприємства. Цей досвід може стати цінним орієнтиром для компаній, які прагнуть використовувати сучасні технології для досягнення своїх бізнес-цілей.

Зарубіжний досвід впровадження ІТ-рішень також демонструє важливість адаптації до специфіки галузі та постійного вдосконалення підходів до управління. Наприклад, японська корпорація Toyota стала новатором у

впровадженні системи “Точно вчасно” (Just-in-Time), яка значною мірою спирається на інформаційні технології. Використання автоматизованих систем управління запасами, цифрових платформ для відстеження поставок і аналітики даних дозволило Toyota мінімізувати витрати, оптимізувати виробничі процеси та підвищити продуктивність. Окрім того, це забезпечило високий рівень гнучкості, що дозволяє компанії швидко реагувати на зміну попиту на ринку. У фінансовій сфері провідні банки, такі як JP Morgan Chase або HSBC, активно впроваджують блокчейн-технології, штучний інтелект і машинне навчання. Ці інновації використовуються для вдосконалення процесів управління ризиками, автоматизації транзакцій, а також для аналізу клієнтських даних. Наприклад, завдяки штучному інтелекту банки можуть прогнозувати ймовірність дефолтів, а також розробляти персоналізовані фінансові продукти для клієнтів. Крім того, блокчейн забезпечує безпечне та прозоре середовище для фінансових операцій, що сприяє зростанню довіри серед клієнтів. В енергетичній галузі інтеграція IT-рішень відіграє ключову роль у підвищенні ефективності та сталості. Наприклад, норвезька компанія Equinor впроваджує цифрові технології для оптимізації видобутку нафти й газу. Використання аналітичних платформ дозволяє оцінювати стан родовищ, прогнозувати продуктивність свердловин і планувати видобуток з мінімальними витратами. Крім того, компанія активно інвестує в розвиток відновлюваної енергетики, використовуючи IT-рішення для управління вітровими та сонячними електростанціями. У роздрібній торгівлі зарубіжні підприємства також демонструють успішні приклади цифрової трансформації. Наприклад, американська мережа Walmart впровадила інтелектуальні алгоритми для оптимізації ціноутворення, управління запасами та аналізу споживчого попиту. Ці системи дозволяють компанії не лише скорочувати витрати, а й забезпечувати наявність необхідних товарів у потрібний момент, що значно покращує клієнтський досвід.

Таблиця 1.4 - Зарубіжний досвід інтеграції ІТ - технологій у діяльність підприємства

Компанія	ІТ - рішення	Переваги впровадження	Результати
Alibaba	Екосистема: маркетплейс, фінансові послуги, логістика, хмарні сервіси	Оптимізація ланцюгів постачання, персоналізовані рекомендації, зручність для споживачів	Збільшення продажів, зменшення витрат на логістику, персоналізований досвід для користувачів
Amazon	Інтелектуальна система управління складом, автоматизація обробки замовлень, штучний інтелект	Покращення ефективності складських операцій, зменшення часу доставки, адаптація до попиту	Швидка доставка, покращений контроль запасів, збільшення задоволеності клієнтів
Walmart	Інтернет-магазин, мобільні додатки, система прогнозування попиту на основі даних	Покращення обслуговування клієнтів, ефективне управління запасами, швидка реакція на зміни попиту	Зменшення витрат на склади, підвищення точності прогнозів, росте лояльність покупців
Siemens	Автоматизація виробничих процесів, управління даними через хмарні технології	Покращення ефективності виробництва, зменшення часу на технічне обслуговування, інтеграція різних технологій	Збільшення виробничих потужностей, зниження витрат на обслуговування, покращення моніторингу процесів
Tesla	Використання штучного інтелекту для автономних транспортних засобів, автоматизовані виробничі лінії	Революція в автомобільній промисловості, підвищення безпеки на дорогах, ефективність у виробництві	Інноваційний продукт, зменшення витрат на виробництво, зростання попиту на електромобілі

Джерело: складено за матеріалами [7, 25, 28, 31, 32, 33]

Європейські уряди та підприємства також активно використовують ІТ-рішення для цифровізації публічних послуг. Наприклад, Естонія відома своєю платформою e-Estonia, яка об'єднує численні цифрові сервіси, включаючи електронне голосування, онлайн-банкінг, реєстрацію бізнесу та медичні послуги. Це дозволяє громадянам і компаніям швидко та ефективно взаємодіяти з державними органами, знижуючи бюрократичні витрати та підвищуючи прозорість. В освітній сфері зарубіжний досвід також показує ефективність впровадження ІТ-рішень. Наприклад, такі університети, як MIT або Stanford, активно використовують онлайн-платформи для дистанційного навчання, створення віртуальних лабораторій і проведення інтерактивних курсів. Ці підходи дозволяють значно розширити доступ до якісної освіти, а також сприяють розвитку інноваційних підходів до навчання. Ще одним важливим аспектом зарубіжного досвіду є використання штучного інтелекту для автоматизації управлінських функцій. Наприклад, у багатьох компаніях програмні боти займаються рутинними завданнями, такими як обробка електронної пошти, планування зустрічей чи підготовка звітів.

Досвід міжнародних компаній показує, що успішне впровадження ІТ-рішень потребує стратегічного підходу, орієнтованого на довгострокові результати. Окрім технічних інновацій, важливим є розвиток культури цифрової грамотності серед співробітників, а також забезпечення їхньої готовності до змін. Це дозволяє ефективно використовувати нові технології та максимально реалізовувати їхній потенціал.

Таким чином, зарубіжний досвід упровадження ІТ-рішень демонструє широкий спектр можливостей для підвищення ефективності, продуктивності та інноваційності в різних галузях. Вивчення цих прикладів і адаптація найкращих практик дозволяють українським підприємствам успішно інтегрувати цифрові технології у свою діяльність, зміцнюючи свої позиції на конкурентному ринку та сприяючи розвитку економіки в цілому.

РОЗДІЛ 2

АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА НА ПРИКЛАДІ ТОВ "А-СОФТ" ТА ОСОБЛИВОСТІ ІНТЕГРАЦІЯ ІТ-РІШЕНЬ В УПРАВЛІНСЬКІ ПРОЦЕСИ ПІДПРИЄМСТВА

2.1. Організаційно - економічна характеристика підприємства ТОВ «А - СОФТ»

ТОВ «А - СОФТ» - це сучасна компанія, яка надає широкий спектр послуг у сфері інформаційних технологій, програмного забезпечення та бізнес-консалтингу. Основна мета діяльності підприємства – забезпечення ефективного управління комп'ютерним обладнанням, впровадження інноваційних рішень для автоматизації бізнес-процесів, а також сприяння розвитку клієнтських організацій шляхом застосування передових ІТ-інструментів.

Таблиця 2.1 - Сфера та мета діяльності ТОВ «А - СОФТ»

Сфера діяльності	Мета
Управління комп'ютерним обладнанням	Забезпечення безперебійної роботи ІТ-інфраструктури клієнтів.
Консультації з інформатизації	Надання рекомендацій щодо цифровізації бізнес-процесів для оптимізації.
Комп'ютерне програмування	Розробка надійного та сучасного програмного забезпечення.
Обробка даних та розміщення інформації	Безпечне зберігання, обробка даних і забезпечення доступності онлайн.
Бухгалтерський облік і консалтинг	Оптимізація фінансового обліку та консультації з управління ресурсами.

Джерело: складено за матеріалами [25,28,30]

Завдяки професійному підходу та індивідуальним рішенням компанія допомагає своїм клієнтам досягати поставлених цілей і забезпечувати стабільний розвиток. Організаційна структура ТОВ «А-Soft» є багаторівневою та забезпечує ефективне управління діяльністю підприємства. Така структура дозволяє ефективно розподіляти обов'язки, підвищувати продуктивність та сприяти досягненню стратегічних цілей компанії.



Рисунок 2.1 - Організаційна структура ТОВ «А - СОФТ»

Джерело: складено автором на основі дод [А]

Однією з ключових сфер діяльності ТОВ «А - СОФТ» є управління комп'ютерним обладнанням. Цей напрямок передбачає повний супровід апаратного забезпечення, включаючи установку, налаштування, технічне обслуговування та модернізацію. Компанія працює з різними типами обладнання, починаючи від персональних комп'ютерів і серверів, закінчуючи мережевими пристроями та спеціалізованою технікою. Фахівці ТОВ «А - СОФТ» забезпечують стабільну роботу обладнання, запобігаючи можливим збоям і забезпечуючи безперебійний робочий процес клієнтів. Ще одним важливим напрямком діяльності є консультування з питань інформатизації. У

сучасному світі, де технології розвиваються з небаченою швидкістю, компаніям важливо бути в курсі останніх інновацій, аби залишатися конкурентоспроможними. ТОВ «А - СОФТ» пропонує своїм клієнтам консультаційні послуги, які допомагають адаптувати сучасні інформаційні системи до їхніх потреб.

Спеціалісти компанії аналізують бізнес-процеси клієнтів, визначають їхні потреби і пропонують оптимальні рішення для впровадження нових технологій. Завдяки цьому підприємства можуть автоматизувати рутинні процеси, скоротити витрати на адміністративні завдання та підвищити продуктивність.

Комп'ютерне програмування - ще одна ключова послуга, яку надає ТОВ ТОВ «А - СОФТ». Компанія займається розробкою програмного забезпечення різної складності, орієнтуючись на індивідуальні потреби замовників. Це може бути як створення невеликих додатків для автоматизації окремих процесів, так і масштабні корпоративні системи управління ресурсами. Фахівці компанії застосовують передові технології програмування, враховують усі побажання клієнта і забезпечують високу якість готового продукту. Завдяки цьому клієнти отримують програмне забезпечення, яке відповідає їхнім вимогам і сприяє підвищенню ефективності роботи.

ТОВ «А - СОФТ» також спеціалізується на обробленні даних і розміщенні інформації на веб-ресурсах. У сучасному бізнесі дані є одним із найцінніших ресурсів, тому важливо вміти їх правильно зберігати, обробляти та аналізувати. Компанія надає послуги з оброблення великих обсягів даних, розробляючи ефективні системи для їхньої структуривання та аналізу. Крім того, ТОВ «А - СОФТ» займається створенням і підтримкою веб-сайтів, розміщенням інформації на веб-ресурсах і забезпеченням їхньої безпеки. Це дозволяє клієнтам компанії мати якісну онлайн-присутність, що є необхідною умовою для успішного ведення бізнесу в сучасних умовах. Окремим напрямком діяльності є надання послуг у сфері бухгалтерського обліку та консультування з питань фінансового управління. У рамках цього напрямку компанія пропонує клієнтам повний спектр бухгалтерських послуг, включаючи ведення обліку,

підготовку фінансової звітності, аудит і податкове планування. Фахівці компанії допомагають клієнтам оптимізувати фінансові процеси, мінімізувати податкові ризики і забезпечити відповідність законодавчим вимогам. Консультаційні послуги, які надає “А-Soft”, спрямовані на розробку стратегій фінансового управління, що дозволяють компаніям ефективно розподіляти ресурси і досягати фінансової стабільності. ТОВ «А - СОФТ» прагне досягати високих стандартів якості у всіх аспектах своєї діяльності. Компанія постійно вдосконалює свої послуги, впроваджує новітні технології та дотримується сучасних тенденцій у сфері ІТ і бізнес-консалтингу. Завдяки цьому вона здобула довіру багатьох клієнтів, які цінують професіоналізм, індивідуальний підхід і якісне виконання поставлених завдань.

