



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВАДИМА ГЕТЬМАНА
ФАКУЛЬТЕТ ОБЛІКУ ТА ПОДАТКОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ**



МІНІСТЕРСТВО ФІНАНСІВ УКРАЇНИ
ДННУ «АКАДЕМІЯ ФІНАНСОВОГО УПРАВЛІННЯ»
НАЦІОНАЛЬНИЙ БАНК УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНЕ АГЕНТСТВО УКРАЇНИ З ПИТАНЬ ВИЯВЛЕННЯ, РОЗШУКУ ТА УПРАВЛІННЯ
АКТИВАМИ, ОДЕРЖАНИМИ ВІД КОРУПЦІЙНИХ ТА ІНШИХ ЗЛОЧИНІВ
БРЕМЕНСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ (НІМЕЧЧИНА)
КРАКІВСЬКИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ (ПОЛЬЩА)
СОПОТСЬКА АКАДЕМІЯ СУСПІЛЬНИХ НАУК (ПОЛЬЩА)
ПОЗНАНСЬКИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ (ПОЛЬЩА)
УНІВЕРСИТЕТ ARTIFEX У БУХАРЕСТІ (РУМУНІЯ)
АКАДЕМІЯ ЕКОНОМІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ (МОЛДОВА)
АЗЕРБАЙДЖАНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ (АЗЕРБАЙДЖАН)
АСОЦІАЦІЯ ПРИСЯЖНИХ СЕРТИФІКОВАНИХ БУХГАЛТЕРІВ (АССА)
ПРИВІЛЕЙОВАНИЙ ІНСТИТУТ УПРАВЛІНСЬКИХ БУХГАЛТЕРІВ (СІМА)
АУДИТОРСЬКА ПАЛАТА УКРАЇНИ
ФЕДЕРАЦІЯ ПРОФЕСІЙНИХ БУХГАЛТЕРІВ І АУДИТОРІВ УКРАЇНИ
ВПГО «СПІЛКА АУДИТОРІВ УКРАЇНИ»
ГО «ВСЕУКРАЇНСЬКИЙ БУХГАЛТЕРСЬКИЙ КЛУБ»
ГАЗЕТА «ВСЕ ПРО БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК»
PRICEWATERHOUSECOOPERS | HLB UKRAINE
ТОВ «IS-PRO» | «CASEWARE UKRAINE» | ТОВ «МАСТЕР:СТРІМ»
ТОВ «ІНСТИТУТ ПРИКЛАДНИХ СИСТЕМ І ТЕХНОЛОГІЙ»
ТОВ «УНІТІ-БАРС» | ТОВ «УКРАЇНСЬКА БУХГАЛТЕРСЬКА СИСТЕМА УБС»

**ОБЛІК, АНАЛІЗ, АУДИТ, ОПОДАТКУВАННЯ ТА ФІНАНСОВИЙ
МОНІТОРИНГ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ЗМІН**

Збірник матеріалів

VIII Міжнародної науково-практичної конференції

8 грудня 2022 року



Київ 2022

Редакційна колегія:

Бондар М.І. — д.е.н, професор, декан факультету обліку та податкового менеджменту, Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана;

Коршикова Р.С. — к.е.н, доцент, в.о. завідувача кафедри бухгалтерського обліку та консалтингу, Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана;

Ловінська Л.Г. — д.е.н., професор, завідувач кафедри податкового менеджменту та фінансового моніторингу, Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана;

Петрик О.А. — д.е.н., професор, завідувач кафедри аудиту, Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана;

Бірюк О.Г. — відповідальна за випуск, к.е.н., професор кафедри бухгалтерського обліку та консалтингу, Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана.

*Рекомендовано до видання
Науково-методичною радою
Київського національного економічного університету
імені Вадима Гетьмана
Протокол № 6 від 15 грудня 2022 року*

**Облік, аналіз, аудит, оподаткування та фінансовий моніторинг в умовах
О-17 глобалізаційних змін [Електронний ресурс]:** Збірник матеріалів VIII Міжнародної науково-практичної конференції; 08 грудня 2022 року — К.: КНЕУ, 2022. — 305 с.
ISBN 978-966-926-426-8

У збірнику подано тези доповідей учасників VIII Міжнародної науково-практичної конференції «Облік, аналіз, аудит, оподаткування та фінансовий моніторинг в умовах глобалізаційних змін» (08 грудня 2022 року). У матеріалах викладено низку питань, присвячених визначенню та обґрунтуванню сучасних напрямів розвитку обліку, аналізу, аудиту, оподаткування та фінансового моніторингу в умовах глобалізаційних змін.

