

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Центральноукраїнський національний технічний університет

Кафедра кібербезпеки та програмного забезпечення

На правах рукопису

Шелудяков Володимир Станіславович
Програмне забезпечення системи підтримки
та моніторингу роботи платформи
з використанням стратегії SEO-оптимізації

Спеціальність: 123 «Комп'ютерна інженерія»

Освітній ступінь: бакалавр

Науковий керівник:

Якименко Наталія Миколаївна _____

(підпис)

(дата)

Кандидат фізико-математичних наук, доцент

ДОПУЩЕНО ДО ЗАХИСТУ

Завідувач кафедри

_____ О.А. Смірнов

(підпис)

ПБ

« _____ » _____ 2021 р.

Міністерство освіти і науки України
Центральноукраїнський національний технічний університет
Факультет Механіко-технологічний
Кафедра Кібербезпеки та програмного забезпечення
Освітній ступінь бакалавр
Спеціальність 123 Комп'ютерна інженерія

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри
д.т.н., проф.
О.А.Смірнов
« 21 » грудня 2020 року

ЗАВДАННЯ
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ БАКАЛАВРСЬКУ РОБОТУ СТУДЕНТУ

Шелудякову Володимир Станіславовичу

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи Програмне забезпечення системи підтримки та моніторингу роботи платформи з використанням стратегії SEO-оптимізації

керівник роботи Якименко Наталія Миколаївна, канд. фіз.-мат. наук, доцент
(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом вищого навчального закладу №204-02 від 28.12.2020 року

2. Строк подання студентом роботи до захисту 22.05.2021 р.

3. Мета та завдання кваліфікаційної бакалаврської роботи: Створення ПЗ рекламного типу, комплексне дослідження його на предмет пошукового просування до вимог ЦА шляхом застосування SEO-стратегій

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити)

1. Призначення та область використання.

2. Перегляд аналогічних існуючих систем.

3. Опис і обґрунтування проектних рішень.

4. Етапи програмування системи.

5. Впровадження системи в промислову експлуатацію.

6. Висновки

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)

Структурна схема системи 1 аркуш

Структурна схема інтегрування ПЗ із системою SEO-просування 1 аркуш

Функціональна схема системи 1 аркуш

Функціональна схема SEO-впровадження 1 аркуш

Діаграма взаємодії процесів 1 аркуш

Блок-схема алгоритму роботи додатку 2 аркуші

6. Дата видачі завдання « 21 » грудня 2020 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної бакалаврської роботи	Строк виконання етапів кваліфікаційної бакалаврської роботи	Примітка
1.	Аналіз існуючих технологій SEO-просування	10.03.2021 р.	
2.	Постановка задачі, оформлення ТЗ	15.03.2021 р.	
3.	Розробка моделі компонента	20.03.2021 р.	
4.	Розробка структур даних	25.03.2021 р.	
5.	Розробка алгоритмів взаємозв'язку ПЗ із SEO-системою ресурсу пошукового просування	30.03.2021 р.	
6.	Програмування алгоритмів згідно розроблених схем	10.04.2021 р.	
7.	Оформлення ПЗ	17.04.2021 р.	
8.	Попередній захист роботи	22.05.2021 р.	

Студент _____

(підпис)

_____ (прізвище та ініціали)

Керівник роботи _____

(підпис)

_____ (прізвище та ініціали)

АНОТАЦІЯ

Шелудяков В.С. Програмне забезпечення системи підтримки та моніторингу роботи платформи з використанням стратегії SEO оптимізації. 123 Комп'ютерна інженерія. Центральноукраїнський національний технічний університет. Кропивницький, 2021

Кваліфікаційна бакалаврська робота є практично-застосовним дослідженням основних складових поняття SEO-супроводження, в якій систематизовані і наочно представлені її різновиди та категорії. Визначено внутрішні та зовнішні чинники ранжирування щодо пошукової оптимізації ПЗ.

Метою роботи є на прикладі розробленого рекламного ПЗ, дослідити основні етапи SEO-впровадження із практичним втіленням його результатів до справи.

Результатом є створення нового ПЗ повноцінного ресурсу рекламного типу, який є всебічно оптимізованим для просування у пошукових мережах, чим вигідно відрізняється від існуючих конкурентних аналогів. Ця можливість була впроваджена завдяки інтеграції LP з ресурсом підтримки актуальних можливостей пошукового просування, який підключає до ПЗ всі найсучасніші способи відстеження динаміки цього процесу.

Розглянуті тактичні схеми гнучкого та якісного бізнес-супроводу для розробленого комерційного ПЗ, допомагають уникнути значних грошових витрат при подальшому стратегічному супроводі цього процесу.

Надано докладний звіт, що містить у повному обсязі обґрунтування щодо методів виконання просування та висновок з практичної цінності проведеного дослідження та комерційного використання здобутих навичок.

Ключові слова: інтернет-маркетинг, SEO-оптимізація, пошукова оптимізація, пошуковий трафік, просування ресурсу, якісне супроводження бізнесу, збільшення власного прибутку.

ABSTRACT

Sheludyakov V.S. Software of the customer support system with monitoring use of SEO-strategies by the optimization platform. 123 Computer Engineering. Central Ukrainian National Technical University. Kropyvnytskyi, 2021

The qualifying work of the bachelor is a practical application of the main components of the concept of SEO-support, which systematized and clearly presents its varieties and categories. Internal and external ranking factors for search engine optimization of the developed software are determined.

The objective of this work was on the example of the developed advertising software, to study main stages of SEO-implementation with practical implementation of its results in the case.

The result is a new information resource that is comprehensively optimized for promotion in search networks, which differs favorably from existing competitors. This feature has been implemented through integration of LP with a resource to support current capabilities of search engine promotion, which connects to the software all the latest ways to track the dynamics of this process.

The considered tactical schemes of flexible and high-quality business support for the developed commercial software help to avoid considerable financial expenses at further strategic support of this process.

A detailed report is provided. It contains full substantiation of the methods of implementation of the promotion and the conclusion on the practical value of the study and the commercial use of the acquired skills.

Keywords: internet marketing, SEO-optimization, search engine optimization, search traffic, resource promotion, high-quality business support, increase own profit.

ЗМІСТ

ПЕРЕЛІК УМОВНИХ ПОЗНАЧЕНЬ, ОДИНИЦЬ І ТЕРМІНІВ	2
ВСТУП	3
1 ПРИЗНАЧЕННЯ ТА ОБЛАСТЬ ВИКОРИСТАННЯ	10
1.1 Призначення системи.....	10
1.2 Область застосування.....	11
2 ПЕРЕГЛЯД АНАЛОГІЧНИХ ІСНУЮЧИХ СИСТЕМ	14
2.1 Огляд існуючих систем, технологій, архітектури та програмних рішень за профілем теми кваліфікаційної бакалаврської роботи	14
2.2 Обґрунтування вибору засобів для побудови системи та мови програмування...	21
2.3 Розгорнута постановка завдання	32
3 ОПИС І ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЕКТНИХ РІШЕНЬ	34
3.1 Опис функціонування системи	34
3.2 Розробка структурної схеми.....	56
3.3 Розробка функціональної схеми	60
3.4 Розробка діаграми процесів	66
3.5 Обґрунтування потреби проведення оптимізації.....	67
4 РЕАЛІЗАЦІЯ РОБОТИ. РОЗРАХУНКИ ТА ЕКСПЕРИМЕНТАЛЬНІ ДАНІ, ЩО ПІДТВЕРДЖУЮТЬ ВІРНІСТЬ ПРОЕКТНИХ І ПРОГРАМНИХ РІШЕНЬ	87
4.1 Розробка блок-схем та опис алгоритмів функціонування системи	89
4.2 Захист розробленого програмного забезпечення	92
5 ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ В ПРОМИСЛОВУ ЕКСПЛУАТАЦІЮ ..	96
6 ОСНОВНІ ВИСНОВКИ	102
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	106

КБР-123.21.0049.00.00.ПЗ

Вим.	Арк.	№ докум.	Підп.	Дата				
Розроб.		Шелудяков В.С.			Програмне забезпечення системи підтримки та моніторингу роботи платформи з використанням стратегії SEO оптимізації	Літ.	Аркуш	Аркушів
Перев.		Якименко Н.М.				Б	1	111
Н.контр.		Гермак В.С.			ЦНТУ КІ-18-3ск			
Затв.		Смірнов О.А.						

ПЕРЕЛІК УМОВНИХ ПОЗНАЧЕНЬ, ОДИНИЦЬ І ТЕРМІНІВ

SEO	–	Search Engine Optimization – просування у пошукових мережах
СЯ	–	Семантичне ядро
ГМ	–	Глобальна мережа
ПЗ	–	Програмне забезпечення; програмний засіб
ПТК	–	Потенційні клієнти, які зацікавлені пропозицією
ТЗ	–	Технічне завдання
ОС	–	Операційна система
CMS	–	Content Management System – система керування контентом
CRM	–	Customer relationship management - управління відносинами з клієнтами
URL	–	Uniform Resource Locator – веб-адреса унікального ресурсу
ЦА	–	Цільова аудиторія
СКБД	–	Системи керування базами даних
УТП	–	Унікальна торгова пропозиція
GUI	–	Графічний користувацький інтерфейс
CMS	–	Система управління контентом сайту
ОПР	–	Особа, яка приймає рішення
ЛІД	–	Ліди – потенційні клієнти, які згідно до воронки продажів, перебувають у різній стадії готовності здійснити замовлення
IP	–	Internet Protocol address – ідентифікатор будь-якого пристрою в глобальній мережі
LP	–	Landing Page (англ.: сторінка приземлення) – окремий, компактний одно-сторінковий веб-сайт
KPI	–	Key Performance Indicators – числові показники діяльності, які допомагають виміряти ступінь досягнення цілей або оптимальності процесу: результативність і ефективність.
LTV	–	Lifetime Value, життєва цінність клієнта, тобто прибуток, що можна отримати від клієнта за весь час співпраці з ним.

					КБР-123.21.0049.00.00.ПЗ	Арк.
Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		2

– Відкритість перед клієнтом.

Власник інтернет-ресурсу з продажу своїх послуг, образно кажучи, запевняє "свою" цільову аудиторію: «готовий запропонувати вам продукт чи послугу на наступних умовах (в згоді з приведеними вище факторами)», і при цьому – всіляко спонукаючи відвідувачів сайту залишити йому свої контактні дані. Такий підхід – докорінно відрізняється від тактики продажів, пропонувананих торговими майданчиками з гаслами: «першокласні послуги», «кращий сервіс», «швидка доставка» і «100% гарантію якості».

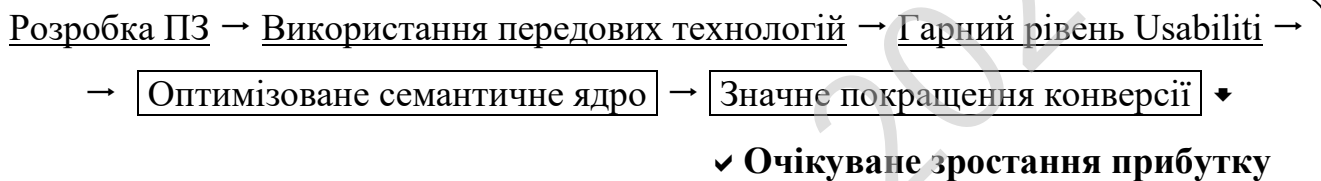


Рисунок 1.1 – Спрощена схема дій щодо підвищення результативної віддачі веб-ресурсу

Стратегічно-важливі, ключові вимоги для створення такого ресурсу, з метою його вдалого подальшого пошукового просування, можна скоротити до трьох постулатів: легкість+швидкість написання коду, можливість зберігати кілька сторінок на одному домені і зручність збору контактних даних. За всіма перерахованими тактичними та стратегічними критеріями, на роль веб -ресурсу, який володіє потрібними якостями, – претендує впровадження ПЗ за схемою LP.

Landing Page (англ.: сторінка приземлення) – це окрема веб-сторінка, яка спеціально створена для того, щоб надаючи користувачеві оптимальну кількість інформації, – максимально зацікавити його, утримати його увагу і спонукати зробити необхідну за сценарієм дію. Наприклад: порівняно швидка розробка «легкохідної» LP-сторінки для рекламної кампанії, – є відповідним засобом у разі, коли необхідно терміново продати (запропонувати) певну кількість товарів, і ефективно-вдалим для створення під конкретні параметри продукту, що пропонується. Добре продумана оптимізація навіть такого невеликого web-

					КБР-123.21.0049.00.00.ПЗ	Арк.
Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		4

ресурсу як LP, за умови подальшого грамотного Цільового просування сайту, – здатна істотно підвищити конверсію щодо вхідного трафіку, оскільки спрощує і полегшує доступ пошуковим алгоритмам до частин контенту, підвищуючи тим самим рівень співпраці з алгоритмами пошукових систем.

Навіть будучи простим, односторінковим веб-сайтом, LP – являє собою цілком ефективний засіб для поширення інформації про послугу або товар в глобальному інформаційному середовищі. З позиції ефективності доведення ЛЛДів до рівня заявок і торгових угод – цей спосіб теж вдало зарекомендував себе.

Якщо чисто теоретично – достатньо заповнити його зміст інформацією про товари і послуги, надати цінові листи та додати контактні дані виробника. Так, таким чином вийде типовий LP, – досить зручний засіб для розміщення у собі реклами про продукцію, з можливостями її гнучкого поширення на різних сторонніх ресурсах. Але на практиці ж, щоб отримати бажані результати підвищення ефективності щодо поширення послуг, які надаються, – потрібно адаптувати web-ресурс задля досягнення цих цілей за допомогою застосування найсучасніших методів інформаційного супроводу.

Тому що тільки з їх допомогою можливо досягти бажаних результатів в плані найважливішої особливості подання торговельної пропозиції в Інтернеті – «помітність унікальності» актуальних властивостей створюваного інфо-ресурсу на тлі пропозицій інших конкурентів.

Переваги, які можливо отримати від використання по-справжньому оптимально налаштованого LP:

1. Клієнти отримують 'найсвіжішу' інформацію цілодобово;
2. Їм надається якісне обслуговування: легкість і прозорість сервісу, що сприяє економії часу замовника і розширенню охоплення аудиторії;
3. Підвищення значущості компанії і збільшується запам'ятовуваність її торгової марки.

Отже, для підвищення рангу сторінки необхідно працювати над тим, щоб

					КБР-123.21.0049.00.00.ПЗ	Арк.
Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		5

якомога більша кількість документів мережі посилалася на неї. Робити це можна різними способами: за допомогою обміну посиланнями з іншими сайтами, реєстрацій у каталогах і різних тематичних ресурсах тощо. Ідеальний спосіб – зробити свій сайт настільки унікальним і цікавим, щоб власники інших ресурсів вважали за необхідне поставити посилання на нього.

Актуальність застосування SEO-стратегій

Здатність якісно донести важливу для потенційних клієнтів таргет-інформацію від замовника – є метою, що відповідає запитам широкого кола сучасних користувачів інформаційного середовища.

Предметом проведення кваліфікаційної роботи – є практична потреба у дослідженні застосовності гуманних методів розширення рекламної інформації з метою якісного збільшення охоплення ніші ЦА. Оскільки завдяки аналізуванню схеми продажів, можливо здійснити її перетворення таким чином, щоб збільшити частку задоволених замовників із загального об'єму відвідувачів рекламного ПЗ.

Адже завдання власного представництва в Інтернеті – якомога краще донести цільову інформацію від замовника до максимально можливої кількості людей з урахуванням бюджетних рамок щодо впровадження самого проекту. Саме тому – просування ділових пропозицій в інфомережі за допомогою компактного і швидкого LP – зазвичай є високоперспективним способом збільшення продажів.

Критерії актуальності веб-ресурсу будь-якого типу:

- Оперативність і масштабність надання інформації широкому колу ЦА;
- Можливість збирати відгуки клієнтів (онлайн) з усього світу;
- Можливість для гнучкого дослідження попиту і пропозиції для збільшення отримання прибутку за допомогою задоволення потреб покупців;
- Оптимальна схема для залучення клієнтів;
- Спрощення продажів;
- Зв'язок з представниками в інших регіонах;
- Здатність збільшення трафіку з нарощуванням його якості.

					КБР-123.21.0049.00.00.ПЗ	Арк.
Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		6

Тому, застосування до розробленого LP ефективних методів взаємодії з системою підтримки його пошукової оптимізації із моніторингом здійснюваних стратегій – є актуальним з точки зору здійснення дослідження щодо подальшого впровадження практично отриманих напрацювань.

Актуальність просування сайтів будь-якого виду для поліпшення їх пошуку цілком очевидна: з появою глобальної мережі кожен отримав інтерактивний інструмент, який дозволяє інформувати світ про послуги і товари компанії, залучати однодумців і клієнтів. Витрати ж на підтримку сайту є цілком прийнятними, і найчастіше – обмежуються виплатами за його розробку, і продовження фінансування підтримки та просування цілком гідним чином. В цьому випадку ефективність роботи веб-ресурсу та прибуток, який він здатен буде принести – повністю компенсують початкові витрати.

Однак, недостатньо просто створити сайт – його треба ще й вміло 'просувати' в плані нарощування рівня продажів, у тому числі, підвищуючи позиціонування розробленого сайту та збільшуючи трафік шляхом просування ресурсу в пошукових мережах (а саме: SEO-просування в пошукових мережах).

SEO – це набір взаємопов'язаних дій по: розробці сайту, змін в його середовищі, аналізу поведінки користувачів, спрямованих на поліпшення існуючих позицій по цільових запитах пошукових систем, а також отримання якомога гарніших позицій, або отримання позицій за новими ключовими словами.

Від загальної кількості і популярності запитів безпосередньо залежить відвідуваність сайту для пошуку і, як наслідок, його "просування". Сукупність можливих запитів для просування ресурсу називається семантичним ядром сайту.

Робота по **SEO-просуванню** містить:

- Аналіз алгоритмів ранжирування пошукових систем – для виявлення ключових факторів ранжирування і відстеження нововведень до алгоритмів пошукових систем;

					КБР-123.21.0049.00.00.ПЗ	Арк.
Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		7

- Аналіз поточного попиту (статистика пошукових запитів, відвідування сайтів із цієї теми);
- Робота над вдосконаленням самого сайту (внутрішня оптимізація);
- Робота по збільшенню цитування сайту і кількості його згадок в мережі (зовнішня оптимізація);
- Складання списку розширених запитів (семантичне ядро);
- Робота над аналізом поведінки користувачів на сайті і на сторінках результатів випуску (поліпшення поведінкових факторів);
- Відстеження результатів (позиції по цільових запитах і трафік) та внесення коректив в поточну схему роботи.

У загальному випадку, можливість отримання прибутку після початку роботи з просування сайту – займає від декількох тижнів до декількох місяців. Терміни визначаються рівнем конкуренції на вимогу і загальним рівнем існуючої конкуренції, в якій просувається ця тема. Такі фактори, як:

- Вік сайту (критерій довіри до сайту з боку пошукової системи);
- Кількість сайтів, які активно просувають цю тему (критерій "щільності" результатів);
- Загальний трафік сайту (критерій оцінки його корисності користувачам);
- Кількість і якість ресурсів, що посилаються на рекламний сайт (критерій повноважень ресурсів);
- Кількість відповідних запитів документів на сайті (оцінка відповідності сайту пошуковим запитами).

Мета проведення досліджень в кваліфікаційній бакалаврській роботі:

- Огляд методів і засобів створення сайту, пристосованого до просування в пошукових системах;
- Огляд методів і засобів просування сайту по пошуковим системам;
- Розробка структурної схеми сайту;
- Розробка функціональної схеми сайту;

					КБР-123.21.0049.00.00.ПЗ	Арк.
Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		8

- Створення сайту пристосованого до просування в пошукових системах;
- Дослідження доцільності просування сайту в пошукових системах;

Дослідження було проведене на розробленому під час проходження практики для цієї мети ПЗ.

Завдання проведення досліджень в кваліфікаційній бакалаврській роботі:

Створення ПЗ рекламного типу, його комплексне дослідження на предмет пошукового просування до вимог ЦА згідно ТЗ шляхом застосування SEO-стратегій.

Кафедра _ КБПЗ _ 2021 рік

					КБР-123.21.0049.00.00.ПЗ	Арк.
Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		9

1 ПРИЗНАЧЕННЯ ТА ОБЛАСТЬ ВИКОРИСТАННЯ

1.1 Призначення системи

Веб-сайт – це сукупність гіпертекстової інформації, що являє собою набір логічно взаємопов'язаних відомостей за допомогою програмних засобів. Є всі підстави вважати, що веб-сайт – є відображенням успіху компанії, її “обличчям”.

Веб-сайт можливо використовувати для будь-яких цілей, а краще усього – задля отримання прибутку різним чином. Тому вони поділяються за типом на:

– Рекламні веб-сайти: які створюються виключно для рекламних цілей. Такі сайти безпосередньо не займаються продажами, їх завдання – донести до цільової аудиторії рекламні пропозиції; тому вони створюються на основі певного асортименту товарів чи послуг. Зазвичай такі сайти виконуються з використанням великої кількості графіки, флеш-анімації. Ігрові та розважальні методи, зазвичай використовуються для залучення нових клієнтів із збереженням тих, що вже є.

– Сайти-продавці – характеризуються наявністю описового рекламного матеріалу для товарів або послуг, каталогу даних товарів або послуг, інформації про компанію-продавця з контактними даними. Тому у поєднанні з грамотною рекламою, такі додаткові послуги як: корисна інформація, зручність замовлення он-лайн, сервіс підтримки із зручним пошуком – здатні значно покращити привабливість ресурсу щодо уваги навіть сторонніх рекламодавців.

– Альтруїстичні веб-сайти. Інформаційні веб-сайти або сайти, що надають деякі безкоштовні послуги. Також, їх потрібно підтримувати після розробки, продовжуючи інвестувати в них. Але збиткові проекти тривають недовго, тому такі веб-сайти характеризуються як зароблянням грошей, великою кількістю набридливої реклами або збором статистичних даних. Такі сайти часто пропонують зареєструватися, щоб отримати трохи додаткових послуг. При цьому вони спроможні отримувати все потрібне: навіть дані щодо місця роботи та банківських рахунків.

					КБР-123.21.0049.00.00.ПЗ	Арк.
Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		10

- Веб-сайти для підтримки користувачів. Зазвичай такі сайти містять оновлення програмних продуктів і новини для надання допомоги користувачам.
- Landing Page – одно-сторінковий веб-сайт, основним завданням якого є збір контактних даних цільової аудиторії для потреб продавця. LP добре працює в зв'язці з іншими маркетинговими інструментами по web-просуванню, підтримці клієнтів, та є вдалим засобом для розширення бізнесу. Тому в цій кваліфікаційній роботі дослідження будуть вестися стосовно до цього типу сайту.

1.2 Область застосування

Стосовно мети дослідження, використання LP – є вдалим засобом для:

- реклами товарів і послуг із початковою підтримкою клієнтів. Правильно розроблений веб-сайт мусить привести клієнта до висновку, що потрібно саме тут купувати товари, послуги чи ідеї, що просуваються на ньому;
- продаж товарів, послуг, інформації, ідей. Сучасна людина не має багато часу на покупки. Тому можливість замовляти товари та послуги, не залишаючи комп'ютера, значно розширює можливості як замовника, так і продавця;
- безкоштовне надання інформації або послуг, яке є способом залучення відвідувачів до даного ресурсу для отримання, наприклад, статистичної інформації або розміщення реклами, якщо LP – є часткою рекламної платформи;

Ефективність Landing Page характеризуються такими елементами:

- Чітке формулювання рекламної пропозиції (воно повинно чітко характеризувати пропонований продукт з урахуванням призначення до ЦА);
- Заохочення ознайомитися з перевагами запропонованого товару чи послуги;

					КБР-123.21.0049.00.00.ПЗ	Арк.
Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		11

- Приємно-лаконічний дизайн та відсутність факторів, що відволікають увагу користувача (реклами, посилань на сторонні сайти і т.д.);
- Наявність заклику до здійснення бажаної дії (здійснення замовлення).

Тому використання Landing Page для розробки ПЗ, на базі якого будуть випробовуватися методи покращення його SEO-характеристик – є цілком збалансованим рішенням з урахуванням параметрів його: доцільності, ефективності та швидкості його розробки, із можливістю ефективного впровадження та подальшого багаторічного використання за призначенням.

Оскільки розробка ПЗ та проведення самого дослідження згідно ТЗ – буде являти собою приклад повноцінно-проведеної інтеграції LP із платформою підтримки за SEO-стратегіями та системою моніторингу динаміки пошукового просування, тому є дійсна потреба здійснити його саме таким чином:

1. Розробити комерційно-придатний LP.
2. Застосувати до нього задані у ТЗ метрики та критерії вибору.
3. Зробити ПЗ найбільш придатним задля просування у пошукових мережах.
4. Використати гнучку систему оптимізації щодо можливих модифікацій самих алгоритмів різних пошукових систем.
5. Здійснити інтегрування із платформою SEO-підтримки, налагодити систему моніторингу динаміки використання оптимізаційних стратегій.
6. Передбачити покращення SMM-просування та взаємодію з користувачами, забезпечивши можливість використання ПЗ щодо розширення охоплення цільової аудиторії (у тому числі – за допомогою соцмереж та месенджерів) задля дійсного збільшення клієнтської бази.
7. Надати можливість використання ПЗ щодо спрощення трудового процесу відділу менеджерів задля покращення ефективного використання часу.

Робота має на меті проведення дослідження щодо отримання тих переваг, які здатне здійснити якісне використання оптимізаційних стратегій, що будуть

					КБР-123.21.0049.00.00.ПЗ	Арк.
Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		12

застосовані до ПЗ, з метою посприяти підвищенню попиту просувним послугам.

Тому в реалізації LP для ТМ^о "Ваші меблі" – буде застосована комплексна реалізація пропонованих метрик за критеріями вибору, фіксація результатів досліджень від досягнутого поліпшення щодо його пошукового просування.

Це має вирішити поставлене замовником завдання:

- щоб створений LP повноцінно використовувати Системним Рішенням щодо залучення потенційних покупців,
- із зручним наданням їм у компактній формі актуальної інформації про послуги, що надаються у формі пропозицій, які легкі для сприйняття,
- всебічно заохочувати відвідувачів здійснити замовлення.

					КБР-123.21.0049.00.00.ПЗ	Арк.
Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		13

2 ПЕРЕГЛЯД АНАЛОГІЧНИХ ІСНУЮЧИХ СИСТЕМ

2.1 Огляд існуючих систем, технологій, архітектури та програмних рішень за профілем теми кваліфікаційної бакалаврської роботи

SEO просування сайту – залишається одним з самих доступних напрямків приваблення цільової аудиторії, оскільки надає значно високий коефіцієнт співвідношення собівартості проведення дій до отриманого результату, надаючи наступні переваги:

- Збільшення охоплення ЦА. SEO-методи щодо збільшення вхідного трафіку здатні приваблювати значно більше цільових відвідувачів до сайту.
- Довготривалий результат: завдяки якісно проведеній оптимізації – позиція сайту, яку надає “пошуковик” у відповідь на пошуковий запит, цілком можливо що буде просуватися догори навіть автоматично.
- Трафік саме органічного пошуку має найвищий рівень конверсії, що прямим чином свідчить про існування дійсної довіри користувачів.

Для досягнення результату щодо Впровадження SEO треба дотримуватися плану структурування оптимізаційного процесу задля отримання бажаного результату. Для цього спочатку треба здійснити:

1. Дослідження ринкової ніші, аналіз діяльності конкурентів, розробку нової, цікавої стратегії.
2. Проектування тактики з просування, узагальнення комплексу потрібних заходів щодо впровадження.
3. Аналіз технічних можливостей компанії-замовника для здійснення технічної оптимізації щодо зручності користування ресурсом, з метою спрощення аналізування сторінки пошуковими системами щоб покращити відповідне йому ранжування до результату пошукової видачі.

					КБР-123.21.0049.00.00.ПЗ	Арк.
Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		14

4. Створення змісту контенту у відповідності до вимог пошукових систем.
5. Проведення внутрішньої оптимізації сайту.

Найпростіший спосіб впровадження SEO стосовно ПЗ, яке було розроблено за часів переддипломної практики – це використання існуючого зручного сучасного інструментарію з пошукового просування. Існує безліч онлайн-сервісів щодо розкрутки веб-сайтів, які стандартно працюють в цьому напрямку, але значно цікавішим буде провести власне дослідження стосовно визначеного напрямку. По-перше, бажано розглянути ті переваги, що надає **використання LP як рекламного засобу**.

Препозиційні одно-сторінкові сайти (вони ж сторінки приземлення, сторінки захоплення, також – лендинги, LP) – нещодавно використовувалися здебільшого в інформаційному бізнесі для продажу різного роду курсів та збору електронних адрес. Тому зазвичай, і проектувались вони у стилі мінімалізму: просте біле «простирадло» з червоними кричущими заголовками і агресивними стрілками.

Однак досить швидко посадочні сторінки майже витіснили звичні сайти-візитки, і тепер – застосовуються всебічно широко: без їх використання не обходяться найрізноманітніші компанії. Завдяки LP – презентують свої послуги дизайнери, будівельники, копірайтери, виробники яких завгодно товарів і послуг!

Так в чому ж причина такої популярності LP? Тому що вони:

- ефективно сприяють продажам інформаційних товарів: онлайн курсів, тренінгів і ще мільйону найменувань;
- сучасні програмні конструктори, дозволяють зробити LP просто і у багато разів краще з точки зору дизайну, ніж звичний (багато-сторінковий) сайт;
- дозволяють досягти кращого комерційного результату, оскільки **надають змогу покращити конверсію**, тобто – відсоток перетворення відвідувача в покупця.

Тому й потрібно з'ясувати – чому за допомогою LP конверсія значно

					КБР-123.21.0049.00.00.ПЗ	Арк.
Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		15

краще? Відповідь буде знайдена за допомогою кваліфікаційного дослідження, у якому буде детально розглянуто основні засоби покращення конверсії шляхом SEO.

Ринок SEO динамічно змінюється, і в 2021 році – це стало набагато більш очевидним, ніж раніше:

- З одного боку, погіршилась стабільність передбачення схеми дій алгоритмів пошукових систем.
- Механізми, що дозволяють точно передбачити результати в часі, – майже відсутні.
- Найбільш просунуті і трудомісткі підходи дозволяють в кращому випадку оцінити коридор можливостей сайту; і добре, якщо дозволяють порівняти запити між собою щодо їх відносної перспективності.

При цьому, майже неможливо врахувати всі ризики, що пов'язані з доволі частим оновлюванням алгоритмів та їх фільтровим модернізаціям.

З іншого боку, клієнти стають більш грамотними і досвідченими. Доволі часто зустрічаються такі, які встигли попрацювати з кількома підрядниками і не для розваги, а тому що з самого початку були традиційно скептично налаштовані.

Тому і виникла необхідність в рамках даної роботи власноруч провести маркетингове дослідження, щоб з'явилось уявлення про справжню ситуацію в даний час на ринку SEO-послуг і скласти наближену до дійсності картину подій стосовно ділових пропозицій від різних структур, присутніх на ньому. Потім – підсумувати отримані дані, щоб у подальшому – спиратися на них за ходом дії.

Була поставлена мета:

- з'ясувати, чи багато агентств сьогодні дають своїм клієнтам гарантії;
- що мається на увазі під гарантіями, їх основні варіації;
- яку частку ринку займають компанії, що використовують в продажах риторику гарантій.

Методика

Для проведення дослідження у агентств, що присутні на ринку SEO - послуг, – були взяті потрібні відомості:

					КБР-123.21.0049.00.00.ПЗ	Арк.
Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		16

- Парсинг-рейтинги; видача за типовими запитами: «просування сайтів», «розкрутка сайтів», «seo-аудит» тощо;
- Довідник пошукової системи за категорією «Інтернет-маркетинг».

Попередня вибірка містила більше ніж 3000 сайтів з даної теми. Отримані відомості були оброблені засобами масової перевірки доменів для отримання відповідних рейтингів від систем "ТІЦ" і "Алеха".

Спираючись на отримані показники, рейтинги та представленість на ринку, для подальшого дослідження, за рішенням керівника проекту, було вирішено відібрати 300 найбільш придатних пропозицій від отриманого переліку компаній. Потім було перевірено окремо, щоб в підсумковий перелік увійшли тільки ті представники, про кого відомо що вони дійсно надають послуги з сервісу, який нас зацікавив.

Керівник дипломного проекту схвалив підсумкову вибірку до аналізу, після того, як з неї виключили ще 30% пропозицій, з причин різних труднощів, що виникли в ході узгодження договірних зобов'язань з підрядниками.

Спосіб отримання відомостей:

Проводилися дзвінки, відправлялися листи або залишалися заявки під виглядом звичайного клієнта. Для приманки був узятий самий звичайний сайт середньої статистики, який був досить старим і ніколи не піддавався достатньо якісному SEO. Збір відомостей був достатньо гарно продуманий: використовувалася “прозора” пошта, співробітники компанії, що була власником сайту,— знали що буде проведене дослідження, тому могли підтвердити, що дійсно ведеться пошук підрядника. Ще – використовувалися хороші “прозорі” проксі із забезпеченням доступу до Метрік-сервісів та все потрібне.

У процесі спілкування, намагаючись не викликати особливих підозр, з'ясувати ділову пропозицію та отримати відповіді щодо питань:

- Рік заснування компанії;
- Кількість активних клієнтів по SEO;
- Загальна кількість співробітників;

					КБР-123.21.0049.00.00.ПЗ	Арк.
Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		17

- Кількість SEO-фахівців;
- Мінімальний бюджет по SEO;
- Рекомендований бюджет по SEO для досліджуваного сайту.

Загальна статистика за вибіркою

У підсумкову статистику потрапили **230 агентств**, що надають послуги пошукового просування.

- Загальна кількість клієнтів по SEO в усіх агентствах: 26, 993.
- Загальна кількість співробітників агентств: 9 170 чол.
- Загальна кількість SEO-фахівців: 2 248 чол.

Середньо-статистичний вигляд компанії:

- Заснована в 2008 році.
- Обслуговує 117 клієнтів по SEO.
- 39 співробітників, з них, біля 10 – SEO-фахівці.
- Мінімальний бюджет: ~ 10000 грн.
- Рекомендований бюджет: ~ 17 000 грн.
- Гарантій не дає.

Об'єм ринку

За мінімального бюджету:

- В місяць: 371 377 500 грн.
- У рік, приблизно: **4 570 800 000** грн.

Для кожного агентства мінімальний бюджет був помножений на кількість клієнтів. Тим самим обчислювався гіпотетично-можливий місячний оборот умовного агентства. Провівши складання отриманих результатів за всіма агентствам – був спрогнозований приблизний річний обсяг ринку: близько **4,6 млрд. грн.**

Згідно рекомендованого бюджету:

- В місяць: 519 555 000 грн.
- У рік: **6 234 650 000** грн.

Розрахунок за “середнім чеком” склав **5 345 125 000** грн. на рік.

Оборот за середнім чеком майже в точності збігся з передбачуваним

					КБР-123.21.0049.00.00.ПЗ	Арк.
Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		18

оборотом. Тому при подальших розрахунках цей показник буде враховуватися. Також обчислення цілком сходяться з більш ранніми оцінками ринку SEO від асоціації електронних комунікацій та деяких інших дослідників.

КРІ або ЧАС?

Key Performance Indicators – числові показники діяльності, які допомагають виміряти ступінь досягнення цілей або оптимальності процесу, а саме: результативність і ефективність.

Майже всі більш досвідчені і великі гравці ринку розділилися на два табори: робота за схемою КРІ, або ж – продаж часу фахівців.

Таблиця 2.1 – Класифікація показників діяльності, згідно відповідей менеджерів.

	КРІ (оплата за результат)	ЧАС (фіксований бюджет)
Прямі ризики (тобто витрати)	Діляться, підрядник частково приймає їх на себе. Підрядник або повинен закладати їх в ціну, або перекладати на співробітників. Тут є і плюси і мінуси.	Всі прямі ризики несе Замовник. Проста і прогнозована структура доходів і витрат, яку легше оптимізувати. Більшість співробітників цінують стабільність і соціальну захищеність.
Спільність інтересів	Залежить від успішності підібраних КРІ.	Висока. Підрядник стурбований LTV клієнта, а значить треба думати про його інтереси, навіть якщо клієнт не може їх чітко сформулювати.
Яким клієнтам краще підходить	Більш досвідченим і великим, готовими осмислювати і відстоювати потрібні КРІ	Менш досвідченим в інтернет-маркетингу, з меншим бюджетом, або просто проекти на початковій фазі
Слабке місце	"Слабо-кваліфіковані кадри"	"Слабо-кваліфіковані кадри"

Однак, ще треба розуміти, що більшість оптимізаторів лише частково працюють по КРІ, оскільки велика частина оплати йде по фіксованому бюджету.

Найчастіше, КРІ важливі штатним маркетологам компаній замовників як інструмент, який дозволяє дати розуміння іншим про те, що таке SEO, та з чого воно дійсно складається. Тому й потрібні метрики, непрості для розуміння відразу, зате зручні для відстеження динаміки самого процесу оптимізації. На

жаль, навіть КРІ-показники – не складно примусово завищити. Тому для будь-якого замовника найголовніший КРІ – це кількість отриманого прибутку, після вирахування всіх податків і витрат. А щоб прибуток отримати, – насправді потрібно провести величезний об’єм роботи, який не завжди вдається оцінити навіть всіма наявними метриками.

До того ж, роботу з просування видно тільки через кілька місяців після впровадження змін на сайті. Відповідно, в ці кілька місяців, що видаються КРІ-показники – вельми умовно відображають зростання позицій, відвідуваності і продажів! Тому ці фактори варто враховувати відразу, до початку співпраці.

Отже, даними практичними дослідженнями підтверджується **ефективність SEO, яке можна і треба ретельно вимірювати**. Незалежно від ніші, масштабу і цілей бізнесу важливо контролювати пошукове просування за кількома ключовими показниками одночасно. Це дозволяє поглянути на проект комплексно, з різних сторін. Використання КРІ, свого роду універсальної мови, який пов’язує досягнення маркетингових і SEO-цілей, – дозволить зрозуміло трактувати отриманий результат як SEO-фахівцям, так і клієнтам. Завдяки КРІ власники бізнесу і їх маркетологи розуміють важливість кожного з етапів маркетингової воронки для отримання прибутку і повернення рекламних інвестицій.

Використовуючи ключові показники ефективності для оцінки застосовуваних SEO-стратегій, можливо домогтися стабільно високих показників трафіку та лідогенерації. Дослідивши глобальні висновки результатів конверсії – слід вжити заходів, які будуть сприяти зростанню бізнесу і сприяти його успішному масштабуванню.

Тому проведення даного дослідження ефективності механізму продажів за допомогою розробленого рекламного сайту для цільової аудиторії досліджувалася саме з точки зору органічного пошуку, для більшості сайтів є найбільшим джерелом доходу. [30].

					КБР-123.21.0049.00.00.ПЗ	Арк.
Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		20

2.2 Обґрунтування вибору відповідних засобів для побудови системи та мови програмування

Основне завдання будь-якого LP – це збирання ЛІДів і контактних даних, які потрібно завчасно обробити, щоб перевести цю важливу для продавця інформацію у дійсне замовлення. Саме це повинен допомогти зробити CRM для landing-page, за допомогою якого можливо краще всього досягнути цієї мети, оскільки розробка ПЗ саме таким чином дозволяє досягнути з'єднання LP із системою пошукового просування. В результаті чого буде можливим швидко аналізувати заявки що надходять, та ефективно їх обробляти, використовуючи вже налагоджену систему їх обробки, яка значно спрощує та автоматично ці дії.

Тому, щоби ефективно використовувати всі перелічені раніше можливості по розкрутці рекламного ресурсу, розробленого для рішення ТЗ з дослідження впливу стратегій SEO-просування для покращення пошукового просування ПЗ, у бакалаврській роботі використовувалася CMS WordPress. Тому доцільним буде перелічити самі важливі моменти технічної частини даної роботи.