Основним пріоритетом компанії є задоволення потреб клієнтів, тому “А-Soft” завжди орієнтована на довгострокове співробітництво. Компанія уважно аналізує побажання своїх замовників, пропонує їм індивідуальні рішення та забезпечує підтримку на всіх етапах співпраці. Завдяки цьому клієнти можуть бути впевнені у надійності та ефективності роботи компанії.

ТОВ «А - СОФТ» має великий потенціал для розширення своєї діяльності за рахунок освоєння нових напрямів роботи, які відповідають сучасним потребам бізнесу і тенденціям розвитку технологій. Компанія вже зарекомендувала себе як надійний партнер у сфері управління комп'ютерним обладнанням, програмного забезпечення, обробки даних та консультування, проте спектр її можливостей значно ширший, і перспективні напрями розвитку відкривають нові горизонти для бізнесу. Одним із потенційних напрямів є розвиток у сфері кібербезпеки. Сучасний бізнес стикається з постійно зростаючими ризиками, пов'язаними з кібератаками, витоком конфіденційної інформації та загрозами цифровій інфраструктурі. ТОВ «А - СОФТ» може запропонувати комплексні рішення з кіберзахисту, включаючи аудит інформаційної безпеки, розробку політик захисту даних, впровадження систем моніторингу загроз і навчання персоналу основам безпечної роботи з інформацією. Це дозволить клієнтам компанії забезпечити високий рівень

захисту своїх даних і мінімізувати ризики, пов'язані з порушенням безпеки. Іншим перспективним напрямом є розробка та впровадження рішень для електронної комерції. У сучасному світі все більше компаній переходять до онлайн-продажів, тому потреба у створенні якісних платформ для електронної торгівлі зростає. ТОВ «А - СОФТ» може надавати послуги зі створення інтернет-магазинів, впровадження систем управління електронною комерцією, інтеграції платіжних систем і автоматизації логістичних процесів. Цей напрямок є особливо актуальним для малого та середнього бізнесу, який прагне розширити свою присутність на ринку за допомогою цифрових рішень. Ще одним важливим напрямком може стати розробка рішень на основі штучного інтелекту та машинного навчання. Ці технології здатні значно підвищити ефективність бізнесу, автоматизувати складні процеси і покращити якість прийняття рішень.

Окрім цього, компанія може розвивати напрямок консалтингу у сфері цифрової трансформації бізнесу. Багато підприємств стикаються з викликами, пов'язаними з переходом на цифрові платформи та автоматизацією бізнес-процесів. ТОВ «А - СОФТ» може допомагати компаніям у побудові цифрових стратегій, виборі відповідного програмного забезпечення, впровадженні сучасних інструментів для управління підприємством і навчанні персоналу. Це допоможе клієнтам оптимізувати свою діяльність, підвищити продуктивність та залишатися конкурентоспроможними на ринку. Ще один перспективний напрямок - розвиток послуг з хмарних обчислень та обслуговування хмарних інфраструктур. Усе більше компаній переходять до використання хмарних сервісів, оскільки це дозволяє знизити витрати на ІТ-інфраструктуру, забезпечити гнучкість і масштабованість бізнесу. ТОВ «А - СОФТ» може пропонувати послуги з міграції даних у хмару, налаштування хмарних сервісів, управління хмарними інфраструктурами та забезпечення їхньої безпеки. Цей напрямок є особливо актуальним для підприємств, які прагнуть оптимізувати свої ІТ-ресурси та забезпечити безперебійний доступ до своїх даних. Також компанія може розвивати напрямок інтеграції Інтернету речей у бізнес-процеси

своїх клієнтів. ІТ-технології дозволяють збирати дані з різних пристроїв і сенсорів, аналізувати їх і використовувати для оптимізації процесів. Крім того, ТОВ «А - СОФТ» може зайнятися розробкою мобільних додатків, що є надзвичайно популярним напрямом у сучасному ІТ-секторі.

Таким чином, ТОВ «А - СОФТ» є універсальним партнером у сфері інформаційних технологій, автоматизації бізнес-процесів, програмного забезпечення та фінансового консультування. Завдяки висококваліфікованим спеціалістам, інноваційним підходам і орієнтації на результат, компанія забезпечує своїм клієнтам можливість досягати нових висот у розвитку бізнесу. «А - СОФТ» прагне бути лідером у своїй галузі, пропонуючи своїм клієнтам найкращі рішення для ефективного управління та розвитку.

2.2. Фінансово - економічний аналіз діяльності ТОВ «А-СОФТ»

Аналізуючи фінансо-економічну діяльність ТОВ «А-СОФТ» за 2021–2023 роки, можна зробити висновки про зміни в структурі активів підприємства, що відображають його фінансову стабільність і ефективність управління ресурсами. У 2021 році необоротні активи підприємства дорівнювали нулю, що може свідчити про відсутність довгострокових інвестицій або основних засобів. У 2022 році необоротні активи суттєво зросли та склали 20,3 тис. грн, що вказує на початок інвестування у довгострокові ресурси. Однак у 2023 році спостерігалось їхнє зниження до 13,3 тис. грн, що може бути наслідком переоцінки активів, їхнього часткового списання або продажу. Оборотні активи, які характеризують короткострокову фінансову гнучкість підприємства, у 2021 році становили 59,8 тис. грн. У 2022 році спостерігалось незначне їхнє зростання до 60,1 тис. грн, що свідчить про стабільність у роботі підприємства та можливе збільшення запасів, дебіторської заборгованості чи грошових коштів. Проте у 2023 році оборотні активи скоротилися до 41,1 тис. грн, що може бути ознакою зменшення обсягів поточної діяльності, скорочення запасів

або труднощів із ліквідністю. Таким чином, динаміка активів ТОВ «А-СОФТ» свідчить про певні коливання в структурі фінансових ресурсів. Зростання необоротних активів у 2022 році говорить про прагнення підприємства до довгострокового розвитку, однак зменшення цих показників у 2023 році разом зі скороченням оборотних активів може вказувати на необхідність оптимізації фінансового управління та пошуку шляхів для стабілізації економічних показників.

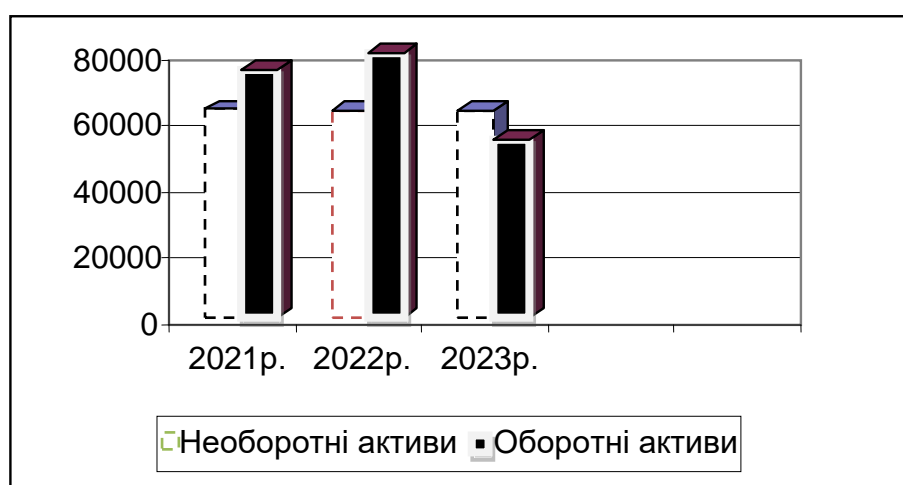


Рисунок 2.2 – Розподіл активів ТОВ «А-СОФТ»

Джерело: розраховано автором на основі [дод.Б-Г]

У рамках фінансового аналізу ТОВ «А-СОФТ» за 2021–2023 роки було досліджено ключові фінансові коефіцієнти, що характеризують структуру капіталу та фінансову стійкість підприємства. Коефіцієнт концентрації залученого капіталу зменшився на 0,10 у період з 2022 по 2023 роки. Це свідчить про зменшення частки позикових коштів у загальній структурі капіталу. Така тенденція може свідчити про зниження залежності підприємства від зовнішніх джерел фінансування, що є позитивним сигналом для фінансової стійкості, але також може вказувати на скорочення обсягів залучених інвестицій або кредитів. Коефіцієнт концентрації власного капіталу зменшився на 0,15 у період з 2021 по 2023 роки. Це зниження може бути наслідком скорочення прибутків або дивідендних виплат, що зменшило частку власного капіталу в загальній структурі. Така ситуація може потребувати перегляду

стратегій накопичення та використання капіталу, аби підтримувати достатній рівень фінансової автономії. Коефіцієнт співвідношення залученого і власного капіталу зменшився на 0,86 за той самий період. Це є свідченням скорочення обсягу залученого капіталу порівняно з власним. З одного боку, це позитивно впливає на фінансову незалежність підприємства, оскільки зменшує ризики, пов'язані із заборгованістю. З іншого боку, значне зменшення цього коефіцієнта може обмежити можливості підприємства для залучення додаткових ресурсів, необхідних для розвитку.

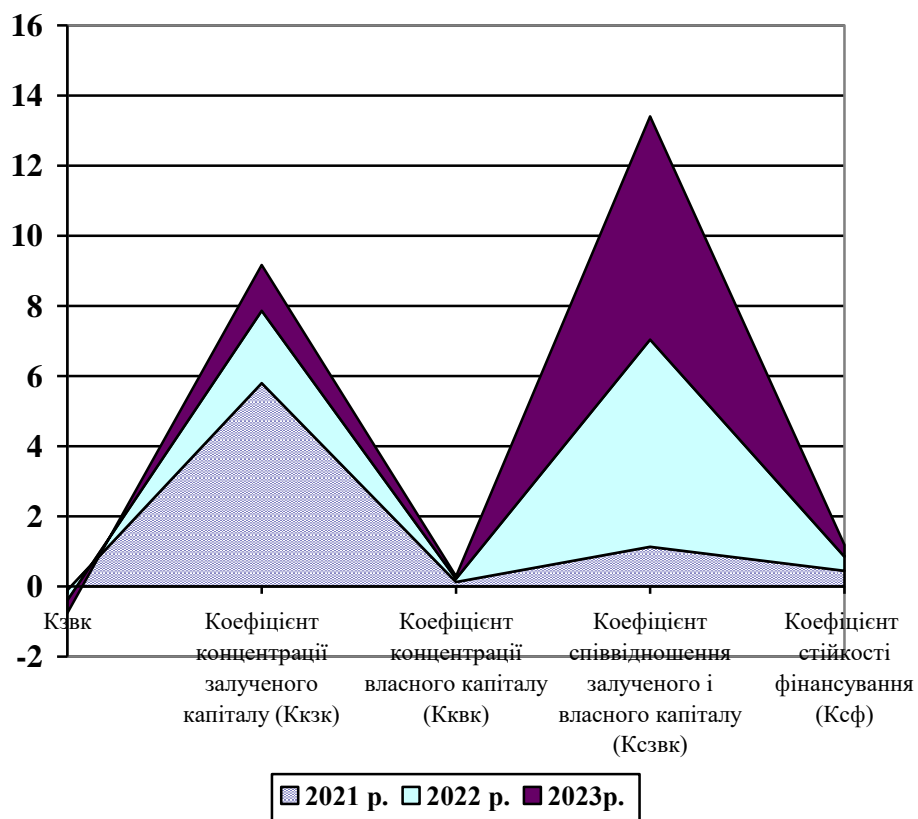


Рисунок 2.3 - Коефіцієнти, що характеризують структуру капіталу
ТОВ «А-СОФТ»

Джерело: розраховано автором на основі [дод.Б-Г]

Коефіцієнт вартості фінансування також зменшився на 0,01. Це свідчить про зниження витрат на обслуговування залучених коштів, що є позитивним сигналом для фінансової діяльності підприємства. Зменшення цього коефіцієнта може бути результатом вигідніших умов кредитування або

зниження обсягів використання позикових ресурсів. Коефіцієнт поточних зобов'язань залишився незмінним на рівні 1 протягом аналізованого періоду. Такий показник свідчить про баланс між поточними активами та зобов'язаннями підприємства, що дозволяє забезпечувати належний рівень ліквідності.