За точність викладу матеріалу та достовірність фактів, прізвищ, цитат відповідальними є автори тез.

УДК 657(06)

*Розповсюджувати та тиражувати
без офіційного дозволу КНЕУ заборонено*

З М І С Т

Привітання учасникам		8
Розділ 1. Облік та фінансова звітність в умовах воєнного стану та післявоєнного відновлення України		10
<i>Амбарчян М.С.</i>	Відображення інформації про російсько-українську війну у Примітці «Події після звітного періоду» до річної фінансової звітності міжнародних корпорацій	10
<i>Безверхий К.В.</i>	Єдиний цифровий формат звітності в країнах Європейського союзу	13
<i>Бондар М.І.</i>	Проблеми оцінки та обліку фінансових інвестицій	15
<i>Гнилицька Л.В.</i>	Модернізація принципів бухгалтерського обліку в контексті потреб воєнного стану та післявоєнного відновлення України	17
<i>Грищенко О.В., Медлярська Т.С.</i>	Облікове забезпечення управління екологічними ризиками військового стану	20
<i>Гуцаленко Л.В., Марчук У.О.</i>	Ризико-орієнтовані підходи організації управлінського обліку підприємств енергетичної системи України	22
<i>Довж В.В.</i>	Інформаційні технології в бухгалтерському обліку як гарантія функціонування економіки України в умовах воєнного стану	25
<i>Жидовська Н.М.</i>	Особливості обліку міжнародних вантажних перевезень в умовах воєнного стану	28
<i>Зоріна О.А.</i>	Оподаткування та звітність малого бізнесу в умовах воєнного стану	31
<i>Климович Д.А.</i>	Вплив військового стану на питання обліку та контролю операцій з фінансовими інструментами	34
<i>Кругла М.М.</i>	Виклики до професії бухгалтера в умовах воєнного та післявоєнного стану	36
<i>Крупка Я.Д., Назарова І.Я.</i>	Електронні обліково-інформаційні системи під впливом сучасних викликів	38
<i>Кулик А. А.</i>	Методологічні аспекти облікової оцінки основних засобів у воєнний та післявоєнний періоди	41
<i>Куцик П.О.</i>	Розкриття інформації щодо сучасних ризиків у звітності підприємств зі сталого розвитку	44
<i>Овод Л.В., Наконечна І.П.</i>	Особливості функціонування та обліку основних засобів в науково-виробничих центрах стандартизації, метрології та сертифікації України	46
<i>Примаченко О.Л.</i>	Особливості нарахування оплати за час відпустки в умовах воєнного стану	48
<i>Ренкас Ю.Л.</i>	Фінансова звітність в умовах інфляції	51
<i>Рогозний С.А.</i>	МСФЗ-оренда в умовах війни: як відобразити поступки	54
<i>Соколенко Л.Ф.</i>	Порядок обліку трофейного майна в ЗСУ	57
<i>Сторожук Т.М.</i>	Облік та управління фінансовими активами підприємства в умовах війни та мирний час	60
<i>Стрільчук Ю.І., Прилуцький Б.В.</i>	Особливості ведення бухгалтерського обліку в Україні в умовах воєнного стану	63

