

- модернізація складської та транспортної бази (запровадження систем управління транспортом (TMS – Transport Management System) та систем управління складом (WMS – Warehouse Management System));
- підвищення кваліфікації персоналу у сфері логістичного менеджменту.

Список використаних джерел:

1. Андрійчук В.Г. Економіка аграрних підприємств: підручник. Київ: КНЕУ, 2016. 780 с.
2. Григорак М.Ю. Логістика: управління у сфері обігу: навч. посіб. / М.Ю. Григорак, Л.В. Костюченко. Київ: Логос, 2017. 452 с.
3. Данченко М.М. Управління ланцюгами поставок сільськогосподарської продукції. *Економіка АПК*. 2021. №7. С. 101-115.
4. Дем'яненко В.А. Оптимізація транспортних потоків аграрних підприємств. *Вісник ХНТУСГ*. 2021. Вип. 224. С. 68-79.
5. Кальченко А.Г. Основи логістики: навч. посіб. Київ: Знання, 2019. 340 с.
6. Поліщук Н. В. Організація логістичних систем в аграрному секторі економіки: монографія. Житомир: ЖНАЕУ, 2020. 186 с.
7. Смирнов І.Г. Аграрна логістика: навчальний посібник. Київ: Обрії, 2018. 264 с.
8. Lambert D.M. Supply Chain Management: Processes, Partnerships, Performance / D. M. Lambert, J. R. Stock. 4th ed. Sarasota: SCM Institute, 2014. 430 p.

УДК 338.48:640.43

*Задорожня Л. М., ст. викладач
Центральноукраїнський національний технічний університет
м. Кропивницький*

КЕЙТЕРИНГ ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ НАПРЯМ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ І ЗАГРОЗ

Сучасні умови функціонування економіки України характеризуються високим рівнем невизначеності, трансформацією бізнес-середовища, зміною споживчих пріоритетів та необхідністю швидкої адаптації підприємств до нових умов господарювання. Особливої актуальності набувають сфери діяльності, здатні оперативно реагувати на виклики воєнного стану, логістичні обмеження, зміну поведінки споживачів та потребу в мобільних формах обслуговування. Одним із таких напрямів є кейтеринг, який сьогодні виступає не лише складовою ресторанного бізнесу, а й окремим перспективним сегментом підприємництва [1].

Розвиток кейтерингових послуг в Україні зумовлений зростанням попиту на виїзне обслуговування заходів, корпоративного харчування, соціального та військового забезпечення, організації благодійних івентів, освітніх та культурних подій. В умовах кризових явищ кейтеринг демонструє високий рівень адаптивності завдяки мобільності, гнучкості формату, можливості швидкого перепрофілювання діяльності та оптимізації витрат. На відміну від стаціонарних закладів ресторанного господарства, кейтерингові компанії мають змогу оперативно змінювати місце надання послуг, формат меню та цільову аудиторію залежно від потреб ринку [2].

Важливим фактором розвитку кейтерингу є цифровізація підприємницької діяльності. Використання онлайн-платформ для прийому замовлень, просування послуг у соціальних мережах, автоматизація логістики та комунікації з клієнтами сприяють підвищенню конкурентоспроможності підприємств. Особливого значення набуває формування позитивного іміджу бренду, орієнтація на якість сервісу, індивідуалізацію послуг та безпечність харчової продукції.

Водночас діяльність кейтерингових підприємств супроводжується низкою проблем. Серед основних викликів слід виділити нестабільність купівельної спроможності населення, зростання цін на сировину та енергоносії, кадровий дефіцит, порушення логістичних ланцюгів, а також необхідність дотримання високих стандартів безпеки та санітарних вимог. Додатковим фактором ризику є воєнні загрози, які впливають на організацію масових заходів, транспортне забезпечення та стабільність функціонування підприємств сфери гостинності [1].

Попри складні умови, кейтеринг залишається перспективним напрямом розвитку малого та середнього бізнесу. Його конкурентними перевагами є порівняно нижчий рівень стартових інвестицій у порівнянні з відкриттям стаціонарного ресторану, можливість швидкої адаптації до ринкових змін та орієнтація на широкий спектр споживачів. У сучасних умовах особливої актуальності набуває розвиток соціального та військового кейтерингу, організація харчування для внутрішньо переміщених осіб, волонтерських ініціатив, гуманітарних місій та благодійних заходів.

Отже, кейтеринг у сучасних умовах виступає важливим інструментом розвитку підприємництва та забезпечення економічної стійкості сфери гостинності. Подальший розвиток цього напрямку потребує впровадження інноваційних технологій, державної підтримки малого бізнесу, удосконалення системи підготовки кадрів та формування ефективних механізмів адаптації підприємств до кризових викликів і загроз.

Список використаних джерел:

1. Guide to Food Safety for Event Catering. Cardiff Council Strategic Planning & Environment, 2023. 16 p. URL: <https://share.google/pExqjWU0ydYQxRGOA>.
2. Guide to Starting and Running a Successful Catering Business. iPos Point of Sale, 2023. 61 p. URL: <https://share.google/eY8lpq8LJ39ZFsUb3>.
3. Your First Steps to Running a Catering Business. Food Standards Agency, 2022. 40 p. URL: <https://share.google/8dIZGpqnQykW4Jpi>.

УДК 338.2:004

Кернасюк Ю. В., к.е.н.

*Інститут сільського господарства Степу НААН
Центральноукраїнський національний технічний університет
м. Кропивницький*

ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ І ТРАНСФОРМАЦІЯ РЕГІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

Штучний інтелект (ШІ) стає ключовим чинником економічного розвитку, змінюючи способи виробництва, управління та надання послуг на місцевому