Зменшення коефіцієнтів концентрації залученого та власного капіталу вказує на необхідність оптимізації структури капіталу підприємства. Зменшення коефіцієнта співвідношення залученого і власного капіталу свідчить про зниження фінансових ризиків, однак може обмежувати можливості для масштабування діяльності. Стабільність коефіцієнта поточних зобов'язань та зменшення вартості фінансування є позитивними сигналами, які свідчать про ефективне управління фінансовими ресурсами та поточною ліквідністю.

Таблиця 2.2 - Розрахунок показників структури капіталу ТОВ «А - СОФТ»

Назва коефіцієнта	Роки			Зміна (абс.значення)	
	2021	2022	2023	2023/2022	2023/2021
Коефіцієнт концентрації залученого капіталу ($K_{кзк}$)	0,8411	0,9639	0,8603	-0,1036	0,0192
Коефіцієнт концентрації власного капіталу ($K_{квк}$)	0,4847	0,0647	0,3304	0,2657	-0,1543
Коефіцієнт співвідношення залученого і власного капіталу ($K_{сзвк}$)	5,2947	26,7241	6,1579	-20,5662	0,8632
Коефіцієнт стійкості фінансування ($K_{сф}$)	0,1589	0,0361	0,1397	0,1036	-0,0192
Коефіцієнт поточних зобов'язань ($K_{пз}$)	1,0000	1,0000	1,0000	-	-

Джерело: розраховано автором на основі [дод.Б-Г]

Загалом, підприємство демонструє тенденцію до зменшення залежності від зовнішнього фінансування, що може свідчити про прагнення до стабільності, однак важливо зберігати баланс між власними і залученими ресурсами для забезпечення сталого розвитку.

Аналіз рентабельності власного капіталу та діяльності підприємства свідчить про наступне. Коефіцієнт рентабельності власного капіталу зазнав суттєвих змін протягом аналізованого періоду. У 2022 році опустився до негативного значення (-2,27). Це вказує на збитковість підприємства, яка могла бути викликана низькою ефективністю використання власного капіталу, зменшенням прибутковості або зовнішніми економічними чинниками, що вплинули на діяльність.

Таблиця 2.3 - Розрахунок показників рентабельності ТОВ «А - СОФТ»

Назва коефіцієнта	Роки			Зміна (абс.значення)	
	2021	2022	2023	2023/2022	2023/2021
Коефіцієнт рентабельності власного капіталу (Крвк)	1,0000	-2,2700	0,6100	2,8800	2,8800
Коефіцієнт рентабельності діяльності (Крд)	0,0300	0,0100	0,0100	0,0000	0,0300

Джерело: розраховано автором на основі [дод.Б-Г]

Однак у 2023 році коефіцієнт рентабельності власного капіталу зріс до 0,61, що свідчить про покращення фінансових результатів. Підприємство стало здатним генерувати прибуток, використовуючи власний капітал, що є позитивним сигналом для його фінансової стійкості. Загальне зростання коефіцієнта на 2,88 пункту в період із 2021 до 2023 року демонструє прогрес у подоланні кризових явищ та підвищенні ефективності управління фінансовими ресурсами. Коефіцієнт рентабельності діяльності також показав позитивну динаміку, збільшившись на 0,03 за той самий період. Це вказує на поступове підвищення ефективності операційної діяльності, зокрема зростання прибутковості в розрахунку на одиницю витрат. Хоча темпи приросту незначні,

вони є свідченням стабільного розвитку та оптимізації процесів управління. Зростання коефіцієнта рентабельності власного капіталу демонструє здатність підприємства адаптуватися до змінних умов ринку та забезпечувати прибутковість. Це важливий сигнал для інвесторів, який підтверджує ефективність використання капіталу.

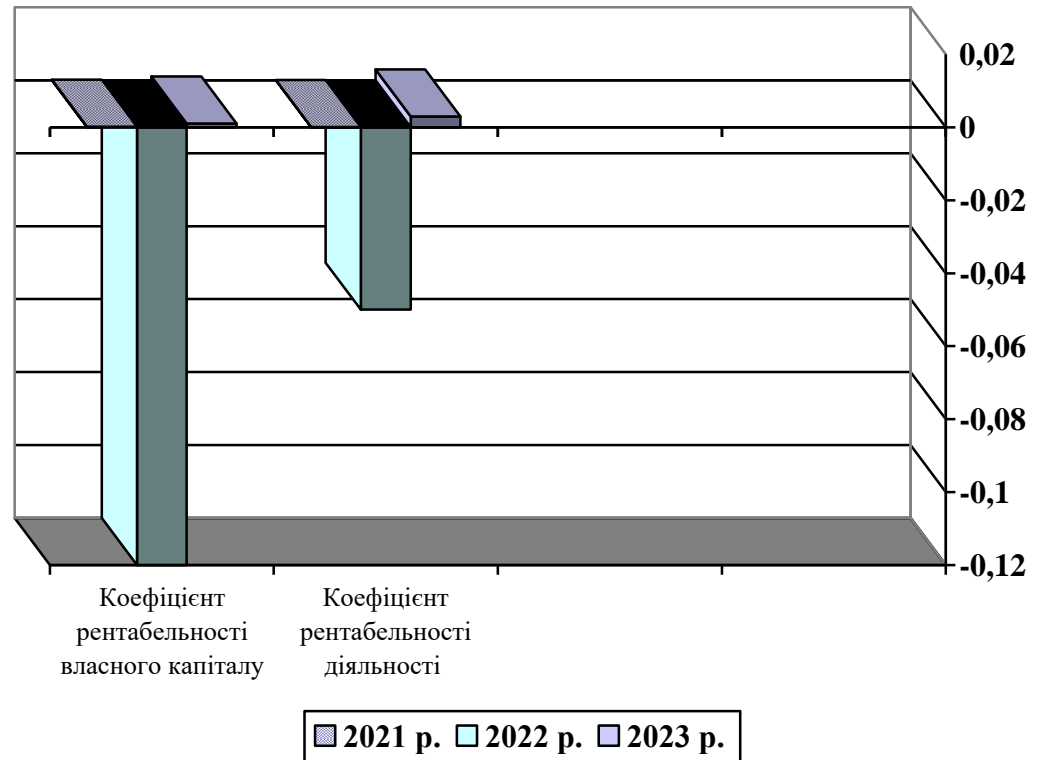


Рисунок 2.4 - Група показників рентабельності діяльності

Джерело: розраховано автором [дод.Б-Д]

Зростання коефіцієнта рентабельності діяльності свідчить про успішну роботу підприємства з оптимізації витрат і підвищення прибутковості основної діяльності. Такі зміни вказують на поступове відновлення та можливості для подальшого розширення діяльності. Підприємство здатне залучати додатковий капітал або інвесторів завдяки покращенню фінансових результатів. Загалом, динаміка рентабельності є позитивним фактором, що свідчить про стабілізацію фінансового стану та перспективність підприємства в умовах ринкової конкуренції.

Показник абсолютної ліквідності, що характеризує здатність підприємства покривати свої короткострокові зобов'язання лише за рахунок

найбільш ліквідних активів (грошових коштів та їх еквівалентів), збільшився за аналізований період на 0,11. У 2021 році він становив 0,38, у 2022 році зріс до 0,57, але у 2023 році знизився до 0,49. Ця динаміка свідчить про те, що підприємство загалом стало більш спроможним оперативно погашати свої поточні борги. Проте незначне зниження у 2023 році може вказувати на певне зменшення обсягів ліквідних коштів, що потребує подальшого моніторингу для запобігання ризикам неплатоспроможності.

Таблиця 2.4 - Розрахунок показників ліквідності ТОВ «А - СОФТ»

Назва коефіцієнта	Роки			Зміна (абс.значення)	
	2021	2022	2023	2023/2022	2023/2021
Коефіцієнт абсолютної ліквідності ($K_{ал}$)	0,38	0,57	0,49	-0,08	0,11
Коефіцієнт поточної ліквідності ($K_{пл}$)	1,18	0,77	0,87	0,1	-0,31
Коефіцієнт фінансової стабільності ($K_{фс}$)	0,18	0,037	0,16	0,123	-0,02
Коефіцієнт автономії ($K_{фа}$)	0,15	0,036	0,13	0,094	-0,02
Коефіцієнт фінансової залежності ($K_{фз}$)	6,29	27,72	7,15	-20,57	0,86

Джерело: розраховано автором [дод.Б-Г]

Коефіцієнт поточної ліквідності, який демонструє здатність підприємства покривати свої зобов'язання за рахунок усіх оборотних активів, зменшився за період 2021–2023 років на 0,31. Це свідчить про зниження обсягу оборотних активів або збільшення короткострокових зобов'язань. Зменшення цього показника може вказувати на погіршення короткострокової фінансової стійкості підприємства, що є негативним сигналом для кредиторів. 3.

Коефіцієнт фінансової стабільності Цей показник, що відображає співвідношення власного капіталу до залучених коштів, за три роки зменшився на 0,02. Така тенденція свідчить про незначне збільшення залежності підприємства від позикових ресурсів. Це може підвищувати ризики для фінансової стабільності, але якщо залучені кошти використовуються ефективно, підприємство може зберегти свою стійкість.

Коефіцієнт автономії, який характеризує частку власного капіталу в загальному обсязі фінансових ресурсів, у 2021 році становив 0,15, у 2022 році впав до 0,036, а в 2023 році частково відновився до 0,13. Проте загалом за аналізований період показник зменшився на 0,02. Це свідчить про посилення залежності підприємства від залученого капіталу, що може негативно впливати на фінансову незалежність і стійкість.

