

### Список використаних джерел:

1. Абдуллаєва, А., Данилюк, В., Мазур, Д. Перспективи інвестиційної привабливості України в умовах воєнного стану та післявоєнного відновлення. *Економіка та суспільство*, (72), 2025 <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-72-44>.
2. Гуцан Т., Мельникова О. Тенденції інвестиційної привабливості України в умовах воєнного стану. *Галицький економічний вісник*, №2 (87), 2024. С. 30-39. [https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk\\_tntu2024.02](https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2024.02).
3. Скопенко Н. С., Кириченко О. М., Левченко О. В. Інвестиційна привабливість: теоретичні підходи до визначення та напрями підвищення. *Інвестиції: практика та досвід*. 2025. № 7. С. 33–39. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2025.7.33>.

УДК 004.738.5:658.87|(045)

*Бежан М. М.,  
здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти  
(Науковий керівник: к.е.н., доцент Бугаєва М. В.)  
Центральноукраїнський національний технічний університет  
м. Кропивницький*

## **ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ У РОЗДРІБНІЙ ТОРГІВЛІ: МОЖЛИВОСТІ ТА ВИКЛИКИ**

У сучасних умовах цифрова трансформація стала ключовим фактором розвитку роздрібною торгівлі. Впровадження цифрових технологій змінює традиційні бізнес-процеси, відкриваючи нові можливості для підвищення ефективності та конкурентоспроможності підприємств. Проте цей процес супроводжується низкою викликів, пов'язаних з адаптацією до нових технологій, зміною організаційної культури та необхідністю інвестицій у цифрову інфраструктуру.

Цифрова трансформація в роздрібній торгівлі передбачає інтеграцію цифрових технологій у всі аспекти бізнесу, включаючи управління ланцюгами постачання, взаємодію з клієнтами та внутрішні операційні процеси. Це дозволяє підприємствам швидше реагувати на зміни ринку, покращувати обслуговування клієнтів та оптимізувати витрати.

Згідно з дослідженням Жуковської та Климанського, цифрові технології, такі як штучний інтелект та аналітика великих даних, сприяють підвищенню ефективності бізнес-процесів у електронній торгівлі [1].

Впровадження цифрових технологій у роздрібну торгівлю відкриває низку можливостей:

– покращення взаємодії з клієнтами Використання CRM-систем та персоналізованих пропозицій дозволяє краще розуміти потреби клієнтів та підвищувати їх лояльність;

– оптимізація ланцюгів постачання. Цифрові інструменти забезпечують прозорість та ефективність управління запасами, що зменшує витрати та покращує обслуговування;

– аналіз даних для прийняття рішень. Аналітика великих даних дозволяє підприємствам приймати обґрунтовані рішення на основі реальних даних про поведінку споживачів та тенденції ринку [1].

Незважаючи на переваги, цифрова трансформація супроводжується низкою викликів:

– інвестиційні витрати. Впровадження нових технологій потребує значних фінансових ресурсів, що може бути обтяжливим для малих та середніх підприємств;

– спротив змінам. Персонал може опиратися впровадженню нових технологій через страх перед невідомим або втрату робочих місць;

– проблеми з кібербезпекою. Збільшення обсягу цифрових даних підвищує ризики кіберзагроз, що вимагає посилення заходів безпеки.

Артем'єва І.О. зазначає, що для успішної цифрової трансформації необхідно враховувати не лише технологічні, але й організаційні аспекти, включаючи підготовку персоналу та зміну корпоративної культури [2].

У майбутньому цифрова трансформація роздрібною торгівлі буде зосереджена на впровадженні інноваційних технологій, таких як інтернет речей (IoT), доповнена реальність (AR) та блокчейн. Це дозволить створювати нові формати взаємодії з клієнтами та підвищувати ефективність бізнес-процесів.

Дослідження Гаврана В.Я. та ін. підкреслює важливість адаптації бізнес-моделей до цифрових змін для забезпечення стійкого розвитку підприємств [3].

Висновки. Цифрова трансформація є необхідною умовою для успішного розвитку роздрібною торгівлі в сучасному динамічному середовищі. Вона відкриває нові можливості для покращення обслуговування клієнтів, оптимізації операційних процесів та підвищення конкурентоспроможності. Проте для досягнення цих переваг підприємствам необхідно подолати низку викликів, пов'язаних з фінансовими витратами, організаційними змінами та забезпеченням кібербезпеки.

#### Список використаних джерел:

1. Жуковська В.М., Климанський В.І. Трансформація бізнес-процесів на підприємстві електронної торгівлі: вплив цифрових технологій. *Економіка та суспільство*. 2024. №66. С. 419–427. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-66-69>.

2. Артем'єва І.О. Виклики та можливості цифрової трансформації економіки. *Науковий вісник Національної академії статистики, обліку та аудиту*. 2019. №4. С. 66–73. DOI: 10.31767/nasoa.4.2019.06.

3. Гавран В.Я., Грибик І., Комар Ю.О. Дослідження нових бізнес-моделей та стилю бізнесу провідних підприємств сфери торгівлі (вітчизняні та закордонні практики). *SEMI*. 2025. Вип. 9, №1. С. 179–189. DOI: <https://doi.org/10.23939/semi2025.01.179>.