

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**



**Економічний
факультет**



**кафедра
аудиту, обліку та
оподаткування**

ПОДАТКОВИЙ КОНСАЛТИНГ ТА АУДИТ

**МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ
ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ПРОМІЖНОГО
ТА КОНТРОЛЬНОГО ТЕСТУВАННЯ**

**для здобувачів вищої освіти спеціальності 071 «Облік і оподаткування»
за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти**

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ПОДАТКОВИЙ КОНСАЛТИНГ ТА АУДИТ

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ
ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ПРОМІЖНОГО
ТА КОНТРОЛЬНОГО ТЕСТУВАННЯ

**для здобувачів вищої освіти спеціальності 071 «Облік і оподаткування»
за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти**

»

**Затверджено на засіданні кафедри
аудиту, обліку та оподаткування
протокол № 14 від 14.03.2022 р.**

Методичні рекомендації для підготовки до проміжного та контрольного тестування з навчальної дисципліни “Податковий консалтинг та аудит” для студентів спеціальності 071 «Облік і оподаткування» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти денної та заочної форми навчання / Укладачі: Головченко Н.Ю. – Кропивницький: ЦНТУ, 2022. – 30 с.

Рецензент

Шалімова Наталія Станіславівна, доктор економічних наук, професор

АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ ПОДАТКОВИЙ КОНСАЛТИНГ ТА АУДИТ

Назва дисципліни	ПОДАТКОВИЙ КОНСАЛТИНГ ТА АУДИТ
Викладач	Головченко Наталія Юріївна, кандидат економічних наук, доцент
Контактний телефон	050-450-11-99
E-mail:	natali.holovchenko@gmail.com
Консультації	Консультації проводяться в очному режимі відповідно до Графіку, розміщеному в інформаційному ресурсі http://moodle.kntu.kr.ua/?lang=ru , шляхом листування через електронну пошту, Viber, за допомогою засобів дистанційного зв'язку у режимі відеоконференцій Zoom, Skype

1. Коротка анотація до курсу

Податковий консалтинг та аудит – сфера сучасних професійних знань, покликана оптимізувати фінансові витрати суб'єктів господарювання, з урахуванням бізнес стратегії даних компаній та діючих законодавчих норм та нормативів.

Навчальна дисципліна «Податковий консалтинг та аудит» буде корисна майбутнім висококваліфікованим фахівцям для набуття експертних знань і навичок щодо прийняття оптимальних управлінських рішень у сфері податкового менеджменту в умовах різних систем оподаткування. Під час виконання індивідуальних завдань здобувачі вищої освіти підвищують рівень уміння формувати податкову поведінку компанії з урахуванням діючих систем оподаткування та бізнес стратегії.

1. Мета і завдання дисципліни

Мета дисципліни «Податковий консалтинг та аудит» є формування системи теоретичних знань про особливості та основні принципи податкового консалтингу, придбання практичних навичок по здійсненню консалтингової діяльності в галузі оподаткування та з основ податкового аудиту, застосування їх в практичній діяльності.

Завдання вивчення дисципліни «Податковий консалтинг та аудит»: засвоєння теоретичних знань щодо нормативно-правової бази з податкового консультування; засвоєння ролі та професійних обов'язків податкових консультантів; створення інформаційної бази податкового аудиту з метою мінімізації податкових платежів та забезпечення ефективної діяльності підприємства.

3. Формат курсу - очний (offline / Face to face).

4. Результати навчання

У результаті вивчення дисципліни студент повинен:

Знати:

- теоретичні основи консалтингової діяльності;
- основні напрямки податкового консалтингу;
- етапи проведення податкового консалтингу;
- нормативно-правову базу що регулює питання консалтингу в галузі оподаткування;
- принципи податкового консалтингу;
- теоретичні основи здійснення податкового аудиту.

Уміти:

- об'єктивно оцінювати й опрацьовувати інформацію про оподаткування, отриману з різних джерел;
 - пропонувати концепції, моделі, знаходити та застосовувати способи та інструменти професійної консалтингової діяльності;
 - виявляти проблеми, що вимагають допомоги податкового консультанта;
 - основні вимоги нормативних актів щодо здійснення аудиторської діяльності.

Набути соціальних навичок (soft-skills):

- здійснювати професійну комунікацію, ефективно пояснювати і презентувати матеріал, взаємодіяти в командній діяльності;
- вміння планування та управління часом, робота з інформацією та прийняття рішень, розвиток проектного мислення, вміння переконання та аргументації.

5. Формат дисципліни

Для денної форми навчання: Викладання курсу передбачає традиційні лекційні заняття із застосуванням електронних презентацій, практичні заняття, виконання завдань в рамках самостійної роботи, в тому числі виконання індивідуальних науково-дослідного завдання та інших видів робіт. Формат очний (offline / Face to face).

Для заочної форми навчання: Передбачено лекційні та практичні заняття у скороченому обсязі у очному форматі (offline / Face to face). У міжсесійний період – дистанційний (online) формат.

6. Обсяг дисципліни

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 120 годин / 4 кредити ЄКТС.

Форма підсумкового контролю – залік.

7. Пререквізити

Вивчення дисципліни ґрунтується на знаннях з економічної теорії, бухгалтерського обліку, фінансового обліку, обліку в бюджетних установах, аудиту, фінансів, господарського законодавства.

8. Технічне й програмне забезпечення обладнання

У період сесії бажано мати мобільний пристрій (телефон) для оперативної комунікації з адміністрацією та викладачами з приводу проведення занять та консультацій. У міжсесійний період комп'ютерну техніку (з виходом у глобальну мережу) та оргтехніку для комунікації з адміністрацією, викладачами та підготовки (друку) рефератів і самостійних робіт.

9. Політика дисципліни

Академічна доброчесність	Здобувачі вищої освіти мають дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлювати наслідки її порушення.
Відвідування занять	Відвідування занять є важливою складовою навчання. Здобувачі вищої освіти мають відвідувати лекції і практичні заняття курсу. Пропущені заняття повинні бути відпрацьовані не пізніше, ніж за тиждень до заліково-екзаменаційної сесії.
Поведінка на заняттях	Здобувач вищої освіти зобов'язаний відвідувати всі заняття за розкладом, не запізнюватися, своєчасно виконувати поставлені завдання. Здобувач має дотримуватися етики поведінки. Студент повинен старанно виконувати завдання, брати активну участь в навчальному процесі. Завдання рахуються виконаними, якщо виконані і здані в зазначені викладачем строки, повністю виконані (розкривають тему завдання), не мають логічних і розрахункових помилок, виконані студентом самостійно. Здобувач має працювати з навчальної та додатковою літературою, з літературою на електронних носіях і в Інтернеті.