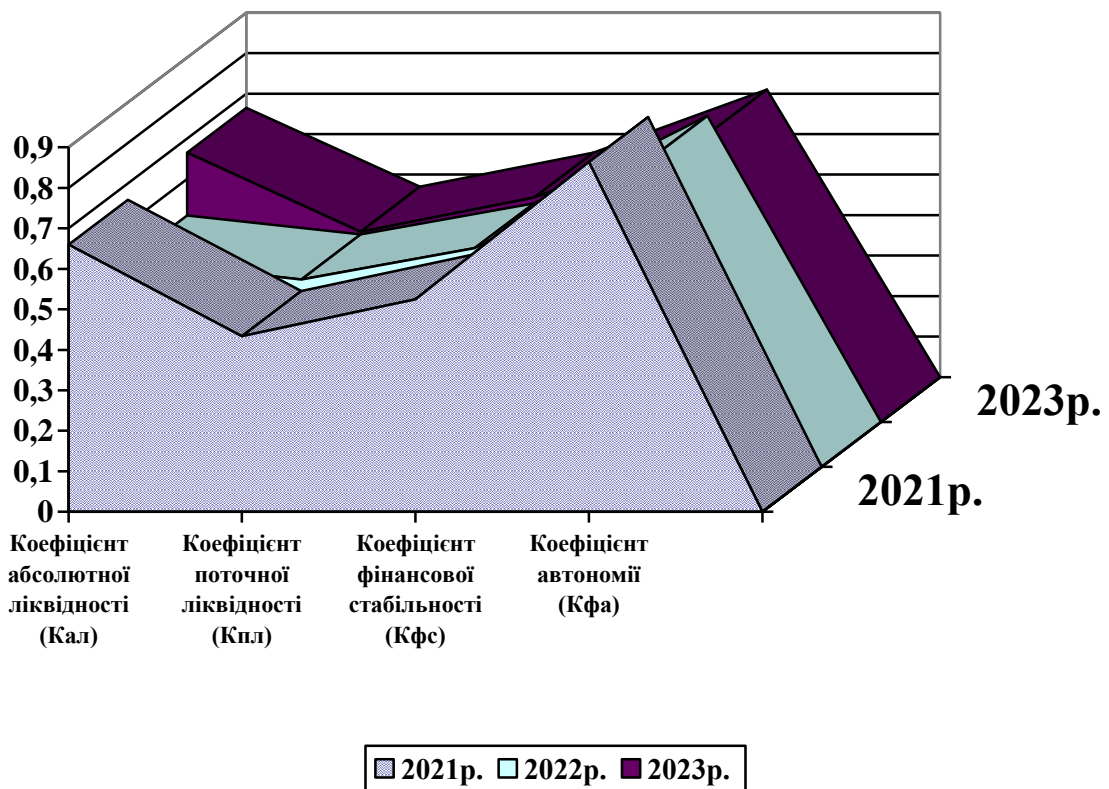


Рисунок 2.5 – Коефіцієнти ліквідності діяльності ТОВ «А - СОФТ»
 Джерело: розраховано автором [дод.Б- Г]

У той же час коефіцієнт фінансової залежності збільшився на 0,86 за аналізований період. Це вказує на те, що підприємство, незважаючи на загальне скорочення власного капіталу, ще є залежним від зовнішніх джерел фінансування.

Загальне зростання коефіцієнта абсолютної ліквідності є позитивним сигналом, який свідчить про здатність підприємства своєчасно погашати короткострокові зобов'язання. Скорочення коефіцієнта поточної ліквідності свідчить про необхідність оптимізації управління оборотними активами, щоб уникнути проблем із короткостроковою платоспроможністю. Зменшення коефіцієнтів автономії та фінансової стабільності вказує на підвищення залежності підприємства від залучених ресурсів, що може збільшувати фінансові ризики. Загалом, підприємство демонструє змішані результати це вказує на необхідність вдосконалення стратегій управління як оборотними активами, так і капіталом для забезпечення стабільності та зростання.

2.3. Оцінка інтеграція ІТ-рішень в управлінські процеси ТОВ "А-СОФТ"

Оцінка інтеграції ІТ-рішень в управлінські процеси є важливим етапом аналізу ефективності цифровізації компанії. Це дозволяє оцінити, наскільки успішно сучасні технології впроваджуються в діяльність організації, їхній вплив на продуктивність, конкурентоспроможність і здатність адаптуватися до ринкових змін. Така оцінка включає аналіз кількох ключових аспектів.

Перш за все, враховуються управлінські цілі, для досягнення яких використовуються ІТ-рішення. Функціональність впроваджених рішень є наступним важливим елементом оцінки. Не менш важливим є аналіз економічної ефективності інтеграції. Цей аспект включає оцінку витрат на впровадження і підтримку технологій, а також вимірювання вигоди, яку компанія отримує в результаті. Ще одним важливим аспектом є оцінка змін у процесах управління. Інтеграція технологій не лише оптимізує існуючі процеси,

а й може вимагати трансформації всієї організаційної структури. Також враховується людський фактор – наскільки працівники адаптувалися до нових технологій, чи готові вони використовувати сучасні інструменти у повсякденній роботі. Часто впровадження нових рішень потребує додаткового навчання персоналу та підвищення їхніх цифрових компетенцій. Успіх у цьому напрямку впливає на швидкість і якість реалізації змін. Окремо розглядається рівень безпеки ІТ-рішень.

Таблиця 2.5 - Особливості впровадження ІТ - рішень у діяльність ТОВ «А - СОФТ»

Тип ІТ-рішень	Ціль впровадження	Результати	Проблеми та виклики	Рік
Впровадження CRM-системи	Підвищення ефективності продажів	Зростання продажів на 15%	Високі витрати на навчання персоналу	2021
Автоматизація документообігу	Скорочення операційних витрат	Скорочення витрат на 10%	Складності інтеграції з іншими системами	2022
Модернізація кібербезпеки	Захист даних клієнтів та бізнесу	Зменшення інцидентів кіберзагроз	Затримки через брак кваліфікованих кадрів	2023

Джерело: складено за матеріалами [дод.А-Г]

Виходячи з порівняльної таблиці інтеграції ІТ-рішень у 2021 році основна увага була зосереджена на впровадженні CRM-системи, що свідчить про прагнення компанії покращити взаємодію з клієнтами. Це стало першим кроком у цифровій трансформації бізнесу.

У 2022 році акцент змістився на автоматизацію внутрішніх процесів, що вказує на прагнення оптимізувати операційну діяльність і скоротити витрати.

У 2023 році компанія зосередилась на кібербезпеці, що може бути пов'язано зі зростанням цифрових ризиків або збільшенням обсягу даних, які необхідно захищати.

CRM-система дала змогу підвищити ефективність роботи з клієнтами, що призвело до зростання продажів на 15%. Це свідчить про правильність вибору рішення, хоча реалізація потребувала значних витрат на навчання персоналу.

Автоматизація документообігу допомогла знизити операційні витрати на 10%, що є значним досягненням. Однак труднощі з інтеграцією з іншими системами вказують на необхідність кращої координації IT-проектів.

Модернізація кібербезпеки дозволила зменшити кількість інцидентів, пов'язаних із загрозами безпеці, що критично важливо для захисту бізнесу. Затримки через нестачу кадрів свідчать про проблему в управлінні ресурсами або необхідність інвестицій у підготовку персоналу.

Компанія поступово просувається до більшої цифровізації, починаючи з клієнтоорієнтованих рішень і переходячи до внутрішньої оптимізації та захисту.

Кожне впровадження має свої переваги, але також викликає технічні або кадрові виклики, що вимагає підвищення компетенцій працівників та покращення управління IT-проектами.

Враховуючи труднощі з адаптацією до нових рішень, необхідно приділити більше уваги програмам навчання і підтримки співробітників.

Для уникнення проблем із сумісністю у майбутньому варто впроваджувати рішення, які легко інтегруються одне з одним, або розробити довгострокову стратегію інтеграції.

Оскільки обсяг даних і цифрових процесів зростає, компанії потрібно забезпечити безперервний моніторинг та оновлення систем захисту.

Таким чином, компанія демонструє послідовний розвиток IT-інфраструктури, однак для досягнення кращих результатів варто більше уваги приділяти плануванню ресурсів і адаптації співробітників до нових умов роботи.

Зміни економічного ефекту ТОВ "А-СОФТ" за 2021–2023 роки стали результатом впливу низки факторів, які відображають як зовнішні умови, так і внутрішню динаміку компанії, зокрема інтеграцію IT-рішень (табл. 2.6).

Таблиця 2.6 - Економічний ефект від впровадження ІТ-рішень для ТОВ «А-СОФТ» в період за 2021-2023 роки

Рік	Витрати (тис. грн)	Доходи (тис. грн)	Економічний ефект (тис. грн)
2021	299.9	309.4	9.5
2022	438.4	433.5	-4.9
2023	447.3	452.0	4.7

Джерело: складено за матеріалами [дод.Б-Г]

У 2021 році компанія отримала позитивний результат від діяльності, що було обумовлено такими причинами, як впровадження CRM-системи, стабільності витрат, сприятливих ринкових умов. Це допомогло покращити управління клієнтською базою, оптимізувати процеси продажів і збільшити дохід від реалізації продукції. Витрати залишалися відносно низькими порівняно з наступними роками, оскільки ІТ-рішення були впроваджені лише частково, і витрати на їх підтримку ще не стали значними. Зростання попиту на продукцію або послуги компанії також могло вплинути на збільшення доходів.

Негативний результат у 2022 році можна пояснити кількома важливими факторами. Витрати зросли з 299.9 тис. грн у 2021 році до 438.4 тис. грн у 2022 році. Це, ймовірно, пов'язано з розширенням впровадження ІТ-рішень, таких як автоматизація документообігу, що потребувало значних інвестицій у програмне забезпечення, інфраструктуру та навчання персоналу, витратами на інтеграцію нових систем з уже існуючими бізнес-процесами.

Дохід від реалізації зменшився на 1.9 тис. грн порівняно з попереднім роком. Це могло бути спричинено такими факторами, як тимчасові перебої у роботі через адаптацію до нових систем, можливе зниження продуктивності працівників через необхідність освоєння нових інструментів.

Зовнішні чинники, такі як коливання попиту або економічна ситуація, могли негативно вплинути на продажі.

У 2023 році компанія досягла покращення економічного ефекту, хоча він залишився нижчим, ніж у 2021 році.

Після значного зростання у 2022 році витрати в 2023 році збільшилися лише на 8.9 тис. грн, що свідчить про завершення основних інвестицій у IT-рішення. Дохід від реалізації зріс до 452 тис. грн (+18.5 тис. грн порівняно з 2022 роком) зріс від ефективної роботи впроваджених систем, які почали приносити вигоду через підвищення продуктивності та оптимізацію операцій. Поліпшення обслуговування клієнтів завдяки автоматизації процесів і інтеграції даних вплинуло на зростання доходів від реалізації продукції та послуг. Інвестиції у захист даних і стабільність IT-інфраструктури у 2023 році сприяли зміцненню довіри клієнтів і партнерів, що могло позитивно вплинути на фінансові результати.

