

програмні засоби – для забезпечення дистанційного контролю за станом здоров'я та психологічної підтримки, віртуальна та додана реальність – як засоби набуття навичок у різних життєвих та професійних ситуаціях [2]. Також мова йде про підтримку розвитку новітніх професій, форм зайнятості (зокрема – таких, що базуються на використанні цифрових та мережевих технологій), які створюватимуть робочі місця для людей з обмеженими можливостями. Важливим залишається розвиток можливостей дистанційних форм зайнятості з метою створення додаткових можливостей працевлаштування для ВПО, осіб з інвалідністю, ветеранів – учасників бойових дій.

Реалізація цих напрямів, на нашу думку, сприятиме залученню потенціалу цифровізації до забезпечення економічної безпеки країни, через стійкість трудової сфери, збереження та розвитку її кадрової складової.

### Література:

1. Качан Є., Кошіль Р. Трудоресурсна безпека України: виклики і загрози забезпечення національної економіки персоналом в умовах суспільної нестабільності. *Регіональні аспекти розвитку продуктивних сил України*. 2021. № 26. С. 87-92
2. Новікова О., Азьмук, Н. Цифровізація – чинник посилення резильєнтності соціально-трудова сфери та повоєнного відновлення України. *Економіка та суспільство*. 2023. №53. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-53-27>
3. Соціально-трудова права і виклики цифровізації: монографія / кол.авт.; за ред. Я. В. Сімутіної, М. М. Шумила. Київ: Ніка-Центр, 2023. 348 с.
4. Бережна Т. Відновлення ринку праці - це шлях до нашої перемоги. *Офіційний сайт Мінекономіки України*. URL: <https://me.gov.ua/News/Detail?lang=uk-UA&id=3741cc27-dbe5-433e-a139-1d480735bc51&title=VidnovlenniaRinkuPratsiTseShliakhDoNashoiPeremogi-TetianaBerezhna&ref=deepstateua.com#>

**Пелих О.Л.**

викладачка,

**Новоскольцева Ю.Д.**

студентка гр. БЕ 22

Відокремлений структурний підрозділ

"Кропивницький інженерний фаховий коледж

Центральноукраїнського національного технічного університету"

м. Кропивницький, Україна

## ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ І ПРОЗОРОСТІ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Діджиталізація – це процес переведення різноманітної інформації у всіх її формах – текстовій, звуковій, графічній – у цифровий формат, зрозумілий сучасним гаджетам. [2]

Пропоную розглянути впровадження та розвиток діджиталізації за матеріалами корпорації «АТБ-Маркет».

Кожен з 1316 інноваційних дискаунтів мережі «АТБ-Маркет» продовжує активно розвиватися та впроваджувати сучасні інноваційні рішення та сервіси.[4] Вони покликані зробити процес купівлі товарів в «АТБ-Маркет» максимально комфортним для кожного споживача. Як соціально орієнтована бізнес корпорація виконує основну місію – безперервно поставляти гарантовано якісні товари першої необхідності за максимально демократичними цінами.

Одним з них є інтелектуальний помічник «АТБОТ», який з 2019 року спілкується з мільйонами клієнтів у популярних месенджерах Viber і Telegram. Він замінив застарілу скасовану паперову книгу скарг і пропозицій. Чат-бот здатен швидко надати точну інформацію про асортимент, акції, місце знаходження магазинів та вакансії. Це зручний канал зворотного зв'язку та знаковий крок у діджиталізації рітейлу[4].

Важливим є і випуск безпрецедентного для ритейлу продукту – банківської карти АТБ. Крім переваг звичайної АТБ Visa Gold, вона дає ексклюзивну суперзнижку в магазинах мережі, а тепер ще й гарний кешбек у мережі аптек АНЦ.

На запровадження цифрових технологій впливають зміни портрета споживача. Існують чотири основні тенденції:

1. Урбанізація. Очікується, що до 2050 року 68% населення світу житиме в містах.
2. Старіння населення. Відсоток людей у віці 60 + збільшиться удвічі до 2050 року і сягне 2 млрд.
3. Зменшення розміру домогосподарств. У 2021 році він зменшився до 3,9 людини.
4. Смартфонізація. Через повсюдне використання смартфонів середній рівень уваги покупців знизився з 12 секунд у 2019 році до 8 секунд у 2022 році. Наприклад, покупці, які чекають на касі магазину, більш схильні дивитися у телефон, ніж на полиці з покупками. Тепер бізнес воює за увагу покупців з їхніми смартфонами. З'явився спеціальний термін «мобільна сліпота».

Зараз бізнес повинен передбачити, яка потреба виникне у споживача наступного дня, щоб задовольнити її вже сьогодні. Споживач орієнтується на зручність та економію часу. Люди хочуть менше часу проводити в магазині, а натомість більше приділяти його власним інтересам. До того ж покупці стали більш ерудованими. Часто, приходячи за товаром, споживач уже добре ознайомлений з його характеристиками та заміниками. Він очікує значно більшої обізнаності продавців та консультантів.[1]

Адаптованість діджитал-технологій до сучасного покупця підтверджує статистика. На цей час число постійних клієнтів «АТБ-Маркет» перевищило позначку 4 млн осіб. Статистика доводить, що понад 95% громадян України купували товари в дискаунтерах цієї торговельної мережі.

Для ефективної комунікації з клієнтами корпорація потребує контактцентру. Це можна створити за допомогою Віртуальної мобільної АТС від Київстар.

