

Міністерство освіти і науки України
Центральноукраїнський національний технічний університет

Факультет економіки та менеджменту

Кафедра економіки, менеджменту та комерційної діяльності

АДМІНІСТРУВАННЯ САЙТІВ ТА БЛОГІВ

Методичні рекомендації до самостійної роботи
здобувачів вищої освіти на I (бакалаврському) рівні за ОПП 281 «Публічне
управління та адміністрування» та 073 «Менеджмент»

Затверджено на засіданні кафедри
«Економіка, менеджмент та
комерційна діяльність»,
Протокол № 1 від 18 серпня 2020 р

Адміністрування сайтів та блогів : метод. рекомендації до самостійної роботи здобувачів вищої освіти на I (бакалаврському) рівні за ОПП 281 «Публічне управління та адміністрування» та 073 «Менеджмент» / [уклад. Т. В. Тушевська, А.О. Доренська] ; М-во освіти і науки України, Центральноукраїн. нац. техн. ун-т. – Кропивницький : ЦНТУ, 2020. – 47 с.

Укладачі:

Тушевська Тетяна Володимирівна, асистент кафедри «Економіка, менеджмент та комерційна діяльність»;

Доренська Анна Олександрівна, асистент кафедри «Економіка, менеджмент та комерційна діяльність».

Рецензенти: д.е.н., проф. Левченко Олександр Миколайович;
к.е.н., доц. Сторожук Оксана Василівна

Відповідальний за випуск: Левченко Олександр Миколайович, д.е.н., проф., академік Академії економічних наук України

Містить загальні рекомендації з організації самостійної роботи здобувача вищої освіти; структура та програма навчальної дисципліни; види самостійної роботи; порядок оформлення та захисту результатів самостійної роботи; критерії оцінювання самостійної роботи; контроль знань студентів; список рекомендованої літератури для виконання самостійних завдань.

© Тушевська Т.В.
© Доренська А.О.
Адміністрування сайтів та блогів.
Методичні вказівки, 2020
Центральноукраїнський національний
технічний університет

ЗМІСТ

ВСТУП	4
1. ЗАГАЛЬНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ З ВИКОНАННЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТА	6
2. ОРГАНІЗАЦІЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ	10
3. СТРУКТУРА ТА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «АСБ»	11
4. ВИДИ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ	16
5. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТА	18
6. ПОРЯДОК ОФОРМЛЕННЯ ТА ЗАХИСТУ РЕЗУЛЬТАТІВ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ	30
6.1. Вимоги до рефератів	31
6.2. Вимоги до презентацій	33
7. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТА	34
7.1. Критерії оцінювання доповіді (реферату)	34
7.2. Критерії оцінювання презентацій	35
8. КОНТРОЛЬ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ	39
8.1. Перелік питань, що виносяться на залік	39
8.2. Шкала оцінювання іспиту (заліку): національна та ЄКТС	42
9. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ ДЛЯ ВИКОНАННЯ САМОСТІЙНИХ ЗАВДАНЬ	43
ДОДАТОК	46

ВСТУП

Використання веб-технологій помітно зростає в усіх сферах людського життя. Найчастіше процеси інформатизації сучасного суспільства зводяться до процесів вдосконалення та масового поширення існуючих інформаційно-комунікаційних технологій, які активно застосовуються для забезпечення взаємодії виробника та споживача (або надавача послуг та їх користувача).

Однією з головних причин посиленої уваги управлінців до проблеми впровадження вебтехнологій є зручність та простота використання наявних інструментів для пошуку, створення та використання веб-ресурсів.

Програму навчальної дисципліни «Адміністрування сайтів та блогів» (АСБ) розроблено з урахуванням сучасних тенденцій в умовах формування нових соціально-економічних відносин у суспільстві, на основі системного погляду на сучасні тенденції електронної комерції. За таких умов вдале адміністрування сайтів та блогів є засобом інформування, створення зацікавленості, формування лояльності до компанії, продукту, послуги тощо.

Метою дисципліни «АСБ» є формування системи навичок та вмій щодо ефективного адміністрування сайтів та блогів в сучасних умовах господарювання, а також накопичення у студентів досвіду та практики створення ефективних систем взаємодії між клієнтами та партнерами, використовуючи сучасні методи електронної комерції та основи психології комунікативної діяльності в Інтернет просторі.

Основне завдання курсу «АСБ» полягає в тому, щоб створити у студентів систему знань про:

- принципи створення сучасних інформаційних систем, що базуються на інтернет-технологіях; основні поняття і теоретичні підходи до адміністрування сайтів та блогів;
- основи інформаційного та технічного адміністрування сайтів;
- сучасні технології подачі інформації за допомогою мультимедії;

- особливості та технології управління контентом;
- етапи наповнення змісту веб-сайту та блогу;
- основи копірайтингу;
- підтримку та розкрутку сайту (блогу);
- феномен інтернет-блогінгу з точки зору психології спілкування;
- систему управління блогом;
- критерії оцінки ефективності роботи сайту та блогу.

Змістовно програма спрямована на здобуття слухачами та студентами знань у галузі адміністрування сайтів (блогів) та координації їх роботи, а також формування уявлення про основні тенденції щодо контенту, дизайну сайтів та блогів, способів та інструментів їх просування тощо.

Опанування навчальною дисципліною повинно забезпечувати необхідний рівень сформованості наступних вмінь:

1. Репродуктивний. Вміння відтворювати знання, передбачені даною програмою.
2. Алгоритмічний. Вміння використовувати знання в практичній діяльності при розв'язуванні типових ситуацій.
3. Творчий. Здійснювати евристичний пошук і використовувати знання для розв'язання нестандартних завдань та проблемних ситуацій.

Курс базується на знаннях з інформаційних систем та технологій, основ менеджменту, психології управління та інтернет-маркетингу.

Знання інструментів блогінгу та вміння підбирати влучний контент для сайтів є обов'язковим для сучасного управлінця будь-якої сфери діяльності.

1. ЗАГАЛЬНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ З ВИКОНАННЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТА

Підготовка кваліфікованих фахівців з вищою освітою, конкурентоспроможних на ринку праці, здатних до компетентної і ефективної діяльності за своєю спеціальністю на рівні європейських і світових стандартів, можлива за умови підвищення ролі самостійної роботи студентів (СРС), посилення значення роботи професорсько-викладацького складу, керівництва ВНЗ, факультетів і кафедр щодо розвитку навичок самостійної роботи студентів, стимулювання їх професійного зростання, виховання їхньої творчої активності.

Самостійна робота студента у широкому розумінні є процесом взаємодії суб'єктів навчальної діяльності, пов'язаної з передачею та засвоєнням студентами функцій керування їх навчальною діяльністю та раціональними засобами виконання навчальних завдань з метою підготовки студентів до здійснення творчої діяльності як у рамках ВНЗ, так і під час подальшого безперервного навчання та самонавчання особистості.

Самостійна робота завершує завдання усіх інших видів навчальної діяльності. Адже знання, що не стали об'єктом власної діяльності, не можуть вважатися дійсним надбанням людини.

Правильно організована самостійна робота студентів спеціальностей «Публічне управління та адміністрування» та «Менеджмент» формує у них хист до саморозвитку та самовдосконалення. Ці навички є невід'ємною характеристикою успішного управлінця сьогодення та формує його лідерські якості.

Таким чином, СРС має навчальне, особисте та суспільне значення.

Метою виконання самостійної роботи є більш глибоке вивчення механізму адміністрування сайтів (блогів), а також ефективне управління їх наповненням та розкрутки.

СРС – це багатоаспектне та поліфункціональне явище з двоєдиністю цілей:

- формування самостійності студента;
- розвиток здібностей, вмінь, знань та навичок студентів.

Завдяки СРС відбувається перехід від переважно виконавчої репродуктивної діяльності студентів до пошукового, творчого начала на всіх етапах навчання у ВНЗ.