Початкові інвестиції у технології мали значний вплив на фінансові показники, оскільки потребували закупівлі обладнання, впровадження програмного забезпечення та навчання персоналу.

Впровадження нових систем часто супроводжується зниженням продуктивності в короткостроковій перспективі через перебудову процесів і адаптацію співробітників.

Поступове завершення інтеграції IT-рішень призвело до зменшення витрат і зростання доходів у 2023 році, що демонструє довгострокові вигоди цифровізації. Економічні умови, зміни на ринку, попит на продукцію компанії та конкуренція також впливали на результати.

Таким чином, зміни економічного ефекту відображають як виклики, пов'язані з цифровою трансформацією, так і перспективи, які відкривають сучасні технології для підвищення ефективності бізнесу.

Одним із важливих підходів є проведення анкетування серед співробітників для з'ясування їхнього ставлення до впроваджених IT-рішень. Це дозволить оцінити, наскільки працівники вважають нові технології зручними, ефективними та корисними у їхній повсякденній роботі. Зібрані дані допоможуть виявити потенційні недоліки, зокрема складності в адаптації або навчанні, і зосередити увагу на вдосконаленні певних елементів.

Крім того, проведення опитувань може включати питання щодо пропозицій залучення нових ІТ-рішень. Такий підхід дозволяє дізнатися, які саме інструменти, на думку працівників, можуть покращити їхню роботу чи оптимізувати процеси. Наприклад, співробітники можуть запропонувати впровадження більш інтуїтивного програмного забезпечення, автоматизацію рутинних завдань або модернізацію існуючих систем. Залучення персоналу до таких обговорень сприяє підвищенню рівня довіри та мотивації.

Нами було розроблено анкету, яка містить 10 питань і в бальній шкалі пропонуємо оцінити відповіді респондентів щодо інтеграції ІТ-рішень у діяльність підприємства (табл.2.7).

Таблиця 2.7 – Анкета опитування для оцінки щодо інтеграції ІТ-рішень у діяльність ТОВ «А-СОФТ»

№	Запитання щодо впровадження ІТ - рішень на підприємстві	Оцінка ІТ - рішення (1 б. - низький, 5 б. - високий рівень)
1.	Як ви оцінюєте рівень впровадження ІТ-рішень у вашій діяльності?	
2.	Які ІТ-рішення ви використовуєте у своїй щоденній роботі?	(Виберіть усі, що підходять: CRM, ERP, системи автоматизації, інші)
3.	Наскільки ви задоволені функціональністю та інтерфейсом ІТ-систем, з якими працюєте?	
4.	Які труднощі ви зустрічаєте при використанні існуючих ІТ-рішень?	Відкрите запитання
6.	Як часто виникають технічні проблеми або збої в ІТ-системах на вашому робочому місці?	
7.	Які функції ІТ-систем вам не вистачає для ефективної роботи?	Відкрите запитання
8.	Наскільки зміни, пов'язані з впровадженням нових ІТ-рішень, позитивно вплинули на вашу продуктивність?	
9.	Які можливості для подальшого удосконалення ІТ-систем ви бачите в рамках вашої роботи?	Відкрите запитання
10.	Які переваги для вас особисто дає інтеграція ІТ-рішень у робочі процеси?	Відкрите запитання

Джерело: складено автором

Ще одним важливим аспектом може бути аналіз рівня цифрової грамотності персоналу. Цей показник впливає на швидкість та успішність адаптації до нових ІТ-рішень. Якщо цифрові компетенції працівників залишаються низькими, необхідно організувати додаткові навчальні програми, що дозволять уникнути труднощів у роботі з новими технологіями.

Також корисно враховувати зворотний зв'язок клієнтів, оскільки впровадження ІТ-рішень часто має на меті покращення клієнтського досвіду. Опитування або аналіз відгуків клієнтів допоможуть зрозуміти, чи відчули вони позитивні зміни після інтеграції нових технологій. Наприклад, автоматизація процесів може скоротити час на обслуговування, а модернізація веб-сервісів - спростити доступ до послуг компанії.

Розширення аналізу за допомогою цих методів дозволить компанії отримати більш повну картину ефективності впровадження ІТ-рішень, з'ясувати, як вони впливають на бізнес і працівників, а також визначити потенційні шляхи вдосконалення.

РОЗДІЛ 3

ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО ПІДВИЩЕННЯ ІНТЕГРАЦІЯ ІТ-РІШЕНЬ В УПРАВЛІНСЬКІ ПРОЦЕСИ ПІДПРИЄМСТВА

3.1. Перспективи впровадження сучасних ІТ-рішень у бізнес-процеси ТОВ "А-СОФТ"

В умовах сучасного динамічного розвитку технологій та високої конкуренції на ринку, інтеграція ІТ-рішень у бізнес-процеси підприємства стає необхідною умовою для забезпечення його сталого розвитку та підвищення конкурентоспроможності. Сучасні інформаційні технології дозволяють автоматизувати численні операції, знижувати витрати, підвищувати ефективність взаємодії між різними підрозділами компанії та забезпечувати швидкий доступ до аналітики в реальному часі. Інтеграція ІТ-рішень на всіх етапах бізнес-процесів ТОВ «А-СОФТ» може значно поліпшити його фінансові показники, оптимізувати ресурсне забезпечення та покращити клієнтський сервіс.

Одним із основних напрямів цифрової трансформації для підприємства є впровадження системи управління підприємством. ERP-системи дозволяють інтегрувати всі основні бізнес-процеси на єдиній платформі, що забезпечує зручне управління такими аспектами, як фінанси, логістика, виробництво, закупівлі, управління персоналом та клієнтські взаємодії. Застосування ERP-рішень, таких як SAP, Microsoft Dynamics чи 1С:Підприємство, дозволяє автоматизувати внутрішні процеси підприємства, зменшити кількість людських помилок і підвищити точність даних. Для ТОВ «А-СОФТ» впровадження ERP-системи може забезпечити централізоване управління фінансами, швидку обробку замовлень клієнтів, інтеграцію складських і виробничих процесів, а також дозволити керівництву підприємства отримувати об'єктивну інформацію для прийняття стратегічних рішень. Однією з переваг ERP-систем є інтеграція функцій планування та аналізу витрат, що дозволяє підприємствам ефективно

управляти ресурсами та знижувати витрати. Це вкрай важливо для ТОВ «А-СОФТ», оскільки підприємство зможе швидше реагувати на зміни ринку, адаптуватися до нових умов і використовувати наявні ресурси з максимальною ефективністю.

Для покращення управління взаєминами з клієнтами ТОВ «А-СОФТ» може інтегрувати CRM-систему (Customer Relationship Management). Ця система дозволяє зібрати в єдину базу всю інформацію про клієнтів, їхні замовлення, історію покупок і комунікацій, що полегшує процеси продажів, маркетингу та обслуговування. Вона дозволяє відстежувати поведінку споживачів, виявляти їхні переваги та пропонувати персоналізовані продукти і послуги. Це може значно покращити рівень обслуговування та знизити витрати на маркетинг і рекламу, оскільки фірма може направляти свої зусилля лише на найбільш перспективних клієнтів. Інтеграція CRM-системи допоможе зменшити витрати на обробку замовлень, скоротити час реакції на запити клієнтів і забезпечити більш точне прогнозування попиту. Для ТОВ «А-СОФТ» це може стати важливим інструментом для збереження клієнтів і залучення нових, а також для зміцнення бренду та підвищення рівня лояльності. Особливо важливим є те, що сучасні CRM-системи дозволяють здійснювати автоматичне розподілення завдань серед співробітників, забезпечуючи швидку відповідь на запити клієнтів і знижуючи навантаження на менеджерів.

В умовах сучасної конкуренції для підприємств особливо важливо мати доступ до достовірної та своєчасної інформації. Інтеграція систем аналітики великих даних дозволить ТОВ «А-СОФТ» здійснювати комплексний аналіз даних з різних джерел, зокрема з ERP-системи, CRM-системи, фінансових баз даних та інших інформаційних ресурсів. Технології аналізу великих даних дозволяють отримувати корисні інсайти, що можуть бути використані для прогнозування тенденцій на ринку, розробки нових продуктів та послуг, оптимізації виробничих та фінансових процесів. Впровадження таких рішень дасть підприємству можливість здійснювати не тільки ретроспективний аналіз,

а й прогнозувати майбутні потреби клієнтів, що є важливим для стратегічного розвитку компанії.

Наприклад, за допомогою аналізу даних можна буде визначити найприбутковіші сегменти ринку і розробити стратегії для їхнього залучення. Інтеграція роботизованих процесів (RPA) у бізнес-моделі підприємств дозволяє автоматизувати рутинні, повторювані завдання, що значно скорочує час на їх виконання та знижує ймовірність людських помилок. ТОВ «А-СОФТ» може інтегрувати роботизовані процеси для автоматизації таких завдань, як обробка рахунків, виставлення рахунків-фактур, звітність, а також управління запасами і контролю за виконанням замовлень. Завдяки цьому підприємство зможе звільнити своїх співробітників від рутинної роботи і дозволити їм зосередитися на виконанні більш складних завдань, що потребують аналітичних навичок та прийняття рішень. Окрім того, RPA дозволяє значно підвищити ефективність процесів, зменшити витрати на виконання завдань та забезпечити високий рівень точності в роботі.

Одним із важливих аспектів інтеграції сучасних ІТ-рішень є забезпечення інформаційної безпеки. Для ТОВ «А-СОФТ» важливо впровадити комплексну стратегію захисту даних, що охоплює не лише програмне забезпечення для захисту від вірусів і кібератак, але й системи для забезпечення конфіденційності інформації, а також захисту фінансових даних клієнтів і компанії. Впровадження систем захисту від несанкціонованого доступу до важливих даних, використання криптографічних методів для зберігання чутливої інформації та створення багаторівневих систем доступу допоможуть захистити підприємство від численних кіберзагроз.

Хмарні технології дозволяють зберігати і обробляти дані без необхідності в складній інфраструктурі для зберігання інформації, що значно знижує витрати на ІТ-інфраструктуру. Впровадження хмарних рішень дає змогу ТОВ «А-СОФТ» оперативно масштабувати свої ресурси, скоротити витрати на підтримку та обслуговування серверів, а також забезпечити зручний доступ до даних із будь-якої точки світу. Це може бути корисним для співробітників, які

працюють в різних регіонах, а також для забезпечення безперебійного доступу до важливої інформації.