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДО ЗАЛІКУ, ЩО ОХОПЛЕНІ ТЕСТОВИМИ ЗАВДАННЯМИ

1. Місце консалтингових фірм у ринковій інфраструктурі.
2. Підходи щодо визначення категорії «консалтинг».
3. Визначення консалтингу.
4. Сутність податкового консультування.
5. Задачі податкового консультування.
6. Види консалтингу щодо предмета консультування.
7. Методологічна класифікація консалтингових послуг.
8. Переваги та недоліки зовнішнього та внутрішнього податкового консультування.
9. Передумови виникнення та розвитку консалтингу.
10. Четвірка світових лідерів в області консалтингу.
11. Основні тенденції розвитку світового ринку консалтингових послуг.
12. Характеристика проектів міжнародних організацій, які здійснювали технічну підтримку України.
13. Етапи розвитку ринку консалтингових послуг в Україні.
14. Рейтинг консалтингових фірм в Україні та їх коротка характеристика.
15. Проблеми розвитку менеджмент-консалтингу в Україні.
16. Професійні асоціації в області консалтингу.
17. Історія податкового консультування.
18. Європейська асоціація податкових консультантів.
19. Причини розповсюдження податкового консультування та проблеми, що заважають розвитку податкового консультування в Україні.
20. Учасники ринку податкового консалтингу.
21. Спілка податкових консультантів України
22. Міжнародні організації з консультування.
23. Сутність, мета й критерії податкового консультування.
24. Основні принципи податкового консультування
25. Види та напрямки податкового консалтингу
26. Види податкових консультантів.
27. Інформаційні основи податкового консультування
28. Джерела інформації.
29. Поняття та ознаки нормативно-правового акту.
30. Класифікація нормативно-правових актів.
31. Моделі податкового консультування.
32. Етапи податкового консультування.
33. Види договорів податкового консультування
34. Правовий статус консультанта.
35. Види податкових консультантів.
36. Права, обов'язки та відповідальність податкових консультантів
37. Організаційно-правове регулювання податкового консультування.
38. Зарубіжний досвід підготовки та атестації податкових консультантів.

39. Характерні риси податкового консультування в європейських країнах.
40. Основні принципи навчання податкових консультантів у Польщі та Нідерландах.
41. Досвід Німеччини в сфері інформаційного співробітництва фіскальних органів та податкових консультантів.
42. Виникнення податкового аудиту в Україні.
43. Порівняння податкового аудиту та податкового контролю.
44. Методика здійснення податкового аудиту в Україні.
45. Принципи податкового аудиту.
46. Функції податкового аудиту.

**Тестові питання з дисципліни
«Податковий консалтинг та аудит»**

- 1. Податкове консультування - це:**
 - А) сфера послуг;
 - Б) різновид аудиторської діяльності;
 - В) спосіб зниження податкових платежів конкретного платника податків;
 - Г) вид діяльності, жорстко контрольований державними органами;
 - Д) правильної відповіді не запропоновано.

- 2. Процес податкового консультування - це:**
 - А) послідовна серія дій і заходів, що здійснюється податковим консультантом;
 - Б) довільна діяльність податкового консультанта щодо зниження податкових витрат клієнта;
 - В) законодавчо визначені етапи надання послуг з податкового консультування;
 - Г) громадський діяльність за подолання податкової необізнаності клієнтів;
 - Д) правильної відповіді не запропоновано.

- 3. Консультаційні послуги в області оподаткування - це:**
 - А) порада, рекомендація;
 - Б) впровадження різних схем зниження податкових платежів в практичну діяльність клієнта;
 - В) виконання будь-яких бажань клієнта;
 - Г) обов'язкові до виконання зауваження, виконання яких через певний період часу контролюється;
 - Д) правильної відповіді не запропоновано.

- 4. Поява податкового консультування в Україні обумовлена:**
- А) становленням ринкової економіки;
 - Б) становленням податкової системи;
 - В) залучення громадян до податкових відносин;
 - Г) розширенням переліку податків, податкових пільг, ускладненням податкової звітності та ін.
 - Д) правильної відповіді не запропоновано.
- 5. Поняття «консалтинг» являється поняттям зі сфери:**
- А) державного регулювання;
 - Б) освітнього процесу;
 - В) діяльності контролюючих органів;
 - Г) ринкової економіки;
 - Д) правильної відповіді не запропоновано.
- 6. Причинами недостатньої розвиненості ринку послуг податкового консультування є:**
- А) низький рівень податкової та правової культури суб'єктів господарювання та відсутність конкуренції серед податкових консультантів;
 - Б) низька оплата праці консультантів;
 - В) високий рівень освіти потенційних клієнтів в області податкового законодавства;
 - Г) маленький попит на консультаційні послуги внаслідок високої вартості послуг;
 - Д) правильної відповіді не запропоновано.
- 7. Основні види класифікації консалтингових послуг – це:**
- А) маркетингова та рекламна;
 - Б) податкова та звітна;
 - В) статистична та облікова;
 - Г) попередметна та методологічна;
 - Д) правильної відповіді не запропоновано.
- 8. Історія виникнення консалтингу пов'язують:**
- А) XVII ст.;
 - Б) XVIII ст.;
 - В) XIX ст.;
 - Г) XX ст.;
 - Д) правильної відповіді не запропоновано.
- 9. Що не відноситься до послуг з податкового консультування:**
- А) податкові консультації;
 - Б) податкові експертизи;
 - В) складання документів;

- Г) представлення інтересів платника податків та ведення його справ;
- Д) правильної відповіді не запропоновано.

10. Найбільш поширеними є консалтингові послуги з:

- А) складання установчих документів;
- Б) оптимізації оподаткування;
- В) виявлення дебіторської заборгованості;
- Г) перевірки податкового обліку та складання звітності;
- Д) правильної відповіді не запропоновано.