Самостійна робота з дисципліни «АСБ» припускає її здійснення в наступних видах: самостійне вивчення теоретичного матеріалу, виконання аналітичних та творчих завдань.

Правильна організація самостійної роботи необхідна для оволодіння дисципліною «Адміністрування сайтів та блогів», оскільки обсяг аудиторних занять не дозволяє розглянути на лекціях і практичних заняттях усі основні аспекти адміністрування сайтів (блогів). Крім того, успішність самостійної роботи багато в чому визначає успішність здачі заліку й наступної практичної діяльності, тому що тільки в рамках виконання самостійної роботи студент одержує навички практичної діяльності.

У самостійній роботі реалізуються наступні *компетенції* студента:

1. Соціально-особистісні:

1.1. Уміння коректно й переконливо представити свою позицію, сприймати критику, досягати компромісу;

1.2. Готовність до постійного саморозвитку, вміння будувати стратегію особистого й професійного навчання й розвитку;

1.3. Адаптивність і комунікабельність;

1.4. Наполегливість у досягненні мети;

1.5. Креативність, здатність до системного мислення.

2. Загальнонаукові:

2.1. Розуміння й використання основних категорій адміністрування сайтів (блогів);

2.2. Застосування методів наукового пізнання.

3. Інструментальні:

3.1. Здатність до самоорганізації, організації й планування;

3.2. Навички роботи з комп'ютером, уміння використовувати сучасні інформаційні технології (довідкові системи, Інтернет і ін.) для одержання доступу до джерел інформації, зберігання й обробки даних.

4. Загальнопрофесійні: володіння основними методами і прийомами адміністрування веб-ресурсів;

5. Спеціальні професійні:

5.1. Вміння розробляти ефективну стратегію використання можливостей мережі Інтернет в практичній діяльності організацій та підприємств будь-якої галузі;

5.2. Формулювати цілі та задачі сайту (блогу);

5.3. Вміти планувати основні етапи створення сайту та коректно організувати роботу в даному напрямку;

5.4. Наповнювати сайт (блог) актуальною інформацією в правильно поданому вигляді;

5.5. Координувати роботу щодо здійснення попередньої підготовки текстових та графічних матеріалів для використання на сайті (блосі);

5.6. Вміти вдало обирати систему управління контентом;

5.7. Знати основи дизайну сайтів та вміло впливати через нього на споживача;

5.8. Мати навички створення блогу і його розвитку;

5.9. Вміти використовувати інструменти копірайтингу;

5.10. Вміти впливати на аудиторію, використовуючи візуальні та текстові інструменти;

5.11. Оцінювати ефективність роботи сайту (блогу) тощо.

Самостійна робота виконується студентами під керівництвом викладача, який здійснює аудиторну роботу в навчальній групі.

Самостійна робота студентів повинна мати такі головні ознаки:

- бути виконаною особисто студентом;
- бути закінченою розробкою, де розкриваються й аналізуються актуальні проблеми з певної теми або її окремих аспектів;
- демонструвати достатню компетентність автора в розкритті питань, що досліджуються;
- мати навчальну, наукову, й/або практичну спрямованість і значимість;
- самостійна письмова робота оформляється відповідно до вимог кафедри.

2. ОРГАНІЗАЦІЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ

Самостійна робота студентів – це органічна частина навчального процесу, отже, в організації цієї роботи важливим є принцип комплексного підходу.

СРС нерозривно пов'язана з розвитком мислення студентів. Провідним принципом системи поступового навчання є навчання на високому рівні інтелектуальних труднощів. Самостійна робота ставить перед студентами високі інтелектуальні завдання, виконання яких вимагає певних зусиль. Вона повинна мати навчальний характер, тобто студента необхідно навчити раціональним методам самостійної роботи.

Організацію самостійної роботи можна умовно розділити на три етапи:

- планування навчальної діяльності та її методична підготовка;
- здійснення цієї діяльності та її супровід;
- контроль, аналіз результатів (з можливими змінами в плануванні самостійної роботи).

Першим завданням в організації позааудиторної самостійної роботи є складання розкладу, що відображає час занять і їх характер, перерви на обід, вечір, відпочинок, сон, проїзд і т.п. Із самого початку студенту не потрібно прагнути робити відразу найважчу її частину. Доцільно вибрати щось середнє за складністю. Після цього, перейти до більш важкої роботи, легке залишивши наостанок. Розумову працю необхідно не тільки правильно організувати, а й стимулювати. Важливо вміти підтримувати стійку увагу до досліджуваного матеріалу. Вироблення уваги вимагає значних вольових зусиль від студента. Стійка увага з'являється тоді, коли людина ставиться до справи з інтересом.

Слід правильно організувати свої заняття за часом: 50 хвилин – робота, 5-10 хвилин – перерва, після 3 годин роботи перерва – 20-25 хвилин. Інакше наростаюча втома спричинить нестійкість уваги. Організація активного відпочинку передбачає чергування розумової та фізичної діяльності, що відновлює працездатність людини.

3. СТРУКТУРА ТА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальним планом на вивчення дисципліни «Адміністрування сайтів та блогів» відведено 120 годин, у тому числі 28 годин лекцій, 28 годин практичних занять та 64 години на самостійну підготовку студентів. В таблиці 3.1 міститься структура курсу із відведеними годинами по темам.

Таблиця 3.1

Структура навчальної дисципліни «АСБ»

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	самостійна робота
1	2	3	4	5	6	7
Змістовний модуль 1. Теоретичні основи створення веб-сайтів та інтернет-блогів						
Тема 1. Поняття, структура та різновиди сайтів	8	2	2			4
Тема 2. Створення сайту	9	2	2			5
Тема 3. Веб-дизайн сайту. Формування власного стилю	16	4	4			8
Тема 4. Мультимедіа у веб-дизайні	9	2	2			5
Тема 5. Феномен інтернет-блогінгу	9	2	2			5
Тема 6. Створення блогу і його розвиток	9	2	2			5
Змістовний модуль 2. Адміністрування та просування сайтів і блогів						
Тема 7. Інтернет-маркетинг та його інструменти	16	4	4			8
Тема 8. Он-лайн контент: поняття та особливості використання	9	2	2			5
Тема 9. Система управління контентом	8	2	2			4
Тема 10. Адміністрування сайтів	9	2	2			5
Тема 11. Розкрутка сайту (блогу) та їх просування	9	2	2			5
Тема 12. Ефективність сайтів та блогів	9	2	2			5
Усього годин	120	28	28			64

Програма навчальної дисципліни «АСБ» передбачає два змістовних модуля, кожен з яких включає по 6 тем.

Змістовний модуль 1. Теоретичні основи створення веб-сайтів та інтернет-блогів

Тема 1. Поняття, структура та різновиди сайтів.

Поняття «веб-сайт» та «веб-сторінка». Веб-сайт – сучасне визначення. Історія виникнення сайтів. Завдання й цілі сучасного веб-сайту. Типологія веб-сайтів: рекламні, веб-сайти-продавці, веб-сайти-«альтруїсти», веб-сайти для підтримки; за технологією, за власником, за наповненням, за призначенням тощо. Веб-сайт – офіс із безліччю відділів.

Тема 2. Створення сайту.

Інформаційна модель сайту. Структура веб-сайтів. Три типи структур веб-сайтів: лінійна, деревоподібна та довільна. Принципи організації внутрішньої структури веб-сайтів. Характеристика, недоліки та переваги у проектуванні стандартної, каскадної, «хмарочосу» та «павутиння» структур веб-сайту. Етапи створення сайту. Способи створення сайтів.

Тема 3. Веб-дизайн сайту. Формування власного стилю.

