

тому числі із застосуванням новітнього аналітичного інструментарію і технологій штучного інтелекту.

Застосування окреслених підходів у процесі реалізації проектів в умовах становлення й функціонування інноваційних кластерів здатне підвищити ефективність проектного менеджменту, якість та обґрунтованість управлінських рішень, тим самим, сприяючи розвитку суб'єктів господарювання на інноваційних засадах.

Література:

1. В'юник О.В., Кіріченко О.В. Трансформація концепцій логістичного і проектного менеджменту в контексті цифровізації та євроінтеграції. Центральноукраїнський науковий вісник. Економічні науки. 2023. №9(42). С. 279-289.
2. Єпіфанова І.Ю., Джеджула В.В. Місце процесу управління проектами в стратегії розвитку підприємств. *Innovation and Sustainability*. 2022. Iss. 3. С. 8-13.
3. Живко З.Б., Макарова В.В., Сухомлин Л.В., Миснік А.В. Оптимізація управлінських рішень в проектному менеджменті інноваційно орієнтованих підприємств сфери послуг в умовах діджиталізації та безпекових викликів. Формування ринкових відносин в Україні. 2023. № 3. С. 31-37.
4. Кім О.О., Козлова В.В. Перспективи застосування методології Agile менеджменту в управлінні IT-проектами. Соціальна економіка. 2019. Вип. 58. С. 95-99.
5. Копішинська К.О. Використання agile-менеджменту в управлінні інноваційними процесами. Бізнес Інформ. 2016. №11. С. 344-349.
6. Македон В.В., Михайленко О.Г. Управління внутрішніми інвестиційними проектами в регіональному промисловому кластері підприємств. Підприємництво та інновації. 2022. Вип. 25. С. 56-63.
7. Юхнов Б.Ю., Корсаков Д.О., Юхман Я.В. Актуалізація використання кластерної моделі в інноваційному розвитку економіки України. Бізнес Інформ. 2021. №10. С. 63-69.

Ледньова Д.К., гр. ПА-23

Грінка Т.І., к.е.н., доц.

Центральноукраїнський національний технічний університет

ЦИФРОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: МОЖЛИВОСТІ ТА БАР'ЄРИ РОЗВИТКУ

Цифровий менеджмент є дуже актуальним трендом для сучасного світу, оскільки він відображає процеси переходу від традиційних форм управління до нових, заснованих на використанні цифрових технологій. Цифровий менеджмент дозволяє підвищити ефективність, конкурентоспроможність та інноваційність бізнесу, а також відкриває нові можливості для співпраці, комунікації та навчання.

Поряд із вищезазначеним, цифровий менеджмент також ставить перед суспільством нові виклики та ризики, пов'язані з безпекою, етикою, правовим регулюванням та соціальною відповідальністю. Тому, дослідження цієї теми є необхідним для розуміння та адаптації до змін, які відбуваються в сучасному світі.

Загальновідомо, що цифровий менеджмент - це сучасний підхід до управління проектами, який використовує цифрові технології та інструменти для підвищення ефективності, оптимізації процесів та покращення якості роботи. Цифровий менеджмент є концепцією, яка базується на ресурсному підході та включає такі складові елементи: методологічну базу, фактори, суб'єкти, об'єкти, предмет та методичний інструментарій. Предметом цифрового менеджменту є цифрові ресурси, які використовуються для реалізації проектів. Цифрові ресурси - це будь-які дані, інформація, знання, компетенції, технології,

програми, сервіси, платформи, мережі тощо, які мають цифрову форму та можуть бути оброблені, збережені, передані, використані або створені за допомогою цифрових засобів.

Цифровий менеджмент має багато переваг, таких як:

Удосконалення комунікації. Цифрові інструменти та технології спрощують комунікацію в команді та між учасниками проекту. Крім того, електронна пошта, чати та інші цифрові інструменти дозволяють швидко та ефективно обмінюватися інформацією та даними.

Управління завданнями. Цифрові інструменти дозволяють створювати, призначати та відстежувати завдання на протязі всього проекту.

Прискорення процесів. Цифровий менеджмент дозволяє краще контролювати бюджет проекту та ефективно управляти ресурсами. Він також допомагає управляти часом, дозволяючи учасникам проекту краще планувати свою роботу та терміни виконання завдань.

Покращення якості роботи. Цифровий менеджмент забезпечує більш точну та своєчасну інформацію для прийняття рішень та підвищує ефективність роботи команди.

Бар'єри розвитку цифрового менеджменту - це ті фактори, які утруднюють або перешкоджають впровадженню та використанню цифрових технологій та інструментів в процесах управління. До таких бар'єрів можна віднести:

Недостатній рівень цифрової грамотності та компетентності менеджерів та співробітників. Це означає, що вони не мають достатніх знань та навичок для ефективного використання цифрових ресурсів, а також для адаптації до змін, які відбуваються в сучасному світі.

Опір змінам та консерватизм. Це означає, що вони не бажають або бояться змінювати свої звичні способи роботи, не визнають переваг цифрового менеджменту, або сприймають його як загрозу для своєї позиції та авторитету.