WordPress – це безкоштовна система управління вмістом з відкритим кодом, яка підходить як для початківців користувачів, так і для професійних розробників.

Цю CMS можна використовувати для створення блогів, веб-сайтів компаній, інтернет-магазинів, порталів з можливістю реєстрації користувачів. Функціональність двигуна багато в чому залежить від того, які плагіни на ньому встановлені. Відкритий код дозволяє налаштувати систему під себе.

Основні переваги WordPress:

- Гнучкість, завдяки CMS з відкритим кодом.
- Унікальна розширюваність, що забезпечується величезною базою плагінів.
- Універсальність і простота використання.

Знайти зручні шаблони у WordPress легко. Якщо тема не підходить для деяких задач, її можна редагувати вручну або за допомогою спеціальних програм.

Крім того, кожна тема WordPress має власні налаштування, які дозволяють завантажувати логотип сайту, змінювати колірну схему, створювати головне меню та вмикати / вимикати відображення окремих віджетів. Кількість параметрів залежить від шаблону, але базовий набір присутній у будь-якій темі. Присутній механізм з відкритим кодом та вбудований редактор коду, в якому доступні всі файли шаблонів.

У базовому наборі WordPress – не мало інструментів для SEO - оптимізації. Але можна легко досягти хороших результатів у результатах пошуку, при правильному використанні додатків.

Першим кроком до оптимізації сайту є вибір зручної для SEO теми. Шаблон повинен відповідати ряду вимог, включаючи макет CSS3 та HTML5, а також швидке завантаження сторінки.

Оптимізація також вимагатиме встановлення одного з потужних додатків - All in One Seo Pack або Yoast SEO. На рисунку 2.3 зображена одна з вкладок налаштувань додатків Yoast SEO. Після їх додавання в редакторі з'явиться новий розділ, де можна вказати заголовок, опис та ключові слова. Yoast SEO охоплює всі потреби в оптимізації, від мета-тегів до створення XML-карти сайту.

					КБР-123.21.0049.00.00.ПЗ	Арк.
Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		23

Такий пристрій «движку» PHP дозволяє обробляти сценарії з достатньо високою швидкістю, і продуктивність PHP цілком достатня для створення цілком серйозних web-додатків. Головним чинником мови PHP є практичність. PHP надає програмісту інструмент для швидкого і ефективного вирішення поставлених завдань. Практичність PHP обумовлена дуже важливими критеріями: традиційністю, простотою, ефективністю, безпекою та гнучкістю.

PHP надає в розпорядження розробників і адміністраторів гнучкі та ефективні засоби безпеки, які умовно діляться на дві категорії: засоби системного рівня і засоби рівня програми.

Оскільки PHP є вбудованою мовою, він відрізняється винятковою гнучкістю по відношенню до потреб розробника. Хоча PHP зазвичай рекомендується використовувати у поєднанні з HTML, він з таким ж успіхом інтегрується і в JavaScript, WML, XML та інші мови. Крім того, добре структуровані додатки PHP легко розширюються в міру необхідності.

Немає проблем і з залежністю від браузерів, оскільки перед відправкою клієнту сценарії PHP повністю компілюються на стороні сервера. По суті, сценарії PHP можуть передаватися будь-яких пристроїв з браузерами, включаючи смартфони, електронні записні книжки, планшети, портативні комп'ютери і ПК.

Існує ще одна «характеристика», яка робить PHP особливо привабливим: він розповсюджується безкоштовно, до того ж, з відкритими вихідними кодами.

До того ж, чуйне співтовариство користувачів PHP є свого роду «осередком колективної підтримки», завдяки якій можна знайти відповіді навіть на найскладніші питання.

Для написання даної програмної web-системи як вже було сказано вище була обрана мова програмування PHP, а системою управління бази даних MySQL Server. Взаємодію сценарію на мові PHP з MySQL можна зобразити так:

Сценарій PHP → DBI → DBD MySQL → Сервер MySQL

					КБР-123.21.0049.00.00.ПЗ	Арк.
Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		25

Таке поєднання забезпечує єдиний інтерфейс взаємодії з різними системами управління базами даних. А DBD пов'язує цей інтерфейс безпосередньо з конкретною СУБД.

У якості СКБД була обрана MySQL. Сервер, на якому встановлений пакет LAMP, автоматично передбачає зв'язок між елементами Apache, PHP та MySQL за допомогою спеціальних розширень. Для того, щоб працювати з базою даних засобами PHP, необхідно попередньо її створити. Зробити це можна або за допомогою утиліти mysql командного інтерпретатора, або за допомогою веб-інтерфейсів, використовуючи програмний засіб phpMyAdmin, що входить до пакету LAMP. При реалізації проекту даної дипломної роботи також використовується цей спосіб.

Стратегії пошукової оптимізації задля покращення просування LP

Підсумовуючи проведені дослідження в рамках детально освітлених концепцій просування рекламної веб-сторінки на базі основного засобу для здійснення SEO в ракурсі викладеного раніше потрібно доповнити цей розділ роботи.

Головним завданням - є збільшення кількості продажів шляхом "приведення" на оптимізований сайт якомога більшого числа представників цільової аудиторії. Тому для ресурсу потрібно вибрати оптимальний «движок», або заручитися підтримкою відповідного сервісу платформи з SEO-просування.

Основними причинами вибору платформи є наступні переваги:

- можливість точного налаштування на зацікавлену цільову аудиторію;
- висока ймовірність отримання швидкого результату (щодо SEO);
- оптимальне використання бюджетних коштів замовником, з можливістю його економії в періоди просадок чи «не сезону продажів».

SEO-Ефективність є виключно важливим фактором ПЗ, розрахованого для багатокористувацьких середовищ, до числа яких належить самий web.

					КБР-123.21.0049.00.00.ПЗ	Арк.
Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		26

Оскільки Google регулярно оновлює свої пошукові алгоритми, досить часто їх модифікуючи, то основну перевагу можна отримати за допомогою правильного вибору «движка» або цілої платформи.

Інакше кажучи, як же просувати сайти, якщо тактика пошуку відповідей на запити користувачів всесвітньої інфо-мережі (алгоритми) – постійно змінюється !?

У такому випадку, для досягнення поставленого завдання в оптимальні терміни, найпростіше заручитися підтримкою ресурсів, що надають такі послуги.

Бізнес-система Bitrix24 надає в розпорядження розробників і адміністраторів ефективні, гнучкі і безпечні засоби системного рівня і рівня програми щодо комплексного просування. При цьому істотний характер «движка» платформи підтримки сценаріїв просування обумовлений дійсно практично-важливими характеристиками: традиційністю, досконалістю, ефективністю, безпекою гнучкістю.

Саме це дозволяє значно полегшити SEO і вдосконалити найважливіші дії для подальшого вдалого просування ПЗ можливостями ресурсу наступним чином:

- Розробка та публікація LP
- Покращення його семантики
- Індексція ПЗ пошуковими роботами
- Визначення релевантності розробленого ПЗ
- Ранжування за алгоритмами пошукових систем
- Здійснення трафіку відвідування
- Результат: Отримання ЛІДів

Збільшення конверсії з відвідувачів в клієнтів

На підвищення конверсії можна і потрібно впливати так, щоб збільшити частку потенційних клієнтів. При цьому необхідно приділяти особливу увагу таким властивостям сайту:

- привабливість, дизайн
- функціональність

					КБР-123.21.0049.00.00.ПЗ	Арк.
Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		27

- зручність користування
- швидкість роботи
- надійність
- видимість в пошукових системах

Обраний ресурс підтримки зарекомендував себе винятковою гнучкістю по відношенню до потреб розробника, і що найважливіше – своєю ефективністю з SEO-просування! Крім того, його добре структуровані додатки – легко розширюються в міру потреби та характеризуються відсутністю проблем залежності від використовуваних браузерів, оскільки перед відправкою клієнту сценарії повністю вдало компілюються на стороні сервера.

У цілому, сценарії Vitrix24 можуть передаватися будь-яких пристроїв з браузерами, включаючи стільникові телефони, електронні записники, пейджери і портативні комп'ютери, не кажучи вже про традиційні ПК.

Привабливість, дизайн. Багатьох людей приваблюють різні графічні образи. Таких людей можна утримати за допомогою: професійно оформленого фірмового стилю компанії тексту, насиченого візуальними інформативними елементами красивих сучасних графічних елементів сайту (банери, кнопки, маркери), що стимулюють натискання і перехід на інші сторінки.

Все це – створює позитивне враження і може надалі зіграти для нас важливу роль при виборі з боку користувача.

Функціональність. Функціональні можливості сайту мають критичне значення при пошуку продукту (послуги) і покупки в Інтернет. Вони роблять дуже сильний вплив на конверсію відвідувачів ресурсу в покупців. Пояснюється це просто: якщо людина не може розрахувати вартість товару, порівняти його характеристики з аналогічними товарами і оформити замовлення прямо на сайті, то вона навряд чи зробить покупку на ньому. І, як наслідок, – клієнт йде на інший, конкуруючий сайт, що пропонує ті ж самі послуги.

До обов'язкових функціональних елементів сайту, що цікавлять користувача, відносяться:

					КБР-123.21.0049.00.00.ПЗ	Арк.
Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		28

- пошук;
- розрахунок вартості товару / послуги;
- порівняння характеристик товарів;
- допомога у виборі товару;
- замовлення товару прямо на сайті;
- система он-лайн платежів;
- наявність онлайн-консультантів.

Для реалізації консультації на сайті була впроваджена система онлайн-консультанта JivoSite – чат як інструмент спілкування з клієнтами в соціальних мережах, месенджерах і мобільних додатках.

У цьому рішенні можна як виробляти консультацію розпочату з боку користувача сайту так і самостійно писати покупцеві для подальшого продажу, що допоможе підвищити конверсію.

Зручність користування (usability). Для Інтернет сайту, гарне usability – є необхідною умовою успіху. Якщо з веб-ресурсом важко працювати, відвідувачі просто йдуть з нього. Якщо головна сторінка не заявляє чітко і ясно, чим займається компанія, і що можна зробити на сайті, відвідувачі йдуть. Якщо відвідувачі губляться на сторінках, вони йдуть. Відвідувачі не люблять важких сайтів, оскільки в них завжди є можливість піти на інший, де знайти потрібну інформацію буде легше, а працювати зручніше.

Оцінюючи зручність, слід звернути увагу на наступні моменти:

- Коректне відображення сайту в різних браузерях при різних піксельних настройках екранів;
- Швидкість доступу, швидкість завантаження окремих сторінок;
- Зручність і повнота навігаційних елементів;
- Організація структури, легкість переміщення між сторінками;
- Актуальність інформації, задоволення запитів цільової аудиторії;
- Простота здійснення пошуку і замовлення товарів і / або послуг.

					КБР-123.21.0049.00.00.ПЗ	Арк.
Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		29

До речі, є відоме правило: якщо відвідувачі сайту не можуть знайти товар, вони ніяк не зможуть його купити.

Швидкість роботи. За запитом користувача сайт повинен швидко відкриватися, оскільки відвідувач не захоче чекати завантаження навіть хвилину, який би гарний і зручний сайт був, – та йому простіше піти на інший, який зможе завантажитися значно швидше. Тим більше що більшість користувачів працюють в інтернет у багато-віконному режимі, завантажуючи одночасно кілька сайтів. Тут майже завжди працює правило першого перегляду.

На швидкість роботи впливають такі чинники:

- якість послуг компанії, що надає хостинг;
- "легкість" сторінок (*вони не повинні бути перевантажені графікою і елементами мультимедіа*);
- ефективність програмних рішень (*швидко обробка web-сервером*);
- надійність.

Надійний сайт має такі властивості:

- доступний постійно, 24 години на день, 365 днів у році форма замовлення і пошук працюють при будь-яких вхідних даних (*якщо користувач помилився у полі форми, йому треба ввести дані ще раз*);
- при зверненні до неіснуючого URL користувачеві видається повідомлення "такої сторінки не існує" і пропонується скористатися картою або пошуком, щоб знайти потрібну;
- працює навіть при дуже високій відвідуваності (*тисячі користувачів в секунду*), що критично для великих сайтів.

					КБР-123.21.0049.00.00.ПЗ	Арк.
Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		30

2.3 Розгорнута постановка завдання

Відповідно технічному завданню кваліфікаційного дослідження, підлягають впровадженню: програмна реалізація комерційного LP для потреб підприємства із повноцінним використанням заданих SEO-пошукових метрик щодо критеріїв оптимізації.

У процесі розробки бакалаврської роботи треба виконати наступний обсяг проекту:

а) проаналізувати існуючі аналогічні системи для виявлення їх позитивних та негативних якостей. Результати аналізу слід враховувати при подальших розробках;

б) вибрати та обґрунтувати метод побудови системи контролю динаміки просування у автоматизованому режимі. Розробити функціональну та структурну схеми системи;

в) розробити системне програмне забезпечення, яке дозволить реалізувати поставлене технічне завдання. Побудувати блок-схеми програмних алгоритмів та підпрограм;

г) розробити рекомендації щодо організаційних та методологічних заходів, які забезпечать впровадження системи в промислову експлуатацію та подальшу її успішну експлуатацію;

д) закріпити практичний досвід розробки системи та впровадження її до повноцінної промислової експлуатації;

е) сформулювати висновки з обсягу виконаної роботи та надати чітке визначення отриманих результатів.

ПЗ повинно бути економічно вигідним конкурентним засобом. Робота має на меті проведення дослідження щодо отримання тих переваг, які здатне надати інтегрування LP із ресурсом підтримки стратегічного SEO-просування, з метою створення придатного до застосування для підвищення попиту на просувний вид послуг за допомогою самого ПЗ. Метою його впровадження

					КБР-123.21.0049.00.00.ПЗ	Арк.
Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		32

повинно бути досягнення скорочення часу обробки інформації, спрощення дії для підвищення якості обслуговування замовників.

Кафедра _ КБПЗ _ 2021 рік

					КБР-123.21.0049.00.00.ПЗ	Арк.
Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		33

3. ОПИС І ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЕКТНИХ РІШЕНЬ

3.1 Опис функціонування системи

Програмна реалізація продукту комерційного напрямлення з реалізацією заданих метрик та критеріїв вибору включає в себе створення Landing Page з метою його подальшого просування, яке починається після того як сайт готовий. Але до цього – краще оптимізувати сайт з точки зору SEO, щоб він був більш ефективним для просування. Створення сайту можна поділити на декілька етапів.

Постановка цілей і завдань – основний етап, під час якого замовник повинен визначити, що йому потрібно, і для чого створюється сайт. На цьому етапі створюється технічне завдання.

Після цього слід провести аудит галузі. Він включає в себе дослідження цільової аудиторії та аналіз конкурентного середовища. При необхідності завдання змінюються. Крім того, формуються загальні вимоги до системи, виконавець знайомиться з предметною областю, складається графік роботи.

На даному етапі у рамках SEO також проводиться аналіз конкурентів для виділення важливих цілей яких необхідно досягти при розробці для отримання сайтом хороших позицій у пошуковій системі. Аналіз конкурентів включає:

I. Визначення конкурентів – це сайти, з якими сайт змагатиметься за перше місце в пошуку вибраних ключових слів;

II. Аналіз конкурентного середовища. Після аналізу стане зрозуміло наскільки жорстка конкуренція у галузі. Для цього слід виділити кілька ключових показників SEO. А саме:

– Рейтинг Ahrefs (AR): Низький рейтинг Ahrefs - показник популярного сайту. AR вказує те саме, що DR, але більш докладно. Наприклад, якщо у є два

					КБР-123.21.0049.00.00.ПЗ	Арк.
Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		34

конкуренти і на обох сайтах DR=33, тоді можна подивитися AR і зрозуміти, який з них популярніший;

– Рейтинг посилань (UR) показує популярність посилань на сторінку за 100-бальною шкалою. Чим більше число, тим більше посилань на сторінку. Шкала є логарифмічною, що означає, що для сторінки набагато простіше перейти від UR 20 до UR 30, ніж перейти від UR 70 до UR 80. Враховуються як внутрішні, так і зовнішні посилання. Алгоритми визначають і відсікають "цикли прив'язки" – коли сайти обмінюються рейтинговими балами знову і знову в циклі.

– Рейтинг домену (DR) вимірює силу посилань на сайт порівняно з іншими в базі даних сайтами за 100-бальною шкалою. У той час коли UR - показник на рівні сторінки, тоді як DR - показник на рівні домену. В основному, це менш детальна версія Ahrefs Rank (AR). Коли DR збільшується – це означає, що більше сайтів посилається на цей домен. Вихідний домен розподіляє свій рейтинг рівномірно між доменами, до яких він відноситься. Отже, домен DR=10, який посилається на три інші домени, може вплинути на DR сайту більше, ніж домен DR=80, який посилається на мільйон інших доменів. Після повторення цих розрахунків алгоритм отримує рейтинг для кожного домену. Потім остаточне значення DR отримують шляхом масштабування обчисленого абсолютного значення до діапазону 0-100. DR можна представити як відносний термін у тому сенсі, що це залежить не тільки від загальної кількості сайтів із високим рівнем DR, які посилаються на розроблений сайт, але й від того, на скільки інших сайтів посилаються ці сайти. DR можна розглянути як чудову метрику для вибору веб-сайтів, на які можна зробити посилання.

– Органічні ключові слова – це загальна кількість ключових слів, для яких цільовий веб-сайт, розділ чи URL-адреса досягли 100 найкращих результатів звичайного пошуку Google у всіх країнах у базі даних Ahrefs. Цей параметр обчислюється шляхом перевірки приблизно 500 мільйонів ключових слів у базі даних і підрахунку того, скільки разів ключові слова сайту

					КБР-123.21.0049.00.00.ПЗ	Арк.
Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		35

потрапляють в топ-100 результатів пошуку. Це майже завжди буде менше фактичної кількості ключових слів, за якими можна побачити сайт у пошуку, оскільки деяких унікальних ключових слів може не бути у базі даних Ahrefs. З огляду на це, Ahrefs щомісяця оновлює базу даних ключових слів за допомогою нових відкритих пошукових запитів. Вони також регулярно видаляють пошукові терміни з бази даних, якщо їх популярність стає надто низька. На рисунку 3.1 зображені типові дані з веб-сервісу Ahrefs на прикладі сайту університету.

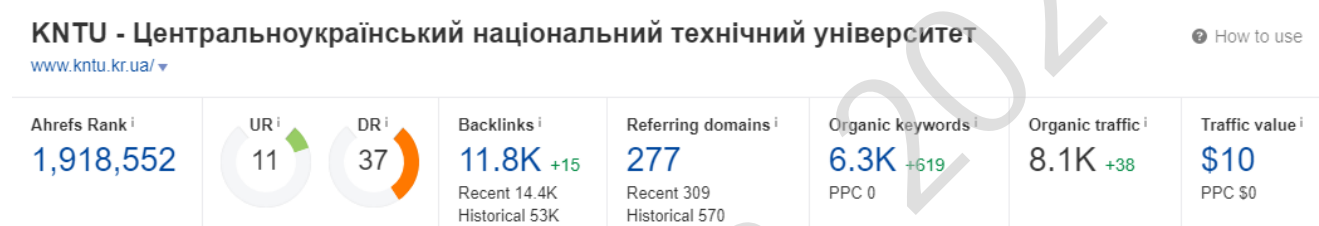


Рисунок 3.1 – Типові дані з веб-сервісу Ahrefs на прикладі сайту університету

III. Аналіз динаміки посилань конкурентів. Таким чином можна побачити наскільки сильно росте або спадає кількість посилань. Це допомагає скласти стратегію отримання посилань на сайт, що просувається;

IV. Вивчення розподілу трафіку за країнами. Знаючи, звідки конкуренти отримують основну частину органічного трафіку у галузі, можна зрозуміти, де шукати додаткові можливості для отримання трафіку в цій галузі;

V. Знаходження найпопулярнішого контенту конкурентів - сайт з більш повною інформацією на популярну тему зможе завоювати ще більшу популярність;

VI. Знаходження контенту конкурентів, на який найбільше посилаються. Корисний контент - найкращий спосіб отримати хороший рейтинг у пошуковій системі, іноді має сенс розробляти сторінки з контентом на важливу тему зі

спеціальним програмними засобами, унікальним дизайном, або кращою швидкістю;

VII. Знаходження ключових слів конкурентів, на які вони орієнтуються, це буде корисно для побудови семантичного ядра.

Дизайн проектується щодо вимог до розробленої системи. Метою цього етапу є створення детальної технічної документації для розробників сайтів. Важливість і тривалість проектування прямо пропорційні масштабу продукту, що розробляється. Процес повторюваний - деякі кроки можна повторити багато разів для досягнення оптимальних результатів.

Легкий і швидкий дизайн веб-сторінки вважається найбільш правильним для просування у пошукових мережах. Плоский дизайн веб-сайту доречний у багатьох випадках. Прості інтерфейси часто працюють краще, і через загальну тенденцію до мінімалізму напрямок плоского дизайну залишається актуальним. Використовуючи у плоскому дизайні яскраві кольорові схеми, відомі компанії задіють можливість привернення уваги до бренду або збільшити конверсію. Ці методи активно використовують стартапи, агенції та розробники веб-ресурсів. Дизайн сайту повинен враховувати вимоги поставлені технічним завданням. Результат творчості повинен бути схвалений замовником, перш ніж макет перейде до верстальників та програмістів.

На рисунку 3.2 частково відображено початок комерційного LP, який був розроблений для потреб кваліфікаційної роботи з метою реалізації досліджень впливу SEO-оптимізації згідно структури заданих метрик і критеріїв вибору.

					КБР-123.21.0049.00.00.ПЗ	Арк.
Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		37

ПРОСТО • ЛЕГКО • ДОСТУПНО

ТМ 'ВАША МЕБЕЛЬ' ВСЕГДА ГОТОВА ПОРАДОВАТЬ ВАС ПРИЯТНОЙ ЦЕНОЙ

Решение выбрать здесь качественную мебель 'по вкусу' – полностью правильное! Требуется один звонок для изготовления именно той мебели под заказ 'со старта', какая вам нужна. Будет оптимальным заказать её тут по вполне доступной цене!

ЗАКАЗАТЬ

СТИЛЬНО • НАДЁЖНО • ДОСТУПНО

ИЗГОТОВЛЕНИЕ КОРПУСНОЙ МЕБЕЛИ ПО ИНДИВИДУАЛЬНОМУ ДИЗАЙН-ПРОЕКТУ СЕЙЧАС ДЕЛАЕТСЯ ЕЩЁ ПРОЩЕ

Рисунок 3.2 – Головна сторінка розробленого на замовлення ПЗ

Однак, потрібно детально розглянути способи, здатні реалізувати поставлене ТЗ.

Написання коду. Успіх цього етапу залежить від ефективності співпраці дизайнерів та програмістів. Але кодування займає майже весь час, що залишився до запуску.

Дуже важливо, що незалежно від того, наскільки великий код і швидкість сайту, користувачі очікують, що сайт працюватиме швидко, інакше вони будуть користуватися сайтом у якого швидкість відповідає їхнім очікуванням. Збільшення швидкості веб-сайтів є тенденцією.

Одним з найкращих інструментів, які може запропонувати Google для покращення швидкості сайту, є PageSpeed Insights, який дозволяє отримати детальну інформацію про те, чому ваш сайт працює повільно, окрім того,

						КБР-123.21.0049.00.00.ПЗ	Арк.
Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата			38

багато в чому буде залежати швидкість просування розміщується на ньому сайту.

Кращий варіант, це коли сервер на якому розміщується сайт, знаходиться в тому ж регіоні, де і основна цільова аудиторія. Це дає можливість пошуковим системам правильно прив'язати сайт до регіону в якому розташований, а також дозволить зменшити довжину шляху передачі даних, а значить підвищить швидкість завантаження сайту. Цей параметр максимально важливий для сайтів, які містять велику кількість графічних зображень, відео та динамічних елементів. Оптимальний час відповіді серверу повинен бути не менше 200 мс, а зниження якості даного показника дуже несприятливо впливає на швидкість завантаження.

Крім географічного розташування сервера, на швидкість завантаження сайту впливають технічні характеристики самого сервера, ступінь його завантаженості, продуктивність програм і апаратних компонентів. Як правило, ці показники можна оцінити на практиці скориставшись тестовим періодом на послугу хостингу, вибравши відповідний тарифний план.

Також дуже важливо для SEO правильно підібрати доменне ім'я: з хорошим доменним ім'ям можливо отримати хороші позиції в пошуковій системі вже з самого початку.

Кожен домен складається з декількох слів - так званих рівнів. Саме широке застосування – це домени 2 і 3 рівня, рідше домени 4-го рівня. Домени вище 4-го рівня краще не використовувати. Це буде дуже довге і складне для запам'ятовування ім'я сайту. Також Пошукові системи не дуже люблять велику вкладеність сторінок і глибоку структуру доменів.

Прийнятний варіант – покупка кинутого домену з хорошою історією, але знайти такий дуже складно. Практично неможливо бути повністю впевненим що на ньому немає недоліків. Може повезти і ви зможете знайти домен з хорошою історією за прийнятною ціною і отримати значні переваги в SEO-

					КБР-123.21.0049.00.00.ПЗ	Арк.
Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		40

просуванні сайту, а може і не пощастити і гроші на його покупку будуть витрачені даремно.

Наповнення контентом, просування та підтримка – все це стосується роботи сайту та триває протягом усього життя проекту. Система управління допомагає наповнити сайт інформацією та сприяє природному просуванню. Періодично проводяться рекламні кампанії та вживаються інші заходи щодо збільшення відвідуваності сайту. За необхідності можна розробити додаткові CMS-модулі або оновити існуючі, щоб сати можливість задовольнити нові вимоги.

Після того як сайт готовий і відкритий для індексування пошуковими системами дуже важливо наповняти сайт цінним для користувачів контентом та надати відповіді на кожне можливе питання з семантичного ядра сайту.

Складання семантичного ядра – є стартовим і найважливішим етапом для початку безпосереднього просування веб-ресурсу в за пошуковими схемами.

Семантичне ядро сайту (СЯ) – це впорядкований набір слів, їх морфологічні форми та фрази, що найбільш точно характеризують вид діяльності, товари чи послуги, пропоновані сайтом. Семантичне ядро має центральне ключове слово, як правило, високочастотне, а всі інші ключові слова в ньому знаходяться у напрямку зменшення частоти спільного використання цього ключового слова користувачами пошукової мережі. Таким чином, семантичне ядро представляється як семантичний граф, де довжини його ребер обернено пропорційні частоті згадувань.

Ключові слова семантичного ядра відбираються шляхом аналізу: пошукових запитів послуг чи продуктів замовника, статистики запитів, статистики сайтів, змісту конкуруючих сайтів та сезонності пошукових запитів. Склад семантичного ядра повинен максимально відповідати уявленням цільових відвідувачів сайту про інформацію, яка, на їх думку, повинна бути на ньому присутня.

					КБР-123.21.0049.00.00.ПЗ	Арк.
Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		41

Семантичне ядро сайту складається з тих ключових слів, які пошукова система виявила під час сканування сайту, однак вони можуть відрізнятися суттєво від посилань, заснованих на семантичному графіку, що характеризує тему. Це пов'язано з особливостями бізнес-моделі ресурсу. Тому – чим ретельніше і якісніше воно підібрано, тим ефективніше буде вестися просування сайту, і більшої віддачі можна очікувати від нього, як від каналу поширення продажів.

Процес створення семантичного ядра – це підбір тих запитів, які відповідають вмісту сторінок сайту і водночас – шукаються користувачами пошукових ресурсів. Якісна оптимізація СЯ потрібно для того, щоб користувач, вводячи запит, відповідний змісту сайту, знаходив в пошуковій видачі саме цей ресурс. На рисунку 3.4 – представлений класичний приклад семантичного ядра.



Рисунок 3.4 Спрощена схема семантичного ядра

Для розширення семантичного ядра можна використовувати пошук схожих слів на вже використані в списку. Після підбору слів необхідно вказати тип відповідності:

- широкий. При використанні цього типу відповідності, створене оголошення може показуватися за запитами, близькими до ключового слова. Цей варіант найбільше підходить для інформаційних сайтів, мета яких – залучити більше трафіку;

- модифікатор широкої відповідності. При цьому використовується оператор «+»; при написанні оголошення показується по максимально близьким запитам до вибраного ключа;

- фразова відповідність. У цій опції ключові фрази пишуться в лапках. В цьому випадку фраза може збігатися частково із запитом користувача. У неї можуть додаватися додаткові слова;

- точна відповідність. В цьому випадку налаштовані ключові фрази будуть повністю співпадати із запитом користувача. Зміна може бути присутня тільки в формі слів чи у разі виявлення помилок і помилок написання.

Під час налаштування просування краще вибрати точну відповідність, щоб залучити максимально зацікавлену цільову аудиторію.

Кластерування Семантичного Ядра

Завершальним етапом у створенні семантичного ядра є угруповання ключових фраз – створення семантичних кластерів. Для цього можна скористатися інструментом угруповання ключових фраз, наприклад: KeyCollector.

На підставі наявних запитів, аналізу конкурентів, асортименту товарів і послуг, а також чорновий структури, коригуємо створені раніше групи.

Підсумком роботи над семантичним ядром є упорядкований набір пошукових запитів, який утворює детальну структуру сайту. Для цього необхідно виконати наступні дії:

1. Зібрати базові слова і фрази, що визначають і пояснюють тематику сайту.
2. Доповнити і розширити семантику за допомогою автоматичних сервісів.
3. Очистити семантику від нерелевантних і сміттєвих запитів.

					КБР-123.21.0049.00.00.ПЗ	Арк.
Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		43

4. Згрупувати ключові фрази в семантичні кластери.

Створюючи контент на сайті, потрібно пам'ятати, що крім корисності, він повинен бути також зручним. Залежно від сайту та цільової аудиторії, доречно додати до тексту картинки чи відео. Різноманітний вміст дозволить задовольнити запити більшої кількості людей. Це означає, що відео з текстом на одній сторінці приведе до більшої кількості відвідувань з пошукової системи.

Отже, різноманітний вміст у поєднанні з корисним текстом та правильною глибиною змісту допоможуть збільшити середній час перебування на сторінці сайту. Це позитивно впливатиме на поведінкові фактори ранжування. Чим вище середній час перебування на сторінці, тим кращим буде показник того, що ви створюєте цікавий контент та що у сайту хороший досвід роботи з користувачем. Також треба урахувати те, що алгоритми пошукових систем почали віддавати перевагу довшому контенту.

Створення оптимальної структури для контенту допоможе сторінці зберегти свою цілісність, і таким чином – покращити його SEO-характеристики.

Кращі статті повинні бути з правильними тегами, заголовками, шрифтами та заголовками, що разом утворюють єдине ціле.

Окрім того, після того як сайт готовий, потрібно знайти сайти в Інтернеті звідки можна було б поставити посилання на сайт. Посилання один із найважливіших факторів ранжування. Однак ці посилання не повинні бути усюди, вони повинні бути там, де посилання зможуть допомогти людині знайти відповідь на питання.

Посилання – це інструмент для переходу з однієї сторінки на іншу. Припустимо, що посилання на В розміщується з сайту А. Для SEO Сайт А – називається донором, а сайт В, до якого веде посилання, – акцептором.

Само посилання складається з якоря (елемента, за допомогою якого відбувається перехід) та навколишнього тексту, що оточує посилання, в межах одного речення. Якорем може бути текст або зображення.

					КБР-123.21.0049.00.00.ПЗ	Арк.
Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		44

Алгоритм пошукової системи в спрощеному вигляді працює приблизно так:

Якщо багато сайтів посилаються на одну і ту ж веб-сторінку з подібними ключовими запитом, то сторінка повністю відповідає на цей ключовий запит, тому вона повинна бути вказана вище у пошукових результатах для цього запиту.

Іноді можна отримати посилання створивши корисний контент, люди будуть ділитися ним між собою. Але якщо люди ще не знають про контент на сайті, якщо сайт не показується у пошукових системах, то він не матиме жодного відгуку, якого заслуговує розроблений контент.

Потрібно подбати про те, щоб ідея була представлена громадськості та щоб люди про неї дізналися.

Сіра оптимізація – метод просування, який трохи порушує правила пошукових систем. Побудувати зовнішні посилання для нового сайту просто неможливо. Коли веб-ресурс не займає найвищих позицій, лояльність до нього пошукової системи низька, поведінкові фактори теж низькі. Тому SEO-спеціалістам доводиться ретельно працювати зі штучним збільшенням кількості посилань.

Створюючи зовнішню масу посилань, слід звертати увагу на якірні запити із семантичного ядра. Але близько 20% вхідної маси посилань має бути без якоря, щоб переконати пошукову систему у відсутності сірості оптимізації. Якщо пошукові системи підозрюють, що посилання на сайт не з'явилися дозволим шляхом, тоді позиції сайту можуть бути обмежені чи пессимізовані у результатах пошуку.

Базові методи отримання посилань:

Звернутися до веб-майстрів і запропонувати їм корисний контент із веб-сайту, на який вони можуть посилатися.

Обмін посиланнями – повинен відбуватися лише після того, як встановлений зв'язок із власником веб-сайту, з яким буде відбуватися обмін.

					КБР-123.21.0049.00.00.ПЗ	Арк.
Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		45

Рекламний контент – спонсорство публікацій у блогах, оглядах, реклами. Цей тип посилань повинен бути у найменшій кількості; тільки з якісних ресурсів.

Висновок: бажаний результат досягнення поставленої мети реалізується завдяки балансу використання перерахованих методів з урахуванням думок і можливостей команди за допомогою взаємної координації дій для вирішення наданого завдання.

Потреба проведення цілісного SEO

Якість пошукової оптимізації багато в чому залежить від прийнятих рішень, які стосуються сайту, технічних питань, маркетингу продуктів і послуг. На практиці ж це означає, що фахівцям з SEO, як правило доводиться швидко адаптуватися до перерахованих рішень в подоланні перешкод по інтеграції стратегій пошукової оптимізації на рівні всієї компанії.

Для цього необхідно розуміти, що в кінцевому рахунку, стратегії пошукового просування повинні стати невід'ємною частиною роботи компанії. Для цього треба команда з чітко визначеним набором якостей, а організаційні структура і культура в компанії повинні збалансовано підтримувати цю концепцію.

Після того як команда з'ясувала функціональну структуру компанії, слід вибудувати відносини зі стратегічними партнерами всередині організації. У великих компаніях такими партнерами будуть відділи, які займаються PPC-кампаніями, вбудованим пошуком по сайту, роботою в соцмережах, аналітикою, IT, безпекою сайту, маркетингом, контент-менеджементом, QA і тестуванням сайту. Тому SEO відноситься до числа напрямків в роботі, де завжди є чим зайнятися, і у кожного рішення є своя вартість. Це означає, що для досягнення позитивних зрушень необхідно уважно ставитися до того, на що витрачається загальний час, щоб неминучі завдання, що вимагають термінового вирішення, не відволікали вас від роботи над стратегічно важливими проектами.

На практиці ж процес, заснований на роботі з даними, має на увазі

					КБР-123.21.0049.00.00.ПЗ	Арк.
Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		46

дослідження ключових метрик, визначення точки відліку успіху і обчислення важелів SEO, за які треба використовувати для отримання бажаних результатів. Це дозволяє продумати дійсно реалістичну стратегію просування. Для утримання уваги на пріоритетах не менш важливо фільтрувати проекти за критерієм значимості для ключових характеристик SEO: архітектури сайту, внутрішніх і зовнішніх посилань, нового і існуючого контенту.

Саме тому потрібно розглянути додаткові способи реалізації цього процесу.

Додатковими проектами і критеріями є оптимізація робочого процесу, спільна оптимізація стратегій рекламного і пошукового просування, а також залучення команди, що займається соціальними медіа.

Дослідження, проведене фахівцем з Altimeter Group виявило, що найчастіше SEO – вважається низько-пріоритетним напрямом, який внаслідок цього отримує менше ресурсів на розвиток. У тих же організаціях, яким вдалося з цим впоратися, – оптимізатори привертати увагу до необхідності своєї роботи чіткими прикладами успіхів, не забуваючи при цьому показувати причини просадок, надаючи пояснення виявленим недоліків системної роботи.

Розглядання причин виникнення тупикових заходів, які колись відбулися, так і ймовірних майбутніх (особливо якщо заходи не будуть прийняті), – працює неймовірно ефективно. Одним з найпотужніших каталізаторів є демонстрація того, що роблять конкуренти і який зиск вони від цього отримують. Основне завдання в даному випадку – показати, у що компанії обходиться відсутність як такої схеми цілісної стратегії використання SEO.

Використання сильних сторін команд і різних відділів дозволить відтворити процес оптимізації на рівні концепцій розробки, що в свою чергу дозволить перенести вигоду від досягнутих результатів в розряд досягнень, – відобразивши цим самим практичну користь виробленої оптимізації для

					КБР-123.21.0049.00.00.ПЗ	Арк.
Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		47

компанії в цілому. Слід також відзначити важливість ефективної оптимізації, торкнувшись увагою її три основні характеристики.



Рисунок 3.5 – Переваги, які надає якісно-оптимізований LP

Ефективна оптимізація

ЕО, як усвідомлений підхід, має на увазі оптимізацію трьох ключових компонентів бренду і взаємодії з покупцем. Концентрація на цих трьох областях може допомогти компаніям більше відповідати очікуванням своїх потенційних клієнтів.

Пошукова оптимізація веб-сайту – це комплексний підхід до просування в Інтернеті. Вона забезпечує стабільний приріст трафіку за рахунок відвідувачів, що приходять на обнародовані сторінки по цільових запитах.

Серед методів просування:

- технічна оптимізація – планомірна грамотна доробка сайту під актуальні вимоги пошукових систем;
- контроль вмісту – своєчасне оновлення інформації, адаптація наявного контенту до нових алгоритмів пошукових машин;
- поліпшення юзабіліті сайту для полегшення якісного контакту з користувачами;
- якісна зовнішня оптимізація.

Оптимізація виявлення

Покупці приходять на сайт з різних причин. Одні планують дорогу покупку і намагаються отримати максимум корисної інформації про цікавить їх товар або послугу. Іншим – необхідно негайне вирішення виниклих у них труднощів, так чи інакше пов'язаних з цим товаром або послугою. Фактично, люди користуються пошуком не тільки для покупок, але і для отримання інформації, яка може призвести до відкладеної конверсії. Таким чином практично весь **контент**, який компанія викладає на сайт, може бути **оптимізовано** так, щоб зацікавити відвідувача сайту і зв'язати його з брендом.

Разом з тим, оптимізація виявлення виходить за рамки пошуку, оскільки споживачі використовують різноманітні канали для пошуку потрібної інформації. Знаючи, яким чином цікава вам аудиторія віддає перевагу знаходити інформацію, що стосується вашого бізнесу, ви можете отримати цінний інсайт для тематичного маркетингу і пропрацювати стратегії оптимізації.

Джерелом інформації для виявлення переваг користувачів можуть служити дані CRM, веб-аналітики, моніторингу соціальних мереж і засоби вивчення конкурентної діяльності. Дані з цих джерел можуть надати цінні відомості для формування більш ефективної стратегії соціальної та пошукової оптимізації та контентного маркетингу за умови, що це не одноразова, а безперервне дослідження, що дозволяє вивчати мінливу поведінку покупців.

Оптимізація споживання інформації

Пошук, як і соціальні канали, є лише початком справи. Досить важливо розуміти, яким форматам контенту віддає перевагу цільова аудиторія. Чи однаково корисна одна і та ж інформація при перегляді перегляді з мобільного пристрою і при читанні розсилки? Узгодження цих елементів системи між собою, безумовно важлива для брендингу, але це не одне і те ж, що використання абсолютно ідентичного контенту в кожному каналі поширення інформації. Посил для зовнішньої аудиторії повинен також відображати справжні цінності компанії, внутрішні умови роботи і корпоративну культуру.

