

Отже, особливістю розвитку туристичної галузі України воєнного часу є зростаюча присутність міжнародної складової. Разом з тим, державна і регіональна політика підтримки туризму в Україні має бути більш активною, залучати всіх учасників ринку туристичних послуг для того, щоб у майбутньому Україна була спроможна повернутись у міжнародний туризм на лідируючих позиціях.

#### **Список використаних джерел:**

1. Подорожі під час війни: яких правил безпеки варто дотримуватись: ДАРТ. URL: <https://www.tourism.gov.ua/blog/podorozhi-pid-chas-viyni-yakih-pravil-bezpeki-var-to-dotrimuvatis> (дата звернення: 10.05.2023).
2. У 2022 році сума туристичного збору в Україні скоротилася на 24%: ДАРТ. URL: <https://www.tourism.gov.ua/blog/u-2022-roci-suma-turistichnogo-zboru-v-ukrayini-skorotilasya-na-24> (дата звернення: 10.05.2023).
3. European Travel Commission extends complimentary membership to Ukraine's Tourism Agency: ETC. URL: <https://etc-corporate.org/news/european-travel-commission-extends-complimentary-membership-to-ukraines-tourism-agency/> (дата звернення: 10.05.2023).

**Рутинський М. Й.**

*к. геогр. н., доц.,*

*доцент кафедри економіки та підприємництва*

*Центральноукраїнський національний технічний університет*

### **ЗОВНІШНЯ ТУРИСТИЧНО-ІНФОРМАЦІЙНА ПОЛІТИКА УКРАЇНИ У РЕАЛІЯХ ВОЄННОГО СТАНУ**

Від початку повномасштабного вторгнення рф в Україну державні інституції сконцентрувалися на всебічній протидії російській агресії. Однією з площин вторгнення стала інформаційна війна рф – глобальна, щедро профінансована кампанія з дискредитації українців як нації та України як держави-суб'єкта міжнародного права в її міжнародно визнаних державних кордонах. З огляду на це найважливішим дороговказом державної туристичної політики України у 2022-2023 рр. є місія доносити правдиву інформацію про Україну та українців до світової спільноти та глобалізованого бізнесу [1, 2, 4].

Виконавчим органом реалізації державної туристичної політики є Державне агентство розвитку туризму (ДАРТ). За понад рік другого етапу російсько-української війни ДАРТ на чолі з Мар'яною Олесків реалізувало низку заходів міжнародного рівня, що продемонстрували світові зрілість української державної політики у сфері туризму й гостинності.

Після перших місяців наполегливої комунікації з глобальними корпораціями здобутками ДАРТ стало припинення співпраці з країною-агресором десятків провідних корпорацій сфери авіаперевезень, туроперейтингу та гостинності (Airbnb, Booking, Accor Group, Wyndham, Hilton, Marriott Hotels, Radisson, InterContinental, Hyatt Hotels Corporation і ін.).

А найвагомішою перемогою України у царині просування доктрини глобального бойкоту рф стало її виключення зі складу Всесвітньої туристичної організації. Доповідь очільниці ДАРТ на генасамблеї 27 квітня 2022 р. у м. Мадриді розкрила масштаби варварства російської армії на території України і стала останнім «цвяхом у труну» участі рф в UNWTO. Тижні складних дипломатичних зусиль української делегації вибороли голоси «за» від 40 провідних держав світу. Слід визнати, що ця «цеглина» теж додала ваги міжнародним дипломатичним зусиллям Президента, Уряду і делегатів ПАСЕ, у результаті яких парламент ЄС 23 червня 2022 р. ухвалив резолюцію про підтримку надання Україні статусу кандидата на вступ до Євросоюзу.

Найпомітнішою складовою державної зовнішньої туристично-інформаційної політики є участь країни у глобальних заходах, що визначають «пульс» міжнародного поступу в царині туризму й гостинності. Це відкриті бізнес-майданчики, де Україна була раніше і залишатиметься й надалі рівноправним суб'єктом формування глобальної туристичної кон'юнктури, трендів міжнародної туристичної моди, проєктів інноваційної модернізації та тіснішої партнерської інтернаціоналізації у секторах цифрового сервісу, пасажироперевезень, туризму й гостинності.

