

УДК 336.7:368

Манойло Л. О.

здобувачка вищої освіти на другому (магістерському) рівні

Мельник Т. А.

кандидат економічних наук, доцент

доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування

Центральноукраїнський національний технічний університет

м. Кропивницький, Україна

ДИДЖИТАЛІЗАЦІЯ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПІДХОДІВ У ДІЯЛЬНОСТІ БАНКІВ І СТРАХОВИКІВ

Трансформація банківського і страхового ринків під впливом глобальних процесів інтеграції та цифровізації є важливою темою, яка змінює характер фінансових послуг. У сучасному фінансовому просторі все більш інтенсивною стає взаємодія між банками і страховими компаніями, що сприяє розвитку нових підходів до інтеграційних підходів у діяльності банків і страховиків.

Основні переваги співпраці між банками й страховиками: суттєве розширення клієнтської бази, як для банків так і для страховиків; створення спільного висококонкурентного продукту на ринку фінансових послуг; зниження витрат на введення банківської і страхової діяльності; створення онлайн-платформи для купівлі страхових продуктів через банки або банківських продуктів через страховиків [1].

Розвиток спільної фінансової послуги за допомогою цифрових технологій доцільно розглядати не як конкуренцію між банком і страховиком, а як джерело нових можливостей для підвищення конкурентоспроможності на ринку фінансових послуг і задоволення сучасних потреб споживачів банківських і страхових послуг [2, с. 370].

Сьогодні орієнтація на споживачів, які цінують інтерактивний підхід до отримання інформації, відкриває нові можливості для банків і страховиків. Використання бізнес-ігор у фінансових додатках може стати ефективним інструментом для залучення потенційних клієнтів і формування позитивного корисного досвіду.

Основні переваги реалізації бізнес-ігор у фінансових додатках банками й страховиками: легке вивчення клієнтського досвіду; можливість віртуально протестувати послуги (наприклад, симуляція страхових випадків, формування інвестиційного портфелю в банку, тощо); застосування бонусів чи персональні знижки мотивують користувачів додатку продовжувати співпрацювати з банком і страховиком.

Реалізації бізнес-ігор у фінансових додатках, попри очевидні переваги для банків, страховиків і споживачів, стикається з низькими викликами, які впливають на його ефективність та розвиток. Ключові проблеми, з якими стикається цей вид фінансового партнерства: різні корпоративні культури, недосконалі процеси інтеграції, низька фінансова грамотність населення; іноді непрозорість продукту тощо

Таким чином, трансформація фінансових ринків спонукає банки і страхові компанії до активного співробітництва, створюючи інноваційні моделі надання послуг. Подача інформації у вигляді бізнес-ігор у фінансових додатках є одним із перспективних напрямів, що сприяє підвищенню ефективності фінансового сектору та задоволенню зростаючих потреб клієнтів у сучасному цифровому світі.

Література:

1. Охрименко І. Б., Шуляк Д. А. Інновації Open-Banking у розвитку банкострахування. *Актуальні питання у сучасній науці*. 2023. № 11(17). с. 193-208.
2. Мельник Т.А., Коцюрба О.Ю., Михайленко А. Г. Менеджмент банківського страхування в умовах євроінтеграції ринку страхових послуг в Україні. *Наукові записки Львівського університету бізнесу та права*. Серія економічна. 2023. Вип. 39. С.382-389.