11. Мета податкового консультування з точки зору консультанта:

- А) отримання високої оплати своїх послуг;
- Б) забезпечення інтересів клієнта щодо зниження податкових витрат;
- В) забезпечення інтересів держави та максимальному надходженню податкових доходів до бюджету;
- Г) підтримання позитивного іміджу на ринку консалтингових послуг;
- Д) правильної відповіді не запропоновано.

12. Мета податкового консультування з точки зору клієнта:

- А) забезпечення інтересів держави по максимальному надходженню податкових доходів до бюджету;
- Б) зниження податкових витрат;
- В) забезпечення інтересів консультанта по отриманню високої оплати наданих послуг;
- Г) ухилення від податків;
- Д) правильної відповіді не запропоновано.

13. Які з нижче перерахованих видів послуг не є сферою діяльності податкового консультанта:

- А) застосування податкових пільг;
- Б) підтвердження достовірності фінансової звітності клієнта;
- В) податкове планування;
- Г) надання консультаційних послуг щодо податкового законодавств, податкового обліку тощо;
- Д) правильної відповіді не запропоновано.

14. Особливим попитом користуються такі види консультацій, як:

- А) податкові;
- Б) бухгалтерські;
- В) юридичні;
- Г) по роботі з цінними паперами та в сфері управління кадрами і бізнесом;
- Д) правильної відповіді не запропоновано.

15. Зовнішні податкові консультанти - це:

- А) незалежні консультанти - фірми чи індивідуальні консультанти, які надають послуги клієнтам на договірній основі;
- Б) фахівці з податків і зборів, які значаться в штаті самої організації;
- В) фахівці податкових органів, які допомагають оптимізації оподаткування платникам податків.
- Г) будь-які посадовці державних органів, які мають відповідну освіту в галузі оподаткування та досвід роботи з цієї галузі;
- Д) правильної відповіді не запропоновано.

16. Внутрішні податкові консультанти - це:

- А) незалежні консультанти - фірми чи індивідуальні консультанти, які надають послуги клієнтам на договірній основі;
- Б) фахівці з податків і зборів, які значаться в штаті самої організації;
- В) фахівці податкових органів, які допомагають оптимізації оподаткування платникам податків.
- Г) будь-які посадовці державних органів, які мають відповідну освіту в галузі оподаткування та досвід роботи з цієї галузі;
- Д) правильної відповіді не запропоновано.

17. Переваги зовнішніх податкових консультантів:

- А) незалежність;
- Б) більш високі гонорари але порівняно з зарплатою фахівців організації;
- В) наявність загрози розголошення конфіденційної інформації;
- Г) можливість обирати собі клієнтів за власним уподобанням;
- Д) правильної відповіді не запропоновано.

18. Недоліки зовнішніх консультантів:

- А) відсутність особистих інтересів в організації;
- Б) володіння досвідом вирішення аналогічних проблем в інших організаціях;
- В) необхідність витрат додаткового часу на знайомство консультанта з організацією і суттю її проблеми;
- Г) незалежність;
- Д) правильної відповіді не запропоновано.

19. Переваги внутрішніх консультантів:

- А) регулярні витрати: постійна зарплата, витрати на навчання;
- Б) доступність консультанта в будь-який час для кожного підрозділу організації;
- В) обмежене коло вирішуваних питань;
- Г) можливість впливати на прийняті ними рішення;
- Д) правильної відповіді не запропоновано.

20. Недоліки внутрішніх консультантів:

- А) глибоке знання внутрішніх справ організації;
- Б) конфіденційність;
- В) складність організації системи контролю за роботою внутрішніх консультантів з боку керівництва;
- Г) можливість залучення консультантів до інших завдань на підприємстві;
- Д) правильної відповіді не запропоновано.

21. Надання послуг щодо податкового консультування зовнішніми консультантами оформлюється:

- А) заявою про прийняття на роботу на фірму клієнта;
- Б) різними договорами, що регламентують цивільно-правові відносини між консультантом і клієнтом;
- В) усним договором;
- Г) листом-запрошення в письмовому або електронному вигляді;
- Д) правильної відповіді не запропоновано.

22. Найбільш поширеним в практиці надання консультаційних послуг є:

- А) договір про взаємну допомогу;
- Б) договір на надання посередницьких послуг;
- В) договір про надання послуг на платній основі;
- Г)
- Д) правильної відповіді не запропоновано.

23. За надання консультаційних послуг встановлюється:

- А) тільки відрядна оплата;
- Б) тільки погодинна оплата;
- В) тільки відрядно-погодинна оплата;
- Г) різні варіанти оплати праці відповідно до договору між консультантом і клієнтом;
- Д) правильної відповіді не запропоновано.

24. Який вид оплати праці не застосовується в податковому консультуванні:

- А) погодинна оплата;
- Б) відрядна оплата;
- В) оплата у вигляді відсотка від вартості об'єкта консультування або результату;
- Г) оплата, що не відображена в договорі на надання консультаційних послуг;
- Д) правильної відповіді не запропоновано.

25. Погодинна оплата праці встановлюється:

- А) за одиницю часу фактичної роботи податкового консультанта;
- Б) за тривалість професійної підготовки консультанта;
- В) за передбачувану ефективність рекомендацій консультанта;
- Г) за час знаходження консультанта на підприємстві;
- Д) правильної відповіді не запропоновано.

26. Вкажіть, яка з перерахованих стадій не належить до консультаційного процесу:

- А) попередня стадія;
- Б) проектна стадія;
- В) навчальна стадія;
- Г) заключна стадія;
- Д) правильної відповіді не запропоновано.

27. До моделей податкового консультування відносяться:

- А) рекламна модель;
- Б) експертна модель;
- В) дистанційна модель;
- Г) маркетингова модель;
- Д) правильної відповіді не запропоновано.

28. Яка з моделей податкового консультування застосовується найчастіше:

- А) маркетингова модель;
- Б) податкова модель;
- В) рекламна модель;
- Г) державна модель;
- Д) правильної відповіді не запропоновано.

29. Що не входить до найбільш затребуваних консалтингових послуг:

- А) застосування податкових пільг;
- Б) оптимізація податкових платежів;
- В) податкове планування;
- Г) складання фінансової звітності;
- Д) правильної відповіді не запропоновано.

