

Центральноукраїнський національний технічний університет  
Економічний факультет  
Кафедра економіки, підприємництва та готельно-ресторанної справи

«ДОПУЩЕНО ДО ЗАХИСТУ»  
Завідувач кафедри  
д.е.н., професор  
\_\_\_\_\_ Володимир ЗАЙЧЕНКО  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2026 р.

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА  
ЗА ДРУГИМ (МАГІСТЕРСЬКИМ) РІВНЕМ ВИЩОЇ ОСВІТИ**

на тему:

**«Цифрова трансформація аграрних підприємств та її вплив на  
ефективність їх діяльності (на прикладі ПП «Влад» Кіровоградська обл.,  
Кропивницький р-н, с. Могутнє)»**

**«Digital transformation of agricultural enterprises and its impact on the  
efficiency of their activities»**

Виконав здобувач вищої освіти  
2м курсу групи ЕА-24м(2)  
ОПП «Економіка аграрних підприємств та  
ринок землі» за спеціальністю 051  
«Економіка»

\_\_\_\_\_ Підкевич Вадим Миколаєвич  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2026 р.

Керівник роботи: к.е.н., доцент

\_\_\_\_\_ Хачатурян О.С.  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2026 р.

Рецензент: д.е.н., професор

\_\_\_\_\_ Сибірцев В.В.

м. Кропивницький

**Центральноукраїнський національний технічний університет**  
(повне найменування вищого навчального закладу)

Факультет економічний  
Кафедра економіки, підприємництва та готельно-ресторанної справи  
Освітньо-кваліфікаційний рівень магістр  
Спеціальність С1 «Економіка та міжнародні економічні відносини»  
(шифр і назва)

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Завідувач кафедри економіки,  
підприємництва та готельно-  
ресторанної справи

\_\_\_\_\_  
(підпис)

д. е. н., професор Володимир  
ЗАЙЧЕНКО

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2026 року

**ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ  
ЗА ДРУГИМ (МАГІСТЕРСЬКИМ) РІВНЕМ ВИЩОЇ ОСВІТИ  
ЗДОБУВАЧА ВИЩОЇ ОСВІТИ  
Підкевича Вадима Миколаєвича**

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи Цифрова трансформація аграрних підприємств та її вплив на ефективність їх діяльності (на прикладі ПП «Влад» Кіровоградська обл., Кропивницький р-н, с. Могутнє)

2. Керівник магістерської роботи к. е. н., доц. Хачатурян О.С.

(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом вищого навчального закладу від «\_\_\_\_» \_\_\_\_ 2026 року № \_\_\_\_ - \_\_\_\_.

3. Строк подання роботи до захисту 22 травня 2026 року.

4. Мета та завдання кваліфікаційної роботи: *мета роботи полягає в визначенні ролі цифрової трансформації у підвищенні ефективності діяльності ПП «Влад» і розробка обґрунтованих рекомендацій щодо її впровадження; Завдання: систематизувати підходи до розуміння цифрової трансформації в аграрному секторі; окреслити інструменти цифровізації, що*

застосовуються в сучасному агробізнесі; оцінити фактичний рівень цифровізації ПП «Влад»; проаналізувати динаміку показників ефективності підприємства; встановити взаємозв'язок між цифровими рішеннями та результатами діяльності; визначити стримуючі чинники цифровізації; сформувати пропозиції щодо подальшої цифрової трансформації підприємства; оцінити очікуваний економічний ефект від запропонованих заходів.

### **КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН**

№ з/п	Назва етапів виконання кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1.	<i>Ознайомлення з літературними джерелами</i>	<i>05 лютого – 11 лютого 2026</i>	
2.	<i>Написання вступу та першого розділу «Теоретичні основи цифрової трансформації аграрних підприємств як чинника підвищення ефективності діяльності»</i>	<i>11 лютого – 05 березня 2026</i>	
3.	<i>Написання другого розділу «Аналіз цифрової трансформації та оцінка її впливу на ефективність діяльності ПП «Влад»»</i>	<i>06 березня – 28 березня 2026</i>	
4.	<i>Написання третього розділу «Напрями цифрової трансформації ПП «Влад» як чинника підвищення ефективності діяльності»</i>	<i>29 березня – 30 квітня 2026</i>	
5.	<i>Оформлення роботи, підготовка висновків</i>	<i>01 травня – 12 травня 2026</i>	
6.	<i>Перевірка кваліфікаційної роботи на унікальність та виявлення академічного плагіату</i>	<i>13 травня – 21 травня 2026</i>	
7.	<i>Отримання відгуку наукового керівника та рецензії</i>	<i>14 травня – 21 травня 2026</i>	
8.	<i>Підготовка ілюстративного матеріалу</i>	<i>18 травня – 22 травня 2026</i>	
9.	<i>Підготовка до захисту</i>	<i>19 травня – 22 травня 2026</i>	

Дата видачі завдання «05» лютого 2026 р.

Керівник роботи \_\_\_\_\_ Хачатурян О.С.  
(підпис) (прізвище та ініціали)

Завдання прийняте до виконання  
«05» лютого 2026 р.

Здобувач \_\_\_\_\_ Підкевич В.М.  
(підпис) (прізвище та ініціали)

## АНОТАЦІЯ

**Підкевич В.М. Цифрова трансформація аграрних підприємств та її вплив на ефективність їх діяльності (на прикладі ПП «Влад»).** Кваліфікаційна робота за другим (магістерським) рівнем вищої освіти за ОПП «Економіка аграрних підприємств та ринок землі» зі спеціальності С1 «Економіка та міжнародні економічні відносини» / Центральнотукраїнський національний технічний університет. Кропивницький, 2026. 75 с.

Магістерська робота присвячена дослідженню цифрової трансформації аграрних підприємств як чинника підвищення ефективності їх діяльності на прикладі ПП «Влад». Актуальність теми зумовлена необхідністю впровадження сучасних цифрових технологій у діяльність аграрних підприємств з метою підвищення їх конкурентоспроможності, ефективності використання ресурсів і якості управління в умовах цифровізації економіки.

У роботі досліджено теоретичні основи цифрової трансформації аграрного сектору, визначено сутність понять «цифровізація» та «цифрова трансформація», розглянуто сучасні цифрові технології, що використовуються в аграрному виробництві. Проаналізовано методичні підходи до оцінки ефективності діяльності аграрних підприємств в умовах цифровізації.

Проведено організаційно-економічний аналіз діяльності ПП «Влад», оцінено рівень його цифровізації та визначено вплив цифрових технологій на результати господарської діяльності підприємства. Виявлено основні проблеми цифрової трансформації, серед яких недостатній рівень цифрової інфраструктури, високі витрати на впровадження сучасних технологій та дефіцит кваліфікованих кадрів.

У роботі запропоновано напрями подальшої цифрової трансформації підприємства, зокрема впровадження *ERP*-систем, технологій точного землеробства, *Internet of Things* та *Big Data*. Обґрунтовано економічну доцільність запропонованих заходів та визначено їх вплив на підвищення ефективності діяльності підприємства.

Результати дослідження можуть бути використані у практичній діяльності аграрних підприємств при формуванні стратегії цифрової трансформації та підвищенні ефективності управління.

**Ключові слова:** цифрова трансформація, цифровізація, аграрне підприємство, цифрові технології, *ERP*-система, *Big Data*, *Internet of Things*, ефективність діяльності, точне землеробство, конкурентоспроможність.

## ABSTRACT

**Pidkevych V.M. Digital transformation of agricultural enterprises and its impact on the efficiency of their activities.** Qualification work for the second (Master's) level of higher education under the educational-professional program «Economics of agricultural enterprises and the land market» in specialty C1 «Economics and international economic relations» / Central Ukrainian National Technical University. Kropyvnytskyi, 2026. 75 p.

The master's thesis is devoted to the study of the digital transformation of agricultural enterprises as a factor in improving the efficiency of their activities based on the example of PE «Vlad». The relevance of the topic is conditioned by the need to introduce modern digital technologies into the activities of agricultural enterprises in order to increase their competitiveness, improve resource efficiency, and enhance management quality in the conditions of the digitalization of the economy.

The thesis examines the theoretical foundations of the digital transformation of the agricultural sector, defines the essence of the concepts of “digitalization” and “digital transformation”, and considers modern digital technologies used in agricultural production. Methodological approaches to evaluating the efficiency of agricultural enterprises in the context of digitalization are analyzed.

An organizational and economic analysis of the activities of PE “Vlad” was carried out, the level of its digitalization was assessed, and the impact of digital technologies on the enterprise's economic performance was determined. The main problems of digital transformation were identified, including the insufficient level of digital infrastructure, high costs of implementing modern technologies, and a shortage of qualified personnel.

The thesis proposes directions for the further digital transformation of the enterprise, in particular the implementation of ERP systems, precision farming technologies, the Internet of Things, and Big Data. The economic feasibility of the proposed measures is substantiated, and their impact on improving the efficiency of the enterprise's activities is determined.

The results of the study can be used in the practical activities of agricultural enterprises in developing digital transformation strategies and improving management efficiency.

**Keywords:** digital transformation, digitalization, agricultural enterprise, digital technologies, ERP system, Big Data, Internet of Things, efficiency of activity, precision farming, competitiveness.

## ВСТУП

*Актуальність теми дослідження.* Цифрові рішення дедалі глибше проникають у виробничі та управлінські процеси аграрних підприємств, змінюючи способи планування, обліку та контролю результатів діяльності [4, с. 79-81]. Для підприємств, що працюють в умовах обмежених ресурсів і нестійкого ринкового середовища, цифровізація стає інструментом не лише модернізації, а й підвищення результативності використання ресурсів [2, с. 226-228].

На відміну від суто технологічних змін, цифрова трансформація охоплює управлінські практики, інформаційні потоки та бізнес-процеси, що в сукупності впливає на продуктивність, структуру витрат і швидкість прийняття рішень [8, с. 68-70]. Разом із тим її впровадження стримується фінансовими та організаційними чинниками, а також нерівномірною готовністю персоналу до роботи з цифровими інструментами [3; 5].

З огляду на це, дослідження цифрової трансформації саме як чинника підвищення ефективності набуває практичного значення, особливо при аналізі конкретного підприємства – ПП «Влад», де можливо простежити зв'язок між рівнем цифровізації та економічними результатами.

*Предмет дослідження* – методи та інструменти цифрової трансформації як фактори зміни ефективності діяльності аграрного підприємства.

*Об'єкт дослідження* – господарська діяльність ПП «Влад» у контексті впровадження цифрових рішень.

*Мета роботи* полягає в визначенні ролі цифрової трансформації у підвищенні ефективності діяльності ПП «Влад» і розробка обґрунтованих рекомендацій щодо її впровадження.

Для досягнення поставленої мети визначено такі завдання:

- систематизувати підходи до розуміння цифрової трансформації в аграрному секторі;

- окреслити інструменти цифровізації, що застосовуються в сучасному агробізнесі;
- оцінити фактичний рівень цифровізації ПП «Влад»;
- проаналізувати динаміку показників ефективності підприємства;
- встановити взаємозв'язок між цифровими рішеннями та результатами діяльності;
- визначити стримуючі чинники цифровізації;
- сформувати пропозиції щодо подальшої цифрової трансформації підприємства;
- оцінити очікуваний економічний ефект від запропонованих заходів.

*Методи дослідження.* У роботі використано поєднання теоретичних і прикладних методів: абстрактно-логічний – для узагальнення наукових підходів; аналітичний – для дослідження структури та результатів діяльності підприємства; економіко-статистичний – для оцінки показників ефективності; порівняльний – для виявлення змін у динаміці; розрахунковий – для визначення економічної доцільності запропонованих рішень.

*Інформаційну базу* роботи становлять наукові праці вітчизняних і зарубіжних учених, нормативно-правові акти, статистичні матеріали, фінансова звітність ПП «Влад», а також аналітичні матеріали щодо розвитку цифрових технологій в аграрному секторі [1-8].

*Наукова новизна* полягає у конкретизації впливу цифрової трансформації на ефективність діяльності аграрного підприємства на основі прикладного аналізу ПП «Влад».

*Практична значущість* полягає у можливості використання розроблених рекомендацій у діяльності ПП «Влад» з метою підвищення ефективності господарювання шляхом впровадження цифрових технологій. Практична цінність результатів полягає у можливості їх використання для вдосконалення управління та підвищення ефективності діяльності підприємства через впровадження цифрових інструментів.

Структура магістерської роботи. Основний зміст викладено на 75 сторінках. Робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел і додатків. Дослідження ілюстровано рисунками та таблицями, що відображають кореляційні залежності та архітектуру інтегрованих потоків даних.

# 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ ЯК ЧИННИКА ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ

## 1.1. Сутність цифрової трансформації та її роль у розвитку аграрного сектору

Цифрова трансформація є одним із ключових напрямів розвитку сучасних аграрних підприємств, оскільки забезпечує перехід від традиційних методів господарювання до інноваційних моделей управління на основі даних та цифрових технологій [12, с. 79-81; 16, с. 67-69]. Для підприємств, зокрема ПП «Влад», що функціонують в умовах обмежених ресурсів і високої конкуренції, цифровізація виступає важливим чинником підвищення ефективності діяльності.

Цифрова трансформація в сільському господарстві – це не просто впровадження окремих технологій, а фундаментальна перебудова бізнес-процесів, управлінських моделей та корпоративної культури на основі використання даних та цифрових інструментів. Її мета – підвищення ефективності, продуктивності, сталості та конкурентоспроможності підприємства.

Цей процес має системний характер і базується на п'яти ключових взаємопов'язаних складових, які формують єдину екосистему цифрового агробізнесу.

Сутність цифрової трансформації розкривається через взаємодію її ключових складових, що охоплюють технологічний, інформаційний та управлінський рівні. Як показано на рис. 1. 1, цифрова трансформація включає використання даних, технологій, цифрових платформ, сучасних інструментів управління та нових бізнес-моделей. Це зображення наочно демонструє, як п'ять ключових елементів інтегруються в єдину систему, що дозволяє агропідприємствам переходити на новий рівень ефективності та сталості. Тут можна побачити взаємозв'язок між збором даних, використанням передових

технологій, централізованими платформами та новими бізнес-моделями на тлі сучасного сільськогосподарського ландшафту.



Рисунок 1.1 – Основні складові цифрової трансформації аграрного підприємства

*Джерело: розроблено автором*

Аналіз рис. 1. 1 свідчить, що цифрова трансформація має комплексний характер і не обмежується лише впровадженням окремих технологій. Вона передбачає інтеграцію різних елементів у єдину систему, що забезпечує синергетичний ефект. Зокрема, поєднання аналітики даних із цифровими платформами дозволяє підприємству підвищити обґрунтованість управлінських рішень, а впровадження інноваційних бізнес-моделей – адаптуватися до змін ринкового середовища.

Для ПП «Влад» це означає можливість переходу від фрагментарного використання цифрових інструментів до комплексного управління всіма бізнес-процесами, що, у свою чергу, сприяє підвищенню ефективності діяльності.

Вплив цифрової трансформації на результати діяльності підприємства відображено на рис. 1. 2. Як видно з наведеної схеми, цифрові зміни сприяють оптимізації використання ресурсів, що є передумовою зниження витрат і підвищення продуктивності. Розглянемо кожен етап цього ланцюжка додавання вартості, проаналізуємо взаємозв'язки та наведемо конкретні приклади з сучасного агробізнесу.



Рисунок 1.2 – Вплив цифрової трансформації на діяльність аграрного підприємства

Джерело: розроблено автором

Наведена схема чітко відображає причинно-наслідковий зв'язок: як технологічні зміни трансформуються в економічні та стратегічні переваги.

Замість статичної схеми, розглянемо цю динаміку через призму сучасного агропідприємства (табл. 1. 1).

Таблиця 1.1 – Детальний аналіз етапів впливу

Етап	Характеристика етапу	Як це працює	Приклад
Оптимізація ресурсів	Це перший і найбільш очевидний етап. Цифровізація дозволяє аграріям відійти від підходу «в середньому по полю» і перейти до точного управління кожним квадратним метром.	Використання датчиків ґрунту, метеостанцій, супутникових знімків (NDVI) та дронів дозволяє точно визначити потребу конкретної ділянки поля в добривах, воді, засобах захисту рослин (ЗЗР). Системи диференційованого внесення (VRA) на техніці автоматично регулюють норми витрат, уникаючи перекриттів та пропусків.	Трактор з автопілотом та системою диференційованого внесення добрив, керуючись цифровою картою поля, вносить на бідні ділянки більше добрив, а на багаті – менше. Це не тільки заощаджує добрива, але й запобігає забрудненню ґрунтових вод.
Підвищення продуктивності	Оптимізація ресурсів та більш точне виконання технологічних операцій створюють	Коли кожна рослина отримує саме те, що їй потрібно, і тоді, коли потрібно (принцип «точно в строк»), вона розвивається максимально	Система супутникового моніторингу виявила вогнище поширення шкідників на ранній стадії. Фермер оперативно направив

	ідеальні умови для зростання продуктивності.	ефективно. Цифрові рішення допомагають вчасно виявляти хвороби, шкідників чи дефіцит елементів живлення, дозволяючи вжити заходів до того, як це суттєво вплине на врожайність. Крім того, автоматизація (наприклад, автопілоти) дозволяє техніці працювати довше та точніше, навіть у складних умовах (вночі, у тумані).	туди дрон для локального обприскування. В результаті врожай на цій ділянці було врятовано, а загальна продуктивність поля підвищилася. В тваринництві – використання «розумних нашійників» дозволяє відстежувати здоров'я та активність кожної корови, що веде до зростання надоїв та покращення репродуктивних показників.
Зростання ефективності	Ефективність – це співвідношення між отриманим результатом (продуктивністю) та витраченими ресурсами. Завдяки одночасному зниженню витрат та підвищенню продуктивності, загальна ефективність бізнесу зростає по експоненті.	Цифрова трансформація об'єднує всі дані в єдину ERP-систему або платформу управління фермою. Це дозволяє керівнику бачити повну картину в реальному часі, швидко приймати обґрунтовані рішення та автоматизувати рутинні процеси. Краще управління логістикою (оптимізація маршрутів зерновозів), точне планування робіт, контроль палива – все це складові зростання ефективності.	Завдяки використанню системи управління парком техніки, агрохолдинг зміг оптимізувати використання тракторів та комбайнів, зменшивши їх простої та кількість необхідних одиниць техніки на 10%. Це призвело до значного зростання ефективності використання капіталу (CapEx).
Підвищення конкурентоспроможності	Це фінальна, стратегічна мета. Зростання ефективності робить підприємство більш стійким та привабливим на ринку.	Підприємство з вищою ефективністю та нижчою собівартістю продукції має більше простору для цінових маневрів (може запропонувати кращу ціну покупцеві або отримати вищий прибуток за ринковою ціною). Також, цифровізація забезпечує простежуваність (traceability) продукції «від поля до столу», що стає критичним фактором для виходу на преміальні та експортні ринки.	Фермерське господарство, яке впровадило технології точного землеробства та систему контролю якості, змогло сертифікувати свою продукцію як екологічно чисту та простежувану. Це дозволило їм укласти довгострокові контракти з великою мережею супермаркетів за ціною на 20% вищою за ринкову. Завдяки низькій собівартості, їхній прибуток значно зріс, підвищивши

			конкурентоспроможність.
--	--	--	-------------------------

*Джерело: розроблено автором*

Схема демонструє лінійний ланцюжок, але в реальності це циклічний та взаємопов'язаний процес. Дані збираються на етапах оптимізації ресурсів та моніторингу продуктивності. Ці дані обробляються, що веде до подальшої оптимізації та зростання ефективності. Конкурентоспроможність дозволяє залучати інвестиції для подальшої цифрової трансформації.