					КБР-123.21.0049.00.00.ПЗ	Арк.
Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		49

Наданий контент повинен одночасно відповідати тому, що необхідно пошуковим системам і соцмедіа. Необхідно досліджувати не тільки те, як покупці і цільова аудиторія воліють знаходити контент; важливо також визначати:

- Які формати вони вважають за краще?
- Відгукуються вони краще на докладні статті або ж на короткі поради?
- Воліють вони зображення або ж відео, інфографіку або табличні дані?
- Що надихає їх більше: дослідження кейсів або демонстрації і вебінари?
- Яка комбінація цих форматів контенту сильніше резонує з вашою ЦА?

Важливий критерій: емоції. Чинник не простий для втілення в реальність, зате – дуже вагомий: адже для того, щоб інфо "було живим" і передавало необхідні емоції, важливо дуже добре знати свою цільову аудиторію, їх проблеми та бажання. Тому вони повинні бути ідеально підібраними до теми.

Оптимізація залучення. Більшість маркетологів фокусується на найкоротшому шляху від виявлення до придбання. В SEO – це зводиться до оптимізації контенту за ключовими словами, які конвертуються краще інших. Отже, концентрація зусиль на конвертації кожного відвідувача в покупця здатна зменшувати увагу іншим потребам споживача, що виникають при ухваленні рішення до купівлі, та може призвести до втрати якоїсь то частини потенційно-можливих покупців.

Соціальне залучення є зростаючим фактором, що впливає на рішення про покупку. За даними eMarketer більш як 50% фоловерів у Twitter схильні купувати продукцію брендів, за стрічкою новин яких вони стежать. Зрозуміло, не кожен споживач готовий придбати виявлений продукт або послугу бренду, але якщо бренд надає корисний контент, що допомагає оцінити цей продукт або послугу, споживач може поставити на нього закладку або поділитися посиланням з іншими, підвищуючи тим самим впізнаваність бренду.

					КБР-123.21.0049.00.00.ПЗ	Арк.
Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		50

Деякі цикли продажів включають, таким чином, своєрідну контентну інтригу і освіту користувача сайту. «Людяність» бренду досить помітно впливає на рішення щодо здійснення покупки, тому споживачі все частіше чекають від сервісу не тільки звичайних контактних даних служби роботи з покупцями, але і блогів, і навіть присутності в соціальних мережах. Залучення користувача сайту таким чином має на увазі цілий спектр дій: від публікації посилання в тій чи іншій соцмережі до написання відгуку про щойно купленому продукті в коментарях до блогу. Ключове питання при оптимізації залучення: «Які теми підштовхують потенційних і відбулися покупців взаємодіяти з вами, ділитися інформацією про вас і ставати вашими клієнтами?»

Цікаві, правильно написані (з точки зору пошукових аналізаторів) і легко-читабельні клієнтами гасла, посилять просування послуг сайту, і в подальшому – посприяють появі добрих відгуків для ресурсу, який оптимізується.

Тим самим створюються передумови для виникнення **Особистих Рекомендацій** від задоволених клієнтів особам зі свого оточення, що є найважливішим фактором щодо подальшого зростання продажів в цілому.

Внутрішня і Зовнішня SEO для сайту

Основні методи просування і пошукової оптимізації веб-сайтів і їх економічні особливості. Просування сайту – довгостроковий процес. Всі фактори, що впливають на положення сайту у видачі пошукової системи, можна розбити на зовнішні і внутрішні (рис. 3.5). При рівноцінній роботі над обома областями можна досягти відмінного результату. Внутрішня і зовнішня оптимізація – це безперервний циклічний процес вдосконалення. Для досягнення комплексно- гарного результату необхідно постійно аналізувати конкурентів, покращувати техніки що вже використовуються та впроваджувати нові прийоми і тактики.

					КБР-123.21.0049.00.00.ПЗ	Арк.
Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		51



Рисунок 3.6 – Складові частини SEO: внутрішня і зовнішня оптимізації

Під внутрішньою оптимізацією розуміють проведення комплексного аналізу веб-сайтів, до якого відноситься робота, спрямована на загальне підвищення якості сайту, і користі, яку він приносить відвідувачеві. Сюди можна віднести роботу над структурою проекту, над полегшенням сприйняття контенту і безпосередньо над якістю цього контенту – все це також називають першим і дуже важливим методом SEO-оптимізації, без проведення якого пошукова оптимізація буде малоефективною чи може просто не дати бажаних результатів.

Проведення аналізу веб-сайтів: На даний момент не існує загальноприйнятого визначення комплексного аналізу веб-сайтів, проте можна виділити кілька напрямків, з яких складається повне дослідження сайту. В ході виконання аналізу веб-сайту зазвичай виділяють зовнішній і внутрішній аналізи.

Внутрішній аудит сайту – це набір дій, спрямованих на перевірку та аналіз структури сайту, роботи його функціоналу. Також внутрішній аудит веб-сайтів спрямований на виявлення технічних і логічних помилок, які можуть призвести до зниження його ефективності та привабливості для користувачів.

Внутрішні методи аналізу веб-сайту можна умовно розділити на:

- Технічний аудит;
- SEO-аналіз.

Технічний аудит сайту має на увазі під собою аналіз на якості коду сайту, швидкості його завантаження, аналіз роботи функціоналу сайту на предмет помилок, аналіз сайту на предмет дублів сторінок, а також перевірка безпеки веб-сайту. Це комплекс налаштувань, покликаних виправити технічні проблеми сайту; їх мета – поліпшити взаємодію роботів пошукових систем з сайтом. Таким чином, створюються всі передумови і можливості, щоб відшукати потрібну інформацію: додати її до бази даних, за цім – прийняти рішення, як на основі цих факторів, завдяки потрібним налаштуванням вдало ранжувати сайт у пошукових системах.

Існує поширена практика проведення аудитів SEO-просування, які можуть робитися як вручну, так і автоматизовано. Завдяки цьому можна відшукати причини відсутності бажаних результатів SEO, а результати аналізу – використовувати для визначення списку заходів перед їх початком, оскільки типові технічні помилки можуть погіршити ефективність сканування інформаційного ресурсу пошуковими роботами.

Отже, для підвищення рангу сторінки необхідно працювати над тим, щоб якомога більша кількість документів мережі посилалася на неї. Робити це можна різними способами: за допомогою обміну посиланнями з іншими сайтами, реєстрацій у каталогах і різних тематичних ресурсах тощо. Ідеальний спосіб – зробити свій сайт настільки унікальним і цікавим, щоб власники інших ресурсів вважали за необхідне поставити посилання на нього.

Щоб пошукові боти змогли точно орієнтуватися по сайту – треба створити мапу, використавши генератор мап (напр.: xml-sitemaps.com), а створений файл потрібно завантажити до кореню сайту.

Характеристика важливих стадій SEO-процесу

Тезу щодо "переповненості ринку" можна постаратися спростувати, – оскільки технології щорічно удосконалюються і в результаті чого з'являються технологічні новинки, проте один і той же сервіс, що конкурує в своїй ніші на протязі довгих років, здатний зберігати свої лідерські позиції, успішно

					КБР-123.21.0049.00.00.ПЗ	Арк.
Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		53

просуваючи свої УТП завдяки ефективно впровадженому SEO.



Рисунок 3.7 – Дві складові частини сторінки сайту, що сприяють її покращенню

Тому важливим пунктом дослідження є експрес-аналіз можливостей усунення потенційно-можливих складнощів з допомогою популярних платформ автоматизації SEO-просування, які будуть розгорнуто викладені у п. 3.5.

Що стосується процесу SEO-оптимізації із залученням відповідних фахівців, то він має шість основних етапів: аналіз проекту, план робіт, просування сайту, аналітика, оцінка якості та звітність.

Таблиця 3.1 – Загальні методи щодо виконання SEO

Вид	Визначення	Методи
Біла оптимізація	пошукова оптимізація, за якої не застосовуються заборонені й недобросовісні методи просування	Розроблення семантичного ядра; розроблення структури сайту; створення нових сторінок; оптимізація текстів сайту
Сіра оптимізація	головним чином це додавання великої кількості ключових слів у текст сторінки	Додавання великої кількості ключових слів у тести сторінок; дорвеї
Чорна оптимізація	оптимізація, спрямована на підвищення позицій сайту в пошуковій видачі такими способами, які не схвалюють пошукові машини	Тестовий спамдксинг; редирект; клоакінг; свопінг

Джерело: розроблено автором на основі [1; 2; 3].

3.2 Розробка структурної схеми

Збільшити кількість заходжень шукачів до сайту можливо за допомогою додаткових можливостей, що надає сам програмний ‘двигун ресурсу’ системи підтримки та моніторингу роботи платформи просування, який зазвичай розташований на хмарних серверах.

Структурну схему розробленого кваліфікаційного ПЗ можна відобразити:

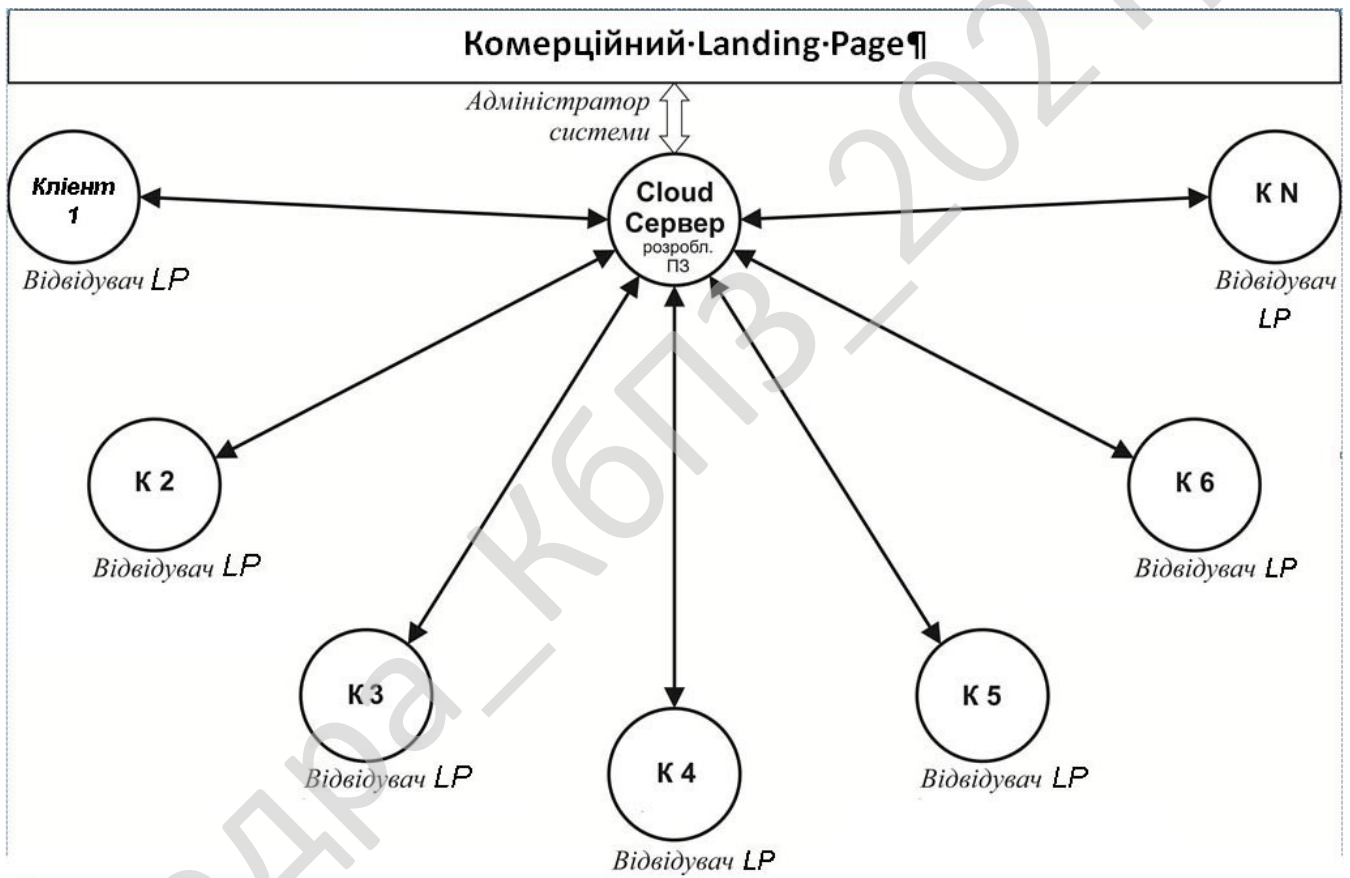


Рисунок 3.8 – Структурна схема роботи досліджуваної системи

Структурна схема LP зображена на рисунку 3.9:

– підсистема надання рекомендацій на основі збережених знань (фактів), машина логічного виведення;

– підсистема, яка дає змогу вивести рекомендації у відповідній формі (система виведення);

Принцип зв'язності – містить сформовані рекомендації, що ґрунтуються на внесених та збережених знаннях (фактах) у базі даних;

Принцип модульності – передбачає конструювання системи із сукупності модулів.

Проектовану систему можна умовно поділити на такі модулі:

1. модуль внесення даних користувача системи;
2. модуль внесення нових правил;
3. головний модуль логічного виведення;
4. модуль виведення сформованої системи рекомендацій.

Проведення комплексного аналізу веб-сайту

Перед початком розробки стратегії необхідно виявити слабкі і сильні сторони сайту. Для цього буде проведено аналіз веб сайту. Це – важливий багатоступінчастий процес, спрямований на виявлення технічних, навігаційних і маркетингових помилок, допущених при його створенні.

Аналіз веб-сайтів має на увазі під собою велику кількість заходів, які спрямовані на досягнення високої ефективності сайту. Весь комплекс завдань взаємопов'язаний між собою, тому необхідно проводити повний аудит і не упускати окремих завдань аналізу, щоб досягти комплексного поліпшення показників.

Для уникнення непрацездатності системи пропонується наявність дублюючих серверів, один з яких – є основним. На інших обов'язково потрібно налаштувати “віддзеркалювання” бази даних (у т.ч. – засобами xx-SQL server). При втраті зв'язку з основним сервером адміністратор другого серверу запускає службу SQL, де налаштована база даних та, що відзеркалюється (при запусненій службі неможливо змінювати файл підключеної бази даних). На основному же

сервері адміністратор не робить ніяких змін, продовжуючи роботу. Коли доступ до головного серверу буде відновлений, обов'язково потрібно зробити синхронізацію основного і резервного(них) серверу(рів).

Сервер можливо розташувати будь-де; бажано – з зовнішнім статистичним IP для прив'язки до імені сайту. Сам сервіс, який дозволяє супроводжувати SEO-пошукові стратегії, складається з спеціального ПЗ хмарових серверів. Простота цього рішення полягає в наступному: відвідувачу LP, потрібно ознайомитися із наданою пропозицією, занести свої данні і сформуванати повноцінне замовлення.

Структурна схема інтегрування ПЗ із системою SEO-просування зображена на Рисунку 3.10.

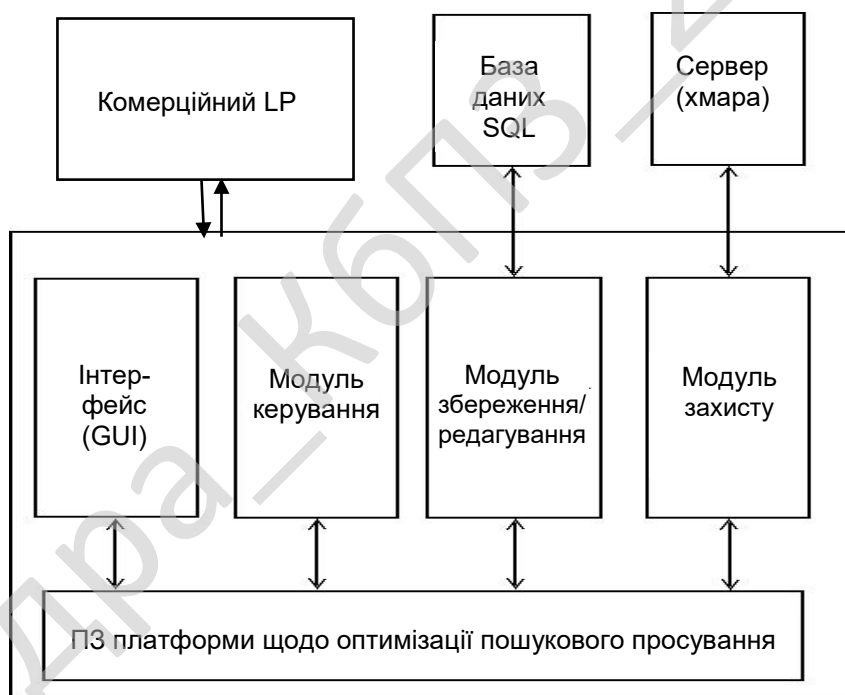


Рисунок 3.10 – Структурна схема інтегрування ПЗ із системою SEO-просування

3.3 Розробка функціональної схеми

Згідно із сучасним уявленням теорії пошукової оптимізації, SEO базується на трьох основах: [62; 63; 64].

1. **Внутрішня оптимізація** передбачає весь комплекс заходів, зосереджених на роботі над самим сайтом (ключові слова, якорі посилань, людино-зрозумілі url, метатеги і мікророзмітка тощо).

2. **Зовнішня оптимізація** – це комплекс заходів, спрямованих на отримання цільових зовнішніх посилань на ресурс (посилання тощо).

3. **Поведінкові фактори** (зручність та інтуїтивно зрозумілий інтерфейс, залучення користувачів на сайт, їх утримання, читабельні тексти, відео, ігри на сайті, новини з теми).

На рисунку 3.11 зображена функціональна схема системи, яку буде розглянуто описово.

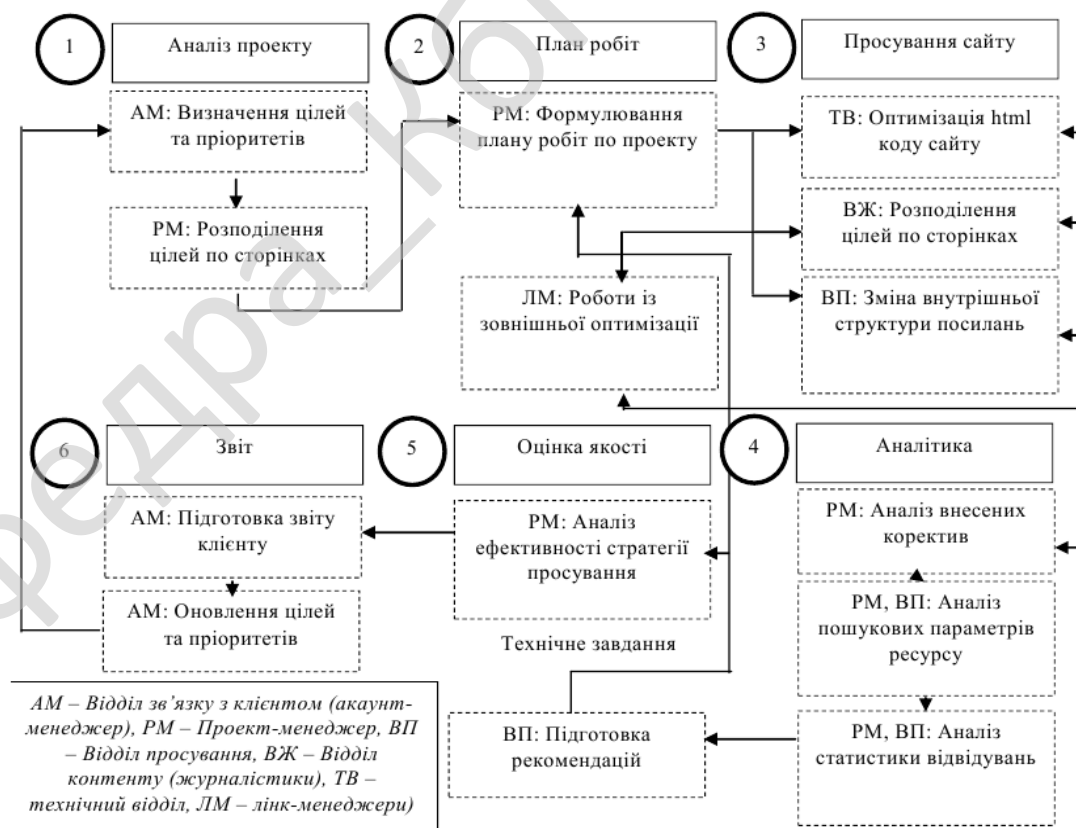


Рисунок 3.11 – Функціональна схема створення системного проекту

Внутрішні чинники ранжування – це ті, які контролює адміністратор веб-сайту (текст, оформлення тощо). Основними внутрішніми факторами, які впливають на положення ресурсу, є: кількість ключових слів та їх щільність, текстове оформлення сторінки та мета-теги. Поряд із внутрішніми факторами вагома роль у просуванні інтернет-ресурсу належить зовнішнім факторам. [15].

На рисунку 3.12 зображено функціональну схему впровадження SEO.

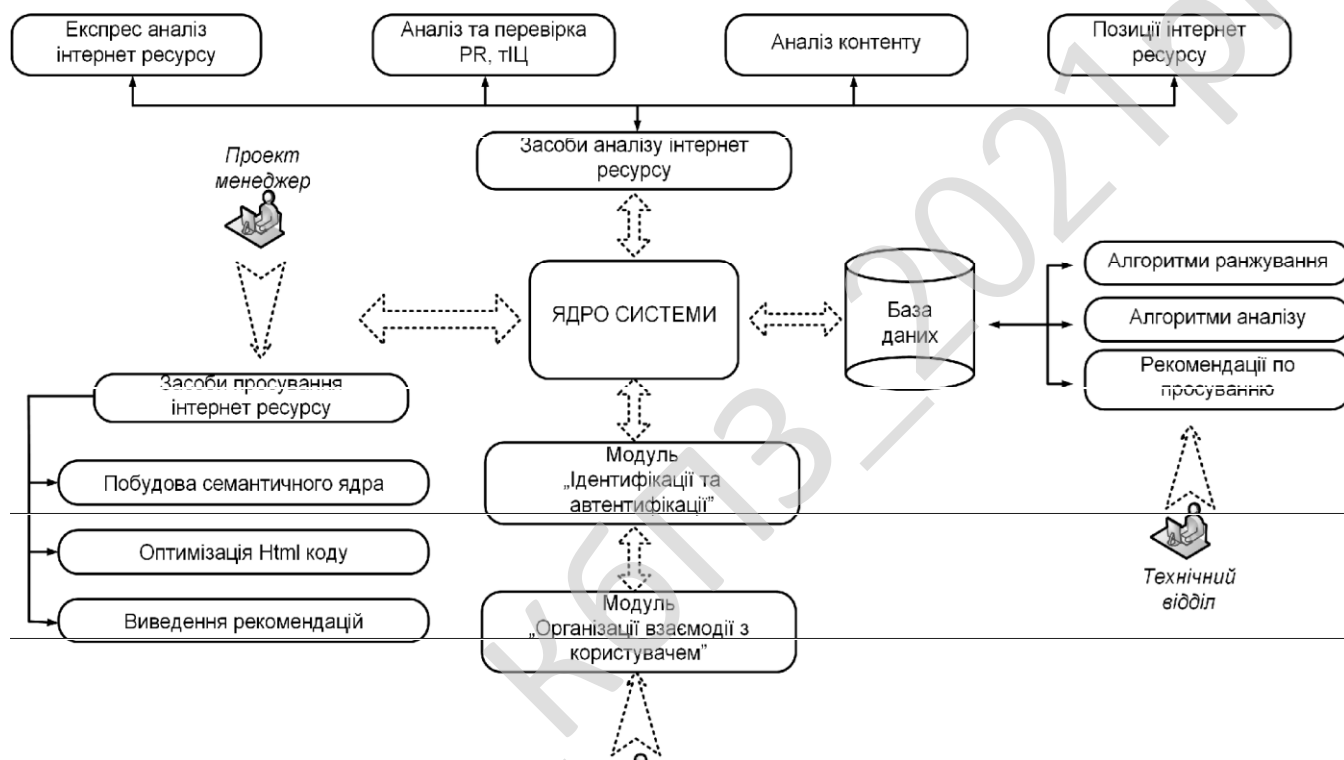


Рисунок 3.12 – Функціональна схема впровадження SEO

Баланс специфіки тактики просування і семантичних SEO-стратегій

В процесі проведення даної практичної роботи було досить детально проаналізовано особливості тактичних семантичних засобів з просування реклами у пошукових системах із застосуванням стратегічних SEO-методик, які спільно вирішують важливе завдання – виконують значне стимулювання самого процесу продажів товарів та послуг.

Семантика для SEO – працює з максимально широким колом запитів, тому змушена вміти повністю охопити проблематику сайту з метою її вирішення. Наприклад: щоб користувач не зіскакував по словоформи, яку не

використав у своєму пошуку по пропонованого товару чи послуги, відповідь для видачі по пошуковому запиту повинен бути знайдений в повністю відповідних категоріях, картках товарів або в статтях на сайті. Так, чим ширше семантичне ядро сайту і чим краще воно оброблено, тим більше потенційних покупців заходить до нього. Ну і відповідно, при хорошій семантиці і унікальних текстах, ранжування в пошукових системах буде вище!

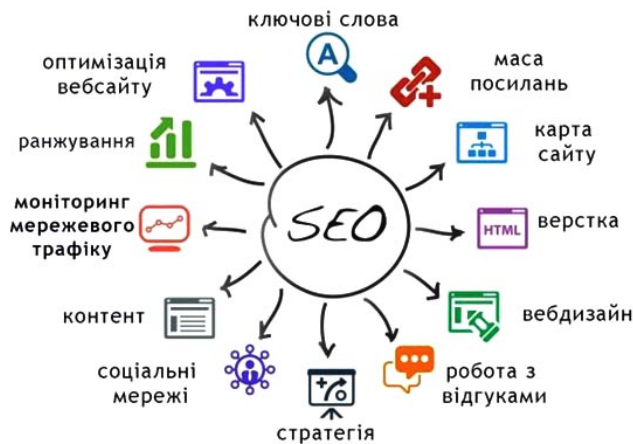
Тактика методів оптимізації – «взяти» не кількістю, а якістю. Якщо якийсь ключ викликає сумнів в доцільності свого застосування – його простіше відсіяти, ніж проводити дорогий чи довгий експеримент на перевірку ефективності його використання. Тому перспективніше всього, – використовувати ключі сайту з найбільшою частотністю. Природно, що їх для цього аналізують, порівнюючи їх показники ефективності у конкурентів, і тільки після цього – використовують в рекламних кампаніях. В цілому, тактично-використовувані семантичні методи менш широкі в охопленні, зате – помітно точніше.

Природно, що питання про взаємозамінність цих методів не ставиться, так як одних тактичних методів створення компактного семантичного ядра буде недостатньо для правильного просування сайту, а SEO-ядро – буває занадто громіздким і недостатньо точним для ефективності процесу просування реклами.

Тому, для оптимального використання кожного методу просування, буде кращим – відшукати баланс з використання відповідних наборів ключових фраз.

Теоретичний виклад способів підтримки для досягнення якісної оптимізації, детально розглянутих в проведену роботу, – забезпечені достатньою кількістю ясно викладених і практично застосовних тонкощів проведення та моніторингу роботи розробленого для цих цілей комерційно-застосовного ресурсу з використанням стратегії SEO-оптимізації. Для того щоб сайт став ефективним інструментом інтернет-маркетингу, з ним потрібно постійно працювати, його слід змінювати, та стежити за змінами щодо конкурентів.

					КБР-123.21.0049.00.00.ПЗ	Арк.
Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		62



1. Розробка конкурентного ПЗ
2. Використання передових технологій
3. Сучасний рівень Usability
4. Оптимізація семантичного ядра
5. Вдосконалення конверсії ЛІДів
6. Бажане зростання прибутку

Рисунок 3.13 – Схема і послідовність дій щодо покращення результатів SEO

Розгляд основних етапів SEO-процесу надано у таблиці 3.2. У разі одержання нових цілей або коригування пріоритетів роботи проводяться починаючи з другого етапу. Якщо список цілей і пріоритетів залишився незмінним, роботи тривають починаючи з третього етапу. У зв'язку з тим, що в алгоритм ранжування сайтів роботами пошукових систем періодично вносяться корективи, необхідною умовою просування є коригування внутрішніх параметрів сторінок, які впливають на ранжування. Етап зовнішньої оптимізації сайту також є циклічним, тобто роботи з нарощування і корегування зовнішнього «посилального оточення» сайту, що просувається, необхідно проводити безупинно для підтримки і поліпшення досягнутих позицій [64, с. 96].

Таблиця 3.2 – Послідовність етапів процесу SEO-просування

№	Етап	Характеристика етапу
1.	Аналіз інтернет-ресурсу та створення нового проекту.	Під час надходження проекту в роботу за ним закріплюється відповідальний фахівець – проект-менеджер. На початковому етапі на підставі побажань клієнта визначають мету та пріоритети проекту. Проект-менеджер аналізує сайт і ресурси конкурентів. Після обліку отриманих акаунт-менеджером під час діалогу із клієнтом даних проект-менеджер розподіляє цілі сторінками ресурсу.
2.	Створення плану робіт.	На підставі отриманих даних (у результаті аналізу сайту та ресурсів конкурентів з урахуванням рівня складності кожного із ключових запитів) проект-менеджер за допомогою співробітників відділу просування формує план робіт за проектом.
3.	Просування сайту складається з внутрішньої та зовнішньої оптимізації.	<p>3.1. Внутрішня оптимізація інтернет-ресурсу</p> <p>3.1.1. Програмісти технічного відділу за підготовленим проект-менеджером технічним завданням вносять необхідні для просування ресурсу виправлення в html-код. Після внесення коректив проект-менеджер перевіряє коректність виконання технічного завдання і в разі потреби готує нове завдання з необхідними уточненнями й доповненнями.</p> <p>3.1.2. Копірайтери відділу журналістики на підставі підготовленого проект-менеджером технічного завдання готують необхідні для просування сайту корективи тексту та статті. Акаунт-менеджер погоджує нові текстові матеріали з клієнтом, і за необхідності копірайтери вносять повторні зміни в текстовий матеріал на підставі отриманої від клієнта інформації. Потім технічний відділ розміщує погоджені варіанти текстів.</p> <p>3.1.3. Фахівці відділу просування готують технічне завдання на коригування зовнішньої «посилальної структури» для оптимізації передавання інформації між сторінками ресурсу. Технічний відділ вносить відповідні корективи в ресурс.</p> <p>3.2. Зовнішня оптимізація сайту. На цьому етапі проводиться робота над зовнішніми факторами ранжування ресурсу. Згідно з поставленим завданням лінк-менеджери розміщують у ресурсі посилання із сайтів, близьких за тематикою (для збільшення ТІЦ), а також високоранжованих сайтів (для збільшення загальної важливості інтернет-ресурсу) [8, с. 47]</p>
4.	Аналітика.	На цьому етапі аналізуються основні внутрішні і зовнішні параметри інтернет-ресурсу, який просувається, розглядається динаміка позицій сайту в різних пошукових системах. Відділ просування формує список рекомендацій з подальшої роботи.
5.	Оцінка якості.	На підставі даних, отриманих на попередньому етапі, проект-менеджер оцінює основні параметри просування сайту з урахуванням мети і пріоритетів, сформульованих на першому етапі. Потім проект-менеджер збирає дані, необхідні для формування звіту клієнтові.
6.	Звіт клієнтові.	На підставі наданих проект-менеджером даних акаунт-менеджер формує звіт для клієнта. Після аналізу звіту клієнтом у разі коригування вхідних даних за цілями і пріоритетами акаунт-менеджер передає відповідну інформацію проект-менеджеру для зміни стратегії просування інтернет-ресурсу.

Тому він повинен мати цікавий контент, швидко працювати на різних пристроях і в різних країнах. У цьому на допомогу приходять SEO-оптимізація та багато корисних програм, завдяки яким сайт стане окремим ефективним інструментом інтернет-маркетингу. Для цього доречно використовувати вищезазначені інструменти щодо поліпшення досліджень з приводу SEO, які здібні підвищувати пошуковий трафік у кілька разів.

Ця частина опису обґрунтовано мстить: технологію забезпечення підтримки та моніторингу його роботи за використанням стратегії SEO-методик.

Розглянувши таким чином опис системи, структурну, функціональну схеми системи, і діаграму взаємодії процесів перейдемо до пояснювального опису

блок-схем основної програми та методів, які використовуються задля реалізації системної взаємодії.

Для того щоб сайт було зручно використовувати, він повинен швидко працювати. Тому для зрозумілого опису функціональної схеми вдалим буде продемонструвати її на прикладі застосування взаємодії відвідувачів як користувачів клієнтської програми до системи, розробленої на базі SQL Server.

Для зберігання даних використовується SQL Server, це комерційна система управління базами даних. Мова, що використовується для запитів - Transact-SQL, створена спільно Microsoft та Sybase. Transact-SQL є реалізацією стандарту ANSI / ISO по структурованій мові запитів (SQL) з розширеннями. Використовується як для невеликих і середніх за розміром, так і для великих баз даних масштабу підприємства та успішно конкурує з іншими системами управління базами даних.

Серверне ПЗ ділиться на наступні функціональні блоки: Інтерфейс адміністратора; адміністрування; Модуль зчитування трафіку; Синхронізація часу роботи; Налаштування програм; Сервер; База даних користувачів; Підсистема моніторингу процесів.

Розглядаючи взаємозв'язок із користувачів базою даних треба нагадати з вивченого про наступне: база даних потрібна в описуваній системі для зберігання інформації про користувачів, рух трафіку, внесень клієнтами оплаті, тарифами тощо. Використання бази даних значно спрощує процес вибірки і сортування інформації.

Предметною областю бази даних є:

- користувач;
- група, до якої належить користувач, і до якої проводиться оплата трафіку;
- гроші, сплачені користувачем та лічильник трафіку.

Користувачами бази даних є:

- користувачі системи обліку трафіку;
- адміністратори системи;
- керівні особи.

					КБР-123.21.0049.00.00.ПЗ	Арк.
Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		65

Основні види запитів із занесення і отримання інформації про:

- трафік;
- користувачів;
- групи і тарифи;
- щодо внесеної оплати трафіку.

Розглянувши ці частини функціональної схеми потрібно звернути увагу до розгляду діаграми взаємодії процесів, які відбуваються в системі.

3.4 Розробка діаграми процесів

Розроблена технологічна діаграма процесу зображена на рисунку 3.14.

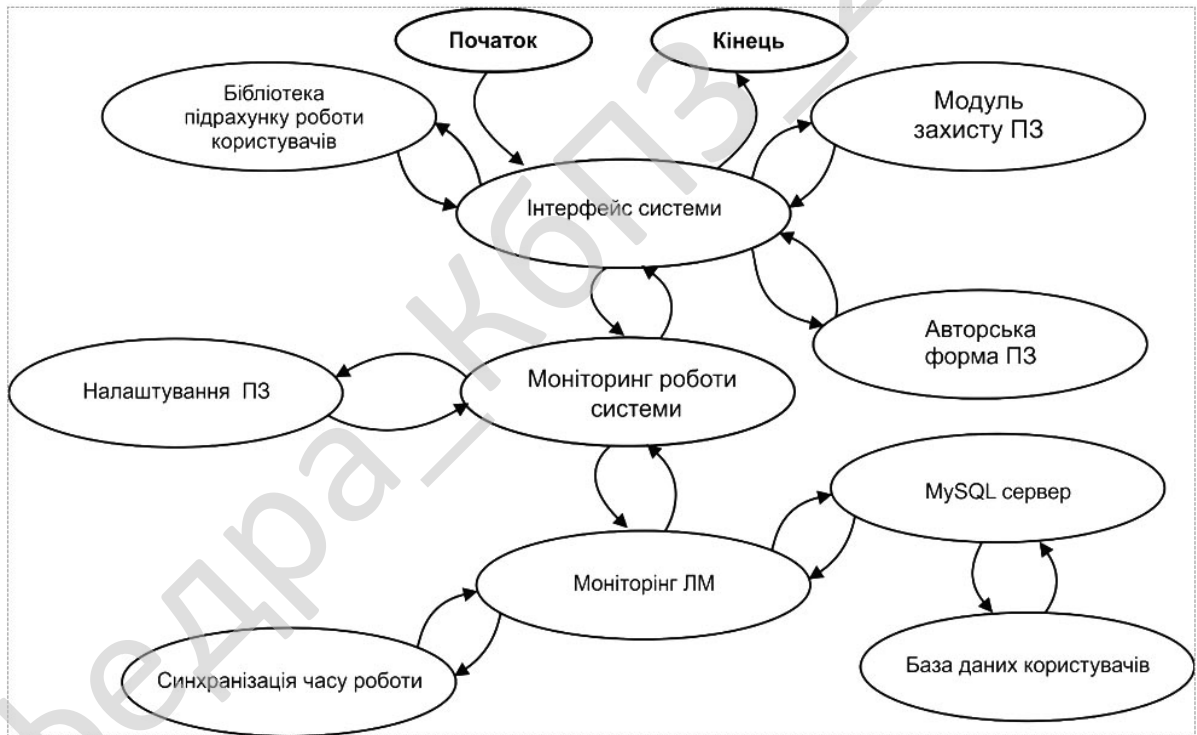


Рисунок 3.14 – Діаграма взаємодії процесів ПЗ

Діаграма взаємодії процесів використовується для візуалізації процесів обробки даних (структурна конструкція).

Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата

КБР-123.21.0049.00.00.ПЗ

Арк.

66

потреб, як суто-людських, так і суспільних».

Маркетинг, який легко масштабується – одна з першочергових задач для розвитку бізнесу будь-якого масштабу, оскільки теоретичному аспекті він дозволяє:

- реалізувати стратегію в з урахуванням розумного розпорядження бюджетом для ведення та аналізу рекламних кампаній;
- орієнтувати тактично-узгоджені дії на користь залучення цільової аудиторії, захопивши уваги зручністю спілкування з нею "на її мові";
- оптимізувати юзабіліті сайту під соціальні мережі, застосовуючи вміння відчувати і розуміти бренд.

Недоліки при позиціонуванні, неякісний контент, нерозуміння стратегії і цілей – здатні призвести до зменшення кількості споживачів, що зокрема відобразиться на рівню продаж і навіть – відношенню до бренду.

Класифікувати маркетингові стратегії по цілям і шляхам розвитку можна за допомогою класичної маркетингової стратегії по Майклу Портеру. Вона передбачає, що є 3 типи стратегій:

Стратегія диференціації – створення унікального продукту в галузі. Вона підходить для просування якісно нового, інноваційного продукту, у якого на ринку немає конкурентів. Продукт в цій стратегії має вирішувати будь-яку проблему (закривати потреба), яку неможливо вирішити іншим шляхом.

Стратегія лідерства у витратах – досягнення компанією максимально низького рівня витрат і створення найвигіднішої ціни для клієнта. Ціна може бути знижена за рахунок автоматизації бізнесу, дешево закупити, ефекту масштабу виробництва.

Стратегія фокусування – вибір вузької ніші і робота тільки в ній.

Дана стратегія в даний час є популярною, вона передбачає фокусування на певній ніші, визначеному сегменті, ретельне вивчення цільової аудиторії для чіткого попадання в її інтереси і потреби.

Стратегія інтернет-просування є частиною к **омплексної стратегії**

					КБР-123.21.0049.00.00.ПЗ	Арк.
Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		68

просування компанії і її продукту / послуги та здійснюється в мережі інтернет.