30. Особами, що професійно надають послуги з податкового консультування, не можуть бути:

- А) економісти;
- Б) юристи;
- В) професійні бухгалтери;
- Г) аудитори;
- Д) правильної відповіді не запропоновано.

31. Податковий консультант повинен знати:

- А) закони та інші нормативно-правові акти, що регламентують оподаткування юридичних і фізичних осіб;
- Б) технологічну специфіку функціонування підприємств різних галузей;
- В) нормативно-правові акти, що регламентують діяльність органів місцевого самоврядування;
- Г) відомості ЗМІ, інтернету та інших ресурсів щодо новин з оподаткування;
- Д) правильної відповіді не запропоновано.

32. При виборі податкового консультанта клієнт враховує:

- А) вміння консультанта рекламувати свої послуги;
- Б) відгуки попередніх клієнтів;
- В) термін навчання у вищому навчальному закладі;
- Г) резюме податкового консультанта, сайт фірми тощо;
- Д) правильної відповіді не запропоновано.

33. Організації, що професійно надають послуги з податкового консультування, можуть бути:

- А) громадськими та урядовими;
- Б) податковими та статистичними;
- В) цивільними та нецивільними;
- Г) комерційними і некомерційними;
- Д) правильної відповіді не запропоновано.

34. Податкові консультанти, здійснюючи свою діяльність, базуються на:

- А) цивільному та податковому законодавстві України;
- Б) нормативно-правових актах місцевих органів самоврядування;
- В) власних розробках;
- Г) міжнародному досвіді;
- Д) правильної відповіді не запропоновано.

35. До саморегульованих організацій в області податкового консультування відносяться:

- А) навчальний центр підготовки податкових консультантів;
- Б) Палата податкових консультантів;
- В) комісія з атестації консультантів;
- Г) асоціація податкових консультантів;
- Д) правильної відповіді не запропоновано.

36. До професійних послуг, що надають консультаційні фірми, не відносяться:

- А) медичні послуги;
- Б) брокерські послуги;
- В) будівельні послуги;
- Г) юридичні та економічні послуги;
- Д) правильної відповіді не запропоновано.

37. Вид інтелектуальної професійної діяльності, у процесі якої кваліфікований консультант надає об'єктивні й незалежні поради, що сприяють успішному управлінню клієнтською організацією – це:

- А) менеджмент-консалтинг;
- Б) маркетинг-консалтинг;
- В) аудит-консалтинг;
- Г) облік-консалтинг;
- Д) правильної відповіді не запропоновано.

38. Класифікація консалтингових послуг, подана в:

- А) в Американському довіднику консультантів з економіки й управління;
- Б) в Азіатському довіднику консультантів з економіки й управління;
- В) в Африканському довіднику консультантів з економіки й управління;
- Г) в Європейському довіднику консультантів з економіки й управління;
- Д) правильної відповіді не запропоновано.

39. Класичним методом навчального консультування є лабораторний метод, який має назву:

- А) метод А-групи;
- Б) метод С-групи;
- В) метод І-групи;
- Г) метод Т-групи;
- Д) правильної відповіді не запропоновано.

40. Для здійснення грамотного і всебічного ведення професійної діяльності консультанту необхідно:

- А) вміти себе рекламувати;
- Б) знати діючі нормативно-правові акти, що регламентують порядок обчислення і сплати податків та зборів;
- В) цікавитися справами всіх своїх минулих клієнтів;
- Г) підтримувати постійний зв'язок зі своїми конкурентами;
- Д) правильної відповіді не запропоновано.

41. До факторів, що впливають на якість послуг податкового консультанта, відносяться:

- А) зовнішній вигляд консультанта;

- Б) зміст економічної інформації, що надається клієнтом;
- В) будь-яка інформація про клієнта;
- Г) історія господарської діяльності клієнта;
- Д) правильної відповіді не запропоновано.

42. Характерною рисою розвитку управлінського консалтингу, починаючи із другої половини 1960-х рр., стало активне впровадження:

- А) найбільших банків;
- Б) найбільших корпорацій;
- В) найбільших бірж;
- Г) найбільших аудиторських фірм;
- Д) правильної відповіді не запропоновано.

43. Найбільшими представниками світового ринку консалтингових послуг на сьогодні є фірми:

- А) «Великої трійки»;
- Б) «Великої четвірки»;
- В) «Великої п'ятірки»;
- Г) «Великої десятки»;
- Д) правильної відповіді не запропоновано.

44. Сутність податкового консультування - як вид професійної діяльності щодо надання замовнику (особі яка потребує консультацій) на оплачуваній основі послуг, сприяння належному виконанню платниками податків, платниками зборів, податковими агентами та іншими особами обов'язків, передбачених законодавством про податки і збори, зазначено в проекті Закону:

- А) «Про податкове консультування в Україні»;
- Б) «Про консалтингову діяльність в Україні»;
- В) «Про діяльність податкових консультантів в Україні»;
- Г) «Про консалтинг та супутні послуги в Україні»;
- Д) правильної відповіді не запропоновано.

45. Які принципи не відносяться до діяльності податкових консультантів:

- А) знання та досвід;
- Б) професійна компетенція;
- В) неупередженість та об'єктивність;
- Г) сумлінність та конфіденційність;
- Д) правильної відповіді не запропоновано.

46. Сучасний український ринок управлінського консалтингу представлений декількома групами зовнішніх консультантів, до яких не відносяться:

- А) дженералісти (універсали) та міні-дженералісти;

- Б) системники та кадровики;
- В) аудитори;
- Г) індивідуали;
- Д) правильної відповіді не запропоновано.

47. Консультавання з процесу як метод консалтингу запропонований у 1940-1950 рр. у:

- А) Росії;
- Б) Японії;
- В) США;
- Г) Китаї;
- Д) правильної відповіді не запропоновано.

48. Під час експертного консультування не використовуються такі методи роботи:

- А) збір інформації;
- Б) аналіз;
- В) розрахунки;
- Г) дослідження та розробки;
- Д) правильної відповіді не запропоновано.

49. На практиці форми податкового консультування не здійснюються у формі:

- А) письмових відповідей на питання;
- Б) усних консультацій;
- В) проведення консультаційних семінарів;
- Г) опублікування у засобах ЗМІ, радіо, ТБ, інтернеті;
- Д) правильної відповіді не запропоновано.