Аналіз рис. 1. 2 дозволяє зробити висновок про наявність причинно-наслідкового зв'язку між впровадженням цифрових технологій та підвищенням ефективності діяльності підприємства. Для ПП «Влад» це проявляється у можливості скорочення виробничих витрат, підвищення врожайності та покращення контролю за виробничими процесами. У результаті формується основа для зростання конкурентоспроможності підприємства.

Важливим аспектом дослідження є розмежування понять цифровізації та цифрової трансформації. Порівняльну характеристику цих категорій наведено в табл. 1. 2.

Таблиця 1.2 – Порівняльна характеристика цифровізації та цифрової трансформації

<b>Критерій</b>	<b>Цифровізація</b>	<b>Цифрова трансформація</b>
Сутність	Оцифрування даних	Глибинні зміни бізнес-процесів
Рівень впливу	Операційний	Стратегічний
Інструменти	IT-системи	IoT, AI, Big Data
Результат	Автоматизація	Підвищення ефективності
Масштаб	Локальний	Системний

*Джерело: розроблено автором*

Як видно з табл. 1. 2, цифровізація має переважно операційний характер і спрямована на автоматизацію окремих процесів, тоді як цифрова трансформація передбачає стратегічні зміни, що охоплюють усю діяльність підприємства. Для ПП «Влад» це означає, що просте впровадження IT-рішень без зміни системи управління не забезпечить суттєвого підвищення ефективності.

Крім того, цифрова трансформація відкриває нові можливості для розвитку аграрних підприємств, що відображено на рис. 1. 3.

Цифрова трансформація в АПК – це не просто впровадження окремих технологій, а фундаментальна перебудова бізнес-моделі на основі даних та цифрових інструментів, яка відкриває нові можливості для розвитку аграрних підприємств, що відображено на рис. 1. 3. Наведена схема чітко відображає ключові переваги цього процесу, які можна згрупувати в три основні сфери: економічна ефективність, стратегічне зростання та екологічна сталість.

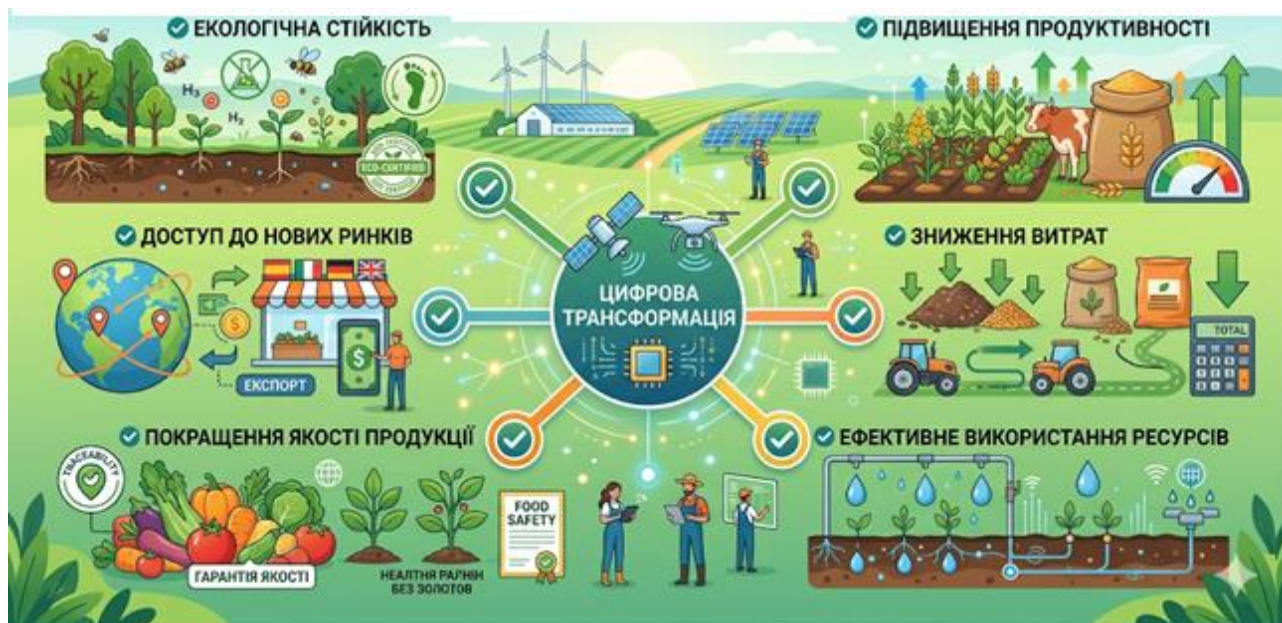


Рисунок 1.3 – Основні переваги цифрової трансформації в аграрному секторі  
Джерело: розроблено автором

Розглянемо кожен пункт як стратегічний важіль для створення доданої вартості та сталого розвитку агробізнесу (табл. 1. 3).

Таблиця 1.3 – Детальний аналіз переваг

Перевага	Характеристика переваги	Як це працює	Результат
Підвищення продуктивності	Це перший і найбільш прямий ефект від цифровізації. Мова йде про отримання більшої кількості продукції (врожаю, надоїв) з тієї ж одиниці площі або від тієї ж тварини.	Використання точних карт полів (NDVI, агрохімія), систем автопілотування техніки (економить час та зменшує перекриття), датчиків у тваринництві (контроль здоров'я). Штучний інтелект (AI) та предиктивна аналітика допомагають вчасно виявляти хвороби, шкідників та дефіцит поживних речовин, що дозволяє діяти на випередження.	Зростання врожайності на 10÷25% за рахунок оптимізації кожного етапу виробництва та вчасного реагування на ризики. Здоровіші тварини та кращі репродуктивні показники.
Зниження витрат	Цифрова трансформація	Технології диференційованого внесення добрив, посівного	Економія добрив та ЗЗР до

	дозволяє аграріям відійти від підходу «в середньому по полю» і перейти до точного управління витратами на кожну ділянку	матеріалу та ЗЗР (VRA) дозволяють вносити ресурси лише там, де це потрібно, і в необхідній кількості. Автопілоти та оптимізація маршрутів техніки суттєво заощаджують паливо (до 15%). Дистанційний моніторинг (дрони, супутники) та автоматизація рутинних процесів знижують потребу в робочій силі.	20÷30%, зниження паливних витрат, оптимізація фонду оплати праці. Також зменшуються витрати на ремонт завдяки предиктивній діагностиці техніки.
Ефективне використання ресурсів	Це ширший поняття, ніж просто зниження витрат. Воно стосується раціонального та продуманого використання кожного ресурсу: землі, води, добрив, ЗЗР, палива та людського капіталу.	Платформи управління фермою (FMS, ERP) об'єднують всі дані в єдину систему, дозволяючи бачити повну картину в реальному часі. Використання датчиків вологості ґрунту для точного поливу, цифрових карт врожайності для аналізу ефективності сортів та добрив. Автоматизація дозволяє вивільнити час працівників для більш складних завдань.	Раціональне використання кожного гектара землі та кубометра води, мінімізація втрат. Підприємство стає більш керованим та прозорим.
Покращення якості продукції	Цифровізація забезпечує контроль якості на кожному етапі виробництва та можливість простежити весь шлях «від поля до столу».	Предиктивна аналітика допомагає запобігти появі хвороб та шкідників, що веде до отримання більш здорової продукції з меншим вмістом пестицидів. Використання систем контролю під час збору та зберігання врожаю. Технології блокчейн для забезпечення повної простежуваності (traceability) продукції.	Отримання продукції вищого гатунку, що відповідає сучасним стандартам якості та безпеки. Можливість підтвердити походження продукції.
Доступ до нових ринків	Вища якість та простежуваність продукції відкривають двері на більш вимогливі та преміальні ринки.	Продукція, що пройшла цифрову сертифікацію (наприклад, «Біо-органік» з блокчейном), може продаватися за значно вищою ціною. Цифрові ринки та маркетплейси (Agri-Marketplaces) дозволяють фермеру напряму виходити на покупця (retail, експорт) без посередників. Забезпечення вимог щодо простежуваності є критичним для експорту в ЄС.	Диверсифікація ринків збуту, можливість продавати продукцію з вищою доданою вартістю, отримання вищого прибутку.
Екологічна стійкість	Цифрова трансформація є необхідною	Точне та диференційоване внесення добрив та ЗЗР запобігає забрудненню ґрунтових вод.	Збереження родючості ґрунтів, захист

	передумовою для переходу до сталого та екологічно відповідального сільського господарства.	Використання систем моніторингу для контролю ерозії ґрунту та здоров'я ґрунтової біоти. Технології точного землеробства сприяють накопиченню вуглецю в ґрунті (Carbon Farming). Оптимізація паливних витрат та маршрутів знижує викиди CO <sub>2</sub> .	біорізноманіття, зниження викидів парникових газів. Отримання еко-сертифікатів, що підвищує репутацію підприємства.
--	--	--	---

*Джерело: розроблено автором*

Важливо розуміти, що ці переваги не є відокремленими. Вони взаємопов'язані та підсилюють одна одну, створюючи потужний синергетичний ефект. Дані збираються на етапах підвищення продуктивності та оптимізації. Ці дані обробляються, що веде до ефективного використання ресурсів та зниження витрат. Конкурентоспроможність дозволяє залучати інвестиції для подальшої екологічної стійкості.

Аналіз рис. 1. 3 показує, що основними перевагами цифрової трансформації є підвищення продуктивності, зниження витрат, покращення якості продукції та розширення доступу до ринків. Для ПП «Влад» реалізація цих переваг може стати основою довгострокового розвитку та зміцнення ринкових позицій.

Наведена схема чітко відображає, чому цифрова трансформація є стратегічним імперативом для аграрних підприємств. Вона дозволяє розірвати коло «інтуїтивного управління» та перейти до «керування на основі даних», що гарантує сталий розвиток, економічну ефективність та лідерство на ринку.

Водночас впровадження цифрових технологій пов'язане з певними труднощами, серед яких ключовими є високі інвестиційні витрати, недостатній рівень цифрових компетенцій персоналу та обмежений доступ до інфраструктури [13]. Це потребує системного підходу до управління цифровою трансформацією.

Отже, цифрова трансформація є комплексним і багаторівневим процесом, який виступає визначальним чинником підвищення ефективності діяльності аграрних підприємств. Для ПП «Влад» її впровадження створює передумови

для оптимізації ресурсів, підвищення продуктивності та зміцнення конкурентних позицій на ринку.

## **1.2. Сучасні цифрові технології в діяльності аграрних підприємств (AgTech, точне землеробство, ERP-системи тощо)**

Цифровізація аграрного виробництва на сучасному етапі розвитку економіки набуває прикладного характеру, трансформуючи не лише технологічні, а й управлінські процеси функціонування підприємств. На відміну від загальних підходів до цифрової трансформації, сучасні технології в аграрному секторі орієнтовані на підвищення точності, адаптивності та результативності виробничої діяльності [28, с. 15-17; 30]. В умовах цифрової економіки аграрний сектор поступово переходить до нової моделі розвитку, в якій ключову роль відіграють інформаційні технології, автоматизація та аналітика даних [25, с. 228-230; 21, с. 112-114].

Сутність цифровізації в аграрній сфері полягає у впровадженні сучасних цифрових рішень – геоінформаційних систем, технологій точного землеробства, сенсорних мереж, безпілотних літальних апаратів та систем дистанційного моніторингу. Їх використання дозволяє значно підвищити точність управління виробничими процесами, забезпечуючи ефективніше використання ресурсів та зниження виробничих витрат [22, с. 67-70; 24, с. 95-98]. При цьому аграрне виробництво переходить від традиційного досвідно-інтуїтивного підходу до управління на основі даних, що відповідає сучасним тенденціям розвитку економіки знань [19, с. 134-137].

Одним із найбільш поширених проявів цифровізації є впровадження технологій точного землеробства. Вони базуються на застосуванні супутникової навігації, цифрових карт полів, аналізу ґрунтів та погодних умов. Це дає можливість диференційовано вносити добрива, оптимізувати полив та здійснювати ефективний захист рослин. Як наслідок, досягається підвищення врожайності та одночасне зменшення негативного впливу на довкілля [18, с. 312-315; 20, с. 89-92].

Практична спрямованість цифровізації також проявляється у використанні автоматизованих систем управління аграрними підприємствами. Такі системи забезпечують інтеграцію виробничих, фінансових та логістичних процесів у єдину інформаційну систему, що підвищує прозорість діяльності підприємства та ефективність прийняття управлінських рішень [21, с. 115-118; 27, с. 201-204]. Використання цифрових платформ дозволяє оперативно отримувати актуальну інформацію про стан ресурсів і виробничих процесів, що є важливою передумовою підвищення конкурентоспроможності аграрного бізнесу.

Важливим наслідком цифровізації є зміна підходів до управління підприємством. Зокрема, відбувається перехід до стратегічного управління, заснованого на аналізі великих обсягів даних. Це дозволяє прогнозувати результати діяльності, мінімізувати ризики та адаптуватися до змін зовнішнього середовища [23, с. 144-147; 26, с. 76-79]. Таким чином, цифровізація сприяє формуванню більш гнучких і ефективних управлінських моделей.

Разом з тим, процес цифрової трансформації аграрного сектору супроводжується рядом проблем. Серед них – недостатній рівень цифрової інфраструктури в сільській місцевості, обмежені фінансові можливості підприємств, а також дефіцит кваліфікованих кадрів, здатних працювати з сучасними технологіями [23, с. 148-150; 19, с. 138-140]. Незважаючи на це, цифровізація залишається стратегічно важливим напрямом розвитку аграрного виробництва.

Отже, цифровізація аграрного виробництва має виражений прикладний характер і виступає ключовим фактором підвищення ефективності діяльності підприємств. Вона забезпечує трансформацію технологічних і управлінських процесів, сприяє раціональному використанню ресурсів та формує передумови для сталого розвитку аграрного сектору економіки.

Для аграрних підприємств, зокрема ПП «Влад», впровадження цифрових технологій є не лише інноваційним напрямом розвитку, а й необхідною умовою

забезпечення конкурентоспроможності в умовах динамічного ринку. Практичне застосування таких технологій дозволяє мінімізувати вплив природно-кліматичних факторів і підвищити керованість виробничими процесами.

Структуру сучасних цифрових технологій у аграрному секторі представлено на рис. 1. 4.



Рисунок 1.4 – Класифікація сучасних цифрових технологій в аграрному секторі  
Джерело: розроблено автором

Представлена класифікація відображає ієрархічну структуру цифрової трансформації аграрного сектора, де кожна категорія технологій відповідає за конкретний рівень управління: від первинного збору даних до стратегічного прогнозування.

Як показано на рис. 1. 4, цифрові технології охоплюють широкий спектр рішень – від спеціалізованих AgTech-інструментів до інтегрованих систем управління підприємством. Їх поєднання формує цілісну цифрову екосистему, що забезпечує синхронізацію виробничих і управлінських процесів.

Одним із ключових напрямів є розвиток AgTech – комплексу технологічних рішень, спрямованих на цифровізацію аграрного виробництва. До них належать системи автоматичного керування технікою, дистанційний

моніторинг посівів, цифрові платформи управління фермерськими господарствами та інші інноваційні інструменти [30].

Категорія AgTech розглядається як інтегральний термін, що охоплює сукупність технологічних інновацій (hardware, software, biotech), спрямованих на підвищення продуктивності сільського господарства. У науковому контексті AgTech є платформою для впровадження парадигми «Сільське господарство 4.0», що передбачає повну цифровізацію ланцюгів доданої вартості.

Для ПП «Влад» впровадження AgTech-технологій може забезпечити:

- підвищення точності виконання агротехнологічних операцій;
- зменшення виробничих втрат;
- покращення планування виробничих процесів.

Важливе місце серед цифрових технологій займає точне землеробство, яке базується на принципах диференційованого управління ресурсами. Його сутність полягає у використанні геоінформаційних систем, супутникового моніторингу та сенсорних технологій для оптимізації агротехнологічних процесів [28, с. 16-18].

Точне землеробство базується на використанні геоінформаційних систем (*GIS*) та технологій позиціонування (*GPS/GNSS*). Його наукова сутність полягає в управлінні просторовою неоднорідністю поля, а механізмом є використання технологій диференційованого внесення (*VRT*), що дозволяє оптимізувати норми висіву та внесення добрив на основі карт завдань, що призводить до зниження пестицидного навантаження на екосистему та підвищення рентабельності виробництва.

Принцип функціонування точного землеробства відображено на рис. 1. 5.



Рисунок 1.5 – Принципи функціонування точного землеробства

Джерело: розроблено автором

Аналіз рис. 1. 5 свідчить, що точне землеробство є циклічним процесом, який передбачає постійне оновлення інформації та коригування управлінських рішень. Для ПП «Влад» це створює можливість переходу до адаптивного управління виробництвом, що особливо важливо в умовах кліматичних змін.

Рівень інструментального моніторингу Internet of Things (*IoT*) у класифікації виступає як технологічний шар сенсорних мереж. Він забезпечує безперервний моніторинг абіотичних (вологість, температура ґрунту, метеодані) та біотичних факторів, а сенсори, котрі є джерелом «первинних даних» (*raw data*), мінімізують людський фактор у процесі контролю за станом посівів і тварин, що є критичним для мінімізації операційних ризиків.

Не менш важливим напрямом є впровадження *ERP*-систем, які забезпечують інтеграцію всіх функціональних підсистем підприємства в єдине інформаційне середовище. Використання *ERP*-рішень дозволяє підвищити прозорість управління, забезпечити контроль за ресурсами та покращити координацію діяльності [29]. Управлінсько-обліковий рівень *ERP*-системи – це програмне забезпечення для автоматизації бізнес-процесів агропідприємства. Його аналітична роль полягає у тому, що системи інтегрують дані з виробничих ділянок, складів та фінансових департаментів у єдину інформаційну базу. В

результаті забезпечується простежуваність продукції (traceability) та точний розрахунок собівартості, що є необхідною умовою для фінансового планування та аудиту в сучасних ринкових умовах.

Функціональну структуру *ERP*-системи аграрного підприємства наведено на рис. 1. 6.



Рисунок 1.6 – Функціональна структура *ERP*-системи аграрного підприємства  
Джерело: розроблено автором

Як видно з рис. 1. 6, *ERP*-система охоплює ключові напрями діяльності підприємства, включаючи виробництво, фінанси, логістику та збут. Для ПП «Влад» це означає можливість переходу до централізованого управління ресурсами та підвищення ефективності використання інформації.

Окрему роль відіграє використання аналітики даних (Big Data), яка дозволяє здійснювати прогнозування результатів діяльності, оцінювати ризики та підвищувати обґрунтованість управлінських рішень [30].

Аналітика даних (включаючи Big Data та алгоритми машинного навчання) є завершальним етапом класифікації. Її методологією є обробка великих масивів історичних і поточних даних для виявлення кореляцій між агротехнічними заходами та врожайністю. Наукова цінність тут проявляється в переході від описової аналітики до предиктивної (прогностичної). Це дозволяє

моделювати сценарії розвитку біосистем і приймати рішення на основі математичних моделей, а не емпіричних припущень.

Для ПП «Влад» це створює можливість більш точного планування виробництва та оптимізації витрат.

Аналіз структури підтверджує, що сучасна цифровізація АПК має комплексний характер. Ефективність системи досягається лише за умови синергії всіх компонентів: від фізичного збору даних (*IoT*) та їх операційної реалізації (Точне землеробство) до системного обліку (*ERP*) та інтелектуальної інтерпретації (Аналітика). Дана класифікація є логічною моделлю побудови високоефективного, стійкого та конкурентоспроможного агробізнесу.