Віртуальна мобільна АТС – хмарна платформа, яка дає змогу об'єднати всі мобільні й фіксовані телефонні номери корпорації в єдину корпоративну мережу, автоматично розподіляти вхідні виклики, здійснювати багато одночасних дзвінків, вести статистику й запис розмов, переводити вхідні дзвінки без роз'єднання зв'язку, а також інтегрувати корпоративну телефонну мережу в ІТсистему.

Діджитал-технології не оминули й роботу торговельних представників. Наприклад, для аналізу викладки товарів використовується розпізнавання зображень. Тепер торговельному представнику вже не потрібно вручну вносити інформацію в спеціальну програму, достатньо лише зробити фото. Алгоритм розпізнає бренд товару, його ціну та надсилає інформацію до автоматизованої бази даних. У результаті заощаджується 30% часу на відвідування «АТБМаркет», точність даних складає 98%.

Застосування цифрових технологій на 3% скоротили видатки корпорації завдяки переходу від паперового документообігу на електронний. Використання паперових документів коштує в 13 разів дорожче вартості самого паперу.

Запровадження електронного документообігу (ЕДО) обумовлено наступним:

1. Оперативність та продуктивність роботи з електронними документами та звітами.

При використанні ЕДО документи передаються від одного співробітника до іншого миттєво. Якщо при паперовому документообігу на доставку вхідної кореспонденції персоналу витрачається у середньому 5 год., при ЕДО – 5 хвилин. Час обробки документів скорочується на 90%. На узгодження вихідної кореспонденції при ЕДО витрачається у 2,2 рази менше часу, ніж при паперовому документообігу.

2. Зручність та мобільність роботи з електронними документами. У системі електронного документообігу документи не дублюються. При рецензуванні, обговоренні або затвердженні електронний документ миттєво потрапляє на наступний крок.

3. Актуальність інформації. Майже 60% друкованих копій документів втрачають свою актуальність у той же день!

4. Зберігання документів. Електронний документ, як і його копія, вважаються оригіналом документа за наявності обов'язкових реквізитів, зокрема, електронного підпису.

Таким чином, запровадження діджитал-технологій дозволило корпорації у 2023 році додатково отримати 14,6 млрд гривен. Оскільки відбувся приріст товарообороту з 70,7 млрд гривен у 2022 році до 85,3 млрд гривен у 2023 році. На основі цього збільшився дохід на 1,9 млрд гривень.[3]

Ще одним досягненням Корпорації «АТБ-Маркет» є запуск нового мобільного застосунка, який створює екосистему «АТБ-Маркет» та об'єднує в собі всі діджитал-сервіси, які масштабуються на мережу, запуск цифрової банківської карти АТБ і нових програм лояльності, впровадження так званої «Зони сервісів», місця видачі інтернет-замовлень і місця для перевірки покупок, зроблених за допомогою сервісу «Скануй – купиуй».[4]

#### Література:

1. Удовіченко С. О. «Діджиталізація бізнес-процесів підприємства» [Електронний ресурс].- Режим доступу: URL: <http://confmanagement.kpi.ua/proc/article/view/230518>
2. Яценко В. В. «Діджиталізація – сучасний фактор розвитку бізнес-процесів». Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка». 30.01.2022 р. URL: [http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/2\\_2022/202.pdf](http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/2_2022/202.pdf)
3. «Діджиталізація – спосіб розвитку бізнесу». [Електронний ресурс]. - Режим доступу: URL: <https://ua.scallium.pro/what-is-digital>
4. Стаття «Інновації від «АТБ», які роблять ваші покупки більш комфортними» [Електронний ресурс]. - Режим доступу: URL: <https://gre4ka.info/zhyttia/62851-innovatsii-vid-atb-iaki-robliat-vashi-pokupky-bilsh-komfortnymy/>

**Пітел Н.С.**

кандидат економічних наук, доцент

Центральноукраїнський національний технічний університет

м. Кіровоградський, Україна

## **ВИКОРИСТАННЯ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІД ЧАС ВОЄННОГО СТАНУ**

Сучасні виклики воєнного стану вимагають від системи державного управління підвищеної оперативності, прозорості та стійкості у наданні адміністративних послуг і забезпеченні інформаційної безпеки. Впровадження цифрових технологій в публічне управління стає ключовим фактором для стабілізації державної системи та підтримки її ефективності в умовах надзвичайних ситуацій. Наразі, традиційні механізми державного управління стикаються з численними перешкодами, а саме цифрові технології набувають вирішального значення для забезпечення стабільності та ефективності державного функціонування. Особлива увага приділяється оптимізації інформаційно-комунікаційних процесів, що є критично важливим для координації дій та оперативного реагування на зміни ситуації. Важливим аспектом дослідження є також аналіз можливостей автоматизації документообігу та забезпечення безпечного доступу громадян до публічних сервісів в цифровому середовищі, що сприяє підвищенню ефективності та доступності державних послуг.

Цілком очевидно, що цифрові інструменти дозволяють знизити корупційні ризики, сприяють прозорості у прийнятті управлінських рішень, підвищують рівень довіри громадян до державних інституцій. Крім того, в умовах воєнного стану особливого значення набуває мобілізація ресурсів і налагодження швидкої комунікації між різними державними структурами, що стає можливим завдяки інтеграції цифрових платформ та технологій. Використання таких рішень, як електронні урядові сервіси, мобільні додатки для взаємодії і управління процесами, а також кіберзахисні системи, підвищують стійкість державних структур і дозволяють зберегти їхню функціональність в кризовий період.