50. В залежності від того, працює консультант в даній організації або його запрошують для тимчасового співробітництва, розрізняють:

- А) міжнародних та національних консультантів;
- Б) зовнішніх та внутрішніх консультантів;
- В) облікових та податкових консультантів;
- Г) регіональних та місцевих консультантів;
- Д) правильної відповіді не запропоновано.

51. До факторів, що впливають на якість послуг податкового консультування, відносяться:

- А) вид діяльності клієнта;
- Б) повнота економічної інформації, що надається клієнтом;
- В) будь-яка інформація про клієнта, в тому числі із зовнішніх джерел;
- Г) відношення керівництва до особистості податкового консультанта;
- Д) правильної відповіді не запропоновано.

52. Що не є джерелами зовнішньої інформації для податкового консультанта:

- А) нормативно-правові акти, прийняті вищими органами державної влади і управління;
- Б) установчі документи підприємства клієнта;
- В) рішення органів місцевого самоврядування щодо різних питань підприємницької діяльності;
- Г) постанови, інструкції, роз'яснення державної фіскальної служби;
- Д) правильної відповіді не запропоновано.

53. Причинами нестачі або некоректності інформації, наданої клієнтом для консультанта, є:

- А) недостатній професійний рівень консультанта;
- Б) нерозуміння клієнтом важливості надання всієї необхідної консультантом економічної інформації;
- В) відсутність спеціальної освіти клієнта;
- Г) недостатність часу у консультанта;
- Д) правильної відповіді не запропоновано.

54. До вимог, що пред'являються до економічної інформації, використовуваної консультантом, не відноситься:

- А) об'єктивність;
- Б) аналітичність;
- В) суб'єктивність;
- Г) достовірність;
- Д) правильної відповіді не запропоновано.

55. Імідж податкового консультанта характеризує:

- А) його зовнішній вигляд;
- Б) репутація в діловому середовищі;
- В) його працездатність;
- Г) впевненість у собі;
- Д) правильної відповіді не запропоновано.

56. В економічно розвинених країнах податкове консультування виникло:

- А) в першій половині XX ст.;
- Б) у другій половині XX ст.;
- В) в XIX вст.;
- Г) в XXI ст.;
- Д) правильної відповіді не запропоновано.

57. Податковим консультуванням в конкретній фірмі може займатися:

- А) тільки спеціально створена служба;

- Б) зовнішній податковий консультант;
- В) зовнішній податковий консультант або спеціально створена служба;
- Г) органи державної фіскальної служби;
- Д) правильної відповіді не запропоновано.

58. Доцільність звернення до послуг зовнішнього податкового консультанта визначається в першу чергу:

- А) бажанням керівництва;
- Б) видом діяльності фірми;
- В) фактичним рівнем податкового навантаження;
- Г) зауваженнями фіскальних органів;
- Д) правильної відповіді не запропоновано.

59. Ефективність податкового консультування в більшій мірі залежить:

- А) від комплексу факторів, що впливають на податкові платежі фірми-клієнта;
- Б) від професійних знань консультанта;
- В) від правильного застосування клієнтом рекомендацій консультанта;
- Г) від податкової політики підприємства;
- Д) правильної відповіді не запропоновано.

60. У процесі розробки та оцінки результатів податкового консультування головним є:

- А) досягнення зниження суми податкових платежів;
- Б) необхідність враховувати податкові ризики;
- В) задоволення запитів клієнта;
- Г) збільшення прибутку підприємства;
- Д) правильної відповіді не запропоновано.

61. Консультант, який надає послуги в сфері оподаткування, повинен володіти:

- А) тільки методами розрахунку податків;
- Б) тільки професійними навичками консультування;
- В) навичками консультування і психологічними методами побудови позитивних відносин зі своїм клієнтом;
- Г) знаннями з суміжних галузей наук;
- Д) правильної відповіді не запропоновано.

62. Що не входить до складу перевірки при здійсненні податкового аудиту:

- А) ретельний контролю щодо грамотності та обґрунтованого розрахунку і виплат податків і різноманітних зборів;
- Б) перевірка правильності використання пільг компанії по оподаткуванню;

- В) вирішення питання, пов'язаних з оптимізацією і плануванням оподаткування;
- Г) встановлення відповідності показників податкових декларацій та розрахунків реальним фактам фінансово-господарської діяльності;
- Д) правильної відповіді не запропоновано

63. Податковий консультант, який надає платні послуги, обов'язково повинен мати:

- А) повна вища освіта за спеціальністю «Облік та оподаткування», «Податки»;
- Б) середню спеціальну економічну або юридичну освіту;
- В) вищу професійну економічну або юридичну освіту, стаж роботи 3-5 років, додаткове навчання та стажування;
- Г) трудовий стаж не менше 5 років;
- Д) правильної відповіді не запропоновано.

64. Податкове консультування - це:

- А) вид професійної позавідомчої діяльності з надання консультаційних послуг на платній основі;
- Б) роз'яснення платникам податків норм податкового законодавства органами державного фінансового контролю;
- В) різновид аудиторських послуг;
- Г) гаряча лінія державної фіскальної служби;
- Д) правильної відповіді не запропоновано.

65. Основне завдання консультанта:

- А) зменшити податкове навантаження клієнта, використовуючи будь-які способи і методи;
- Б) зменшити податкове навантаження клієнта, використовуючи законні способи і методи;
- В) розробити рекомендації (поради) клієнту по оптимізації податкових платежів, що базуються на правомірне використання норм чинного податкового законодавства;
- Г) надати висновок про стан податкового обліку, податкового контролю, податкової політики підприємства;
- Д) правильної відповіді не запропоновано.

66. Податкове навантаження:

- А) не має ніякого значення в процесі податкового консультування;
- Б) найменш важливий показник, що враховується податковим консультантом;
- В) найбільш важливий показник, що враховується податковим консультантом;
- Г) має значення в процесі податкового консультування, але є вторинним для дослідження;

Д) правильної відповіді не запропоновано.

67. До ризиків податкового консультування відносяться:

- А) неправильне застосування клієнтом рекомендацій консультанта;
- Б) штрафи і пені за неправомірні поради клієнту;
- В) відсутність договору між консультантом і клієнтом;
- Г) відмова в оплаті за проведену роботу податковому консультанту;
- Д) правильної відповіді не запропоновано.