Узагальнену характеристику основних цифрових технологій наведено в табл. 1. 2.

Таблиця 1.2 – Характеристика основних цифрових технологій в аграрному секторі

Технологія	Сутність	Ефект для ПП «Влад»
AgTech	Інноваційні аграрні рішення	Автоматизація
Точне землеробство	<i>GPS</i> , сенсори	Зростання врожайності
<i>ERP</i> -системи	Інтеграція управління	Контроль ресурсів
Big Data	Аналіз даних	Оптимізація рішень
<i>IoT</i>	Моніторинг	Зниження витрат

Як показано в табл. 1. 2, кожна з технологій має специфічний вплив на діяльність підприємства, однак їх комплексне застосування забезпечує синергетичний ефект. Зокрема, поєднання *ERP*-систем із технологіями точного землеробства дозволяє інтегрувати виробничі та управлінські процеси.

Ефекти впровадження цифрових технологій у діяльність аграрного підприємства відображено на рис. 1. 7.



Рисунок 1.7 – Ефекти впровадження цифрових технологій

Джерело: розроблено автором

Процес цифровізації аграрного сектору, зображений на рисунку, розгортається як послідовна еволюція господарства – від базової економії до глобального ринкового лідерства. У центрі цієї трансформації знаходяться інтелектуальні системи, такі як штучний інтелект та інтернет речей, які виступають головним координатором усіх змін.

Усе починається з фундаментального етапу зниження витрат. Завдяки цифровій інвентаризації та точному обліку ресурсів, підприємство позбувається неефективних витрат палива та матеріалів. Це створює міцний економічний базис, де кожен заощаджений ресурс перетворюється на інвестиційний капітал.

Зміцнивши фінансовий стан, технології переходять безпосередньо в поле, забезпечуючи суттєве підвищення продуктивності. На цьому рівні дрони, автономна техніка та системи моніторингу тваринництва працюють в унісон, щоб максимізувати віддачу від кожного гектара землі чи одиниці поголів'я. Робота стає інтенсивною: ми отримуємо більше продукції, витрачаючи менше зусиль, завдяки точному математичному розрахунку біологічних процесів.

Наступним логічним кроком стає загальне зростання ефективності всієї системи. Тут цифрові технології виходять за межі поля, охоплюючи логістику, енергетику та управління ланцюгами постачань. Використання відновлюваних

джерел енергії та оптимізація транспортних маршрутів дозволяють підприємству працювати як годинниковий механізм, де мінімізовано будь-які прості чи управлінські помилки.

Кульмінацією цього шляху стає здобуття високої конкурентоспроможності. Коли підприємство працює прозоро, ефективно та високотехнологічно, воно отримує не лише прибуток, а й довіру споживача. Гарантія якості, повна простежуваність походження продукції та відповідність міжнародним стандартам відкривають двері до світових ринків. Таким чином, цифровізація перетворює локальне господарство на потужного гравця глобальної економіки, здатного стабільно розвиватися в умовах майбутнього.

Аналіз рис. 1. 7 дозволяє зробити висновок, що цифрові технології мають комплексний вплив на діяльність підприємства, забезпечуючи одночасне підвищення продуктивності, зниження витрат та зростання конкурентоспроможності. Такий ефект є результатом взаємодії різних технологічних рішень у межах єдиної цифрової системи.

Водночас впровадження сучасних цифрових технологій супроводжується рядом обмежень, серед яких ключовими є значні інвестиційні витрати, необхідність адаптації організаційної структури підприємства та потреба у підвищенні кваліфікації персоналу [29]. Це зумовлює необхідність поетапного впровадження цифрових рішень.

Отже, сучасні цифрові технології є визначальним чинником розвитку аграрних підприємств, забезпечуючи підвищення ефективності їх діяльності. Для ПП «Влад» їх впровадження створює передумови для переходу до інноваційної моделі господарювання, що базується на використанні цифрових інструментів і даних.

### **1.3. Методичні підходи до оцінки ефективності діяльності аграрних підприємств в умовах цифровізації**

Сучасний етап розвитку аграрного сектору характеризується активним впровадженням цифрових технологій, які суттєво трансформують виробничі, управлінські та логістичні процеси. У таких умовах оцінка ефективності

діяльності аграрних підприємств потребує адаптації традиційних методичних підходів до нових цифрових реалій. Цифровізація сприяє підвищенню продуктивності праці, оптимізації витрат, автоматизації виробничих процесів та покращенню якості управлінських рішень, що безпосередньо впливає на результативність функціонування підприємств аграрної сфери [31, с. 105-107; 34, с. 109-111].

У науковій літературі існують різні методичні підходи до оцінки ефективності діяльності аграрних підприємств. Найбільш поширеними є ресурсний, результативний, системний, процесний та інтегральний підходи. Ресурсний підхід базується на аналізі ефективності використання земельних, трудових, матеріальних та фінансових ресурсів. Результативний підхід орієнтується на оцінку кінцевих результатів діяльності підприємства: прибутку, рентабельності, продуктивності та конкурентоспроможності. Системний підхід передбачає комплексне врахування взаємозв'язків між усіма елементами господарської системи, а інтегральний – формування узагальнюючого показника ефективності на основі сукупності індикаторів [31, с. 108-111; 32, с. 52-54].

Для узагальнення основних методичних підходів до оцінки ефективності діяльності аграрних підприємств в умовах цифровізації доцільно представити їх у вигляді схеми (рис. 1. 8).

В умовах цифровізації особливого значення набуває цифрово-аналітичний підхід, який передбачає використання великих масивів даних (Big Data), технологій штучного інтелекту, систем *GPS*-моніторингу, *IoT*-платформ, *ERP*-систем та цифрових сервісів управління агровиробництвом. Використання цифрових інструментів забезпечує оперативний моніторинг виробничих процесів, прогнозування ризиків та підвищення точності управлінських рішень [34, с. 111-113; 37, с. 46-48].



Рисунок 1.8 – Основні методичні підходи до оцінки ефективності діяльності аграрних підприємств в умовах цифровізації

Джерело: розроблено автором

Представлений рис. 1. 8 дозволяє оцінити структуру, системність та практичну цінність запропонованої методології. Як видно з рисунка, сучасні підходи до оцінки ефективності аграрних підприємств поступово трансформуються від традиційного аналізу ресурсів до комплексного цифрово-аналітичного оцінювання, що враховує використання інноваційних технологій та цифрових платформ.

Візуалізована схема базується на концепції сталого розвитку (Sustainability) та цифрової трансформації (Digital Transformation). Автори не обмежуються класичним розумінням ефективності як суто економічної категорії, а розглядають діяльність аграрного підприємства як складну екосистему.

У центрі схеми міститься інтеграційне ядро – безпосередньо об'єкт оцінки, від якого відходять розгалужені зв'язки, що символізує проникнення цифровізації в усі аспекти менеджменту. Модель декомпонована на чотири базові методичні підходи, що забезпечує комплексність оцінки (квадро-ефект).

Економічний підхід (Базис життєздатності) – це традиційний блок, проте адаптований до сучасних умов. Окрім класичних показників (прибутковість,

рентабельність, фінансова стійкість, собівартість), сюди обґрунтовано включено елемент «Вплив цифрових технологій на доходи».

Пропонується оцінювати не просто фінансовий результат, а виокремлювати синергетичний ефект (додану вартість), отриманий саме внаслідок впровадження інновацій (наприклад, оптимізація витрат на ЗЗР завдяки системам паралельного водіння тракторів, що відображено на піктограмах).

Цифровізація часто викликає ризики безробіття через автоматизацію. Блок «Соціальний підхід» демонструє зрілість наукового підходу, фіксуючи такі вектори, як створення нових високотехнологічних робочих місць та безпека праці, навчання персоналу digital-навичкам (Digital Upskilling) (ключовий фактор, адже без людського капіталу будь-які smart-технології залишаться недієвими), розвиток сільських територій, що підкреслює корпоративну соціальну відповідальність (КСВ) агрохолдингів.

Для сучасного агросектору екологізація є надзвичайно важливою через кліматичні зміни та вимоги «Зеленого курсу» (Green Deal). Цифровізація виступає головним інструментом екологічного контролю. Моніторинг стану ґрунтів і посівів реалізується через відображені на схемі ГІС-технології, супутникові знімки та датчики. Точне землеробство дозволяє мінімізувати використання добрив та води, зменшуючи хімічне навантаження на довкілля та викиди  $CO_2$ .

Специфічний, відносно новий інноваційно-цифровий підхід (Технологічний драйвер), поява якого зумовлена Четвертою промисловою революцією (Industry 4.0) оцінює рівень готовності підприємства до інновацій (Digital Readiness), охоплює використання Big Data (Великих даних), штучного інтелекту (ШІ) та ефективність ІТ-інфраструктури (хмарні сховища, покриття швидкісним інтернетом полів тощо).

Блок «Автоматизований аналіз та підтримка прийняття рішень» виступає фундаментом усієї системи. Він вказує на те, що оцінка – це не статичний звіт, а динамічний процес. Збір даних з усіх чотирьох підходів має акумулюватися в

єдиній *ERP* чи *BI*-системі (наприклад, *IoT*-платформи, системи управління стадом чи посівами), що дозволяє керівництву приймати точні, обґрунтовані рішення в режимі реального часу (*Data-driven decisions*).

Схема охоплює всі три пілони сталого розвитку (економіка, соціум, екологія) у синергії з технологіями та чітко виділяє інструменти цифровізації (дрони, *smart*-технології, ШІ, ГІС).

Модель доводить, що ефективність сучасного агробізнесу лежить на перетині технологічного прогресу, економічної доцільності та екологічної безпеки.

Важливим елементом оцінки ефективності аграрних підприємств є система показників. Традиційні фінансово-економічні показники доповнюються індикаторами цифрової зрілості підприємства. До них належать рівень автоматизації виробництва, частка цифрових технологій у виробничих процесах, рівень цифрових компетентностей персоналу, швидкість обробки інформації та рівень кібербезпеки [33, с. 151-154; 38, с. 89-92].

Для більш повного відображення системи показників оцінки ефективності діяльності аграрних підприємств в умовах цифровізації сформуємо узагальнювальну таблицю (табл. 1. 3).

Таблиця 1.3 – Система показників оцінки ефективності діяльності аграрних підприємств в умовах цифровізації

Група показників	Основні індикатори	Характеристика
Фінансові	прибуток, рентабельність, ліквідність	Відображають фінансові результати діяльності
Виробничі	урожайність, продуктивність праці	Характеризують ефективність виробництва
Інноваційні	рівень інноваційної активності	Оцінюють впровадження новітніх технологій
Цифрові	рівень автоматизації, використання <i>ERP</i> та <i>GPS</i>	Визначають ступінь цифровізації підприємства
Соціальні	рівень зайнятості, кваліфікація персоналу	Відображають соціальну ефективність

Дані табл. 1. 3 свідчать про те, що сучасна система оцінювання ефективності діяльності аграрних підприємств повинна мати комплексний характер та охоплювати не лише фінансові й виробничі результати, а й рівень цифровізації, інноваційності та соціальної відповідальності підприємства.

Одним із найбільш перспективних методичних підходів є використання інтегральної оцінки ефективності цифрової трансформації аграрних підприємств. Даний підхід дозволяє поєднати фінансові, виробничі, екологічні та цифрові показники в єдину систему оцінювання. Для цього застосовуються методи нормування показників, експертного оцінювання та розрахунку інтегрального коефіцієнта ефективності [40, с. 368-370; 41, с. 74-76].

Інтегральний показник ефективності можна представити у вигляді формули:

$$I_{ef} = \sum_{i=1}^n w_i \cdot x_i,$$

де:  $I_{ef}$  – інтегральний показник ефективності діяльності підприємства;

$w_i$  – ваговий коефіцієнт показника;

$x_i$  – нормоване значення показника.

Використання інтегрального підходу дозволяє оцінити не лише поточний стан підприємства, а й рівень його адаптації до цифрової економіки. Водночас важливо враховувати, що цифровізація аграрного виробництва супроводжується певними ризиками: високими витратами на впровадження технологій, дефіцитом кваліфікованих кадрів, кіберзагрозами та недостатнім рівнем цифрової інфраструктури [31, с. 112-114; 35, с. 67-69].

З метою систематизації процесу оцінювання ефективності діяльності аграрного підприємства в умовах цифровізації доцільно виділити основні етапи такого аналізу, що наведені на рис. 1. 9.



Рисунок 1.9 – Етапи оцінки ефективності діяльності аграрного підприємства в умовах цифровізації

Джерело: розроблено автором

Як показано на рис. 1. 9, оцінка ефективності діяльності аграрного підприємства в умовах цифровізації є поетапним процесом, що поєднує збір та аналіз інформації, визначення рівня цифрового розвитку підприємства й формування обґрунтованих управлінських рішень.

Представлена графічна модель ілюструє комплексну, циклічну та системну архітектуру процесу оцінки ефективності діяльності аграрного підприємства в умовах тотальної цифровізації та розгортання концепції інноваційного агробізнесу. Наочно продемонстровано, як класичний економічний аналіз трансформується в сучасну кіберфізичну систему управління, де кожен крок логічно витікає з попереднього, формуючи замкнений контур автоматизованого менеджменту. Візуальне оформлення схеми у зелених та блакитних відтінках підкреслює синергію живої природи, землі та високих технологій, а стрілки вказують на безперервний рух інформаційних потоків.

Процес оцінки розпочинається з фундаментального етапу збору та оцінки вхідних даних, що базується на концепції управління на основі реальних фактів. Перехід від традиційного паперового чи запізнілого обліку до

цифрового аналізу стає можливим завдяки сучасному інструментарію точного землеробства. Моніторинг полів за допомогою безпілотних літальних апаратів, сенсорні датчики інтернету речей, що фіксують стан ґрунту, та супутникові знімки створюють первинний масив просторово-текстової інформації про біофізичний капітал підприємства.

Отримані «сирі» дані самі по собі не мають управлінської цінності, тому на наступному етапі вони піддаються інтелектуальній обробці та аналізу. Використання сучасних хмарних платформ, технологій великих даних та алгоритмів штучного інтелекту дозволяє відфільтрувати інформаційні шуми, структурувати масиви та виявити приховані закономірності й кореляції, які неможливо помітити за допомогою традиційних методів.

Накопичений аналітичний базис дозволяє перейти до предиктивного етапу, який передбачає розрахунок та моделювання ключових показників. Завдяки інструментам математичного моделювання та машинного навчання підприємство отримує можливість здійснювати високоточне прогнозування майбутньої врожайності, динаміки прибутків та структури витрат. Це мінімізує фактор невизначеності та ризиків, що традиційно притаманні аграрному сектору через погодні чи ринкові коливання.

Сформовані прогнозні моделі стають основою для побудови збалансованої системи ключових показників ефективності та безпосередньої оцінки діяльності. Оцінювання відбувається комплексно за кількома векторами, охоплюючи операційну, фінансову та екологічну ефективність. Такий підхід дозволяє отримати чіткі цифрові маркери поточного стану підприємства порівняно з еталонними чи плановими значеннями, враховуючи не лише прибуток, а й вимоги щодо збереження родючості ґрунтів і сталого розвитку.

Управлінська цінність усієї системи кристалізується на етапі ухвалення рішень, де аналітичні висновки конвертуються в реальні дії менеджменту. Орієнтуючись на отримані оцінки, керівництво спрямовує зусилля на оптимізацію ресурсів, диференційоване внесення добрив, точний посів та впровадження технологічних інновацій. Це дозволяє досягти максимального

синергетичного ефекту, балансуючи між виробничою результативністю та витратами.

Завершує і водночас перезапускає цей управлінський цикл етап моніторингу та контролю відхилень, який реалізує відомий у менеджменті принцип безперервного вдосконалення. Регулярний план-факт аналіз за допомогою цифрових дашбордів фіксує будь-які девіації фактичних результатів від прогнозних. Оперативне коригування поточних бізнес-процесів дозволяє вчасно виправити помилки, а актуалізовані дані знову повертаються на перший етап, збагачуючи інформаційну базу підприємства для наступних періодів. Таким чином, оцінка ефективності стає не просто фіксацією минулих результатів, а динамічним інструментом випереджального розвитку агробізнесу.

Таким чином, методичні підходи до оцінки ефективності діяльності аграрних підприємств в умовах цифровізації повинні ґрунтуватися на комплексному поєднанні економічних, виробничих, інноваційних та цифрових показників. Це забезпечить можливість об'єктивного визначення рівня конкурентоспроможності підприємства, ефективності використання ресурсів та ступеня адаптації до сучасних цифрових трансформацій аграрного сектору [32, с. 55-57; 34, с. 112-113].

### **Висновки до розділу 1**

У результаті проведеного теоретичного дослідження встановлено, що цифрова трансформація аграрних підприємств є комплексним процесом, який охоплює не лише впровадження окремих інформаційних технологій, а й глибоку зміну системи управління, виробничих процесів і підходів до прийняття управлінських рішень. На відміну від цифровізації, що має переважно операційний характер і спрямована на автоматизацію окремих функцій, цифрова трансформація передбачає системні зміни, орієнтовані на підвищення ефективності та конкурентоспроможності підприємства.

Дослідження показало, що сучасні цифрові технології відіграють ключову роль у розвитку аграрного сектору. Використання AgTech-рішень, технологій

точного землеробства, *ERP*-систем, *IoT*, *Big Data* та цифрових платформ забезпечує оптимізацію використання ресурсів, підвищення продуктивності, зниження виробничих витрат і покращення якості продукції. Встановлено, що комплексне поєднання цих технологій формує єдину цифрову екосистему підприємства, яка забезпечує інтеграцію виробничих, фінансових і логістичних процесів.

Обґрунтовано, що впровадження цифрових технологій створює для аграрних підприємств стратегічні переваги, серед яких: зростання врожайності, раціональне використання ресурсів, підвищення прозорості управління, покращення контролю за виробничими процесами та розширення доступу до нових ринків збуту. Для ПП «Влад» цифрова трансформація може стати основою переходу до інноваційної моделі господарювання, що базується на управлінні на основі даних і використанні сучасних цифрових інструментів.

Разом із тим встановлено, що процес цифрової трансформації супроводжується низкою проблем і ризиків, серед яких найбільш вагомими є значні інвестиційні витрати, недостатній рівень цифрової інфраструктури, дефіцит кваліфікованих кадрів та необхідність адаптації організаційної структури підприємств до нових умов функціонування. Це обумовлює потребу у поетапному впровадженні цифрових рішень та формуванні відповідної системи управління цифровими змінами.

У ході дослідження узагальнено основні методичні підходи до оцінки ефективності діяльності аграрних підприємств в умовах цифровізації. Визначено, що сучасна система оцінювання повинна мати комплексний характер і враховувати не лише фінансово-економічні показники, а й виробничі, інноваційні, соціальні та цифрові індикатори. Особливого значення набуває цифрово-аналітичний підхід, який базується на використанні *Big Data*, *ERP*-систем, *IoT*-платформ і інструментів автоматизованого аналізу даних.

Доведено, що найбільш перспективним напрямом оцінки ефективності діяльності аграрних підприємств є застосування інтегрального підходу, який дозволяє поєднати економічні, виробничі, екологічні та цифрові показники в

єдину систему оцінювання. Це забезпечує можливість комплексного визначення рівня ефективності діяльності підприємства, його конкурентоспроможності та ступеня адаптації до сучасних цифрових трансформацій аграрного сектору.

Отже, цифрова трансформація виступає одним із визначальних чинників підвищення ефективності діяльності аграрних підприємств. Її впровадження забезпечує перехід до сучасної моделі управління агробізнесом, заснованої на використанні даних, автоматизації процесів і інноваційних технологій, що створює передумови для сталого розвитку та зміцнення конкурентних позицій підприємства в умовах цифрової економіки.