Низький рівень інвестицій та фінансування. Це означає, що вони не мають достатніх ресурсів для закупівлі, оновлення та підтримки цифрового обладнання, програмного забезпечення, платформ та сервісів, а також для навчання та розвитку персоналу.

Недосконалість правового регулювання та стандартизації. Це означає, що вони не мають чітких та єдиних правил та норм, які регулюють використання цифрових технологій та інструментів, а також забезпечують їхню сумісність, безпеку, конфіденційність та захист.

Для подолання цих бар'єрів необхідно розробити та реалізувати комплексну стратегію цифрового менеджменту, яка б враховувала специфіку кожного підприємства, сектора та ринку, а також включала такі напрями дій:

Підвищення рівня цифрової грамотності та компетентності менеджерів та співробітників. Це передбачає проведення регулярних тренінгів, семінарів, курсів, вебінарів тощо, які б допомагали ознайомитися з новими цифровими технологіями та інструментами, навчитися їх використовувати, а також розвивати критичне мислення, творчість, ініціативність, гнучкість тощо.

Створення позитивної організаційної культури та клімату. Це передбачає формування високої мотивації, зацікавленості, відповідальності, лояльності, довіри, взаємоповаги, взаємодопомоги, взаємовизнання, взаємонавчання тощо серед менеджерів та співробітників, а також створення атмосфери підтримки, заохочення, відкритості, діалогу, обміну досвідом, інновацій тощо.

Забезпечення достатнього рівня інвестицій та фінансування. Це передбачає виділення необхідних ресурсів для придбання, оновлення та підтримки цифрового обладнання, програмного забезпечення, платформ та сервісів, а також для навчання та розвитку персоналу, а також пошук додаткових джерел фінансування, таких як гранти, кредити, спонсорство, краудфандинг тощо.

Розвиток довіри та співпраці. Це передбачає підтримку та розширення мережі контактів та партнерів, використання цифрових технологій та інструментів для підтримки та

покращення комунікації та координації, а також для створення спільних проєктів, платформ, сервісів тощо.

Таким чином, розуміння окреслених можливостей та викликів цифрового менеджменту допоможе підприємствам, організаціям ефективно впроваджувати та розвивати цифровий менеджмент, максимізуючи його користь та мінімізуючи ризики.

Література:

1. Буг-Гусаїм О. Г., Ковтуненко К. В. Цифровий менеджмент: проблеми та перспективи розвитку. - 2020. - №6. С. 297-304.
2. Карчева Г.Т. Цифрова економіка та її вплив на розвиток національної та міжнародної економіки. Фінансовий простір. 2017. № 3 (27). С. 13–21.
3. Олена Панкратова Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна. 2021. №33.
4. К.В. Шиманська, В.В. Бондарчук. Пріоритетні напрями та механізм розвитку цифрової економіки в Україні. 2021. №1. С. 17-22.
5. Нікітін Ю. О., Кульчицький О. І. Цифрова парадигма як основа визначень: цифровий бізнес, цифрове підприємство, цифрова трансформація. Маркетинг і цифрові технології. 2019. № 4. Том 3.

Легуча М.В., студентка ФМТП
Філіпішина Л.М., професор, доктор економічних наук
Державний торговельно-економічний університет
м.Київ, Україна

НОВІТНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ МЕНЕДЖМЕНТУ БІЗНЕС-ОРГАНІЗАЦІЙ ТА ШЛЯХИ ЙОГО ВИКОРИСТАННЯ

У сучасному світі бізнесу та менеджменту використання сучасних інструментів управління визнано важливим елементом стратегічного розвитку бізнес-організацій. Різноманітні виклики та можливості, пов'язані з сучасною динамікою ринку, вимагають від компаній постійного вдосконалення та адаптації. У цьому контексті сучасні інструменти управління виявляються необхідним засобом досягнення конкурентоспроможності та оптимізації управлінських процесів.

Сьогодні бізнес-середовище стає все більш складним і конкурентним, що вимагає від компаній високої адаптивності та ефективності. Збільшення обсягів даних, зміна споживчих переваг та швидкі технологічні інновації кидають виклик традиційним методам управління. У цьому контексті використання сучасних інструментів управління стає ключовим для досягнення стратегічної переваги та забезпечення стійкості в умовах невизначеності.

Складові сучасних інструментів управління

1. Інформаційні системи: Інформаційні системи є важливою складовою сучасного менеджменту. Інформаційні системи включають спеціалізовані технології та програмне забезпечення, призначені для збору, зберігання, обробки та передачі даних. Інформаційні системи надають компаніям можливість доступу до критично важливої інформації в режимі реального часу та сприяють прийняттю стратегічних рішень.

2. Аналітичні інструменти: Аналітичні інструменти дозволяють компаніям аналізувати великі обсяги даних, щоб отримати цінну інформацію та зробити корисні висновки. Вони використовують штучний інтелект, машинне навчання та статистику для виявлення тенденцій, прогнозування майбутніх подій та оптимізації бізнес-процесів.

3. Інструменти автоматизації бізнес-процесів: Інструменти автоматизації дозволяють компаніям оптимізувати та автоматизувати рутинні бізнес-процеси. Сюди входить автоматизація таких завдань, як обробка замовлень, управління запасами та управління