

УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РИЗИКАМИ У КЕЙТЕРИНГОВОМУ БІЗНЕСІ В УКРАЇНІ

У 2025 році фінансове управління в кейтеринговому бізнесі України формується під впливом воєнно-економічної нестабільності, високої волатильності попиту, інфляційного тиску, кадрового дефіциту та порушених логістичних ланцюгів. За таких умов система управління ризиками перетворюється з допоміжної функції на ключовий елемент фінансової стійкості підприємства кейтерингу. Бізнес-модель галузі дедалі більше орієнтується не лише на операційну ефективність, а й на адаптивність до цінових коливань, податкових змін і сезонних «провалів» у попиті [1].

Фінансові ризики кейтерингових підприємств у 2025 році концентруються навколо ризику ліквідності, валютних коливань, зростання собівартості сировини, логістичних збоїв та дебіторської заборгованості. Зростання цін на енергоресурси, імпорتنі інгредієнти й пакування безпосередньо впливає на маржинальність замовлень, що змушує компанії переходити від фіксованих цін до гнучкого ціноутворення з урахуванням індексації витрат [2]. Ефективне управління ризиком ліквідності передбачає формування резервних фондів, укладання договорів з передоплатою та оптимізацію термінів розрахунків із постачальниками й замовниками.

Висока чутливість галузі до змін у попиті зумовлює необхідність впровадження сценарного планування доходів. Найбільш стійкими стають компанії, які диверсифікують портфель замовлень між корпоративним сектором, подієвим кейтерингом і соціальними контрактами. Така модель знижує залежність від окремих сегментів ринку та дозволяє стабілізувати грошовий потік у кризові періоди [3]. Розширення каналів збуту через партнерства з івент-агенціями, бізнес-центрами та волонтерськими організаціями підвищує фінансову гнучкість підприємства.

Валютні ризики стають критичними для підприємств, що залежать від імпортової сировини або обладнання. Їх мінімізація вимагає використання альтернативних постачальників, укладання контрактів у гривні та формування валютних резервів. Фінансово обґрунтованим рішенням є поступовий перехід до локальних ланцюгів постачання, що скорочує валютну експозицію й підвищує прогнозованість витрат. У цьому контексті локалізація закупівель виступає не лише економічною, а й стратегічною антикризовою політикою бізнесу [1].

Кадрові ризики проявляються через зростання фонду оплати праці, дефіцит кваліфікованого персоналу та високу плинність кадрів. Фінансовий менеджмент у кейтерингу дедалі більше враховує витрати на навчання персоналу як інвестиційний компонент. У довгостроковій перспективі компанії, які вкладають ресурси у розвиток команди, отримують не лише операційні переваги, а й

фінансову стабільність завдяки зниженню ризиків помилок, простоїв і втрати клієнтів [3].

Окрему увагу в системі управління ризиками заслуговують податкові та регуляторні ризики. Зміни в податковому законодавстві вимагають постійного фінансового моніторингу та адаптації моделі обліку витрат. Комплаєнс у кейтеринговому бізнесі дедалі частіше розглядається як інструмент запобігання фінансовим втратам, а не як формальна вимога держави [4]. Підприємства, які будують прозору фінансову політику, мають кращий доступ до кредитних програм та грантового фінансування.

Цифровізація фінансового управління стає основним інструментом мінімізації ризиків. Впровадження облікових систем, автоматизованого бюджетування, CRM і фінансової аналітики дозволяє оперативно виявляти відхилення від планових показників, прогнозувати грошові потоки та керувати рентабельністю окремих замовлень [1; 3]. Дані в реальному часі трансформують фінансове управління кейтеринговим бізнесом із реактивної діяльності в проактивну.

У сучасних умовах фінансова безпека кейтерингових підприємств формується не стільки за рахунок оптимізації витрат, скільки завдяки системному управлінню ризиками, стратегічному плануванню та технологічній модернізації. Бізнес, який інтегрує фінансову аналітику, диверсифікацію доходів і цифрові рішення в єдину систему управління, набуває стійкості навіть у періоди високої економічної турбулентності.

Список використаних джерел:

1. Walker J.R. Introduction to Hospitality Management. – Pearson Education, 2021.
2. Davis B., Lockwood A., Pantelidis I., Alcott P. Food and Beverage Management. – Routledge, 2018.
3. Brealey R., Myers S., Allen F. Principles of Corporate Finance. – McGraw-Hill Education, 2020.
4. ISO 31000:2018 Risk Management – Guidelines. – International Organization for Standardization, 2018.

УДК 658

*Ліштаба Т. В., к.філол.н, доцент,
Українська державна льотна академія
м. Кропивницький;
Ліштаба С. Я.,
здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти
Центральноукраїнський національний технічний університет
м. Кропивницький*

ВИКОРИСТАННЯ ЦИФРОВИХ ПЛАТФОРМ В УПРАВЛІННІ МІЖНАРОДНИМИ ЛОГІСТИЧНИМИ ПОТОКАМИ

У сучасних умовах глобалізації та цифрової трансформації економічних процесів логістика стає однією з найбільш динамічно змінюваних сфер. Управління