УДК 38.48-6:005.591.6(477)

# *ТРАНСФОРМАЦІЯ ІВЕНТ-ІНДУСТРІЇ В УКРАЇНІ: ЯК АДАПТУВАТИ БІЗНЕС ДО НОВИХ ВИКЛИКІВ*

***О. Бойко,*** група МЕ-22
Науковий керівник: ***Т. Тушевська,*** асистент
*Центральноукраїнський національний технічний університет*

Івент-індустрія – це дзеркало суспільних змін, що відображає як виклики, так і можливості сучасності. В умовах глобальних криз, таких як пандемія COVID-19 і військові дії, цей сектор переживає суттєві трансформації. Україна, яка завжди демонструвала креативність і стійкість у бізнесі, стоїть перед унікальним завданням - адаптувати івент-бізнес до нових умов, зберігаючи його емоційну та соціальну цінність.

Одним із ключових викликів стало збереження стабільності в умовах невизначеності. Організатори заходів змушені враховувати безпекові ризики, змінювати формати подій та впроваджувати нові технологічні рішення [1].

Це не просто виклик, а шанс переосмислити традиційні підходи, використати технологічні інновації та створити простір для гібридних форматів, які об’єднують людей навіть в умовах віддаленості. Адаптація не означає лише виживання - це можливість зростання, натхнення і внесення вагомого соціального внеску. Від того, як івент-індустрія реагуватиме на ці зміни, залежить її майбутнє.

Популярності набули гібридні формати заходів, які поєднують офлайн- та онлайн-участь. Це дозволяє залучати ширшу аудиторію та забезпечувати гнучкість у проведенні подій. Крім того, зростає увага до екологічності та соціальної відповідальності заходів - багато компаній організовують благодійні події та збори коштів на підтримку Збройних сил України [1].

Світові тренди також впливають на український ринок. Використання технологій віртуальної та доповненої реальності дозволяє створювати інтерактивні стенди та 3D-презентації. Штучний інтелект допомагає автоматизувати організаційні процеси, а персоналізація заходів на основі аналізу даних підвищує залученість аудиторії. Крім того, екологічна відповідальність стає нормою - організатори прагнуть мінімізувати відходи та використовувати цифрові формати замість паперових матеріалів [2].

Згідно з прогнозами, ринок VR швидко зростатиме і може досягти $227 мільярдів до 2030 року. Увагу привертають ключові VR-пристрої 2024 року, такі як Apple Vision Pro, Meta Quest 3 та PlayStation VR2, які відкривають нові можливості для застосування технології не лише в іграх, а й в корпоративних або маркетингових заходах [3]. На додачу, штучний інтелект сприяє персоналізації віртуальних світів, покращує взаємодію користувачів та допомагає створювати реалістичні середовища для навчання, терапії та роботи. Одним із головних трендів є змішана реальність (MR), що об’єднує VR та AR, дозволяючи інтегрувати цифрові об’єкти в реальний світ. Ця технологія вже активно використовується організаторами заходів [3].

Також трендом в івент-менеджменту є використання даних платформи RegToEVENT, яка автоматизує реєстрацію та продаж квитків для заходів. Сервіс пропонує створення події з можливістю налаштування різних типів квитків, додаткових опцій і знижок. Також доступні функції онлайн-трансляцій, CRM-системи для обробки замовлень, безкоштовного конструктора сайтів та системи чек-іну, що забезпечує контроль відвідувачів [4].

Завдяки RegToEVENT організатори можуть швидко створювати заходи, автоматично приймати платежі, надсилати учасникам квитки та керувати статистикою продажів. Система також гарантує безпеку платежів і захист даних. Учасники можуть отримувати квитки з

унікальними QR-кодами, що запобігає їх дублюванню

Споживча поведінка в сучасних умовах зазнає значних змін під впливом глобальних кризових явищ, таких як пандемія Covid-19 та військові дії в Україні. Вивчення цих змін є важливим для розуміння нових тенденцій та адаптації бізнесу до актуальних реалій. Споживачі стикаються з підвищенням цін, зниженням доходів та загальною невизначеністю, що змушує їх переглядати свої пріоритети та моделі прийняття рішень [5].