Сутність та основи веб-дизайну. Етапи розробки дизайну сайту. Модульна сітка сайту та її розміри. Інструменти і технології веб-дизайну. Правила веб-дизайну. Художня частина веб-дизайну. Формування власного стилю сайту. Логотип, бренд-бук компанії. Веб-сайт, як частина фірмового стилю компанії

Тема 4. Мультимедіа у веб-дизайні

Сутність мультимедії. Історія виникнення мультимедії. Класифікації мультимедіа. Мережеві можливості мультимедіа. Сфери застосування мультимедійних систем. Мультимедіа у веб-дизайні: сучасні технології подачі

інформації. Засоби створення мультимедійних технологій. Векторна та растрова форми відображення зображення. Основи твердотільної графіки. Формати векторної графіки. Найуживаніші мультимедійні формати. Типові помилки у використанні мультимедіа.

Тема 5. Феномен інтернет-блогінгу

Сутність понять «блог», «блогер» та «блогосфера». Відмінності блога від сайта. Особливості блога. Блогосфера, як частина комунікативного простору. Еволюція блогінга. Різновиди блогів. Концепція блогу. Блогер – це професія? Плюси і мінуси роботи блогером. Особливості розвитку блогосфери в Україні.

Тема 6. Створення блогу і його розвиток

Створення блогу і його розвиток: у чому переваги для бізнесу? Створення назви блогу. Структура блогу. Зміст блогу. Гаджети. Дизайн блогу. Розміщення текстів у блозі. «Соціальність» блогу. Помилки у визначені. Алгоритм створення блогу. Система керування блогом. Формування контенту блогу. Приклади блогів інтернет-магазинів

Змістовний модуль 2. Адміністрування та просування сайтів і блогів

Тема 7. Інтернет-маркетинг та його інструменти

Передумови виникнення та розвитку інтернет-маркетингу. Вплив інтернет-маркетингу на бізнес. Поняття інтернет-маркетингу. Мета інтернет-маркетингу. Принципи інтернет-маркетингу (інтерактивність, таргетування, веб-аналітика). Етапи інтернет-маркетингу. Основні елементи комплексу інтернет-маркетингу (Теорія 4P). Інструменти інтернет-маркетингу. SMM – Social Media Marketing. SEO-оптимізація. Контекстна реклама. Банерна реклама. E-mail маркетинг. SMS-маркетинг. Ведення блогу. Відео-маркетинг. Ремаркетинг і ретаргетинг. Event marketing (подієвий маркетинг). Комплексний інтернет-маркетинг. Заходи комплексного інтернет-маркетингу. Побудова

комплексного маркетингу он-лайн. Розробка комплексної маркетингової стратегії.

Тема 8. Он-лайн контент: поняття та особливості використання

Поняття контенту та його значення в рамках сайту. Класифікація on-line контенту. Вимоги відповідності контенту. Концепції та методи аналізу он-лайн контенту. Стадії аналізу контенту. Вибір категорій аналізу контенту. Вимоги до категорій контенту. Одиниці аналізу контенту та виділення найінформативніших з них. Кількісний та якісний аналіз контенту.

Тема 9. Система управління контентом

Сутність та основи Content Managment System. Види **CMS**: лендінги; сайти-візитки; корпоративні сайти; блоги; інтернет-магазини. Платформи CMS (коробочні, самописні та SaaS). Критерії вибору CMS.

Тема 10. Адміністрування сайтів

Поняття адміністрування сайту. Інформаційне адміністрування сайту. Технічне адміністрування сайту. Стандартний пакет адміністрування. Адміністратор сайту: призначення, функції, завдання.

Тема 11. Розкрутка сайту (блогу) та їх просування

Необхідність розкрутки сайту та просування блогу. Унікальний контент. Розкрутка блогу: головні принципи та поради. Помилки при розкрутці блогу. SEO просування блога. Отримання зовнішніх посилань. Лід-магніти. Розкрутка блогу в соціальних мережах. Розсилка. Оптимізація сайту. Прийоми оптимізації контенту веб-сторінки. Етапи розкрутки і просування сайту.

Тема 12. Ефективність сайтів та блогів

Оцінка успішності сайту. Метрика Page Rank. Показників ефективності сайту на основі контентності сайту (пошукові показники, показники лояльності користувачів, аудиторію сайту та його зміст). Оцінка ключових показників ефективності на основі КРІ. Аудит веб-сайту. Етапи аудиту сайту. Строки та вартість проведення аудиту сайту. Критерії оцінювання блогів.

4. ВИДИ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

Самостійна робота здобувачів вищої освіти по дисципліні «АСБ» передбачає підготовку до лекцій та практичних занять, самостійне вивчення окремих питань та творче завдання.

Таблиця 4.1

Розподіл годин за видами самостійної роботи студентів по курсу «Адміністрування сайтів та блогів»

Назва теми	Кількість годин				
	на підготовку до лекцій	на підготовку до практичних занять	На підготовку глосарію по термінам	на творче завдання	всього
Тема 1. Поняття, структура та різновиди сайтів	1	2	1	-	4
Тема 2. Створення сайту	1	3	1	-	5
Тема 3. Веб-дизайн сайту. Формування власного стилю	1	3	1	3	8
Тема 4. Мультимедіа у веб-дизайні	1	3	1	-	5
Тема 5. Феномен інтернет-блогу	-	1	1	3	5
Тема 6. Створення блогу і його розвиток	-	1	1	3	5
Тема 7. Інтернет-маркетинг та його інструменти	2	4	2	-	8
Тема 8. Он-лайн контент: поняття та особливості використання	1	1	1	3	5
Тема 9. Система управління контентом	1	0,5	0,5	3	4
Тема 10. Адміністрування сайтів	1	3	1	-	5
Тема 11. Розкрутка сайту (блогу) та їх просування	1	3	1	-	5
Тема 12. Ефективність сайтів та блогів	1	3	1	-	5

Підготовка до лекцій передбачає самостійне вивчення теоретичного матеріалу з кожної теми, наданого в основній та додатковій літературі, конспекті лекцій. При цьому необхідно звернути увагу на необхідність чіткого засвоєння основних термінів та визначень, розуміння їх змісту, обов'язкового аналізу використання теоретичних положень для розв'язання наданих прикладів.

Підготовка до практичних занять здійснюється шляхом ознайомлення з основними теоретичними положеннями до кожного практичного заняття, аналітики заданих веб-ресурсів.

Для полегшення **самостійної роботи** над підручниками, навчальними посібниками, періодичними виданнями та інтернет-ресурсами програма курсу «Адміністрування сайтів та блогів» поділена на окремі теми. До кожної теми наведені конкретні запитання для самостійної роботи студента, а також номери інформаційних джерел, що наведені в кінці методичних рекомендацій.

Творче завдання, як підвид самостійної роботи розвиває у студентів креативність – здатність генерувати нетрадиційні ідеї, що мають ознаки новизни й унікальності, корисності й цінності, витонченості й водночас простоти використання. Виконуючи творче завдання у студента з'являється можливість висловити свою думку, зокрема, щодо її нестандартності. При цьому виявиться особливість дивергентного мислення: здатність бачити об'єкт під новою точкою зору. Створюються умови для самоактуалізації студента, посилюється мотивація на пізнавальну діяльність.

5. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТА

Тема 1. Поняття, структура та різновиди сайтів

Опрацювати питання:

1. Необхідність вивчення навчальної дисципліни «АСБ» для управлінця.
2. Історія виникнення сайтів.

Підготувати визначення наступних термінів: веб-сайт, мережа WWW, html-файл, веб-браузер.

Питання для самоперевірки та самоконтролю:

1. У чому різниця між поняттями «веб-сайт» та «веб-сторінка».
2. Як народився перший сайт? Назвіть дату народження та «батька».
3. Які завдання виконує сучасний веб-сайт?
4. Назвіть цілі створення сайту для навчального закладу, підприємства, публічної особистості, органа державної та місцевої влади тощо.
5. Що являють собою рекламні сайти, веб-сайти-продавці, веб-сайти-«альтруїсти», веб-сайти для підтримки.
6. Наведіть класифікацію сайтів за технологією, за власником, за наповненням, за призначенням тощо.