<i>Лубенченко О.Е.</i>	Оцінка ризику інформаційної системи замовника аудиту за міжнародними стандартами	238
<i>Овчарик Р.Ю., Райковська І.Т. Петрик О.А.</i>	Шахрайство і помилки: їх вплив на аудиторські перевірки	241
<i>Слободяник Ю.Б.</i>	Зміни законодавчого регулювання аудиторської діяльності в Україні: шлях до євроінтеграції	244
<i>Тимошенко К.А.</i>	Аудит публічних фінансів за стандартами INTOSAI: виклики повоєнного часу	247
<i>Токарева Т.О.</i>	Процедури аудиту фінансових результатів підприємств «зеленої енергетики»	250
<i>Туманян А.О.</i>	Зміни в законодавстві України щодо забезпечення аудиторської діяльності на період дії воєнного стану та післявоєнного відновлення економіки	253
<i>Чемодурова Є.Є.</i>	Біхевіористичний підхід в аудиторській діяльності: світовий досвід та вітчизняна практика	255
<i>Чемодурова Є.Є.</i>	Аудит виконання програм соціально-економічного розвитку територіальних громад	258
Розділ 9. Digital-інновації в обліку, аналізі, аудиті та оподаткуванні		262
<i>Гончар А.О., Мельник Т.Г. Городянська Л.В.</i>	Вплив інновацій на систему міжнародного оподаткування	262
<i>Ісай О.В.</i>	Алгоритм цифрової трансформації системи грошового забезпечення військовослужбовців і працівників збройних сил України	265
<i>Іванова Л.І.</i>	Електронний документообіг - вимога сучасного світу	268
<i>Іванова Л.І.</i>	Перспективи використання блокчейн-технології в освіті	270
<i>Кащена Н.Б.</i>	Цифрові інновації як драйвер модернізації системи інформаційного сервісу бізнес-адміністрування	273
<i>Козіцька Н.О.</i>	Цифровізація соціальної сфери в умовах дії воєнного стану	276
<i>Кононенко Л.В.</i>	Проблеми та перспективи розвитку обліку як складової системи управління під впливом digital-інновацій	278
<i>Кучерява Т.О., Ніколенко Л.А. Лисенко А.М.</i>	Концепція впровадження в Україні інструментів автоматизації для обміну звітами в розрізі країн	280
<i>Мариніч І.О.</i>	Аналіз поведінки конкурентів в digital-середовищі	282
<i>Мариніч І.О.</i>	Діджиталізація аудиту в сучасних умовах	284
<i>Матієнко-Зубенко І.І.</i>	Електронний документообіг: виклики та можливості	286
<i>Могилевська О.Ю., Сідак І.В.</i>	Модернізація процесів аудиту за допомогою digital технологій	289
<i>Нечипоренко Т.Д.</i>	Розвиток інноваційного підприємництва в умовах діджиталізації	292
<i>Новосьолова О.С.</i>	Digital-інновації в оподаткуванні	295
<i>Портоварас Т.Р.</i>	Чутливість суб'єктів господарювання до фінансових ризиків: проблеми ідентифікації показників оцінки та їх діджиталізації	297
<i>Самборський О.В.</i>	Цифрова трансформація технологій обліку	299
<i>Фесенко В.В.</i>	Особливості калькулювання собівартості цифрових продуктів	302

Лисенко Алла Миколаївна,
*к.е.н., доцент кафедри аудиту, обліку та оподаткування,
Центральноукраїнський національний технічний університет,
м. Кропивницький, Україна*

АНАЛІЗ ПОВЕДІНКИ КОНКУРЕНТІВ В DIGITAL-СЕРЕДОВИЩІ

Конкуренція є невід'ємним атрибутом ринкової системи господарювання, основою для розвитку й впровадження нових технологій та прийняття ефективних рішень. У Законі України «Про захист економічної конкуренції» № 2210-III конкуренцію визначено як «змагання між суб'єктами господарювання з метою здобуття завдяки власним досягненням переваг над іншими суб'єктами господарювання, внаслідок чого споживачі, суб'єкти господарювання мають можливість вибрати між кількома продавцями, покупцями, а окремий суб'єкт господарювання не може визначати умови обороту товарів на ринку» [1].

Науковці класифікують економічну конкуренцію за наступними ознаками та видами: за територіальною ознакою (внутрішньогалузева та міжгалузева конкуренція); за видом конкурентної поведінки (конкуренція між продавцями та покупцями, між виробниками, між споживачами); з точки зору конкурентної ситуації в галузі та на ринку (досконала (чиста), недосконала (монополістична, олігополістична)); за дотриманням встановлених норм (добросовісна, недобросовісна); за критерієм результативності (ефективна, неефективна); за методами конкурентної боротьби (цінова, нецінова) [2, с. 18].