Інтеграція цифрових платформ дає змогу підприємствам об'єднувати різноманітні бізнес-процеси, створюючи єдину середу для здійснення операцій з постачальниками, партнерами і клієнтами. Для ТОВ «А-СОФТ» це означає можливість створення власної цифрової екосистеми, яка дозволяє взаємодію між усіма учасниками бізнес-процесів і дозволяє значно підвищити ефективність усіх операцій. Цифрові платформи можуть включати функції для електронної комерції, онлайн-торгівлі, електронного документообігу, а також для автоматизованого обміну даними між компанією та її партнерами чи постачальниками. У випадку ТОВ «А-СОФТ» важливим кроком у розвитку може бути створення власної цифрової платформи для автоматизації взаємодії з клієнтами, постачальниками та партнерами. Це дозволить оптимізувати бізнес-процеси, скоротити час на обробку замовлень і зменшити витрати на управління ланцюгом поставок. Впровадження таких платформ дозволяє також значно покращити взаємодію між різними підрозділами компанії, усуваючи бар'єри, що виникають через різні системи та технології, що використовуються в різних відділах. Цифрові платформи також можуть бути ефективним інструментом для збору та обробки аналітики, що дозволяє краще розуміти потреби клієнтів, їхні переваги, поведінку на ринку і створювати персоналізовані пропозиції. Це надає можливість ТОВ «А-СОФТ» не тільки знижувати витрати на маркетинг, але й підвищувати ефективність рекламних кампаній, орієнтуючись на найбільш перспективні сегменти клієнтів.

Впровадження штучного інтелекту та машинного навчання у бізнес-процеси ТОВ «А-СОФТ» може стати ще одним значущим кроком на шляху до цифрової трансформації підприємства. Штучний інтелект має великий потенціал у різних сферах бізнесу, зокрема у прогнозуванні попиту, управлінні ризиками, автоматизації обробки даних та створенні персоналізованих послуг. Штучний інтелект може допомогти підприємству покращити процеси планування та прийняття рішень на основі глибокого аналізу даних. Наприклад,

для ТОВ «А-СОФТ» може бути впроваджена система, що використовує алгоритми машинного навчання для прогнозування продажів, оптимізації ланцюга постачання або автоматизації обробки клієнтських запитів. Така система дозволяє підприємству виявляти нові можливості для збільшення продажів, знижувати операційні витрати та швидше реагувати на зміни в ринковому середовищі. Алгоритми машинного навчання можуть бути також використані для вдосконалення аналітики даних, що дозволить виявляти приховані закономірності в даних і на їх основі приймати більш обґрунтовані бізнес-рішення. Для ТОВ «А-СОФТ» це дасть можливість знизити час на обробку великих обсягів інформації та підвищити точність прогнозів, що сприятиме оптимізації виробничих і фінансових процесів.

Блокчейн є ще одним інноваційним рішенням, яке може бути інтегроване в бізнес-процеси ТОВ «А-СОФТ» для підвищення прозорості операцій та забезпечення високого рівня безпеки. Технологія блокчейн дозволяє забезпечити надійний захист від несанкціонованих змін у даних, що робить її ідеальним інструментом для забезпечення безпеки фінансових операцій, контрактів і договорів. Для ТОВ «А-СОФТ» блокчейн може бути корисним у сфері електронної комерції та при веденні транзакцій із партнерами і постачальниками. Використання цієї технології дозволить забезпечити цілісність і достовірність даних, уникнути фальсифікацій та зловживань, а також значно підвищити довіру з боку клієнтів і партнерів. Однією з головних переваг блокчейн-технології є її здатність автоматизувати виконання угод через використання смарт-контрактів. Це дозволяє автоматично виконувати умови угоди без необхідності залучення посередників і знижує ймовірність людських помилок. Впровадження блокчейн-технології на підприємстві дозволить не тільки підвищити рівень безпеки фінансових операцій, але й забезпечити повну прозорість та ефективність операцій з контрагентами. Інтернет речей є ще однією перспективною технологією для бізнесу, що дозволяє об'єднати фізичні пристрої, датчики та програмне забезпечення в єдину систему для автоматизації різноманітних процесів.

У випадку ТОВ «А-СОФТ», впровадження Інтернет речей може бути корисним у рамках управління складом, автоматизації контролю за технічним станом обладнання, а також для моніторингу споживання енергоресурсів. Інтернет речей дозволяє забезпечити постійний моніторинг та збір даних про роботу техніки, що допомагає вчасно виявляти несправності і знижувати витрати на обслуговування. Наприклад, для ТОВ «А-СОФТ» застосування IoT може допомогти у контролі за станом складу, автоматичному замовленні товарів, що наближаються до мінімальних рівнів, а також у забезпеченні контролю за споживанням ресурсів у виробничих процесах.

Важливою складовою успішної інтеграції ІТ-рішень є підготовка персоналу до роботи з новими технологіями. Для цього необхідно провести навчання та перепідготовку працівників, щоб вони могли ефективно використовувати нові програмні продукти та технології в повсякденній роботі. ТОВ «А-СОФТ» повинно розробити стратегію підвищення кваліфікації своїх співробітників, що включає регулярне навчання, тренінги, а також створення внутрішніх ресурсів для підтримки технологічних змін. Підготовка персоналу дозволяє забезпечити безперебійний перехід на нові технології, знизити ризики, пов'язані з адаптацією до змін, та значно підвищити ефективність роботи на всіх рівнях підприємства.

Інтеграція сучасних ІТ-рішень у бізнес-процеси ТОВ «А-СОФТ» має значний потенціал для підвищення ефективності компанії, скорочення витрат і поліпшення взаємодії з клієнтами та партнерами. Впровадження ERP-систем, CRM-рішень, аналітики великих даних, роботизації, блокчейн-технологій, а також штучного інтелекту і Інтернету речей дозволяє створити потужну цифрову інфраструктуру, що здатна забезпечити компанії конкурентні переваги на ринку. Основними перевагами цифрової трансформації для ТОВ «А-СОФТ» є покращення процесів управління, підвищення рівня безпеки та прозорості операцій, а також можливість швидко адаптуватися до змінюваних умов ринку. Водночас важливою умовою успішного впровадження ІТ-рішень є не лише наявність сучасних технологій, але й готовність персоналу адаптуватися до

нових умов роботи та постійно вдосконалювати свої навички. Таким чином, для ТОВ «А-СОФТ» інтеграція сучасних ІТ-рішень є не лише кроком до покращення бізнес-процесів, але й стратегічною необхідністю для забезпечення сталого розвитку та підвищення конкурентоспроможності в умовах глобалізації та технологічних змін.

3.2. Стратегічні рекомендації щодо інтеграція інноваційних ІТ-рішень на підприємстві

Стратегічні рекомендації щодо інтеграції інноваційних ІТ-рішень на підприємстві повинні базуватися на глибокому аналізі потреб бізнесу, можливостей технологій і специфіки ринку, в якому підприємство здійснює свою діяльність. Для ТОВ «А-СОФТ», що працює у сфері інформаційних технологій, важливо не лише застосовувати сучасні технології, але й ефективно інтегрувати їх у бізнес-процеси з урахуванням довгострокових стратегічних цілей. Це дозволить підприємству не лише адаптуватися до змін, але й стати лідером у своєму сегменті.

Однією з перших стратегічних рекомендацій є визначення чітких довгострокових цілей та пріоритетів, на яких повинні базуватися всі ІТ-стратегії. Потрібно виходити з того, що технології мають сприяти досягненню головних бізнес-цілей підприємства, таких як покращення якості обслуговування клієнтів, підвищення операційної ефективності та зниження витрат. Ці пріоритети повинні бути чітко сформульовані і до них потрібно підбирати найбільш відповідні ІТ-рішення. Таким чином, підприємство зможе отримати максимальну вигоду від технологій і уникнути витрат на непотрібні або надмірно складні інструменти. Важливим етапом є визначення ефективної стратегії впровадження нових технологій, яка передбачає покроковий підхід до змін. Замість того, щоб одразу інтегрувати комплексні системи, варто розглянути варіант поступової інтеграції рішень. Це дасть змогу знизити ризики, перевірити ефективність кожного етапу впровадження та внести

корективи в стратегію, якщо це буде необхідно. Почати можна з окремих департаментів або бізнес-процесів, поступово розширюючи сферу застосування ІТ-рішень, коли підприємство зможе набути необхідного досвіду для більш масштабної інтеграції. Не менш важливою є рекомендація щодо створення гнучкої ІТ-інфраструктури, здатної швидко адаптуватися до нових умов. У світі, що постійно змінюється, технології розвиваються дуже швидко, тому важливо не лише інтегрувати сучасні рішення, а й забезпечити можливість їх подальшого оновлення і масштабування. Це означає, що компанії слід інвестувати в хмарні технології, що дозволяють легко масштабувати ресурси, а також створювати системи, здатні підтримувати різноманітні додатки та платформи. Важливим аспектом є управління змінами на рівні організації. ІТ-інновації можуть вимагати змін у внутрішніх процесах компанії, структури управління або корпоративної культури. Тому стратегічно важливо забезпечити внутрішню підтримку змін, навчати персонал і залучати керівництво до процесу адаптації. Лише таким чином можна знизити опір до змін і забезпечити ефективне використання нових технологій. Тренінги для співробітників, відкритий діалог і залучення до процесу прийняття рішень допоможуть створити позитивне ставлення до інновацій та забезпечити їх ефективне впровадження. Ще однією важливою стратегією є партнерство з технологічними компаніями, які мають досвід у впровадженні інноваційних рішень. Вибір надійних партнерів для реалізації ІТ-проектів дозволяє знизити ризики невдачі та забезпечити якісне впровадження технологій. Це стосується як постачальників програмного забезпечення, так і консалтингових компаній, що спеціалізуються на автоматизації бізнес-процесів. Партнерство дозволяє не тільки отримати доступ до найсучасніших технологій, але й забезпечити консультаційну підтримку на всіх етапах проекту, від розробки до експлуатації. Не можна ігнорувати важливість управління даними, оскільки для ефективної роботи з новими ІТ-рішеннями підприємство має мати надійну систему обробки, зберігання і захисту даних. Враховуючи зростання обсягів даних і вимоги до їх захисту, стратегічно важливо впровадити рішення, що дозволяють

ефективно обробляти великі обсяги інформації, зберігати її в безпечному середовищі і забезпечувати швидкий доступ до потрібної інформації. Це стосується не лише звичайних даних підприємства, але й даних про клієнтів, що є ключовими для прийняття обґрунтованих бізнес-рішень.