Рекомендована література: [3, 5, 9] (базова); [1, 2, 4, 7, 9] (допоміжна).

Тема 2. Створення сайту

Опрацювати питання:

1. Алгорити створення сайтів.
2. Веб-хостінг: плюси та мінуси відомих хостингових компаній.
3. Аналіз найвідоміших конструкторів сайтів: Wix, Site123, Squarespace, Shopify, Webnode
4. Особливості створення інтернет-сайту освітнього закладу.

Підготувати визначення наступних термінів: веб-хостінг, конструктор сайту, головна сторінка сайту, гіперпосилання.

Питання для самоперевірки та самоконтролю:

1. Що являє собою інформаційна модель сайту?
2. Обґрунтуйте важливість головної сторінки сайту.
3. Які вимоги ставляться до розміщення головного меню сайту?
4. Перелічіть та розкрийте суть кожного з принципів організації внутрішньої структури веб-сайтів.
5. Наведіть приклади типових структур сайту.
6. Які недоліки та переваги у проектуванні стандартної, каскадної, «хмарочосу» та «павутиння» структур веб-сайту?
7. Назвіть етапи створення сайту.
8. Які кроки створення веб-сайту засобами онлайн-систем?
9. Перелічіть способи створення сайтів.
10. Охарактеризуйте такий спосіб створення сайтів, як програмування сайту мовою HTML.
11. Дайте характеристику автоматизованому способу створення сайтів.
12. В чому особливість створення сайту з використанням спеціалізованого програмного забезпечення?

Рекомендована література: [3, 9, 10] (базова); [1, 2, 4, 7, 9] (допоміжна); [5, 6] (інформаційні ресурси).

Тема 3. Веб-дизайн сайту. Формування власного стилю

Опрацювати питання:

1. Сутність та основи веб-дизайну.
2. Етапи розробки дизайну сайту.
3. Інструменти та технології веб-дизайну.
4. Брендбук компанії: основні елементи та способи створення
5. Веб-сайт, як частина фірмового стилю компанії

Підготувати визначення наступних термінів: веб-дизайн, мокап сайту, модульна сітка сайту, футер, хедер, юзабіліті, кросбраузерність, фірмовий стиль, айдентика, брендбук.

Творче завдання: підготувати презентації на теми:

1. Особливості застосування кольору у веб-дизайні.
2. Порівняльна характеристика сайтів певного типу (навчальних закладів, підприємств, установ державної влади тощо)

Питання для самоперевірки та самоконтролю:

1. Обґрунтуйте необхідність грамотного веб-дизайну.
2. Перелічіть правила веб-дизайну.
3. Назвіть етапи розробки дизайну сайту.
4. З яких блоків складається модульна сітка сайту?
5. Назвіть інструменти веб-дизайну.
6. Які особливості оформлення шаблонів головної і типових сторінок сайту?
7. Чи є необхідність проведення тесту сайту на кросбраузерність?
8. Навіщо організації мати свій фірмовий стиль?
9. З якою метою створюється логотип?
10. Обґрунтуйте доцільність проведення маркетингового аналізу перед створенням власного стилю організації.

Рекомендована література: [3, 4, 10] (базова); [1, 3, 9] (допоміжна).

Тема 4. Мультимедіа у веб-дизайні

Опрацювати питання:

1. Застосування мультимедійних систем в різних сферах життя.
2. Історія виникнення та розвитку мультимедії.
3. Графіка та мультимедіа для веб-середовища.
4. Найуживаніші мультимедійні формати сьогодення.
5. Типові помилки у використанні мультимедіа.

Підготувати визначення наступних термінів: мультимедіа, інтерактивність, гіпермедіа, тривимірна графіка.

Питання для самоперевірки та самоконтролю:

1. Передумови та причини виникнення мультимедії.
2. Яка характерна особливість мультимедійних об'єктів та продуктів?
3. В чому суть лінійного та нелінійного середовища мультимедії?
4. Наведіть приклад сфер, в яких успішно використовуються можливості мультимедії?
5. Які технології мультимедійного оформлення сайтів ви знаєте?
6. Назвіть засоби створення мультимедійних технологій.
7. Які мультимедійні формати є найуживанішими сьогодні?
8. Назвіть типові помилки у використанні мультимедіа.

Рекомендована література: [6] (базова); [1, 3, 6, 8] (допоміжна).

Тема 5. Феномен інтернет-блогінгу

Опрацювати питання:

1. Історія виникнення та розвитку блогінга.
2. Специфічні риси блогосфери.
3. Особливості розвитку блогосфери в Україні.

Підготувати визначення наступних термінів: блог, блогер, блогінг, блогосфера.

Творче завдання: підготувати презентації на тему «Секрети успіху сучасних блогерів»

Питання для самоперевірки та самоконтролю:

1. Які відмінності між блогом та традиційним щоденником?
2. Принципова відмінність сайту та блогу.
3. Назвіть специфічні риси блогосфери.
4. Які переваги ведення блогу?
5. Наведіть класифікацію блогів за авторським складом та за розміщенням.

6. Яка мета створення та ведення корпоративного блогу?
7. Яка мета створення та ведення псевдонімного блогу?
8. Яка мета створення та ведення колективного (соціального) блогу?
9. Яка мета створення та ведення рекламного блогу?
10. Наведіть класифікацію блогів за тематичною спрямованістю.
11. Які типи блогів ви знаєте за наявністю/виду мультимедії?
12. Що представляють собою контентний, цитатний, тамблог (тблог) та спамблог?
13. Які технічні основи хостінгу блогу ви знаєте?
14. Блогер – це професія?
15. Назвіть плюси та мінуси роботи блогером.
16. Які специфічні риси та перспективи розвитку української блогосфери?

Рекомендована література: [1, 11] (базова); [5, 11] (допоміжна); [7] (інформаційний ресурс).

Тема 6. Створення блогу і його розвиток

Опрацювати питання:

1. Блог у системі соціальних комунікацій.
2. Алгоритм створення блогу.
3. Система керування блогом.
4. Формування контенту блогу.

Підготувати визначення наступних термінів: гаджет, віджет, блог-платформа, контент блогу, акаунт, плагін.

Творча робота: створити індивідуальний (груповий) блог. Платформа розміщення блогу – за бажанням студентів.

Питання для самоперевірки та самоконтролю:

1. Які типові помилки при створенні назви блогу?
2. Які вимоги ставляться до емблеми блогу?
3. Структура блогу: якою вона має бути?

4. Назвіть типові помилки роботи з гаджетами.
5. В чому суть та важливість соціальності блогу?
6. Який алгоритм створення блогу? Перерахуйте основні кроки.
7. Що являє собою система керування блогом?
8. Як та з чого формувати контент блогу?

Рекомендована література: [1, 11] (базова); [5, 11] (допоміжна); [7] (інформаційний ресурс).

Тема 7. Інтернет-маркетинг та його інструменти

Опрацювати питання:

1. Вплив інтернет-маркетингу на бізнес.
2. SMM, як інструмент інтернет-маркетингу.
3. SEO-оптимізація, як інструмент інтернет-маркетингу.
4. Контекстна реклама, як інструмент інтернет-маркетингу.
5. Банерна реклама, як інструмент інтернет-маркетингу.
6. E-mail маркетинг, як інструмент інтернет-маркетингу.
7. SMS-маркетинг, як інструмент інтернет-маркетингу.
8. Ведення блогу, як інструмент інтернет-маркетингу.
9. Відео-маркетинг, як інструмент інтернет-маркетингу.
10. Ремаркетинг і Ретаргетинг, як інструменти інтернет-маркетингу.
11. Event marketing, як інструмент інтернет-маркетингу.

