

3. Офіційний сайт Booking.com. URL: <http://surl.li/tnknds> (дата звернення: 28.04.2024).

4. Офіційний сайт Черкаська обласна державна адміністрація. URL: <https://ck-oda.gov.ua/wp-content/uploads/2022/10/Programa.pdf> ; <https://ck-oda.gov.ua/bezbaryernist/cherkashhina-uprovadzhuvatime-regionalnij-plan-z-realizaciyi-nacionalnoyi-strategiyi-iz-stvorenniya-bezbaryernogo-prostoru/> (дата звернення: 28.04.2024).

УДК 330.339

*Немненко А.А., асистент
Центральноукраїнський національний технічний університет
м. Кропивницький*

ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ЕКОНОМІКИ: НОВІ МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ УКРАЇНСЬКОГО БІЗНЕСУ

Світ стрімко змінюється під впливом цифрових технологій. Цифрова трансформація економіки – це глибокий процес змін, який охоплює всі сфери економічної діяльності та ґрунтується на провадженні цифрових технологій. Цей процес веде до радикальних змін у тому, як створюються, пропонуються та споживаються товари, а також як функціонують підприємства та державні установи. Україна, як і багато інших країн, не стоїть осторонь цих змін. Цифрова трансформація економіки відкриває нові можливості для українського бізнесу, які не можна ігнорувати.

Ключовими аспектами цифрової трансформації є: впровадження цифрових технологій (штучний інтелект, машинне навчання, хмарні обчислення, робототехніка); зміна бізнес-моделей та поведінки споживачів (використання цифрових каналів для створення та пошуку товарів, послуг); вплив на суспільство (ринок праці, освіти, державне управління).

Переваги цифрової трансформації для бізнесу:

– *збільшення продуктивності та ефективності* – цифрові технології можуть допомогти автоматизувати рутинні завдання, оптимізувати процеси та приймати кращі рішення, що призводить до підвищення продуктивності та ефективності ведення бізнесу;

– *створення нових продуктів та послуг* – цифрові технології відкривають нові можливості для створення інноваційних продуктів та послуг, які можуть задовольнити потреби споживачів;

– *вихід на нові ринки* – цифрові канали, такі як електронна комерція та соціальні мережі, роблять доступ до нових ринків більш доступним для українських підприємств;

– *покращення доступу до інформації та ресурсів* – цифрові технології надають підприємствам доступ до широкого спектру інформації та ресурсів, які можуть допомогти їм розвиватися та бути більш конкурентоспроможними;

– *зміцнення зв'язків з клієнтами* – нові технології дозволяють підприємствам налагоджувати більш тісні зв'язки з клієнтами, краще розуміти їхні потреби та пропонувати їх більш персоналізований досвід.

Прикладами використання цифрових технологій українським бізнесом доцільно вважати інтернет – магазини, соціальні мережі, електронний документообіг, хмарні обчислення, штучний інтелект. Бізнес в Україні активно впроваджує новітні технології, досягаючи значних успіхів у різних сферах:

Електронна комерція:

- *Rozetka* – один з найуспішніших онлайн-магазинів, який пропонує широкий спектр товарів електроніки, одягу, продуктів харчування та іграшок;
- *Prom.ua* – платформа для оптового та роздрібного продажу, що об'єднує понад 200 000 постачальників та 1,5 мільйонів покупців;
- *Nova Poshta* – найбільший поштовий оператор України, який пропонує сучасні послуги доставки по всій країні та за її межами.

Фінансові технології:

- *Monobank* – перший мобільний банк України, який пропонує зручний та інноваційний банкінг без відділень;
- *Privat24* – інтернет-банкінг від ПриватБанку, який став еталоном для інших банківських установ;
- *Liqpay* – сервіс онлайн-платежів, який використовується для оплати товарів та послуг на багатьох веб-сайтах та мобільних додатках.

