

влади, місцевого самоврядування, банківських установах, підприємствах, установах і організаціях різного рівня та форм власності в якості: документознавців, бібліотекарів, діловодів, архівістів, інспекторів відділу кадрів, адміністраторів і менеджерів управлінських підрозділів підприємств, установ та організацій, референт у службах державної адміністрації.

Ми впевнені, що наші студенти повинні любити працювати з управлінською інформацією й документами, проявляти інтерес до аналітичної діяльності. Ми докладаємо зусилля і прагнемо, щоб молодь розвивала комунікативні уміння, логічне мислення та професійні компетенції. Такий підхід забезпечує формування широкого спектру компетенцій випускників і дозволяє їм бути не тільки успішними фахівцями-практиками, а й продовжити навчання у ВНЗ III-IV рівнів акредитації.

Ми хочемо, аби студенти стали новаторськими і всебічними користувачами технологій, справжніми патріотами України.

### **Джерела та література**

1. Стратегія розвитку вищої освіти в Україні на 2022-2032 роки.

URL : <https://mon.gov.ua/ua/news/opublikovano-strategiyu-rozvitku-vishoyi-osviti-v-ukrayini-na-2022-2032-roki>.

**Марина ЛПАТОВА**  
ORCID:0000-0002-6410-1762

## **ВИКОРИСТАННЯ ВІРТУАЛЬНИХ ЕКСКУРСІЙ НА ЗАНЯТТЯХ З УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ ЯК ІНОЗЕМНОЇ**

### **THE USE OF VIRTUAL EXCURSIONS IN CLASSES ON UKRAINIAN AS A FOREIGN LANGUAGE**

Нові виклики часу спричинюють розвиток нових форм і методів у навчанні. Важливим інструментом для сучасної освіти є віртуальні інтерактивні екскурсії. Використання віртуальних екскурсій під час навчання мови іноземних студентів – це об'єктивна вимога сучасної методики викладання української мови як іноземної.

Віртуальна екскурсія – інноваційна форма навчання. Перевага віртуальних екскурсій у доступності, можливості повторного перегляду, наочності, наявності інтерактивних завдань. Віртуальні екскурсії можна застосовувати на різних заняттях фрагментарно і як серію занять із певної тематики.

Науковці зазначають, що віртуальна екскурсія – це комбінація панорамних фотографій (сферичних або циліндричних), коли перехід від однієї панорами до іншої здійснюється через активну зону (їх називають точками прив'язки або точками переходу), що розміщуються безпосередньо на зображеннях, а також з урахуванням плану туру. Все це може доповнюватися озвучуванням переднього плану і фонові музикою, а за необхідності і звичайними фотографіями, відеороликами, flash-роликами, планами турів, поясненнями, контактною інформацією тощо.

Методика викладання української мови як іноземної передбачає навчання мови з позицій соціокультурної орієнтації студентів, формування в них країнознавчої та лінгвокраїнознавчої компетенції. Українська мова як іноземна – це необхідний засіб адаптації до нових соціально-культурних умов і спілкування студентів-іноземців у процесі навчання. Важливим засобом застосування нових інформаційних технологій в навчальному процесі є віртуальні екскурсії, які спрямовані на ознайомлення іноземних здобувачів вищої освіти з історико-культурною спадщиною України та активізацію їхньої пізнавальної діяльності. Поділяємо думку методистів, що найбільш доцільно здійснювати класифікацію віртуальних екскурсій за змістовим компонентом. Розрізняють наступні екскурсії: оглядові (кілька екскурсій поєднано загальною темою); об'єктні (екскурсія у конкретний музей, галерею, об'єкт); тематичні (екскурсії, що розкривають певну тему або її окремі аспекти); біографічні (екскурсії, створені задля вивчення конкретної історичної особистості чи групи людей); краєзнавчі (це екскурсії, метою яких є вивчення історії краю); історико-культурні (екскурсії історичними місцями, що розкривають періоди історії розвитку держави та національної культури).

Використання віртуальних екскурсій викладачами мовної підготовки на заняттях дає можливість сформувати в учнів образне уявлення про історичну добу, культуру, природу, традиції країни, мову якої вони вивчають; покращити рівень засвоєння та унаочнення навчального матеріалу; розвинути загальнокультурну грамотність та активізувати пізнавальну активність студентів. Загальна методика організації та проведення віртуальної екскурсії в освітньому процесі містить певну послідовність етапів – підготовчого, основного та завершального. Кожен із них має вичерпний перелік дій, що дозволяє найбільш ефективно здійснити віртуальну екскурсію. Що стосується структури уроку з української мови як іноземної на основі віртуальної екскурсії, то на підготовчому етапі проводиться введення нової лексики, робота з текстом, виконання лексико-граматичних завдань. На основному етапі відбувається віртуальна екскурсія, а на завершальному етапі – закріплення знань, рефлексія. Відповідно до кожного етапу роботи викладач повинен розробити завдання, спрямовані на якісне засвоєння матеріалу та формування в іноземних студентів певних навичок і вмій з метою їх успішного включення в процес навчальної екскурсії.

Метою віртуальної екскурсії є активізація мовленнєвих одиниць та

граматичного матеріалу, вивченого на попередніх заняттях; розвиток комунікативних, лексичних та фонетичних навичок; поглиблення лінгвокраїнознавчої компетенції.

Застосування віртуальних екскурсій у навчальному процесі з української мови як іноземної допомагає студентам краще засвоювати лінгвокраїнознавчі та культурологічні реалії країни; вдосконалювати навички говоріння, читання і аудіювання; збагачувати лексичний запас; виховувати шанобливе ставлення до традицій і звичаїв, національних цінностей українського народу та до державної мови України.

Віртуальні екскурсії дають можливість оптимізувати освітній процес, підвищити швидкість та якість сприйняття, розуміння та засвоєння нового навчального матеріалу. Застосування віртуальних екскурсій дозволяє зробити освітній процес не тільки цікавішим, але й ефективнішим, оскільки відбувається стимулювання пізнавальної активності учнів, формується позитивна мотивація до навчання, розширюється світогляд.