Підготувати визначення наступних термінів: інтернет-маркетинг, діджитал-маркетинг, таргетинг, веб-аналітика, теорія 4P, SMM, SEO-оптимізація, контекстна реклама, банерна реклама, e-mail маркетинг, SMS-маркетинг, event marketing, ремаркетинг, ретаргетинг, комплексний маркетинг.

Питання для самоперевірки та самоконтролю:

1. Які передумови виникнення інтернет-маркетингу?
2. Назвіть переваги інтернет-маркетингу.
3. Який вплив інтернет-маркетинг чинить на різні сфери бізнесу?

4. Сформулюйте мету інтернет-маркетингу.
5. Назвіть найбільш популярні методи інтернет-маркетингу.
6. Які принципи інтернет-маркетингу?
7. Назвіть три основні складові інтернет маркетингу, що відрізняють його від класичного.
8. З яких етапів складається процес інтернет-маркетингу?
9. Розкрийте основні положення комплексу інтернет-маркетингу за теорією 4P.
10. Охарактеризуйте такий інструмент інтернет-маркетингу, як SMM.
11. В чому сутність та необхідність SEO-оптимізації.
12. Які переваги контекстної реклама, як інструмента інтернет-маркетингу.
13. Охарактеризуйте такий інструмент інтернет-маркетингу, як банерна реклама.
14. Що представляє собою e-mail маркетинг?
15. За яких умов SMS-маркетинг є ефективним інструментом інтернет-маркетингу.
16. Чи є ведення блогу ефективним інструментом інтернет-маркетингу?
17. Які переваги відео-маркетингу, як інструменту інтернет-маркетингу?.
18. Обґрунтуйте доцільність використання ремаркетингу та ретаргетингу.
19. В чому полягає ефективність використання такого інструменту інтернет-маркетингу, як event marketing.
20. З яких заходів складається комплексний маркетинг?
21. Назвіть основні принципи побудови комплексної стратегії.
22. Аналіз яких об'єктів передуює побудові комплексної стратегії комплексного інтернет-маркетингу?

Рекомендована література: [2, 7, 8] (базова); [1, 2] (допоміжна).

Тема 8. Он-лайн контент: поняття та особливості використання

Опрацювати питання:

1. Поняття контенту та його значення в рамках сайту
2. Проблематика розміщення контенту в блогах.
3. Як зробити контент живим та цікавим.

Підготувати визначення наступних термінів: контент, ранжування, трастовість контенту, контент-моніторинг, контент-аналіз.

Творче завдання: підготувати презентацію на тему «Порівняльний аналіз контенту відомих сайтів однієї групи»

Питання для самоперевірки та самоконтролю:

1. Назвіть основні характеристики контенту.
2. Які файли найчастіше зустрічаються у якості контенту?
3. Охарактеризуйте основні типи контенту: кількісний та якісний.
4. Які параметри аналізу текстів на сайті?
5. Унікальний та неунікальний контент – як це?
6. Охарактеризуйте контент за такими ознаками, як статичність та динамічність.
7. Наведіть класифікацію контенту виходячи із способу його отримання.
8. Наведіть класифікацію контенту залежно від його змісту.
9. Назвіть види контенту за способом створення.
10. Від чого залежить успішне просування сайту? Назвіть вимоги, яким має відповідати контент.
11. Які існують стадії аналізу контенту?
12. Як здійснюється вибір категорій аналізу контенту?
13. Які автоматизовані підсистеми містить типовий комплекс контент-моніторингу?

Рекомендована література: [2, 4, 9] (базова); [4] (допоміжна); [5-8] (інформаційні ресурси).

Тема 9. Система управління контентом

Опрацювати питання:

1. Сутність та критерії вибору типу CMS.

2. CMS лендінгів.
3. CMS сайтів-візитівок.
4. CMS корпоративних сайтів.
5. CMS блогів.
6. CMS інтернет-магазинів.

Підготувати визначення наступних термінів: CMS, коробочна CMS, самописна CMS, SaaS-платформи, лендінг.

Творче завдання: підготувати презентацію на тему «Порівняльний аналіз безкоштовних CMS (Joomla!, WordPress, Drupal)».

Питання для самоперевірки та самоконтролю:

1. Обґрунтуйте необхідність використання Content Management System?
2. Що включають в себе сайти, які створюються на основі CMS?
3. Наведіть типи CMS в залежності від створеного ресурсу.
4. Дайте характеристику CMS лендінгів.
5. Наведіть особливості CMS сайтів-візитівок.
6. В чому специфіка CMS корпоративних сайтів?
7. Дайте характеристику CMS блогів.
8. Опишіть CMS інтернет-магазинів.
9. Сформулюйте переваги та недоліки використання коробочних, самописних, та SaaS-платформ CMS.
10. За якими критеріями доцільно здійснювати вибір CMS?

Рекомендована література: [2, 4, 9] (базова); [4] (допоміжна); [5-8] (інформаційні ресурси)..

Тема 10. Адміністрування сайтів

Опрацювати питання:

1. Інформаційне та технічне адміністрування сайту.
2. Адміністратор сайту: призначення, функції, завдання.
3. Функціональні обов'язки SEO-фахівця.

Підготувати визначення наступних термінів: адміністрування сайту, інформаційне адміністрування сайту, технічне адміністрування сайту, SEO, копірайтинг.

Питання для самоперевірки та самоконтролю:

1. За яких умов адміністрування сайту слід перекласти на спеціаліста, а в яких доцільно цю функцію здійснювати власнику сайту?
2. Які види робіт передбачено при інформаційному адмініструванні сайту?
3. Що включає техпідтримка сайту?
4. Які функції адміністратора сайту?
5. Які професійні навички мають бути у адміністратора сайту?
6. Перерахуйте функціональні обов'язки SEO-фахівця.
7. Що включає в себе стандартний пакет адміністрування?

Рекомендована література: [2, 4, 7] (базова); [1, 10] (допоміжна).

Тема 11. Розкрутка сайту (блогу) та їх просування

Опрацювати питання:

1. Необхідність розкрутки сайтів та блогів.
2. Розкрутка блогу: головні принципи та поради
3. Алгоритми та способи розкрутки (просування) сайтів.
4. Алгоритми та способи розкрутки (просування) блогів.

Підготувати визначення наступних термінів: розкрутка сайту, просування сайту/блогу, оптимізація сайту, лід-магніт.

Питання для самоперевірки та самоконтролю:

1. В чому полягає необхідність розкрутки сайтів та блогів?
2. Що включає в себе процес просування сайту?
3. Назвіть умови, за яких розкрутка та просування сайтів є обов'язковою.
4. Навіщо просувати блог?
5. Які вигоди приносить розкручений сайт/блог?
6. Чому важлива унікальність контенту?

7. Які найтипівіші помилки при розкрутці сайту/блогу?
8. Назвіть ефективні методи просування блогу.
9. В чому суть та необхідність проведення оптимізації сайту?
10. В які етапи здійснюється розкрутка та просування сайтів/блогів?

Рекомендована література: [1, 2, 4, 7] (базова); [1, 2, 10] (допоміжна).

Тема 12. Ефективність сайтів та блогів

Опрацювати питання:

1. Особливості використання тематичного індексу цитування сторінок інтернет-ресурсу
2. Особливості використання метрики Page Rank
3. Процедура проведення маркетингового аудиту сайту.
4. Показники оцінювання ефективності блогів

Підготувати визначення наступних термінів: Метрика Page Rank, тематичний індекс цитування, юзабіліті сайту, КРІ, ліди, аудит сайту.

Питання для самоперевірки та самоконтролю:

1. Перерахуйте найвідоміші метрики, які дають можливість дати оцінку успішності сайту?
2. За якими спільними критеріями розділяються метрики оцінки сайту?
3. Які показники у метриках відносяться до економічних?
4. Які показники у метриках відносяться до пошукових?
5. Які показники у метриках характеризують лояльність відвідувачів?
6. Які показники у метриках включає аудиторія сайту?
7. Які показники у метриках характеризують зміст сайту?
8. Які показники відносяться до КПЕ?
9. Перерахуйте стандартні показники КРІ.
10. Чому і за яких умов проводять аудит сайту?
11. Які етапи аналізу та аудиту сайту?