Відповідно до досліджень, основні фактори, що впливають на вибір споживача, включають співвідношення ціни та якості, довіру до бренду, особисту безпеку та підтримку локальних виробників. Крім того, нові споживчі тенденції включають посилене прагнення до персоналізації, прагнення до більш усвідомленого споживання та перевагу товарам, що мають довгострокову цінність. Модель MAPPS допомагає систематизувати ключові аспекти змін у поведінці споживачів, аналізуючи бар'єри, драйвери та тригери, що впливають на рішення про покупку [5].

Івент-індустрія відіграє важливу роль у розвитку місцевої економіки та культури. Організація заходів сприяє соціальній інтеграції, зміцненню зв’язків між громадами та популяризації культурних традицій. Крім того, події допомагають підприємствам залучати нових клієнтів та стимулюють розвиток туристичної інфраструктури [6].

Розвиток івент-індустрії залежить від креативності організаторів, їхньої здатності адаптуватися до сучасних викликів та використовувати інноваційні методи. Крім економічного впливу, заходи сприяють обміну ідеями та збагаченню культурного середовища, роблячи міста більш привабливими для жителів та гостей [6].

Таким чином, івент-індустрія в Україні демонструє дивовижну здатність до адаптації та інновацій в умовах глобальних криз та внутрішніх викликів. Вона не лише переглядає свої формати, впроваджуючи гібридні події, але й інтегрує технології, такі як VR, AR та штучний інтелект, щоб забезпечити унікальний досвід для учасників. Екологічна відповідальність і соціальна цінність стали ключовими аспектами нової реальності, де заходи служать платформою для благодійності, підтримки локальних ініціатив і зміцнення економіки. Івент-індустрія стає більше, ніж просто бізнесом - вона стає інструментом соціального впливу та економічного розвитку, що формує нові традиції взаємодії. Попереду - не тільки виклики, але й безмежні можливості для креативного переосмислення майбутнього.

**Список літератури**

1. Головні тренди івентів у 2024 році. Як змінилась індустрія під час великої війни. AIN.UA: веб-сайт. URL: https://special.ain.ua/golovni-trendy-iventiv-u-2024-roci/ (дата звернення: 30.03.2025).
2. Івент-індустрія у 2025 році: на що орієнтуватися, плануючи офлайн-захід. Kyivstar Business Hub – корпоративний блог для бізнесу: веб-сайт. URL: https://hub.kyivstar.ua/articles/ivent-industriya-u-2025-roczi-na-shho-oriyentuvatisya-planuyuchi-oflajn-zahid (дата звернення: 01.04.2025).
3. Business Site. Блог веб-студії Business Site Віртуальна реальність VR – огляд дивайсів, розвиток у 2024 і перспективи. Site2b: веб-сайт. URL: https://www.site2b.ua/ua/web-blog-ua/virtualna-realnist-vr-oglyad-divajsiv-rozvitok-i-perspektivi.html (дата звернення: 01.04.2025).
4. Сервіс реєстрації на захід та автоматизована система продажу квитків. URL: https://regtoevent.com/ua/ (дата звернення: 01.04.2025).
5. Полях С. С. Особливості зміни поведінки споживачів на ринку в сучасних умовах. Інвестиції: практика та досвід. 2022. № 9–10. С. 69–76. URL: https://investplan.com.ua/pdf/9-10_2022/13.pdf (дата звернення: 01.04.2025).
6. Проблеми та перспективи становлення івент-індустрії на сучасному етапі розвитку українського суспільства. SSPU Institutional Repository: веб-сайт. URL: https://repository.sspu.edu.ua/items/022de3d2-d68e-46bd-a4b9-820c1ec4d67b (дата звернення: 01.04.2025).