

що визначають розміри, тип та техніко-економічні показники генеруючих джерел, що вводяться, та економічність роботи існуючих. Як показує статистика [1], найбільше електричної енергії споживається протягом осінніх та зимових місяців (оскільки збільшується потреба в електроенергії на освітлення та опалення), у весняні та літні місяці споживання зменшується. Протягом доби споживання електроенергії теж є дуже нерівномірним. Вирішувати проблему покриття попиту на електроенергію, слід враховуючи існуючу нестачу пікових потужностей в Україні.

Отже, використання у практичній діяльності ЕК маркетингу дозволить їм покращити своє становище на територіальному РРЕ. Приймаючи до уваги специфіку енергетичного виробництва, основні маркетингові зусилля ЕК належить спрямувати на управління попитом на електроенергію, що дасть змогу підвищити конкурентоспроможність електроенергії як товару, краще задовольнити потреби споживачів у якісному та надійному електропостачанні.

Маркетинг дозволяє змінити і доповнити функції управління, змістити акцент з позицій реагування на зміни у зовнішньому середовищі, на попереджувальні заходи. Це дасть змогу компанії визначити стратегічні і тактичні цілі, намітити програму їх реалізації, та найкращим чином працювати у ринкових умовах.

Література

1. Офіційний сайт міністерства палива та енергетики України [Інтернет ресурс]: <http://www.nerc.gov.ua/>
2. Дьяков А.Ф. Менеджмент и маркетинг в электроэнергетике // Дьяков А.Ф., Максимов Б.К., Жуков В.В., Молодюк В.В. - 3-е издание, 2007 . – 505 с.
3. Крикавський Є.В. Маркетинг енергозабезпечення// Крикавський Є.В., Косар Н.С., Мороз Л.А. // Львів: Національний університет “Львівська політехніка”, 2001. – 196 с.

Кондратьєва Т.М., ст. гр. ЕП 12С
(науковий керівник Сисоліна Н.П., к.е.н., доц.)
Кіровоградський національний технічний університет

СУЧАСНИЙ РОЗВИТОК ТНК УКРАЇНИ

Сьогодні світ опинився на порозі нового економічного переділу, де головними гравцями будуть головні транснаціональні корпорації (ТНК) найбільших промислово розвинених держав. Ставками ж є нові ринки,

технології та надприбутки.

Саме ТНК — основний структурний елемент економіки більшості країн, провідна сила їх розвитку та підвищення ефективності. Глобальні тенденції інтернаціоналізації виробництва й капіталу, приватизації, стратегічних альянсів і лібералізації зовнішньої торгівлі поставили ТНК у центр світового економічного розвитку. З огляду на них і подальший перерозподіл світових ринків та сфер впливу, можна прогнозувати можливість появи найближчим часом міжнародних суперкорпорацій шляхом злиття, поглинання чи об'єднання найбільших компаній світу.

Однією з найважливіших стратегічних цілей, яку ставить перед собою Україна є інтеграція до світової економічної системи. Цю мету можна досягти шляхом створення українських транснаціональних компаній.

Розвиток власних транснаціональних компаній дасть нашій державі змогу підвищити свій статус на світовій арені, налагодити взаємовигідну співпрацю з більшістю країн світу та закріпити вплив України на розвиток світової економіки.

Створення українських ТНК дозволить певною мірою захистити національні економічні інтереси, сприятиме подальшому розвитку українських господарських структур, інтернаціоналізації їхнього виробництва й капіталу, інтеграції України у світову економіку, її участі в глобальних трансформаційних процесах (табл.1).

Стратегія економічного розвитку України передбачає сприяння процесам транснаціоналізації українського корпоративного капіталу на користь нарощування його конкурентоспроможності і фінансового потенціалу, а не боротьбу з ним через реприватизацію.

Формування українських ТНК може стати одним з стратегічних пріоритетів державної політики, яка за умови створення відповідного зовнішнього середовища (податкового стимулювання, у тому числі вибіркового стимулювання перспективних підприємств і областей), сприятиме підвищенню конкурентоспроможності економіки і за рахунок ексклюзивних можливостей ТНК забезпечить виживання національних підприємств в умовах, в той час, як “чистий національний виробник” неминуче програє конкурентну боротьбу. При цьому забезпечення балансу між іноземними і “українськими” ТНК загострить конкурентну боротьбу на ринку і сприятиме як кращому задоволенню потреб споживачів, так і підвищенню конкурентоспроможності національної економіки.