12. Від яких факторів залежить вартість та строки проведення аналізу та аудиту сайту?

13. По яким критеріям здійснюється аналіз та аудит блогів?

Рекомендована література: [1, 2, 4, 7] (базова); [1, 2, 10, 11] (допоміжна); [4, 9] (інформаційні ресурси).

6. ПОРЯДОК ОФОРМЛЕННЯ ТА ЗАХИСТУ РЕЗУЛЬТАТІВ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

Упродовж вивчення курсу «Адміністрування сайтів та блогів» студенти виконують різні за характером, рівнем складності та змістом самостійні роботи. Так, програмою курсу передбачено наступні види самостійної роботи:

- доповіді (реферати);
- глосарій термінів по темі;
- творча робота (презентація)

Найпростішим та регулярним видом самостійної роботи є **реферат** – доповідь на певну тему, що включає огляд відповідних літературних та інших джерел або виклад змісту самостійно проведеної студентом наукової роботи. Важливо зазначити, що реферат охоплює не лише висвітлення відповідної інформації, але й виявлення ставлення до неї того, хто реферує ці джерела.

При роботі над рефератом студент може проявити власну ініціативу і самостійність у підборі літературних джерел, аналізі нормативно-правової документації, складанні плану роботи та її оформленні. Це необхідно не тільки для вироблення в нього вміння працювати з матеріалом, а й для розвитку професійної культури та мовлення майбутнього спеціаліста.

Перш, ніж приступити до написання реферату чи доповіді, доцільно:

- а). підібрати необхідну літературу з теми та опрацювати її;
- б). скласти план роботи;
- в). співставити факти, які розглядаються в літературі, виділити в них загальне та особливе, узагальнити вивчений матеріал відповідно до розробленого плану;
- г). підготувати необхідні приклади та ілюстрації, сформулювати власні висновки з даної теми.

6.1. Вимоги до рефератів

1. У рефераті потрібно розкрити суть проблеми, що розглядається, здійснити огляд стану проблеми та основних підходів до її вивчення, викласти своє розуміння даної проблеми і зробити висновки.

2. Структура реферату:

- титульна сторінка (з вказаними – темою, прізвищем автора, факультету і кафедри, де вчиться студент, прізвищем і регаліями викладача).

Приклад оформлення титульної сторінки міститься у Додатку;

- зміст реферату;
- вступ (актуальність проблеми та ступінь її розробленості);
- основна частина;
- висновки, рекомендації;
- список використаної літератури (8-12 джерел, оформлених згідно ДСТУ 8302:2015).

3. При написанні реферату потрібно використовувати різні наукові і науково-популярні джерела (монографії, наукові збірники, наукові журнали, ресурси мережі Інтернет тощо).

4. Обсяг реферату – до 15 сторінок друкованого тексту (формат А4).

5. Реферат зараховуватиметься (або не зараховуватиметься) за результатами доповіді.

Глосарій термінів – вибірковий запис спеціальних історичних термінів, які зустрічаються в науковій літературі, з їх детальним поясненням. Складати словник слід за абеткою, що значно полегшить користування ним.

Презентація є інформаційним продуктом, призначеним для подання будь-якого об'єкта (у нашому випадку – програмної теми) в максимально простій та зручній для сприйняття формі. Можливості презентації дозволяють одночасно використовувати цілий ряд засобів інформаційного впливу – тексти, графіку, анімацію, звук, відео. Така комплексна організація інформаційного

середовища дає значний вигравш в якості ділового спілкування, як наслідок, навчання створення презентації є важливою складовою навчального процесу.

На другому слайді повинен бути план презентації. Для розкриття кожного з пунктів плану має відводитися не менше одного слайду.

Підготовка презентації складається з кількох етапів:

1. Обрання теми.
2. Складання плану.
3. Розроблення проекту (сценарію).
4. Пошук, збирання і підготовка матеріалів.
5. Створення презентації.
6. Апробація презентації та внесення коректив.

Складання плану презентації і обрання сценарію її розроблення напряду залежить від її теми та виду.

Презентація повинна мати чітку структуру. Доцільно дотримуватися такої послідовності:

- 1) актуальність проблеми та її значення;
- 2) відомі шляхи вирішення проблеми, їх порівняльний аналіз і критика;
- 3) формулювання мети дослідження;
- 4) опис проведеного дослідження: методика, експеримент, приклади тощо;
- 5) аналіз отриманих результатів;
- 6) висновки та рекомендації щодо використання результатів.

Етап пошуку, збирання і підготовки матеріалів презентації мінімалізується до обробки матеріалів за допомогою перекладу незнайомих слів та виразів, і виокремлення ідей для представлення їх на слайдах. Після створення презентації до її оприлюднення перед групою одногрупників і викладачем, студенти повинні мати можливість показати її викладачу для попередньої перевірки і внесення коректив.

6.2. Вимоги до презентацій

1. Створювати презентації рекомендується у таких програмах/мобільних додатках, як Power Point, Canva, Google Презентації тощо.
2. Презентацію має бути обсягом від 12 до 18 слайдів.
3. Перший слайд обов'язково повинен містити тему презентації, ПІБ студента(ів), групу, факультет, місто і рік.
4. Стислий виклад матеріалу, максимальна інформативність тексту
5. Графічне наповнення презентації повністю покладається на креативне бачення студента.

Оприлюднення презентації може бути здійснено, як на аудиторних консультаційних заняттях, так і на дистанційних. Демонстрація може відбуватися одночасно для всіх студентів групи (аудиторно чи дистанційно) або у два окремих етапи – дистанційний і аудиторний. Дистанційне оприлюднення може здійснюватися у різних формах – у режимі онлайн через Skype, Zoom тощо.

7. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТА

Результати самостійної роботи оцінюються викладачем згідно з чинною шкалою оцінювання. В таблицях 7.1, 7.2 та 7.3 наведено критерії оцінювання доповіді та презентації відповідно.

7.1. Критерії оцінювання доповіді (реферату)

Доповідь за результатами самостійної підготовки пропонується оцінювати за такими критеріями, як змістовність, самостійність виконання, грамотність, відсутність орфографічних та технічних помилок, а також сам захист реферату.

Таблиця 7.1

Критерії оцінювання доповіді (реферату)

Тип критерію	Критерії оцінювання		
	5-4	3-2	1-0
Бали	2	3	4
1	2	3	4
Змістовність	Робота демонструє точне розуміння завдання; повністю розкрита тема; матеріал викладено логічно	Використані матеріали, що не зовсім мають відношення до теми; частково розкрита тема; порушена логіка викладення матеріалу	Використані матеріали, що не мають безпосереднього відношення до теми; зібрана інформація не аналізується і не оцінюється; тема не розкрита
Самостійність роботи	Унікальна робота; містить велику кількість оригінальних, винахідницьких прийомів; повна самостійність під час виконання роботи	Наявні авторські знахідки; часткова самостійність у підготовці	Стандартна робота, не відрізняється авторською індивідуальністю або взагалі запозичена
Грамотність, відсутність орфографічних та технічних помилок	Грамотна робота з точки зору орфографії, стилістики, пунктуації	Не грубі помилки з точки зору орфографії, стилістики, пунктуації, синтаксису	Грубі помилки

1	2	3	4
Захист роботи	Аргументованість основних позицій, композиція доповіді логічна, повнота представлених в доповіді результатів роботи; доповідач демонструє ерудицію, впевнено тримається перед аудиторією, володіє культурою мовлення, дотримує регламенту, утримує увагу аудиторії;	Порушено логіку виступу, неповне представлення результатів роботи, неповна система аргументації; доповідач виявляє повну відсутність володіння матеріалом; доповідачі допускають не грубі мовленеві помилки під час виступу, незначно порушують регламент, частково утримують увагу аудиторії	Немає аргументів по головним позиціям, повне порушення логіки, не представлені результати дослідження; доповідач губиться перед аудиторією, демонструє бідність мовлення, порушує регламент, не може утримати увагу аудиторії
Відповіді на запитання	Переконливо і повно відповідають на питання; тримається дружньо, намагається використати відповіді для успішного розкриття теми	Доповідач не на всі питання може знайти переконливі відповіді	Доповідач не може відповісти на питання або під час відповідей поводить себе агресивно, некоректно

7.2. Критерії оцінювання презентацій

Презентації, підготовлені студентами в процесі самостійної роботи можуть бути оцінені як дистанційно, так і за результатом усної демонстрації.