Однак для її розробки необхідно розуміти всі процеси компанії, включаючи як онлайн, так і офлайн. Необхідно виконати кроки створення стратегії просування, вибрати канали та інструменти комунікації в глобальній інформаційній мережі. Важливою частиною при **плануванні стратегії** інтернет-маркетингу є вивчення шляху клієнта від формування потреби до придбання і використання продукту. Цей шлях включає пошуки рішення зі збором інформації і первинним ознайомленням з продуктом. Зустріти інформацію про продукт клієнт може в різних каналах взаємодії з контентом. Проаналізувавши шлях покупця, слід виділити точки взаємодії з ним.

Перед розробкою маркетингу стратегії самого інтернет-просування, слід провести сегментацію аудиторії, виділивши для кожного сегмента способи залучення, креативний підхід до комунікації.

До стратегії розвитку також відносяться виробничі моменти, логістика, фінанси і маркетинг. Всі ці цілі утворюють єдину систему.

Розглянемо стратегічну систему компанії для того, щоб зрозуміти яке місце в ній займає інтернет-просування (рисунок 3.15).

					КБР-123.21.0049.00.00.ПЗ	Арк.
Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		69

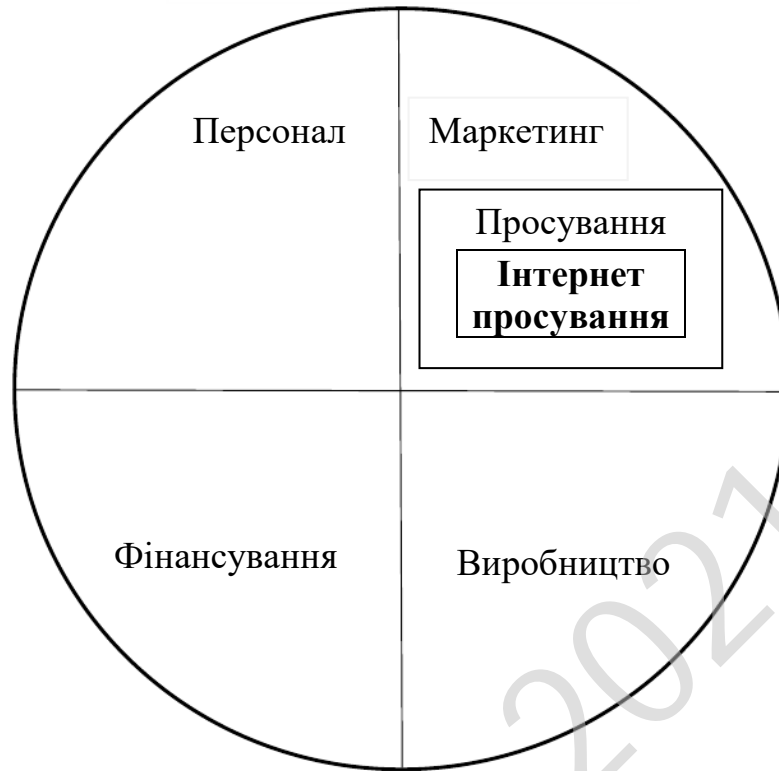


Рисунок 3.15 Стратегія розвитку компанії

Фактори ринкового виходу до лідерських позицій

Для переваги над конкурентами в своїй ніші компанії треба мати перевагу хоча б по одному з трьох основних параметрів:

1. операційну перевагу,
2. якість продукту і послуг,
3. орієнтація на клієнта.

Для виявлення переваг необхідно провести аналіз конкурентного середовища.

Виходячи ж з **стратегії розвитку компанії** – розробляються цілі маркетингової стратегії, такі як:

- підвищення продажів;
- збільшення частки ринку;
- випуск нових продуктів;
- лідерство в своєму сегменті;
- розширення дилерської мережі;

- збільшення кількості клієнтів, постачальників та інші.

Для формування цілей інтернет-маркетингу необхідно продумати позиціонування компанії - формування певного іміджу, образу в очах споживачів. УТП (унікальна торгова пропозиція або ціннісне пропозицію) формується з елементів бізнес-моделі компанії, наголошується на конкретні особливості продукту або технології.

Ціннісна пропозиція – це ясний та простий виклад переваг, які споживачі отримають при покупці продукту або послуги. Ця пропозиція визначає цінність компанії на ринку, що дає їй конкурентну перевагу, відміну від інших брендів.

Схема ціннісного пропозиції дозволяє провести зв'язок між бажаннями клієнта і характеристиками продукту або послуги.

Досягнення ефективних результатів, які можливо виміряти

Унікальна торгова пропозиція (УТП) – це видатна характеристика продукту або бренду, на якій маркетологи вибудовують рекламну кампанію. З точки зору споживача, це причина, по якій потенційному замовнику слід зробити покупку саме тут, а не в іншого продавця з схожим товаром чи послугою.

До основних етапів створення універсального застосування відносяться:

Бізнес-аналіз цільового ринку. На цьому етапі замовнику варто визначитися, навіщо він планує використовувати додаток, яка підсумкова мета розробки мобільного інструменту комунікації з аудиторією. Перелік орієнтовних питань, на які варто знайти відповіді, перш ніж формулювати технічне завдання і замовляти розробку програми виглядає наступним чином:

- Яких цілей ви планується досягти за допомогою створення і релізу власного програмного додатка?
- Чи плануються продаж або конверсія переходів до продажу товарів і послуг в рамках програми?

					КБР-123.21.0049.00.00.ПЗ	Арк.
Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		71

– Хто складає цільову аудиторію і за рахунок кого вона може поповнитися?

– Наскільки висока конкуренція в сфері, в якій ви плануєте працювати?

Використання УТП – Унікальної Торговельної Пропозиції, яка вигідно відрізняється від інших пропозицій в своїй сфері – це саме те, чим можна «зачепити погляд» потенційних клієнтів з метою викликати у них по-справжньому дієву зацікавленість.

Основні умови створення УТП, що сприяє зростанню рівня продажів:

1. Необхідно підкреслити унікальні сторони пропонованих товарів і практичну цінність послуг, що надаються;

2. Підвищення усвідомлення клієнтом своєї вигоди від покупки і / або виконання замовлення саме тут;

3. Підвищення важливості обіцяної вигоди для клієнта.

‘Плюси’ УТП

Відмінно складене УТП має наступні вигоди:

- допомагає спростити процес продажів;
- знімає необхідність конкурувати за ціною;
- повторні продажі виробляються легше.

За умови вдало продуманій інтриги самої УТП, можливо підвищити ефективність реклами та розширити клієнтську базу. І досить часто, все це – стає можливим завдяки одній чіткій фразі.

Критика УТП

Звичайно, такий маркетинговий хід як УТП, критикують. Основні тези наведено нижче:

– будь-яку модель УТП і унікальні характеристики товару (пропозиції) банально легко скопіювати;

					КБР-123.21.0049.00.00.ПЗ	Арк.
Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		72

- не завжди схема може бути спрямована на продаж товарів високої якості;
- ринок практично всіх розвинених країн насичений товарами високої якості, які і без УТП прекрасно задовольняють і цікавлять клієнтів.

Звичайно ж, доводи наведені серйозні. Але варто пам'ятати, що навіть висококласне УТП – це не чарівна кнопка, від якої в магазин збіжаться клієнти. Це один з маркетингових ходів, який вміло використовувати разом з іншими підходами цілісного просування, здатний привернути увагу цільової аудиторії, і посприяти появі додаткових клієнтів.

7 основних характеристик УТП:

- Незвичайність або неперевершеність пропозиції, яка
- Може бути застосована довгостроково
- Важко копіюється
- Вирішує питання покупця
- Формує довіру
- Коротко, просто и зрозуміло...
- Надає оптимальне вирішення.

Останній пункт – це найважливіша турбота продавця: якщо пропоновані вироби часто ламаються, або їх неохоче супроводжують за гарантійними зобов'язаннями, то ситуацію навряд чи виправить навіть унікальна торгова пропозиція.

Складання текстів-продавців з фраз 'Переваг'

На базі обраних переваг необхідно скласти ємну фразу, яка точно відобразить суть самого УТП. Пропозиція повинна бути дійсно актуальною та привабливою. Фрази «ми кращі», «у нас дешевше», «25 років на ринку», рідко залучають нових покупців, оскільки магазини Укрнета давно переповнені ними.

Акцентувати увагу покупця потрібно на вигодах, які він отримає, купуючи за допомогою УТП, яке повинно бути без зайвих дієслів і розмитих прикметниками фраз.

					КБР-123.21.0049.00.00.ПЗ	Арк.
Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		73

Можна як хвалити, так і недооцінювати унікальну торгову пропозицію. Але в будь-якому випадку чітко продумане УТП – має вигідно виділяти товар чи послугу від пропозицій конкурентів. Саме тому воно буде здатне протягом довгого часу продовжувати ефективно рекламувати продукт або пропозицію послуг.

Сфера використання УТП в online-продажах досить широка, оскільки за допомогою SEO-інструментарію його буде зручно використовувати як для загальної концепції продає сайту, так і для популяризації конкретного товару. Щоб скласти гарний УТП для свого ресурсу слід уважно вивчити товар і все його характеристики, і відшукавши в них родзинку, – продати з нею і товар!

Core Web Vitals. На початку літа 2021 року – він стане сигналом ранжирування; про це заздалегідь повідомив Google.

Згідно офіційній документації сигнали, які відображають зручність сторінки, будуть враховуватися у визначенні рейтингу всіх веб-сторінок, починаючи з травня 2021 року. Нові сигнали об'єднують в собі основні інтернет показники і наявні сигнали пошуку. Такі як: оптимізація для мобільних пристроїв, безпечний перегляд, забезпечення безпеки за допомогою протоколу https і дотримання правил щодо нав'язливими між-сторінкових оголошень.

Три ключові метрики, на які буде орієнтований Core Web Vitals

По-перше – **LSP**, або основа промальовування контенту.

Largest Contentful Paint вимірює як швидко завантажується самий видимий великий блок сторінки. Цей показник оцінює дійсно час завантаження і намагається відфільтрувати все фонові бібліотеки та інші поза сторінкові об'єкти.

По друге – це **FID** або First Input Delay.

Він вимірює, скільки часу потрібно, щоб користувач зміг почати взаємодіяти зі сторінкою. Тобто – це час затримки, поки сайт завантажується, і з ним ще не можна взаємодіяти. Тому збільшення швидкості реагування від натискання посилання на сторінці, скролл тощо – стає дуже важливою

					КБР-123.21.0049.00.00.ПЗ	Арк.
Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		74

метрикою.

І звичайно ж, така начебто специфічна метрика, як **CLS** (Cumulative Layout Shift), яка насправді стосується більшості сайтів, з якими доводиться мати справу.

Суть полягає в тому, що коли завантажується вебсторінка, окремі елементи часто розташовуються на довільних, але коли сторінка завантажиться повністю зі всіма допустимими зображеннями та іншими блоками, – ці апплети можуть зміститися нижче. Саме ці зміни в макеті сторінки визначає показник CLS.

І цей критерій є важливим, тому що навіть хороший-швидкий сайт через посереднього показника CLS – ризикує сильно просісти у видачі. Це теж слід враховувати, оскільки сайт дійсно може постраждати завдяки кривій верстці.

Тому важливо застосовувати рекомендації трендів (напр.: Google), на які і слід орієнтуватися, задля уникнення чи мінімізування впливу факторів, що важко-обліковуються або складно спрогнозувати, вплив яких може послабити як бізнес-сферу, так і механізми взаємодії із пошуковими системами при викочуванні оновлень їх основних алгоритмів.

Деякі тонкощі методів пошукового просування

Один із важливих параметрів, від якого дуже залежить саме позиція сайту в пошуковій видачі. Що треба робити, щоб підвищити цей показник просування?

Релевантність (від англ. Relevance: актуальність, доцільність) – це ступінь відповідності результатів видачі пошуковому запиту. Якщо сторінки в пошуку дають вичерпну відповідь на запит і відповідають наміру користувача, про таку видачу кажуть, що вона релевантна.

Релевантність сайту визначається пошуковими системами, щоб показувати в результатах видачі максимально корисний контент. Чим **вище** релевантність, тим більша ймовірність, що сайт потрапить в топ пошукових систем.

					КБР-123.21.0049.00.00.ПЗ	Арк.
Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		75

Не існує сайту «релевантного в цілому» – він може бути релевантним тільки якомусь запиту. Тому для власників скромніших ресурсів найпростіше – звузити тематику, щоб вона відповідала запитам цільової аудиторії.

Тому в першу чергу потрібно фокусуватися на релевантності. В іншому випадку, навіть напрацьований авторитет – перестане мати значення, а відвідувачі сайту не стануть цільовою аудиторією.

Що важливіше для ранжирування: авторитетність ресурсу або його релевантність допоможе зрозуміти умовний приклад, в якому веб-сайт не оптимізований під певні ключові слова і висвітлює дуже широке коло тем. Навіть якщо з авторитетом у цього ресурсу все в порядку, і на нього посилаються трастові сайти, пошуковому роботу буде значно важче визначити, кому насправді буде корисний ресурс, і що в результаті – неминуче "відіб'ється на ранжируванні".

Втім, така стратегія найбільш підходить для таких інформаційних порталів-гігантів, які докладають багато зусиль для просування власного бренду. Для власників скромніших ресурсів, найпростіше – звузити тематику, щоб вона відповідала запитам цільової аудиторії.

SEO-текст — це текст, який з певною щільністю збагачено ключовими словами з семантичного ядра пошукових запитів сайту. Збагачення проводиться не довільним чином, а згідно строгих правил, які постійно вдосконалюють оптимізатори. SEO-текст є першою необхідною умовою для вдалого просування сайту, його створюють спеціально для підвищення оптимізаційних характеристик.

Наповнення сайту SEO-текстом є єдиною гарантованою можливістю отримання високого рейтингу у внутрішньому ранжируванні пошукових машин. Для ретельно складеного SEO-тексту решта оптимізаційних методів є лише допоміжними засобами. Оскільки сукупність ключових пошукових запитів містить саме СЯ, за якими слід проводити пошукову оптимізацію задля привернення до сайту уваги цільової аудиторії.

					КБР-123.21.0049.00.00.ПЗ	Арк.
Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		76

Принцип контентної оптимізації свідчить: любий текст, що опубліковано на сайті, повинен бути оптимізованим під пошукові системи.

Доцільний текст для сайту

Завдання пошукової системи полягає в структуризації інформаційного простору, який постійно розширюється і стає менш впорядкованим. Основною складовою інформаційного простору є текст. Тому, потрібна структуризації текстів є дуже важливою, оскільки пошукової системи впорядковують наявні тексти за релевантністю запитів користувачів.

Доцільний текст — це текст, який шукає користувач пошукової системи і який в ідеалі повинна надати пошукова система йому у відповідь.

Щоб правильно створювати тексти для цільових відвідувачів, потрібно знати їх інтереси, враховувати їх культурний рівень, запити і обмеження. Тому інформація повинна бути зрозумілою для звичайних людей, чистою від зайвих слів. Краще всього: викладати на сайті прості і короткі тексти, які відповідають рівню бажаних користувачів, із забезпеченням максимальної зручності читання текстів, перетворених у зрозумілу для відвідувача форму.

На сторінці потрібно залишати тісно пов'язану за сенсом інформацію без примушування користувачів «стрибати» від однієї неповної частини відомостей до іншої. Також, взаємозв'язані тексти - значно покращують SEO характеристики.

Правильно написані, цікаві тексти і гасла, які легко читати, – здібні посилити просування послуг сайту, і в подальшому – посприяти появі вдячних відгуків від задоволених клієнтів у блозі. Завдяки цьому від них можлива поява **особистих рекомендацій**, що надає ще одну можливість для зростання продажів.

Збагачення тексту ключовими словами

Великий об'єм тексту на сторінці – це добре, але якщо він не містить основних ключових слів і фраз, які можуть індексуватися пошуковими машинами, то користі від цього мало, оскільки сайт не буде знайдено по

					КБР-123.21.0049.00.00.ПЗ	Арк.
Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		77

відповідних запитах.

Поширеною помилкою є розміщення тексту, який не пов'язаний з пропонованою продукцією або складається з загальних фраз, оскільки веб переповнений пропонуванням різного виду продукції, яка жодного разу не згадується в тексті.

Щоб пошукова машина вважала сайт релевантним до запиту, вона повинна знайти у ньому текст запиту. Найпростішим способом допомогти їй в цьому буде розміщення відповідних ключових слів в основному тексті сторінки, а також в тегах title і meta.

Ретельно підібрані ключові слова, які розумно розміщено в основному тексті сторінки, підвищують вірогідність високого ранжирування за спорідненими запитами. Зрозуміло, що недостатньо просто наповнювати цими словами сторінку. Текст потрібно скласти так, щоб око читача не «чіплялося» за повторення ключових слів.

Відвідувачі швидше знайдуть потрібне, якщо на сайті буде звичною мовою ясно висловлено основні думки, з уникненням довгого суцільного тексту. Вони ще легше читатимуться, якщо їх чітко відформувати за допомогою абзаців, списків, підзаголовків, ділової графіки або доречних фотографій.

Завдання релевантності полягає у відокремленні корисних ресурсів, що надають якісну інформацію, від сайтів, в яких дотримана лише пошукова формальність – відповідність за ключовими словами.

Релевантність у SEO

Пошукова оптимізація сайту покликана підвищити релевантність всіх його сторінок відповідним пошуковим запитам. В результаті цього сайт може ранжуватися вище своїх прямих конкурентів, які не використовують методики SEO.

Якщо в "на зорі інтернет-комерції" було достатнім ввести певний відсоток ключових слів для досягнення високого ступеня релевантності, то тепер необхідно проводити великий комплекс робіт по створенню зручного

					КБР-123.21.0049.00.00.ПЗ	Арк.
Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		78

ресурсу і якісного контенту.

Стосовно визначення пошукової релевантності

Пошукові системи застосовують кілька підходів до оцінки релевантності документів. Формула релевантності не розкривається, проте відомі загальні методи:

Формальна релевантність – алгоритмічний (машинний) метод порівняння образу пошукового запиту і способу документа в індексі пошукових машин. Відбувається технічне зіставлення кількості ключових слів і загального обсягу контенту на сторінці.

Змістовна релевантність – аналітичний підхід до оцінки якості контенту сторінок, застосовуваний асесорами а також студентів штучним інтелектом. Формальна релевантність не виключає появу спаму, тому важливо оцінювати ступінь корисності документа і його змістовність.

Критерії визначення релевантності

Умовно критерії, за якими визначається релевантність документа запиту, можна розділити на внутрішні, які стосуються самої сторінці, і зовнішні, що зачіпають контрольний профіль і поведінкові чинники.

Своєчасне входження в топ видачі

Висока позиція у видачі свідчить про те, що ‘пошуковик’ вважає сторінку авторитетніше інших. Щоб сторінка висіла в топі в момент піку пошукових запитів, потрібно отримати якомога більше зворотних посилань заздалегідь. Тоді до моменту піку буде набагато простіше отримати безпосередню вигоду зі сторінки, що містить комерційну пропозицію, яка вже добре ранжується. І навіть у міру спаду інтересу до нього, через боротьбу з конкурентами за місце в топі, все ж можна встигнути отримати максимальну користь, продовжуючи поступово працювати над наступним об'єктом підвищеного попиту, тим самим потенційно випереджаючи інших.

Одні посилання впливають на заявлені позиції через деякий час; інші – практично миттєво, але цей ефект з часом проходить. Ефективна стратегія має

					КБР-123.21.0049.00.00.ПЗ	Арк.
Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		79

на увазі використання комбінації з різних видів посилань.

Наскрізна аналітика для контролю ефективності SEO

Мабуть, найефективніший інструмент для оцінки результативності SEO-просування – це система наскрізної аналітики (system of end-to-end analytics).

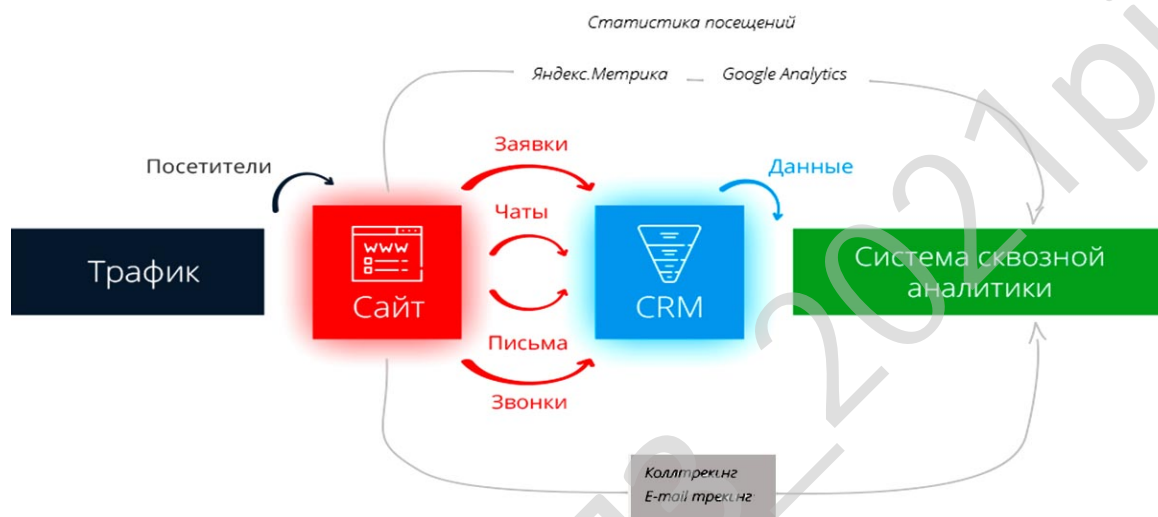


Рисунок 3.16 – Спрощена схема системи наскрізної аналітики

Це єдина платформа, яка обробляє і представляє в зручній формі дані з сервісів статистики (Google Analytics, Google Tag Manager), системи коллтрекінга і CRM сайту. Це може бути як самостійно організована система з ручним підключенням і налаштуванням всіх компонентів, так і автоматизоване рішення з готовим інтерфейсом (також: Roistat, CoMagic, Alytics).

Перелік інструментів наскрізній аналітики вибирається індивідуально і залежить від масштабу бізнесу, поставлених задач, бюджету та інших факторів.

За допомогою наскрізної аналітики можна простежити шлях клієнта від введення запиту в пошуковий рядок до оформлення замовлення на сайті. Такий аналіз дозволяє дізнаватися окупність SEO та інших рекламних каналів з найменшої деталізацією і своєчасно приймати аргументовані рішення.

Можливості Google Analytics

Аналітичний інструмент містить в собі статистику по відвідуваності, моніторинг візиту по глибині перегляду, за часом перебування на сторінці, відвідування за часом доби, вибудовується детальний графік, у скільки відвідувач зазвичай заходить на сайт.

Звіт для аналізу конверсії показує загальну статистику для кожної налаштованої на сайті мети за обраний період:

1. відсоток конверсії;
2. кількість досягнень мети;
3. кількість цільових візитів.

На сторінці Підсумок доступна коротка загальна статистика веб-сайту. Ця інформація дозволить швидко оцінити динаміку відвідуваності, джерела трафіку, якість сторінок сайту і т. Д. Статистика відображається за допомогою віджетів.

Для аналізу сайту можна змінювати період часу, за який відображаються дані і деталізувати їх.

Кожен візит на сайт має своє джерело. У сервісі також присутній статистика за джерелами переходів на сайт, спочатку показана повна зведення, тобто всі переходи на графіку, після окремо показані переходи з сайтів, потім окремий графік переходів з пошукових систем зі статистикою пошукових фраз.

Саме Сервіс Метрик дозволяють відстежувати рейтинг пошукових систем, які привели відвідувачів на веб-сайт. Для кожної пошукової системи доступна інформація про пошукових фразах, за якими відвідувачі знайшли посилання на сайт в результатах пошуку.

Важливо розуміти, **що успішні результати** реалізації стратегій пошукової оптимізації досягаються злагодженою роботою всіх структур, які брали участь в роботі, і підтримкою яких вдалося заручитися допомогою КРІ. КРІ – свого роду універсальна мова, що зв'язує досягнення маркетингових і SEO-цілей, і дозволяє зрозуміло трактувати отриманий результат як SEO-

					КБР-123.21.0049.00.00.ПЗ	Арк.
Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		81

фахівцям, так і самим замовникам. Завдяки використанню КРІ – маркетологи здатні детально побачити суть кожного з етапів маркетингової воронки для отримання прибутку і повернення рекламних інвестицій власникам бізнесу. Отже, КРІ – незамінна метрика масштабування Бізнесу, що надає розуміння правильності виконуваної підтримки, і узгодженої структурної дій, рушійних весь процес в напрямку здійснення очікуваного результату.

Використовуючи ключові показники ефективності для оцінки проведеного SEO, можливо не просто домогтися стабільно високих показників трафіку і конверсії, але попутно зробити глобальні висновки для прийняття рішень для сприяння зростання прибутку та вдалому бізнес-масштабуванню.

Воронка продажів – це серія дій, згідно з якими (очікується), що online-відвідувачі проїдуть для підсумкового здійснення заявки замовлення.

Оформлене замовлення – практичний приклад дії воронки продажів.

Відстежувати конверсії можна для кожної встановленої мети. Використання цієї функції разом з аналізом послідовностей дозволяє дізнатися, які дії користувачів призводять до досягнення цілей.

Можливість створення призначених для користувача звітів є чудовою нагодою для створення спеціальних звітів, в яких можна задавати власні настройки. Необхідно вибрати показники (припустимо, місто і браузер), параметри (наприклад, сеанси, перегляди сторінок і показник відмов) і вирішити, в якому вигляді вони повинні бути представлені.

Крім основних можливостей сервісу Google Analytics, його важливою особливістю є те, що він може формувати і відправляти звіти про відвідуваність веб-сайту на e-mail. Сповіщення створюються за заданим користувачем шаблоном і висилаються на зазначені адреси за вказаною графіку, можна раз в день, можна раз в тиждень або раз на місяць. [1].

З вищеописаного матеріалу випливає, що аналітика сайту – охоплює величезну кількість окремих елементів. Наприклад, сервіс Google Analytics дозволяє отримати практично всю необхідну інформацію і не викликає

					КБР-123.21.0049.00.00.ПЗ	Арк.
Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		82

труднощів у використанні, не дивлячись на складність інтерфейсу. Сервіс пропонує докладний опис кожної функції, що значно спрощує його освоєння.

Для повного та ефективного аналізу веб-сайтів недостатньо використання тільки Google Analytics. Тому й існує ряд сервісів, які допомагають аналізувати сайт на предмет його технічного стану, аналізувати ключові слова, всю структуру.

Сервіс Google Search Console, – інструмент веб-майстрів (Google Webmaster Tools) використовують для внутрішнього і для зовнішнього аналізу веб-сайтів.

Google Search Console – це сервіс SEO-статистики, який призначений для відстеження результатів SEO-оптимізації може бути застосовано до пошукової системи Google. Тому результати SEO відслідковуються тільки даної пошуковій системі, для відстеження результатів в інших пошукових системах використовуються аналогічні сервіси інших систем. [52].

Для зовнішнього аудиту сайту існує аналіз пошукових запитів, аналіз зовнішньої і внутрішньої посилальної маси. У сервісі дуже якісно представлена вся пошукова статистика. За якими запитами веб-сайт з'являвся в пошуку, скільки разів він показувався і скільки разів за нього скликали, тобто перейшли на сайт, на якій позиції в пошуковій видачі знаходиться сайт по тому або іншому запиту – все це відображається в зручній формі, що дозволяє аналізувати дані показники. Присутня статистика ключових слів, навіть – по всьому сайту.

Це допомагає визначити вагу ключового слова на всьому сайті відразу. Також в сервісі є інструмент, який дозволяє перевірити на помилки важливі при проведенні аудиту сайту файли robots.txt і sitemap (карта сайту).

Таким чином, використання сервісу Google Search Console допомагає при проведенні аналізу сайту за наступними пунктами:

- перевірка наявності потенційних проблем, виявлених сервісом;
- аналіз даних про пошуковому трафіку;

					КБР-123.21.0049.00.00.ПЗ	Арк.
Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		83

- аналіз ефективності сайту, перевірка швидкості завантаження і зручності для користувачів з точки зору Google;
- рекомендації щодо оптимізації сайту;
- перевірка на помилки файлів, що впливають на сканування веб-сайту пошуковими машинами;
- заборона індексації небажаних сторінок і видалення їх з індексу Google;
- перегляд зовнішніх посилань, які посилаються на веб-сайт.[53].

Навіть поверхово проаналізувавши основні можливості сервісів Google для проведення аналізу веб-сайтів, буде логічним зробити висновок про те, що сервіс надає доступ до широкого набору сучасних інструментів, які допомагають зробити якісний аналіз сайту, значно підвищивши тим самим його ефективність в плані SEO, і без зайвих грошових витрат.

Прості, дієві поради щодо SEO

- Постійно відслідковувати динаміку пропозицій ринку, щоб на основі аналізу зуміти передбачити, що буде наступним об'єктом уваги в індустрії.
- Уважно спостерігати за соціальними медіа, відшуковуючи інсайдерську інформацію, щоб першими дізнатися про нову термінологію, яка перетвориться в трендові ключові слова.
- Малювати схеми розвитку попередніх схожих кампаній просування, щоб краще розуміти цикл життя ключових слів.
- Придумувати вдалі слогани для кожної фази циклу життя проекту по розкрутці і збирайте всі вхідні посилання на один URL.
- Бути завжди готовими до нової піар-акції!

Висновки

Новоявлені Експерти, які прагнуть побудувати великий онлайн-бізнес, постійно натикаються на одні і ті ж складності:

1. Відсутність великої ідеї і унікального механізму доставки обіцяного продукту. Щоб досягти успіху в онлайн-бізнесі, повинна бути чітка, що

					КБР-123.21.0049.00.00.ПЗ	Арк.
Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		84

відрізняється від всіх інших ідей, а також механізм реалізації, якому клієнти можуть довіритися.

2. Хаотичний маркетинговий процес. Поверхнєве знання механізмів лідогенерації і фінальної конверсії призводить до того, що гроші в бізнес заходять хаотично. Тому повноцінний Маркетинговий Процес – повинен передбачувати "приводити клієнтів" з місяця в місяць.

3. Поверхнева стратегія і слабка методологія просування.

Нерідко буває так, що експерти створюють продукт за продуктом і послугу за послугою, які:

- а) мають слабкі методології і не дають належного результату клієнтові;
- б) або дають результат, натомість забираючи у експерта весь вільний час і випалюючи емоційно настільки сильно, що грошима компенсувати це не можливо.

У онлайн-продажах стабільно змінюються майже всі працюючі схеми: Воронки продажів – швидко застарівають, тематичні стратегії – буває, що працюють мляво, та й реклама стала коштувати в рази дорожче. Тому буває відбувається так, що покупці просто «губляться по дорозі» до просувного сайту. Однак, існують схеми ефективних online-продажів, які ї зараз працюють дуже ефективно. Тому варто відшукати причини виникнення перелічених складнощів, і дізнатися яким способом можна виправити недоліки і підвищити рентабельність.

Узагальнення. Отже, створення сайту – це досить складний процес, який потребує не тільки творчих, але й аналітичних здібностей. Для того щоб сайт став ефективним, він повинен мати цікавий контент, швидко працювати на різних пристроях і в різних країнах. У цьому на допомогу приходять SEO-оптимізація та багато корисних програм, завдяки яким сайт стане окремим ефективним інструментом інтернет-маркетингу. Вважаю актуальним і доцільним – ретельно дослідити методи оптимізації використання коштів і можливості залучення ЦА, що відкриваються завдяки здійсненню якісної SEO-

					КБР-123.21.0049.00.00.ПЗ	Арк.
Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		85

підтримки, оскільки проведення експертного аналізу дозволяє **відчутно зміцнити джерело прибутку**, шляхом всебічного поліпшення процесу його отримання, **сприяючи** тим самим підвищенню рентабельності бізнесу з закріпленням його в розряді прибуткових.

Кафедра _ КБПЗ _ 2021 рік

					КБР-123.21.0049.00.00.ПЗ	Арк.
Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		86

4 РЕАЛІЗАЦІЯ РОБОТИ. РОЗРАХУНКИ ТА ЕКСПЕРИМЕНТАЛЬНІ ДАНІ, ЩО ПІДТВЕРДЖУЮТЬ ВІРНІСТЬ ПРОЕКТНИХ І ПРОГРАМНИХ РІШЕНЬ

Виконання програмної реалізації для дослідження методів просування інформаційного LP-ресурсу згідно до запитів пошукових систем з отриманням суттєвих результатів її вдосконалення розділяється наступним чином:

Таблиця 4.1 - Перерахування етапів розробки і оптимізації для отримання результатів

1	Попередній етап. Аналіз конкурентів і цільової аудиторії	- виділені конкурентні переваги; - сформульовано УТП (унікальну торгову пропозиція).
2	Проектування сайту, створення прототипу	- написаний текст для сайту; - розроблено макет з розташуванням фреймів/ тексту; - внесені ключові фрази (для проведення SEO).
3	Розробка дизайну	- підібрані колірні гамма і шрифти; - розроблено якірне меню, все блоки; - зроблено оформлення в єдиному стилі; - дизайн адаптований для всіх пристроїв; - лід-форма розташована зручно для користувача сайту.
4	Верстка сайту	- виконана верстка; - сайт адаптований під всі види пристроїв.
5	Впровадження SEO до сайту	- назви та опис сторінок; оптимізовані для пошукових систем; - ключові слова внесені на сторінки сайту; - адреси сторінок відповідають їх назвам.
6	Тестування і доопрацювання	- внесені корективи відповідно до побажань замовника
7	Супроводження	- аналіз динамічного покращення пошукового просування за допомогою відповідних інструментів

Вимірювання показників для відстеження динаміки просування

Згідно отриманої статистики можна вивести найкращий порядок підбору

					КБР-123.21.0049.00.00.ПЗ	Арк.
Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		87

за критеріями. Тому для оптимізації пошуку нам потрібно проводити так звану індексацію, що буде обчислювати найбільш оптимальний алгоритм пошуку даних за заданими критеріями. Зробити її ми повинні як заплановане завдання, що повинно виконуватись з деякою частотою, що не впливатиме на швидкість підбору та не заважатиме роботі з базою. Індексція буде доволі ресурсомістким процесом, що з заповненням бази займатиме більше часу.

Дуже важливий момент, який не можна ігнорувати: в мобільній версії контент повинен максимально бути схожим з основним варіантом, для якісної індексації. Оскільки mobile-first – це не тільки про швидкість завантаження (призначений для користувача досвід), а це коли наповнення сайту мобільної версії повинен максимально збігатися з основною.

Те що індексується, все що є клікабельним і важливим для переходу, повинно збережуватись в мобільній і десктопній версіях.

Тому дизайни основних сторінок сайтів мають звичай часто змінюватися. Якщо Google не може отримати доступ до критично важливих сторінок через мобільний дизайн і наявні внутрішні посилання, – то ці сторінки випадуть з процесу індексації. А сторінки, які не індексуються, відповідно – не ранжуються. Тому треба переконатися в тому, що всі мобільні меню і мобільні переходи працювали коректно.

Найважливішим є розробити ПЗ максимально зручним з точки зору людей, які здатні стати потенційними клієнтами. Тому в процесі розробки треба закласти механізми збільшення зростання його популярності.

На основі саме цього створюється семантичне ядро можливих запитів, з урахуванням якого проводиться розробка сторінки і підготовка вихідних даних. Після цього виконуються наступні роботи по оптимізації сайту в плані пошукового просування.

Розглянуті способи, що стосуються внутрішньої і зовнішньої оптимізації сайту рекламного типу – являють собою безперервний циклічний процес його вдосконалення. При рівноцінній роботі над обома областями можна досягти

					КБР-123.21.0049.00.00.ПЗ	Арк.
Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		88

бажаного результату без зайвих клопотів.

Задля досягнення хорошого результату, так само необхідно постійно аналізувати конкурентів, впроваджуючи власні способи нових прийомів і покращуючи вже наявні тактики пошукового просування.

4.1 Розробка блок-схем та опис алгоритмів функціонування системи

Розглянувши опис системи, структурну, функціональну схеми системи, і діаграму взаємодії процесів перейдемо до опису блок-схем основної програми, і підпрограм, які використовуються для реалізації системи.

Розглядати реалізацію дослідницької роботи, сумісно із проведеними розрахунками згідно представлених ТЗ метрик для перевірки правильності реалізації проектних рішень можливо за схемами.

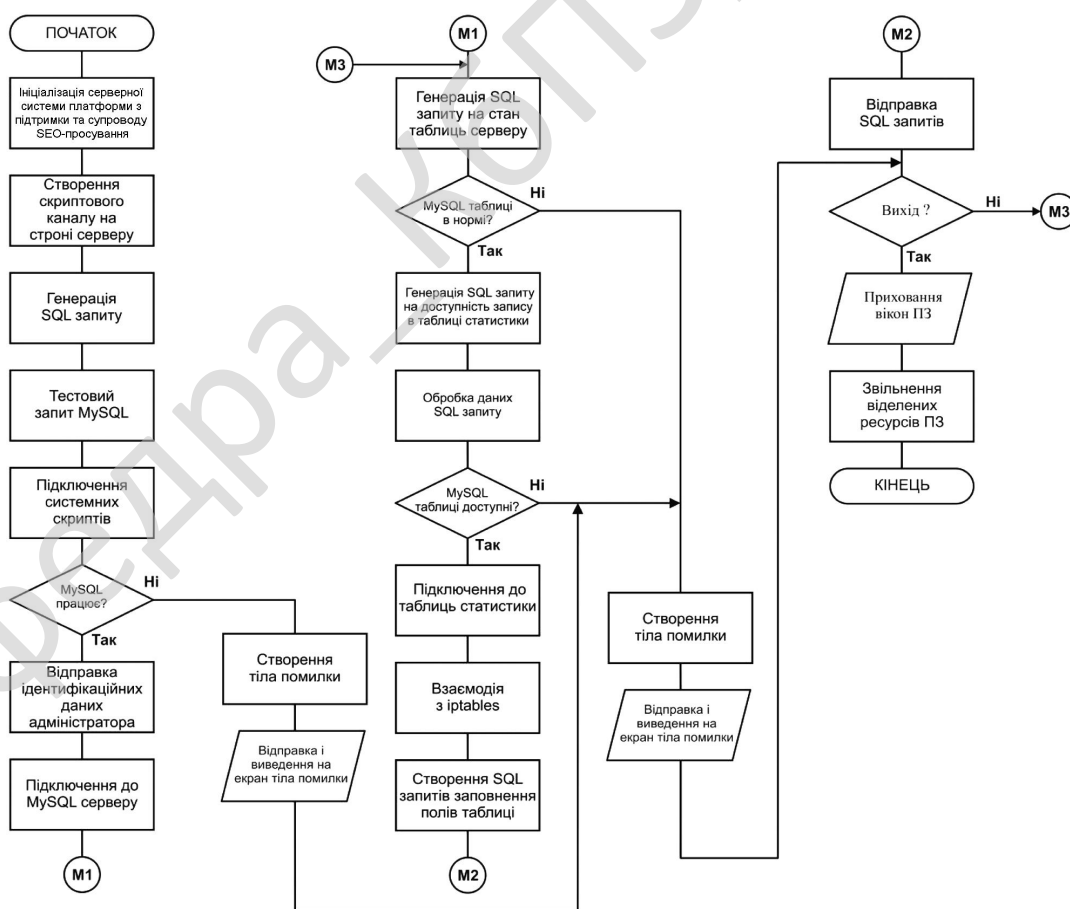


Рисунок 4.1 – Блок-схема основної програми

Реалізовувати функції, закладені в самій ідеї просування послуг односторінковим сайтом можливо при наявності чіткого розуміння відмінностей принципу роботи сторінки продажів від всіх інших комерційних сайтів. Головна перевага даної спеціалізації LP полягає в здатності залучення з усього «вхідного» інформаційного потоку саме комерційного трафіку, і відповідно - необхідно зовсім інакше вибудовувати такий механізм у вигляді «воронки захоплення» для високоефективної генерації повноцінних ЛІДів.