Агротехнології:

- *Agrosmart* – платформа для точного землеробства, яка допомагає фермерам оптимізувати використання ресурсів та підвищувати врожайність;
- *eAgronom* – агрономічна платформа, яка надає фермерам доступ до актуальних даних про погоду, стан посівів, ринкові ціни та інші важливі показники;
- *Державний аграрний реєстр* – державна автоматизована інформаційна система збирання, обліку, накопичення, оброблення та надання інформації про виробників сільського господарської продукції та сільськогосподарську діяльність, яку вони здійснюють.

IT-сфера:

- *EPAM Systems* – один з найбільших IT-розробників, який співпрацює із світовими лідерами в різних галузях;
- *Ciklum* – глобальна IT-компанія, яка надає послуги з розробки програмного забезпечення тестування та консалтингу;
- *SoftServe* – IT-компанія, яка спеціалізується на розробці програмного забезпечення, надання IT-послуг.

Це лише деякі приклади успішного використання цифрових технологій українським бізнесом. Цифрова трансформація відкриває безліч нових можливостей для розвитку та зростання компаній України, роблячи їх більш конкурентоспроможними на світовому ринку. Цифрова трансформація – це не просто впровадження нових технологій. Це зміна мислення, культури та способу ведення бізнесу. Однак, цифрові можливості несуть і певні виклики, такі як необхідність інвестицій, кібербезпека, зміна навичок та ризик поглиблення нерівності.

Незважаючи на ризики, український бізнес вже досяг значних успіхів у цифровій трансформації. Багато компаній впроваджують нові можливості у своїй роботі, роблячи значні кроки до успіху.

Список використаних джерел:

1. Дергачова Г.М., Колешня Я.О. Цифрова трансформація бізнесу: сутність, ознаки, вимоги та технології. Економічний вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут». 2020. № 17. С. 280–290.
2. Державний аграрний реєстр : веб-портал. URL: <https://www.dar.gov.ua/> (дата звернення 17.04.2024).
3. Міністерство цифрової трансформації України : веб-портал. URL: <https://thedigital.gov.ua/> (дата звернення 17.04.2024).
4. Піщуліна О. Цифрова економіка: тренди, ризики та соціальні детермінанти: доповідь / Центр Разумкова. Київ, жовтень 2020.
5. Цифрові навички українців : веб-портал. URL: <https://forbes.ua/news/mayzhe-60-ukraintsiv-volodiyut-tsifrovimi-navichkami-za-ostanni-tri-roki-chislo-zroslo-na-126-03012024-18290> (дата звернення 17.04.2024).

УДК 33

*Нісфоян С.С., к.е.н., доцент;
Сідалковський О.М.,
здобувач другого (магістерського) рівня освіти
Центральноукраїнський національний технічний університет
м. Кропивницький*

ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Конкурентоспроможність підприємства є основним аспектом функціонування ринкового середовища, який характеризує здатність будь-якого підприємства адаптуватися до ринкових умов, щоб зайняти лідируючу позицію на ринку та утримувати її якомога довше.

Наразі на ринку існує багато компаній, що виробляють аналогічну продукцію, і деякі з них мають найбільш сприятливі умови господарювання, тобто конкурентні переваги перед іншими компаніями. Виділять чотири основні рівні конкурентоспроможності підприємства [2]:

1. Виробнича, незалежно від уподобань споживачів.
2. Виробництво компанією продукції, яка повністю відповідає стандартам, встановленим конкурентами.
3. Випуск продукції, яка не враховує стандарти конкурентів, але завдяки реалізації певної стратегії компанії наближається до лідерів у галузі.
4. Успіх у конкурентній боротьбі пов'язаний не з виробництвом, а з управлінням компанією, яка стає лідером на певному ринку.

Основні фактори, що впливають на конкурентоспроможність підприємств, прийнято поділяти на внутрішні та зовнішні.

Внутрішні фактори – це система і методи управління організацією, рівень технологічної складової виробничого процесу, організація виробничого процесу, організація системи короткострокового і довгострокового планування, маркетингова політика, інноваційна складова виробництва.