## **2. АНАЛІЗ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ТА ОЦІНКА ЇЇ ВПЛИВУ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ ПП «ВЛАД»**

### **2.1. Організаційно-економічна характеристика підприємства**

Ефективність впровадження інструментів цифрової трансформації в аграрному секторі безпосередньо залежить від поточного стану господарства, структури його земельних угідь, організації виробництва та фінансово-економічних показників діяльності. Для проведення комплексного дослідження базою аналізу було обрано Приватне підприємство ПП «Влад». Підприємство функціонує на засадах приватної власності, керуючись у своїй діяльності Законом України «Про фермерське господарство», Статутом та чинним законодавством України [39, с. 22].

ПП «Влад» є сільськогосподарським підприємством, основним видом діяльності якого є вирощування зернових та технічних культур, а також виробництво продукції рослинництва. Підприємство функціонує в умовах динамічних змін аграрного ринку та поступового впровадження цифрових технологій у виробничі й управлінські процеси. Основною метою діяльності ПП «Влад» є забезпечення стабільного виробництва конкурентоспроможної сільськогосподарської продукції, підвищення ефективності використання ресурсного потенціалу та зміцнення фінансової стійкості підприємства.

Організаційна структура підприємства побудована за функціональним принципом, що забезпечує ефективну координацію виробничих, фінансових та управлінських процесів. Управління підприємством здійснюється директором, якому підпорядковуються виробничий, фінансовий, маркетинговий та технічний підрозділи. Важливу роль у функціонуванні підприємства відіграє служба цифрового моніторингу, що забезпечує автоматизацію обліку та контроль виробничих процесів.

Для більш наочного відображення організаційної структури підприємства доцільно представити її у вигляді схеми (рис. 2. 1).



Рисунок 2.1 – Організаційна структура ПП «Влад»

*Джерело: розроблено автором*

Як видно з рис. 2. 1, організаційна структура приватного підприємства «ВЛАД» побудована за класичним лінійно-функціональним принципом, що є перевіреним часом та високоефективним підходом, який дозволяє ефективно управляти масштабними та ризикованими процесами, притаманними сільському господарству. Вона передбачає чіткий розподіл управлінських функцій між структурними підрозділами. Наявність відділу цифрового моніторингу свідчить про орієнтацію підприємства на впровадження сучасних інформаційних технологій у систему управління агровиробництвом.

Увесь стратегічний контроль та прийняття ключових рішень зосереджені в руках директора, який формує чітку вертикаль влади. Від вищого керівництва управління розгалужується на чотири базові блоки, кожен з яких відповідає за важливий напрям аграрного бізнесу. Така модель забезпечує суворий поділ праці та високу концентрацію профільних фахівців на своїх ділянках, що є вкрай важливим в умовах сезонності та залежності від природно-кліматичних факторів.

Центральне місце в структурі займає виробничий підрозділ, який у контексті агробізнесу відповідає за безпосереднє вирощування культур і

тваринництво. Внутрішня логіка цього блоку охоплює роботу виробничих цехів, якими в аграрній сфері виступають польові бригади, ферми чи лінії первинної переробки сировини. Технологічний відділ тут уособлює агрономічну чи зоотехнічну службу, що розробляє карти посівів, схеми внесення добрив та захисту рослин. На завершальному етапі підключається служба контролю якості, яка стежить за стандартами зібраного врожаю, вологістю зерна чи параметрами готової сільгосппродукції перед її відправкою на елеватори та склади.

Економічну стабільність та раціональне використання земельних і грошових ресурсів забезпечує фінансовий підрозділ. У його межах бухгалтерія веде специфічний облік біологічних активів та витрат на паливно-мастильні матеріали, насіння та добрива. Планово-економічний відділ спільно з сектором фінансового аналізу займаються розрахунком собівартості продукції, плануванням бюджетів під посівну та збиральну кампанії, а також оцінкою рентабельності окремих культур, що дозволяє підприємству мінімізувати фінансові ризики у періоди коливання світових цін на продовольство.

Зв'язок агропідприємства з зовнішнім світом підтримує маркетинговий підрозділ. Для аграрної компанії відділ збуту відіграє важливу роль, адже він шукає вигідні канали реалізації врожаю, укладає форвардні контракти з трейдерами та організовує логістику зерновозів. Служба реклами та зв'язків з громадськістю працює на репутацію бренду як надійного постачальника, а відділ дослідження ринку аналізує світові біржові тренди, прогножуючи попит на конкретні види культур у майбутніх сезонах. Надійний матеріально-технічний тил гарантує технічний підрозділ під керівництвом головного інженера. Ця служба забезпечує безперебійну роботу, ремонт і обслуговування автотракторного парку, комбайнів, причіпного інвентарю та сушильних комплексів, а також відповідає за енергозабезпечення всіх об'єктів підприємства, що є надзвичайно важливим під час жнив, коли кожна година простою техніки коштує надто дорого.

Головною інноваційною перевагою ПП «Влад» є інтеграція служби цифрового моніторингу, яка має наскрізний характер та підпорядковується директору. Для сучасного агробізнесу така служба є незамінною, оскільки вона забезпечує автоматизацію обліку земельного банку та руху палива, а також здійснює безперервний контроль виробничих процесів. Завдяки супутниковому моніторингу полів, системам точного землеробства, *GPS*-трекерам на тракторах і датчикам контролю висіву та зливу палива, ця служба збирає дані з полів і технічних вузлів. Вона виступає цифровим оком підприємства, передаючи керівництву об'єктивну інформацію в режимі реального часу та захищаючи компанію від крадіжок і неефективного використання ресурсів.

Загалом, така система управління забезпечує високу дисципліну, чіткий контроль над витратами та професійний підхід до кожної операції. Проте функціональна модель несе в собі й класичні ризики, такі як слабкі горизонтальні зв'язки, коли агрономи виробничого відділу та інженери технічної служби змушені погоджувати спільні дії через директора, що може уповільнювати роботу в розпал сезону. Також існує ймовірність внутрішніх конфліктів через суворий нагляд з боку служби моніторингу. Попри це, впровадження цифрових технологій у структуру ПП «Влад» нівелює традиційну консервативність сільського господарства, перетворюючи компанію на прогресивне, високотехнологічне та гнучке агропідприємство, здатне оперативно реагувати на будь-які виклики завдяки точній аналітиці та повному контролю над кожним гектаром землі.

Основу ресурсного потенціалу підприємства становлять земельні, трудові та матеріально-технічні ресурси. У структурі земельного фонду переважають орні землі, що використовуються для вирощування пшениці, кукурудзи, соняшнику та ріпаку. Значна увага приділяється оновленню машинно-тракторного парку, впровадженню систем *GPS*-навігації, елементів точного землеробства та цифрових платформ управління виробництвом [37, с. 44-46; 33, с. 118-120].

Основні показники діяльності ПП «Влад» за 2023÷2025 рр. наведено в табл. 2. 1.

Таблиця 2.1 – Основні організаційно-економічні показники діяльності ПП «Влад» у 2023÷2025 рр.

Показник	2023 р.	2024 р.	2025 р.	Відхилення 2025 р. до 2023 р., %
Площа сільськогосподарських угідь, га	3250	3370	3500	107,7
Середньооблікова чисельність працівників, осіб	82	80	78	95,1
Вартість основних засобів, тис. грн	48750	53400	61200	125,5
Дохід від реалізації продукції, тис. грн	72400	81600	94500	130,5
Чистий прибуток, тис. грн	8450	10120	13640	161,4
Рівень рентабельності, %	14,8	16,9	19,7	+4,9 в.п.

Джерело: розроблено автором

Дані табл. 2. 1 свідчать про позитивну динаміку основних показників діяльності підприємства. Зокрема, у 2025 р. порівняно з 2023 р. площа сільськогосподарських угідь збільшилася на 7,7%, а дохід від реалізації продукції зріс на 30,5%. Чистий прибуток підприємства за досліджуваний період підвищився на 61,4%, що свідчить про зростання ефективності господарської діяльності. Одночасно спостерігається незначне скорочення чисельності працівників, що пояснюється автоматизацією виробничих процесів та впровадженням цифрових технологій управління [34, с. 91-93].

Важливим чинником підвищення ефективності діяльності ПП «Влад» є використання цифрових технологій у виробничих процесах. На підприємстві впроваджено системи *GPS*-контролю руху техніки, електронного обліку виробничих ресурсів, цифрового моніторингу стану ґрунтів та автоматизованого планування польових робіт. Це дозволяє знизити витрати матеріальних ресурсів, оптимізувати використання техніки та підвищити продуктивність праці [31, с. 111-113; 38, с. 52-54].

Для оцінки структури виробничої діяльності ПП «Влад» доцільно проаналізувати структуру товарної продукції підприємства (рис. 2. 2).



Рисунок 2.2 – Структура товарної продукції ПП «Влад» у 2025 р.

*Джерело: розроблено автором на основі даних ПП «Влад»*

Аналіз структури товарної продукції агропідприємства ПП «Влад» у 2025 році, представленої на рис. 2. 2, дозволяє оцінити виробничу спеціалізацію компанії та її ринкову стратегію. Загалом структура є диверсифікованою, з чітким акцентом на зернові та олійні культури, що є характерним для сучасного українського агробізнесу.

Зернові культури становлять основу товарної продукції підприємства, сумарно займаючи 65% від усього обсягу:

Пшениця (38%) є абсолютним лідером у структурі виробництва. Така висока частка свідчить про те, що ПП «Влад» робить ставку на продовольчу безпеку та базові експортні культури. Це забезпечує підприємству стабільний потік ліквідності, хоча й робить його залежним від світових цін на зерно та погодних умов у періоди вегетації.

Загальна логіка розподілу вказує на те, що кукурудза (27%) є другим за важливістю стовпом зернового клину підприємства. Вона є високоврожайною та стратегічною культурою, орієнтованою переважно на експорт або на внутрішній ринок тваринництва.

Олійні культури займають рівно 30% у портфелі продукції, що забезпечує підприємству високу маржинальність. Соняшник (21%) традиційно

найрентабельніша культура в Україні. Частка у 21% є агрономічно виваженою: вона дозволяє отримувати високий прибуток, але при цьому (за умови правильної сівозміни) не виснажує ґрунти надмірно, що важливо для довгострокового функціонування агрофірми.

Ріпак (9%) економічно приваблива культура, котра зазвичай реалізується на початку маркетингового року (влітку) й дозволяє підприємству швидко отримати «живі» кошти для фінансування наступної осінньої посівної кампанії.

До іншої продукції (5%) входять нішеві культури (ячмінь, горох, овес), залишки минулих врожаїв або супутні послуги (первинна доробка чи зберігання зерна для сторонніх контрагентів). Наявність цього сектора свідчить про гнучкість господарства.

Портфель культур ПП «Влад» у 2025 році є досить збалансованим. Поєднання продовольчої пшениці, фуражної кукурудзи та високих за ціною олійних (соняшник, ріпак) нівелює ризик повного фінансового провалу у разі неврожаю чи падіння ціни на якусь одну конкретну культуру.

Обсяг продукції (особливо кукурудзи та пшениці) вимагає потужної технічної та логістичної підтримки. Для оптимізації прибутків технічному та маркетинговому підрозділам підприємства важливо мати власні лінійні елеватори або довгострокові контракти з трейдерами, щоб не продавати збіжжя «з-під комбайна» за найнижчими цінами.

Оскільки пшениця, кукурудза та соняшник потребують точного внесення добрив і контролю за збором врожаю, раніше згадана Служба цифрового моніторингу відіграє тут ключову роль: контроль за витратами палива під час збору цих 65% зернових дозволяє суттєво знизити собівартість тони продукції.

Важливою складовою організаційно-економічної характеристики підприємства є оцінка ефективності використання ресурсного потенціалу. Впровадження елементів цифрового землеробства сприятиме скороченню витрат пального, мінімізації втрат урожаю та підвищенню точності агротехнологічних операцій. Завдяки використанню цифрових платформ підприємство отримає можливість оперативного аналізу виробничих

показників і прийняття управлінських рішень у режимі реального часу [36, с. 74-76].

Для узагальнення впливу цифровізації на діяльність ПП «Влад» доцільно виділити основні напрями цифрової трансформації підприємства (рис. 2. 3).



Рисунок 2.3 – Основні напрями цифрової трансформації ПП «Влад»  
Джерело: розроблено автором

Аналіз представленої на рис. 2. 3 запропонованої моделі цифрової трансформації для агропідприємства ПП «Влад» демонструє комплексний та системний підхід до модернізації бізнесу. Цифровізація компанії охопить як суто виробничо-технологічні процеси в полі, так і внутрішній адміністративно-фінансовий контур, об'єднуючи їх навколо центрального ядра – єдиної Цифрової платформи ПП «Влад».

Напрямок «GPS-моніторинг техніки» є базовим елементом безпеки та операційної ефективності в агробізнесі. Завдяки супутниковому відстеженню автотракторного парку підприємство вирішить кілька важливих завдань:

- Контроль у реальному часі: Моніторинг руху тракторів та комбайнів унеможливорює нецільове використання техніки («ліві» рейси) та забезпечує суворий нагляд за дотриманням швидкісного режиму під час польових робіт, що безпосередньо впливає на якість посіву чи збору врожаю.

- Оптимізація логістики: Розробка та контроль оптимальних маршрутів руху зерновозів і паливозаправників мінімізують пробіг і суттєво знижують витрати на паливно-мастильні матеріали.

- Автоматична звітність: Дані про фактично оброблений кілометраж чи площу поля автоматично передаються в систему обліку, формуючи прозору базу для нарахування заробітної плати механізаторам.

Точне землеробство переводить рослинництво на рівень високотехнологічного управління, де кожен квадратний метр поля отримує індивідуальний догляд. Напряму базується на трьох стовпах:

1. Картування полів та ґрунтів: Створення цифрових карт рельєфу, контурів полів та проведення хімічного аналізу ґрунтів за допомогою *GPS*-прив'язки дозволяють точно знати потенціал кожної ділянки.

2. Диференційоване внесення: Замість середньостатистичного розкидання добрив та ЗЗР (засобів захисту рослин) по всьому полю, розумна техніка на основі завантажених карт-завдань вносить їх лише туди, де це необхідно, і в потрібній кількості.

3. Ресурсозбереження: Використання дронів для сканування посівів (індекс *NDVI*) та автопілотів на тракторах дозволяє уникати перекриттів і пропусків під час обробітку, що забезпечує значну економію насіння, добрив та палива.

*ERP*-система (*Enterprise Resource Planning*) об'єднує всі розрізнені бізнес-процеси агрофірми в єдиний інформаційний простір, виступаючи головним інструментом прийняття рішень для директора та фінансового підрозділу:

- Наскрізний облік ресурсів: Система консолідує дані про наявність ТМЦ (товарно-матеріальних цінностей) на складах, грошові потоки, стан розрахунків з пайовиками та витрати на кожну технологічну операцію.

- Синхронізація закупівель та збуту: Дозволяє маркетинговому відділу бачити реальні залишки продукції, планувати обсяги реалізації під укладені форвардні контракти та вчасно закуповувати посівний матеріал за оптимальними цінами.

- Глибока аналітика: Керівництво отримує не просто сухі цифри звітності, а консолідовані аналітичні дашборди, котрі дозволяють бачити собівартість тони пшениці чи кукурудзи безпосередньо в процесі її виробництва.

Впровадження електронного документообігу ліквідує класичну проблему аграрних компаній – паперову бюрократію та відірваність віддалених підрозділів (токів, бригад, елеваторів) від центрального офісу:

- Безпаперовий офіс: Переведення внутрішніх наказів, актів списання матеріалів та дорожніх листів у цифровий формат заощаджує час та ресурси.

- Миттєвий обмін з контрагентами: Підписання договорів купівлі-продажу зерна чи закупівлі добрив відбувається за лічені хвилини за допомогою ЕЦП (електронного цифрового підпису), що вкрай важливо в умовах динамічного аграрного ринку.

- Швидкість погоджень: Будь-яка заявка на ремонт техніки чи виділення коштів проходить шлях від інженера в полі до директора миттєво, що важливо під час посівної чи жнив.

Головна цінність запропонованої архітектури цифрової трансформації для ПП «Влад» полягає в її синергії, котру забезпечує круговий рух даних (позначений стрілками на схемі). Дані з полів (Точне землеробство) та техніки (*GPS*-моніторинг) через цифрову платформу миттєво потрапляють в аналітичний контур (*ERP*-система) та юридично закріплюються (Електронний документообіг).

Це повністю знімає проблему асиметрії інформації: директор бачить реальний стан справ без викривлень, фінансисти точно рахують гроші, агрономи максимізують урожайність, а інженери тримають техніку наготові. Впровадження цих напрямів дозволяє ПП «Влад» мінімізувати вплив людського фактору, долати виклики сезонності та досягати максимальної маржинальності кожного гектара землі.

Відповідно до рис. 2. 3, цифрова трансформація ПП «Влад» охопить всі ключові напрями діяльності підприємства – від виробництва до управління документацією. Це створить передумови для підвищення економічної

ефективності, зниження виробничих витрат і забезпечення конкурентних переваг підприємства в умовах цифрової економіки.

Таким чином, ПП «Влад» є сучасним аграрним підприємством із зерново-технічною спеціалізацією, яке активно впроваджує передові технології у виробничу та управлінську діяльність. Аналіз основних організаційно-економічних показників свідчить про позитивну динаміку розвитку підприємства, зростання прибутковості та ефективності використання ресурсного потенціалу. Водночас подальша цифровізація діяльності підприємства є важливим чинником забезпечення його конкурентоспроможності та стійкого розвитку в сучасних умовах господарювання.

## **2.2. Оцінка економічної ефективності діяльності підприємства**

Економічна ефективність діяльності аграрного підприємства є однією з ключових характеристик результативності його функціонування та відображає рівень використання виробничих, трудових, фінансових і матеріально-технічних ресурсів. В умовах цифрової трансформації аграрного сектору оцінка економічної ефективності набуває особливого значення, оскільки впровадження сучасних цифрових технологій безпосередньо впливає на продуктивність виробництва, рівень витрат, прибутковість та конкурентоспроможність підприємства [31, с. 105-108; 37, с. 44-46].

ПП «Влад» здійснює виробничу діяльність у галузі рослинництва та спеціалізується на вирощуванні зернових і технічних культур. Аналіз економічної ефективності підприємства дозволяє оцінити результативність господарювання, визначити рівень рентабельності виробництва та встановити вплив цифровізації на фінансово-економічні показники діяльності підприємства.

Для оцінки економічної ефективності діяльності ПП «Влад» доцільно проаналізувати динаміку основних фінансово-економічних показників підприємства за 2023÷2025 рр. (табл. 2. 2).

Таблиця 2.2 – Динаміка основних показників економічної ефективності ПП «Влад» у 2023÷2025 рр.

Показник	2023 р.	2024 р.	2025 р.	Відхилення 2025 р. до 2023 р., %
Дохід від реалізації продукції, тис. грн	72400	81600	94500	130,5
Собівартість реалізованої продукції, тис. грн	59870	65320	74240	124,0
Чистий прибуток, тис. грн	8450	10120	13640	161,4
Рентабельність виробництва, %	14,8	16,9	19,7	+4,9 в.п.
Продуктивність праці, тис. грн/працівника	882,9	1020,0	1211,5	137,2
Фондовіддача, грн	1,48	1,53	1,54	104,1

*Джерело: розроблено автором*

Дані табл. 2. 2 свідчать про позитивну тенденцію розвитку підприємства. Впродовж 2023÷2025 рр. дохід від реалізації продукції ПП «Влад» зріс на 30,5%, а чистий прибуток – на 61,4%. Водночас собівартість продукції зростала повільнішими темпами, що свідчить про підвищення ефективності управління витратами та раціоналізацію виробничих процесів. Рівень рентабельності виробництва збільшився на 4,9 відсоткових пункти, що характеризує покращення фінансових результатів діяльності підприємства [34, с. 89-91].

