

Світ змінюється так швидко, що люди більше не можуть дозволити собі п'ять років вивчати теоретичні дисципліни, а потім ще деякий час освоювати професію за рахунок роботодавця. Тому освіта, особливо стає все більш предметною і орієнтованою на практику.

Освіта сама по собі традиційно вважається дуже консервативною сферою, але розвиток технологій змінює уявлення про способи отримання знань і змушує серйозно переосмислити звичні підходи до навчального процесу, а саме:

- в освіті починають використовуватися інструменти навчання із застосуванням інформаційних технологій: онлайн-курси, тренажери, ігрові форми онлайн-світи;
- нові технології дозволяють зробити освіту більш індивідуальною;
- дистанційність освіти – курси багатьох престижних вузів вже зараз можна слухати он-лайн з будь-якої точки світу.

Це означає, що акцент зміщується з теорії на реальні проекти учнів, в тому числі їх стартапи. Крім цього, розвиваються форми, в яких студент може одночасно вчитися і працювати.

Підводячи підсумки дослідження слід відзначити, що перевагами використання послуг аутсорсингових колл-центрів є можливість для клієнтів якісно і ефективно оптимізувати всі бізнес-процеси, уникнути дублювання ключових функцій, дати можливість керівникам сфокусуватися на стратегічному розвитку бізнесу, поліпшити його керованість, підвищити ефективність роботи з використанням передових інформаційних технологій.

Готовність до того чи іншого виду діяльності – це цілеспрямований вияв особистості, що включає її переконання, погляди, мотиви, почуття, вольові та інтелектуальні якості, знання. Вона досягається в ході моральної, психологічної, професійної та фізичної підготовки і є результатом всебічного розвитку особистості з урахуванням вимог, обумовлених особливостями діяльності, професії. Відтак, готовність до діяльності є складним соціально-психологічним явищем.

*Ковальова В.В., студентка гр. ЕП-16
(науковий керівник – Сисоліна Н.П., к.е.н., доц.)
Центральноукраїнський національний технічний університет
м. Кропивницький*

РОЛЬ КОРПОРАТИВНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ НА ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ

Використання інформації та інформаційних технологій, в умовах ринкових і їх інтенсивного розвитку, стає одним із найбільш важливих елементів ефективного управління. Підприємства все частіше вдаються до допомоги сучасних інформаційних систем і технологій, аби стежити за зовнішніми і внутрішніми потоками інформації, що постійно збільшуються, використовувати її для аналізу, прогнозування, ухвалення управлінських рішень.

Протягом останніх років значна частина дискусій, що стосуються розвитку корпоративного менеджменту, протікає з позиції практичного застосування сучасних інформаційних технологій. Проблематика побудови комплексних управлінських систем виросла в окрему гілку науки про управління і стала причиною розвитку цілої галузі високих технологій. При цьому іноді складається враження, що весь нинішній інформаційний простір розвивався і продовжує розвиватися таким чином, що стає здатним ввести в оману не тільки невідповідно вихованих читачів, але і самих фахівців у області управління.

З одного боку це не дивно, якщо підходити до даної проблеми з наукової точки зору, а з іншого якщо брати до уваги інтереси всіх існуючих і потенційних замовників інформаційних систем, на підприємствах яких провадяться коштовні і достатньо часто невдалі досліди по адаптації існуючих рішень, то фокус необхідно змістити з науково-методичної області в область бізнесу.

При цьому основними цілями автоматизації діяльності підприємства є:

- збір, обробка, аналіз, зберігання і представлення даних про діяльність організації, його зовнішнє середовище у вигляді, зручному для ухвалення управлінських рішень;
- автоматизація виконання бізнес-операцій, складових цільової діяльності підприємства;
- автоматизація процесів, що забезпечують виконання основної діяльності.

Успішне функціонування підприємств в умовах конкуренції, нестабільності ринкового середовища стає неможливим без використання інформаційних систем управління.

Інформаційні системи – це сукупність управлінської інформації, суб'єктів управлінської діяльності, інформаційних технологій та зв'язки між ними.

Якщо ж все таки більш детально розглянути саме корпоративну інформаційну систему (KIC) то можна сказати, що вона – це інформаційна система, яка підтримує автоматизацію функцій управління на підприємстві (в корпорації) і поставляє інформацію для прийняття управлінських рішень. KIC можна розглядати як управлінську ідеологію, що поєднує бізнес-стратегію підприємства (з будованою для її реалізації структурою) і передові інформаційні технології.

Прийнято вважати, що на підприємствах головну увагу приділяють відпрацьованій структурі керування, що складає функціональну частину підприємства, а автоматизація виконує другорядну, інструментальну роль. Повноцінна KIC повинна забезпечити інформаційну прозорість підприємства, формувати єдиний інформаційний простір, який об'єднує інформаційні потоки, що йдуть від виробництва до нього, з даними фінансово-господарських служб і видавати необхідні повідомлення для всіх рівнів управління підприємства.

Основними критеріями при виборі корпоративної інформаційної системи вітчизняні користувачі вважають функціональні можливості та вартість системи.

На мою думку, для того, щоб успішно впровадити KIC на наших вітчизняних підприємствах, спочатку підприємству потрібно вирішити цілу групу питань:

1. Вибір фірми-виробника системи. Для цього необхідно відслідкувати інформацію про репутацію фірми-виробника системи, інформаційної системи, термін перебування фірми на ринку, число продажів.

2. Наявність упроваджень системи на родинних підприємствах. Можливість ознайомлення з досвідом таких підприємств може мати вирішальне значення при виборі системи для впровадження.

3. Якість локалізації західної системи. Система повинна підтримувати не лише юридичні стандарти і форми вихідних документів, але також і фактичні стандарти, що, наприклад, склалися в нашій країні, методи міжцехової взаємодії (кооперації).

4. Ціна системи. Приймаючи рішення про впровадження, слід пам'ятати, що повний цикл (покупка, безпосереднє впровадження, супровід на першому етапі) обійдеться в 2-6 раз дорожче, ніж вартість програмних засобів.

5. Гнучкість системи. Система упроваджується на термін не менше 10 років. На підприємстві за цей час можуть відбутися різні зміни, а саме змінитися виробництво, організаційна структура тощо.

6. Архітектура системи. Всі солідні компанії на даний час пропонують клієнт-серверну тризіркову систему, яка в подальшому буде лише покращуватися.

7. Сумісність економічної інформаційної системи з автоматизованими системами управління технологічними процесами.

Отже, необхідність використання корпоративної інформаційної системи, як більш об'єктивного комплексу інформації для прийняття управлінських рішень, саме на українських підприємствах обумовлюється потребою управління виробничими процесами в умовах інфляції та жорстокого пресингу, а ефективний вибір і впровадження КІС сприяють осмисленню діяльності підприємства, розуміння шляхів його динамічного розвитку в постійно змінних умовах.

*Кондратенко О. В., курсант
Льотна академія Національного авіаційного університету
м. Кропивницький*

МОТИВАЦІЯ ПЕРСОНАЛУ З ПОЗИЦІЙ ОСОБИСТІСНО-ОРІЄНТОВАНОГО МЕТОДУ

Успішна реалізація стратегічних і тактичних завдань організації можлива лише за відповідної мотивації його персоналу. Сучасні власники, керівники, і менеджери всіх рівнів в рамках своїх посадових функцій повинні розуміти і враховувати в управлінській діяльності, що на діяльність конкретного працівника в процесі праці значний вплив мають різні мотиви, потреби, стимули, цілі.