Тому для досягнення реально-високої конверсії, при створенні landing page, треба закласти тенденції збільшення конверсійного показника спочатку в сам алгоритм, який є реалізацією досліджуваних методів просування.

Стосовно до LP, схематично викладений далі процес дозволяє помітно розширити охоплення запитів від ЦА і посприяти збільшенню їх конверсії в повноцінні заявки.

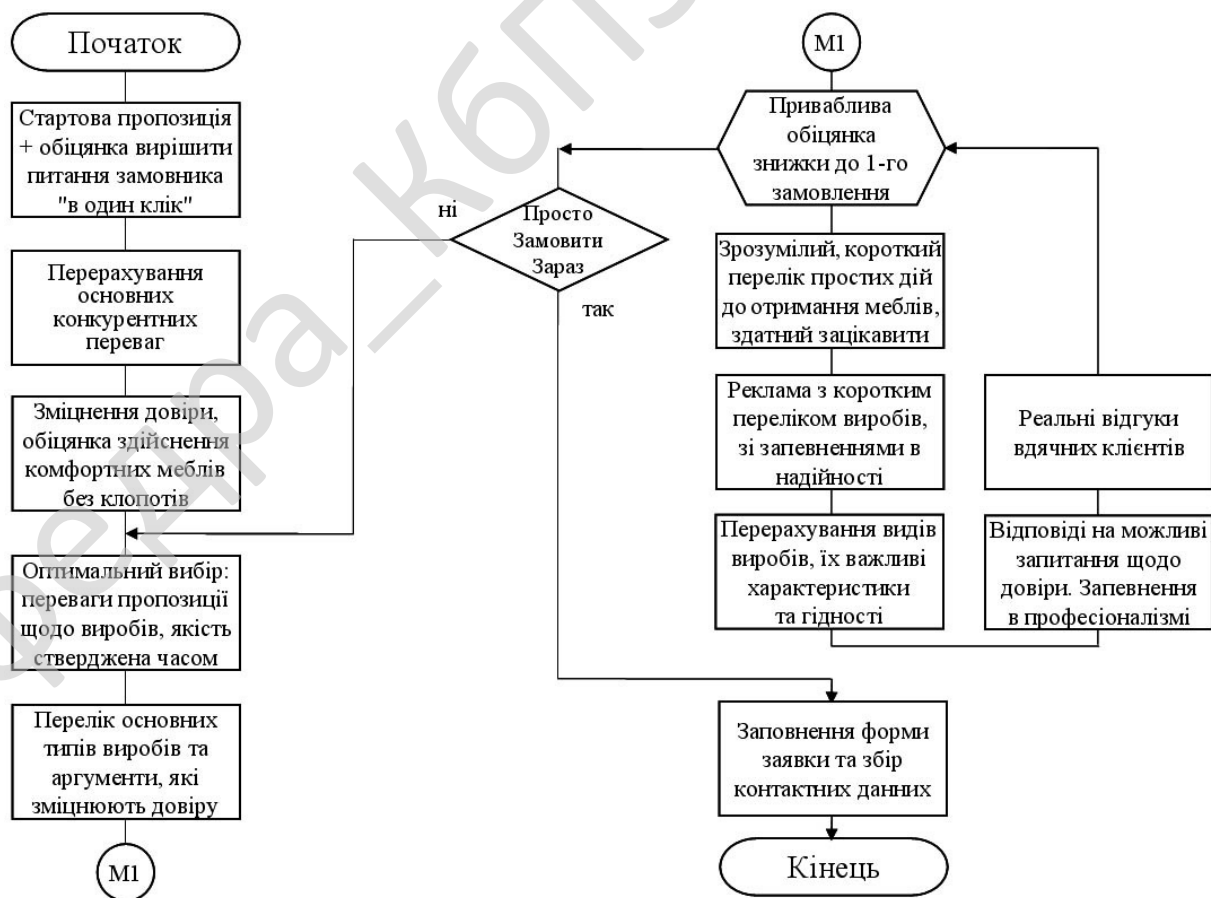


Рисунок 4.2 Блок-схема алгоритму виконання LP

Дотримання цього схематично викладеного алгоритму посприє підготовці LP, вдалої в плані презентації комерційної пропозиції, завдяки чому потенційний клієнт отримає вичерпну інформацію за шуканим запитом, з спонуканням зробити замовлення невідкладно.

Послідовне відтворення перерахованих етапів розробки програмного забезпечення з впровадженням SEO-стратегій дозволить тим самим грамотно поєднати разом все перераховане вище, і гідно створити Landing Page, який буде здатний красиво і ефективно виконувати своє основне завдання в плані просування Бренду.

Опис технічної моделі взаємодії користувачів ПО підтримки можна спростити до переліку переваг, які здатна забезпечити для потреб пошукового просування розробленого LP професійна система, яка є частиною сучасно-популярного бізнес-ресурсу. Модель, яка забезпечує підтримку планування та реалізації проекту, можна відобразити шляхом опису призначення щодо розв'язування цільових завдань, тому доцільно розглянути їх у вигляді тез:

1. Мінімізація ризиків: робить проект прозорим, підвищуючи контроль за якістю проекту шляхом стандартизації проміжних цілей, суцільним описом відповідних результатів і відповідальних осіб. Це дозволяє виявляти відхилення і ризики на ранніх стадіях і покращує якість управління проектом.

2. Підвищення і гарантії якості: стандартизована модель розробки, дозволяє домогтися від проекту результатів бажаної якості. Проміжні результати можуть бути перевірені на ранніх стадіях. Універсальне документування полегшує читаність, зрозумілість і контрольованість самого процесу.

3. Зменшення загальної вартості проекту. Ресурси на розробку, виробництво, управління і підтримку можуть бути заздалегідь прораховані і проконтрольовані. Отримувані результати також універсальні і легко прогножуються. Це значно зменшує витрати на наступні стадії і проекти.

4. Підвищення якості комунікації між учасниками проекту. Універсальний опис всіх елементів і умов полегшує взаєморозуміння всіх

					КБР-123.21.0049.00.00.ПЗ	Арк.
Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		91

учасників проекту. Таким чином, зменшуються неточності в розумінні між користувачем, покупцем, постачальником і розробником.

Переваги:

- Користувачі приймають участь в розробці і підтримці самої системи. Контроль здійснених змін підтримує стабільність процесу реалізації проекту щодо обробки всіх отриманих запитів на внесення змін до самої моделі.

- На старті будь-якого проекту системна модель може бути адаптована під власні потреби самого проекту, що дозволяє дуже широко використовувати її.

- Поетапне впровадження дозволяє розчинити діяльність на окремі кроки, кожен з яких буде містити в собі всі потрібні дії, інструкції до них, рекомендації і пояснення діяльності без зайвих обмежень.

4.2 Захист розробленого програмного забезпечення

Впроваджене ПЗ та всі дані, які є,— захищаються за допомогою використання ресурсних можливостей CRM для Landing-page платформи Bitrix24, що було знайдене оптимальним із багатьох сфер застосування щодо можливостей Аналізу, Управління та Оптимізації бізнес-процесів для задіяння їх в цій роботі.

Реальні переваги щодо захисту ПЗ надає використання можливостей Bitrix24. Оскільки існує багато хорошого ПЗ, що здатне допомагати розв'язувати завдання щодо захисту SEO-проектів. Власноруч протестувавши низку подібних продуктів, у ході роботи було з'ясовано основні переваги обраного рішення перед альтернативними системами. Тому, підхід до справи був надзвичайно серйозним, оскільки порівняння робилось насправді без використання чисельних сервісів, де вже є готові порівняння, задля уникнення серйозних невідповідностей – тому що в таких сервісах інформація часто є неповною або застарілою.

					КБР-123.21.0049.00.00.ПЗ	Арк.
Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		92

Завдяки цьому появилася змога переконатися, що сучасні програми для бізнесу, кожна на свій лад, здатні значно сприяти розвитку справи, управлінню компанією та взаємодії з клієнтами. Разом із тим, лише у Бітрікс24 зустрічаються явні переваги над більшістю сучасних продуктів, і було виокремлено 5 основних:

1) Розміщення

Однією з основних особливостей Бітрікс24 є наявність хмарної та локальної редакцій, які є світовим трендом, до якого тягнуться усі розробники. Однак в гонитві за популярністю хмарного розташування ніхто з розглянутих нами надавачів таких послуг не пропонував можливості придбання власної локальної версії ПЗ, яка могла б належати компанії чи приватній особі та бути розташована саме на окремому сервері. Питання такого типу редакції найчастіше постає тоді, коли виникає потреба масштабувати бізнес або створити унікальні умови роботи, які не передбачені стандартним функціоналом. Жодний хмарний сервіс такого не дозволить, а от можливість доопрацювання локального Бітрікс24 – фактично безкінечна.

2) Багатофункціональність

Похвалитися Бітрікс24 може і багатим та збалансованим набором корисних можливостей. Оскільки це не просто CRM-система чи задачник для спільної роботи, а набір інструментів для розвитку бізнесу, то і потреб користувача наш продукт закриває набагато більше. Загалом, під час багатьох порівнянь довелось стикатись з типовою ситуацією: наче прекрасна CRM, але бракує, приміром, – комунікатора для співробітників. Або є дійсно хороше ПЗ для планування спільної роботи, але воно позбавлене гнучких інструментів взаємодії з клієнтами. Отже, задля ефективного SEO-просування, використання Бітрікс24, фактично буде цілком достатньо. А невеликому бізнесові – можливо навіть працювати без ведучої програми з обліку чи аналітичної платформи – в усіх тарифах Бітрікс24 є інструменти для вирішення завдань із різних сфер бізнесу.

					КБР-123.21.0049.00.00.ПЗ	Арк.
Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		93

3) Локалізація та гнучкість використання

Переважає більшість сучасного та популярного ПЗ родом зі Сполучених Штатів Америки. Відповідно базовою є американська англійська мова, розрахунок коштів ведеться у USD, а в деяких програмах відчувається надзвичайно американська атмосфера, що не притаманна нашому географічному та культурному середовищу. Звісно, українські користувачі достатньо освічені, а багато з них володіють іноземною мовою, однак для багатьох локалізація важлива. Адже, перш за все, подібні програми мають допомагати, а не створювати зайвий клопіт. Тому вже не потрібно вигадувати особливі правила та «підганяти» під свій бізнес іноземні моделі ведення справ: Бітрікс24 існує у тому ж вимірі, що і ваш бізнес, а не у паралельному.

Гнучкість – одна з дійсно найважливіших переваг Бітрікс24 у плані втілення в життя навіть найамбітніших запитів від користувачів. Завдяки відкритому API, Бітрікс24 можна поєднати фактично з усім, що поєднується як на програмному (сайт, телефонія, інша платформа), так і на апаратному рівні (сканер штрих-кодів, електронні ваги). Нагадаємо, що коробковий Бітрікс24 може вдосконалюватися майже необмежено, включно зі зміною інтерфейсу.

Та не лише технічна гнучкість є перевагою Бітрікс24. Великим здобутком є розгалужена мережа Партнерів, які сприяють доопрацюванню й тех-підтримці продукту, разом із відділом збору та опрацювання звернень з пропозиціями та побажаннями від клієнтів задля покращення зручності користування нею.

Із багатьох сфер застосування щодо можливостей Аналізу, Управління та Оптимізації бізнес-процесів – було використано CRM Бітрікс24 для Landing-page, яке здатне оптимізувати відношення по залучанню нових Клієнтів з метою покращення рівня продажів, задля досягнення цілей поставленого дослідження, а саме – взаємо-зв'язати та налагодити взаємовідносини, надавши належним чином комплексне системне рішення:

1. Супровід клієнтів
2. Облік та ведення клієнтської бази
3. Гнучке управління продажами.

					КБР-123.21.0049.00.00.ПЗ	Арк.
Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		94

Підсумування переваг від використання SEO-стратегій щодо пошукової оптимізації задля покращення просування LP-ресурсу детально описано у розділі 5.3 та підкріплено Висновками.

Згідно поставленому технічному завданню,– проведення оптимізації передбачає здійснення: підвищення швидкості віддачі сторінок з обробкою SQL-запитів та прискорення завантаження статичного контенту при багаторазовому зниженні навантаження на сервер за рахунок правильного налаштування кешу, що цілком сприяє зменшенню кількості помилок при їх обробці алгоритмами пошукових програм, піднімаючи тим самим рейтинг сайту при пошуковій видачі.

Простіше кажучи, здійснене високоавтоматизоване SEO для розробленого LP на платформі Vitrix24 – передбачає підвищення швидкості комплексної віддачі самої сторінки за заданими критеріями, а саме:

- Прискорення роботи;
- Збільшення цільового трафіку;
- Підвищення ранжирування.

Результатом професійної оптимізації сайту буде видно згодом, проявляючись у вигляді:

- підвищення позиції при пошуковій видачі,
- збільшення кількості потенційних клієнтів,
- зміцнення довіри покупців,
- органічний трафік.

І все це – можливо швидко розгорнути навіть без зайвих початкових витрат на дорогі види реклами: 1) контекстну та 2) цільову в соціальних мережах!

					КБР-123.21.0049.00.00.ПЗ	Арк.
Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		95

5 ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ В ПРОМИСЛОВУ ЕКСПЛУАТАЦІЮ

Для повноцінного функціонування системи важливим фактором є можливості персоналу компанії-користувача використовувати переваги продукту. У зв'язку з цим, потрібно надати клієнтам послуги з навчання персоналу підприємства ефективній роботі з системою. Навчання зазвичай здійснюється в індивідуальному контексті на робочому місці практиканта, з мінімальним відривом персоналу компанії від поточної роботи.

Але розробка і впровадження сучасних методик обліку та управління бізнесом вимагає величезного досвіду і глибоких економічних знань. В такому випадку, разом з системою, Замовники отримують унікальні методики управління, розроблені провідними консультантами спеціально для їх бізнесу.

Параметри впровадження галузевого рішення (набір і обсяг послуг, що надаються, етапи та графік впровадження, вартість впровадження і т.п.) – встановлюються і фіксуються на переддоговірній стадії. Таким чином, Замовник отримує повну інформацію про вартість проекту автоматизації бізнесу, а також про терміни та обсяги впровадження. Збережена Замовником інформація для потреб оптимізації пошукового просування, може бути автоматично впроваджена до розробленої системи за допомогою стандартного облікового запису. Впровадження такої оптимізації є вельми ресурсозберігаючим фактором, здатним в тому числі – значно підвищити раціональність використання робочого часу в цілому.

Теоретичні аспекти впровадження програмного забезпечення

Підтримка і вдосконалення проекту

Даний етап життєвого циклу починається відразу ж після введення системи в експлуатацію і триває протягом усього періоду функціонування на підприємстві.

					КБР-123.21.0049.00.00.ПЗ	Арк.
Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		96

Головні завдання етапу – підтримка безперебійного функціонування системи і її постійне вдосконалення.

Авторська Проектна Методика

Згідно з основою досвіду впровадження інформаційних систем обліку та керування процесами з впровадженню програмних продуктів, – можна частково відобразити основні моменти самого підходу і стадії взаємодії з Замовником:



Рисунок 5.1 – Структурна схема розробки і впровадження ПЗ

На стадії підготовки та введення у дослідну експлуатацію відбувається налаштування параметрів системи, створюються правила щодо внесення даних. В цей же час проводиться базові навчання роботі з нею співробітників Замовника.

Після закінчення періоду дослідної експлуатації проводиться звірка даних. За результатами перевірки приймається рішення про впровадження системи систему або перенесення терміну цієї дії на більш пізній період задля зменшення навантаження при впровадженні на співробітників Замовника на

одиницю часу.

Початок промислової експлуатації

Стадія початку промислової експлуатації зазвичай є результатом успішного закінчення етапу дослідної експлуатації. Можливий варіант, коли промислова експлуатація починається без проходження дослідної експлуатації, що пов'язано зі значними ризиками. Під час введення системи у промислову експлуатацію стверджується відповідний акт для виконання.

Гарантійні зобов'язання

Передбачають надання таких послуг (безкоштовно протягом трьох місяців з моменту підписання Акту введення в промислову експлуатацію продукту):

- консультування Керівника проекту з боку Замовника по телефону та / або e-mail. Час реагування - 1 робочий день;
- оперативне виправлення виявлених помилок, з вини Виконавця в межах програми. Час реагування – 1 робочий день.

Складові успіху:

- готовність підприємства Замовника із методологією ведення проекту;
- готовність програмного продукту;
- кваліфікація персоналу Виконавця.

Стадія «післяпроектного супроводження»

Договір на післяпроектний супровід зазвичай укладається після закінчення запуску системи в промислову експлуатацію і передбачає проведення разових робіт. В його межах можливі корекція моделей бізнес-процесів по мірі розвитку підприємства Замовника, розробка нових функціональних ділянок, додаткове навчання. Також в рамках договору про супровід можливе проведення регламентних робіт і робіт по установці оновлень системи. Час реагування співробітника впроваджувального центру на звернення становить 1-3 робочих дня.

На ефективність просування Landing Page впливають такі елементи:

					КБР-123.21.0049.00.00.ПЗ	Арк.
Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		98

– формулювання рекламної пропозиції; вона повинно чітко характеризувати пропонований продукт з урахуванням аудиторії, для якої він призначений;

- презентація переваг товару чи послуги;
- приємний і лаконічний дизайн та відсутність факторів, що відволікають увагу користувача (реклами, посилань на сторонні сайти і т.д.);
- наявність призову до дії (покупці, заповнення форми і т.д.).

Досвід впровадження системи до промислової експлуатації

Після ознайомлення з підприємством та засобами розробки програмної продукції, був створений план розробки ПЗ і підрахований потрібний час для проведення його оптимізації. Розроблений за час виконання переддипломної практики ПЗ від самого початку мав приблизно такий структурний вигляд:

					КБР-123.21.0049.00.00.ПЗ	Арк.
Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		99



Рисунок 5.2 – Структурный вид LP на этапе його проектування

В кваліфікаційній роботі було використано програмне забезпечення сторонньої платформи, яка за допомогою удосконалених алгоритмів ефективно використовується для вирішення поставлених завдань.

Для впровадження в експлуатацію було погоджено використання доменного імені хостингу, на якому розроблявся LP. Після розробки сайт став відкритим для індексації пошуковою системою. Після цього проводилася додаткова зовнішня та внутрішня оптимізація для отримання кращих SEO-показників. Під час впровадження SEO не було використано небезпечних

практик, тому сайту не загрожують санкції від пошукових систем за порушення їх правил.

Проведена дослідна експлуатація розробленого засобу підтвердила, що всі вимоги до неї були виконані в повному обсязі: система цілком виконує всі означені у ТЗ функції, та взаємодіє з користувачами за допомогою зрозумілого інтерфейсу.

На даний момент – створений LP здатен використовуватися як повноцінне Системне Рішення по залученню потенційних покупців, із наданням потрібної інформації про послуги в зручно-компактній для сприйняття формі та заохочуванням до здійснення покупки. Але важливою є потреба детальніше розглянути практичну цінність даної розробки та проведеного дослідження.

					КБР-123.21.0049.00.00.ПЗ	Арк.
Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		101

6 ОСНОВНІ ВИСНОВКИ

Виконана робота своєю метою має проведення дослідження щодо отримання тих переваг, які здатне здійснити якісне використання оптимізації стратегій SEO, яке може бути застосовано щодо розробленого інформаційного ресурсу для підвищення попиту на просувний їм вид послуг.

Тому в реалізації Landing Page для ТМ° "Ваші меблі" застосована комплексна реалізація перерахованих метрик за критеріями вибору, з фіксацією результатів досліджень досягнутого поліпшення просування сайту в пошукових мережах згідно використовуваних алгоритмів цієї програмної реалізації.

Об'єктом дослідження є процес реалізації робіт, здатних показати практичну цінність реалізації програмного забезпечення системи підтримки і моніторингу роботи платформи з використанням стратегії SEO оптимізації.

Предметом дослідження є методи створення системи стратегій пошукової оптимізації відповідно до заданими критеріями вибору для продукту ПЗ, реалізованого на базі платформи SEO-просування, з розширеними можливостями щодо підтримки та моніторингу результатів саме цього процесу.

Методи дослідження базуються на способах розробки програмного забезпечення з урахуванням його оптимізації задля подальшого пошукового просування комерційного інформаційного ресурсу ("Ваші меблі"™), а саме:

Відтворено запропоноване (згідно умов технічного завдання) використання сучасних методів створення рекламних web-ресурсів із підтримкою на базі принципової взаємодії розробленого LP та системи моніторингу SEO-просування.

Зазначений підхід дозволить:

I. Застосовувати нові адаптивні алгоритми визначення релевантності ресурсу;

					КБР-123.21.0049.00.00.ПЗ	Арк.
Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		102

- II. Використовувати в створеній системі інтерактивні елементи;
- III. Спростити адміністрування супроводження інтернет-ресурсу;
- IV. Підвищити інформативність і конкурентоспроможність ресурсу.

Подальші дослідження будуть спрямовані на реалізацію об'єднання методів кожного компонента системи ще на етапі її проектування з метою якісного аналізу релевантності сайту і загального моніторингу його просування завдяки використанню особливостей роботи алгоритмів пошукових систем.

В ході виконання кваліфікаційної бакалаврської роботи було успішно реалізовано інтеграцію LP з платформою підтримки просування інформаційного порталу в пошукових системах.

Узагальнення

Розроблений комерційно-придатний LP є економічно вигідним! За рахунок впровадження SEO до ПЗ досягається: покращення конверсії ЛІДів, оптимізація використання часу обробки замовлень, підвищується якість їх узгодження.

Використаний метод для розробки Landing Page– є збалансованим рішенням з урахуванням параметрів доцільності, ефективності, привабливості для всіх сторін (клієнт, замовник, виконавець) та швидкості його розробки, впровадження та подальшого багаторічного використання. Розроблений ПЗ являє собою приклад повноцінно-проведеної інтеграції LP із платформою SEO-підтримки та системою моніторингу динаміки пошукового просування.

Проведені дослідження були спрямовані на практично-значиму реалізацію раніше вивчених основних методів проектування базових компонентів організації системи з аналізу та просування типового рекламного інтернет-ресурсу.

В ході виконання бакалаврської роботи було повністю успішно реалізовано взаємодію всіх складових системи оптимізації просування розробленого ресурсу (реklamного LP) за пошуковими системами з використанням сучасної платформи підтримки SEO-стратегій до здійснення покращення пошукового просування ПЗ.

					КБР-123.21.0049.00.00.ПЗ	Арк.
Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		103

Створений LP для «Ваші Меблі» ТМ – має покращені SEO показники, з якими він може отримувати високі позиції з багатьох ключових слів. Однак, оскільки він розроблений нещодавно, то і досліджуваний в даній роботі процес моніторингу займе час, поки системи пошуку почнуть йому повністю довіряти.

Зате надалі, якщо на сайті буде оновлено контент, – пошукова система відразу зафіксує це оновлення, та зможе відображати його в пошуковій видачі, що є одним з ключових моментів просування веб-ресурсу у інформаційній мережі.

Підсумовуючи вищевикладене слід зазначити: цим дослідженням мусить підтвердитися потреба у реалізації ефективного SEO-просування, незалежно від ніші, масштабу і цілей бізнесу. Завдяки створеному впровадженню з'явиться зручна можливість вимірювати і контролювати важливі критерії просування досліджуваного ресурсу в глобальній мережі за кількома ключовими показниками одночасно. Це дозволяє всебічно оглядаючи проект комплексно супроводжувати.

Використовуючи ключові показники ефективності для оцінки SEO-кампанії, можливо не просто домогтися стабільно високих показників трафіку і конверсії, але попутно зробити глобальні висновки і прийняти рішення, які посприяють зростанню бізнесу і його успішному масштабуванню.

Виконано дослідження щодо отримання тих переваг, які здатне здійснити якісне використання оптимізаційних стратегій, що застосовані до ПЗ, з метою посприяти підвищенню попиту просуваним послугам.

Доведено, що використання Landing Page для випробовування методів покращення SEO-характеристик – є цілком збалансованим рішенням з урахуванням параметрів його: доцільності, актуальності та швидкості його розробки, з можливістю впровадження ефективного аналізування динамічності процесу його пошукового просування з метою подальшого багаторічного використання за призначенням.

Тому, застосування ефективних методів взаємодії системи пошукової

					КБР-123.21.0049.00.00.ПЗ	Арк.
Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		104

підтримки та моніторингу оптимізаційних стратегій до розробленого LP – актуально в плані здійснення дослідження для подальшого практичного впровадження отриманих напрацювань.

У процесі вирішення завдань, зумовлених цілями кваліфікаційного дослідження, були отримані наступні результати:

– Досягнуто удосконалення методів розробки сайтів з урахуванням параметрів, необхідних для пошукового просування.

– Розроблено комерційно-придатний LP для підприємства по виробництву корпусних меблів на замовлення з урахуванням реалізації заданих у ТЗ метрик і критеріїв вибору. LP розроблений у програмному конструкторі бізнес-системи, повністю інтегрованим з платформою підтримки та моніторингу роботи SEO-стратегій, та повністю приданий для використання за призначенням.

– Результатом є новий інформаційний ресурс, який є всебічно оптимізованим для просування у пошукових мережах, який вигідно відрізняє його від існуючих раніше аналогів конкурентів інтеграцією з системою підтримки найактуальніших можливостей по інформаційному просуванню, що включає найсучасніші способи відстеження динаміки цього процесу, що при належному використанні моніторингу процесу і його оперативної корекції – здатне привести до збільшення масштабів торгових оборотів замовника і прогнозованості подальшого зростання його бізнесу.

					КБР-123.21.0049.00.00.ПЗ	Арк.
Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		105

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Ілляшенко Н.С. SEO-оптимізація як сучасний інструмент інтернет-маркетингу / Н.С. Ілляшенко, О. С. Савченко // Маркетинг і менеджмент інновацій. 2012. № 3. С. 63–74.
URL: <https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream/123456789/29141/1/Internet-marketing.pdf>
(дата звернення: 15.05.2021).
2. Маслак О.І. Застосування маркетингових інструментів у сфері електронної комерції / О.І. Маслак, С.С. Романенко. URL: http://www.nbuu.gov.ua/portal/Natural/Vkdpu/2010_1_1/PDF_1_2010_ch1/183.pdf
(дата звернення: 15.05.2021).
3. Необхідні критерії оцінки сайта. (дата звернення: 15.05.2021).
URL: <http://www.svoysite.info/sozдание/kriterii-dostupnosti-i-udobstva-sajta.html>
4. Кен Хендерсон. Професійне керівництво з SQL Server: структура та реалізація. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2006. – С. 1056. ISBN 5-8459-0912-0
5. В. А. Желудев, А. Б. Певный. Вейвлетне преобразование Баттерворта и его реализация при помощи рекурсивных фильтров // Ж. вычисл. мат. и матем. физ. 2002. Т. 42. N 4. С. 571-582.
6. Д. Леффингуэлл, Д. Уидриг. Принципы работы с требованиями к программному обеспечению. Унифицированный подход. - М.: Вильямс, 2012. –448 с.
7. К. Пейтон. PHP 5 и MySQL. - М. : Бином-Пресс, 2011. - 366 с.
8. Донченко В.С. Теорія ймовірностей та математична статистика: навчальний посібник / В.С. Донченко, М.В.-С. Сидоров, М.М. Шарапов – К.: ВЦ «Академія», 2009. – 288 с.
9. Google Analytics – сервис статистики посетителей веб-сайтов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://analytics.google.com/>. – Дата доступа: 16.05.2021.
10. Google Search Console – сервис для веб-мастеров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.google.com/webmasters/tools/home?hl=ru>. – Дата доступа: 16.05.2021.

					КБР-123.21.0049.00.00.ПЗ	Арк.
Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		106

11. Ершов В.А. Мультисервисные телекоммуникационные сети / В.А. Ершов, Н.А. Кузнецов – М.: Изд. МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2003. – 432 с.

12. ДСТУ 2481 – 94 Системи оброблення інформації інтелектуальні інформаційні технології. Терміни та визначення. – Х.: ДЕРЖСТАНДАРТ УКРАЇНИ, 1994. – 33 с.

13. Закон України «Про Концепцію Національної програми інформатизації» (Відомості Верховної Ради (ВВР), 1998, N 27-28, ст.181) (Із змінами, внесеними згідно із Законом N 5463-VI (5463-17) від 16.10.2012, ВВР, 2014, N 4, ст.61). – <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/74/98-%D0%B2%D1%80>.

14. Ивахненко А.Г. Долгосрочное прогнозирование и управление сложными системами / А.Г. Ивахненко – Киев: «Техніка». – 1975. – 312 с.

15. Игнатенко Е.Г., Бессараб В.И. Алгоритм адаптивного мониторинга загрузки кластерных web-серверов / Е.Г. Игнатенко, В.И. Бессараб // Збірник тез. Нові технології в телекомунікаціях. VI міжнародний науково-технічний симпозіум. – Карпати, Вишків: ДУІКТ. – 2011. – С.34.

16. Комарова Л.О. Алгоритми управління потоками даних у телекомунікаційній мережі реального часу / Л.О. Комарова // Телекомунікаційні та інформаційні технології. – 2014. – №2 – С. 13-18.

17. Кормен Т. Алгоритмы: построение и анализ / Томас Кормен, Чарльз Лейзерсон, Рональд Ривест, Клиффорд Штайн. – М.: "Вильямс", 2005. – 1296 с.

18. Кучерявый Е.А. Управление трафиком и качество обслуживания в сети Интернет / Е.А. Кучерявый – М.: Наука и Техника, 2004. – 336 с.

19. Боуман Д.С., Эмерсон С.Л., Дарновски М. Практическое руководство по SQL. - Издательский дом "Вильямс", третье издание, 2001.

20. Бойко В.В., Савинков В.М. Проектирование баз данных информационных систем. - М.: Финансы и статистика, 1989.

21. Дейт К. Дж. Руководство по реляционной СУБД DB2. - М.: Финансы и статистика, 1988.

					КБР-123.21.0049.00.00.ПЗ	Арк.
Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		107

22. Дейт К. Дж. Введение в системы баз данных. - М: Диалектика, шестое издание, 1998.
23. Керниган Б, Р. Пайк Практика программирования. - СПб.: Невский Диалект, 2001
24. Кириллов В.В. Основы проектирования реляционных баз данных . Учебное пособие. - СПб.: ИТМО, 1994
25. Кириллов В.В. Структуризованный язык запросов (SQL). - СПб.: ИТМО, 1994
26. Мамаев Е., Вишневецкий А. "MS SQL Server 7". - СПб: Питер, 2000
27. Мейер М. Теория реляционных баз данных. - М.: Мир, 1987
28. Цикритизис Д., Лоховски Ф. Модели данных. - М.: Финансы и статистика, 1985
29. Александров П.С. Введение в теорию множеств и общую топологию. – М.: Наука, 1977
30. КТО ДАЕТ ГАРАНТИИ В SEO? ИССЛЕДОВАНИЕ АГЕНТСТВ. [Электронный ресурс] Дата доступа: 05.05.2021. – Режим доступа: <https://www.ashmanov.com/education/articles/kto-daet-garantii-v-seo-issledovanie-300-agentstv/>
31. Мальцев А.И. Алгебраические системы. – М.: Наука, 1970
32. Распознавание и спецификация структур данных: А. В. Бабичев — Санкт-Петербург, Ленанд, 2009 г.- 192 с.
33. On-page SEO [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://backlinko.com/on-page-seo>
34. 11 on-page SEO techniques [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.reliablesoft.net/on-page-seo/>
35. Чёрное и белое SEO [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://websoveti.com/%D1%87%D1%91%D1%80%D0%BD%D0%BE%D0%B5-%D0%B8-%D0%B1%D0%B5%D0%BB%D0%BE%D0%B5-seo/>

					КБР-123.21.0049.00.00.ПЗ	Арк.
Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		108

36. White hat seo vs black hat seo [Электронный ресурс]. – Режим доступа: - <https://www.upwork.com/hiring/marketing/white-hat-seo-vs-black-hat-seo/>
37. Off-Page SEO [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moz.com/learn/seo/off-site-seo>
38. How to Optimize Your Website for SEO and Conversions [Электронный ресурс]. – Режим доступа: - <https://www.crazyegg.com/blog/how-to-optimize-your-website/>
39. OFF-PAGE SEO GUIDE [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ignitevisibility.com/off-page-seo/>
40. 5 этапов SEO продвижения сайта в 2021 (реальные примеры) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://seoquick.ru/seo/>
41. 8 преимуществ, которыми должен обладать качественный LP. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://landing.uni.co.ua/blog/8-preimushhestv-kotorymi-dolzhen-obladat-kachestvennyj-landing-page-v-2017-godu/>
42. Сделать LP можно самому. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://in-scale.ru/blog/cdelat-lending-samomu>
43. Как создавать Power Pages. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://texterra.ru/blog/da-prebudet-s-toboy-sila-ili-kak-sozdavat-power-pages.html>
44. Оптимизируйте обработку лидов с помощью CRM для Landing-page. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.bitrix24.ru/articles/crm_landing_page.php
45. Почему Лендинги Так Популярны? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ulia-volkodav.ru/pochemu-lendingi-tak-populyarny/>
46. SEO-ОПТИМИЗАЦИЯ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА [Ел. ресурс]. – <https://www.ashmanov.com/education/articles/seo-dlya-internet-magazina/>
47. Поисковая оптимизация на PHP [Ел. ресурс]. <http://php-seo.narod.ru/>
48. "Стратегии продвижения интернет-магазина в 2020 году" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://livepage.pro/blog/promo-ecommerce.html>

					КБР-123.21.0049.00.00.ПЗ	Арк.
Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		109

49. ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА БЕЗ ССЫЛОК [Ел. ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ashmanov.com/education/articles/prodvizhenie-sajta-bez-ssylok/>
50. Раскрутка Сайтов - Поисковая Оптимизация. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://webprojects.ru/>
51. Продвижение Сайта: Как Мы Делаем Раскрутку [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://voll.com.ua/prodvizhenie-sajtov/>
52. Что такое релевантность сайта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://blog.ringostat.com/ru/chto-takoe-relevantnost-sayta/>
53. Релевантность и SEO [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://promopult.ru/library/%D0%A0%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D1%82%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C>
54. Руководство по поисковой оптимизации для начинающих [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://static.googleusercontent.com/media/www.google.ru/ru/ru/intl/ru/webmasters/docs/search-engine-optimization-starter-guide-ru.pdf>. – Дата доступа: 16.05.2021.
55. Справочный центр – Google Analytics [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://support.google.com/analytics/?hl=ru#topic=3544906>. – Дата доступа: 05.01.2019.
56. Рекомендации для веб-мастеров. Справочный центр – Search Console [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://support.google.com/webmasters/#topic=3309469>. – Дата доступа: 06.01.2019.
57. . Руководство: Советы вебмастеру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://yandex.ru/support/webmaster/recommendations/intro.xml>. – Дата доступа: 29.12.2018.
58. Разработка мобильных приложений. Зачем это бизнесу? [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://habrahabr.ru/post/212873/> Дата доступа: 05.01.2019.
59. Яковлев А. Веб-аналитика: основы, секреты, трюки / Алексей Яковлев. – БХВ-Петербург, 2010. –266 с.

					КБР-123.21.0049.00.00.ПЗ	Арк.
Вим.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		110

60. Севостьянов И. О. Поисковая оптимизация. Практическое руководство по продвижению сайта в Интернете. 3-е изд. / И. О. Севостьянов. – Издательский дом «Питер», 2015. – 272 с.

61. Манн И. Б. Интернет-маркетинг на 100 % / Манн И. Б., Сухов С. В., Долгов В. А. – Издательский дом «Питер», 2014. – 240 с.

62. Оптимізація сайту. URL: <http://bankstatey.com/index.php?newsid=20732> (дата звернення: 15.05.2021).

63. SEO оптимізація – що це таке?
URL: <http://andrey.lviv.ua/blog/seo> (дата звернення: 15.05.2018).

64. Басюк Т.М. Проектування системи автоматизації процесу seo-оптимізації / Т.М. Басюк // Комп'ютерні науки та інформаційні технології. Львів: Нац. ун-т «Львівська політехніка». 2014. № 800. С. 92–97.

					КБР-123.21.0049.00.00.ПЗ	Арк.
Вим.	Арк.	№ докum.	Підпис	Дата		111

Додаток А
(обов'язковий)

Технічне завдання

Зміст

1 Найменування та область застосування.....	2
2 Підстава для розробки.....	2
3 Мета та призначення розробки.....	2
4 Джерела розробки.....	2
5 Технічні вимоги.....	2
5.1 Вміст проекту.....	2
5.2 Показники призначення.....	3
5.3 Вимоги до функціональних характеристик.....	3
5.4 Вимоги до архітектури.....	3
5.5 Вимоги до надійності.....	3
5.6 Умови експлуатації.....	4
5.7 Вимоги до складу та параметрів технічних засобів.....	4
5.8 Вимоги до інформаційної і програмної сумісності.....	4
5.8.1 Обладнання.....	4
5.8.2 Мова програмування.....	4
5.8.3 Вхідні дані.....	5
5.8.4 Вихідні дані.....	5
6 Вимоги до програмної документації.....	5
7 Перелік документів, що розробляються.....	5
8 Етапи розробки.....	6
9 Порядок контролю та приймання.....	6

КБР-123.21.0014.00.00.ТЗ

Вим.	Арк.	№ документа	Підпис	Дата			
Розробив		Шелудяков В.С.			Літ.	Аркуш	Аркушів
Перевірів		Якименко Н.М.					
Н. Контр.		Гермак В.С.			ЦНТУ КІ-17		
Затв.		Смірнов О.А.					

Програмне забезпечення системи підтримки та моніторингу роботи платформи з використанням стратегії SEO оптимізації

1 Найменування та область застосування

Це технічне завдання розповсюджується на розробку рекламного програмного засобу Landing Page для підтримки клієнтів ТМ° "Ваші меблі", щодо системного моніторингу використання оптимізаційних стратегій seo-платформою.

2 Підстава для розробки

Підставою для розробки служить завдання на кваліфікаційну бакалаврську роботу, видане на кафедрі кібербезпеки та програмного забезпечення (наказ №204-02 від "28" грудня 2020 року).

3 Мета та призначення розробки

Метою кваліфікаційної бакалаврської роботи є проведення дослідження щодо отримання тих переваг, які здатне здійснити якісне використання оптимізаційних стратегій, що будуть застосовані до ПЗ, з метою посприяти підвищенню попиту просувним послугам.

4 Джерела розробки

Джерелом для цієї кваліфікаційної бакалаврської роботи є комерційний програмний продукт, який був розроблений під час проходження студентом переддипломної практики та стосовні до теми бібліографічні джерела.

					КБР-123.21.0014.00.00.ТЗ	Арк.
Вим.	Арк.	№ документа	Підпис	Дата		6

5 Технічні вимоги

5.1 Склад продукції

Складниками розробки є:

- дослідження ринкової ніші, аналіз діяльності конкурентів, здійснення розробки дійсно працюючої стратегії пошукового просування;
- вибір і обґрунтування методики побудови додатків і засобів їх повноцінної реалізації;
- проектування тактики просування, узагальнення комплексу потрібних заходів щодо впровадження;
- розробка програмного засобу, який використовує можливості алгоритмів ресурсу щодо пошукового просування, з вдосконаленням SEO-характеристик ПЗ в рамках реалізації додаткового завдання.

5.2 Показники призначення

Система повинна забезпечувати:

- можливість повноцінного залучення потенційних покупців,
- зручне надання актуальної інформації про послуги, що надаються у формі пропозицій, які легкі для сприйняття,
- всебічно заохочувати відвідувачів здійснити замовлення.
- простий, інтуїтивно зрозумілий інтерфейс з користувачем;
- цілісність даних в таблицях БД та їх конфіденційність.

5.3 Вимоги до функціональних характеристик

Розроблене програмне забезпечення не повинно містити обмежень на розширення структур БД, форм, засобів, звітів і запитів SQL.

