

Приймаченко О.Г., ст. гр. УП – 22М
Левченко А.О., кандидат економічних наук, професор
Центральноукраїнський національний технічний університет

АКТУАЛЬНІ НАПРЯМИ ТА ЗАВДАННЯ РОЗВИТКУ ПЕРСОНАЛУ НА СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ

У сучасному висококонкурентному середовищі складно відрізнитися від аналогічних виробників товарів та послуг, оскільки ресурси майже однаково доступні для всіх учасників на ринку. Тому в економічно розвинених країнах активно вивчаються напрями, які дозволяють створити нові конкурентні переваги.

Теорія управління людськими ресурсами визначає персонал як один із ресурсів організації, яким потрібно грамотно управляти та вкладати кошти в його розвиток.

Персонал розглядається як основний ресурс, ключовий для успіху організації, і його розвиток включається до стратегії розвитку підприємства.

Швидкі зміни у вимогах до професійних знань працівників, викликані науково-технічним прогресом, підкреслюють важливість розвитку персоналу для підприємств.

Розвиток персоналу - це безперервний процес удосконалення якостей працівників з метою забезпечення гармонійного розвитку та підвищення ефективності організації в коротко- та довгостроковій перспективі. Це створює можливість працівникам засвоювати нові знання та навички, підвищує їх мотивацію та зацікавленість у роботі.

Система розвитку персоналу включає організаційні структури, методики, процеси й ресурси для ефективного виконання завдань у цій області. Систему проведення професійного навчання на підприємстві можна забезпечити за визначеною алгоритмізованою схемою (рис. 1).

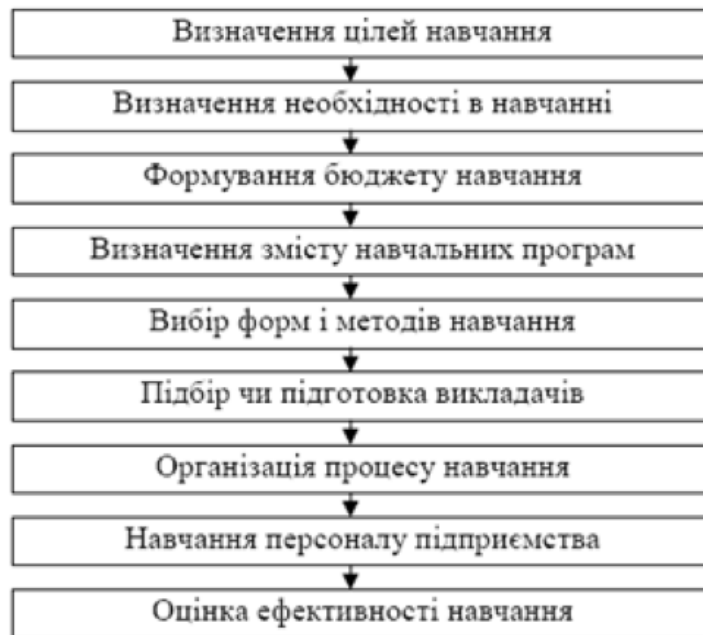


Рис. 1. Алгоритм реалізації навчання персоналу

Джерело: складено авторами на основі власних досліджень

Основні напрями розвитку персоналу включають особистісний, соціальний та професійний розвиток. Професійний розвиток здійснюється через професійне навчання, підвищення кваліфікації та перепідготовку. Його мета - задоволення потреб працівників у самореалізації, професійній підготовці та кар'єрі.

Важливими елементами особистісного розвитку є змістовна та цікава робота, гнучкий графік, вільний час для відпочинку, підвищення відповідальності та інші аспекти.

Успішний розвиток персоналу надає підприємству конкурентні переваги, такі як відданість співробітників, знання та навички для ефективності, реалізація потенціалу, полегшення впровадження інновацій та спадкоємність в управлінні.

Управління розвитком персоналу передбачає заходи для удосконалення якісних характеристик працівників згідно зі стратегією розвитку підприємства. Забезпечення на особистісного, соціального та професійного розвитку обумовлюють відповідність професійного рівня працівників бізнес-цілям підприємства. Отже, розвиток персоналу стає невіддільною частиною стратегії розвитку організації, а його успішність безпосередньо впливає на конкурентоспроможність підприємства.

Література:

1. Балабанова Л.В. Стратегічне управління персоналом підприємства: навч. посіб. / Л.В. Балабанова, О.В. Стельмашенко. – К.: Знання, 2011. – 229 с.
2. Брич В.Я. Теоретичні аспекти розвитку персоналу / В.Я. Брич, О.Я. Гугул // Вісник Хмельницького національного університету. – №5. – 2009. – Т. 2. – С. 13–16.
3. Грішнова О.А. Розвиток персоналу як інвестиційний проект: методичні підходи до визначення ефективності / О.А. Грішнова, В.В. Небукін // Регіональні аспекти розвитку і розміщення продуктивних сил України: Зб. наук. пр. – Тернопіль: Економічна думка, 2004. – Вип. 9. – С. 15–19.

Пухир С.А., здобувач гр. МЕ-23-М спеціальності 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент бізнес-організацій»

Немченко Т.А., кандидат економічних наук, доцент
Центральноукраїнський національний технічний університет
м. Кропивницький, Україна

СТРАТЕГІЧНІ АСПЕКТИ ЗАХИСТУ КОМЕРЦІЙНОЇ ТАЄМНИЦІ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Цифрові технології, пронизуючи всі сфери суспільного життя, включаючи економічну, сприяють глобалізації, розвитку штучного інтелекту та високих технологій, переходу до віртуального простору, зростанню ролі інтелектуальної праці та зменшенню ролі фізичної праці та капіталу, що в свою чергу вимагає від господарських суб'єктів адаптації до нових умов і формування ефективної системи управління, яка б враховувала принципи забезпечення безпеки. Наголосимо, що одним з головних активів сучасних підприємств є знання, технології та інформація, а відповідно, їх захист є важливою умовою успішного розвитку бізнесу. Особливо актуальним це питання є в умовах цифровізації, позаяк зростання обсягу інформації, що відноситься до комерційної таємниці спричиняє загострення конкурентної боротьби, насамперед підвищується ризик недобросовісної конкуренції.

Система стратегічного розвитку підприємства повинна включати в себе заходи щодо забезпечення його економічної безпеки, насамперед тих питань, які пов'язані безпосередньо із захистом інформації, що виступає основним джерелом формування конкурентних переваг [1].

Комерційною таємницею прийнято вважати інформацію, яка є секретною в тому розумінні, що вона в цілому чи в певній формі та сукупності її складових є невідомою та не є загальнодоступною, має економічну цінність у зв'язку з її невідомістю та не може бути отримана правомірним шляхом. Узагальнюючи, зазначимо, що комерційною таємницею може бути будь-яка інформація, яка не є загальнодоступною, має економічну цінність. Та не