

Ефективне бізнес-планування є вирішальним для успіху. Воно включає в себе чітке визначення місії та цілей, глибокий аналіз ринку та конкуренції, розробку унікальних продуктів чи послуг, стратегічне позиціонування, активні маркетингові дії, створення організаційної структури, фінансове планування, оцінку ризиків та постійний моніторинг виконання плану. Всі ці кроки разом формують міцний фундамент для сталого розвитку та адаптації до змін, забезпечуючи компанії перевагу в конкурентній боротьбі.

Список використаних джерел:

1. Що таке бізнес-процеси та які їхні основні елементи? URL: <https://it-artel.ua/instruction/chto-takoe-byznes-processu-y-kakye-yh-osnovnye-elementu/> (дата звернення: 14.05.2024)
2. Що таке стратегічне позиціонування компанії URL: <https://www.economiafinanzas.com/uk/%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D1%96%D1%87%D0%BD%D0%B5-%D0%BF%D0%BE%D0%B7%D0%B8%D1%86%D1%96%D0%BE%D0%BD%D1%83%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8F-%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D0%B0%D0%BD%D1%96%D1%97/> (дата звернення: 14.05.2024)
3. Як самостійно скласти дієвий бізнес-план: етапи планування, структура та обсяг URL: <https://business.dii.gov.ua/cases/sistematizacia-biznes-procesiv/ak-samostijno-sklasti-dievij-biznes-plan-etapi-planuvanna-struktura-ta-obsag> (дата звернення: 14.05.2024)

УДК 33:65

*Гончаров А.В.,
здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
(Науковий керівник: к.е.н., доцент Сисоліна Н.П.)
Центральноукраїнський національний технічний університет
м. Кропивницький*

СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ

У сучасному динамічному ринковому ландшафті компанії повинні застосовувати інноваційні стратегії, щоб забезпечити стабільне зростання та отримати конкурентну перевагу.

Розуміння важливості стратегічного планування є ключовим, оскільки воно передбачає постановку цілей та визначення оптимальних кроків для їх досягнення.

Хоч стратегію розробляють по відповідній методології [1], для кожного підприємства вона індивідуальна, з врахуванням особливостей.

Останнім часом з'являються різні курси, зокрема on-line (наприклад, [2, 3, 4]), які допомагають малому бізнесу опанувати методологію по різних напрямках стратегії.

Для малого бізнесу впровадження ефективних стратегій зростання, таких як проникнення на ринок, розвиток ринку та загальні стратегії розвитку, може стати

інструментом досягнення успіху та розширення. Ці стратегії є важливими для навігації у швидкозмінному технологічному середовищі, характерному для стратегій зростання на сучасному ринку.

У міру розвитку галузей підприємства повинні відповідним чином адаптувати свої стратегії, щоб залишатися конкурентоспроможними та використовувати нові ринкові можливості.

Малий і середній бізнес може використовувати різні кредитні продукти та інвестиції для свого розвитку та зростання. Державна підтримка, зокрема для малого бізнесу, з точки зору пільгового кредитування, є необхідною умовою для розвитку бізнесу.

Чітко визначена стратегія розвитку бізнесу виходить за рамки простого виживання – вона включає конкурентне позиціонування на ринку та стійке зростання.

Бізнес-стратегія є проектом і робочою моделлю рекомендованих стандартів для розвитку компанії [5].

Розробка всеосяжного бізнес-плану, який окреслює пропозицію продукту, маркетингові стратегії, стратегії виробництва, інфраструктуру та фінансові міркування, має вирішальне значення для довгострокового успіху.

Таким чином, маючи надійну стратегію, підприємства можуть не тільки процвітати, але й підтримувати свої основні цінності, навіть попри зміни персоналу, забезпечуючи безперервність і успіх у ринковому ландшафті, що постійно змінюється.

Список використаних джерел:

1. Особиста стратегія розвитку бізнесу 5 принципів стратегії. (n.d.) відновлено May 12, 2024, від www.myroniuk.com/page-2/
2. Види стратегій розвитку для малих підприємств - CSSD. (n.d.) відновлено May 12, 2024, від www.cssd.org.ua
3. Стратегія розвитку бізнесу як складова маркетингової (n.d.) відновлено May 12, 2024, від www.integ.top
4. Розроблення бізнес-стратегії. (n.d.) відновлено May 12, 2024, від businessguide.ebrd.com.ua/posts/rozborka-biznes-strategii
5. 7 прикладів бізнес-стратегій. (n.d.) відновлено May 12, 2024, від www.plerdy.com/ua/blog/business-strategy-examples/