					КБР-123.21.0014.00.00.ТЗ	Арк.
Вим.	Арк.	№ документа	Підпис	Дата		6

5.4 Вимоги до архітектури

Компонент, що розробляється повинен використовувати архітектуру клієнт/сервер, реляційні БД і об'єктно-орієнтовані засоби розробки.

5.5 Вимоги до надійності

Компонент повинен використати існуючі угоди по стандартним викликам процедур, функцій, засобів і форм, визначених технічною документацією на середовище розробки.

5.6 Умови експлуатації

Автоматизовані робочі місця користувачів системи повинні задовольняти наступним умовам експлуатації:

- температура повітря: 18-22⁰ С;
- відносна вологість повітря при 20⁰ С до 80%;
- атмосферний тиск 107 кПа.

5.7 Вимоги до складу та параметрів технічних засобів

Компонент повинен бути реалізований на ЕОМ типу IBM PC в операційному середовищі Windows 10 і орієнтований на сумісні з цією платформою зовнішні пристрої, мережне обладнання і прикладне програмне забезпечення.

3

					КБР-123.21.0014.00.00.ТЗ	Арк.
Вим.	Арк.	№ документа	Підпис	Дата		6

5.8 Вимоги до інформаційної і програмної сумісності

Сумісність програмного забезпечення повинна бути забезпечена за рахунок його реалізації засобами Frame Work конструктору, працюючої під управлінням сімейства ОС: Windows, Linux, MacOS.

5.8.1 Обладнання

Комп'ютер Intel® Celeron/2 Gb/ HDD 80 Gb/ SVGA 17" або сумісні з ним.

5.8.2 Мова програмування

CRM Bitrix24 для розробки Landing Page.

5.8.3 Вхідні дані

Опис алгоритму роботи запропонованої системи.

2

5.8.4 Вихідні дані

Робоча програма.

6 Вимоги до програмної документації

Програмна продукція повинна бути представлена в вигляді опису структури даних, схем і описів алгоритмів, інструкції користувача, а також текстів вхідних модулів програмного забезпечення в відповідності з ЄСПД.

					КБР-123.21.0014.00.00.ТЗ	Арк.
Вим.	Арк.	№ документа	Підпис	Дата		6

7 Перелік документів, що розробляються

- Структурна схема системи – 1 аркуш.
- Структурна схема інтегрування ПЗ із системою SEO-просування -- 1 аркуш.
- Функціональна схема системи – 1 аркуш.
- Функціональна схема SEO-впровадження -- 1 аркуш.
- Діаграма взаємодії процесів – 1 аркуш.
- Блок-схема алгоритму роботи програми – 2 аркуша.
- Пояснювальна записка – 111 аркушів.

8 Етапи розробки

8.1 Збір і обробка інформації по темі кваліфікаційної бакалаврської роботи. Постановка задачі на виконання кваліфікаційної бакалаврської роботи (складання ТЗ).

8.2 Проведення досліджень або експериментальних робіт для уточнення основних положень кваліфікаційної бакалаврської роботи.

8.3 Розробка функціональних схем, блок схем алгоритмів роботи програмного забезпечення.

8.4 Побудова схем взаємодії даних.

8.5 Створення прототипу ПЗ.

8.6 Віднаходження ПЗ, аналіз отриманих результатів.

8.7 Оформлення пояснювальної записки і виконання робіт по графічній частині.

11 Порядок контролю та приймання

11.1 Подання кваліфікаційної бакалаврської роботи на попередній захист 22.05.2021 р.

11.2 Подання кваліфікаційної бакалаврської роботи на захист 10.06.2021р.

					КБР-123.21.0014.00.00.ТЗ	Арк.
Вим.	Арк.	№ документа	Підпис	Дата		6

Додаток Б
(обов'язковий)

Міністерство освіти і науки України
Центральноукраїнський національний технічний університет

ЗАТВЕРДЖУЮ

Керівник кваліфікаційної бакалаврської роботи

_____ Якименко Н.М.

*Програмне забезпечення системи підтримки
та моніторингу роботи платформи
з використанням стратегії SEO оптимізації*

Лістинг програми

Код документу 12

Носій: CD/DVD-диск

Загальна кількість аркушів: 37

Літера: РП

Кропивницький – 2021 року

Програмний лістинг оптимізованого Landing Page

```
<!DOCTYPE html>
<!-- saved from url=(0033)https://everbest.bitrix24site.ua/ -->
<html xml:lang="ru" lang="ru" class="bx-core bx-no-touch bx-no-retina bx-
chrome"><head><meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=UTF-8">
  <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">
  <title>Мебель на заказ</title>

<meta name="description" content=" Збільшити кількість клієнтів можна прямо зараз і
багаторазово помножити кількість замовлень завдяки сучасно-стильному, надійному та
зручному сайту та якісному SEO!">
<link href="./Page_files/core.min(1).css" type="text/css" rel="stylesheet">

<script async="" src="./Page_files/form_loader.js.EverBest"></script><script async=""
src="./Page_files/call.tracker.js.EverBest"></script><script type="text/javascript"
id="www-widgetapi-script" src="./Page_files/www-widgetapi.js.EverBest"
async=""></script><script async=""
src="./Page_files/landing_assets_webpack_9d2d77f92b223e67efcc9da69fc3be99.js.EverBest">
</script><script async=""
src="./Page_files/loader_1_jrsp16.js.EverBest"></script><script type="text/javascript"
data-skip-moving="true">(function(w, d, n) {var cl = "bx-core";var ht =
d.documentElement;var htc = ht ? ht.className : undefined;if (htc === undefined ||
htc.indexOf(cl) !== -1){return;}var ua = n.userAgent;if
(/(iPad;)|(iPhone;)/i.test(ua)){cl += " bx-ios";}else if (/Android/i.test(ua)){cl += "
bx-android";}cl += (/ipad|iphone|android|mobile|touch)/i.test(ua) ? " bx-touch" : "
bx-no-touch";cl += w.devicePixelRatio && w.devicePixelRatio >= 2? " bx-retina": " bx-
no-retina";var ieVersion = -1;if (/AppleWebKit/.test(ua)){cl += " bx-chrome";}else if
((ieVersion = getIeVersion()) > 0){cl += " bx-ie bx-ie" + ieVersion;if (ieVersion > 7
&& ieVersion < 10 && !isDoctype()){cl += " bx-quirks";}else if (/Opera/.test(ua)){cl
+= " bx-opera";}else if (/Gecko/.test(ua)){cl += " bx-firefox";}if
(/Macintosh/i.test(ua)){cl += " bx-mac";}ht.className = htc ? htc + " " + cl :
cl;function isDoctype(){if (d.compatMode){return d.compatMode == "CSS1Compat";}return
d.documentElement && d.documentElement.clientHeight;}function getIeVersion(){if
(/Opera/i.test(ua) || /Webkit/i.test(ua) || /Firefox/i.test(ua) ||
/Chrome/i.test(ua) ){return -1;}var rv = -1;if (!! (w.MSStream) && !(w.ActiveXObject) &&
("ActiveXObject" in w) ){rv = 11;}else if (!!d.documentMode && d.documentMode >= 10){rv
= 10;}else if (!!d.documentMode && d.documentMode >= 9){rv = 9;}else if (d.attachEvent
&& !/Opera/.test(ua) ){rv = 8;}if (rv == -1 || rv == 8){var re;if (n.appName ==
"Microsoft Internet Explorer"){re = new RegExp("MSIE ([0-9]+[\\.0-9]*)");if (re.exec(ua)
!= null){rv = parseFloat(RegExp.$1);}}else if (n.appName == "Netscape"){rv = 11;re =
new RegExp("Trident/. *rv: ([0-9]+[\\.0-9]*)");if (re.exec(ua) != null){rv =
parseFloat(RegExp.$1);}}}}return rv;}})(window, document, navigator);</script>

<link href="./Page_files/intranet-common.min(1).css" type="text/css" rel="stylesheet">
<link href="./Page_files/sidepanel.min.css" type="text/css" rel="stylesheet">
<link href="./Page_files/landing_public.min.css" type="text/css" rel="stylesheet">
<link href="./Page_files/style.min(1).css" type="text/css" rel="stylesheet">
<link href="./Page_files/bootstrap.min(1).css" type="text/css" data-template-
style="true" rel="stylesheet">
<link href="./Page_files/themes_core.min.css" type="text/css" data-template-
style="true" rel="stylesheet">
<link href="./Page_files/custom-grid.min.css" type="text/css" data-template-
style="true" rel="stylesheet">
<link href="./Page_files/template_styles.min(1).css" type="text/css" data-template-
style="true" rel="stylesheet">

<meta name="robots" content="noindex">
<style type="text/css">
    body {
        background-image:
url("https://cdn.bitrix24.site/bitrix/images/landing/krayt/furniture/0.jpg");
        background-attachment: fixed;
        background-size: cover;
        background-position: center;
        background-repeat: no-repeat;
    }
```

```

</style>
<link rel="preload"
href="https://everbest.bitrix24site.ua/bitrix/templates/landing24/assets/vendor/icon/fa
/font.woff" as="font" crossorigin="anonymous" type="font/woff">
<link rel="preload"
href="https://everbest.bitrix24site.ua/bitrix/templates/landing24/assets/vendor/icon/fa
/font.woff2" as="font" crossorigin="anonymous" type="font/woff2">
<style>.fa-battery-1:before{content:"\f243";}.fa-battery-2:before{content:"\f242";}.fa-
battery-3:before{content:"\f241";}.fa-battery:before{content:"\f240";}</style>
<style>.fa-chevron-left:before{content:"\f053";}.fa-chevron-
right:before{content:"\f054";}</style>
<style>.fa-dashboard:before{content:"\f0e4";}.fa-external-link-
square:before{content:"\f14c";}.fa-bar-chart:before{content:"\f080";}.fa-american-sign-
language-interpreting:before{content:"\f2a3";}</style>
<link rel="preload"
href="https://everbest.bitrix24site.ua/bitrix/templates/landing24/assets/vendor/icon/ic
on-science/font.woff" as="font" crossorigin="anonymous" type="font/woff">
<style>.icon-science-078:before{content:"D";}</style>
<link rel="preload"
href="https://everbest.bitrix24site.ua/bitrix/templates/landing24/assets/vendor/icon/ic
on-furniture/font.woff" as="font" crossorigin="anonymous" type="font/woff">
<style>.icon-furniture-058:before{content:"7";}</style>
<link rel="preload"
href="https://everbest.bitrix24site.ua/bitrix/templates/landing24/assets/vendor/icon/ic
on-travel/font.woff" as="font" crossorigin="anonymous" type="font/woff">
<style>.icon-travel-141:before{content:"\e01c";}.icon-travel-
121:before{content:"\e02e";}</style>
<link rel="preload"
href="https://everbest.bitrix24site.ua/bitrix/templates/landing24/assets/vendor/icon/ic
on-communication/font.woff" as="font" crossorigin="anonymous" type="font/woff">
<style>.icon-communication-011:before{content:"k";}.icon-communication-
033:before{content:"S";}.icon-communication-025:before{content:"o";}</style>
<link rel="stylesheet" as="style" data-font="g-font-open-sans" data-protected="true"
href="./Page_files/css(2)">
<noscript>
<link
rel="stylesheet"
data-font="g-font-open-sans"
data-protected="true"
href="https://fonts.googleapis.com/css?family=Open+Sans:300,400,600,700&subset=cyrillic
">
</noscript>
<style>
body {
font-weight: 400;
font-family: "Open Sans", Helvetica, Arial, sans-serif;
line-height: 1.6;
-webkit-font-smoothing: antialiased;
-moz-osx-font-smoothing: grayscale;
-moz-font-feature-settings: "liga", "kern";
text-rendering: optimizelegibility;
}
</style>
<style>
h1, h2, h3, h4, h5, h6 {
font-family: "Open Sans", Helvetica, Arial, sans-serif;
}
</style>
<style>
html {font-size: 14px;}
body {font-size: 0.92857rem;}
.g-font-size-default {font-size: 0.92857rem;}
</style>
<meta property="og:title" content="Меблі на замовлення"><meta property="og:description"
content="Збільшити кількість клієнтів можна прямо зараз і багаторазово помножити
кількість замовлень завдяки сучасно-стильному, надійному та зручному сайту та якісному
SEO!"> <meta property="og:image"
content="https://cdn.bitrix24.site/bitrix/images/landing/krayt/furniture/0.jpg"> <meta
property="og:type" content="website"><meta property="twitter:title" content=" Меблі на

```

```

замовлення"><meta property="twitter:description" content=
"Збільшити кількість клієнтів можна прямо зараз і багаторазово помножити кількість
замовлень завдяки сучасно-стильному, надійному та зручному сайту та якісному SEO!!">
<meta property="twitter:image"
content="https://cdn.bitrix24.site/bitrix/images/landing/krayt/furniture/0.jpg"><meta
name="twitter:card" content="summary_large_image"><meta property="twitter:type"
content="website"> <meta name="og:url" content="https://everbest.bitrix24site.ua/">
<link rel="canonical" href="https://everbest.bitrix24site.ua/"><noscript><link
rel="stylesheet" href="https://fonts.googleapis.com/css?family=Manrope" data-font="g-
font-manrope" as="style"></noscript>
<link rel="stylesheet" href="./Page_files/css(3)" data-font="g-font-manrope"
as="style">
<style data-id="g-font-manrope">.g-font-manrope { font-family: "Manrope", sans-serif;
}</style><noscript><link rel="stylesheet"
href="https://fonts.googleapis.com/css?family=Montserrat" data-font="g-font-
montserrat"></noscript>
<link rel="stylesheet" href="./Page_files/css(4)" data-font="g-font-montserrat"
as="style">
<style data-id="g-font-montserrat">.g-font-montserrat { font-family: "Montserrat",
sans-serif; }</style><noscript><link rel="stylesheet"
href="https://fonts.googleapis.com/css?family=Literata" data-font="g-font-literata"
as="style"></noscript>
<link rel="stylesheet" href="./Page_files/css(5)" data-font="g-font-literata"
as="style">
<style data-id="g-font-literata">.g-font-literata { font-family: "Literata", serif;
}</style><style type="text/css">html.bx-ios.bx-ios-fix-frame-focus,.bx-ios.bx-ios-fix-
frame-focus body{-webkit-overflow-scrolling:touch}.bx-touch{-webkit-tap-highlight-
color:rgba(0,0,0,0)}.bx-touch.crm-widget-button-mobile,.bx-touch.crm-widget-button-
mobile body{height:100%;overflow:auto}.b24-widget-button-
shadow{position:fixed;background:rgba(33,33,33,.3);width:100%;height:100%;top:0;left:0;
visibility:hidden;z-index:10100}.bx-touch .b24-widget-button-
shadow{background:rgba(33,33,33,.75)}.b24-widget-button-inner-
container{position:relative;display:inline-block}.b24-widget-button-position-
fixed{position:fixed;z-index:10000}.b24-widget-button-
block{width:66px;height:66px;border-radius:100%;box-sizing:border-
box;overflow:hidden;cursor:pointer}.b24-widget-button-block .b24-widget-button-
icon{opacity:1}.b24-widget-button-block-active .b24-widget-button-icon{opacity:.7}.b24-
widget-button-position-top-left{top:50px;left:50px}.b24-widget-button-position-top-
middle{top:50px;left:50%;margin:0 0 0 -33px}.b24-widget-button-position-top-
right{top:50px;right:50px}.b24-widget-button-position-bottom-
left{left:50px;bottom:50px}.b24-widget-button-position-bottom-
middle{left:50%;bottom:50%;margin:0 0 0 -33px}.b24-widget-button-position-bottom-
right{right:50px;bottom:50px}.b24-widget-button-inner-block{position:relative;display:-
webkit-box;display:-ms-flexbox;display:flex;height:66px;border-
radius:100px;background:#00aeef;box-sizing:border-box}.b24-widget-button-icon-
container{position:relative;-webkit-box-flex:1;-webkit-flex:1;-ms-flex:1;flex:1}.b24-
widget-button-inner-item{position:absolute;top:0;left:0;display:flex;align-
items:center;justify-content:center;width:100%;height:100%;border-radius:50%;-webkit-
transition:opacity .6s ease-out;transition:opacity .6s ease-out;-webkit-
animation:socialRotateBack .4s;animation:socialRotateBack
.4s;opacity:0;overflow:hidden;box-sizing:border-box}.b24-widget-button-icon-
animation{opacity:1}.b24-widget-button-inner-mask{position:absolute;top:-8px;left:-
8px;height:82px;min-width:66px;-webkit-width:calc(100% + 16px);width:calc(100% +
16px);border-radius:100px;background:#00aeef;opacity:.2}.b24-widget-button-icon{-
webkit-transition:opacity .3s ease-out;transition:opacity .3s ease-
out;cursor:pointer}.b24-widget-button-icon:hover{opacity:1}.b24-widget-button-inner-
item-active .b24-widget-button-icon{opacity:1}.b24-widget-button-
wrapper{position:fixed;display:-webkit-box;display:-ms-flexbox;display:flex;-webkit-
box-orient:vertical;-webkit-box-direction:normal;-ms-flex-direction:column;flex-
direction:column;-webkit-box-align:end;-ms-flex-align:end;align-items:flex-
end;visibility:hidden;direction:ltr;z-index:10150}.bx-imopenlines-config-sidebar{z-
index:10101}.b24-widget-button-visible{visibility:visible;-webkit-animation:b24-widget-
button-visible 1s ease-out forwards 1;animation:b24-widget-button-visible 1s ease-out
forwards 1}@-webkit-keyframes b24-widget-button-visible{0{-webkit-
transform:scale(0);transform:scale(0)}30.001%{-webkit-
transform:scale(1.2);transform:scale(1.2)}62.999%{-webkit-
transform:scale(1);transform:scale(1)}100%{-webkit-
transform:scale(1);transform:scale(1)}}@keyframes b24-widget-button-visible{0{-webkit-
transform:scale(0);transform:scale(0)}30.001%{-webkit-

```

```

transform:scale(1.2);transform:scale(1.2)}62.999%{-webkit-
transform:scale(1);transform:scale(1)}100%{-webkit-
transform:scale(1);transform:scale(1)}}.b24-widget-button-disable{-webkit-
animation:b24-widget-button-disable .3s ease-out forwards 1;animation:b24-widget-
button-disable .3s ease-out forwards 1}@-webkit-keyframes b24-widget-button-disable{0{-
webkit-transform:scale(1);transform:scale(1)}50.001%{-webkit-
transform:scale(.5);transform:scale(.5)}92.999%{-webkit-
transform:scale(0);transform:scale(0)}100%{-webkit-
transform:scale(0);transform:scale(0)}}@keyframes b24-widget-button-disable{0{-webkit-
transform:scale(1);transform:scale(1)}50.001%{-webkit-
transform:scale(.5);transform:scale(.5)}92.999%{-webkit-
transform:scale(0);transform:scale(0)}100%{-webkit-
transform:scale(0);transform:scale(0)}}.b24-widget-button-social{display:none}.b24-
widget-button-social-item{position:relative;display:block;margin:0 10px 10px
0;width:45px;height:44px;background-size:100%;border-radius:25px;-webkit-box-shadow:0
8px 6px -6px rgba(33,33,33,.2);-moz-box-shadow:0 8px 6px -6px rgba(33,33,33,.2);box-
shadow:0 8px 6px -6px rgba(33,33,33,.2);cursor:pointer}.b24-widget-button-social-
item:hover{-webkit-box-shadow:0 0 6px rgba(0,0,0,.16),0 6px 12px rgba(0,0,0,.32);box-
shadow:0 0 6px rgba(0,0,0,.16),0 6px 12px rgba(0,0,0,.32);-webkit-transition:box-shadow
.17s cubic-bezier(0,0,.2,1);transition:box-shadow .17s cubic-bezier(0,0,.2,1)}.ui-
icon.b24-widget-button-social-item,.ui-icon.connector-icon-45{width:46px;height:46px;--
ui-icon-size-md:46px }

```

```

.b24-widget-button-callback {
  background-image: url('data:image/svg+xml;charset=US-
ASCII,%3Csvg%20xmlns%3D%22http%3A%2F%2Fwww.w3.org%2F2000%2Fsvg%22%20width%3D%22229%22%20height%3
D%2230%22%20viewBox%3D%220%200%2029%2030%22%3E%3Cpath%20fill%3D%22%23FFF%22%20fill-
rule%3D%22evenodd%22%20d%3D%22M21.872%2019.905c-.947-.968-2.13-.968-3.072%200-.718.737-
1.256.974-1.962%201.723-.193.206-.356.25-.59.112-.466-.262-.96-.474-1.408-.76-2.082-
1.356-3.827-3.098-5.372-5.058-.767-.974-1.45-2.017-1.926-3.19-.096-.238-.078-.394.11-
.587.717-.718.96-.98%201.665-1.717.984-1.024.984-2.223-.006-3.253-.56-.586-1.103-1.397-
1.56-2.034-.458-.636-.817-1.392-1.403-
1.985C5.4%202.2%204.217%202.2%203.275%203.16%202.55%203.9%201.855%204.654%201.12%205.37
8.438%206.045.093%206.863.02%207.817c-
.114%201.556.255%203.023.774%204.453%201.062%202.96%202.68%205.587%204.642%207.997%202.
65%203.26%205.813%205.837%209.513%207.698%201.665.836%203.39%201.48%205.268%201.585%201
.292.075%202.415-.262%203.314-1.304.616-.712%201.31-1.36%201.962-2.042.966-1.01.972-
2.235.012-3.234-1.147-1.192-2.48-1.88-3.634-3.065zm-.49-5.361.268-.047c.583-.103.953-
.707.79-1.295-.465-1.676-1.332-3.193-2.537-4.445-1.288-1.33-2.857-2.254-4.59-2.708-
.574-.15-1.148.248-1.23.8551-.038.28c-
.07.522.253%201.01.747%201.142%201.326.355%202.53%201.064%203.517%202.086.926.958%201.5
9%202.125%201.952%203.412.14.5.624.807%201.12.72zm2.56-
9.85C21.618%202.292%2018.74.69%2015.56.02c-.56-.117-1.1.283-1.178.8681-.038.28c-
.073.537.272%201.04.786%201.15%202.74.584%205.218%201.968%207.217%204.03%201.885%201.95
%203.19%204.36%203.803%207.012.122.53.617.873%201.136.781.265-.046c.57-.1.934-.678.8-
1.26-.71-3.08-2.223-5.873-4.41-8.14z%22%3E%3C%2Fsvg%3E%3E'); background-repeat:no-
repeat;background-position:center;background-color:#00aef;background-size:43%;}
.b24-widget-button-crmform {
  background-image: url('data:image/svg+xml;charset=US-
ASCII,%3Csvg%20xmlns%3D%22http%3A%2F%2Fwww.w3.org%2F2000%2Fsvg%22%20width%3D%2224%22%20height%3
D%2224%22%20viewBox%3D%220%200%2024%2024%22%3E%3Cpath%20fill%3D%22%23FFF%22%20fill-
rule%3D%22evenodd%22%20d%3D%22M22.407%200h-
21.1C.586%200%200%20.586%200%201.306v21.1c0%20.72.586%201.306%201.306%201.306h21.1c.72%
200%201.306-.586%201.306-1.305V1.297C23.702.587%2023.117%200%2022.407%200zm-
9.094%2018.046c0%20.41-.338.737-.738.737H3.9c-.41%200-.738-.337-.738-.737v-1.634c0-
.408.337-.737.737-.737h8.675c.41%200%20.738.337.738.737v1.634zm7.246-5.79c0%20.408-
.338.737-.738.737H3.89c-.41%200-.737-.338-.737-.737v-1.634c0-.41.337-.737.737-
.737h15.923c.41%200%20.738.337.738.737v1.634h.01zm0-5.8c0%20.41-.338.738-
.738.738H3.89c-.41%200-.737-.338-.737-.738V4.822c0-.408.337-.737.737-
.737h15.923c.41%200%20.738.338.738.737v1.634h.01z%22%3E%3C%2Fsvg%3E%3E'); background-
repeat:no-repeat;background-position:center;background-color:#00aef;background-
size:43%;}
.b24-widget-button-online_livechat {
  background-image: url('data:image/svg+xml;charset=US-
ASCII,%3Csvg%20xmlns%3D%22http%3A%2F%2Fwww.w3.org%2F2000%2Fsvg%22%20width%3D%2231%22%20height%3
D%2228%22%20viewBox%3D%220%200%2031%2028%22%3E%3Cpath%20fill%3D%22%23FFF%22%20fill-
rule%3D%22evenodd%22%20d%3D%22M23.29%2013.25V2.84c0-1.378-1.386-2.84-2.795-2.84h-
17.7C1.385%200%200%201.462%200%202.84v10.41c0%201.674%201.385%203.136%202.795%202.84H5.
59v5.68h.93c.04%200%20.29-1.05.933-.94713.726-4.732h9.315c1.41.296%202.795-

```

```

1.166%202.795-2.84zm2.795-3.785v4.733c.348%202.407-1.756%204.558-4.658%204.732h-8.385l-
1.863%201.893c.22%201.123%201.342%202.127%202.794%201.893h7.453l2.795%203.786c.623-
.102.93.947.93.947h.933v-4.734h1.863c1.57.234%202.795-1.02%202.795-2.84v-7.57c0-1.588-
1.225-2.84-2.795-2.84h-1.863z%22/%3E%3C/svg%3E'); background-repeat:no-
repeat;background-position:center;background-color:#00aeef;background-size:43%}.b24-
widget-button-social-tooltip{position:absolute;top:50%;left:-9000px;display:inline-
block;padding:5px 10px;max-width:360px;border-radius:10px;font:13px/15px "Helvetica
Neue",Arial,Helvetica,sans-serif;color:#000;background:#fff;text-align:center;text-
overflow:ellipsis;white-space:nowrap;transform:translate(0,-50%);transition:opacity .6s
linear;opacity:0;overflow:hidden}@media(max-width:480px){.b24-widget-button-social-
tooltip{max-width:200px}}.b24-widget-button-social-item:hover .b24-widget-button-
social-tooltip{left:50px;-webkit-transform:translate(0,-50%);transform:translate(0,-
50%);opacity:1;z-index:1}.b24-widget-button-close{display:none}.b24-widget-button-
position-bottom-left .b24-widget-button-social-item:hover .b24-widget-button-social-
tooltip,.b24-widget-button-position-top-left .b24-widget-button-social-item:hover .b24-
widget-button-social-tooltip{left:50px;-webkit-transform:translate(0,-
50%);transform:translate(0,-50%);opacity:1}.b24-widget-button-position-top-right .b24-
widget-button-social-item:hover .b24-widget-button-social-tooltip,.b24-widget-button-
position-bottom-right .b24-widget-button-social-item:hover .b24-widget-button-social-
tooltip{left:-5px;-webkit-transform:translate(-100%,-50%);transform:translate(-100%,-
50%);opacity:1}.b24-widget-button-inner-container,.bx-touch .b24-widget-button-inner-
container{-webkit-transform:scale(.85);transform:scale(.85);-webkit-
transition:transform .3s;transition:transform .3s}.b24-widget-button-top .b24-widget-
button-inner-container,.b24-widget-button-bottom .b24-widget-button-inner-container{-
webkit-transform:scale(.7);transform:scale(.7);-webkit-transition:transform .3s
linear;transition:transform .3s linear}.b24-widget-button-top .b24-widget-button-inner-
block,.b24-widget-button-top .b24-widget-button-inner-mask,.b24-widget-button-bottom
.b24-widget-button-inner-block,.b24-widget-button-bottom .b24-widget-button-inner-
mask{background:#d6d6d6 !important;-webkit-transition:background .3s
linear;transition:background .3s linear}.b24-widget-button-top .b24-widget-button-
pulse,.b24-widget-button-bottom .b24-widget-button-pulse{display:none}.b24-widget-
button-wrapper.b24-widget-button-position-bottom-right,.b24-widget-button-wrapper.b24-
widget-button-position-bottom-middle,.b24-widget-button-wrapper.b24-widget-button-
position-bottom-left{-webkit-box-orient:vertical;-webkit-box-direction:reverse;-ms-
flex-direction:column-reverse;flex-direction:column-reverse}.b24-widget-button-bottom
.b24-widget-button-social,.b24-widget-button-top .b24-widget-button-social{display:-
webkit-box;display:-ms-flexbox;display:flex;-webkit-box-orient:vertical;-webkit-box-
direction:reverse;-ms-flex-direction:column-reverse;flex-direction:column-reverse;-ms-
flex-wrap:wrap;flex-wrap:wrap;-ms-flex-line-pack:end;align-content:flex-end;height:-
webkit-calc(100vh - 110px);height:calc(100vh - 110px);-webkit-animation:bottomOpen
.3s;animation:bottomOpen .3s;visibility:visible}.b24-widget-button-top .b24-widget-
button-social{-webkit-box-orient:vertical;-webkit-box-direction:normal;-ms-flex-
direction:column;flex-direction:column;-ms-flex-wrap:wrap;flex-wrap:wrap;-webkit-box-
align:start;-ms-flex-align:start;align-items:flex-start;padding:10px 0 0 0;-webkit-
animation:topOpen .3s;animation:topOpen .3s}.b24-widget-button-position-bottom-
left.b24-widget-button-bottom .b24-widget-button-social{-ms-flex-line-pack:start;align-
content:flex-start}.b24-widget-button-position-top-left.b24-widget-button-top .b24-
widget-button-social{-ms-flex-line-pack:start;align-content:flex-start}.b24-widget-
button-position-top-right.b24-widget-button-top .b24-widget-button-social{-ms-flex-
line-pack:start;align-content:flex-start;-ms-flex-wrap:wrap-reverse;flex-wrap:wrap-
reverse}.b24-widget-button-position-bottom-right.b24-widget-button-bottom .b24-widget-
button-social,.b24-widget-button-position-bottom-left.b24-widget-button-bottom .b24-
widget-button-social,.b24-widget-button-position-bottom-middle.b24-widget-button-bottom
.b24-widget-button-social{-ms-flex-line-pack:start;align-content:flex-start;-ms-flex-
wrap:wrap-reverse;flex-wrap:wrap-reverse;order:1}.b24-widget-button-position-bottom-
left.b24-widget-button-bottom .b24-widget-button-social{-ms-flex-wrap:wrap;flex-
wrap:wrap}.b24-widget-button-position-bottom-left .b24-widget-button-social-item,.b24-
widget-button-position-top-left .b24-widget-button-social-item,.b24-widget-button-
position-top-middle .b24-widget-button-social-item,.b24-widget-button-position-bottom-
middle .b24-widget-button-social-item{margin:0 0 10px 10px}.b24-widget-button-position-
bottom-left.b24-widget-button-wrapper{-webkit-box-align:start;-ms-flex-
align:start;align-items:flex-start}.b24-widget-button-position-top-left.b24-widget-
button-wrapper{-webkit-box-align:start;-ms-flex-align:start;align-items:flex-
start}.b24-widget-button-position-bottom-middle.b24-widget-button-wrapper,.b24-widget-
button-position-top-middle.b24-widget-button-wrapper{-webkit-box-align:start;-ms-flex-
align:start;align-items:flex-start;-ms-flex-line-pack:start;align-content:flex-
start}.b24-widget-button-position-top-middle.b24-widget-button-top .b24-widget-button-
social{-webkit-box-orient:vertical;-webkit-box-direction:normal;-ms-flex-
direction:column;flex-direction:column;-ms-flex-line-pack:start;align-content:flex-

```

```

start}.b24-widget-button-bottom .b24-widget-button-inner-item{display:none}.b24-widget-
button-bottom .b24-widget-button-close{display:flex;-webkit-animation:socialRotate
.4s;animation:socialRotate .4s;opacity:1}.b24-widget-button-top .b24-widget-button-
inner-item{display:none}.b24-widget-button-top .b24-widget-button-close{display:flex;-
webkit-animation:socialRotate .4s;animation:socialRotate .4s;opacity:1}.b24-widget-
button-show{-webkit-animation:show .3s linear forwards;animation:show .3s linear
forwards}@-webkit-keyframes
show{0{opacity:0}50%{opacity:0}100%{opacity:1;visibility:visible}}@keyframes
show{0{opacity:0}50%{opacity:0}100%{opacity:1;visibility:visible}}.b24-widget-button-
hide{-webkit-animation:hidden .3s linear forwards;animation:hidden .3s linear
forwards}@-webkit-keyframes
hidden{0{opacity:1;visibility:visible}50%{opacity:1}99.999%{visibility:visible}100%{opa
city:0;visibility:hidden}}@keyframes
hidden{0{opacity:1;visibility:visible}50%{opacity:1}99.999%{visibility:visible}100%{opa
city:0;visibility:hidden}}.b24-widget-button-hide-icons{-webkit-
animation:hideIconsBottom .2s linear forwards;animation:hideIconsBottom .2s linear
forwards}@-webkit-keyframes hideIconsBottom{0{opacity:1}50%{opacity:1}100%{opacity:0;-
webkit-
transform:translate(0,20px);transform:translate(0,20px);visibility:hidden}}@keyframes
hideIconsBottom{0{opacity:1}50%{opacity:1}100%{opacity:0;-webkit-
transform:translate(0,20px);transform:translate(0,20px);visibility:hidden}}@-webkit-
keyframes hideIconsTop{0{opacity:1}50%{opacity:1}100%{opacity:0;-webkit-
transform:translate(0,-20px);transform:translate(0,-20px);visibility:hidden}}@keyframes
hideIconsTop{0{opacity:1}50%{opacity:1}100%{opacity:0;-webkit-transform:translate(0,-
20px);transform:translate(0,-20px);visibility:hidden}}.b24-widget-button-popup-
name{font:bold 14px "Helvetica Neue",Arial,Helvetica,sans-serif;color:#000}.b24-widget-
button-popup-description{margin:4px 0 0 0;font:13px "Helvetica
Neue",Arial,Helvetica,sans-serif;color:#424956}.b24-widget-button-close-
item{width:28px;height:28px; background-image: url('data:image/svg+xml;charset=US-
ASCII,%3Csvg%20xmlns%3D%22http%3A%2F%2Fwww.w3.org%2F2000%2Fsvg%22%20width%3D%2229%22%20height%3
D%2229%22%20viewBox%3D%220%200%2029%2029%22%3E%3Cpath%20fill%3D%22%23FFF%22%20fill-
rule%3D%22evenodd%22%20d%3D%22M18.866%2014.4519.58-9.582L24.03.4481-
9.587%209.58L4.873.447.455%204.86619.575%209.587-9.583%209.57%204.418%204.42%209.58-
9.577%209.58%209.58%204.42-4.42%22%3E%3C%2Fsvg%3E'); background-repeat:no-
repeat;background-position:center;cursor:pointer}.b24-widget-button-wrapper.b24-widget-
button-top{-webkit-box-orient:vertical;-webkit-box-direction:reverse;-ms-flex-
direction:column-reverse;flex-direction:column-reverse}@-webkit-keyframes
bottomOpen{0{opacity:0;-webkit-
transform:translate(0,20px);transform:translate(0,20px)}100%{opacity:1;-webkit-
transform:translate(0,0);transform:translate(0,0)}}@keyframes bottomOpen{0{opacity:0;-
webkit-transform:translate(0,20px);transform:translate(0,20px)}100%{opacity:1;-webkit-
transform:translate(0,0);transform:translate(0,0)}}@-webkit-keyframes
topOpen{0{opacity:0;-webkit-transform:translate(0,-20px);transform:translate(0,-
20px)}100%{opacity:1;-webkit-
transform:translate(0,0);transform:translate(0,0)}}@keyframes topOpen{0{opacity:0;-
webkit-transform:translate(0,-20px);transform:translate(0,-20px)}100%{opacity:1;-
webkit-transform:translate(0,0);transform:translate(0,0)}}@-webkit-keyframes
socialRotate{0{-webkit-transform:rotate(-90deg);transform:rotate(-90deg)}100%{-webkit-
transform:rotate(0);transform:rotate(0)}}@keyframes socialRotate{0{-webkit-
transform:rotate(-90deg);transform:rotate(-90deg)}100%{-webkit-
transform:rotate(0);transform:rotate(0)}}@-webkit-keyframes socialRotateBack{0{-webkit-
transform:rotate(90deg);transform:rotate(90deg)}100%{-webkit-
transform:rotate(0);transform:rotate(0)}}@keyframes socialRotateBack{0{-webkit-
transform:rotate(90deg);transform:rotate(90deg)}100%{-webkit-transform:rotate(0);.b24-
widget-button-inner-item transform:rotate(0)}}.b24-widget-button-
popup{display:none;position:absolute;left:100px;padding:12px 20px 12px
14px;width:312px;border:2px solid #2fc7f7;background:#fff;border-radius:15px;box-
sizing:border-box;z-index:1;cursor:pointer}.b24-widget-button-popup-
triangle{position:absolute;display:block;width:8px;height:8px;background:#fff;border-
right:2px solid #2fc7f7;border-bottom:2px solid #2fc7f7}.b24-widget-button-popup-
show{display:block;-webkit-animation:show .4s linear forwards;animation:show .4s linear
forwards}.b24-widget-button-position-top-left .b24-widget-button-popup-
triangle{top:19px;left:-6px;-webkit-
transform:rotate(134deg);transform:rotate(134deg)}.b24-widget-button-position-bottom-
left .b24-widget-button-popup-triangle{bottom:25px;left:-6px;-webkit-
transform:rotate(134deg);transform:rotate(134deg)}.b24-widget-button-position-bottom-
left .b24-widget-button-popup,.b24-widget-button-position-bottom-middle .b24-widget-
button-popup{bottom:0;left:75px}.b24-widget-button-position-bottom-right .b24-widget-
button-popup-triangle{bottom:25px;right:-6px;-webkit-transform:rotate(-