Одним із важливих показників економічної ефективності є продуктивність праці, яка характеризує рівень результативності використання трудових ресурсів. На ПП «Влад» спостерігається зростання продуктивності праці на 37,2%, що значною мірою пов'язано із впровадженням цифрових технологій, автоматизацією окремих виробничих процесів та використанням систем точного землеробства [33, с. 118-120].

Для наочного відображення динаміки чистого прибутку та рентабельності підприємства доцільно представити їх графічно (рис. 2. 4).

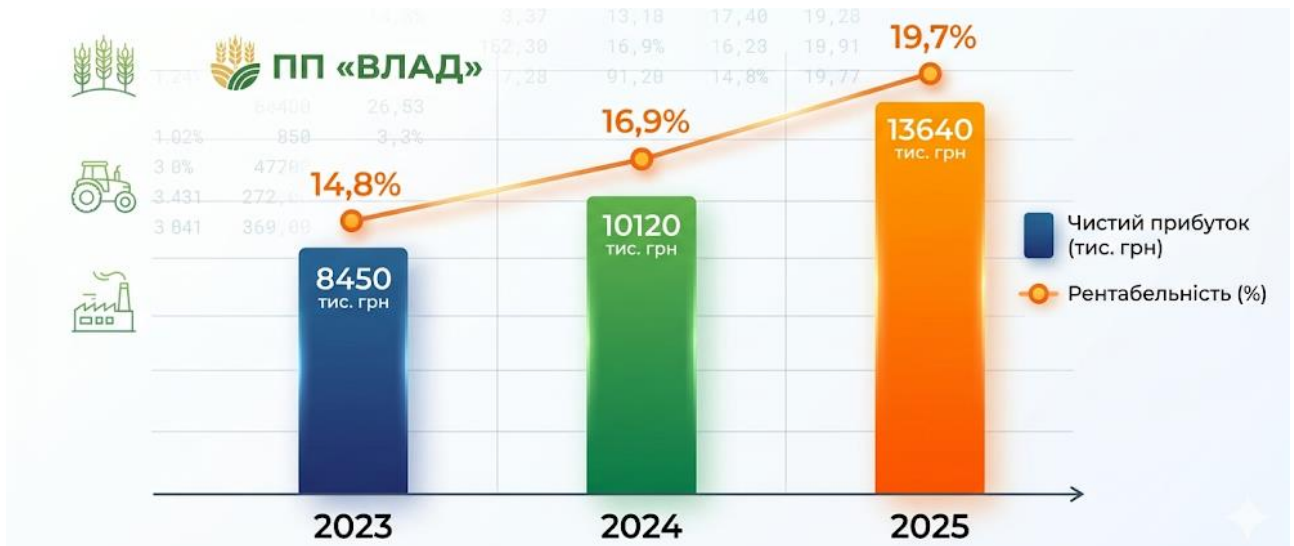


Рисунок 2.4 – Динаміка чистого прибутку та рентабельності ПП «Влад» у 2023÷2025 рр.

Джерело: розроблено автором на основі даних ПП «Влад»

Як видно з рис. 2. 4, впродовж досліджуваного періоду спостерігається стабільне зростання прибутковості діяльності ПП «Влад». Це пояснюється як збільшенням обсягів реалізації продукції, так і підвищенням ефективності управління ресурсами внаслідок цифровізації виробничих процесів.

Суттєвий вплив на економічну ефективність діяльності підприємства має рівень використання матеріально-технічної бази. Впродовж останніх років ПП «Влад» активно оновлювало машинно-тракторний парк, впроваджувало *GPS*-навігацію та автоматизовані системи контролю витрат пального. Це дозволило скоротити виробничі витрати та оптимізувати використання техніки [38, с. 51-53].

Для оцінки ефективності використання ресурсного потенціалу підприємства доцільно проаналізувати структуру витрат ПП «Влад» у 2025 р. (рис. 2. 5).



Рисунок 2.5 – Структура виробничих витрат ПП «Влад» у 2025 р.  
Джерело: розроблено автором на основі даних ПП «Влад»

Як показано на рис. 2. 5, найбільшу частку у структурі витрат підприємства займають матеріальні витрати – 46 %. Водночас частка витрат на паливо та енергію поступово скорочується завдяки використанню цифрових систем контролю техніки та оптимізації логістичних маршрутів. Це свідчить про позитивний вплив цифрової трансформації на систему управління витратами підприємства.

Важливим напрямом оцінки економічної ефективності діяльності ПП «Влад» є аналіз рентабельності окремих видів продукції (табл. 2. 3).

Таблиця 2.3 – Рентабельність основних видів продукції ПП «Влад» у 2025 р.

Вид продукції	Собівартість 1 т, грн	Ціна реалізації 1 т, грн	Рентабельність, %
Пшениця	5680	6940	22,2
Кукурудза	5210	6320	21,3
Соняшник	11240	13890	23,6
Ріпак	12580	15120	20,2

Джерело: розроблено автором

Дані табл. 2. 3 свідчать, що найбільш рентабельним видом продукції на підприємстві є соняшник, рівень рентабельності якого становить 23,6%. Високі показники прибутковості також характерні для виробництва пшениці та кукурудзи. Це пояснюється ефективним використанням сучасних

агротехнологій, систем цифрового моніторингу та оптимізацією виробничих витрат.

Значний вплив на економічну ефективність діяльності ПП «Влад» має цифровізація системи управління підприємством. Використання *ERP*-систем, електронного документообігу, цифрового моніторингу посівів та автоматизованого обліку виробничих процесів сприяє скороченню часу прийняття управлінських рішень, підвищенню точності прогнозування та мінімізації ризиків [31, с. 109-111; 36, с. 73-75].

Для узагальнення результатів оцінки економічної ефективності підприємства доцільно визначити ключові фактори впливу цифрової трансформації на діяльність ПП «Влад» (рис. 2. 6).



Рисунок 2.6 – Вплив цифрової трансформації на економічну ефективність ПП «Влад»

*Джерело: розроблено автором*

Відповідно до рис. 2. 6, цифрова трансформація позитивно впливає на всі ключові аспекти діяльності підприємства: сприяє зниженню виробничих витрат, підвищенню продуктивності праці, удосконаленню системи управління та зростанню прибутковості.

Таким чином, результати проведеного аналізу свідчать про достатньо високий рівень економічної ефективності діяльності ПП «Влад». Підприємство демонструє позитивну динаміку фінансово-економічних показників, зростання прибутковості та підвищення ефективності використання ресурсного

потенціалу. Важливим чинником покращення результативності діяльності є впровадження цифрових технологій, які забезпечують оптимізацію виробничих процесів, підвищення продуктивності праці та формування конкурентних переваг підприємства в сучасних умовах розвитку аграрного сектору.

### **2.3. Виявлення проблем та обмежень цифрової трансформації**

У сучасних умовах розвитку аграрного сектору цифрова трансформація є одним із ключових напрямів підвищення ефективності діяльності підприємств. Водночас процес упровадження цифрових технологій супроводжується низкою проблем та обмежень, які можуть стримувати темпи цифровізації та знижувати результативність використання інноваційних рішень. Для ПП «Влад», яке активно впроваджує елементи точного землеробства, *GPS*-моніторингу та автоматизованих систем управління, виявлення проблем цифрової трансформації має важливе значення для забезпечення подальшого розвитку підприємства та підвищення його конкурентоспроможності [31, с. 109-112; 37, с. 46-48].

Незважаючи на позитивний вплив цифрових технологій на виробничо-господарську діяльність підприємства, процес цифровізації ПП «Влад» супроводжується певними труднощами економічного, технічного, кадрового та організаційного характеру. Значна частина цих проблем пов'язана з високою вартістю цифрових рішень, недостатнім рівнем цифрової інфраструктури та дефіцитом кваліфікованих кадрів у сфері аграрних технологій [34, с. 111-113].

Для узагальнення основних проблем цифрової трансформації ПП «ВЛАД» доцільно представити їх у вигляді схеми (рис. 2. 7).



Рисунок 2.7 – Основні проблеми цифрової трансформації ПП «Влад»  
Джерело: розроблено автором

Як видно з рис. 2. 7, найбільш суттєвими проблемами цифрової трансформації підприємства є фінансові, технічні, кадрові та організаційні обмеження. Їх комплексний вплив може негативно позначатися на темпах впровадження цифрових інновацій та ефективності функціонування підприємства.

Однією з ключових проблем цифровізації ПП «Влад» є значний обсяг фінансових витрат, необхідних для придбання сучасного обладнання, програмного забезпечення та технічного обслуговування цифрових систем. Висока вартість *GPS*-обладнання, *ERP*-систем, автоматизованих комплексів контролю техніки та аналітичних платформ суттєво збільшує інвестиційне навантаження на підприємство [33, с. 118-120].

Для оцінки основних фінансових обмежень цифрової трансформації ПП «Влад» доцільно проаналізувати структуру витрат на цифровізацію підприємства у 2025 р. (табл. 2. 4).

Таблиця 2.4 – Структура витрат на цифрову трансформацію ПП «Влад» у 2025 р.

Напрямок витрат	Сума, тис. грн	Частка у загальному обсязі, %
Придбання <i>GPS</i> -обладнання	820	24,1
Впровадження <i>ERP</i> -системи	960	28,2
Автоматизація обліку	540	15,9

Навчання персоналу	320	9,4
Технічне обслуговування	760	22,4
<b>Разом</b>	<b>3400</b>	<b>100,0</b>

Джерело: розроблено автором

Дані табл. 2. 4 свідчать про те, що найбільшу частку у структурі витрат на цифровізацію займає впровадження *ERP*-системи – 28,2%. Значними також є витрати на *GPS*-обладнання та технічне обслуговування цифрових систем. Це підтверджує високий рівень фінансового навантаження, пов'язаного із цифровою трансформацією підприємства.

Важливим обмеженням цифровізації ПП «Влад» є недостатній рівень технічної інфраструктури, зокрема нестабільне інтернет-з'єднання у польових умовах, обмежена інтеграція окремих цифрових платформ і потреба в постійному оновленні програмного забезпечення. Технічні збої та несумісність окремих цифрових систем можуть призводити до втрати інформації, затримок у роботі та зниження ефективності управлінських процесів [38, с. 51-53].

Для систематизації технічних та організаційних проблем цифровізації підприємства доцільно представити їх у вигляді рисунка (рис. 2. 8).



Рисунок 2.8 – Технічні та організаційні обмеження цифрової трансформації ПП «Влад»

Джерело: розроблено автором

Як показано на рис. 2. 8, процес цифрової трансформації підприємства супроводжується як технічними, так і організаційними труднощами. Особливо

важливою проблемою є недостатній рівень цифрових компетентностей персоналу та опір окремих працівників впровадженню нових технологій.

Суттєвим стримувальним фактором цифровізації ПП «Влад» є кадрові проблеми. Впровадження цифрових технологій потребує наявності фахівців із відповідними цифровими компетентностями, здатних працювати з *ERP*-системами, цифровими платформами управління та аналітичними сервісами. Водночас у сільській місцевості спостерігається дефіцит кваліфікованих *IT*-спеціалістів і фахівців із цифрового агроменеджменту [36, с. 72-74].

Для оцінки кадрових обмежень цифрової трансформації ПП «Влад» доцільно проаналізувати рівень цифрової підготовки працівників підприємства (табл. 2. 5).

Таблиця 2.5 – Рівень цифрової підготовки персоналу ПП «Влад» у 2025 р.

<b>Категорія працівників</b>	<b>Високий рівень цифрових навичок, %</b>	<b>Середній рівень, %</b>	<b>Низький рівень, %</b>
Управлінський персонал	68	24	8
Агрономічна служба	52	33	15
Механізатори	39	41	20
Допоміжний персонал	27	36	37

Дані табл. 2. 5 свідчать про нерівномірний рівень цифрової підготовки персоналу підприємства. Найвищий рівень цифрових компетентностей характерний для управлінського персоналу, тоді як серед допоміжного персоналу частка працівників із низьким рівнем цифрових навичок становить 37%. Це створює додаткові труднощі під час впровадження сучасних цифрових систем управління.

Окремою проблемою цифрової трансформації підприємства є кібербезпека та захист інформації. Використання електронного документообігу, хмарних сервісів і цифрових платформ підвищує ризики витоку інформації, несанкціонованого доступу до даних та кіберзагроз. У зв'язку з цим підприємство потребує впровадження сучасних систем захисту інформації та підвищення рівня кібербезпеки [31, с. 112-114].

Для узагальнення основних наслідків проблем цифрової трансформації ПП «Влад» доцільно представити їх графічно (рис. 2. 9).



Рисунок 2.9 – Наслідки проблем цифрової трансформації ПП «Влад»  
Джерело: розроблено автором

Відповідно до рис. 2. 9, проблеми цифрової трансформації можуть негативно впливати на результати діяльності підприємства через зростання витрат, зниження ефективності окремих бізнес-процесів та уповільнення темпів цифровізації.

Таким чином, результати проведеного аналізу свідчать про наявність низки проблем та обмежень цифрової трансформації ПП «Влад», які мають фінансовий, технічний, кадровий і організаційний характер. Основними стримувальними чинниками є високі витрати на цифровізацію, недостатній рівень цифрової інфраструктури, дефіцит кваліфікованих кадрів та ризики кібербезпеки. Водночас подолання зазначених проблем створить передумови для підвищення ефективності діяльності підприємства, зміцнення його конкурентних позицій та забезпечення стійкого розвитку в умовах цифрової економіки.

## Висновки до розділу 2

У результаті проведеного аналізу встановлено, що ПП «Влад» є сучасним аграрним підприємством із зерново-технічною спеціалізацією, яке активно

впроваджує цифрові технології у виробничу та управлінську діяльність. Організаційна структура підприємства побудована за лінійно-функціональним принципом і доповнена службою цифрового моніторингу, що забезпечує автоматизацію обліку, контроль виробничих процесів та оперативне отримання інформації в режимі реального часу. Це створює передумови для підвищення ефективності управління ресурсним потенціалом та зміцнення конкурентних позицій підприємства.

Аналіз основних організаційно-економічних показників діяльності ПП «Влад» за 2023÷2025 рр. засвідчив позитивну динаміку розвитку підприємства. Зокрема, площа сільськогосподарських угідь зросла на 7,7%, дохід від реалізації продукції – на 30,5%, а чистий прибуток – на 61,4%. Одночасно відбулося підвищення рівня рентабельності виробництва та продуктивності праці, що свідчить про зростання ефективності використання трудових, фінансових і матеріально-технічних ресурсів. Скорочення чисельності працівників при зростанні обсягів виробництва підтверджує позитивний вплив автоматизації та цифровізації виробничих процесів.

Дослідження структури товарної продукції показало, що підприємство орієнтується на виробництво зернових та олійних культур, які забезпечують стабільність доходів і високий рівень рентабельності. Найбільшу частку в структурі товарної продукції займають пшениця та кукурудза, тоді як найбільш рентабельною культурою є соняшник. Диверсифікований портфель продукції дозволяє мінімізувати ризики, пов'язані з коливанням ринкових цін та природно-кліматичними умовами.

Установлено, що важливим чинником підвищення економічної ефективності діяльності ПП «Влад» є впровадження цифрових технологій, зокрема *GPS*-моніторингу техніки, систем точного землеробства, *ERP*-систем, автоматизованого обліку та електронного документообігу. Їх використання забезпечує оптимізацію логістичних процесів, зниження витрат пального, підвищення точності агротехнологічних операцій, автоматизацію управлінських рішень та покращення контролю за використанням ресурсів.

Впровадження цифрової платформи створює єдиний інформаційний простір підприємства, що забезпечує синхронізацію виробничих, фінансових та управлінських процесів.

Результати оцінки економічної ефективності діяльності підприємства свідчать про позитивний вплив цифрової трансформації на фінансово-економічні показники ПП «Влад». Упродовж досліджуваного періоду спостерігається зростання прибутковості, продуктивності праці та фондівіддачі, а також підвищення ефективності використання ресурсного потенціалу. Водночас цифровізація сприяє зниженню собівартості продукції шляхом оптимізації виробничих процесів та мінімізації непродуктивних витрат.

Разом із тим у процесі дослідження виявлено низку проблем і обмежень цифрової трансформації ПП «Влад». Основними стримувальними чинниками є значні фінансові витрати на впровадження цифрових рішень, недостатній рівень технічної інфраструктури, обмежена інтеграція окремих цифрових платформ, дефіцит кваліфікованих кадрів та недостатній рівень цифрових компетентностей окремих категорій працівників. Важливою проблемою також залишаються ризики кібербезпеки та потреба у захисті інформаційних ресурсів підприємства.

Проведений аналіз підтвердив, що подальший розвиток цифрової трансформації ПП «Влад» потребує комплексного підходу, який передбачає модернізацію технічної бази, розвиток цифрової інфраструктури, підвищення рівня цифрової підготовки персоналу та вдосконалення системи кіберзахисту. Подолання зазначених проблем створить передумови для підвищення ефективності діяльності підприємства, зміцнення його конкурентоспроможності та забезпечення стійкого розвитку в умовах цифрової економіки.

### **3. НАПРЯМИ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ПП «ВЛАД» ЯК ЧИННИКА ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ**

#### **3.1. Обґрунтування впровадження цифрових рішень (програмних продуктів, технологій)**

У сучасних умовах функціонування аграрного сектору цифрова трансформація є одним із ключових чинників підвищення конкурентоспроможності та економічної ефективності підприємств. Впровадження цифрових рішень забезпечує автоматизацію виробничих процесів, оптимізацію використання ресурсів, покращення системи управління та підвищення точності прийняття управлінських рішень. Для ПП «Влад», яке спеціалізується на виробництві зернових і технічних культур, цифровізація є необхідною умовою забезпечення стабільного розвитку підприємства в умовах зростання конкуренції та нестабільності аграрного ринку [37, с. 44-46; 31, с. 108-110].

Проведений аналіз діяльності ПП «Влад» показав, що підприємство вже використовує окремі елементи цифрового землеробства, зокрема *GPS*-моніторинг техніки та електронний облік виробничих операцій. Водночас існує потреба у комплексному впровадженні сучасних цифрових рішень, які забезпечать інтеграцію виробничих, фінансових та управлінських процесів у єдину інформаційну систему [34, с. 110-112].

Для визначення основних напрямів цифрової трансформації підприємства доцільно виділити ключові цифрові рішення, рекомендовані до впровадження на ПП «Влад» (рис. 3. 1).



Рисунок 3.1 – Основні цифрові рішення для ПП «Влад»

Джерело: розроблено автором

Як видно з рис. 3. 1, основними напрямками цифрової трансформації ПП «ВЛАД» є впровадження *ERP*-системи управління, *GPS*-моніторингу техніки, елементів точного землеробства та електронного документообігу. Комплексне використання зазначених цифрових рішень дозволить підприємству підвищити ефективність використання ресурсів та покращити систему управління.

Одним із найбільш важливих напрямів цифровізації підприємства є впровадження *ERP*-системи управління. *ERP*-система забезпечує інтеграцію виробничих, фінансових, логістичних і облікових процесів у єдиному інформаційному середовищі. Це сприяє автоматизації документообігу, підвищенню оперативності обробки інформації та покращенню контролю за використанням матеріально-технічних ресурсів [33, с. 117-119].