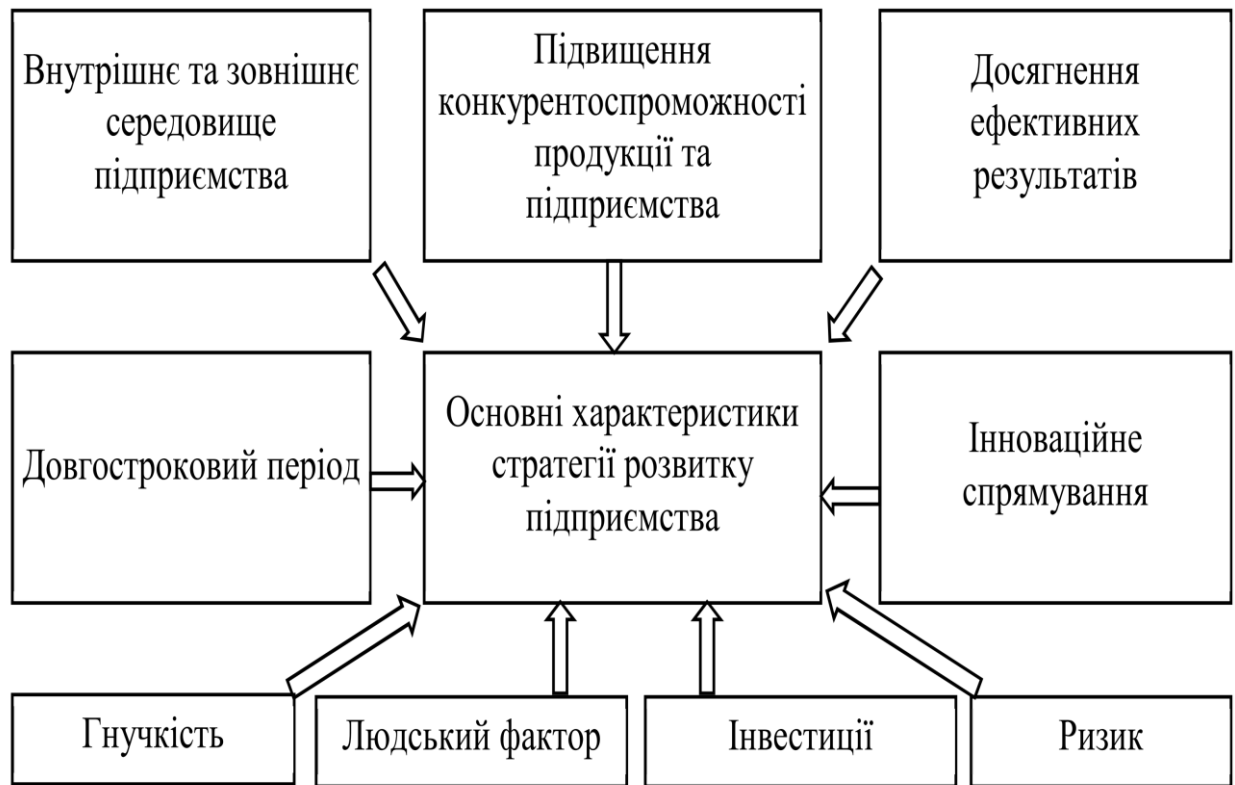


Рисунок 3.1 - Стратегічні напрями розвитку інноваційного підприємства

Джерело: складено автором на основі [12,18,19,24]

Окрім цього, стратегічно важливим є використання штучного інтелекту та автоматизованих аналітичних інструментів, що дозволяють не тільки збирати дані, але й робити прогнози та рекомендації на їх основі. Інтеграція цих технологій дозволить підприємству досягти більшої точності в прогнозах, покращити управлінські рішення і оптимізувати бізнес-процеси. Важливо, щоб ці інструменти були інтегровані в систему управління, а їх використання стало частиною повсякденної роботи. Також необхідно розглядати стратегічний підхід до інноваційного маркетингу на основі IT-рішень. Використання новітніх технологій в маркетингових кампаніях дозволяє підприємству створювати персоналізовані пропозиції для клієнтів, знижувати витрати на

залучення нових споживачів і підвищувати ефективність рекламних кампаній. Для підтримки успішного розвитку і інтеграції ІТ-рішень підприємство повинно визначити чіткий механізм оцінки ефективності впроваджених технологій. Це включає регулярний моніторинг і аналіз результатів, а також можливість адаптувати стратегію, якщо ефективність рішень виявляється нижчою за очікувану.

Важливо створити систему стратегій, яка дозволить об'єктивно оцінювати результативність інтеграції ІТ-рішень у бізнес-процеси, та в разі потреби здійснювати коригування стратегії для підвищення ефективності (рис. 3.2).

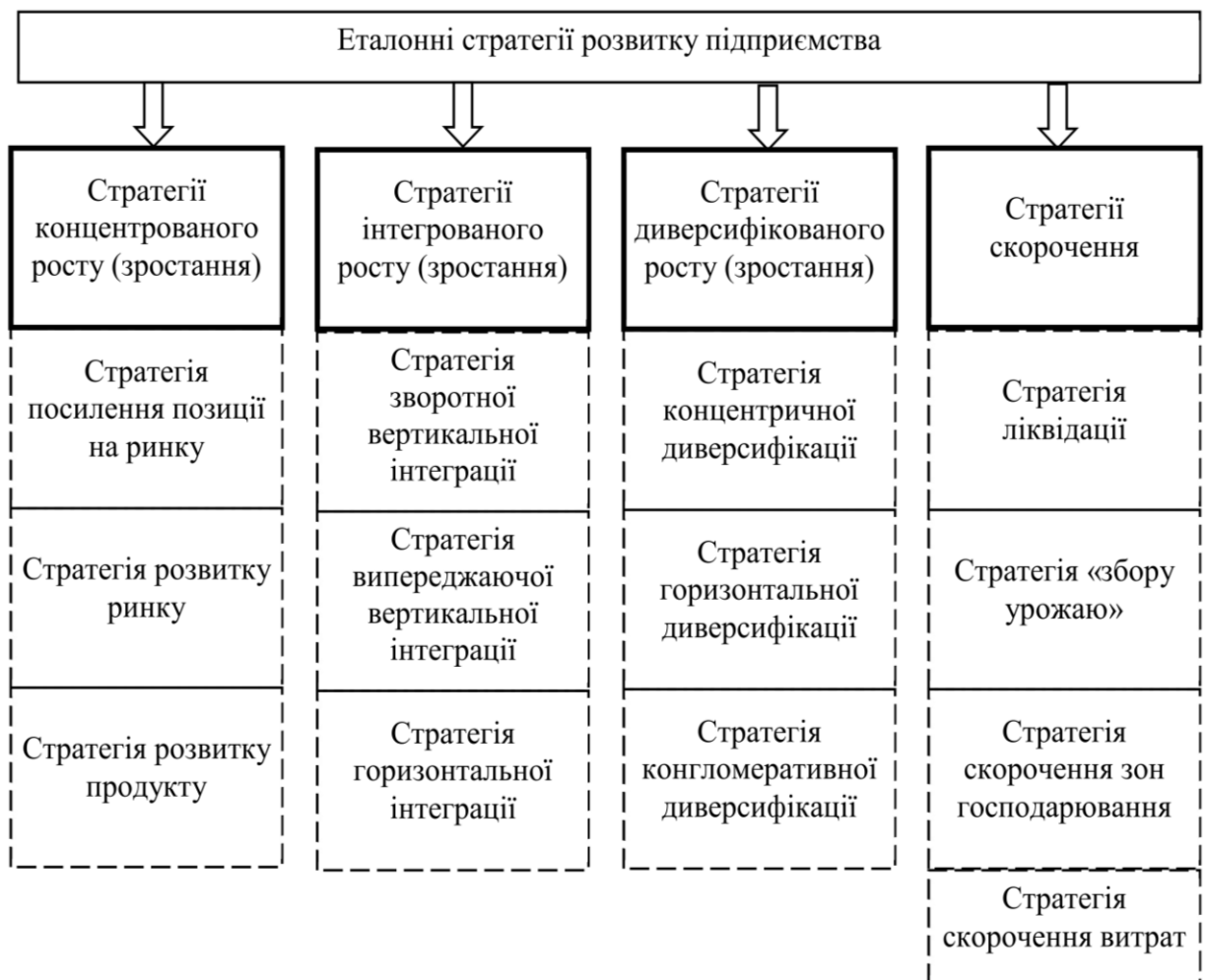


Рисунок 3.2 Стратегії розвитку підприємства при інтеграції ІТ-рішень у діяльність підприємства

Джерело: складено автором на основі [8, 16, 29]

Важливо враховувати аспекти управління ризиками, що можуть виникнути під час впровадження інноваційних ІТ-рішень. Ризики можуть бути пов'язані з технологічними проблемами, зокрема з інтеграцією нових систем у вже існуючі бізнес-процеси, а також з можливими помилками в управлінні проектами. Для того щоб мінімізувати ризики, необхідно розробити план управління ризиками, що включає оцінку можливих загроз, їх ймовірність та вплив на бізнес, а також заходи для зменшення негативних наслідків. Важливим аспектом є також визначення плану відновлення після катастрофи, який допоможе підприємству швидко повернутися до нормальної роботи у разі нештатних ситуацій, таких як збої в роботі ІТ-систем або втрати даних.

Ще однією важливою стратегією є активне використання зовнішніх технологічних інновацій. Це може включати, наприклад, інвестування в стартапи, що займаються розробкою нових ІТ-рішень, або партнерство з іншими компаніями для спільної розробки інноваційних продуктів і послуг. Такий підхід дозволяє підприємству отримати доступ до нових технологій без необхідності розробляти їх з нуля, що значно прискорює процес впровадження інновацій і дозволяє скоротити витрати на дослідження та розробки. Партнерства та колаборації з іншими організаціями можуть також сприяти швидшій адаптації до змін на ринку та підвищенню інноваційного потенціалу підприємства. Особливу увагу слід приділити також питанням етики та безпеки даних.

В умовах цифровізації та постійного збільшення обсягів обробленої інформації підприємства повинні суворо дотримуватися норм щодо захисту персональних даних своїх клієнтів та партнерів. Інтеграція ІТ-рішень повинна передбачати не лише високий рівень захисту від кібератак, але й створення системи внутрішнього контролю для забезпечення конфіденційності та прозорості у використанні даних. Це створює довіру з боку клієнтів і партнерів, що є критичним для розвитку бізнесу в умовах сучасного цифрового світу.

Водночас важливо враховувати, що інвестиції в ІТ можуть мати довгостроковий характер, і повернення інвестицій відбудеться через кілька

років, тому необхідно чітко розраховувати фінансові потоки та забезпечити достатній рівень ліквідності для реалізації таких проектів. Загалом, стратегічні рекомендації щодо інтеграції інноваційних ІТ-рішень на підприємстві повинні бути комплексними та передбачати не тільки технологічні, але й організаційні, фінансові та культурні зміни в бізнесі.

Таким чином, інтеграція ІТ-рішень дозволяє автоматизувати рутинні завдання, оптимізувати управління ресурсами та значно скоротити час на виконання операцій. Це сприяє підвищенню продуктивності та конкурентоспроможності підприємства. Сучасні ІТ-рішення, такі як ERP та CRM-системи, забезпечують доступ до точних даних у режимі реального часу, що дозволяє керівникам приймати обґрунтовані рішення швидше та ефективніше.

Стратегічні рекомендації щодо інтеграції інноваційних ІТ-рішень повинні бути комплексними і ґрунтуватися на чітко визначених бізнес-цілях, поступовому впровадженні технологій, належній підготовці персоналу та виборі надійних партнерів. Лише такий підхід дозволить забезпечити не тільки адаптацію до нових технологій, але й використання їх як основного інструмента для досягнення стратегічних цілей підприємства.

ВИСНОВКИ

Інтеграція ІТ-рішень у діяльність підприємств базується на сучасних теоретичних підходах до цифровізації бізнесу, автоматизації процесів та ефективного управління інформаційними потоками. Зокрема, такі підходи охоплюють концепції цифрової трансформації, управління змінами, впровадження інноваційних технологій та оптимізації бізнес-процесів. Інтеграція ІТ-рішень у діяльність сучасних підприємств є одним із ключових чинників їхньої ефективності, конкурентоспроможності та здатності адаптуватися до змінних умов ринку.