Вагомий репутаційний, інформаційний, маркетингово-промоційний, грантовий, інвестиційно-проєктний та бізнесовий результат Україна отримує й отримуватиме у подальші роки завдяки участі українських делегацій у таких наймасштабніших у Європі та світі виставках-форумах як:

- IMEX 2022 (31.05.22 р., м. Франкфурт-на-Майні, ФРН);
- Skift Global Forum (19-21.09.22 р., м. Нью-Йорк, США);
- Європейський туристичний форум 2022 (16-17.11.22 р., м. Прага, ЧР);
- Warsaw International Travel Show 2022 (23-25.11.22 р., м. Варшава, ПР);
- World Tourism Film Awards (1.12.22 р., м. Валенсія, Іспанія);
- FITUR 2023 (18-22.01.23 р., м. Мадрид, Іспанія);
- BTL-Lisbon Travel Market 2023 (1-5.03.23 р., м. Лісабон, Португалія);
- ITB Berlin 2023 (7-9.03.23 р., м. Берлін, ФРН);
- Place2Go 2023 (24-26.03.23 р., м. Загреб, РХ).



Рис. Генеральний секретар UNWTO Зураб Пололікашвілі й очільниця ДАРТ Мар'яна Олесків біля стенду України на ITB BERLIN 2023.  
Джерело: ДАРТ.

Наскільки результативною є робота українських делегацій на цих міжнародних майданчиках з реального інформаційно-промоційного й бізнесового просування України у світовому співтоваристві? Лише побіжний огляд закордонних профільних медіа засвідчує: зусилля ДАРТ дійсно сприяють зміцненню репутаційного іміджу України і її національного бренду «Ukraine NOW» у світі [3], а також уже імплементують кроки з реальної євроінтеграції сфери туризму й гостинності України, як держави-кандидата, у спільний правовий, бізнесовий та інституційний простір Європейського Союзу.

Серед чільних досягнень зовнішньої туристично-інформаційної політики України у 2022-2023 роках тезово (за даними [1]) окреслимо такі:

1) Приєднання України (в особі ДАРТ), як повноправного члена, до Європейської туристичної комісії.

2) Залучення UNWTO, UNESCO та інших спеціалізованих установ ООН до реальних кроків, покликаних допомагати відродити, модернізувати й розбудувати знекровлену війною Україну.

3) Комунікація з провідними інвесторами у сфері туризму й гостинності щодо залучення флагманів ринку до проєктів відбудови та розбудови зруйнованої туристичної інфраструктури на деокупованих територіях від Полісся до Криму.

4) Створення платформи InPUT (Industry of Peace for Ukrainian Tourism, цебто Індустрія миру для українського туризму) під патронатом ДАРТ та Комітету транспорту та туризму Європейського парламенту. Мова йде про своєрідний Клуб друзів України, де приватні компанії, інвестори, урядові й громадські організації

спільно напрацьовуватимуть покрокові проекти відновлення України у статусі однієї з найпопулярніших й інфраструктурно наймодерніших туристичних дестинацій у Центрально-Східній Європі.

5) Формування інструментарію поглибленого партнерства з національними туристичними організаціями дружніх держав Європи з метою інтенсифікації співпраці задля відновлення сфери туризму й гостинності України та її найшвидшої інтеграції в бізнес-середовище ЄС.

6) Напрацювання меморандумів із низкою міжнародних організацій і глобальних компаній (Expedia Group Media Solutions та інші) щодо спільної роботи над промоцією України, як туристичної дестинації, у світі після завершення війни.

7) Започаткування й нарощення завдяки новим партнерським угодам міжнародної інформаційної кампанії Meet Ukraine, мета якої: донести мільярдам простих людей з різних куточків планети правду про жахіття російської агресії, про цілі нашої збройної боротьби за державу і право жити на рідній землі, про традиційну українську гостинність і інші туристичні магніти України.

8) Старт реформи категоризації готелів та інших засобів розміщення України згідно з європейською класифікацією за критеріями Hotelstars Union.

#### **Список використаних джерел:**

1. Державне агентство розвитку туризму (ДАРТ). URL: <https://www.tourism.gov.ua> (дата звернення: 01.05.2023).

2. Роїк О.Р., Недзвецька О.В. Шляхи розвитку туристичної сфери України у воєнний період. *Вісник ХДУ. Серія: Економічні науки*, № 46, 2022. С. 11-15. DOI: <https://doi.org/10.32999/ksu2307-8030/2022-46-2>

3. Рутинський М. Й. Бренд «Ukraine NOW» як інструмент формування позитивного іміджу України на світовому ринку. *Туристичний бренд як фактор формування позитивного іміджу України на світовому ринку : Зб. матер. II Всеукр. наук.-практ. інтернет конф.* Львів : ЛІЕТ, 2020. С. 13–24.

4. Тараненко А. Рік, який все змінив назавжди. Чи існує туризм в Україні під час війни. *РБК-Україна*. URL: <https://www.rbc.ua/rus/travel/rik-kiy-zminiv-nazavzhdi-chi-isnuє-turizm-1672509414.html> (дата звернення: 01.05.2023).