УДК 658:338

СУЧАСНІ ТРЕНДИ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ ПІДПРИЄМСТВА

В. Зленко, група МІТ-23М
Науковий керівник: ***А. Доренська,*** асистент
Центральноукраїнський національний технічний університет

Термін «діджиталізація» науковці інтерпретують як метод застосування, використання, переведення та перенесення інформації у цифровий формат; трансформацію проникнення цифрових інновацій для оптимізації бізнес-процесів; систему зберігання, збирання, аналізу та застосування штучного інтелекту [1, 2]. Цей процес передбачає перехід від традиційних методів управління до більш цифровизованих, автоматизованих та інтегрованих систем.

Традиційно діджиталізація управління бізнес-процесами включає в себе: використання програмних засобів для автоматичного виконання рутинних операцій, що дозволяє зменшити час та зусилля, витрачені на виконання завдань; використання цифрових інструментів для ефективного використання ресурсів компанії, таких як людські, фінансові та матеріальні ресурси; використання аналітичних інструментів для збору, аналізу та візуалізації даних про управлінську діяльність компанії для прийняття обґрунтованих управлінських рішень; використання цифрових платформ та інструментів для покращення комунікації та співпраці в межах компанії та зовнішніх контрагентів; впровадження цифрових технологій та інновацій для створення нових цінностей для клієнтів та оптимізації бізнес-процесів.

Діджиталізація процесів управління бізнес-діяльністю дозволяє компаніям підвищити ефективність своєї діяльності, зменшити витрати та прискорити реагування на зміни у внутрішньому та зовнішньому середовищі. Але серед складнощів та негативних наслідків діджиталізації можна згадати гостру необхідність висококваліфікованих працівників, некоректність використання може мати негативний репутаційний вплив, переваги не є тривалими і весь час потребують вкладень у розвиток.

Сучасні тренди діджиталізації процесів управління бізнес-діяльністю охоплюють широкий спектр ініціатив та технологій сьогодні. Це і використання хмарних рішень для зберігання даних, спільної роботи та доступу до них з будь-якої точки світу, використання інструментів аналізу даних для отримання цінної інформації про ринок, споживачів та внутрішні процеси компанії, застосування IoT-рішень для збору даних з обладнання та процесів, що дозволяє оптимізувати управління ресурсами та виробничими процесами, використання AI для автоматизації рутинних процесів, прогнозування та управління ризиками; впровадження систем автоматизації, що дозволяють оптимізувати роботу з клієнтами, управління виробництвом та логістикою; інтеграцію цифрових технологій у всі сфери діяльності компанії для підвищення її конкурентоспроможності та адаптації до змін у ринкових умовах. Ці тренди демонструють перехід до більш цифрової та автоматизованої моделі управління бізнес-процесами, що дозволяє компаніям бути більш гнучкими, ефективними та інноваційними.

Список літератури

1. Варга В. П. (2018). Діджиталізація як один з чинників конкурентоспроможності підприємства. Регіональна економіка. № 3. С. 194–201.
2. Грибіненко О. (2018). Діджиталізація економіки в новій парадигмі цифрової трансформації. Міжнародні відносини. Серія «Економічні науки». № 16. С. 35–37. URL: http://journals.iir.kiev.ua/index.php/ec_n/article/view/3523 (дата звернення 23.04.2024 р.)