Таблиця 7.2

Критерії оцінювання електронної презентації

Бали Тип критерію	Критерії оцінювання			
	10	7	5	2
1	2	3	4	5
Тематичність	Чітко виокремлено головну та другорядну інформацію у презентації, яка є релевантною темі. Всебічно висвітлюються питання у контексті зазначеної теми.	Інформація у презентації загалом відповідає темі та розкриває зміст порушеної проблеми	Подана у презентації інформація лише частково розкриває її тему	Презентація не містить відповідної інформації, яка визначається темою

1	2	3	4	5
Структурованість	Презентація має чітку та послідовну структуру	Презентація структурована, однак послідовність деяких слайдів нелогічна	Презентація частково структурована у відповідності до ключових положень теми, однак другорядна інформація подана хаотично	Презентація не структурована, послідовність невизначена
Унаочнення	Представлена графіка пов'язана з текстом презентації та є виправданою її змістом	Представлена графіка пов'язана з текстом презентації, однак використовується у надлишковій кількості	Часткове використання графіки, яка рідко пов'язана з текстом презентації	Використання зайвої графіки або її повна відсутність
Грамотність (орфографія, пунктуація)	У презентації відсутні лексичні / граматичні / синтаксичні помилки.	Поодинокі лексичні / граматичні / синтаксичні помилки презентації не впливають на розуміння її аудиторією.	Зміст зрозумілий, але кількість лексичних / граматичних / синтаксичних помилок відволікає аудиторію від презентації.	Кількість лексичних / граматичних / синтаксичних помилок робить зміст не зрозумілим
Обсяг	Кількість слайдів відповідає вимогам	Недостатня або надлишкова кількість слайдів (відхилення від норми на 1-2 слайди)	Недостатня або надлишкова кількість слайдів (відхилення від норми на 3-4 слайди)	Недостатня або надлишкова кількість слайдів (відхилення від норми на 5 і більше слайдів)

Якщо оцінюючи електронну презентацію, викладач враховує тільки тематичність, структурованість, унаочнення, грамотність та обсяг (див. табл. 7.2), то в усній презентації до критеріїв додаються зоровий контакт та ораторське мистецтво, красномовство (див. табл. 7.3)

Критерії оцінювання усної презентації

Бали Тип критерію	Критерії оцінювання			
	10	7	5	2
1	2	3	4	5
Організація	Представлення інформації у логічній, цікавій послідовності, яку легко відстежує аудиторія; розбіжності між інформацією на слайдах та усною її презентацією відсутні	Представлення інформації у логічній послідовності, яку може відстежити аудиторія; наявні незначні розбіжності між інформацією на слайдах та усною її презентацією	Порушення логіки викладення інформації; наявні розбіжності між інформацією на слайдах та усною її презентацією; аудиторія має складнощі у розумінні мовця	Відсутність послідовності викладення інформації; наявні значні розбіжності між інформацією на слайдах та усною її презентацією; аудиторія не розуміє мовця
Предмет знань	Демонстрування повного знання проблематики, відповіді на всі запитання з аргументацією представленої інформації, висловлюванням власного ставлення до проблеми	Наявність відповідей на всі запитання аудиторії, але не деталізується інформація	Недостатня обізнаність з проблематикою, відповіді лише на елементарні запитання	Нерозуміння інформації, неможливість дати відповіді на запитання з проблематики
Грамотність (граматика)	У презентації відсутні граматичні помилки	Поодинокі граматичні помилки презентації не впливають на розуміння її аудиторією	Зміст зрозумілий, але кількість граматичних помилок відволікає аудиторію від презентації	Кількість граматичних помилок робить презентацію незрозумілою
Зоровий контакт	Підтримання зорового контакту з аудиторією, мовець рідко повертається до нотатків.	Зоровий контакт з аудиторією підтримується більшість часу, але мовець часто дивиться у доповідь	Зоровий контакт з аудиторією іноді присутній, але більшість часу мовець читає доповідь з екрану чи нотатків	Доповідь читається з екрану чи з нотатків, мовець не дивиться на аудиторію

1	2	3	4	5
Ораторське мистецтво/ красномовство	Чітка, правильна і точна вимова слів. Вся аудиторія може почути презентацію. Доповідач викликає у слухачів інтерес у аудиторії (про це свідчать питання від аудиторії)	Чітко й правильно вимовлені більшість слів. Більшість слухачів можуть почути інформацію	Нечітко, неправильно вимовлені терміни. Аудиторія має складнощі зі сприйняттям інформації	Незрозуміла промова, неправильна вимова термінів, мовець говорить дуже тихо

8. КОНТРОЛЬ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ

Методи контролю знань студентів з залікового модуля: усні, письмові, практичні, тестові перевірки; оцінка за підготовку та демонстрацію презентації, виконання модульних тестових завдань.

Передбачені наступні форми контролю:

а) поточний контроль: оцінювання усних відповідей на практичних заняттях, доповідей, рефератів, тест-контроль, вирішення проблемних ситуацій.

б) модульний контроль: модульні контрольні питання-завдання, тестові завдання, презентації.

в) підсумковий контроль – залік, який виставляється за результатами поточного та модульного оцінювання; підсумковий тест.

Поточний контроль є органічною частиною навчального процесу і проводиться під час лекцій та практичних занять. Для поточного контролю використовуються результати практичних занять та самостійної роботи студента.

Дисципліна «Адміністрування сайтів та блогів» передбачає проведення двох модульних контролів:

Змістовний модуль 1. Теоретичні основи створення веб-сайтів та інтернет-блогів.

Змістовний модуль 2. Адміністрування та просування сайтів і блогів.

8.1. Перелік питань, що виносяться на залік

1. Поняття веб-сайт та веб-сторінка.
2. Історія виникнення сайтів.
3. Завдання й цілі сучасного веб-сайту.
4. Типологія веб-сайтів.
5. Інформаційна модель сайту.
6. Структура веб-сайтів, її типи.

7. Характеристика, недоліки та переваги у проектуванні стандартної, каскадної, «хмарочосу» та «павутиння» структур веб-сайту.
8. Етапи створення сайту.
9. Способи створення сайтів.
10. Сутність та основи веб-дизайну.
11. Інструменти та технології веб-дизайну.
12. Художня частина веб-дизайну.
13. Формування власного стилю сайту.
14. Брендбук компанії: основні елементи та способи створення.
15. Сутність мультимедії та історія її виникнення.
16. Класифікація та мережеві можливості мультимедіа.
17. Сфери застосування мультимедійних систем.
18. Мультимедіа у веб-дизайні: сучасні технології подачі інформації.
19. Засоби створення мультимедійних технологій.
20. Формати векторної графіки
21. Найуживаніші мультимедійні формати
22. Типові помилки у використанні мультимедіа
23. Сутність понять «блог», «блогер» та «блогосфера».
24. Історія виникнення та розвитку блогінга.
25. Різновиди блогів.
26. Блогер – це професія?
27. Особливості розвитку блогосфери в Україні.
28. Алгоритм створення блогу.
29. Порівняльна характеристика таких блог-платформ, як WordPress, Blog.com, Blogger, Jux, Tumblr та LiveJournal
30. Формування контенту блогу.
31. Передумови виникнення та розвитку інтернет-маркетингу.
32. Вплив інтернет-маркетингу на бізнес
33. Поняття інтернет-маркетингу.

