

4. Запропонувати удосконалений методичний підхід, механізм та інструментарій моніторингу, діагностики та контролю фінансово-економічних результатів бізнесу в умовах невизначеності зовнішніх впливів в режимі реального часу, в той же час з можливістю адекватного співставлення результатів такого моніторингу зі стратегічними цілями бізнесу з метою своєчасного корегування стратегії.

5. Спрогнозувати економічний та соціальний ефект від впровадження запропонованого підходу, механізму, інструментарію.

Література:

1. Цифровізація: переваги та шляхи подолання викликів. URL: <https://razumkov.org.ua/statti/tsyvrovizatsiia-perevagy-ta-shliakhy-podolannia-vykylykiv> (Дата звернення: 01.12.2023 р.)
2. Голов С. Ф. Управлінський облік: підручник, 6-те вид. К.:Лібра, 2018. 524 с.
3. Паршин Ю.І., Паршина О.А. Основи економічного аналізу: Навч. Посібник. Дніпро: «ФОП Дробязко С.І.», 2020. 180 с.

Поповиченко І. В., доктор економічних наук, професор
Тодоренко І.О., здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти
зі спеціальності 073 Менеджмент
Придніпровська державна академія будівництва та архітектури
м. Дніпро, Україна

ОБЛІК ЛОГІСТИЧНИХ ВИТРАТ/РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ ПО БІЗНЕС-ПРОЦЕСАХ В УМОВАХ ВПРОВАДЖЕННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ (НА ПРИКЛАДІ СФЕРИ ТРАНСПОРТНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ)

Ґрунтуючись на особистому досвіді роботи у сфері логістики може зазначити, що системний облік всіх дій вантажного транспорту є запорукою успішного ведення бізнесу у сфері вантажоперевезень.

Вкрай важливим є попередній аналіз можливих результатів співробітництва з замовниками спираючись на наявні ціни на паливно та ринкові тарифи на перевезення. Кожен виїзд вантажівки потрібно аналізувати з точки зору порівняння фактичних результатів роботи з раніше прогнозованими. Для цього необхідно вести документообіг, який починається з договору на вантажоперевезення, в якому зазначаються усі умови співробітництва, починаючи з даних обох сторін та фіксованими тарифами на виконання робіт, й закінчуючи умовами вирішення конфліктних ситуацій, які можуть виникнути через певні форс-мажорні обставини. На основі договору та товарно-транспортної накладної (ТТН), яка складається перевізником у процесі роботи, оформлюються акти та рахунки, що предметно відображають результати діяльності, динаміку формування витрат та заробітку коштів. Вже на основі цих даних можна проводити первинний аналіз діяльності, проте він буде більш корисним, якщо запровадити реєстрову систему моніторингу діяльності / витрат. Реєстрова система моніторингу діяльності фіксує кожен виїзд автомобіля та усі дані про рейс, спираючись на складені акти та рахунки. На основі даних реєстрової системи (у табличній формі) можна сумувати усі прибутки від діяльності за будь-який проміжок часу та, що найважливіше, ці результати можна порівнювати з об'ємом витрат, які виникли під час діяльності. Таким чином, діяльність перевізника стає систематизованою та більш прозорою через відслідковування конкретних бізнес-процесів. За допомогою ведення такого обліку перевізник може аналізувати рентабельність своєї бізнесової діяльності, та, що не менш важливо, за допомогою таких даних, завірених печатками обох сторін, перевізник цілком готовий до будь-яких перевірок зі сторони податкової, чи будь-яких органів, котрі

теоретично можуть зацікавитись діяльністю бізнесу. А з впровадженням важливої реформи у сфері обліку – введення електронних ТТН (eТТН) як повноцінного цифрового структурованого документу, електронну товарно-транспортну накладну можна буде повністю інтегрувати у вже існуючі внутрішні системи електронного обліку на підприємстві [1].

Якщо розглядати логістику не як окремий вид діяльності, а як складову великого виробництва, то доцільно організувати та аналізувати вантажоперевезення на основі бізнес процесів, які залежать від регулярного постачання ресурсів, товарів, тощо. У такій взаємозалежності завжди можна створити систему, яка не тільки оптимізує часові рамки виробництва, а й заощадить значну суму коштів. Для правильної організації такої діяльності необхідне широке уявлення про принципи вантажообігу та можливі супровідні (транзакційні) витрати під час руху матеріальних потоків. Найбільш вдалим рішенням під час побудови такої системи була б реорганізація не тільки логістичних каналів, а й, можливо, системи зберігання та розподілення товарів, ресурсів, продукції.

При умові, що кожен кілометр маршруту був спланований логістом з урахуванням усіх можливих варіантів навантаження та розвантаження на шляху слідування, перевезення вантажів стане більш економічно обгрунтованим та, відповідно, більш ефективним. Можливим варіантом реорганізації системи вантажних перевезень на основі процесного підходу може бути оновлення автопарку під певну марку вантажівок, сервіс для обслуговування якої може бути розташований неподалік виробництва. За умови регулярного співробітництва станції обслуговування можуть пропонувати спеціальні умови обслуговування, що також може зекономити великий обсяг часу та ресурсів.

Отже, облік витрат та результатів діяльності по бізнес-процесах - це основа успіху у логістичній сфері, оскільки не знаючи свого початкового стану та не контролюючи поопераційно динаміку діяльності, неможливо покращувати свої позиції та рівень заробітку.

Життєво необхідною умовою успіху у сучасному логістичному (і не тільки) бізнесі стає цифровізація бізнес-процесів. Для успішної цифровізації логістичних бізнес-процесів, зокрема в сфері транспортних перевезень, треба мати: стратегію та план розвитку, заснований на ретельному обліку витрат/результатів бізнесу; адекватну фінансову модель; ґрунтовний маркетинг та, на його основі, організацію продажів; чітко прописані операції та бізнес-процеси з метою їх прозорого моніторингу та подальшої оптимізації; належне програмне забезпечення [2].

Правильна автоматизація та цифровізація бізнес-процесів на основі обгрунтованої системи обліку витрат/результатів дозволить створити алгоритми роботи з клієнтами, точно встановлювати джерела надходження та якість виконання замовлень. Запровадження нових цифрових технологій дозволяє збирати більше інформації, швидше та якісніше її аналізувати, забезпечуючи оперативне планування та можливість масштабувати свій бізнес.

Література:

4. Перехід на ЕТТН: досвід запровадження в одній компанії. URL: <https://logist.fm/publications/perehid-na-ettn-dosvid-zaprovadzhennya-v-odniy-kompaniyi> (Дата звернення: 02.12.2023 р.).
5. Як цифрові технології впливають на менеджмент транспортних компаній. URL: <https://logist.fm/publications/yak-cifrovi-tehnologiyi-vplivayut-na-menedzhment-transportnih-kompaniy> (Дата звернення: 04.12.2023 р.).