68. До принципів професійної поведінки податкового консультанта не належать:

- А) об'єктивність;
- Б) відсутність довірчих відносин з клієнтом;
- В) конфіденційність.;
- Г) неупередженість;
- Д) правильної відповіді не запропоновано.

69. До принципів професійної поведінки податкового консультанта відносяться:

- А) виконання будь-яких бажань клієнта;
- Б) матеріальна зацікавленість в отриманні замовлень своїм колегам в даній фірмі;
- В) порядність і об'єктивність;
- Г) родинні зв'язки консультанта та клієнта;
- Д) правильної відповіді не запропоновано.

70. Яка послуги відносяться до послуг з податкового консультування:

- А) аудиторські перевірки;
- Б) податкові експертизи;
- В) відновлення бухгалтерської звітності;
- Г)
- Д) правильної відповіді не запропоновано.

71. Податкові консультації поділяються намажуть бути:

- А) письмові та усні;
- Б) платні і безкоштовні;
- В) законні і незаконні;
- Г) короткострокові та довгострокові;
- Д) правильної відповіді не запропоновано.

72. До податкових експертиз не відноситься:

- А) податковий аудит;
- Б) робота з актами податкових перевірок;
- В) складання податкових документів (декларацій, розрахунків);

Г) перевірка та дослідження господарських операцій з метою встановлення податкових наслідків;

Д) правильної відповіді не запропоновано.

73. Представлення інтересів клієнта податковим консультантом включає:

А) інформування клієнта про ситуацію з виплатою податків;

Б) представлення інтересів клієнта в судових органах;

В) обговорення рекомендацій щодо оптимізації податкових платежів;

Г) надання звітності в органи фіскальної служби;

Д) правильної відповіді не запропоновано.

74. Ефективність діяльності податкового консультанта не залежить:

А) від отриманих знань;

Б) від здатності запропонувати варіанти вирішення виявлених проблем клієнта;

В) від виду укладеного з клієнтом договору;

Г) від досвіду;

Д) правильної відповіді не запропоновано.

75. Ведення справ клієнта податковим консультантом підрозділяється на:

А) ведення та відновлення податкового обліку;

Б) ведення управлінського обліку;

В) ведення бухгалтерського обліку;

Г) ведення статистичного обліку;

Д) правильної відповіді не запропоновано.

76. Оптимізація оподаткування - це:

А) схема приховування податків;

Б) зниження податкових виплат па основі використання встановлених законодавством пільг і відрахувань;

В) особливі відносини з податковими органами;

Г) збільшення доходності підприємства;

Д) правильної відповіді не запропоновано.

77. Підсумком роботи консультанта по оптимізації оподаткування є:

А) розробка нестандартних схем сплати податків;

Б) економія коштів клієнта по сплаті податків;

В) підвищення гонорару консультанту;

Г) надання рекомендацій податковому консультанту від клієнта;

Д) правильної відповіді не запропоновано.

- 78. Професія податкового консультанта належить:**
- А) до економічних професій;
 - Б) до юридичних професій;
 - В) до економічних та юридичних професій;
 - Г) до професій державних органів влади;
 - Д) правильної відповіді не запропоновано.
- 79. У своїй діяльності податковий консультант не використовує:**
- А) закони та інші нормативно-правові акти, що регламентують оподаткування юридичних і фізичних осіб;
 - Б) правила прийому фізичних осіб на роботу;
 - В) порядок проведення податкових перевірок;
 - Г) внутрішні положення щодо обліку та контролю на підприємстві клієнта;
 - Д) правильної відповіді не запропоновано.
- 80. Податковий консультант обов'язково повинен знати:**
- А) порядок звільнення працівників;
 - Б) порядок зберігання швидкопсувної продукції;
 - В) порядок ведення податкового обліку та складання податкової звітності господарюючим суб'єктом;
 - Г) порядок надання відпусток;
 - Д) правильної відповіді не запропоновано.
- 81. Податковий аудит поділяють на:**
- А) індивідуальний та колективний;
 - Б) законний та незаконний;
 - В) вибірковий та суцільний;
 - Г) зовнішній та внутрішній;
 - Д) правильної відповіді не запропоновано.
- 82. За організаційною формою податкові консультанти відрізняються:**
- А) універсал або фахівець;
 - Б) незалежний консультант або працівник консалтингової фірми;
 - В) зовнішній або внутрішній;
 - Г) дженераліст або міні-дженераліст;
 - Д) правильної відповіді не запропоновано.
- 83. За методом роботи податкові консультанти відрізняються:**
- А) універсал або фахівець;
 - Б) незалежний консультант або працівник консалтингової фірми;
 - В) зовнішній або внутрішній;
 - Г) аудитор або індивідуал;
 - Д) правильної відповіді не запропоновано.

84. По відношенню до клієнта податкові консультанти розрізняються:

- А) універсал або фахівець;
- Б) незалежний консультант або працівник консалтингової фірми;
- В) зовнішній або внутрішній;
- Г) аудитор або індивідуал;
- Д) правильної відповіді не запропоновано.

85. Головним принципом професійної поведінки консультанта є:

- А) виконання замовлення клієнта не дивлячись ні на які обмеження та складності;
- Б) отримання максимального оплати за свої послуги;
- В) об'єктивність і неупередженість;
- Г) швидкість виконання замовлення щодо консультування;
- Д) правильної відповіді не запропоновано.

86. Розголошення конфіденційної інформації клієнтів є порушенням професійної етики:

- А) коли це передбачено законодавчими актами або рішеннями судових органів;
- Б) якщо не отримано дозвіл клієнта з урахуванням інтересів всіх сторін, які вона може торкнутися;
- В) коли клієнт ненавмисно залучив податкового консультанта в дії, що суперечать професійним нормам;
- Г) коли консультант не отримав оплату згідно укладеного договору;
- Д) правильної відповіді не запропоновано.

87. Дотримання пріоритету інтересу клієнта означає, що:

- А) податковий консультант в своїй роботі не рахується ні з чийми інтересами;
- Б) податковий консультант ставить інтереси своїх клієнтів вище власних;
- В) податковий консультант ставить свої інтереси вище інтересів клієнтів;
- Г) податковий консультант діє в інтересах держави;
- Д) правильної відповіді не запропоновано.