34. Основні елементи комплексу інтернет-маркетингу (Теорія 4P)
35. Інструменти інтернет-маркетингу
36. Комплексний інтернет-маркетинг
37. Поняття контенту та його значення в рамках сайту
38. Класифікація on-line контенту.
39. Використання on-line контенту.
40. Концепції та методи аналізу он-лайн контенту.
41. Проблематика контенту в блогах.
42. Сутність та основи Content Management System.
43. Види CMS.
44. Платформи CMS (коробочні, самописні та SaaS).
45. Критерії вибору CMS.
46. Поняття адміністрування сайту.
47. Інформаційне адміністрування сайту.
48. Технічне адміністрування сайту.
49. Адміністратор сайту: призначення, функції, завдання.
50. Стандартний пакет адміністрування.
51. Необхідність розкрутки сайтів та блогів.
52. Розкрутка блогу: головні принципи та поради
53. Оптимізація сайту.
54. Етапи розкрутки і просування сайту.
55. Оцінка успішності сайту.
56. Оцінка ключових показників ефективності на основі KPI.
57. Особливості використання метрики Page Rank
58. Аудит веб-сайту.
59. Критерії оцінювання блогів.
60. Процедура проведення маркетингового аудиту сайту.

8.2. Шкала оцінювання іспиту (заліку): національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену	для заліку
1	2	3	4
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

9. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ ДЛЯ ВИКОНАННЯ САМОСТІЙНИХ ЗАВДАНЬ

Базова

1. 11. SEO-словник. URL: <http://igroup.com.ua/seo-articles/>
2. Scott S. The Marketing Department of the Future. The Moz Blog. URL: <https://moz.com/blog/the-marketing-department-of-the-future>
3. Автоматизація маркетингу [Електронний ресурс] : консп. лекцій / уклад. Л. Я. Турчин. - Тернопіль : ТНЕУ, 2018. - 33 с.
4. Берко А. Ю. Системи електронної контент-комерції : моногр. / А. Ю. Берко, В. А. Висоцька, В. В. Пасічник. — Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2009. — 612 с.
5. Берко А.Ю., Верес О.М., Пасічник В.В. Системи баз даних та знань. Книга 2. Системи управління базами даних та знань: навч. посібник. – Львів : «Магнолія2006», 2018. – 584 с.
6. Каталог CMS. CMS Magazine [Електронний ресурс]. – Режим доступу URL: <http://www.cmsmagazine.ru/catalogue>.
7. Ковалюк Т. В. Алгоритмізація та програмування Підручник. – Львів: «Магнолія 2006», 2018. – 400 с.
8. Комунікативні стратегії : навч. посіб. О. Ю. Бобало ; М-во освіти і науки України, Нац. ун-т «Львів. політехніка». Львів : вид-во Львів. політехніки, 2015. 344 с.
9. Липчук В.В., Погребняк Л.В. Маркетингові дослідження – Львів: «Магнолія 2006», 2018. – 352 с
10. Литовченко І. Л. Інтернет-маркетинг. Навчальний посібник – К. : Центр учбової літератури, 2011. – 332 с.
11. Мимренко В, Чижевська С. Характеристики Створення сайту. Проектна діяльність в інформатиці – К. : Бібліотека «Шкільного світу», 2018, - 152 с.

12. Пасічник В. В. Веб-дизайн: підручник / В. В. Пасічник, О. В. Пасічник. - Львів : «Магнолія-2006», 2018. - 518 с.

13. Смерічевська С.В. Маркетинг і логістика Маркетинг і логістика: концептуальні основи та стратегічні рішення. Навч. посібник у схемах і таблицях / С.В.Смерічевська, М.В.Жаболенко, С.В.Чернишева та інш.: за заг. ред. С.В. Смерічевської – Львів: «Магнолія 2006», 2018. – 548с.

14. Шаховська Н.Б., Литвин В.В. Проектування інформаційних систем Навчальний посібник. – Львів: “Магнолія-2006”, 2018. – 380 с.

Допоміжна

1. Beck N. Categorization of multiple channel retailing in Multi-, Cross-, and Omni-Channel Retailing for retailers and retailing. N. Beck, D. Rygl. Journal of Retailing and Consumer Services, 2015. P. 170–178.

2. Артамонова І.М. Блог-записи як жанр інтернет-комунікації / І.М. Артамонова, К.О. Пилипенко // Світ соціальних комунікацій. – 2011. – Т. 1. – С. 16–18.

3. Ашманов І.С. Просування сайту в пошукових системах / І.С. Ашманов, А.А. Іванов. – К.: Собор, 2010. – 340 с.

4. Басюк Т.М. Принципи побудови системи аналізу та просування інтернет ресурсів // Вісник Нац. ун-ту “Львівська політехніка”. – 2012.– № 784. – С.43-48.

5. Давидова Е.В. Створення графіки для Web-сторінок / Е.В. Давидова // Інформатика та освіта. – 2001. – № 6. – С. 72–80.

6. Корнієць О.М. Використання платформи WordPress для створення сайтів / О.М. Корнієць. – Чернігів : ЧОШПО імені К.Д. Ушинського, 2015. – 51 с

7. Легкий О.А., Підгурська І.А. Конкурентний аналіз інформаційного бізнессередовища у цифровому маркетингу. Маркетинг і цифрові технології. 2019. Т. 3, № 3. С. 25-34.

8. Мирошниченко В. О. Використання сучасних інформаційних технологій: формування мультимедійної компетентності (для спеціальності – Історія) [текст] навч. посіб. / за ред. Баханова К. О. – К. : «Центр учбової літератури», 2015. – 296 с

9. Половинчак Ю. Особливості функціонування української блогосфери / Ю. Половинчак // Science and Education a New Dimension. Humanities and Social Sciences. – 2015. – III (7). – Issue 42. – С. 99–102.

10. Шаховська Н.Б., Голощук Р.О. Алгоритми і структури даних Навчальний посібник. – Львів: “Магнолія-2006”, 2018. – 216 с.

Інформаційні ресурси

1. <http://zakon4.rada.gov.ua/laws> - Законодавство України.
2. <http://www.nbuv.gov.ua> – офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського.
3. <http://buklib.net> – Наукова бібліотека "Буковина".
4. <http://pidruchniki.ws> – Українські підручники о-нлайн.
5. <https://ua.wix.com/> - платформа для створення безкоштовних сайтів
6. <http://www.google.com/business/how-it-works/website/> - платформа для створення безкоштовних сайтів.
7. <https://wordpress.org/> - Офіційний сайт WordPress.
8. <http://www.drupal.org> - Офіційний сайт Drupal.
9. <http://www.google.com/analytics> - Офіційний сайт Google Analytics.

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ

Факультет економіки та менеджменту

Кафедра економіки, менеджменту та комерційної діяльності

РЕФЕРАТ

з дисципліни «Адміністрування сайтів та блогів»

на тему:

«_____»

Виконав: студент(ка) групи _____

(ПП/б)

Перевірив: _____

(вчене звання, посада)

(ПП/б)

Навчально-методичне видання

АДМІНІСТРУВАННЯ САЙТІВ ТА БЛОГІВ

Методичні рекомендації до самостійної роботи
здобувачів вищої освіти на I (бакалаврському) рівні за ОПП 281 «Публічне
управління та адміністрування» та 073 «Менеджмент»

Укладачі:

Тушевська Тетяна Володимирівна, асистент кафедри «Економіка,
менеджмент та комерційна діяльність»;

Доренська Анна Олександрівна, асистент кафедри «Економіка,
менеджмент та комерційна діяльність».