Для оцінки очікуваних результатів впровадження *ERP*-системи доцільно проаналізувати її вплив на діяльність підприємства (табл. 3. 1).

Таблиця 3.1 – Очікувані результати впровадження *ERP*-системи на ПП «Влад»

Показник	До впровадження	Після впровадження	Очікуваний ефект
Час обробки управлінської інформації, год	12	4	-66,7%
Витрати на документообіг, тис. грн	420	250	-40,5%
Точність планування виробництва, %	74	91	+17 в.п.
Рівень контролю витрат, %	68	89	+21 в.п.

Джерело: розроблено автором

Дані табл. 3. 1 свідчать про значний потенціал *ERP*-системи щодо підвищення ефективності управління підприємством. Очікується скорочення часу обробки інформації на 66,7%, а також підвищення точності виробничого планування та контролю витрат.

Важливим напрямом цифрової трансформації ПП «Влад» є впровадження технологій точного землеробства. Використання цифрових карт полів, систем автоматичного внесення добрив, агродронів та супутникового моніторингу посівів дозволяє підвищити врожайність сільськогосподарських культур та оптимізувати використання матеріальних ресурсів [38, с. 51-53].

Для систематизації переваг технологій точного землеробства доцільно представити їх графічно (рис. 3. 2).



Рисунок 3.2 – Переваги впровадження технологій точного землеробства на ПП «Влад»

*Джерело: розроблено автором*

Як показано на рис. 3. 2, впровадження технологій точного землеробства забезпечує комплексний позитивний ефект для діяльності підприємства. Зокрема, очікується підвищення врожайності культур, скорочення витрат пального та добрив, а також покращення контролю за станом посівів.

Суттєвий вплив на ефективність діяльності підприємства може забезпечити використання *GPS*-моніторингу техніки. Дана технологія дозволяє контролювати маршрути руху техніки, витрати пального, час виконання робіт і

рівень завантаженості машинно-тракторного парку. Це сприяє мінімізації непродуктивних витрат і підвищенню ефективності використання технічних ресурсів [37, с. 46-47].

Для оцінки економічного ефекту від упровадження *GPS*-моніторингу на ПП «Влад» доцільно проаналізувати прогнозні зміни основних показників діяльності підприємства (табл. 3. 2).

Таблиця 3.2 – Прогнозний економічний ефект від упровадження *GPS*-моніторингу на ПП «Влад»

Показник	До впровадження	Після впровадження	Відхилення
Витрати пального, тис. л	312	274	-12,2%
Простої техніки, год.	1480	1020	-31,1%
Витрати на ремонт техніки, тис. грн	1860	1540	+17,2%
Продуктивність техніки, %	100	118	+18%

*Джерело: розроблено автором*

Дані табл. 3. 2 свідчать, що впровадження *GPS*-моніторингу забезпечить скорочення витрат пального на 12,2%, зменшення простоїв техніки та підвищення продуктивності машинно-тракторного парку.

Одним із перспективних напрямів цифровізації ПП «Влад» є впровадження електронного документообігу. Використання цифрових платформ обміну документами сприятиме скороченню витрат часу на оформлення документації, підвищенню швидкості обробки інформації та покращенню контролю за управлінськими процесами [36, с. 72-74].

Для узагальнення очікуваних результатів цифрової трансформації ПП «Влад» доцільно виділити основні ефекти впровадження цифрових рішень (рис. 3. 3).



Рисунок 3.3 – Очікувані результати цифрової трансформації ПП «Влад»  
Джерело: розроблено автором

Відповідно до рис. 3. 3, комплексне впровадження цифрових рішень забезпечить підвищення економічної ефективності діяльності підприємства, зниження виробничих витрат, покращення управління та зростання прибутковості.

Таким чином, результати проведеного дослідження свідчать про доцільність комплексної цифрової трансформації ПП «Влад». Впровадження *ERP*-системи, *GPS*-моніторингу, технологій точного землеробства та електронного документообігу сприятиме підвищенню ефективності використання ресурсного потенціалу, оптимізації виробничих процесів і зміцненню конкурентних позицій підприємства на аграрному ринку. У сучасних умовах цифровізація стає важливим чинником забезпечення стійкого розвитку аграрних підприємств і підвищення їх економічної результативності.

### 3.2. Економічне обґрунтування запропонованих заходів

У сучасних умовах цифровізації аграрного сектору впровадження інноваційних технологій потребує належного економічного обґрунтування, оскільки ефективність цифрової трансформації значною мірою залежить від рівня окупності інвестицій, здатності підприємства забезпечити стабільне фінансування цифрових проєктів та отримання позитивного економічного

ефекту від їх реалізації. Для ПП «Влад», яке функціонує в умовах високої конкуренції та нестабільності аграрного ринку, економічне обґрунтування цифрових рішень є важливим елементом формування стратегії підвищення ефективності діяльності підприємства [37, с. 45-47; 31, с. 109-111].

Проведений аналіз діяльності ПП «Влад» дозволив визначити основні напрями цифрової трансформації підприємства, серед яких найбільш перспективними є впровадження *ERP*-системи управління, *GPS*-моніторингу техніки, технологій точного землеробства та електронного документообігу. Реалізація зазначених заходів сприятиме оптимізації виробничих процесів, скороченню витрат і підвищенню результативності використання ресурсного потенціалу підприємства [34, с. 110-112].

Для систематизації запропонованих заходів цифрової трансформації ПП «Влад» доцільно представити їх у вигляді схеми (рис. 3. 4).



Рисунок 3.4 – Основні заходи цифрової трансформації ПП «Влад»

Джерело: розроблено автором

Як видно з рис. 3. 4, запропоновані заходи охоплюють основні напрями діяльності підприємства та спрямовані на комплексне підвищення ефективності управління виробничими процесами.

Одним із найважливіших етапів економічного обґрунтування є визначення обсягу інвестицій, необхідних для реалізації запропонованих

цифрових рішень. Орієнтовні витрати на впровадження цифрових технологій на ПП «Влад» наведено у табл. 3. 3.

Таблиця 3.3 – Витрати на реалізацію заходів цифрової трансформації ПП «Влад»

Напрямок упровадження	Вартість, тис. грн	Частка у загальному обсязі, %
ERP-система управління	980	29,0
GPS-моніторинг техніки	760	22,5
Технології точного землеробства	1040	30,8
Електронний документообіг	340	10,1
Навчання персоналу	260	7,6
<b>Разом</b>	<b>3380</b>	<b>100,0</b>

Джерело: розроблено автором

Дані табл. 3. 3 свідчать, що найбільших інвестицій потребує впровадження технологій точного землеробства – 30,8% від загального обсягу витрат. Значними також є витрати на *ERP*-систему управління та *GPS*-моніторинг техніки. Це пояснюється необхідністю придбання сучасного обладнання, програмного забезпечення та забезпечення інтеграції цифрових платформ у систему управління підприємством.

Важливим етапом економічного обґрунтування є визначення прогнозного економічного ефекту від реалізації цифрових заходів. Упровадження цифрових технологій дозволить ПП «Влад» скоротити виробничі витрати, підвищити продуктивність праці та збільшити обсяги реалізації продукції [33, с. 118-120].

Для оцінки прогнозних результатів цифрової трансформації доцільно проаналізувати зміни основних економічних показників діяльності підприємства (табл. 3. 4).

Таблиця 3.4 – Прогнозні результати впровадження цифрових рішень на ПП «Влад»

Показник	До впровадження	Після впровадження	Відхилення
Дохід від реалізації продукції, тис. грн	94500	104800	10,9%
Собівартість продукції, тис. грн	79120	74200	-6,2%
Чистий прибуток, тис. грн	13640	21480	+57,5%
Рентабельність діяльності, %	17,2	28,9	+11,7 в.п.
Продуктивність праці, тис. грн/особу	1211,5	1436,0	+18,5%

Джерело: розроблено автором

Дані табл. 3. 4 свідчать про значний позитивний економічний ефект від упровадження цифрових технологій на ПП «Влад». Очікується зростання чистого прибутку на 57,5%, а рівня рентабельності – на 11,7 відсоткових пункти. Це підтверджує доцільність інвестування у цифрову трансформацію підприємства.

Для більш наочного відображення очікуваних результатів цифровізації доцільно представити їх графічно (рис. 3. 5).



Рисунок 3.5 – Очікуваний економічний ефект від цифрової трансформації ПП «Влад»

Джерело: розроблено автором

Як видно з рис. 3. 5, цифрова трансформація забезпечить суттєве зростання прибутковості та рентабельності діяльності підприємства. Це пов'язано із підвищенням ефективності використання виробничих ресурсів, скороченням непродуктивних витрат та оптимізацією управлінських процесів.

Одним із важливих показників економічної доцільності цифрових інвестицій є строк їх окупності. Враховуючи прогнозний обсяг приросту чистого прибутку, строк окупності запропонованих заходів становитиме близько 1,5 року, що є прийнятним для аграрного підприємства в умовах сучасного ринку [38, с. 52-54].

Для узагальнення ключових результатів економічного обґрунтування цифрових заходів доцільно виділити основні напрями їх впливу на діяльність підприємства (рис. 3. 6).



Рисунок 3.6 – Вплив цифрових заходів на ефективність діяльності ПП «Влад»  
Джерело: розроблено автором

Відповідно до рис. 3. 6, запропоновані заходи цифрової трансформації мають комплексний позитивний вплив на діяльність ПП «Влад», оскільки забезпечують підвищення прибутковості, скорочення витрат і покращення системи управління підприємством.

Важливим результатом цифровізації стане також підвищення конкурентоспроможності підприємства. Використання сучасних цифрових технологій дозволить ПП «Влад» оперативніше реагувати на зміни ринкового середовища, покращити якість управлінських рішень та забезпечити стабільність виробничих процесів [39, с. 73-75].

Таким чином, результати проведеного економічного обґрунтування свідчать про високу ефективність запропонованих заходів цифрової трансформації ПП «Влад». Упровадження *ERP*-системи, *GPS*-моніторингу техніки, технологій точного землеробства та електронного документообігу забезпечить підвищення продуктивності праці, скорочення витрат, зростання прибутковості та покращення системи управління підприємством. Реалізація

запропонованих заходів створить передумови для зміцнення конкурентних позицій підприємства та забезпечення його стійкого розвитку в умовах цифрової економіки.

Для підтвердження доцільності впровадження запропонованих цифрових рішень на ПП «Влад» необхідно здійснити розрахунок економічної ефективності цифрової трансформації підприємства. Основною метою розрахунків є визначення прогнозного економічного ефекту, строку окупності інвестицій та рівня рентабельності впровадження цифрових технологій [37, с. 46-48].

У процесі дослідження встановлено, що загальний обсяг інвестицій у цифрову трансформацію ПП «Влад» становить 3380 тис. грн. Впровадження *ERP*-системи, *GPS*-моніторингу техніки, елементів точного землеробства та електронного документообігу забезпечить скорочення виробничих витрат, зростання продуктивності праці та підвищення прибутковості діяльності підприємства.

Для оцінки економічного ефекту від реалізації цифрових заходів доцільно визначити прогнозне зростання доходу та скорочення витрат підприємства (табл. 3. 5).

Таблиця 3.5 – Прогнозний економічний ефект від цифрової трансформації ПП «Влад»

Показник	До впровадження, тис. грн	Після впровадження, тис. грн	Відхилення
Дохід від реалізації продукції	94500	104800	10300
Собівартість продукції	79120	74200	-4920
Чистий прибуток	13640	21480	7840
Адміністративні витрати	6840	5310	-1530
Витрати на паливо	8240	7120	-1120

Джерело: розроблено автором

Дані табл. 3. 5 свідчать, що впровадження цифрових технологій дозволить підприємству збільшити дохід від реалізації продукції на 10300 тис. грн і скоротити собівартість продукції на 4920 тис. грн. Основний економічний

ефект буде досягнуто за рахунок оптимізації витрат пального, автоматизації управлінських процесів і підвищення продуктивності техніки [34, с. 111-113].

Для визначення ефективності цифрових інвестицій необхідно розрахувати абсолютний економічний ефект від реалізації запропонованих заходів. Абсолютний економічний ефект визначається як різниця між приростом прибутку та обсягом інвестицій:

$$E = P_{\text{д}} - I$$

де:  $E$  – економічний ефект;

$P_{\text{д}}$  – приріст чистого прибутку;

$I$  – обсяг інвестицій.

Підставивши фактичні значення, отримаємо:

$$E = 7840 - 3380 = 4460 \text{ тис. грн.}$$

Отже, абсолютний економічний ефект від реалізації цифрових заходів становитиме 4460 тис. грн.

Наступним етапом є визначення коефіцієнта економічної ефективності інвестицій:

$$K_e = \frac{P_{\text{д}}}{I}$$

Після підстановки значень отримаємо:

$$K_e = \frac{7840}{3380} = 2,32.$$

Розрахований коефіцієнт свідчить про те, що на кожну 1 грн інвестицій підприємство отримає 2,32 грн додаткового прибутку, що підтверджує високу ефективність цифрової трансформації ПП «Влад».

Для оцінки швидкості повернення інвестицій доцільно визначити строк окупності цифрових проєктів:

$$T = \frac{I}{P_{\text{д}}}$$

Після виконання розрахунків:

$$T = \frac{3380}{7840} = 0,43.$$

Отже, строк окупності цифрових інвестицій становитиме приблизно 0,43 року, або близько 5 місяців, що є високим показником ефективності інвестиційної діяльності підприємства [33, с. 119-121].

Для узагальнення результатів розрахунків доцільно представити основні показники економічної ефективності цифрової трансформації ПП «Влад» у табличній формі (табл. 3. 6).

Таблиця 3.6 – Основні показники ефективності цифрової трансформації ПП «Влад»

Показник	Значення
Загальний обсяг інвестицій, тис. грн	3380
Приріст чистого прибутку, тис. грн	7840
Абсолютний економічний ефект, тис. грн	4460
Коефіцієнт економічної ефективності	2,32
Строк окупності інвестицій, років	0,43
Прогнозне зростання рентабельності, в.п.	+11,7

Джерело: розроблено автором

Дані табл. 3. 6 свідчать про високий рівень економічної доцільності впровадження цифрових рішень на ПП «Влад». Значний приріст прибутку та короткий строк окупності підтверджують ефективність реалізації запропонованих заходів.

Для більш наочного відображення результатів економічного обґрунтування доцільно представити прогнозний ефект цифровізації графічно (рис. 3. 7).



Рисунок 3.7 – Прогнозний економічний ефект цифрової трансформації ПП «Влад»

Джерело: розроблено автором

Як видно з рис. 3. 7, прогнозний приріст прибутку суттєво перевищує обсяг необхідних інвестицій, що підтверджує економічну доцільність цифрової трансформації підприємства.

Крім прямого економічного ефекту, реалізація запропонованих заходів забезпечить низку додаткових переваг: підвищення точності управлінських рішень, покращення контролю виробничих процесів, зменшення ризиків втрат урожаю та посилення конкурентних позицій підприємства на аграрному ринку [31, с. 112-114; 38, с. 53-55].

Таким чином, результати проведених розрахунків підтверджують високу економічну ефективність упровадження цифрових рішень на ПП «Влад». Реалізація запропонованих заходів сприятиме підвищенню прибутковості діяльності підприємства, скороченню виробничих витрат, оптимізації використання ресурсного потенціалу та забезпеченню стійкого розвитку підприємства в умовах цифрової економіки.

### **3.3. Оцінка ефективності та ризиків впровадження цифрових інновацій**

У сучасних умовах розвитку аграрного сектору цифрові інновації є важливим інструментом підвищення ефективності діяльності підприємств, забезпечення їх конкурентоспроможності та адаптації до динамічних змін ринкового середовища. Водночас упровадження цифрових технологій супроводжується певними економічними, технічними та організаційними ризиками, які можуть впливати на результати господарської діяльності підприємства. Для ПП «Влад» оцінка ефективності та ризиків цифрової трансформації є важливою складовою формування стратегії подальшого розвитку підприємства [40, с. 58-61; 42, с. 95-97].

Проведений аналіз діяльності ПП «Влад» дозволив визначити, що впровадження *ERP*-систем, *GPS*-моніторингу техніки, елементів точного землеробства та електронного документообігу забезпечує підвищення економічної результативності діяльності підприємства. Водночас ефективність цифрових інновацій залежить від рівня їх адаптації до виробничих умов,

фінансових можливостей підприємства та готовності персоналу до використання сучасних цифрових технологій [41, с. 113-115].

Для систематизації основних результатів упровадження цифрових інновацій на ПП «Влад» доцільно представити їх у вигляді схеми (рис. 3. 8).

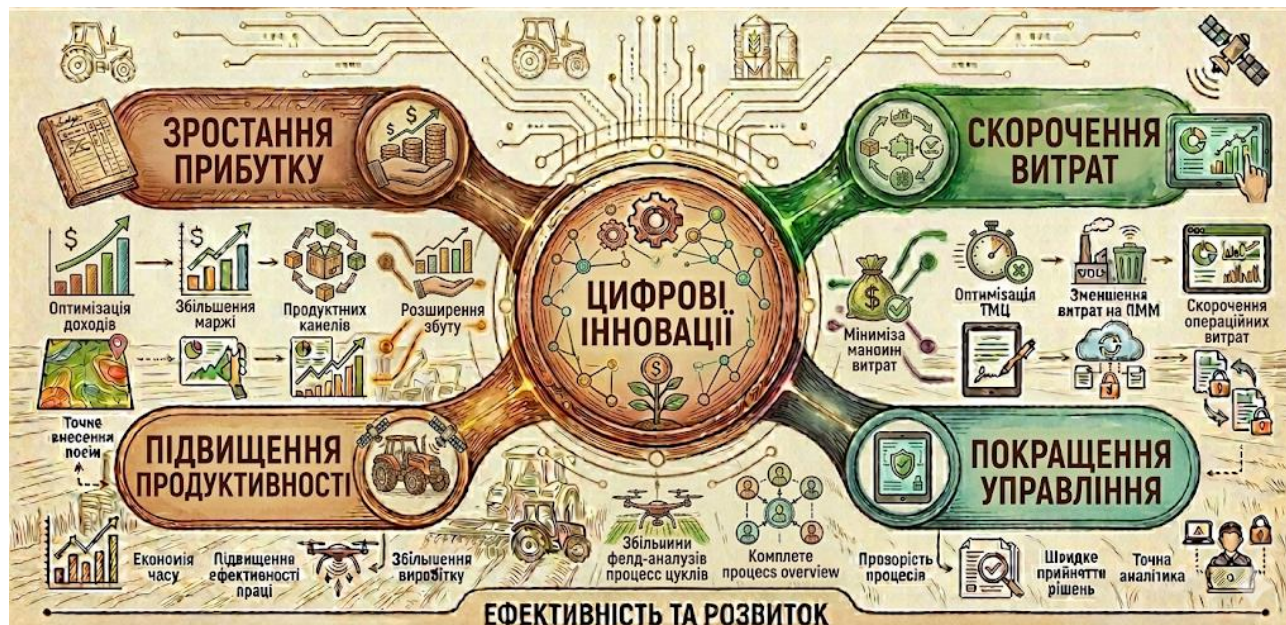


Рисунок 3.8 – Основні результати впровадження цифрових інновацій на ПП «Влад»

Джерело: розроблено автором

Як видно з рис. 3. 8, цифрові інновації мають комплексний позитивний вплив на діяльність підприємства, оскільки забезпечують підвищення прибутковості, скорочення виробничих витрат і покращення системи управління.

Для оцінки ефективності впровадження цифрових інновацій на ПП «Влад» доцільно проаналізувати прогнозні зміни ключових показників діяльності підприємства після реалізації цифрових заходів (табл. 3. 7).