88. Довіра клієнта до конкретного консультанта формується за рахунок:

- А) рекламування консультантом результатів своєї діяльності;
- Б) зовнішнього вигляду консультантів;
- В) дотримання консультантом загальноприйнятих і професійних норм проведення;
- Г) виходячи з відгуків інших клієнтів про роботу консультанта;

Д) правильної відповіді не запропоновано.

89. Довіра клієнта до фірми, яка надає консультаційні послуги в сфері оподаткування, формується за рахунок:

- А) відсутність нарікань з боку клієнтів;
- Б) правильно організованої реклами;
- В) бездоганності фірмового стилю;
- Г) наявністю консультанта в переліку податкових консультантів, що можуть надавати відповідні послуги;
- Д) правильної відповіді не запропоновано.

90. Головний психологічний мотив звернення керівництва фірми до консультантів полягає:

- А) в бажанні підвищити рівень власних знань в області оподаткування;
- Б) в бажанні з'ясувати думку професіонала по податковим проблемам;
- В) в бажанні підвищити рівень знань своїх працівників;
- Г) в бажанні делегувати повноваження щодо податкового обліку на податкового консультанта;
- Д) правильної відповіді не запропоновано.

91. Найбільш важливим етапом у виборі податкового консультанта є:

- А) перша зустріч;
- Б) спільне виявлення проблем клієнта;
- В) остаточний відбір;
- Г) список клієнтів податкового консультанта, що замовляли у нього послуги;
- Д) правильної відповіді не запропоновано.

92. Здатність консультанта виконати завдання у встановлений термін залежить:

- А) від рівня його компетенції;
- Б) від наявності команди і обслуговуючого персоналу;
- В) від уміння вести переговори;
- Г) від освіти та досвіду консультанта;
- Д) правильної відповіді не запропоновано.

93. Здатність консультанта знайти партнера, додаткові ресурси для себе і клієнта залежить:

- А) від бачення консультантом ролі клієнта в консультаційному проекті;
- Б) від наявності зв'язків у діловому середовищі;
- В) від рівня його компетентності;
- Г) від переліку податків, що сплачує клієнт;
- Д) правильної відповіді не запропоновано.

94. Відгуки попередніх клієнтів про консультанта можуть зіграти в його діяльності:

- А) позитивну роль;
- Б) негативну роль;
- В) і позитивну, і негативну роль;
- Г) ніякої ролі не відіграють;
- Д) правильної відповіді не запропоновано.

95. Витрати на консультаційні послуги залежать від:

- А) репутації та обіцянок консультанта;
- Б) фінансового стану клієнта;
- В) суми, встановленої в договорі між консультантом і клієнтом;
- Г) кількості податкових консультантів, що задіяні у роботі;
- Д) правильної відповіді не запропоновано.

96. Найбільш поширеним видом оплати праці консультантів є:

- А) погодинна оплата;
- Б) процентна оплата;
- В) комбінована оплата;
- Г) відрядна оплата;
- Д) правильної відповіді не запропоновано.

97. Особливий статус податкового консультанта полягає в тому, що:

- А) він є радником в області оподаткування;
- Б) він відповідає за впровадження пропонуваного їм порад, рекомендацій;
- В) має достатній практичний досвід в економічній, податковій і юридичній областях;
- Г) має теоретичні знання в економічній, податковій і юридичній областях;
- Д) правильної відповіді не запропоновано.

98. Найбільш поширеними є консалтингові послуги з:

- А) складання установчих документів;
- Б) оптимізації оподаткування;
- В) виявлення способів стягнення дебіторської заборгованості;
- Г) складання податкової звітності;
- Д) правильної відповіді не запропоновано.

99. Найбільш поширеними в практиці надання консультаційних послуг є:

- А) договір про взаємну допомогу;
- Б) договір на надання посередницьких послуг;

- В) договір про надання послуг на платній основі;
- Г) договір про безоплатну допомогу;
- Д) правильної відповіді не запропоновано.

100. До джерел внутрішньої інформації для цілей податкового консультування відносяться:

- А) законодавчі акти по податках і зборах;
- Б) матеріали перевірок, що проводяться податковими органами в фірмі клієнта;
- В) інформація Національного банку України про курс валют;
- Г) матеріали радіо, ТБ, інтернету, ЗМІ і т.ін.
- Д) правильної відповіді не запропоновано.

Система оцінювання та вимоги

Види контролю: поточний, підсумковий.

Методи поточного контролю: спостереження за навчальною діяльністю здобувачів вищої освіти, усне опитування, письмовий контроль, тестовий контроль.

Форма підсумкового контролю: залік.

Рейтинг здобувача вищої освіти із засвоєння дисципліни визначається за 100 бальною шкалою. Передбачено два рубіжних контролю. Загальна кількість балів, виділених для оцінки результатів під час одного рубіжного контролю, складає 50 балів. Засвоєння здобувачем вищої освіти програмного матеріалу, що виноситься на рубіжний контроль, вважається успішним, якщо його рейтингова оцінка становить не менше встановленої мінімальної кількості - 18 балів.

Кожен з видів роботи (завдань), виконаних здобувачем вищої освіти протягом семестру, оцінюється визначеною кількістю балів з урахуванням їх обсягу і складності. Оцінювання здійснюється за допомогою таких форм: опитування (0-1 бал), дискусії (0-2 бали), розв'язання проблемних (практичних) ситуацій та презентація їх результатів (0-3 бали), підготовка есе та рефератів з визначених проблемних питань та презентація їх результатів (0-3 бали), виконання кейсів та презентація їх результатів (0-3 бали), тестування (максимально 10 балів), виконання індивідуального науково-дослідного завдання та презентація його результатів (максимально 15 балів).

Семестровий залік полягає в оцінці рівня засвоєння здобувачем вищої освіти навчального матеріалу на лекційних, практичних, семінарських або лабораторних заняттях і виконання індивідуальних завдань за стобальною та дворівневою («зараховано», «не зараховано») шкалою оцінювання результатів навчання. Семестровий залік з окремої дисципліни проводиться на останньому занятті, до початку екзаменаційної сесії. Оскільки передбачено виконання певних видів робіт на лекційних та практичних заняттях, виконання індивідуальних завдань, інших видів навчальної діяльності, тому оцінка

здобувачу вищої освіти вище 60 балів може виставлятися без виконання ними підсумкової залікової роботи. У разі, якщо сума рейтингових балів менша ніж 60, але виконані умови допуску до семестрового контролю, здобувач вищої освіти виконує на останньому за розкладом занятті залікову контрольну роботу. За бажанням, здобувач вищої освіти має право на виконання залікової контрольної роботи з метою підвищення кількості балів, які були набрані ним протягом семестру.