Зважаючи на значну кількість ознак та видів економічної конкуренції, функціонування будь-якого суб'єкта господарювання у межах певного часового проміжку не є можливим без аналізу поведінки конкурентів. Крім того, в умовах широкого використання цифрових технологій важливого значення набуває не лише якість пропонованих товарів (робіт, послуг), цінова політика, а й вміння представити власні переваги в інформаційному середовищі. Саме тому необхідно проводити аналіз конкурентів в digital-середовищі, тобто з позицій дослідження їх маркетингової стратегії, активності в контекстній рекламі, оптимізації під пошукові системи (SEO).

Важливими стадіями такого аналізу є: виявлення конкурентів; розробка системи порівнюваних показників та критеріїв щодо інтерпретації інформації; збір даних, їх систематизація та структуризація; зіставлення даних, формулювання висновків та коригування на цій основі стратегії просування власних товарів (робіт, послуг).

Загальна послідовність проведення аналізу конкурентів в digital-середовищі включає наступні моменти: визначення конкуруючих суб'єктів господарювання та споживачів товарів (робіт, послуг), збір інформації про їх активність в digital-середовищі та сайти; формування карти конкурентів, порівняння кількісних та якісних характеристик власних товарів (робіт, послуг) з ідентичними пропозиціями у межах ринку; пошук споживачів товарів (робіт, послуг) та

дослідження особливостей ринкової поведінки цільових аудиторій; дослідження каналів трафіку у розрізі конкурентів, а також структурних компонентів та технічного стану сайтів; ознайомлення зі стратегією конкурентів, поліпшення власної стратегії просування сайту в органічній видачі Google, а також за допомогою контекстної реклами.

Для забезпечення конкурентних переваг необхідно періодично здійснювати технічну оптимізацію сайту, покращувати його структуру, використовувати якісний контент та ефективну стратегію посилань.

Інформаційне та програмне забезпечення для розвитку бізнесу онлайн, у тому числі й для аналізу поведінки конкурентів в digital-середовищі, пропонує група IT-компаній Netpeak Group, до складу якої входять: компанія Serpstat, агентства інтернет-маркетингу Netpeak та Inweb, Saas-компанії Ringostat та Academy Ocean, компанія Netpeak Software (розробник інструментів Netpeak Spider та Netpeak Checker), Octopus Events (організатор бізнес-конференцій 8p, Online Advertising, Saas Nation) та інші [3]. Зокрема, з використанням інструмента аналізу конкурентів Serpstat можна провести поглиблений аналіз конкурентів в SEO, здійснити оцінку успіху конкурентів в PPC (реklamній моделі, яка працює в інтернеті), оцінити відвідуваність сайтів, порівняти домени, провести пакетний SEO-аналіз фраз та доменів. При цьому застосовуються інструменти для пошуку конкурентів (аналіз конкурентів у видачі Google, їх доменів та сторінок), для вивчення конкурентів (аналіз та порівняння доменів, сторінок лідерів, розробка дерева сайту), для PPC-аналізу конкурентів (аналіз ключових слів, пошукових фраз, посадкових сторінок, рекламних оголошень), для аналізу внутрішніх та зовнішніх посилань конкурента (визначення трастовості домену, аналіз анкорів, а також кількості та якості доменів-донорів, кількості посилань з таких доменів, сторінок-лідерів за кількістю беклінків).

У процесі проведення конкурентного аналізу стають зрозумілими наступні важливі аспекти: перелік конкуруючих суб'єктів господарювання та особливості їх представлення в digital-середовищі; презентація асортименту пропонованих товарів (робіт, послуг) та ефективність формування структури сайту; особливості рекламної діяльності конкурентів, їх стратегій в SEO тощо. Такий аналіз допомагає дослідити дієвість підходів в просуванні конкурентів, краще вивчити власну цільову аудиторію та розробити медіа-стратегію. На основі узагальнення результатів аналізу поведінки конкурентів суб'єкт господарювання може обрати переваги та оцінити можливості щодо їх впровадження у процес організації власної діяльності в digital-середовищі.

Список використаних джерел:

1. Про захист економічної конкуренції : Закон України від 11.01.2001 р. № 2210-III (редакція від 07.05.2022 р.). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2210-14#Text> (дата звернення: 12.11.2022).
2. Дмитрієв І.А., Кирчата І.М., Шершенюк О.М. Конкурентоспроможність підприємства: навчальний посібник. Харків: ФОП Бровін О.В., 2020. 340 с.
3. Netpeak Group: сайт. URL: <https://netpeak.group/>. (дата звернення: 12.11.2022).