

**Мельник Т. А.**, кандидат економічних наук, доцент  
**Суворов О. М.**, здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти  
Центральноукраїнський національний технічний університет

## ЕТАПИ РОЗВИТКУ ЦИФРОВІЗАЦІЇ В СТРАХОВОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ

Сьогодні страховий ринок в Україні переживає важливу трансформацію, яка передбачає активне використання інноваційних технологій для адаптування до структурних змін на українському ринку страхування пов'язаних з його євроінтеграцією і війною.

Українськи страхові компанії в основному мають консервативний корпоративний менеджмент і надають перевагу як консервативному страхуванню так і консервативним каналам просування страхових послуг. Саме тому відбувається гальмування запровадження інноваційних інформаційних технологій в страховій справі [1, с. 2]. Також це зменшує конкурентоспроможність вітчизняних страховиків на відміну від українського банківського сектора, який активно застосовує сучасні інноваційні технології.

Еволюцію страхових інформаційних технологій пропонуємо розділити на шість етапів:

-1-й етап «паперовий» характеризується паперовим документообігом в страхових компаніях і на страховому ринку, тобто носії інформації переважно були паперовими, всі документи мали паперову копію і не одну.

-2-й етап «автоматизації процесів» характеризується поступовою автоматизацією процедури документообігу, як в страхових компаніях так і на страховому ринку, тобто поступово стали використовувати інформаційні технології для запису і зберігання масиву інформації.

-3-й етап «базової цифровізації» характеризується запровадженням продажу страхових послуг через мережу Інтернет на веб-сайтах страхових компаній, створенням служб онлайн-підтримки страхувальників чи потерпілих осіб, надання переваги у застосуванні цифрового страхового маркетингу, ефективністю електронного листування страхових компаній з страхувальниками, потенційними клієнтами, асистанс-компаніями, іншими своїми бізнес-партнерами.

-4-й етап «активної цифровізації» характеризується активним запровадженням телеметрії для удосконалення наданої страхової послуги шляхом її індивідуалізації, використанням віртуальних страхових агентів, інтегрованої партнерської мережі.

-5-й етап «прогресивної цифровізації» характеризується зменшенням паперових носіїв інформації, з подальшою поступовою відмовою від них, створенням нових онлайн страхових відносин, що супроводжується появою «продажів страховки в один клік», розширенням можливостей використання онлайн-сервісів для сплати страхових платежів [2, с. 64].

-6-й етап «штучний інтелект» характеризується істотними перетвореннями традиційних бізнес-процесів страхової компанії за допомогою алгоритмів штучного інтелекту, використанням Big Data і InsurTech для андеррайтингу, актуарних розрахунків, детальнішої обробки договорів страхування.

Таким чином, використання штучного інтелекту в страховому менеджменті приведе до суттєвого зниження операційних витрат страховиків, до індивідуальності і гнучкості страхової послуги, до зменшення імовірності шахрайства.

### Література:

1. Самошкіна, І. Розвиток діджиталізації страхового ринку України. Економіка та суспільство, 2022. Вип. 41. 6 с.
2. Сосновська О. О. Інноватизація страхового бізнесу в умовах розвитку цифрової економіки. Бізнес Інформ. 2021. №7. С. 62-69.