УДК 330.87

СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ В КОНТЕКСТІ МОТИВУВАННЯ ІТ-ФАХІВЦІВ І ДОСЯГНЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ КОМПАНІЇ

А. Давиденко, група МІТ-23М
О. Бондар, аспірант
О. Сторожук, канд. екон. наук. доцент
Центральноукраїнський національний технічний університет

У сучасному світі, де технології швидко розвиваються, інформаційні технології (ІТ) стають не лише каталізатором прогресу, але й основним джерелом конкурентної переваги для багатьох компаній. У зв'язку з цим, особливо зростає значення мотивації ІТ-фахівців, оскільки сучасні ІТ-проєкти вимагають ефективної співпраці між різними командами та спеціалістами, досвід взаємодії на робочому місці потребує створення середовища, де люди почуваються упевнено і можуть розраховувати на своїх колег. Соціальна відповідальність охоплює діяльність ІТ-компаній, які перевищують базові законодавчі норми і спрямовані на покращення соціального, економічного та екологічного добробуту суспільства.

Досвід кращих українських ІТ-компаній свідчить про те, що створення безпечного та здорового робочого середовища, надання можливостей для професійного розвитку, а також врахування етичних аспектів у роботі з даними та новітніми технологіями є основою для побудови дієвої практики мотивування спеціалістів [1].

Ставлення до добробуту своїх співробітників – це не лише питання етики, але й ефективний інструмент підвищення продуктивності та успіху організації. Мотивовані, залучені та готові докладати додаткові зусилля для досягнення цілей компанії – запорука її конкурентоспроможності та разом з тим не завжди у компаній є відповідне фінансове забезпечення мотивації праці ІТ-фахівців. Так, за результатами досліджень онлайн медіа Speka, добробут українських ІТ-компаній, передусім через воєнні дії, які стали надвисоким ризиком для деяких їхніх зарубіжних клієнтів, суттєво погіршився у 2023 році (рис. 1).



Рис. 1. Аналіз добробуту українських ІТ-компаній у 2023 році, %

Джерело: складено авторами за [2]

Як бачимо, у більш, ніж половини (58%) опитаних ІТ-компаній спостерігалися приклади розірвання контрактів із клієнтами, 24% компаній втратили частину доходу.

На наш погляд, мотивація ІТ-фахівців, зокрема в контексті соціальної відповідальності компанії, може бути досягнута за допомогою підходів, які відображені на рис. 2.

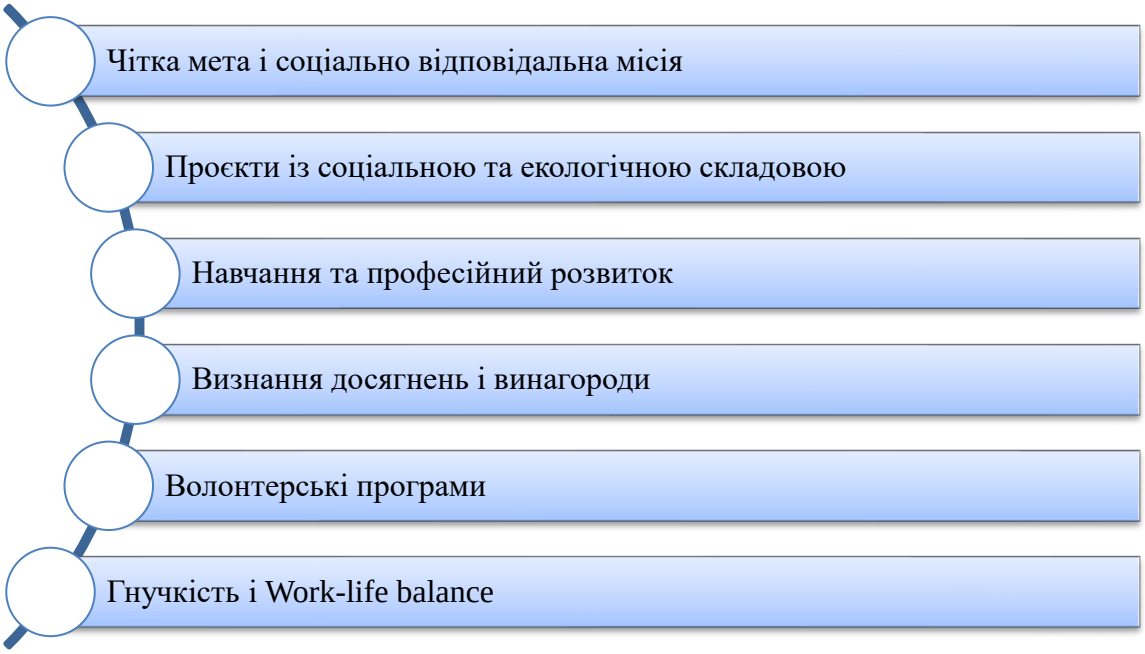


Рис. 2. Підходи до мотивування ІТ-фахівців через призму соціальної відповідальності

Джерело: складено авторами за результатами власних досліджень

Фахівці повинні мати чітке розуміння соціальної місії та цінностей ІТ-компанії, це є потужним мотиватором. Компанії можуть практикувати залучення ІТ-фахівців до проєктів, які мають очевидну соціальну чи екологічну користь, таких як благодійні ініціативи, екологічні проєкти, розробок з інклюзії та різноманіття тощо. Можливості для професійного розвитку в контексті соціальної відповідальності (тренінги з екологічної свідомості, участь у конференціях, присвячених проблемам екології, навчальні курси) також є мотиваційними інструментами.

Визнання досягнень у соціально відповідальних проєктах є потужним стимулом для прояву трудової активності. Доцільною є практика фінансового винагородження для працівників, які роблять значний внесок у соціальні та екологічні ініціативи компанії. Надання працівникам оплачуваного часу для участі у волонтерських заходах (освітні проєкти, підтримка армії, участь у кібервійськах) також зміцнює їх мотивацію та відчуття причетності до соціально відповідальної діяльності.

Здоровий баланс між роботою та особистим життям, а також гнучкість у робочому графіку є окремим стимулом для участі у соціально відповідальних ініціативах.

Ключовим є створення культури, де соціальна відповідальність сприймається не просто як формальність, а як невід'ємна частина цінностей і діяльності компанії.

Отже, компанії в ІТ-галузі, які прагнуть бути соціально відповідальними, повинні звертати увагу на інтереси своїх співробітників та громади. Інтеграція принципів соціальної відповідальності у стратегію розвитку та діяльності може мати довгостроковий позитивний вплив як на внутрішнє середовище компанії, так і на її взаємини із зовнішнім світом.

Список літератури

1. Герас Н. Як мотивують свої команди найкращі українські ІТ-компанії? ULR: https://happymonday.ua/yak-motyvuvaty-komandu-benefity-v-it

2. Пашкіна Т. Ринок праці в ІТ 2024 року. Прогнози та сподівання. ULR: https://speka.media/rinok-praci-v-it-2024-roku-prognozi-ta-spodivannya-p2x16d