

- мінімалізм та мода на casual (менше формальності в уніформі, простота, стриманість кольорів (чорно-білі, сірі тони), мінімалістичний дизайн;
- гігієнічність та захисна функція (існує тренд на уніформу, що легка для дезінфекції та частого прання);
- гендерна нейтральність та універсальність (форма без прив'язки до статі та типів фігури).

Ці тренди демонструють зростаючу увагу до екології, комфорту та брендової унікальності в ресторанній індустрії. Що відображає і загальні тренди в розвитку ринку текстилю загалом.

#### **Література:**

2. <https://tk.ua/ua>
3. <https://promo-tex.com.ua/>
4. <https://chefworks.com.ua/>
5. <https://itadream.com.ua/>

**Хвостов С.В.**

здобувач гр. ОКД-23М

**Чередніченко Н.Ю.**

доктор пед. наук., професор

Центральноукраїнський національний технічний університет  
м. Кропивницький, Україна

## **ОСОБЛИВОСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ФЕРМЕРСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА**

Конкуренція є невід'ємною складовою ринкової економіки, яка забезпечує ефективне функціонування сучасних підприємств.

Зі вступом України до зони вільної торгівлі з ЄС актуальним питанням стає підвищення конкурентоспроможності агропромислового комплексу країни на європейському ринку продовольства, адже це може призвести до перетворення вітчизняного ринку на ринок збуту європейської сільськогосподарської продукції.

Конкуренція в аграрному секторі стосується фермерських господарств, кількість яких постійно зростає.

Підвищення їх конкурентоспроможності має ґрунтуватися на розвитку матеріальних і фінансових ресурсів, що забезпечують здатність ефективно функціонувати на ринку. Такий підхід допомагає створити основу для економічного та соціального розвитку фермерських господарств у ринкових умовах.

Конкуренція в аграрному секторі складніша за інші галузі через особливості функціонування сільського господарства. Дана галузь не може бути монополізована, тому в ній завжди існує велика кількість учасників, що дозволяє утримувати ціни на стабільному рівні. Крім того, фермерські господарства часто не мають можливості забезпечити всю необхідну маркетингову діяльність, гарантії збуту продукції чи фінансову підтримку на належному рівні.

Більше того, фермерські господарства знаходяться в умовах, які залежать від аграрної політики, кредитної системи, законодавства та інших зовнішніх факторів, що впливають на їх конкурентоспроможність.

Дослідження показують, що конкурентоспроможність фермерських господарств визначається здатністю збалансувати обсяги виробництва та реалізації продукції з ресурсним потенціалом господарства, рівнем платоспроможності та інвестиційної привабливості, а також здатністю протистояти природним та економічним ризикам. Водночас важливою умовою виступає здатність фермерів виробляти продукцію, що має попит на ринку, брати участь у боротьбі за покупця та збільшувати власну ринкову нішу.

Як показує практика, конкурентоспроможність фермерського господарства залежить від розвитку продукції, яка є конкурентоспроможною. Однак продукція — це лише одна з частин комплексу, який включає інші фактори, такі як розвиток інфраструктури, модернізація технологій, ефективне управління ресурсами. Важливою умовою для підвищення конкурентоспроможності є інтенсивний розвиток самого фермерського господарства.

Таким чином, конкурентоспроможність фермерських господарств є складною категорією, яка вимагає оптимального поєднання виробничих обсягів, ресурсного потенціалу та здатності адаптуватися до ринкових умов господарювання. Підвищення конкурентоспроможності яких є досить важливим завданням, яке потребує подальшого вивчення та розвитку, адже тільки в умовах ефективного використання ресурсів і розвитку можна досягти успіху на ринку.

**Ходаков Є.В.**

здобувач гр. ОКД 23 М

**Грінка Т.І.**

канд. екон. наук., доцент

Центральноукраїнський національний технічний університет

м. Кропивницький, Україна

## **ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ В СФЕРІ ОХОРОНИ ОБ'ЄКТІВ ТА МАЙНА**

У сучасному світі зростає потреба в забезпеченні безпеки об'єктів та майна, оскільки зростаючий рівень злочинності, економічні зміни та нові виклики, такі як кіберзагрози, ставлять під загрозу не тільки фізичні активи підприємств, але й їхню репутацію. Сфера охоронних послуг постійно розвивається, адаптуючись до нових умов, тому управління підприємницькою діяльністю в цій галузі вимагає особливої уваги. Розуміння специфіки управлінських процесів, впровадження інновацій та ефективна комунікація з клієнтами стають критично важливими для успішної роботи охоронних компаній.

Метою даної доповіді є вивчення особливостей управління підприємницькою діяльністю в сфері охорони об'єктів та майна, а також визначення ключових аспектів, які впливають на успішність функціонування охоронних підприємств. Дослідження також сприятиме формуванню рекомендацій для покращення управлінських практик у цій галузі.

Детальний огляд особливостей управління підприємницькою діяльністю в сфері охорони об'єктів та майна, дозволив виділити наступні аспекти:

- комплексний підхід до безпеки (управління охороною об'єктів включає не лише фізичну охорону, але й технологічні рішення, такі як системи відеоспостереження, сигналізації, контроль доступу та інші рішення для забезпечення цілісності об'єкта);

- адаптація до змінних умов (охоронні підприємства повинні швидко реагувати на зміни в законодавстві, регуляторних вимогах та змінах на ринку. Це вимагає гнучкості в управлінських рішеннях і готовності до впровадження нових технологій);

- значення людського фактору ( персонал є основним активом охоронних підприємств. Якість наданих послуг залежить від підготовленості, професіоналізму та мотивації охоронців. Важливо проводити регулярні навчання та тренінги);

- системність у процесах управління (важливо створити системи, які забезпечують інтеграцію всіх процесів — від підбору кадрів до фінансового управління. Чітке визначення ролей, обов'язків і процедур є необхідним для досягнення цілей);

- оцінка ризиків (підприємства повинні здійснювати регулярну оцінку ризиків, що допомагає ідентифікувати потенційні загрози та вживати відповідних заходів для їх мінімізації. Це включає фізичні загрози, кіберзагрози та інші можливі ризики).

У сучасних умовах високої конкуренції та зростаючих вимог до безпеки, охоронні підприємства повинні постійно адаптуватися до змін та вдосконалювати свої послуги.