

Доренський О. П.

*канд. техн. наук, доцент кафедри кібербезпеки та програмного забезпечення,
Центральноукраїнський національний технічний університет,
м. Кропивницький, Україна*

Чепіль В. О.

*здобувач вищої освіти,
Центральноукраїнський національний технічний університет,
м. Кропивницький, Україна*

Яровець Т. О.

*здобувач вищої освіти,
Центральноукраїнський національний технічний університет,
м. Кропивницький, Україна*

УДОСКОНАЛЕННЯ КОНЦЕПТУАЛЬНОЇ МОДЕЛІ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕСПРОЦЕСІВ ТА СЕРВІСІВ

Цифрова економіка України стрімко розвивається, українське суспільство інформатизується, відбувається активна цифрова трансформація процесів, бізнесмоделей, послуг, сервісів, продуктів – попри війну продовжується цифровізування галузей, регіонів і держави, розвивається інтернет, цифровий інтелект українців [1-3]. Цифровізація надає ряд переваг і сильних сторін [4] національній економіці, забезпечує її гнучкість, адаптивність, конкурентну спроможність у світі [5].

Модель розвитку цифрової економіки Україні концептуально сформульовано у праці [5]. Водночас, у ній хоч і акцентується увага на процесу ухвалення управлінських фінансових рішень, проте у контексті його крайньої важливості для розвитку цифрової економіки (ухвалення й виконання рішень про цифрову трансформацію послуги, сервісу, продукту тощо) не пропонується інструментів для їх підтримки. Тож, постає задача удосконалення концептуальної моделі задля підвищення ефективності обґрунтування управлінських фінансових рішень про цифрову трансформацію бізнеспроцесу, послуги, сервісу тощо.

Серед стримувачів цифрової трансформації, на думку авторів, є недостатнє забезпечення позиції про її окупність, недостатність інформації про задоволення потреб стейкхолдерів цифропродукту, збільшення його продуктивності, зменшення собівартості та ін.

Для усунення означених недоліків концептуальної моделі пропонується на ранніх стадіях цифрової трансформації запроваджувати мінімально життєздатного продукту (MVP). Це дозволить на ранніх стадіях процесу діджиталізації – реалізації ІТ-проекту MVP – перевірити доцільність

рішення про цифровізацію, визначити її цінність для зацікавлених сторін, отримати фідбек користувачів, їх очікування, реальні потреби й вимоги до цифрового продукту, валідувати і верифікувати проєктні рішення й усунути помилки, а також уможливить пошук інвесторів для розвитку, масштабування та довгострокового розвитку діджиталізованого продукту [5-6].

Отже, удосконалена за рахунок запровадження MVP концептуальна модель цифровізації бізнеспроцесів та сервісів на відміну від існуючої підвищує рівень обґрунтованості управлінських фінансових рішень про цифрову трансформацію, а в глобальному вимірі – забезпечить зростання темпів розвитку цифрової економіки України.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Результати цифрової трансформації в регіонах України за 2023 рік. *Урядовий портал* // М-во цифр. трансформації України, 11.01.2024. URL: <https://www.kmu.gov.ua/news/rezultaty-tsyfrovoi-transformatsii-v-rehionakh-ukrainy-za-2023-rik> (дата звернення: 21.03.2024).
2. Підсумки та плани цифрової трансформації України: регіональний форум «Цифровізація в Україні 2024». *Урядовий портал* : вебсайт. URL: <https://www.kmu.gov.ua/news/pidsumky-ta-plany-tsyfrovoi-transformatsii-ukrainy-rehionalnyi-forum-tsyfrovizatsiia-v-ukraini-2024> (дата звернення: 21.03.2024).
3. Dorenskyi O., Drobko O., Drieiev O. Improved Model and Software of the Digital Information Service of the Municipal Health Care Institutions. *Центральноукраїнський науковий вісник*. 2022. Т.ІІ, №5. DOI: [https://doi.org/10.32515/2664-262X.2022.5\(36\).2.3-10](https://doi.org/10.32515/2664-262X.2022.5(36).2.3-10).
4. Маркевич К. Цифровізація: переваги та шляхи подолання викликів. *Разумков Центр*. URL: <https://razumkov.org.ua/statti/tsyfrovizatsiia-perevagy-ta-shliakhy-podolannia-vyuklykiv> (дата звернення: 21.03.24).
5. Кислов В.О. Цифрові трансформації в економіці: теоретичні аспекти. *Управління розвитком соціально-економічних систем*: VII міжнар. наук.-практ. конф. Харків: ДБТУ, 2023. С. 137-141.
6. MVP. SendPulse : веб-сайт. URL: <https://sendpulse.ua/support/glossary/mvp> (дата звернення: 21.03.2024).
7. Фукс К.В. Особливості маркетингу стартапу крізь його життєвий цикл. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2023. №39. С. 47-52. DOI: <https://doi.org/10.32782/easterneurope.39-8>.