Найбільш відомі ТНК України

Назва компанії	Загальні відомості
1	2
"УкрАВТО"	"УкрАВТО" – транснаціональна автомобільна компанія. Найкрупніший в Україні виробник автомобілів, дистриб'ютор і постачальник сервісних послуг. Експортує автомобілі в країни СНД і далекого зарубіжжя. Виробляє, імпортує і експортує легкові автомобілі ЗАЗ, "Mercedes-Benz", "Chrysler", "Jeep", "Dodge", "Opel", "Chevrolet", "Toyota", "Nissan", "Renault", "Daewoo", "Lada", "Landmark", "Chery", грузовики і автобуси "I-Van", "TATA", "JAC", "Dong Feng". Виробництво і обслуговування автомобілів вимагає налагодженого циклу поставки запасних частин на всі підприємства корпорації. Компанія "ЗіпАВТО", що забезпечує підприємства запчастинами, пропонує продукцію відомих торгових марок виробників. Серед них BP, "Castrol", "Fram", ABS, "Bilstein", "Ruvilla", "Bosal", "Valeo", "Euquem" і ін. активи. До складу корпорації "УкрАВТО" входять: заводи з виробництва автомобілів – два в Україні і два в Польщі (у тому числі український ЗАЗ і польський FSO), заводи з виробництва комплектуючих – 10 в Україні і 12 в Польщі, автосалони і пункти продажів – 400 в Україні і 76 в Польщі, сервісні центри – 222 в Україні і 192 в Польщі. Крім того, корпорація виступає акціонером фінансової групи "Автоальянс", компаній страхових "Дженералі Гарант Страхування" і "Дженералі Гарант Страхування життя", компанії по міжнародних вантажоперевезеннях "Транскапітал", туристичної компанії "Гермес Тревел Груп", декількох ресторанів в Києві і Київській області. Володіє мережею АЗС "УкрАВТО", митно-ліцензійними складами в Києві, Донецьку і Сімферополі та ін. активами.
Індустріальний Союз Донбасу" (ІСД)	Корпорація "Індустріальний Союз Донбасу" (заснована в 1995 р. в Донецьку) входить до числа найбільших транснаціональних компаній, що займають ключові позиції у виробництві сталі Центрально- і Східно-європейського регіону. З виробничою потужністю більше 10 млн.т сталі в рік металургійна група корпорації перебуває в трійці лідерів сталеливарної промисловості України, а також входить до числа 30 найбільших металургійних компаній світу за версією Міжнародного інституту чавуну і сталі. Підприємства групи ІСД здійснюють поставки порядку трьох тисячам клієнтів в більш ніж 40 країн світу. ІСД інвестує засоби в ринки Східної і Центральної Європи, що розвиваються, – Україну, Польщу, Угорщину, Чехію. В корпорацію входять наступні металургійні активи: АТ "Алчевський металургійний комбінат" (Алчевськ, Україна), АТ "Дніпровський металургійний комбінат ім. Дзержинського" (Дніпродзержинськ, Україна), "ІСД - Дунаферр" (Дунайварош, Угорщина), "ІСД - Гута Ченстохова" (Ченстохова, Польща), АТ "Дніпропетровський трубний завод" (Дніпропетровськ, Україна), АТ "Алчевськкокс" (Алчевськ, Україна), Краматорський металургійний завод ім. Куйбишева (Краматорськ, Україна), Армавірський металургійний завод (Армавір, Росія). Торгові партнери корпорації – компанія "Дуферко і ТОВ" "Українська гірничо-металургійна компанія". На своїх підприємствах корпорація здійснює плановану інвестиційну політику, направлену на їх модернізацію і реконструкцію. Загальний запланований об'єм інвестицій на 2005-2011 рр. – 2,7 млрд. дол. США

1	2
<i>Кондитерська корпорація "ROSHEN"</i>	В 2007р. реалізація продукції "ROSHEN" склала більше \$650 млн. (майже на 25% більше в порівнянні з 2006р.). Загальний об'єм – 350 тис.т (на 13% більше, ніж в 2006р.). Для українського ринку корпорація провела 150 тис. т продукції (на 11% більше, ніж роком раніше). Близько 25% всіх українських солодоців випускається на фабриках підприємства – Київської, Вінницької, Маріупольської і Кременчуцької. З 2001р до корпорації "ROSHEN" входить Липецька кондитерська фабрика "Ліконф" (Росія), в 2006р. – Клайпедська кондитерська фабрика (Литва). В асортименті корпорації більше 200 видів цукерок, шоколаду, карамелі, печива, вафель, мармеладу і тортів. Корпорація працює з 40 дистриб'юторами в Україні і 100 - в країнах СНГ. Продукція експортується до Росії, Казахстану, Узбекистану, Молдови, Естонії, Латвії, Литви, США, Канади, Німеччини та Ізраїлю. В 2007р. виробничі об'єкти корпорації "ROSHEN" сертифіковані відповідно до вимог міжнародних стандартів якості і безпеки продуктів харчування ISO 22000:2005.
<i>Систем Кепітал Менеджмент" (СКМ)</i>	"Систем Кепітал Менеджмент" – найбільша фінансово-промислова група України. Діяльність сконцентрована в чотирьох основних сферах: металургія і видобуток вугілля; виробництво електроенергії; банківська справа і страхування; телекомунікації. Крім того, СКМ володіє і управляє активами в інших секторах бізнесу, включаючи нерухомість, медіа-бізнес, видобування і переробку глини, роздрібну торгівлю, машинобудування, виробництво пива, автозаправні станції, спорт. Крім українських активів СКМ володіє компаніями в країнах Євросоюзу і Швейцарії. В 2007р. консолідований дохід підприємств групи склав \$9,563 млрд. Консолідовані активи групи в 2007р. склали \$19,903 млрд. Згідно даних звітності СКМ за стандартами МСФО, цей показник більш ніж на 75% перевищив аналогічний показник попереднього року. СКМ володіє контрольними пакетами акцій більше 90 підприємств (включаючи опосередковане володіння), на яких трудяться близько 165 тис. людей. Входить до числа найбільших вітчизняних інвесторів в українській економіці. В період з 2006 по 2010рр. СКМ інвестував в національну економіку близько \$6 млрд. Гірничо-металургійні підприємства СКМ, з'єднані в групу "Метінвест", щорічно видобувають 10,8 млн.т сталі. До групи "Метінвест" входять 23 українських і зарубіжних підприємства.

Костенко В.Р., ст. гр. ОА 11

(науковий керівник Збаржевецька Л.Д., к.е.н., доц.)

Кіровоградський національний технічний університет

ЗНАЧЕННЯ ФІНАНСОВОГО АНАЛІЗУ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

У сучасних умовах підприємство виступає як самостійний суб'єкт господарської діяльності, має статус юридичної особи і здійснює всі види