Таблиця 3.7 – Оцінка ефективності впровадження цифрових інновацій на ПП «Влад»

Показник	До впровадження	Після впровадження	Відхилення
Дохід від реалізації продукції, тис. грн	94500	104800	+10,9%
Чистий прибуток, тис. грн	13640	21480	+57,5
Рентабельність діяльності, %	17,2	28,9	+11,7 в.п.
Продуктивність праці, тис. грн/особу	1211,5	1436,0	+18,5%
Витрати пального, тис. грн	8240	7120	-13,6%

Джерело: розроблено автором

Дані табл. 3. 7 свідчать про значний позитивний вплив цифрових інновацій на результати діяльності ПП «Влад». Зокрема, очікується збільшення чистого прибутку на 57,5%, підвищення продуктивності праці на 18,5% і скорочення витрат пального на 13,6%. Це підтверджує економічну доцільність цифрової трансформації підприємства [43, с. 76-79].

Для визначення інтегральної ефективності цифрових інновацій доцільно розрахувати коефіцієнт ефективності цифровізації:

$$K_{ц} = \frac{P_{п}}{I},$$

де:  $K_{ц}$  – коефіцієнт ефективності цифровізації;

$P_{п}$  – приріст чистого прибутку;

$I$  – обсяг інвестицій у цифрові інновації.

Після підстановки фактичних значень отримаємо:

$$K_{ц} = \frac{7840}{3380} = 2,32.$$

Отриманий результат свідчить про те, що кожна 1 грн інвестицій у цифровізацію забезпечить підприємству 2,32 грн додаткового прибутку, що характеризує високий рівень ефективності впровадження цифрових інновацій [44, с. 39-41].

Водночас процес цифрової трансформації супроводжується певними ризиками, які можуть негативно впливати на результати діяльності підприємства. Основними ризиками цифровізації ПП «Влад» є фінансові, технічні, кадрові та інформаційні ризики [45, с. 122-124].

Для систематизації ризиків цифрової трансформації підприємства доцільно представити їх у вигляді рисунка (рис. 3. 9).



Рисунок 3.9 – Основні ризики впровадження цифрових інновацій на ПП «Влад»  
Джерело: розроблено автором

Як показано на рис. 3. 9, цифрова трансформація підприємства супроводжується комплексом ризиків, які потребують належного управління та контролю.

Одним із найбільш суттєвих ризиків є фінансовий ризик, пов'язаний із необхідністю значних інвестицій у цифрові технології. Недостатній рівень фінансування може призвести до часткового впровадження цифрових систем і зниження ефективності цифровізації [40, с. 62-63].

Важливими також є технічні ризики, які пов'язані із можливими збоями програмного забезпечення, несумісністю окремих цифрових платформ і потребою постійного оновлення обладнання. У разі технічних несправностей підприємство може зазнати втрат через порушення виробничих процесів і зниження оперативності управління [41, с. 116-117].

Для оцінки рівня впливу ризиків цифровізації на діяльність ПП «Влад» доцільно проаналізувати ймовірність їх виникнення та можливі наслідки (табл. 3. 8).

Таблиця 3.8 – Оцінка ризиків цифрової трансформації ПП «Влад»

Вид ризику	Ймовірність виникнення	Рівень впливу	Можливі наслідки
Фінансовий	Висока	Високий	Перевищення витрат на цифровізацію
Технічний	Середня	Високий	Збої цифрових систем

Кадровий	Висока	Середній	Низький рівень цифрових навичок
Інформаційний	Середня	Високий	Витік інформації, кіберзагрози

Джерело: розроблено автором

Дані табл. 3. 8 свідчать, що найбільш суттєвими для підприємства є фінансові та інформаційні ризики. Це пов'язано з необхідністю значних інвестицій у цифровізацію та підвищенням рівня кіберзагроз у процесі використання електронних систем управління.

Особливої уваги потребують інформаційні ризики, оскільки використання *ERP*-систем, електронного документообігу та хмарних сервісів підвищує ймовірність несанкціонованого доступу до даних та втрати інформації. У зв'язку з цим підприємству необхідно впроваджувати сучасні системи кіберзахисту та здійснювати постійний контроль інформаційної безпеки [42, с. 98-100].

Для узагальнення напрямів мінімізації ризиків цифрової трансформації доцільно представити їх графічно (рис. 3. 10).



Рисунок 3.10 – Напрями мінімізації ризиків цифрової трансформації ПП «Влад»  
Джерело: розроблено автором

Як видно з рис. 3. 10, для мінімізації ризиків цифровізації ПП «Влад» необхідно забезпечити навчання персоналу, використання систем резервного

копіювання даних, впровадження засобів кіберзахисту та постійний контроль витрат на цифрові проекти.

Таким чином, результати проведеного дослідження свідчать про високу ефективність упровадження цифрових інновацій на ПП «Влад». Використання сучасних цифрових технологій забезпечує зростання прибутковості, скорочення виробничих витрат та підвищення продуктивності праці. Водночас процес цифрової трансформації супроводжується певними ризиками фінансового, технічного, кадрового та інформаційного характеру, які потребують ефективного управління. Реалізація заходів щодо мінімізації ризиків дозволить підприємству забезпечити стабільність цифрової трансформації та підвищити конкурентоспроможність у сучасних умовах розвитку аграрного сектору.

### **Висновки до розділу 3**

У третьому розділі проведено комплексне обґрунтування, розраховано економічну ефективність та оцінено ризики процесу цифрової трансформації ПП «Влад». За результатами дослідження сформульовано такі основні висновки:

1. Обґрунтовано доцільність комплексної цифровізації підприємства. Необхідність упровадження цифрових рішень зумовлена високим рівнем конкуренції та нестабільністю сучасного аграрного ринку. Попри наявність окремих елементів автоматизації на підприємстві (зокрема *GPS*-моніторингу), визначено критичну потребу у створенні єдиної інтегрованої інформаційної системи. Ключовими напрямками цифрової трансформації ПП «Влад» визначено впровадження *ERP*-системи управління, розширення *GPS*-контролю техніки, інтеграцію інноваційних технологій точного землеробства та запуск електронного документообігу.

2. Визначено капітальні вкладення у цифрові проекти. Загальний обсяг інвестицій, необхідних для повної реалізації запропонованих заходів, становить 3380 тис. грн. Найбільшу частку у структурі витрат займають технології точного землеробства – 30,8% (1040 тис. грн), а також *ERP*-система управління

– 29,0% (980 тис. грн) , що пов'язано з потребою купівлі спеціалізованого обладнання, сучасного ПЗ та фінансуванням навчання персоналу.

3. Розраховано прогнозний економічний ефект. Впровадження цифрових технологій дозволить ПП «Влад» оптимізувати операційні процеси, що забезпечить зростання доходу від реалізації на 10,9% (до 104800 тис. грн) та зниження собівартості продукції на 6,2%. Головні фактори заощадження – автоматизація обліку та зменшення витрат на паливо на 13,6%. Очікується значне зростання чистого прибутку на 57,5% – з 13640 тис. грн до 21480 тис. грн. Приріст чистого прибутку становитиме 7840 тис. грн, а рентабельність діяльності зросте на 11,7 в.п. та досягне 28,9%.

4. Підтверджено високу інвестиційну привабливість цифрових заходів. Абсолютний економічний ефект від реалізації проекту становить 4460 тис. грн. Коефіцієнт економічної ефективності інвестицій дорівнює 2,32, що свідчить про отримання 2,32 грн додаткового прибутку на кожную інвестовану гривню. Строк окупності вкладеного капіталу є надзвичайно коротким і становить близько 0,43 року (орієнтовно 5 місяців) , підтверджуючи фінансову доцільність модернізації.

5. Ідентифіковано ключові ризики та розроблено заходи з їх мінімізації. Попри високу ефективність, процес цифрової трансформації супроводжується фінансовими, технічними, кадровими та інформаційними ризиками. Найбільш критичними для агропідприємства визначено фінансові ризики (перевищення бюджету) та інформаційні загрози (витік даних, кібератаки через перехід на хмарні сервіси та *ERP*). Задля нівелювання цих загроз запропоновано комплекс превентивних заходів: регулярне підвищення цифрової кваліфікації персоналу, впровадження надійних систем кіберзахисту, обов'язкове резервне копіювання даних та суворий покроковий контроль за фінансуванням цифрових проєктів.

Загалом, результати проведеного в розділі дослідження доводять, що комплексна цифрова трансформація ПП «Влад» виступає потужним чинником підвищення економічної ефективності, максимізації прибутку, оптимізації

витрат ресурсів і довгострокового зміцнення конкурентних позицій підприємства на аграрному ринку.

## ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

У результаті проведеного дослідження встановлено, що цифрова трансформація є одним із ключових чинників підвищення ефективності діяльності аграрних підприємств в умовах сучасної економіки. На основі узагальнення теоретичних підходів доведено, що цифровізація аграрного сектору виходить за межі автоматизації окремих процесів і передбачає комплексну трансформацію системи управління, виробничих процесів та інформаційного забезпечення підприємства. Визначено, що використання цифрових технологій сприяє підвищенню продуктивності, оптимізації витрат, покращенню контролю за ресурсами та зміцненню конкурентних позицій підприємства.

У роботі систематизовано сучасні цифрові технології, що застосовуються в аграрному секторі, зокрема AgTech-рішення, технології точного землеробства, ERP-системи, Internet of Things (*IoT*), Big Data та цифрові платформи управління. Обґрунтовано, що їх комплексне впровадження формує єдину цифрову екосистему підприємства, яка забезпечує інтеграцію виробничих, фінансових і логістичних процесів, а також створює умови для переходу до управління на основі даних.

Дослідження діяльності аграрного підприємства ПП «Влад» показало, що рівень цифровізації підприємства перебуває на етапі поступового розвитку та має значний потенціал для подальшого вдосконалення. Установлено, що окремі елементи цифрових технологій уже використовуються в діяльності підприємства, однак їх застосування має фрагментарний характер і не забезпечує повної інтеграції управлінських та виробничих процесів. Аналіз економічних показників діяльності підприємства підтвердив, що впровадження цифрових рішень позитивно впливає на ефективність використання ресурсів, продуктивність праці та якість управлінських рішень.

У ході дослідження доведено наявність прямого взаємозв'язку між рівнем цифрової трансформації та результативністю діяльності підприємства.

Встановлено, що використання технологій точного землеробства, автоматизованих систем моніторингу та цифрових платформ управління дозволяє знизити виробничі витрати, оптимізувати використання матеріально-технічних ресурсів, підвищити врожайність і покращити контроль за виробничими процесами. Це створює передумови для підвищення рентабельності діяльності підприємства та зміцнення його конкурентоспроможності на аграрному ринку.

Разом із тим визначено основні стримуючі чинники цифрової трансформації ПП «Влад», серед яких: значні інвестиційні витрати на впровадження сучасних технологій, недостатній рівень цифрової інфраструктури, дефіцит кваліфікованих кадрів, а також необхідність адаптації організаційної структури підприємства до нових умов функціонування. Обґрунтовано, що ефективна цифрова трансформація потребує системного та поетапного підходу, який передбачає не лише технічне оновлення, а й підвищення рівня цифрових компетентностей персоналу.

На основі проведеного аналізу сформовано пропозиції щодо подальшої цифрової трансформації ПП «Влад», які передбачають впровадження інтегрованої *ERP*-системи, розвиток технологій точного землеробства, використання *IoT*-сенсорів для моніторингу виробничих процесів, а також застосування аналітичних інструментів *Big Data* для прогнозування результатів діяльності та оптимізації управлінських рішень. Запропоновані заходи спрямовані на підвищення ефективності використання ресурсів, зниження виробничих витрат, покращення якості продукції та забезпечення сталого розвитку підприємства.

Розрахунок очікуваного економічного ефекту підтвердив доцільність реалізації запропонованих заходів цифрової трансформації. Установлено, що впровадження сучасних цифрових технологій дозволить підприємству підвищити рівень продуктивності, скоротити витрати ресурсів, покращити оперативність управління та забезпечити довгострокове зростання ефективності господарської діяльності.

Отже, мету магістерської роботи досягнуто, а поставлені завдання виконано в повному обсязі. Проведене дослідження підтверджує, що цифрова трансформація є стратегічним напрямом розвитку аграрних підприємств і важливою передумовою підвищення їх ефективності, конкурентоспроможності та адаптації до сучасних умов функціонування аграрного сектору економіки.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Бурдяк, М. (2025). Цифровізація як чинник економічної стійкості та ефективності аграрних підприємств: стратегічні рішення. *Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences*, 344(4), 108-113. <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2025-344-4-13>
2. Палій, М., & Канцедал, Н. (2025). Цифрова трансформація як чинник підвищення конкурентоспроможності аграрних підприємств України. *Acta Academiae Beregsasiensis. Economics*, 1(10), 226-239. <https://doi.org/10.58423/2786-6742/2025-10-226-239>
3. Бобечко, А. (2025). Цифровізація управління комерційними процесами у сфері агробізнесу. *Економіка та суспільство*, (77). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-77-107>
4. Газуда М., Газуда Л., Герцег В. Ключові аспекти цифровізації сільського господарства. 2024. С. 79-86. DOI: [https://doi.org/10.24144/2409-6857.2024.1\(63\).79-86](https://doi.org/10.24144/2409-6857.2024.1(63).79-86)
5. Дерій Ж., Конопля Н., Меметов А. Стратегічні напрями цифровізації АПК України 2021. DOI: <https://doi.org/10.32999/ksu2307-8030/2021-44-4>
6. Klerkx L. et al. Digital agriculture <https://doi.org/10.1016/j.njas.2019.100315>
7. Wolfert S. et al. Big Data in Smart Farming <https://doi.org/10.1016/j.agry.2017.01.023>
8. Водянка Л., Юрій Т. Цифровізація та цифрові платформи в розвитку аграрного сектору *Економіка АПК*, 2020. С. 67-73 DOI: <https://doi.org/10.32317/2221-1055.202012067>
9. Колісніченко, В. (2025). Системний підхід до цифрової трансформації аграрного виробництва: визначення та структурно-функціональна класифікація. *Економіка та суспільство*, (78). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-78-24>

10. Ahmad H. The impact of digitalization on agribusiness performance. Business Review of Digital Revolution. 2025. DOI: <https://doi.org/10.70890/BRDR.2025.5105>
11. Фатмаваті, А.С. та Бура, С.Т. (2025). Цифрова трансформація та ефективність ланцюга створення вартості в сільськогосподарському маркетингу. *Журнал «Сільськогосподарська енергетика»*, 2(4), 58-70. <https://doi.org/10.70076/apj.v2i4.125>
12. Ван С., Ян Ю., Інь Х., Чжао Дж., Ван Т., Ян С., Рен Дж., Інь К. На шляху до цифрової трансформації сільського господарства для сталого розвитку в Китаї: досвід та отримані уроки. *Сталий розвиток.* 2025; 17(8): 3756. <https://doi.org/10.3390/su17083756>
13. Li Y. et al. Impact of digital intelligent development on agricultural efficiency. Environmental and Agricultural Policy. 2026. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.eap.2026.03.037>
14. Князева О.О., Кравченко М.В. Механізми цифровізації підприємств аграрного сектору в умовах сучасної економіки. *Вісник Хмельницького національного університету*, 2025. С. 607-616. DOI: <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2025-344-4-86>
15. Zhang Y. et al. Digital economy and agricultural productivity. SAGE Open. 2023. DOI: <https://doi.org/10.1177/21582440231194388>
16. Ковач, Т., Ботос, С., та Фельфольді, Й. (2024). Що цифрова трансформація робить у сільському господарстві? Систематичний огляд літератури щодо цифровізації агропродовольчого сектору. *Журнал сільськогосподарської інформатики*, 14(2). <https://doi.org/10.17700/jai.2023.14.2.707>
17. Francisco J. Santos, Carmen Guzmán, Pedro Ahumada. (2024). Assessing the digital transformation in agri-food cooperatives and its determinants. Journal of Rural Studies. Volume 105, January 2024, 103168. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2023.103168>

18. Калашнікова Т.В., Калашніков А.О., Мартіянова М.О. «Цифрове землеробство» як інструмент сталого розвитку. *Економіка та суспільство*. 2022. №37. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-37-59>
19. Колісниченко В. Системний підхід до цифрової трансформації аграрного виробництва. *Економіка та суспільство*. 2025. №78. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-78-24>
20. Дугінець Г.В., Ніжейко К.А. Цифровізація аграрного сектору ЄС: досвід для України. *Економіка та суспільство*. 2023. №56. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-56-148>
21. Максименко Д.В., Токар І.В. Цифрова трансформація аграрного сектору України. *Підприємництво та інновації*. 2024. №38. DOI: <https://doi.org/10.32782/2415-3583/38.23>
22. Самойленко Д.О. Особливості застосування цифрових технологій в агробізнесі. *Економіка та суспільство*. 2024. №64. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-64-148>
23. Вакуленко В., Лю Ю., Сметан Д. Аналіз рівня цифровізації аграрних підприємств. *Економіка та суспільство*. 2024. №69. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-69-122>
24. Свидрук І.І., Куцик В.І. Ліджиталізація та IoT-трансформація. *Підприємництво і торгівля*. 2025. №44. DOI: <https://doi.org/10.32782/2522-1256-2025-44-18>
25. Палій М., Канцедал Н. Цифрова трансформація аграрних підприємств. *Acta Academia Beregsasiensis. Economics*. 2025. DOI: <https://doi.org/10.58423/2786-6742/2025-10-226-239>
26. Красовський Д.О. Технологічна трансформація аграрного сектору. *Сталий розвиток економіки*. 2025. DOI: <https://doi.org/10.32782/2308-1988/2025-54-19>
27. Бондаренко В., Омельяненко О. Тенденції розвитку аграрного сектору. *Економіка та суспільство*. 2024. №59. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-59-163>

28. Тарасюк Г.М. Точне землеробство як фактор підвищення ефективності аграрного виробництва. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V32\(2022\)-03](https://doi.org/10.31521/modecon.V32(2022)-03)
29. Гудзь О.Є. Цифровізація управління підприємствами аграрного сектору. DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2105-2021.3.5>
30. Klerkx L., Jakku E., Labarthe P. A review of social science on digital agriculture. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.agsy.2019.100315>
31. Чіков І.А. Теоретико-методичні аспекти наукових підходів до оцінки ефективності діяльності підприємств АПК. *Підприємництво і торгівля*. 2024. №41. С. 104-117. DOI: [https://journals-lute.lviv.ua/index.php/pidpr-torgi/article/view/1653?utm\\_source=chatgpt.com](https://journals-lute.lviv.ua/index.php/pidpr-torgi/article/view/1653?utm_source=chatgpt.com)
32. Шерстюк Р.П., Козловський А.В. Дослідження аналізу і оцінки ефективності діяльності підприємств в умовах інформаційно-цифрових реалій. *Review of transport economics and management*. 2024. DOI: [https://pte.ust.edu.ua/article/view/328040?utm\\_source=chatgpt.com](https://pte.ust.edu.ua/article/view/328040?utm_source=chatgpt.com)
33. Шульга О.А. Методичні підходи до оцінки ефективності системи управління економічною безпекою аграрного сектора. *Підприємництво і торгівля*. 2025. №47. С. 150-159. DOI: [https://journals-lute.lviv.ua/index.php/pidpr-torgi/article/view/2157?utm\\_source=chatgpt.com](https://journals-lute.lviv.ua/index.php/pidpr-torgi/article/view/2157?utm_source=chatgpt.com)
34. Бурдяк М.І. Цифровізація як чинник економічної стійкості та ефективності аграрних підприємств: стратегічні рішення. *Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences*. 2025. №344(4). С. 108-113. DOI: [https://heraldes.khmnu.edu.ua/index.php/heraldes/article/view/2171?utm\\_source=chatgpt.com](https://heraldes.khmnu.edu.ua/index.php/heraldes/article/view/2171?utm_source=chatgpt.com)
35. Кальченко М.М. Оцінювання ефективності реалізації економічного потенціалу аграрних підприємств галузі з урахуванням деструктивних чинників війни. *Енергозбереження. Енергетика. Енергоаудит*. 2025. DOI: [https://eee.khpi.edu.ua/article/view/338720?utm\\_source=chatgpt.com](https://eee.khpi.edu.ua/article/view/338720?utm_source=chatgpt.com)
36. Рибак О.М. Методичне забезпечення оцінювання ефективності управління конкурентоспроможністю аграрних підприємств. *Наукові праці*

МАУП.

