

Ревва В.В., здобувач гр. УФЕБ-22М
Фомічов К.С., канд. юрид. наук., доцент
Центральноукраїнський національний технічний університет
м. Кропивницький, Україна

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ

В умовах сучасного глобального ринку економічна модернізація держави відіграє вирішальну роль у визначенні її конкурентоспроможності. Міжнародний досвід засвідчив, що розвиток підприємництва є життєво важливим чинником у зміцненні економіки держави, розкритті її експортного потенціалу, зниженні безробіття, покращенні рівня життя та зростанні добробуту нації. Забезпечуючи успіх і стабільне зростання бізнесу, держава може розширити свій експорт і зміцнити вартість своєї валюти. Уряд країни розглядає малий і середній бізнес разом з індивідуальним підприємництвом лише як засіб отримання доходів до державного бюджету.

Важливо визнати, що малий і середній бізнес відіграє життєво важливу роль в економіці та суспільстві, оскільки виконує кілька важливих функцій, зокрема:

1. вирішення питання зайнятості населення шляхом збільшення чисельності економічних суб'єктів. Це, у свою чергу, створює безліч нових можливостей працевлаштування через такі шляхи, як індивідуальна реєстрація та підприємництво.

2. малі та середні підприємства мають можливість ефективніше та своєчасніше зв'язуватися зі споживачами, ефективно задовольняючи потреби ринку та надаючи клієнтам найвищий рівень обслуговування. Це сприяє формуванню ринку, який є гнучким і адаптованим.

3. створення конкурентного середовища в ринковій економіці є каталізатором виробництва товарів, послуг і робіт, що задовольняють ринковий попит, а також створює конкуренцію для монополістичних суб'єктів.

4. для успішного здійснення економічної реструктуризації та забезпечення свободи ринку необхідно здійснити структурні зміни в економіці. Як правило, вони визначають швидкість, з якою розвивається економіка, створюючи та впроваджуючи винахідницькі концепції (комерційні, технічні, маркетингові, соціальні тощо), що призводить до створення передових продуктів і послуг, які мають значний ступінь наукоємності.

5. поява середнього класу відіграє життєво важливу роль у формуванні громадянського суспільства в державі, пом'якшенні соціальної нерівності, послабленні соціальної напруги та прискоренні демократизації ринкових відносин.

Варто відзначити, що малий бізнес в Україні зазнав в останні місяці колосальних втрат: 15 % підприємств у зв'язку з війною втратили понад 100 тис. дол. США, 28 % – від 10 до 50 тис. дол. США, 40 % – до 10 тис. дол. США. При цьому у кожного п'ятого втрати сталися безпосередньо внаслідок бойових дій. Водночас тільки 6 % змогли пройти перші два місяці війни без втрат [1, с. 32].

– Не дивлячись на те, що процес релокації визнається складним заходом із численними обмеженнями, насамперед через фізичні труднощі перенесення промислового виробництва, даний інструмент все ще вважається ефективним засобом покращення соціально-економічного статусу регіонів України та захисту технологічного прогресу. Тим не менш, навіть за підтримки уряду, існують постійні проблеми, які продовжують вражати сектор підприємництва, і які ще потрібно вирішувати належним чином, серед них такі як:

– ситуація в Україні характеризується непередбачуваним розвитком;
– населення зараз стикається з проблемами, пов'язаними з його фінансовим становищем;

- ринок України має обмежену кількість платоспроможних клієнтів;
- уряд не оголошував жодних грантових програм;
- виклики, що виникають з боку регуляторних і фіскальних органів, можуть стати перешкодою для прогресу;
- вартість сировини і матеріалів неухильно зростає;
- руйнування, спричинене пошкодженням виробничих потужностей та інфраструктури, є незмірними.

Одним із викликів, який виникає, становлять проблеми перебоїв з енерго-, водо- чи теплопостачанням. Дефіцит кваліфікованого персоналу через мобілізацію спричинив проблеми з прийомом на роботу. На кордоні виникла затримка в русі матеріально-технічного забезпечення. Все частіше мабуть місце випадки кіберінцидентів. Збільшення транспортних витрат призвело до зростання загальних витрат, пов'язаних з переміщенням товарів і людей.

Саме з огляду на важливу соціально-економічну функцію підприємництва, його розвиток та вирішення проблем функціонування є вкрай важливими. Тому, підтримка підприємництва виступає однією з ключових передумов соціально-економічного відновлення України у повоєнний час.

Література:

1. П'ятницька Г.Т., Григоренко О.М., Черв'як О.П. Проблеми фінансового менеджменту малих підприємств України у довоєнний та воєнний час. Імперативи економічного зростання в контексті реалізації глобальних цілей сталого розвитку. 2022. С. 32–35.

Резніченко А.О.

аспірант кафедри вищої математики,

Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана

МАТАМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ЦІНОУТВОРЕННЯ У ВИРОБНИЦТВІ ТА ЗБУТІ ТЮТЮНОВИХ ВИРОБІВ

Тимчасовий поточний ефект від ціноутворення виявляється у зміні продажів, що відбувається в часовому періоді зміни ціноутворення. Така зміна може мати перехідні ефекти, які виникають завдяки тому, що споживачам потрібно за часовий період помітити ціну і купити продукцію. Ці перехідні ефекти для ціни проявляються менше, ніж рекламні ефекти.

S-подібні реакції збуту на рекламні ефекти також присутні у відповідь на ціноутворення.

Крім того, реакція на ціну має три властивості, що супроводжуються наступними ефектами: ефект ціни в просуванні продукції, ефект контрольної ціни і ефект взаємодії ціни. Такі ефекти зазвичай описуються моделлю розподіленої затримки.

В полі ринкових відносин підприємства існує правило, що чим вища ціна по прайс-листу, тим менше збут продукції, що тягне за собою зменшення частки ринку. Тому відчувається дієвість цін просування: чим більш вагомі рекламні знижки, тим вище збут і відповідно збільшується частка ринку.

Зауважимо, що вся концепція ефективності рекламних звернень підприємства взагалі синергетична і проявляється як ефект взаємодії зі знижками ціни на продукцію.

Для споживача, який приймає рішення про укладення контракту на поставку необхідних інгредієнтів для тютюнових виробів, дуже істотну роль грають ціни на вироби, які в даний час у різних компаній досить сильно варіюються. Щоб без зайвих фінансових витрат придбати партію сировини за вигідною ціною, має сенс вивчити основні прайси компаній з продажу складових тютюнових виробів і проаналізувати вартість на всі види