Оцінка ECTS	Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою для заліку
A	90-100	Зараховано
B	82-89	
C	75-81	
D	65-74	
E	60-64	
FX	35-59	не зараховано з можливістю повторного складання
F	1-34	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Рекомендована література

Базова

1. Белуха Н.Т. Контроль и ревизия в отраслях народного хозяйства: Учебник. - М.: Финансы и статистика, 1992.
2. Білуха М.Т. Теорія фінансово-господарського контролю і аудиту: Підручник. - К.: Вища шк., 1994. - 172 с.
3. Бутинець Ф. Ф. Контроль і ревізія: Навч. посіб. - Житомир: Вид-во ЖІТІ, 2000. - 396 с.
4. Бутинець Ф.Ф. Теорія бухгалтерського обліку: Підручник для студентів вузів спеціальності 7.050106 «Облік і аудит». / Вид. 2-е, доп. і перероб. / Ф.Ф.
5. Данилевский Ю. А., Мезенцев Т. Н. Финансовый контроль в отраслях народного хозяйства при различных формах собственности. - М.: Финансы и статистика, 1992. - 158 с.
6. Карауш М. И. Ревизия в отраслях народного хозяйства. - М.: Финансы и статистика, 1984. - 272 с.
7. Контроль і ревізія: Навч. посіб. / С. В. Бардаш, В. А. Дерій, Н. І. Петренко; За ред. проф. Ф. Ф. Бутинця. - Житомир: Вид-во ЖІТІ, 2000. - 384 с.
8. Національні стандарти бухгалтерського обліку в Україні. К.: АМУ, 1999. - 112 с.
9. Романів М. В. Державний фінансовий контроль і аудит: Навч.-метод. посіб. - К.: НІОС, 1998

Допоміжна

10. Білуха М.Т. Теорія бухгалтерського обліку: Підручник. / М.Т. Білуха. – К. : 2000. – 692 с.
11. Бутинець Ф.Ф. Бухгалтерський фінансовий облік: Підручник для студентів спеціальності “Облік і аудит” вищих навчальних закладів. / За редакцією проф. Ф.Ф. Бутинця. – 4-е вид., доп. і перероб. – Житомир: ПП “Рута”, 2002. – 688 с.
12. Бутинець Ф.Ф. Бухгалтерський облік у зарубіжних країнах: Навч. посібник. / Ф.Ф. Бутинець, Л.Л. Горецька. – Житомир, 2003. – 544 с.
13. Бутинець Ф.Ф. Історія розвитку бухгалтерського обліку: Навч. Посібник. У 2-х частинах. / Ф.Ф. Бутинець. – Житомир: ЖІТІ, 1999. – 928 с.
14. Голов С.Ф. Бухгалтерський облік за міжнародними стандартами: приклади та коментарі. Практичний посібник. / С.Ф. Голов, В.М. Костюченко. – К.:Лібра, 2001. – 840 с.
15. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры. / В.В. Ковалев. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 560 с.
16. Пархоменко В. М. Бухгалтерский учет в Украине. Нормативы, комментарии. - К.: Полиграфика, 1994.
17. Пилипенко І.І. Основи бухгалтерського обліку за міжнародними стандартами (МСБО) . Навч. посібник. / І.І. Пилипенко, О.Ю. Редько. – К., 2001. – 184 с.
18. Пушкар М.С. Історія обліку та контролю господарської діяльності. Навч. посібник. / М.С. Пушкар, Н.В. Гавришко, Р.В. Романів. – Тернопіль: Карт-бланш, 2003. – 223 с.
19. Соколов Я.В. Бухгалтерский учет: от истоков до наших дней: Учеб. Пособие. / Я.В. Соколов. - М.: Аудит, ЮНИТИ, 1996. - 638 с.
20. Соколов Я.В. История развития бухгалтерского учета. / Я.В. Соколов. – М.: Финансы и статистика, 1985. – 367 с.
21. Соколов Я.В. Основы теории бухгалтерского учета. / Я.В. Соколов. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 496 с.
22. Соколов Я.В. Очерки по истории бухгалтерского учета. / Я.В. Соколов. – М.: Финансы и статистика, 1991. – 400 с.

Інформаційні ресурси

23. Закон України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/996-14>
24. Закон України «Про господарські товариства» від 19 вересня 1991 року №1576-ХІІ (із змінами та доповненнями) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1576-12>
25. ЗУ “Про основні засади здійснення державного фінансового контролю в Україні” від 16.10.2012 р. № 5463-VI (зі змінами та доповненнями) [Електронний ресурс]. – Режим доступу :

- <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2939-12>
26. Цивільний кодекс України від 16 січня 2003 року №435-IV (зі змінами та доповненнями) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/435-15/page>
 27. Господарський кодекс України від 16 січня 2003 року №436-IV (із змінами та доповненнями) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/436-15/page>
 28. Загальні моральні принципи професійної діяльності працівників державної контрольно-ревізійної служби (Кодекс етики). [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.dkrs.gov.ua/kru/uk/publish/article/57380>;
 29. Постанова КМУ від 22 травня 2019 р. № 517 "Про затвердження Порядку проведення Державною аудиторською службою, її міжрегіональними територіальними органами державного фінансового аудиту використання інформаційних технологій" [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/517-2019-%D0%BF>
 30. Постанова КМУ від 3 лютого 2016 р. № 43 "Про затвердження Положення про Державну аудиторську службу України" [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/43-2016-%D0%BF>
 31. Постанова КМУ від 20 квітня 2006 р. № 550 "Про затвердження Порядку проведення інспектування Державною аудиторською службою, її міжрегіональними територіальними органами" [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/550-2006-%D0%BF>
 32. Постанова КМУ від 23 жовтня 2013 р. № 805 "Про затвердження Порядку координації одночасного проведення планових перевірок (ревізій) контролюючими органами та органами державного фінансового контролю" [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/805-2013-%D0%BF>