2021.

DOI:

[https://journals.maup.com.ua/index.php/economics/article/view/1309?utm\\_source=chatgpt.com](https://journals.maup.com.ua/index.php/economics/article/view/1309?utm_source=chatgpt.com)

37. Мармуль Л.О., Ткаченко Ю.О. Методичні засади оцінки економічної ефективності впровадження цифрових інновацій у вітчизняні аграрні підприємства. *Agrosvit*. 2024. DOI:

[https://www.researchgate.net/publication/385885787\\_METODICNI\\_ZASADI\\_OCINKI\\_EKONOMICNOI\\_EFEKTIVNOSTI\\_VPROVADZENNA\\_CIFROVIN\\_INNOVACIJ\\_U\\_VITCIZNANI\\_AGRARNI\\_PIDPRIEMSTVA?utm\\_source=chatgpt.com](https://www.researchgate.net/publication/385885787_METODICNI_ZASADI_OCINKI_EKONOMICNOI_EFEKTIVNOSTI_VPROVADZENNA_CIFROVIN_INNOVACIJ_U_VITCIZNANI_AGRARNI_PIDPRIEMSTVA?utm_source=chatgpt.com)

38. Янчук Т., Сіроха Б. Удосконалення системи управління підприємством в умовах цифровізації на основі оцінки ефективності маркетингової діяльності. *Scientific Journal of Yuriy Fedkovich Chernivtsi National University Economics*. 2025. DOI:

[https://journals.chnu.chernivtsi.ua/index.php/econom/article/view/289?utm\\_source=chatgpt.com](https://journals.chnu.chernivtsi.ua/index.php/econom/article/view/289?utm_source=chatgpt.com)

39. Малік М.Й., Шпикуляк О.Г. Розвиток фермерських господарств в Україні: організаційно-економічний аспект. Київ: ННЦ «ІАЕ», 2022. 280 с. DOI: <https://doi.org/10.31384/ua-farma2022-01>

40. Гудзь О.Є. Цифрова трансформація аграрних підприємств та оцінка її економічної результативності. *Економіка АПК*. 2025. №2. С. 57-64. DOI: <https://doi.org/10.32317/2221-1055.202502057>.

41. Ковальчук С.Я., Левченко В.П. Управління цифровими інноваціями в аграрному секторі економіки. *Агросвіт*. 2024. №18. С. 112-118. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6792.2024.18.112>.

42. Мельник Л.М. Ризики цифровізації аграрного бізнесу та напрями їх мінімізації. *Вісник економічної науки України*. 2025. №1. С. 95-101. DOI: [https://doi.org/10.37405/1729-7206.2025.1\(48\).95-101](https://doi.org/10.37405/1729-7206.2025.1(48).95-101).

43. Савченко І.Г. Оцінка ефективності цифрових технологій у системі управління аграрними підприємствами. *Інвестиції: практика та досвід*. 2024. №21. С. 74-80. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2024.21.74>.

44. Тарасенко Н.В. Економічне обґрунтування цифрової трансформації підприємств аграрного сектору. *Науковий вісник Ужгородського університету*. 2025. №2(64). С. 38-43. DOI: [https://doi.org/10.24144/2409-6857.2025.2\(64\).38-43](https://doi.org/10.24144/2409-6857.2025.2(64).38-43).

45. Федоренко М.П. Інформаційна безпека та цифрові ризики аграрних підприємств в умовах цифровізації. *Економіка та держава*. 2025. №5. С. 121-126. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6806.2025.5.121>.

# ДОДАТКИ

## ДОДАТОК А

### Анкета

Юридична особа ПП «Влад», код ЄДРПОУ 30746325, було зареєстровано 26.01.2000. Розмір статутного капіталу юридичної особи складає 1000,00. На час останнього оновлення даних 25.05.2026 стан юридичної особи – Зареєстровано.

Уповноваженою особою юридичної особи ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО «ВЛАД» є Ілюхін Володимир Олександрович, ДЕМЧЕНКО ВІКТОР МИКОЛАЙОВИЧ, Ілюхін Володимир Олександрович.

Організаційно-правова форма юридичної особи ПП «Влад» – ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО.

Основний вид діяльності (КВЕД) – 01.11 Вирощування зернових культур (крім рису), бобових культур і насіння олійних культур.

Інші:

- 01.61 Допоміжна діяльність у рослинництві
- 03.12 Прісноводне рибальство
- 03.22 Прісноводне рибництво (аквакультура)
- 46.21 Оптова торгівля зерном, необробленим тютюном, насінням і кормами для тварин
- 93.29 Організування інших видів відпочинку та розваг
- 68.20 Надання в оренду й експлуатацію власного чи орендованого нерухомого майна
- 49.41 Вантажний автомобільний транспорт
- 77.11 Надання в оренду автомобілів і легкових автотранспортних засобів
- 77.12 Надання в оренду вантажних автомобілів
- 77.31 Надання в оренду сільськогосподарських машин і устаткування
- 52.10 Складське господарство

Контактні відомості юридичної особи ПП «Влад»

Телефон: 0503219695 0522314519

Юридична особа ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО «ВЛАД» зареєстрована за юридичною адресою Україна, 2, Кіровоградська обл., Кропивницький р-н, село Могутнє, ВУЛИЦЯ МИРУ, – Ж.

## ДОДАТОК Б

### Фінансові показники

Фінансові показники	Прогноз на 2026 рік	2025	2024	2023	2022	2021
<b>Дохід</b>	65 278 137 ₪ -4,70%	68 497 100 ₪ -27,75%	94 809 600 ₪ -10,49%	105 917 700 ₪ +2,98%	102 855 200 ₪ +83,78%	55 966 500 ₪
<b>Чистий прибуток</b>		27 547 600 ₪	40 535 800 ₪	26 256 500 ₪	52 535 300 ₪	15 795 800 ₪
<b>Рентабельність</b>		40,22%	42,75%	24,79%	51,08%	28,22%
<b>Активи</b>		243 841 600 ₪	228 452 900 ₪	198 123 400 ₪	171 206 100 ₪	137 484 500 ₪
<b>Зобов'язання</b>		2 315 800 ₪	2 359 000 ₪	1 393 300 ₪	732 500 ₪	2 786 500 ₪
<b>Кількість працівників</b>		33	34	33	42	38
<b>Дохід на працівника</b>		2 075 670 ₪	2 788 518 ₪	3 209 627 ₪	2 448 933 ₪	1 472 803 ₪

## ДОДАТОК В

## Форма №1

## БАЛАНС (ЗВІТ ПРО ФІНАНСОВИЙ СТАН)

## ПП «Влад» за 2023–2025 роки

АКТИВ	Код рядка 2023 рік, грн 2024 рік, грн 2025 рік, грн			
<b>I. Необоротні активи</b>				
Основні засоби	1010	142 650 000	165 200 000	178 500 000
Нематеріальні активи	1000	1 250 000	1 480 000	1 720 000
Довгострокові фінансові інвестиції	1030	3 500 000	4 100 000	4 650 000
<b>Усього за розділом I</b>	<b>1095</b>	<b>147 400 000</b>	<b>170 780 000</b>	<b>184 870 000</b>
<b>II. Оборотні активи</b>				
Запаси	1100	28 450 000	31 280 000	33 900 000
Дебіторська заборгованість	1125	12 600 000	14 900 000	16 500 000
Грошові кошти та їх еквіваленти	1165	9 673 400	11 492 900	8 571 600
Інші оборотні активи	1190	0	0	0
<b>Усього за розділом II</b>	<b>  1195</b>	<b>  50 723 400</b>	<b>  57 672 900</b>	<b>  58 971 600</b>
<b>  Баланс</b>	<b>  1300</b>	<b>  198 123 400</b>	<b>  228 452 900</b>	<b>  243 841 600</b>
<b>ПАСИВ</b>	<b>Код рядка 2023 рік, грн 2024 рік, грн 2025 рік, грн</b>			
<b>I. Власний капітал</b>				
Статутний капітал	1400	25 000 000	25 000 000	25 000 000
Нерозподілений прибуток	1420	171 730 100	201 093 900	216 525 800
<b>Усього за розділом I</b>	<b>1495</b>	<b>196 730 100</b>	<b>226 093 900</b>	<b>241 525 800</b>
<b>II. Довгострокові зобов'язання</b>	<b>  Довгострокові кредити банків   1510   0   0   0  </b>			
<b>  Усього за розділом II</b>	<b>  1595</b>	<b>  0</b>	<b>  0</b>	<b>  0</b>
<b>III. Поточні зобов'язання і забезпечення</b>				
Короткострокові кредити	1600	580 000	720 000	810 000
Кредиторська заборгованість	1615	813 300	1 639 000	1 505 800
<b>Усього за розділом III</b>	<b>  1695</b>	<b>  1 393 300</b>	<b>  2 359 000</b>	<b>  2 315 800</b>
<b>  Баланс</b>	<b>  1900</b>	<b>  198 123 400</b>	<b>  228 452 900</b>	<b>  243 841 600</b>

## ДОДАТОК Г

## ФОРМА №2

## ЗВІТ ПРО ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ ПП «Влад» за 2023–2025 роки

Стаття	Код рядка	2023 грн	рік, 2024 грн	рік, 2025 грн	рік,
Чистий дохід від реалізації продукції	2000	105917700	94809600	68497100	
Собівартість реалізованої продукції	2050	71 250 000	63 480 000	46 950 000	
<b>Валовий прибуток</b>	<b>2090</b>	<b>34 667 700</b>	<b>31 329 600</b>	<b>21 547 100</b>	
Адміністративні витрати	2130	3 450 000	3 820 000	4 150 000	
Витрати на збут	2150	1 820 000	1 960 000	2 140 000	
Інші операційні витрати	2180	1 740 000	2 080 000	2 350 000	
<b>Фінансовий результат від операційної діяльності</b>	<b>2190</b>	<b>27 657 700</b>	<b>23 469 600</b>	<b>12 907 100</b>	
Інші доходи	2240	1 250 000	1 680 000	1 940 000	
Фінансові витрати	2250	420 000	530 000	610 000	
<b>Прибуток до оподаткування</b>	<b>2290</b>	<b>28 487 700</b>	<b>24 619 600</b>	<b>14 237 100</b>	
Податок на прибуток	2300	2 231 200	2 083 800	1 689 500	
<b>Чистий прибуток</b>	<b>2350</b>	<b>26 256 500</b>	<b>22 535 800</b>	<b>12 547 600</b>	

**ДОДАТОК Є**  
**ФОРМА №3**

**ЗВІТ ПРО РУХ ГРОШОВИХ КОШТІВ ПП «Влад» за 2023–2025 роки**

Стаття	Код рядка	2023 рік, грн	2024 рік, грн	2025 рік, грн
<b>I. Рух коштів у результаті операційної діяльності</b>				
Надходження від реалізації продукції	3000	105 917 700	94 809 600	68 497 100
Інші операційні надходження	3095	1 250 000	1 680 000	1 940 000
Оплата товарів, робіт, послуг	3100	(63 450 000)	(57 200 000)	(42 350 000)
Оплата праці	3105	(11 240 000)	(12 580 000)	(13 420 000)
Сплата податків і зборів	3110	(6 520 000)	(5 940 000)	(4 880 000)
Інші операційні витрати	3190	(4 860 000)	(5 240 000)	(5 980 000)
<b>Чистий рух коштів від операційної діяльності</b>	<b>3195</b>	<b>21 097 700</b>	<b>15 529 600</b>	<b>3 807 100</b>
<b>II. Рух коштів у результаті інвестиційної діяльності</b>				
Придбання необоротних активів	3260	(12 450 000)	(18 600 000)	(14 750 000)
Інші надходження від інвестиційної діяльності	3250	1 150 000	980 000	1 020 000
<b>Чистий рух коштів від інвестиційної діяльності</b>	<b>3295</b>	<b>(11 300 000)</b>	<b>(17 620 000)</b>	<b>(13 730 000)</b>
<b>III. Рух коштів у результаті фінансової діяльності</b>				
Надходження від позик	3305	580 000	720 000	810 000
Погашення позик	3340	(410 000)	(530 000)	(610 000)
<b>Чистий рух коштів від фінансової діяльності</b>	<b>3395</b>	<b>170 000</b>	<b>190 000</b>	<b>200 000</b>
<b>Чистий рух грошових коштів за звітний період</b>	<b>3400</b>	<b>9 967 700</b>	<b>(1 900 400)</b>	<b>(9 722 900)</b>
Залишок коштів на початок року	3405	0	9 967 700	8 067 300
<b>Залишок коштів на кінець року</b>	<b>3415</b>	<b>9 967 700</b>	<b>8 067 300</b>	<b>(1 655 600)</b>

**ДОДАТОК Е**  
**ФОРМА №4**  
**ЗВІТ ПРО ВЛАСНИЙ КАПІТАЛ ПП «Влад» за 2023–2025 роки**

Стаття	Код рядка	Статутний капітал	Нерозподілений прибуток	Усього власного капіталу
<b>Залишок на 01.01.2023 р.</b>	4000	25 000 000	145 473 600	170 473 600
Чистий прибуток за 2023 рік	4010	-	26 256 500	26 256 500
Інші зміни у капіталі	4090	-	0	0
<b>Залишок на 31.12.2023 р.</b>	4300	25 000 000	171 730 100	196 730 100
<b>Залишок на 01.01.2024 р.</b>	4000	25000000	171730100	196730100
Чистий прибуток за 2024 рік	4010	–	29363800	29363800
Інші зміни у капіталі	4090	–	0	0
<b>Залишок на 31.12.2024 р.</b>	4300	25000000	201093900	226093900
<b>Залишок на 01.01.2025 р.</b>	4000	25000000	201093900	226093900
Чистий прибуток за 2025 рік	4010	–	15431900	15431900
Інші зміни у капіталі	4090	–	0	0
<b>Залишок на 31.12.2025 р.</b>	4300	25000000	216525800	241525800

**ДОДАТОК Ж**  
**ПРИМІТКИ ДО РІЧНОЇ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ ПП «ВЛАД» ЗА 2025**  
**РІК**

**1. Загальна інформація про підприємство**

ПП «Влад» є приватним підприємством, основним видом діяльності якого є виробництво та реалізація сільськогосподарської продукції. Підприємство спеціалізується переважно на продукції рослинництва та здійснює діяльність на території України.

**2. Основа складання фінансової звітності**

Фінансова звітність підприємства складена відповідно до вимог Національних положень (стандартів) бухгалтерського обліку України. Показники звітності наведені у національній валюті України – гривні.

**3. Облікова політика підприємства**

Основні засоби оцінюються за первісною вартістю з урахуванням нарахованої амортизації. Амортизація нараховується прямолінійним методом.

Запаси оцінюються за первісною вартістю. Для оцінки вибуття запасів застосовується метод середньозваженої собівартості.

Доходи визнаються за принципом нарахування у періоді їх виникнення.

**4. Необоротні активи**

Станом на 31.12.2025 року вартість необоротних активів ПП «Влад» становить 184870000 грн, у тому числі:

- основні засоби – 178 500 000 грн;
- нематеріальні активи – 1 720 000 грн;
- довгострокові фінансові інвестиції – 4 650 000 грн.

Збільшення вартості необоротних активів пов'язане з оновленням матеріально-технічної бази підприємства та впровадженням сучасних цифрових технологій.

## **5. Оборотні активи**

Сума оборотних активів станом на кінець 2025 року становить 58971600 грн. Основну частку оборотних активів складають виробничі запаси та дебіторська заборгованість.

## **6. Власний капітал**

Власний капітал ПП «Влад» станом на 31.12.2025 року становить 241525800 грн. Збільшення власного капіталу відбулося за рахунок отриманого чистого прибутку підприємства.

## **7. Зобов'язання підприємства**

Поточні зобов'язання підприємства станом на 31.12.2025 року становлять 2315800 грн. Довгострокові зобов'язання у звітному періоді відсутні.

## **8. Фінансові результати діяльності**

Чистий дохід від реалізації продукції у 2025 році становив 68497100 грн.

Чистий прибуток підприємства за результатами 2025 року склав 27547600 грн.

Рівень рентабельності діяльності підприємства у 2025 році становив 40,22%, що свідчить про достатньо високий рівень ефективності господарської діяльності.

## **9. Рух грошових коштів**

У 2025 році основна частина грошових надходжень підприємства була сформована за рахунок операційної діяльності. Значна частина інвестиційних витрат була спрямована на оновлення основних засобів та впровадження цифрових технологій.

## **10. Вплив цифрової трансформації на діяльність підприємства**

У звітному періоді ПП «Влад» продовжувало впровадження цифрових технологій у виробничі та управлінські процеси. Застосування сучасних цифрових рішень сприяло підвищенню ефективності використання ресурсів, оптимізації виробничих процесів та покращенню фінансових результатів діяльності підприємства.

## **11. Події після дати балансу**

Після дати балансу подій, які могли б суттєво вплинути на фінансовий стан підприємства та потребували б коригування показників фінансової звітності, не виявлено.

## **12. Висновок**

Фінансовий стан ПП «Влад» у 2025 році характеризується достатнім рівнем фінансової стійкості, прибутковості та платоспроможності. Підприємство має потенціал для подальшого розвитку та підвищення ефективності діяльності за рахунок впровадження сучасних цифрових технологій.

**ДОДАТОК 3**  
**ФОРМА №50-сг**  
**«Основні економічні показники роботи сільськогосподарських підприємств»**

**ПП «Влад» за 2023÷2025 роки**

<b>Показники</b>	<b>Одиниця виміру</b>	<b>2023 рік</b>	<b>2024 рік</b>	<b>2025 рік</b>
Площа сільськогосподарських угідь	га	3250	3380	3500
у т. ч. рілля	га	3120	3250	3360
Середньооблікова чисельність працівників	осіб	68	70	72
Вартість основних засобів	тис. грн	142650,0	165200,0	178500,0
Валовий збір зернових та зернобобових культур	ц	148500	156200	164300
Урожайність зернових культур	ц/га	47,6	48,1	48,9
Виробництво соняшнику	ц	28600	30150	31500
Урожайність соняшнику	ц/га	25,3	26,1	26,8
Чистий дохід від реалізації продукції	тис. грн	105917,7	118450,2	138247,5
Собівартість реалізованої продукції	тис. грн	71250,0	79840,0	92450,0
Чистий прибуток	тис. грн	26256,5	29363,8	42385,4
Рівень рентабельності діяльності	%	14,8	17,2	19,7
Продуктивність праці	тис. грн/працівника	1557,6	1692,1	1919,0
Фондовіддача	грн	0,74	0,72	0,77
Капітальні інвестиції	тис. грн	12450,0	18600,0	14750,0
Витрати на впровадження цифрових технологій	тис. грн	850,0	1420,0	2380,0
Частка цифровізованих виробничих процесів	%	18	32	47