

Георгієв С.С.

магістрант групи ПА-22Мз

Горпинченко О.В.

кандидат економічних наук, доцент

Центральноукраїнський національний технічний університет

м. Кропивницький, Україна

НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ

Сучасні парадигми розвитку економіки становлять нові вимоги до процесу управління підприємствами. Стрімке поширення процесу цифровізації у всіх сферах дає свій відбиток і вимагає змін у всіх процесах ведення бізнесу. В свою чергу, ведення ефективної підприємницької діяльності є запорукою розвитку і економіки країни, а з огляду на те, що наша країна перебуває в край тяжкому фінансовому, економічному, політичному становищі через повномасштабне вторгнення тому актуальність даного дослідження ще раз не викликає сумнівів. Саме в таких умовах від підприємницьких бізнес-структур вимагається бути більш гнучкими та адаптивними.

Більшість українських підприємств зазнало негативного впливу за період тривалої пандемії та повномасштабного вторгнення і воєнних дій, що змушує їх змінювати підходи до ефективного управління, а процеси цифрові технології відіграють значиму роль в даних процесах, оскільки вони постали не лише викликами для таких підприємств, а навпаки дали можливість пристосовуватися до нових умов, в деяких випадках це єдиний спосіб для продовження діяльності підприємства. Процес цифровізації та всі процеси, що пов'язані з цим потребують зміну бізнес-моделі та, як результат, трансформацію моделі управління.

Глобальний процес цифровізації дозволяє досить швидко і при цьому ефективно, зокрема технології Індустрії 5.0 [2], сконцентровувати увагу не лише на самих процесах впровадження штучного інтелекту, роботизації процесів, а поряд з цим привернути увагу до таких важливих питань, як:

- оперативне реагування на ті виклики, що набирають глобальних масштабів, зокрема, пандемія, війна та шляхів вирішення цих проблем;
- перехід до «зеленого виробництва»;
- розширення та доступність для більшості підприємств науково - технічних інновацій;
- якісні зміни в системі освіти та впровадження моделі «економічного мислення» [1].

Такі інноваційні процеси, що лежать в основі стратегічного управління підприємством варто розглядати як довгостроковий, безперервний процес. Варто звернути увагу, що базис таких складних змін включає в себе збір інформації, її ретельний аналіз та відповідна правильна інтерпретація для подальшої її обробки. Впровадження нових цифрових технологій вимагає попередній аналіз та подальший контроль кожного нового етапі, інакше для підприємств, які обрали трансформаційний шлях важко буде реалізувати свої переваги за нових умов. Підвищення рівня конкурентоспроможності, зниження рівня витрат, мобільність все це, як результат, включає в собі процес процес цифровізації підприємства, а від його успішності залежатимуть подальші перспективи розвитку.

Література:

1. Digital Social Forum: формуємо спроможність замість залежності. 2023. Режим доступу: <https://thedigital.gov.ua/news/digital-social-forum-formuemo-spromozhnist-zamist-zalezhnosti>
2. Marchenko, O., Kraus, N., and Kraus, K. (2020). The impact of servation on the results of economic digital entrepreneurship activities. Ukraine in the context of global and national modern servisation processes and digital economy: monograph, Praha: OKTAN PRINT, 265 p. (pp. 81–91). <https://doi.org/10.46489/UITCOG0909>.