```

```

45deg);transform:rotate(-45deg)}.b24-widget-button-position-bottom-right .b24-widget-
button-popup{left:-320px;bottom:0}.b24-widget-button-position-top-right .b24-widget-
button-popup-triangle{top:19px;right:-6px;-webkit-transform:rotate(-
45deg);transform:rotate(-45deg)}.b24-widget-button-position-top-right .b24-widget-
button-popup{top:0;left:-320px}.b24-widget-button-position-top-middle .b24-widget-
button-popup-triangle{top:19px;left:-6px;-webkit-
transform:rotate(134deg);transform:rotate(134deg)}.b24-widget-button-position-top-
middle .b24-widget-button-popup,.b24-widget-button-position-top-left .b24-widget-
button-popup{top:0;left:75px}.b24-widget-button-position-bottom-middle .b24-widget-
button-popup-triangle{bottom:25px;left:-6px;-webkit-
transform:rotate(134deg);transform:rotate(134deg)}.bx-touch .b24-widget-button-
popup{padding:10px 22px 10px 15px}.bx-touch .b24-widget-button-popup{width:230px}.bx-
touch .b24-widget-button-position-bottom-left .b24-widget-button-
popup{bottom:90px;left:0}.bx-touch .b24-widget-button-popup-image{margin:0 auto 10px
auto}.bx-touch .b24-widget-button-popup-content{text-align:center}.bx-touch .b24-
widget-button-position-bottom-left .b24-widget-button-popup-triangle{bottom:-
6px;left:25px;-webkit-transform:rotate(45deg);transform:rotate(45deg)}.bx-touch .b24-
widget-button-position-bottom-left .b24-widget-button-popup{bottom:90px;left:0}.bx-
touch .b24-widget-button-position-bottom-right .b24-widget-button-
popup{bottom:90px;left:-160px}.bx-touch .b24-widget-button-position-bottom-right .b24-
widget-button-popup-triangle{bottom:-6px;right:30px;-webkit-transform:rotate(-
45deg);transform:rotate(45deg)}.bx-touch .b24-widget-button-position-bottom-middle
.b24-widget-button-popup{bottom:90px;left:50%;-webkit-transform:translate(-
50%,0);transform:translate(-50%,0)}.bx-touch .b24-widget-button-position-bottom-middle
.b24-widget-button-popup-triangle{bottom:-6px;left:108px;-webkit-
transform:rotate(134deg);transform:rotate(45deg)}.bx-touch .b24-widget-button-position-
top-middle .b24-widget-button-popup{top:90px;left:50%;-webkit-transform:translate(-
50%,0);transform:translate(-50%,0)}.bx-touch .b24-widget-button-position-top-middle
.b24-widget-button-popup-triangle{top:-7px;left:auto;right:108px;-webkit-
transform:rotate(-135deg);transform:rotate(-135deg)}.bx-touch .b24-widget-button-
position-top-left .b24-widget-button-popup{top:90px;left:0}.bx-touch .b24-widget-
button-position-top-left .b24-widget-button-popup-triangle{left:25px;top:-6px;-webkit-
transform:rotate(-135deg);transform:rotate(-135deg)}.bx-touch .b24-widget-button-
position-top-right .b24-widget-button-popup{top:90px;left:-150px}.bx-touch .b24-widget-
button-position-top-right .b24-widget-button-popup-triangle{top:-7px;right:40px;-
webkit-transform:rotate(-135deg);transform:rotate(-135deg)}.b24-widget-button-popup-
btn-hide{position:absolute;top:4px;right:4px;display:inline-
block;height:20px;width:20px; background-image: url('data:image/svg+xml;charset=US-
ASCII,%3Csvg%20xmlns%3D%22http%3A//www.w3.org/2000/svg%22%20width%3D%2210%22%20height%3
D%2210%22%20viewBox%3D%220%200%2010%2010%22%3E%3Cpath%20fill%3D%22%23525C68%22%20fill-
rule%3D%22evenodd%22%20d%3D%22M6.41%205.0712.867-2.864-1.34-
1.34L5.07%203.73%202.207.8671-
1.34%201.34L3.73%205.07.867%207.93811.34%201.34L5.07%206.4112.867%202.867%201.34-
1.34L6.41%205.07z%22/%3E%3C/svg%3E'); background-repeat:no-repeat;background-
position:center;opacity:.2;-webkit-transition:opacity .3s;transition:opacity
.3s;cursor:pointer}.b24-widget-button-popup-btn-hide:hover{opacity:1;}
.bx-touch .b24-widget-button-popup-btn-hide {
background-image: url('data:image/svg+xml;charset=US-
ASCII,%3Csvg%20xmlns%3D%22http%3A//www.w3.org/2000/svg%22%20width%3D%2214%22%20height%3
D%2214%22%20viewBox%3D%220%200%2014%2014%22%3E%3Cpath%20fill%3D%22%23525C68%22%20fill-
rule%3D%22evenodd%22%20d%3D%22M8.36%207.0215.34-
5.34L12.36.34%207.02%205.68%201.68.34.34%201.6815.34%205.34-
5.34%205.342%201.34%201.34%205.34-5.34%205.34%205.34%201.34-1.34-5.34-
5.34z%22/%3E%3C/svg%3E'); background-repeat:no-repeat}.b24-widget-button-popup-
inner{display:-webkit-box;display:-ms-flexbox;display:flex;-ms-flex-flow:row wrap;flex-
flow:row wrap}.b24-widget-button-popup-content{width:222px}.b24-widget-button-popup-
image{margin:0 10px 0 0;width:42px;text-align:center}.b24-widget-button-popup-image-
item{display:inline-block;width:42px;height:42px;border-radius:100%;background-
repeat:no-repeat;background-position:center;background-size:cover}.b24-widget-button-
popup-button{margin:15px 0 0 0;-webkit-box-flex:1;-ms-flex:1;flex:1;text-
align:center}.b24-widget-button-popup-button-item{display:inline-block;margin:0 16px 0
0;font:bold 12px "Helvetica Neue",Arial,Helvetica,sans-serif;color:#08a6d8;text-
transform:uppercase;border-bottom:1px solid #08a6d8;-webkit-transition:border-bottom
.3s;transition:border-bottom .3s;cursor:pointer}.b24-widget-button-popup-button-
item:hover{border-bottom:1px solid transparent}.b24-widget-button-popup-button-
item:last-child{margin:0}.b24-widget-button-
pulse{position:absolute;top:0;left:0;bottom:0;right:0;border:1px solid #00aeef;border-
radius:50%}.b24-widget-button-pulse-animate{-webkit-animation:widgetPulse infinite
1.5s;animation:widgetPulse infinite 1.5s}@-webkit-keyframes widgetPulse{50%{-webkit-

```



```

container{padding:0;width:100%;height:115px;border-radius:0}.bx-crm-widget-form-config-
sidebar-info-block-container:before{top:0;left:0;width:100%;height:113px;border-
radius:0}.bx-crm-widget-form-config-sidebar-info-block-
container:after{top:0;left:0;width:100%;height:100px;border-radius:0}.bx-crm-widget-
form-config-sidebar-social{width:100%}.crm-webform-header-container{text-
align:center}</style><style type="text/css">:root{--ui-icon-size-xs:26px;--ui-icon-
size-sm:31px;--ui-icon-size-md:39px;--ui-icon-size-lg:47px;--ui-icon-size:39px}.ui-
icon{position:relative;display:inline-block;width:var(--ui-icon-size)}.ui-
icon>i{position:relative;display:block;padding-top:100%;width:100%;border-
radius:50%;background-color:#ebeff2;background-position:center;background-size:100%
auto;background-repeat:no-repeat}.ui-icon-square>i,.ui-icon[class*=ui-icon-file-
]>i{border-radius:1px!important}button.ui-icon,.ui-icon-
btn{padding:0;outline:0;border:0;background:transparent;text-
decoration:none;cursor:pointer}button.ui-icon>i,.ui-icon-btn>i{transition:250ms linear
opacity}button.ui-icon>i:hover,.ui-icon-btn>i:hover{opacity:.85}button.ui-
icon>i:active,.ui-icon-btn>i:active{opacity:1}.ui-icon-xs{--ui-icon-size:var(--ui-icon-
size-xs)}.ui-icon-sm{--ui-icon-size:var(--ui-icon-size-sm)}.ui-icon-md{--ui-icon-
size:var(--ui-icon-size-md)}.ui-icon-lg{--ui-icon-size:var(--ui-icon-size-lg)}.bx-ie
.ui-icon,.bx-ie .ui-icon-md{width:39px}.bx-ie .ui-icon-xs{width:26px}.bx-ie .ui-icon-
sm{width:32px}.bx-ie .ui-icon-lg{width:47px}</style><style type="text/css">.ui-
icon[class*=ui-icon-service-light-]{--ui-icon-service-bg-color:#ebeff2}.ui-
icon>i{background-color:var(--ui-icon-service-bg-color)}.ui-icon-service-bitrix24>i{--
ui-icon-service-bg-color:#3ac8f5; background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-bitrix24.svg); }

.ui-icon-service-light-bitrix24 > i {
  background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-light-bitrix24.svg); }

.ui-icon-service-alice > i {
  background: no-repeat center url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-alice.svg), rgb(182,
40, 255); background: no-repeat center url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-alice.svg), -moz-
linear-gradient(45deg, rgba(182, 40, 255, 1) 0%, rgba(94, 39, 255, 1) 100%);
  background: no-repeat center url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-alice.svg), -webkit-
linear-gradient(45deg, rgba(182, 40, 255, 1) 0%, rgba(94, 39, 255, 1) 100%);
  background: no-repeat center url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-alice.svg), linear-
gradient(45deg, rgba(182, 40, 255, 1) 0%, rgba(94, 39, 255, 1) 100%);
  filter:progid:DXImageTransform.Microsoft.gradient(startColorstr='#b628ff',endColorstr='
#5e27ff',GradientType=1); }

.ui-icon-service-light-alice > i {
  background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-light-alice.svg);}.ui-
icon-service-instagram>i{--ui-icon-service-bg-color:#d56c9a; background-image:
url(https://b24-ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-
instagram.svg); }

.ui-icon-service-light-instagram > i {
  background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-light-
instagram.svg);}.ui-icon-service-fb-instagram>i{--ui-icon-service-bg-color:#c529a4;
  background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-fb-instagram.svg); }

.ui-icon-service-light-fb-instagram > i {
  background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-light-fb-
instagram.svg);}.ui-icon-service-vk>i,.ui-icon-service-vkontakte>i{--ui-icon-service-
bg-color:#3871ba; background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-vk.svg); }

.ui-icon-service-light-vk > i,
.ui-icon-service-light-vkontakte > i {

```

```

background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-light-vk.svg);}.ui-
icon-service-vk-adds>i{--ui-icon-service-bg-color:#3871ba; background-image:
url(https://b24-ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-vk-
adds.svg); }

.ui-icon-service-light-vk-adds > i {
background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-light-vk-
adds.svg);}.ui-icon-service-vk-order>i{--ui-icon-service-bg-color:#4a73a5;
background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-vk-order.svg); }

.ui-icon-service-light-vk-order > i {
background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-light-vk-
order.svg);}.ui-icon-service-g-assistant>i{--ui-icon-service-bg-color:#33cde0;
background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-g-assistant.svg); }

.ui-icon-service-light-g-assistant > i {
background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-light-g-
assistant.svg);}.ui-icon-service-crm>i{--ui-icon-service-bg-color:#11bff5;
background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-crm.svg); }

.ui-icon-service-light-crm > i {
background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-light-crm.svg);}.ui-
icon-service-livechat>i{--ui-icon-service-bg-color:#ffa900; background-image:
url(https://b24-ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-
livechat.svg); }

.ui-icon-service-light-livechat > i {
background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-light-
livechat.svg);}.ui-icon-service-skype>i{--ui-icon-service-bg-color:#02aff0;
background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-skype.svg); }

.ui-icon-service-light-skype > i {
background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-light-skype.svg);}.ui-
icon-service-fb>i,.ui-icon-service-facebook>i{--ui-icon-service-bg-color:#38659f;
background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-fb.svg); }

.ui-icon-service-light-fb > i,
.ui-icon-service-light-facebook > i {
background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-light-fb.svg);}.ui-
icon-service-fb-comments>i{--ui-icon-service-bg-color:#38659f; background-image:
url(https://b24-ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-fb-
comments.svg); }

.ui-icon-service-light-fb-comments > i {
background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-light-fb-
comments.svg);}.ui-icon-service-fb-messenger>i{--ui-icon-service-bg-color:#0183ff;
background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-fb-messenger.svg); }

.ui-icon-service-light-fb-messenger > i {
background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-light-fb-
messenger.svg);}.ui-icon-service-viber>i{--ui-icon-service-bg-color:#995aca;
background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-viber.svg); }

```

```

.ui-icon-service-light-viber > i {
  background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-light-viber.svg);}
.ui-
icon-service-twilio>i{--ui-icon-service-bg-color:#e42e3a;  background-image:
url(https://b24-ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-
twilio.svg); }

.ui-icon-service-light-twilio > i {
  background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-light-twilio.svg);}
.ui-
icon-service-telegram>i{--ui-icon-service-bg-color:#2fc6f6;  background-image:
url(https://b24-ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-
telegram.svg); }

.ui-icon-service-light-telegram > i {
  background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-light-
telegram.svg);}
.ui-icon-service-microsoft>i{--ui-icon-service-bg-color:#06afe5;
  background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-microsoft.svg); }

.ui-icon-service-light-microsoft > i {
  background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-light-
microsoft.svg);}
.ui-icon-service-kik>i{--ui-icon-service-bg-color:#212121;
  background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-kik.svg); }

.ui-icon-service-light-kik > i {
  background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-light-kik.svg);}
.ui-
icon-service-slack>i{--ui-icon-service-bg-color:#776ebd;  background-image:
url(https://b24-ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-
slack.svg); }

.ui-icon-service-light-slack > i {
  background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-light-slack.svg);}
.ui-
icon-service-groupme>i{--ui-icon-service-bg-color:#1db0ed;  background-image:
url(https://b24-ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-
groupme.svg); }

.ui-icon-service-light-groupme > i {
  background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-light-
groupme.svg);}
.ui-icon-service-outlook>i{--ui-icon-service-bg-color:#0071c5;
  background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-outlook.svg); }

.ui-icon-service-light-outlook > i {
  background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-light-
outlook.svg);}
.ui-icon-service-webchat>i{--ui-icon-service-bg-color:#4393d0;
  background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-webchat.svg); }

.ui-icon-service-light-webchat > i {
  background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-light-
webchat.svg);}
.ui-icon-service-directline>i{--ui-icon-service-bg-color:#4393d0;
  background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-directline.svg); }

.ui-icon-service-light-directline > i {
  background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-light-
directline.svg);}
.ui-icon-service-callback>i{--ui-icon-service-bg-color:#ff5752;

```

```

background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-call.svg); }

.ui-icon-service-light-callback > i {
background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-light-call.svg);}.ui-
icon-service-call>i{--ui-icon-service-bg-color:#54d1e1; background-image:
url(https://b24-ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-
call.svg); }

.ui-icon-service-light-call > i {
background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-light-call.svg);}.ui-
icon-service-calltracking>i{--ui-icon-service-bg-color:#1eae43; background-image:
url(https://b24-ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-
calltracking.svg); }

.ui-icon-service-light-calltracking > i {
background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-light-
calltracking.svg);}.ui-icon-service-envelope>i{--ui-icon-service-bg-color:#4393d0;
background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-envelope.svg); }

.ui-icon-service-light-envelope > i {
background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-light-
envelope.svg);}.ui-icon-service-email>i{--ui-icon-service-bg-color:#90be00;
background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-email.svg); }

.ui-icon-service-light-email > i {
background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-light-email.svg);}.ui-
icon-service-ok>i{--ui-icon-service-bg-color:#ee8208; background-image:
url(https://b24-ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-
ok.svg); }

.ui-icon-service-light-ok > i {
background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-light-ok.svg);}.ui-
icon-service-webform>i{--ui-icon-service-bg-color:#00b4ac; background-image:
url(https://b24-ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-
webform.svg); }

.ui-icon-service-light-webform > i {
background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-light-
webform.svg);}.ui-icon-service-apple>i{--ui-icon-service-bg-color:#000; background-
image: url(https://b24-ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-
apple.svg); }

.ui-icon-service-light-apple > i {
background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-light-apple.svg);}.ui-
icon-service-imessage>i{--ui-icon-service-bg-color:#54d857; background-image:
url(https://b24-ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-
imessage.svg); }

.ui-icon-service-light-imessage > i {
background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-light-
imessage.svg);}.ui-icon-service-site-b24>i{--ui-icon-service-bg-color:#4393d0;
background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-siteb24.svg); }

.ui-icon-service-light-site-b24 > i {
background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-light-

```

```

siteb24.svg);}.ui-icon-service-fb-adds>i{--ui-icon-service-bg-color:#38659f;
  background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-fb-adds.svg); }

.ui-icon-service-light-fb-adds > i {
  background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-light-fb-
adds.svg);}.ui-icon-service-estore i{--ui-icon-service-bg-color:#90be00; background-
image: url(https://b24-ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-
estore.svg); }

.ui-icon-service-light-estore i {
  background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-light-estore.svg);}.ui-
icon-service-site>i{--ui-icon-service-bg-color:#d4825a;      background-image:
url(https://b24-ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-
ownsite.svg); }

.ui-icon-service-light-site > i {
  background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-light-
ownsite.svg);}.ui-icon-service-call-up i{--ui-icon-service-bg-color:#55d0e0;
  background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-call-up.svg); }

.ui-icon-service-light-call-up > i {
  background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-light-call-
up.svg);}.ui-icon-service-organic>i{--ui-icon-service-bg-color:#6baf0e; background-
image: url(https://b24-ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-
organic.svg); }

.ui-icon-service-light-organic > i {
  background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-light-
organic.svg);}.ui-icon-service-common>i{--ui-icon-service-bg-color:#55d0e0;
  background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-common.svg); }

.ui-icon-service-light-common > i {
  background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-light-common.svg);}.ui-
icon-service-universal>i{--ui-icon-service-bg-color:#55d0e0; background-image:
url(https://b24-ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-
universal.svg); }

.ui-icon-service-light-universal > i {
  background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-light-
universal.svg);}.ui-icon-service-instagram-fb>i{--ui-icon-service-bg-color:#e85998;
  background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-instagram-fb.svg); }

.ui-icon-service-light-instagram-fb > i {
  background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-light-instagram-
fb.svg);}.ui-icon-service-1c>i{--ui-icon-service-bg-color:#fade39; background-image:
url(https://b24-ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-
1c.svg?v=1); }

.ui-icon-service-light-1c > i {
  background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-light-1c.svg);}.ui-
icon-service-office365>i{--ui-icon-service-bg-color:#fff;   background-image:
url(https://b24-ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-
office365.svg); }

.ui-icon-service-light-office365 > i {

```

```

background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-light-
office365.svg);}.ui-icon-service-ya>i,.ui-icon-service-yandex>i{--ui-icon-service-bg-
color:#fff; background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-ya.svg); }

.ui-icon-service-light-ya > i {
background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-light-ya.svg);}.ui-
icon-service-ya-dialogs>i{--ui-icon-service-bg-color:#3a78db; background-image:
url(https://b24-ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-ya-
dialogs.svg); }

.ui-icon-service-light-ya-dialogs > i {
background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-light-ya-
dialogs.svg);}.ui-icon-service-ya-direct>i{--ui-icon-service-bg-color:#ffce00;
background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-ya-direct.svg); }

.ui-icon-service-light-ya-direct > i {
background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-light-ya-
direct.svg);}.ui-icon-service-ya-toloka>i{--ui-icon-service-bg-color:#ea8428;
background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-ya-toloka.svg); }

.ui-icon-service-light-ya-toloka > i {
background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-light-ya-
toloka.svg);}.ui-icon-service-liveid>i{--ui-icon-service-bg-color:#fff; background-
image: url(https://b24-ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-
liveid.svg); }

.ui-icon-service-light-liveid > i {
background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-light-liveid.svg);}.ui-
icon-service-twitter>i{--ui-icon-service-bg-color:#1ealf2; background-image:
url(https://b24-ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-
twitter.svg); }

.ui-icon-service-light-twitter > i {
background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-light-
twitter.svg);}.ui-icon-service-google>i{--ui-icon-service-bg-color:#fff; background-
image: url(https://b24-ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-
google.svg); }

.ui-icon-service-light-google > i {
background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-light-google.svg);}.ui-
icon-service-google-ads>i{--ui-icon-service-bg-color:#3889db; background-image:
url(https://b24-ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-
googleads.svg); }

.ui-icon-service-light-google-ads > i {
background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-light-
googleads.svg);}.ui-icon-service-rest-contact-center>i{--ui-icon-service-bg-
color:#eb9e06; background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-common.svg); }

.ui-icon-service-light-rest-contact-center > i {
background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-light-common.svg);}.ui-
icon-service-chatbot>i{--ui-icon-service-bg-color:#359fd0; background-image:
url(https://b24-ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-
chatbot.svg); }

```

```

.ui-icon-service-light-chatbot > i
{
  background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-light-
chatbot.svg);}.ui-icon-service-telephonybot>i{--ui-icon-service-bg-color:#af6d4d;
  background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-telephonybot.svg); }

.ui-icon-service-light-telephonybot > i {
  background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-light-
telephonybot.svg);}.ui-icon-service-campaign>i{--ui-icon-service-bg-color:#2bbff0;
  background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-campaign.svg); }

.ui-icon-service-light-campaign > i {
  background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-light-
campaign.svg);}.ui-icon-service-sms>i{--ui-icon-service-bg-color:#f4769c;
  background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-sms.svg); }

.ui-icon-service-light-sms > i {
  background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-light-sms.svg);}.ui-
icon-service-messenger>i{--ui-icon-service-bg-color:#97cb13; background-image:
url(https://b24-ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-
messenger.svg); }

.ui-icon-service-light-messenger > i {
  background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-light-
messenger.svg);}.ui-icon-service-infocall>i{--ui-icon-service-bg-color:#349ed0;
  background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-infocall.svg);}.ui-
icon-service-audio-infocall>i{--ui-icon-service-bg-color:#3dc9db; background-image:
url(https://b24-ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-audio-
infocall.svg); }

.ui-icon-service-light-audio-infocall > i {
  background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-light-audio-
infocall.svg); }

.ui-icon-service-light-infocall > i {
  background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-light-audio-
infocall.svg);}.ui-icon-service-deal>i{--ui-icon-service-bg-color:#349ed0;
  background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-deal.svg); }

.ui-icon-service-light-deal > i {
  background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-light-deal.svg);}.ui-
icon-service-lead>i{--ui-icon-service-bg-color:#349ed0; background-image:
url(https://b24-ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-
lead.svg); }

.ui-icon-service-light-lead > i {
  background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-light-lead.svg);}.ui-
icon-service-whatsapp>i{--ui-icon-service-bg-color:#01e675;background-size:30px;
  background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-whatsapp.svg);}.ui-
icon-service-light-whatsapp>i{background-size:30px; background-image:
url(https://b24-ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-light-
whatsapp.svg);}.ui-icon-service-wechat>i{--ui-icon-service-bg-color:#2ec100;
  background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-wechat.svg); }

```

```

.ui-icon-service-light-wechat > i {
  background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-light-wechat.svg);}.ui-
icon-service-avito>i{--ui-icon-service-bg-color:#0af; background-image:
url(https://b24-ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-
avito.svg); }

.ui-icon-service-light-avito > i {
  background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-light-avito.svg);}.ui-
icon-service-mailru>i,.ui-icon-service-mailru2>i{--ui-icon-service-bg-color:#005ff9;
  background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-mailru.svg); }

.ui-icon-service-light-mailru > i,
.ui-icon-service-light-mailru2 > i {
  background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-light-mailru.svg);}.ui-
icon.ui-icon-service-sbbol>i,.ui-icon.ui-icon-service-sberbank>i{--ui-icon-service-bg-
color:#289d37; background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-sberbank.svg);}.ui-
icon.ui-icon-service-green-sberbank>i{--ui-icon-service-bg-color:#ebff2;
  background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-green-sberbank.svg); }

.ui-icon.ui-icon-service-light-sbbol > i,
.ui-icon.ui-icon-service-light-sberbank > i {
  background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-light-
sberbank.svg);}.ui-icon-service-olx>i{--ui-icon-service-bg-color:#5b2b82;
  background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-olx.svg); }

.ui-icon-service-light-olx > i {
  background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-light-olx.svg);}.ui-
icon.ui-icon-service-import>i{--ui-icon-service-bg-color:#6a89b0; background-image:
url(https://b24-ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-
import.svg); }

.ui-icon.ui-icon-service-light-import > i {
  background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-light-import.svg);}.ui-
icon.ui-icon-service-zoom>i{--ui-icon-service-bg-color:#4690fb; background-image:
url(https://b24-ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-
zoom.svg);}.ui-icon.ui-icon-service-blue-zoom>i{--ui-icon-service-bg-color:transparent;
  background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-blue-zoom.svg); }

.ui-icon.ui-icon-service-light-zoom > i {
  background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-light-zoom.svg);}.ui-
icon.ui-icon-service-widget>i{--ui-icon-service-bg-color:#333; background-image:
url(https://b24-ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-
widget.svg); }

.ui-icon.ui-icon-service-light-widget > i {
  background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-light-widget.svg);}.ui-
icon.ui-icon-service-wheel>i{--ui-icon-service-bg-color:#333; background-image:
url(https://b24-ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-
wheel.svg); }

.ui-icon.ui-icon-service-light-wheel > i {
  background-image: url(https://b24-
ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-light-wheel.svg);}.ui-
icon.ui-icon-service-play>i{--ui-icon-service-bg-color:#333; background-image:

```

```
url(https://b24-ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-play.svg); }
```

```
.ui-icon.ui-icon-service-light-play > i {
  background-image: url(https://b24-ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-light-play.svg);}.ui-icon.ui-icon-service-other>i{--ui-icon-service-bg-color:#333; background-image: url(https://b24-ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-other.svg); }
```

```
.ui-icon.ui-icon-service-light-other > i {
  background-image: url(https://b24-ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-light-other.svg);}.ui-icon.ui-icon-service-cart>i{--ui-icon-service-bg-color:#333; background-image: url(https://b24-ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-cart.svg); }
```

```
.ui-icon.ui-icon-service-light-cart > i {
  background-image: url(https://b24-ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-light-cart.svg);}.ui-icon.ui-icon-service-add>i{--ui-icon-service-bg-color:#333; background-image: url(https://b24-ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-add.svg); }
```

```
.ui-icon.ui-icon-service-light-add > i {
  background-image: url(https://b24-ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-light-add.svg);}.ui-icon.ui-icon-service-arrows>i{--ui-icon-service-bg-color:#333; background-image: url(https://b24-ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-arrows.svg); }
```

```
.ui-icon.ui-icon-service-light-arrows > i {
  background-image: url(https://b24-ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-light-arrows.svg);}</style><style type="text/css">.ui-icon[class*=ui-icon-common-]>i{background-color:#7b8691}
.ui-icon-common-user > i { background-image: url(/bitrix/js/ui/icons/b24/images/ui-user.svg?v2); }
.ui-icon-common-phone > i { background-image: url(/bitrix/js/ui/icons/b24/images/ui-call.svg); }
.ui-icon-common-notification > i { background-image: url(/bitrix/js/ui/icons/b24/images/ui-notification.svg); }
.ui-icon-common-user-group > i { background-image: url(/bitrix/js/ui/icons/b24/images/ui-user-group.svg?v2); }
.ui-icon-common-user-mail > i { background-image: url(/bitrix/js/ui/icons/b24/images/ui-user-mail.svg?v2); }
.ui-icon-common-company > i { background-image: url(/bitrix/js/ui/icons/b24/images/ui-user-company.svg?v2); }
.ui-icon-common-bitrix24 > i { background-image: url(/bitrix/js/ui/icons/service/images/ui-service-bitrix24.svg); }
.ui-icon-common-cloud > i { background-image: url(/bitrix/js/ui/icons/b24/images/ui-cloud.svg); }
.ui-icon-common-folder > i { background-image: url(/bitrix/js/ui/icons/b24/images/ui-folder.svg); }
.ui-icon-common-info > i { background-image: url(/bitrix/js/ui/icons/b24/images/ui-info.svg); }
.ui-icon-common-question > i { background-image: url(/bitrix/js/ui/icons/b24/images/ui-question.svg); }
.ui-icon-package-numbers-five>i{--ui-icon-service-bg-color:#9dcf00; background-image: url(/bitrix/js/ui/icons/b24/images/ui-package-numbers-five.svg?v2); background-size:20px 20px}.ui-icon-package-numbers-ten>i{--ui-icon-service-bg-color:#55d0e0; background-image: url(/bitrix/js/ui/icons/b24/images/ui-package-numbers-ten.svg?v2); background-size:28px 20px}</style><style type="text/css">/*region
File icons*/
.ui-icon[class*=ui-icon-file-] > i {
, 'IM_MESSENGER_DIALOG_WRITES_MESSAGE': '# USER # пише повідомлення ...',
'IM_MESSENGER_DIALOG_LOAD_MESSAGES': 'Завантаження повідомлень ...',
'BX_MESSENGER_TEXTAREA_PLACEHOLDER': 'Введіть повідомлення ...',
'BX_MESSENGER_TEXTAREA_BUTTON_SEND': 'Надіслати повідомлення', '
BX_MESSENGER_TEXTAREA_FILE ': ' Відправити файл ', ' BX_MESSENGER_TEXTAREA_SMILE ':'
```

Вибір смайлів ', ' BX_MESSENGER_TEXTAREA_GIPHY ': ' Вибір GIF-картинок ', ' IM_QUOTE_PANEL_DEFAULT_TITLE ': ' Системне повідомлення ', ' IMOL_MESSAGE_DIALOG_ID ': ' Діалог № # ID # ', ' BX_LIVECHAT_TITLE ': ' Відкрита лінія ', ' BX_LIVECHAT_USER ': ' консультант ', ' BX_LIVECHAT_ONLINE_LINE_1 ': ' Ми онлайн ', ' BX_LIVECHAT_ONLINE_LINE_2 ': ' і готові вам допомогти! ', ' BX_LIVECHAT_OFFLINE ': ' Наші консультанти відповідають вам в самий найближчий час ! ', ' BX_LIVECHAT_SONET_TITLE ': ' Клацніть по потрібній іконці і напишіть нам через зручне для вас додаток ', ' BX_LIVECHAT_SONET_MORE ': ' Ще #COUNT # ... ', ' BX_LIVECHAT_MOBILE_ROTATE ': ' Переверніть пристрій ', ' BX_LIVECHAT_LOADING ': ' почекайте трохи ', ' BX_LIVECHAT_ERROR_TITLE ': ' На жаль, завантажити онлайн-чат не вдалося :(', ' BX_LIVECHAT_ERROR_DESC ': ' Будь ласка, скористайтеся іншими каналами зв'язку або спробуйте відкрити чат пізніше. ', ' BX_LIVECHAT_AUTH_FAILED ': ' На жаль, завантажити Онлайн-чат не вдалося :(

 Можливо, на цьому сайті раніше був встановлений інший віджет.

 # LINK_START # Спробуйте перезавантажити сторінку # LINK_END # або скористайтеся іншими каналами зв'язку. ', ' BX_LIVECHAT_PORTAL_USER_NEW ': ' Ви не можете написати в онлайн-чат, так як в цьому браузері ви вже авторизовані як співробітник цього Вітрікс24.

 Але ви можете написати в цю відкриту лінію у себе на # LINK_START # порталі # LINK_END # або скористатися іншими каналами зв'язку. ', ' BX_LIVECHAT_OLD_BROWSER ': ' Ви не можете написати в онлайн-чат, так як у вас застаріла версія браузера.

 Але ви можете написати в цю відкриту лінію воспользовшись іншими каналами зв'язку. ', ' BX_LIVECHAT_OLD_VUE ': ' на жаль, завантажити Онлайн-чат не вдалося: (\ n Але ви можете написати в цю відкриту лінію скориставшись іншими каналами зв'язку. ', ' BX_LIVECHAT_OLD_VUE_DEV ': ' На сайті встановлена версія бібліотеки Vue (# CURRENT_VERSION #), яка не підтримується віджетом онлайн-чату (мінімальна версія 2.1, ми рекомендуємо 2.5 і вище). Зв'яжіться з розробником сайту, щоб він розглянув можливість поновлення бібліотеки. ', ' BX_LIVECHAT_CLOSE_BUTTON ': ' Закрити віджет ', ' BX_LIVECHAT_VOTE_BUTTON ': ' Оцініть якість обслуговування ', ' BX_LIVECHAT_VOTE_PLUS ': ' Чи подобається ', ' BX_LIVECHAT_VOTE_MINUS ': ' Не подобається ', ' BX_LIVECHAT_MAIL_BUTTON_NEW ': ' Відправити копію разг злодія ', ' BX_LIVECHAT_MAIL_TITLE_NEW ': ' Вкажіть E-mail на який ми надішлемо вам копію розмови. ', ' BX_LIVECHAT_MAIL_FIELD_EMAIL ': ' Електронна пошта ', ' BX_LIVECHAT_MAIL_RESULT_NEW ': ' Ми відправили копію розмови на вашу пошту. ', ' BX_LIVECHAT_MAIL_SEND ': ' Відправити ', ' BX_LIVECHAT_MAIL_CONSENT_ERROR_NEW ': ' ми не можемо відправити копію розмови, так як ви не дали свою згоду на обробку ваших даних. ', ' BX_LIVECHAT_OFFLINE_TITLE ': ' Залиште контакти і ми повідомимо вас про відповідь ', ' BX_LIVECHAT_ABOUT_TITLE ': ' Назвіться, будь ласка ', ' BX_LIVECHAT_ABOUT_FIELD_NAME_NEW ': ' Ім'я ', ' BX_LIVECHAT_ABOUT_FIELD_EMAIL ': ' Електронна пошта ', ' BX_LIVECHAT_ABOUT_RESULT ': ' Приємно познайомитися! ', ' BX_LIVECHAT_ABOUT_SEND ': ' Відправити ', ' BX_LIVECHAT_ABOUT_CONSENT_ERROR ': ' Ми не можемо зберегти інформацію про вас, так як ви не дали свою згоду на обробку ваших даних. ', ' BX_LIVECHAT_FIELD_NAME ': ' Ім'я ', ' BX_LIVECHAT_FIELD_MAIL ': ' Електронна пошта ', ' BX_LIVECHAT_FIELD_MAIL_TOOLTIP ': ' Вкажіть Вашу електронну адресу електронної пошти, що б ми могли відправити вам надходять відповіді. ', ' BX_LIVECHAT_FIELD_PHONE ': ' Номер телефону ', ' BX_LIVECHAT_FIELD_PHONE_TOOLTIP ': ' Вкажіть ваш номер телефону, що б ми могли зв'язатися з вами при необхідності. ', ' BX_LIVECHAT_CONSENT_TITLE ': ' Згода на обробку персональних даних ', ' BX_LIVECHAT_CONSENT_CHECKBOX_1 ': ' Я даю свою згоду на ', ' BX_LIVECHAT_CONSENT_CHECKBOX_2 ': ' обробку моїх даних ', ' BX_LIVECHAT_CONSENT_AGREE ': ' приймаю ', ' BX_LIVECHAT_CONSENT_DISAGREE ': ' Не знаю ', ' BX_LIVECHAT_COPYRIGHT_TEXT ': ' Безкоштовна CRM, чати і сайти. ', ' BX_LIVECHAT_EXTRA_SITE ': ' Сторінка сайту ', ' BX_LIVECHAT_SYSTEM_MESSAGE ': ' Системне повідомлення ', ' BX_LIVECHAT_FILE_MESSAGE ': ' файл ', ' BX_LIVECHAT_FILE_SIZE_EXCEEDED ': ' Перевищено максимальний розмір файлу (# LIMIT # Мб). ', ' BX_LIVECHAT_VOTE_TITLE ': ' Будь ласка оцініть якість обслуговування. ', ' BX_LIVECHAT_VOTE_PLUS_TITLE ': ' Дякую за оцінку! ', ' BX_LIVECHAT_VOTE_MINUS_TITLE ': ' Ми змогли допомогти вам, і постараємося стати краще.' } });

```

BXLiveChat.start();});(function () {var f = function () {var week = function () {var d = new Date();d.setUTCDate(d.getUTCDate() + 4 - (d.getUTCDay()||7));var yearStart = new Date(Date.UTC(d.getUTCFullYear(),0,1)); return Math.ceil(( ( d - yearStart) / 86400000) + 1)/7);};var head = (document.getElementsByTagName("head")[0] || document.documentElement);var style = document.createElement("link"); style.type = "text/css"; style.rel = "stylesheet"; style.href = "https://b24-ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/imopenlines_widget/styles.css?r=1604518439-"+week();var script = document.createElement("script"); script.type = "text/javascript"; script.async = "true"; script.charset = "UTF-8"; script.src = "https://b24-ujpall.bitrix24.ua/bitrix/js/imopenlines_widget/script.js?r=1604518439-"+week();head.appendChild(style); head.appendChild(script);};if (typeof(BX)!="undefined" && typeof(BX.ready)!="undefined") {BX.ready(f)}else if (typeof(jQuery)!="undefined") {jQuery(f)}else {f();}})();</script><link type="text/css" rel="stylesheet" href="./Page_files/styles.css"><script type="text/javascript" async=""

```

```

charset="UTF-8" src="./Page_files/script.js.EverBest"></script><style
type="text/css">.custom-text-shadow-1{text-shadow:2px 4px 3px rgba(0,0,0,.3)}.custom-
text-shadow-2{text-shadow:2px 2px 3px rgba(255,255,255,.1)}.custom-text-shadow-3{text-
shadow:6px 6px 0 rgba(0,0,0,.2)}.custom-text-shadow-4{text-shadow:4px 3px 0 #fff,9px
8px 0 rgba(0,0,0,.15)}.custom-text-shadow-5{text-shadow:0 3px 0 #b2a98f,0 14px 10px
rgba(0,0,0,.15),0 24px 2px rgba(0,0,0,.1),0 34px 30px rgba(0,0,0,.1)}.custom-text-
shadow-6{text-shadow:0 4px 3px rgba(0,0,0,.4),0 8px 13px rgba(0,0,0,.1),0 18px 23px
rgba(0,0,0,.1)}.custom-text-shadow-7{text-shadow:0 1px 0 #ccc,0 2px 0 #c9c9c9,0 3px 0
#bbb,0 4px 0 #b9b9b9,0 5px 0 #aaa,0 6px 1px rgba(0,0,0,.1),0 5px rgba(0,0,0,.1),0 1px
3px rgba(0,0,0,.3),0 3px 5px rgba(0,0,0,.2),0 5px 10px rgba(0,0,0,.25),0 10px 10px
rgba(0,0,0,.2),0 20px 20px rgba(0,0,0,.15)}.custom-text-shadow-8{text-
shadow:rgba(255,255,255,.5) 0 3px 3px}.custom-text-shadow-9{text-shadow:0 0 6px
rgba(255,255,255,.7)}.custom-text-shadow-10{text-shadow:0 15px 5px rgba(0,0,0,.1),10px
20px 5px rgba(0,0,0,.05),-10px 20px 5px rgba(0,0,0,.05)}.custom-text-shadow-11{text-
shadow:2px 8px 6px rgba(0,0,0,.2),0 -5px 35px rgba(255,255,255,.3)}[style*="line-
through"]{text-decoration:line-through}.gm-style .gm-style-iw{font-
weight:normal}.landing-public-mode [data-pseudo-
url*="\enabled\:true"]{cursor:pointer}</style><style type="text/css">img.u-block-
hover__main--zoom-v1{-webkit-transform:scale(1.00)}.landing-ui-field-input .g-bg-black-
opacity-0_1--after{background:rgba(255,51,51,0.2)}.g-line-height-1_5--hover{line-
height:1.5!important}.card-header>a:not(.collapsed){text-decoration:none}.g-theme-
business-bg-blue-dark-v2 .g-absolute-top-px{top:80px!important}.g-bg-black--
after::before{background-color:#000!important}.g-bg-white--before::before{background-
color:#fff!important}.u-btn-inset.rounded-0::before{border-radius:0!important}.u-btn-
inset.g-rounded-1::before{border-radius:1px!important}.u-btn-inset.g-rounded-
2::before{border-radius:2px!important}.u-btn-inset.g-rounded-3::before{border-
radius:3px!important}.u-btn-inset.g-rounded-4::before{border-radius:4px!important}.u-
btn-inset.g-rounded-5::before{border-radius:5px!important}.u-btn-inset.g-rounded-
6::before{border-radius:6px!important}.u-btn-inset.g-rounded-7::before{border-
radius:7px!important}.u-btn-inset.g-rounded-10::before{border-radius:10px!important}.u-
btn-inset.g-rounded-15::before{border-radius:15px!important}.u-btn-inset.g-rounded-
20::before{border-radius:20px!important}.u-btn-inset.g-rounded-25::before{border-
radius:25px!important}.u-btn-inset.g-rounded-30::before{border-
radius:30px!important}.u-btn-inset.g-rounded-50::before{border-
radius:50px!important}.u-btn-inset.g-rounded-50x::before{border-
radius:50%!important}.info-v3-3__description-sm{transform:translate3d(-
12%,0,0);transition:transform .5s}.info-v3-3: hover .info-v3-3__description-
sm{transform:translate3d(0,0,0)}.g-transform-scale-1_03--hover: hover{-webkit-
transform:scale3d(1.03,1.03,1.03);transform:scale3d(1.03,1.03,1.03)}@media (min-
width:0){.g-pt-170--xs{padding-top:12.14286rem!important}.g-min-height-350--xs{min-
height:350px}.g-mx-30--xs{margin-left:2.14286rem!important;margin-
right:2.14286rem!important}}@media (min-width:576px){.g-min-height-350--sm{min-
height:350px}}@media (min-width:768px){.g-min-height-350--md{min-
height:350px}}@media (min-width:992px){.g-min-height-350--lg{min-
height:350px}}@media (min-width:1200px){.g-min-height-350--xl{min-height:350px}}@media
all and (max-width:9999px){font[color="#f5f5f5"],font[color="#f5f5f5"]
*{color:#f5f5f5!important}font[color="#cfd8dc"],font[color="#cfd8dc"]
*{color:#cfd8dc!important}font[color="#d7ccc8"],font[color="#d7ccc8"]
*{color:#d7ccc8!important}font[color="#ffccbc"],font[color="#ffccbc"]
*{color:#ffccbc!important}font[color="#ffe0b2"],font[color="#ffe0b2"]
*{color:#ffe0b2!important}font[color="#ffe0b2"],font[color="#ffe0b2"]
*{color:#ffe0b2!important}font[color="#ffecb3"],font[color="#ffecb3"]
*{color:#ffecb3!important}font[color="#fff9c4"],font[color="#fff9c4"]
*{color:#fff9c4!important}font[color="#f0f4c3"],font[color="#f0f4c3"]
*{color:#f0f4c3!important}font[color="#dcedc8"],font[color="#dcedc8"]
*{color:#dcedc8!important}font[color="#c8e6c9"],font[color="#c8e6c9"]
*{color:#c8e6c9!important}font[color="#b2dfdb"],font[color="#b2dfdb"]
*{color:#b2dfdb!important}font[color="#b2ebf2"],font[color="#b2ebf2"]
*{color:#b2ebf2!important}font[color="#b3e5fc"],font[color="#b3e5fc"]
*{color:#b3e5fc!important}font[color="#bbdefb"],font[color="#bbdefb"]
*{color:#bbdefb!important}font[color="#c5cae9"],font[color="#c5cae9"]
*{color:#c5cae9!important}font[color="#d1c4e9"],font[color="#d1c4e9"]
*{color:#d1c4e9!important}font[color="#e1bee7"],font[color="#e1bee7"]
*{color:#e1bee7!important}font[color="#f8bbd0"],font[color="#f8bbd0"]
*{color:#f8bbd0!important}font[color="#ffcdd2"],font[color="#ffcdd2"]
*{color:#ffcdd2!important}font[color="#eeeeee"],font[color="#eeeeee"]
*{color:#eee!important}font[color="#b0bec5"],font[color="#b0bec5"]
*{color:#b0bec5!important}font[color="#bcaaa4"],font[color="#bcaaa4"]
*{color:#bcaaa4!important}font[color="#ffab91"],font[color="#ffab91"]
*{color:#ffab91!important}font[color="#ffcc80"],font[color="#ffcc80"]