Аналіз діяльності ТОВ «А-СОФТ» за 2021–2023 роки дозволив не лише оцінити фінансові показники, а й виявити можливості для вдосконалення бізнес-процесів через інтеграцію новітніх інформаційних технологій. Зокрема, у ході дослідження було встановлено, що підприємство демонструє тенденцію до оптимізації управління фінансами, однак стикається із певними викликами, які потребують вирішення. Результати аналізу показників ліквідності, рентабельності та фінансової стійкості свідчать про поступове зростання ефективності використання ресурсів, але також вказують на підвищену залежність від залученого капіталу та необхідність посилення операційної діяльності. Зміна коефіцієнтів ліквідності та рентабельності власного капіталу свідчить про позитивні зрушення, однак підприємству необхідно стабілізувати фінансову структуру, покращити управління оборотними активами та розширити джерела прибутків. У цьому контексті інтеграція ІТ-рішень стає важливим інструментом вдосконалення діяльності. Автоматизація управлінських процесів, впровадження сучасних систем бізнес-аналітики та CRM-рішень дозволяє оптимізувати операційну діяльність, покращити комунікацію з клієнтами, знизити витрати на управління та забезпечити ефективний моніторинг фінансових показників у реальному часі. Впровадження ERP-системи, яка забезпечить інтеграцію всіх ключових бізнес-процесів, може стати вирішальним кроком для підвищення продуктивності

підприємства. Також важливо враховувати потенціал аналітичних інструментів, що базуються на використанні великих даних. Розробка дашбордів, що агрегують ключові показники ефективності, дозволить керівництву швидко приймати обґрунтовані рішення, базуючись на актуальній інформації. Аналіз фінансових показників через інтегровані ІТ-платформи допоможе оперативно реагувати на відхилення від запланованих результатів, що особливо актуально в умовах високої динаміки ринкових змін. Для вдосконалення діяльності ТОВ «А-СОФТ» рекомендовано розширити використання хмарних технологій для зберігання даних та забезпечення безперебійного доступу до них. Це дозволить не лише підвищити ефективність роботи внутрішніх відділів, а й забезпечити надійність та безпеку інформаційних ресурсів. Додатково варто зосередити увагу на впровадженні систем кіберзахисту, враховуючи сучасні виклики у сфері інформаційної безпеки. Серед інших пропозицій – розвиток цифрових маркетингових інструментів, таких як автоматизація роботи з клієнтами через онлайн-платформи, чат-боти, інтеграція соціальних мереж та систем аналізу ринку. Ці заходи дозволять не лише залучити нових клієнтів, а й значно підвищити рівень їхньої лояльності. Отже, інтеграція сучасних ІТ-рішень у діяльність ТОВ «А-СОФТ» стане потужним драйвером розвитку, дозволить підприємству не лише посилити свої позиції на ринку, а й адаптуватися до викликів глобалізації та цифровізації. Ефективне поєднання фінансового аналізу з новітніми інформаційними технологіями сприятиме зміцненню конкурентних переваг, зростанню прибутковості та забезпеченню сталого розвитку підприємства в довгостроковій перспективі.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Білик І. І., Подарин В. Р. Pinterest як ефективний інструмент просування неприбуткових організацій в умовах тенденції маркетингу у соціальних медіа. Інфраструктура ринку. 2021. Вип. 52. С. 71–76. URL: http://www.marketinfr.od.ua/journals/2021/52_2021/14.pdf. (дата звернення 09.11.2024)
2. Близнюк В. М. Метрики в цифровому маркетингу підприємств торгівлі. Маркетинг і цифрові технології. 2021. Т. 5. № 2. С. 36–47. URL: <http://mdtopu.com.ua/index.php/mdt/article/view/138/123> (дата звернення 09.11.2024)
3. Бовш Л., Босовська М., Расулова А. Стратегії диджитал-маркетингу в ресторанному бізнесі. Вісник КНТЕУ. 2022. № 5. С. 74–92.
4. Варфоломієва В.О. Інформаційне забезпечення управління розвитком інноваційного потенціалу підприємств малого бізнесу / В.О. Варфоломієва // Актуальні проблеми економіки. – 2021. — № . – С.54 – 58.
5. Василюк С. М. Поняття стратегії розвитку підприємства. Економіка та держава. 2020. № 1. С. 121-125.
6. Боровий А. І. Сталий розвиток підприємництва: етапи та інструменти впровадження. Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету. Серія: Економічні науки 2018. № 51 С. 89-94
7. Бужимська К. О., Царук І. М. Механізми управління розвитком підприємства: сутність і структура. Бізнес Інформ. 2020. №7. С. 278–287. URL: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2020-7-278-287> (дата звернення 14.11.2024)
8. Воронько-Невіднича Т., Коваль О., Колода О. Управління розвитком підприємства як необхідна умова досягнення цілей сталого розвитку. Економіка та суспільство. 2021. вип. 25 (Березень). URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-25-80> (дата звернення 16.11.2024)
9. Горпинченко, О.В., Особливості менеджменту ІТ-продуктів та послуг господарюючих суб'єктів в контексті розвитку економіки знань: сучасні

виклики та можливості / О.В., Горпинченко Д.А.Андрощук - Вип. 11 (44). – Кропивницький: ЦНТУ, 2024. - (Препринт. Центральноукраїнський науковий вісник ; ISSN 2663-1644 (on-line). (дата звернення 19.11.2024)

10. Грехов А. М. Електронний бізнес (Е-комерція) : навч. посіб. Київ : Кондор, 2021. 303 с.

11. Демчук Н.І., Донських А.С., Ясинський В.М. Економічна сутність конкурентоспроможності підприємства та шляхи її підвищення. Економіка і суспільство. 2017. № 13. С. 424-430.

12. Дмитрієв І.А., Кирчата І.М., Шершенюк О.М. Конкурентоспроможність підприємства: Навчальний посібник /. Х.: ФОП Бровін О.В., 2020. 340 с.

13. Дячков, Д. В, Бондар, Т.А, Дарнєв, М.К. Система управління розвитком підприємства в умовах динамічної конкуренції. Економіка та суспільство, 2021 Випуск # 26 URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-26-41> (дата звернення 21.11.2024)

14. Зозульов О. В. Визначення стратегії збуту в кіберсередовищі на промисловому ринку. Маркетинг в Україні. 2018. № 2. С. 46–54.

15. Інноваційний розвиток діяльності суб'єктів господарювання в умовах воєнного та повоєнного стану: теорія, практика, аналітика [Електронний ресурс] : монографія / [В. С. Пономаренко, Л. М. Малярець, Н. М. Внукова [та ін.]]; за заг. ред. В. С. Пономаренка. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2024. 428 с.

16. Олійник Л. В., Кузнєцова А. П., Методологічні засади формування стратегії розвитку підприємства. Економіка і організація управління. 2018. № 3 (31). С. 118-126

17. Литовченко І. Л., Пилипчук В. П. Інтернет-маркетинг : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2018. 183 с

18. «Маркетингові стратегії диференціації та позиціонування»: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://elib.lntu.edu.ua/> (дата звернення 11.11.2024)

19. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: [https:// http://www.ukrstat.gov.ua](https://http://www.ukrstat.gov.ua) (дата звернення 06.11.2024)
20. Менеджмент. Маркетинг. Підприємництво : навч. посіб. / Т. Ф. Рябоволик, І. О. Андрощук, А. О. Доренська [та ін.]. - Кропивницький : ЦНТУ, 2024. - 208 с. URL: <https://dspace.kntu.kr.ua/server/api/core/bitstreams/0df298ac-00c4-4c5d-8b46-3aca5577f44e/content> (дата звернення 15.11.2024)
21. Менеджмент у сфері ІТ : навч. посіб. для здобув. ВО на другому (магістер.) рівні : [в 2 ч.] / О. В. Горпинченко, О. В. Заярнюк, І. М. Сочинська-Сибірцева [та ін.] ; М-во освіти і науки України, Центральноукраїн. нац. техн. ун-т. – Кропивницький : ЦНТУ, 2024. – Ч. 1. – 218 с. <https://dspace.kntu.kr.ua/items/f5b54f37-2dff-43c4-88c3-cfd913aa4bcc> (дата звернення 09.11.2024)
22. Москаленко В. В. Моделі та методи стратегічного управління розвитком підприємства : монографія. Харків : Видавництво “Точка”, 2018. 208 с. Іл. 56. Табл. 5. Бібліогр. 310 найм.
23. Нікітін Ю.О., Кульчицький О.І. Цифрова парадигма як основа визначень: цифровий бізнес, цифрове підприємство, цифрова трансформація. Маркетинг і цифрові технології. 2019, № 4. С. 77–87
24. Палеха Ю. І., Горбань Ю. І. Інформаційний бізнес : підручник. Київ: Ліра-К, 2021. 492 с.
25. Подрез О. І. Інструменти управління сталим розвитком промислового підприємства: теорія та практика застосування. Бізнесінформ 2019. № 2 С. 340- 347
26. Портер М. (2020) Конкурентна стратегія. Техніки аналізу галузей і конкурентів; Пер. с англ. К.: «Наш формат», 2020. 424 с.
27. Сорока П.М., Харченко В.В., Харченко Г.А. Інформаційні системи і технології в управлінні організацією: Навч. посіб. – Київ: ЦП «Компринт», 2019. 518 с.

28. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент : підручник / МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. Харків : ХНУВС, 2021. 208 с.

29. Шумпетер, Йозеф Алоїз, Теорія економічного розвитку : дослідження прибутків, капіталу, кредиту, відсотка та економічного циклу / Йозеф А. Шумпетер ; пер. В. Старка ; [наук. ред. та авт. передм. до укр. пер. Бажал Ю. М.]. - Київ : Києво-Могилянська академія, 2011. – 241с.

30. Янковець Т. Стратегічне управління цифровим маркетингом. Вісник КНТЕУ. 2022. № 5. С. 93–112.

31. Babinet G. The French Government on Digital – Mid-Term Evaluation // Institut Montaigne. Blog. 31.03.2020. URL: <https://www.institutmontaigne.org/en/blog/french-government-digital-midterm-evaluation> (дата звернення 09.11.2024)

32. Bryukhovetska, N. Yu., Chernykh, O. V. (2020) Industry 4.0 and digitalization of the economy: possibilities of using foreign experience at industrial enterprises of Ukraine. Economy of industry. Vol. 2, Issue 90. P. 116–132.

33. Viunyk, O., Yatsun, V., Horpynchenko, O. (2024). Planning to improve the efficiency of open systems commercial relations to ensure uninterrupted sustainable development: Regional legal aspect. International Journal of Sustainable Development and Planning, Vol. 19, No. 3, pp. 1089-1097. <https://doi.org/10.18280/ijsdp.190327> <https://www.iieta.org/journals/ijsdp/paper/10.18280/ijsdp.190327> (дата звернення 09.11.2024)

ДОДАТКИ