```



```

<h3 class="landing-block-node-card-title landing-semantic-title-image-big text-uppercase g-pos-rel g-font-size-50 g-line-height-1_1 g-mb-15 g-color-gray-dark-v2 g-font-montserrat"><p style="text-align: center;"><span style="font-size: 3.57143rem; font-weight: bold;">ТМ 'ВАША МЕБЕЛЬ'&nbsp;</span></p><p style="text-align: left;"><span style="font-size: 3.57143rem;">всегда готова&nbsp;</span></p><p style="text-align: center;">порадовать вас</p><p style="text-align: right;"><span style="font-size: 3.57143rem;">приятной </span><span style="font-size: 3.57143rem;">ценой</span></p></h3>

```

```

<div class="g-pos-rel g-line-height-1_2">
  <div class="landing-block-node-card-text landing-semantic-text-image-medium g-line-height-1_5 g-color-gray-dark-v3 g-font-manrope g-mb-30 g-font-size-20" data-auto-font-scale=""><p><span style="color: rgb(33, 33, 33);">Решение выбрать новую качественную&nbsp;</span><span style="color: rgb(33, 33, 33); font-size: 1.42857rem;">мебель 'по вкусу' -- полностью правильное! Т</span><span style="color: rgb(33, 33, 33); font-size: 1.42857rem;">ребуется один звонок для изготовления&nbsp;</span><span style="font-size: 1.42857rem;">именно той мебели&nbsp;</span><span style="color: rgb(33, 33, 33); font-size: 1.42857rem;">под заказ&nbsp;</span><span style="font-size: 1.42857rem; color: rgb(33, 33, 33);">'</span><span style="font-size: 1.42857rem; color: rgb(33, 33, 33);">со старта'</span><span style="font-size: 1.42857rem; color: rgb(33, 33, 33);">, какая вам нужна. Будет оптимальным заказать её тут по вполне доступной цене!</span></p></div>
  <div class="landing-block-node-card-button-container">

```

```

    <a class="landing-block-node-card-button landing-semantic-link-image-medium btn btn-md text-uppercase g-font-size-12 rounded-0 g-py-10 g-px-25 u-btn-darkgray g-color-white g-color-gray-dark-v5--hover g-font-manrope" href="https://everbest.bitrix24site.ua/#block95" target="_self">Заказать</a>
  </div>
</div>

```

```

</div>
</div>
</div><ul class="js-pagination u-carousel-indicators-v1 g-absolute-centered--x g-bottom-30"><li class="slick-active slick-current"><span></span></li></ul></div>
</section></div><div id="block131" class="block-wrapper block-27-3-one-col-fix-title"><section class="landing-block js-animation fadeInUp text-center" style="animation-duration: 1000ms; animation-play-state: running; animation-name: none;">

```

```

  <h2 class="landing-block-node-title landing-semantic-title-medium g-my-0 container g-pl-0 g-pr-0 g-font-size-22"><span style="color: rgb(33, 33, 33);">ИЗГОТОВЛЕНИЕ КОРПУСНОЙ МЕБЕЛИ ПО ИНДИВИДУАЛЬНОМУ ДИЗАЙН ПРОЕКТУ</span></h2>

```

```

</section></div><div id="block99" class="block-wrapper block-03-3-one-col-big-with-text-and-title"><section class="landing-block landing-semantic-background-color container-fluid px-0 g-theme-business-bg-blue-dark-v1">
  <div class="landing-block-inner-container row no-gutters align-items-start">

```

```

    <div class="landing-block-card js-animation fadeIn col-md-12 col-lg-12 g-flex-centered landing-card" style="animation-duration: 1000ms; visibility: hidden; animation-name: none; animation-play-state: paused;">
      <div class="text-center g-pa-30 w-100">

```

```

        <div class="landing-block-node-card-header text-uppercase u-heading-v2-4--bottom g-brd-primary g-mb-40">

```

```

          <h4 class="landing-block-node-subtitle landing-semantic-subtitle-small h6 g-font-weight-700 g-letter-spacing-1 g-color-primary g-mb-20 g-font-size-16">сейчас ВСЁ делается ещё проще:</h4>

```

```

          <h2 class="landing-block-node-title landing-semantic-title-medium h1 u-heading-v2_title g-color-white g-font-weight-600 g-text-transform-none g-line-height-1_3 g-mb-minus-20 g-font-size-23">СВЕРЕЧЬ ВРЕМЯ ПОМОЖЕТ ONLINE-ЗАЯВКА:<p><br></p><p></p><p>Для уточнения конструкции и согласования дизайна изделия с вами создадутся в подходящее время. Будет предложено оптимальное проектное решение для создания визуального 3d-макета, с учетом всех ваших пожеланий, и последующим вычислением его стоимости.<br></p><p></p><p></p></h2>

```

```

        </div>

```

<div class="landing-block-node-text landing-semantic-text-medium g-color-gray-light-v2 g-font-size-20"><p style="text-align: justify;">Изготовление Мебели любой категории, сложности и даже нестандартных размеров в стиле Премиум класса и доступном Вашему бюджету варианте. Мебель для дома: от офисной мебели — стабильно выгодное решение как для экономных хозяек, так и для предпринимателей, которые уважают ценить свое время, считать деньги и делать выбор.</p><p style="text-align: left;"> Основными преимуществами изготавливаемой мебели есть: </p><p></p><li style="text-align: left;">рациональное использование свободной площади; <li style="text-align: left;">универсальность; <li style="text-align: left;">функциональность; <li style="text-align: left;">эргономичность; <li style="text-align: left;">эстетическая привлекательность; <li style="text-align: left;">разнообразие конструкций и вариантов внешнего оформления.<p style="text-align: center;">Задействуйте безграничные возможности воплощения Ваших идей в творческом создании эксклюзивных решений. </p></p></div>

</div>
</div>

</div>

</section></div><div id="block65" class="block-wrapper block-43-4-cover-with-price-text-button-bgimg"><section class="landing-block">

<div class="js-carousel g-overflow-hidden slick-initialized slick-slider slick-dotted" data-autoplay="true" data-infinite="true" data-fade="true" data-speed="5000" data-pagi-classes="u-carousel-indicators-v1 g-absolute-centered--x g-bottom-30"><div class="slick-list draggable"><div class="slick-track" style="opacity: 1; width: 1274px;"><div class="landing-block-node-card js-slide slick-slide slick-current slick-active" data-slick-index="0" aria-hidden="false" style="width: 1274px; position: relative; left: 0px; top: 0px; z-index: 999; opacity: 1; height: auto;">

<div class="landing-block-node-card-bgimg d-flex align-items-center justify-content-center g-bg-img-hero u-bg-overlay g-min-height-100vh w-100 h-100 g-bg-white-opacity-0_1--after g-pt-auto g-pb-auto g-pl-auto" style="background-image: url (data:image/svg+xml;base64,PHN2ZyB4bWxucz0iaHR0cDovL3d3dy53My5vcmcvMjAwMC9zdmciIHdpZjEwPSIwOTIwIiBoZWlnaHQ9IjEwODAiPjxyZWN0IGlkPSJiYWNrZ3JvdW5kcmVjdCIgd2lkdGg9IjEwMCUiIGhlYWdodD0iMTAwJSIgeD0iMCIgeT0iMCIgZmlsbD0iI2RkZCIgZmlsbC1vcGFjaXR5PSIuNyIgc3Ryb2t1PSJub251Ii8+PC9zdmc+);" data-pseudo-url="{"text":"";"href":"";"target":"";"self":"";"enabled":"false"}" data-lazy-bg="Y" data-style="background-image:

url ('https://cdn.bitrix24.site/bitrix/images/landing/krayt/furniture/2_2.jpg'); background-image: -webkit-image-set (url ('https://cdn.bitrix24.site/bitrix/images/landing/krayt/furniture/2_2.jpg') 1x,

url ('https://cdn.bitrix24.site/bitrix/images/landing/krayt/furniture/2_2.jpg') 2x); background-image: image-

set (url ('https://cdn.bitrix24.site/bitrix/images/landing/krayt/furniture/2_2.jpg') 1x,

url ('https://cdn.bitrix24.site/bitrix/images/landing/krayt/furniture/2_2.jpg') 2x);" data-

src="https://cdn.bitrix24.site/bitrix/images/landing/krayt/furniture/2_2.jpg" data-src2x="https://cdn.bitrix24.site/bitrix/images/landing/krayt/furniture/2_2.jpg">

<div class="landing-block-node-card-container js-animation fadeIn container u-bg-overlay__inner g-mx-0 g-pa-0 g-max-width-800 align-self-center g-pt-auto text-center" style="animation-duration: 1000ms; visibility: hidden; animation-name: none; animation-play-state: paused;">

<div class="landing-block-node-card-price landing-semantic-text-image-medium u-ribbon-v1 text-uppercase g-pos-rel g-pr-15 g-font-manrope g-pl-15 g-pb-8 g-pt-8 opacity-1 g-mb-20 g-line-height-1_5 g-color-white g-bg-primary-opacity-0_3 g-font-size-22">ПОЧЕМУ СТОИТ поручить нам ИЗГОТОВИТЬ НОВУЮ МЕБЕЛЬ вам?
</div>

```

<h3 class="landing-block-node-card-title landing-semantic-title-image-big text-uppercase g-pos-rel g-color-gray-dark-v2 g-font-literata g-line-height-1_1 g-mb-15 g-font-size-30">ЧТОБЫ создать НАСТОЯЩИЙ комфорт по ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОЙ цене&nbsp; не выходя из дома</h3>

<div class="g-pos-rel g-line-height-1_2">
  <div class="landing-block-node-card-text landing-semantic-text-image-medium g-line-height-1_5 g-color-gray-dark-v3 g-font-manrope g-mb-30 g-font-size-16" data-auto-font-scale=""><p>ДВА ДЕСЯТКА ЛЕТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ИЗГОТОВЛЕНИЯ МЕБЕЛИ ПОЗВОЛЯЮТ НАМ <br><span style="color: rgb(33, 33, 33);"><span style="font-weight: bold;">ИЗЫСКАННО <span style="font-size: 1.14286rem;">"ВОПЛОТИТЬ&nbsp;</span>ЖЕЛАФЕМУЮ&nbsp;<span style="font-size: 1.14286rem;">ВАМИ МЕЧТУ"&nbsp;</span></span><span style="font-size: 1.14286rem;font-weight: bold;">ОПТИМАЛЬНЫМ СПОСОБОМ&nbsp;</span></span></p><p></p><ol><li style="text-align: left;"><span style="font-weight: bold;">Дизайн </span>- прежде всего!&nbsp;<span style="font-weight: bold;">Рациональное использование площади с оптимально-практичным вариантом умелого сочетания материалов с аксессуарами.&nbsp;</span></li><li style="text-align: left;"><span style="text-decoration-line: underline;"><span style="font-weight: bold;">Разработка </span>надежной конструкции мебельного <span style="font-weight: bold;">проекта с визуализацией</span></span>, которая прослужит вам достаточно долго.&nbsp;</li><li style="text-align: left;"><span style="font-weight: bold;">Изготовление изделий из качественных</span>, экологически-чистых материалов: ламинированное ДСП, МДФ, стекло, металл, пластик, стилизованный под натуральный камень или дерево – в богатой цветовой палитре, с использованием <span style="font-weight: bold;">надёжной</span> мебельной фурнитуры по <span style="font-weight: bold;">приемлемым ценам</span>.&nbsp;</li></ol><p></p></div>
  <div class="landing-block-node-card-button-container">
    <a class="landing-block-node-card-button landing-semantic-link-image-medium btn btn-md text-uppercase g-font-size-12 rounded-0 g-py-10 g-px-25 u-btn-darkgray g-color-white g-color-gray-dark-v5--hover g-font-manrope" href="https://everbest.bitrix24site.ua/#" target="_self">Заказать</a>
  </div>
</div>
</div>
</div></div></div><ul class="js-pagination u-carousel-indicators-v1 g-absolute-centered--x g-bottom-30"><li class="slick-active slick-current"><span></span></li></ul></div>

</section></div><div id="block167" class="block-wrapper block-26-3-separator"><section class="landing-block g-pt-0 g-pb-0 g-height-70 g-fill-white--first g-fill-black-opacity-0_1--second g-height-5vh--md">
  <svg class="g-width-100x g-height-100x" viewBox="0 0 1100 200" preserveAspectRatio="none" xmlns="http://www.w3.org/2000/svg">
    <path class="fill-first" d="M550 0H0L550 200L1100 0H550Z"></path>
    <path class="fill-second" d="M550 200H0V0L550 200Z"></path>
    <path class="fill-second" d="M550 200H1100V0L550 200Z"></path>
  </svg>
</section></div><div id="block145" class="block-wrapper block-35-8-header-logo-and-slogan-row"><header class="landing-block g-pt-20 g-pb-20">
  <div class="container">
    <div class="landing-block-node-row row no-gutters justify-content-between align-items-center text-center">
      <div class="landing-block-node-col-left col-6 text-left">
        
      </div>
      <div class="landing-block-node-col-right col-6 text-right">
        <h5 class="landing-block-node-text landing-semantic-link-medium h5 mb-0 g-font-size-18 g-font-weight-auto custom-text-shadow-1">БУДЬТЕ&nbsp;<a href="https://everbest.bitrix24site.ua/#block75" target="_self">ЕЩЁ БЛИЖЕ К ЗАКАЗУ</a></h5>
      </div>
    </div>
  </div>
</div>

```

```

</div>
</header></div><div id="block53" class="block-wrapper block-31-4-two-cols-img-text-fix"><section class="landing-block g-pt-50 g-pb-40 l-d-xs-none">
  <div class="container">
    <div class="row landing-block-node-block">
      <div class="col-md-6 col-lg-6 order-2 order-md-1">
        
      </div>
      <div class="landing-block-node-text-container js-animation slideInRight col-md-6 col-lg-6 g-pb-20 g-pb-0--md order-1 order-md-2" style="animation-duration: 1000ms; visibility: hidden; animation-name: none; animation-play-state: paused;">
        <h2 class="landing-block-node-title landing-semantic-subtitle-medium text-uppercase g-font-weight-700 mb-0 g-mb-15 g-font-size-24"><span style="color: rgb(33, 33, 33);">Лайф-хак:&nbsp;</span><span style="color: rgb(245, 245, 245);">Помещение будет выглядеть более просторным, если использовать зеркала в сочетании со светлой цветовой гаммой.</span></h2>
        <div class="landing-block-node-text g-color-gray-dark-v4 landing-semantic-text-medium g-font-size-18"><p><span style="color: rgb(33, 33, 33);font-weight: bold;">Надёжность, практичность, эргономика, эстетика, функциональность, оригинальные стилевые композиции, индивидуальность -&nbsp;&nbsp;&nbsp;НАШИ фундаментальные принципы изготовления индивидуальных заказов&nbsp;&nbsp;&nbsp;</span><br></p><p><span style="color: rgb(33, 33, 33);font-weight: bold;">ТМ "ВАША МЕБЕЛЬ" - достойное качество, подтверждённое и проверенное временем!</span><br></p></div>
      </div>
    </div>
  </div>
</section></div><div id="block101" class="block-wrapper block-34-3-four-cols-countdown"><section class="landing-block landing-semantic-background-color g-bg-primary g-pb-25 g-pt-25">
  <div class="container">
    <div class="row landing-block-inner">
      <div class="landing-block-node-card js-animation fadeInUp col-md-6 col-lg-3 text-center g-mb-40 g-mb-0--lg landing-card" style="animation-duration: 1000ms; visibility: hidden; animation-name: none; animation-play-state: paused;">
        <span class="landing-block-node-card-icon-container landing-semantic-color-primary g-color-white-opacity-0_6 u-icon-v1 u-icon-size--lg g-mb-15">
          <i class="landing-block-node-card-icon fa fa-battery-1" data-pseudo-url="{&quot;text&quot;;&quot;&quot;;&quot;href&quot;;&quot;&quot;;&quot;target&quot;;&quot;_self&quot;;&quot;enabled&quot;;:false}"></i>
        </span>
        <h3 class="landing-block-node-card-number landing-semantic-subtitle-big g-color-white mb-0 g-font-size-28">ГАРДЕРОВНЫЕ ШКАФЫ-КУПЕ</h3>
        <div class="landing-block-node-card-number-title landing-semantic-subtitle-medium text-uppercase g-font-weight-700 g-color-white g-mb-20 g-font-size-12">доверьте</div>
        <div class="landing-block-node-card-text landing-semantic-text-small g-color-white-opacity-0_6 mb-0 g-font-size-16"><p>Поручите нам организовать хранение в Вашей гардеробной:<br>от дизайна до установки - мы позаботимся обо всем; просто воспользуйтесь нашей формой онлайн заказа и получите индивидуальный дизайн-проект <span style="">на следующий же день!</span></p></div>
      </div>
      <div class="landing-block-node-card js-animation fadeInUp col-md-6 col-lg-3 text-center g-mb-40 g-mb-0--lg" style="animation-duration: 1000ms; visibility: hidden; animation-name: none; animation-play-state: paused;">
        <span class="landing-block-node-card-icon-container landing-semantic-color-primary g-color-white-opacity-0_6 u-icon-v1 u-icon-size--lg g-mb-15">

```

```

        <i class="landing-block-node-card-icon fa fa-battery-2"
data-pseudo-
url="{&quot;text&quot;:&quot;&quot;;&quot;href&quot;:&quot;&quot;;&quot;target&quot;:&quot;
uot;_self&quot;;&quot;enabled&quot;:false}"></i>
        </span>
        <h3 class="landing-block-node-card-number landing-semantic-subtitle-
big g-color-white mb-0 g-font-size-28">ГОСТИНЫЕ и СПАЛЬНИ</h3>
        <div class="landing-block-node-card-number-title landing-semantic-
subtitle-medium text-uppercase g-font-weight-700 g-color-white g-mb-20 g-font-size-
12">самое&nbsp;ВАЖНОЕ</div>
        <div class="landing-block-node-card-text landing-semantic-text-small
g-color-white-opacity-0_6 mb-0 g-font-size-16"><p>Шкафы-купе уверенно и прочно вошли в
наши дома, оттеснив давно привычные громоздкие стационарные шкафы с распашными
дверцами. И это вполне закономерно, поскольку правильно спроектированный встроенный
шкаф-купе сможет преобразить помещение, замаскировав его недостатки или досадные
особенности планировки.
        </p></div>
    </div>
    <div class="landing-block-node-card js-animation fadeInUp col-md-6 col-lg-
3 text-center g-mb-40 g-mb-0--md" style="animation-duration: 1000ms; visibility:
hidden; animation-name: none; animation-play-state: paused;">
        <span class="landing-block-node-card-icon-container landing-
semantic-color-primary g-color-white-opacity-0_6 u-icon-v1 u-icon-size--lg g-mb-15">
            <i class="landing-block-node-card-icon fa fa-battery-3"
data-pseudo-
url="{&quot;text&quot;:&quot;&quot;;&quot;href&quot;:&quot;&quot;;&quot;target&quot;:&quot;
uot;_self&quot;;&quot;enabled&quot;:false}"></i>
            </span>
            <h3 class="landing-block-node-card-number landing-semantic-subtitle-
big g-color-white mb-0 g-font-size-28">КАВИНЕТЫ, ПРИХОЖИЕ&nbsp;</h3>
            <div class="landing-block-node-card-number-title landing-semantic-
subtitle-medium text-uppercase g-font-weight-700 g-color-white g-mb-20 g-font-size-
12">ВЫПОЛНИТЬ НАШИМ</div>
            <div class="landing-block-node-card-text landing-semantic-text-small
g-color-white-opacity-0_6 mb-0 g-font-size-16"><p>Нами используются лучшие
технологические и конструкционно-дизайнерские предложения для комфортного использования
и создания особенной, уютной обстановки, чтобы сделать Вашу жизнь легкой, комфортной и
полной счастливых моментов.
            </p></div>
        </div>
    <div class="landing-block-node-card js-animation fadeInUp col-md-6 col-lg-
3 text-center" style="animation-duration: 1000ms; visibility: hidden; animation-name:
none; animation-play-state: paused;">
        <span class="landing-block-node-card-icon-container landing-
semantic-color-primary g-color-white-opacity-0_6 u-icon-v1 u-icon-size--lg g-mb-15">
            <i class="landing-block-node-card-icon fa fa-battery"
data-pseudo-
url="{&quot;text&quot;:&quot;&quot;;&quot;href&quot;:&quot;&quot;;&quot;target&quot;:&quot;
uot;_self&quot;;&quot;enabled&quot;:false}"></i>
            </span>
            <h3 class="landing-block-node-card-number landing-semantic-subtitle-
big g-color-white mb-0 g-font-size-28">РАЗДВИЖНЫЕ СТЕЛЛАЖИ!</h3>
            <div class="landing-block-node-card-number-title landing-semantic-
subtitle-medium text-uppercase g-font-weight-700 g-color-white g-mb-20 g-font-size-
12">профессионалам</div>
            <div class="landing-block-node-card-text landing-semantic-text-small
g-color-white-opacity-0_6 mb-0 g-font-size-16"><p>Гарантируем создание превосходных
пространственных и функциональных решений. Стремление к совершенству и максимальному
удобству является веским стимулом для постоянного совершенствования изделий.
            </p></div>
        </div>
    </div>
</div></div><div id="block9" class="block-wrapper block-44-1-four-columns-with-img-
and-text"><section class="landing-block g-bg-main g-pb-35">
    <div class="container-fluid px-0">

```

```

<!-- Banners -->
<div class="row no-gutters landing-block-inner justify-content-center"><div
class="landing-block-node-card col-md-6 col-lg-3 landing-card">
  <!-- Article -->
  <article class="landing-block-node-card-inner landing-semantic-
background-color h-100 d-flex align-items-center justify-content-center text-center
info-v3-3 g-parent g-bg-gray-light-v5 g-bg-cover g-color-gray-dark-v3 g-color-white--
hover g-pointer-events-before-after-none g-bg-primary-opacity-0_9--after">
    <!-- Article Image -->
    
      <!-- End Article Image -->

      <!-- Article Content -->
      <div class="info-v3-3__description-sm u-link-v2 g-pointer-
events-none--parent-hover g-pos-cover g-flex-middle g-white-space-normal">
        <div class="g-flex-middle-item g-px-30 g-pointer-events-
all">
          <h4 class="landing-block-node-card-title landing-
semantic-subtitle-big h3 text-uppercase g-mb-20 info-v3-3__title g-color-gray-dark-v2
g-color-white--parent-hover g-text-underline--none--hover g-transition-0_3 g-font-size-
20 g-font-literata g-line-height-1_1">ГОТОВЫЕ&nbsp;<span style="font-size:
1.42857rem;text-align: center;">решения</span></h4>
          <div class="landing-block-node-card-text-unhover
landing-semantic-text-medium info-v3-3__category g-font-size-11 text-
uppercase">Останется только собрать</div>

          <div class="info-v3-3__content g-opacity-0_7">
            <div class="landing-block-node-card-text
landing-semantic-text-small g-color-white--parent-hover mb-0 g-line-height-1_5 g-color-
white g-font-manrope g-font-size-14">Мы предлагаем большой выбор только качественных
материалов и фурнитуры, и огромное количество расцветок. Вы получаете эксклюзивную
модель, выполненную в единственном экземпляре.</div>
            </div>
          </div>
        </div>
      <!-- End Article Content -->
    </article>
  <!-- End Article -->
</div><div class="landing-block-node-card col-md-6 col-lg-3 landing-card">
  <!-- Article -->
  <article class="landing-block-node-card-inner landing-semantic-
background-color h-100 d-flex align-items-center justify-content-center text-center
info-v3-3 g-parent g-bg-gray-light-v5 g-bg-cover g-color-gray-dark-v3 g-color-white--
hover g-pointer-events-before-after-none g-bg-primary-opacity-0_9--after">
    <!-- Article Image -->
    
      <!-- End Article Image -->

      <!-- Article Content -->
      <div class="info-v3-3__description-sm u-link-v2 g-pointer-
events-none--parent-hover g-pos-cover g-flex-middle g-white-space-normal">
        <div class="g-flex-middle-item g-px-30 g-pointer-events-
all">
          <h4 class="landing-block-node-card-title landing-
semantic-subtitle-big h3 text-uppercase g-mb-20 info-v3-3__title g-color-gray-dark-v2
g-color-white--parent-hover g-text-underline--none--hover g-transition-0_3 g-font size-
20 g-font-literata g-line-height-1_1">ЗАМЕРЫ<br>места ПОД<br>МЕБЕЛЬ</h4>

```

```

        <div class="landing-block-node-card-text-unhover
landing-semantic-text-medium info-v3-3__category g-font-size-11 text-
uppercase">Подстроимся под ваши стены</div>

        <div class="info-v3-3__content g-opacity-0_7">
        <div class="landing-block-node-card-text
landing-semantic-text-small g-color-white--parent-hover mb-0 g-line-height-1_5 g-color-
white g-font-manrope g-font-size-14"><p>Заказывая мебель, вы застрахованы от
неправильно проведенных замеров. Эти работы проводятся квалифицированными
специалистами.&nbsp;<br>Чтобы вам было удобно снять мерки для вашей будущей мебели мы
осуществляем выезд на замеры на дом - это классика! <br>Типовые проекты могут быть
предоставлены&nbsp;<br> с помощью ОНЛАЙН-замеров&nbsp;</p></div>
        </div>
    </div>
    </div>
    <!-- End Article Content -->
</article>
<!-- End Article -->
</div><div class="landing-block-node-card col-md-6 col-lg-3 landing-card">
    <!-- Article -->
    <article class="landing-block-node-card-inner landing-semantic-
background-color h-100 d-flex align-items-center justify-content-center text-center
info-v3-3 g-parent g-bg-gray-light-v5 g-bg-cover g-color-gray-dark-v3 g-color-white--
hover g-pointer-events-before-after-none g-bg-primary-opacity-0_9--after">
        <!-- Article Image -->
        
        <!-- End Article Image -->

        <!-- Article Content -->
        <div class="info-v3-3__description-sm u-link-v2 g-pointer-
events-none--parent-hover g-pos-cover g-flex-middle g-white-space-normal">
            <div class="g-flex-middle-item g-px-30 g-pointer-events-
all">
                <h4 class="landing-block-node-card-title landing-
semantic-subtitle-big h3 text-uppercase g-mb-20 info-v3-3__title g-color-gray-dark-v2
g-color-white--parent-hover g-text-underline--none--hover g-transition-0_3 g-font-size-
20 g-font-literata g-line-height-1_1"><p><span style="">качественное<br>ИЗГОТОВление
<br>в оговоренный срок</span></p></h4>
                <div class="landing-block-node-card-text-unhover
landing-semantic-text-medium info-v3-3__category g-font-size-11 text-uppercase">Наш
основной девиз</div>

                <div class="info-v3-3__content g-opacity-0_7">
                <div class="landing-block-node-card-text
landing-semantic-text-small g-color-white--parent-hover mb-0 g-line-height-1_5 g-color-
white g-font-manrope g-font-size-14">Изделия под заказ производятся по проекту,
составленному с вашим участием. Советы опытного дизайнера помогут выбрать именно тот
вариант, который соответствует вашему интерьеру.&nbsp;<br>Все процессы отлажены до
мельчайших нюансов.</div>
                </div>
            </div>
        </div>
    <!-- End Article Content -->
</article>
<!-- End Article -->
</div></div>
<!-- End Banners -->
</div>
</section></div><div id="block113" class="block-wrapper block-27-3-one-col-fix-
title"><section class="landing-block js-animation fadeInUp text-center"
style="animation-duration: 1000ms; visibility: hidden; animation-name: none; animation-
play-state: paused;">

```

```
<h2 class="landing-block-node-title landing-semantic-title-medium g-my-0 container g-pl-0 g-pr-0"><span style="color: rgb(245, 245, 245);">ОПТИМАЛЬНЫЙ ВЫБОР</span></h2>
```

```
</section></div><div id="block69" class="block-wrapper block-44-1-four-columns-with-img-and-text"><section class="landing-block g-bg-main g-pb-35 g-pl-20 g-pr-20 g-mt-auto g-pt-auto">
```

```
<div class="container-fluid px-0">
  <!-- Banners -->
  <div class="row no-gutters landing-block-inner justify-content-center"><div class="landing-block-node-card col-md-6 col-lg-3 landing-card">
    <!-- Article -->
    <article class="landing-block-node-card-inner landing-semantic-background-color h-100 d-flex align-items-center justify-content-center text-center info-v3-3 g-parent g-bg-gray-light-v5 g-bg-cover g-color-gray-dark-v3 g-color-white--hover g-pointer-events-before-after-none g-bg-primary-opacity-0_9--after">
      <!-- Article Image -->
      
      <!-- End Article Image -->

      <!-- Article Content -->
      <div class="info-v3-3__description-sm u-link-v2 g-pointer-events-none--parent-hover g-pos-cover g-flex-middle g-white-space-normal">
        <div class="g-flex-middle-item g-px-30 g-pointer-events-all">
          <h4 class="landing-block-node-card-title landing-semantic-subtitle-big h3 text-uppercase g-mb-20 info-v3-3__title g-color-gray-dark-v2 g-color-white--parent-hover g-text-underline--none--hover g-transition-0_3 g-font-size-20 g-font-literata g-line-height-1_1">Основные преимущества&nbsp;</h4>
          <div class="landing-block-node-card-text-unhover landing-semantic-text-medium info-v3-3__category g-font-size-11 text-uppercase">Лучшего решения&nbsp;</div>

          <div class="info-v3-3__content g-opacity-0_7">
            <div class="landing-block-node-card-text landing-semantic-text-small g-color-white--parent-hover mb-0 g-line-height-1_5 g-color-white g-font-manrope g-font-size-14">рациональное использование свободной площади; универсальность; функциональность; эргономичность; эстетическая привлекательность; разнообразие конструкций и вариантов внешнего оформления.</div>
          </div>
        </div>
      </div>
    <!-- End Article Content -->
  </article>
  <!-- End Article -->
</div><div class="landing-block-node-card col-md-6 col-lg-3 landing-card">
  <!-- Article -->
  <article class="landing-block-node-card-inner landing-semantic-background-color h-100 d-flex align-items-center justify-content-center text-center info-v3-3 g-parent g-bg-gray-light-v5 g-bg-cover g-color-gray-dark-v3 g-color-white--hover g-pointer-events-before-after-none g-bg-primary-opacity-0_9--after">
    <!-- Article Image -->
    
    <!-- End Article Image -->
```

```

        <!-- Article Content -->
        <div class="info-v3-3__description-sm u-link-v2 g-pointer-
events-none--parent-hover g-pos-cover g-flex-middle g-white-space-normal">
            <div class="g-flex-middle-item g-px-30 g-pointer-events-
all">
                <h4 class="landing-block-node-card-title landing-
semantic-subtitle-big h3 text-uppercase g-mb-20 info-v3-3__title g-color-gray-dark-v2
g-color-white--parent-hover g-text-underline--none--hover g-transition-0_3 g-font-size-
20 g-font-literata g-line-height-1_1">ПОЧЕМУ <br>&nbsp;НАША МЕБЕЛЬ -<br>будет
вашей?</h4>
                <div class="landing-block-node-card-text-unhover
landing-semantic-text-medium info-v3-3__category g-font-size-11 text-
uppercase">Подстроимся под вас</div>
                <div class="info-v3-3__content g-opacity-0_7">
                    <div class="landing-block-node-card-text
landing-semantic-text-small g-color-white--parent-hover mb-0 g-line-height-1_5 g-color-
white g-font-manrope g-font-size-14"><p>Потому что произведённое по индивидуальному
заказу&nbsp; изделие наилучшим образом впишется в интерьер, так как будут учтены все
нюансы помещения.&nbsp;&nbsp;<br>Даже если вы ещё не определились окончательно, какую модель
хотите заказать,- тогда дизайнер-профессионал выслушает все ваши пожелания и предложит
выбрать самый подходящий вариант.<br></p></div>
                    </div>
                </div>
            </div>
        <!-- End Article Content -->
    </article>
    <!-- End Article -->
</div><div class="landing-block-node-card col-md-6 col-lg-3 landing-card">
    <!-- Article -->
    <article class="landing-block-node-card-inner landing-semantic-
background-color h-100 d-flex align-items-center justify-content-center text-center
info-v3-3 g-parent g-bg-gray-light-v5 g-bg-cover g-color-gray-dark-v3 g-color-white--
hover g-pointer-events-before-after-none g-bg-primary-opacity-0_9--after">
        <!-- Article Image -->
        
        <!-- End Article Image -->
        <!-- Article Content -->
        <div class="info-v3-3__description-sm u-link-v2 g-pointer-
events-none--parent-hover g-pos-cover g-flex-middle g-white-space-normal">
            <div class="g-flex-middle-item g-px-30 g-pointer-events-
all">
                <h4 class="landing-block-node-card-title landing-
semantic-subtitle-big h3 text-uppercase g-mb-20 info-v3-3__title g-color-gray-dark-v2
g-color-white--parent-hover g-text-underline--none--hover g-transition-0_3 g-font-size-
20 g-font-literata g-line-height-1_1"><p><span
style="">качественное<br>ИЗГОТОВление</span></p></h4>
                <div class="landing-block-node-card-text-unhover
landing-semantic-text-medium info-v3-3__category g-font-size-11 text-uppercase">Наш
основной девиз</div>
                <div class="info-v3-3__content g-opacity-0_7">
                    <div class="landing-block-node-card-text
landing-semantic-text-small g-color-white--parent-hover mb-0 g-line-height-1_5 g-color-
white g-font-manrope g-font-size-14">Дизайнер-профессионал произведёт точные замеры
и&nbsp;&nbsp;<br>учтёт все Ваши пожелания об используемых материалах.<br>Скорректирует смету
расходов согласно вашим финансовым возможностям.&nbsp;&nbsp;<p><span style="font-size:
1rem;">Затем - согласует с Вами рабочий чертеж изделия, которое будет изготовлено и
установлено в договорённые сроки.</span><br></p></div>
                    </div>
                </div>
            </div>
        </div>
    </div>

```

```

        <!-- End Article Content -->
    </article>
    <!-- End Article -->
</div></div>
<!-- End Banners -->
</div>
</section></div><div id="block129" class="block-wrapper block-27-3-one-col-fix-
title"><section class="landing-block js-animation fadeInUp text-center"
style="animation-duration: 1000ms; animation-play-state: running; animation-name:
none;">

    <h2 class="landing-block-node-title landing-semantic-title-medium g-my-0 container g-
pl-0 g-pr-0"><span style="color: rgb(245, 245, 245);">Ещё больше
преимуществ</span></h2>

</section></div><div id="block71" class="block-wrapper block-44-1-four-columns-with-
img-and-text"><section class="landing-block g-bg-main g-pb-35">
    <div class="container-fluid px-0">
        <!-- Banners -->
        <div class="row no-gutters landing-block-inner justify-content-center"><div
class="landing-block-node-card col-md-6 col-lg-3 landing-card">
            <!-- Article -->
            <article class="landing-block-node-card-inner landing-semantic-
background-color h-100 d-flex align-items-center justify-content-center text-center
info-v3-3 g-parent g-bg-gray-light-v5 g-bg-cover g-color-gray-dark-v3 g-color-white--
hover g-pointer-events-before-after-none g-bg-primary-opacity-0_9--after">
                <!-- Article Image -->
                
                    <!-- End Article Image -->

                    <!-- Article Content -->
                    <div class="info-v3-3__description-sm u-link-v2 g-pointer-
events-none--parent-hover g-pos-cover g-flex-middle g-white-space-normal">
                        <div class="g-flex-middle-item g-px-30 g-pointer-events-
all">
                            <h4 class="landing-block-node-card-title landing-
semantic-subtitle-big h3 text-uppercase g-line-height-1 g-mb-20 info-v3-3__title g-
color-gray-dark-v2 g-color-white--parent-hover g-text-underline--none--hover g-
transition-0_3 g-font-size-20 g-font-literata">конкурентная&nbsp;<p>цена
изделий</p></h4>
                                <div class="landing-block-node-card-text-unhover
landing-semantic-text-medium info-v3-3__category g-font-size-11 text-
uppercase">Достигается путём снижения производственных издержек</div>
                                    <div class="info-v3-3__content g-opacity-0_7">
                                        <div class="landing-block-node-card-text
landing-semantic-text-small g-color-white--parent-hover mb-0 g-color-gray-light-v5 g-
line-height-1_5 g-font-size-14 g-font-manrope"><p>Удобство снятия замеров помещения для
вашей будущей мебели реализуется выездом специалистов в удобное вам время по факту
телефонного соглашения/договорённости.<br><br>Большинство деталей - типовые, и
зачастую требуют просто проектной подгонки под ваши размеры.</p><p><span style="font-
size: 1rem;">Все процессы производства отлажены до мельчайших
нюансов,&nbsp;</span>снижая&nbsp;<span style="font-size: 1rem;">тем самым себестоимость
заказываемых изделий.</span></p></div>
                                        </div>
                                    </div>
                                </div>
                            <!-- End Article Content -->
                        </article>
                    <!-- End Article -->
                </div><div class="landing-block-node-card col-md-6 col-lg-3 landing-card">
                    <!-- Article -->

```

```

<article class="landing-block-node-card-inner landing-semantic-
background-color h-100 d-flex align-items-center justify-content-center text-center
info-v3-3 g-parent g-bg-gray-light-v5 g-bg-cover g-color-gray-dark-v3 g-color-white--
hover g-pointer-events-before-after-none g-bg-primary-opacity-0_9--after">
  <!-- Article Image -->
  
    <!-- End Article Image -->

    <!-- Article Content -->
    <div class="info-v3-3__description-sm u-link-v2 g-pointer-
events-none--parent-hover g-pos-cover g-flex-middle g-white-space-normal">
      <div class="g-flex-middle-item g-px-30 g-pointer-events-
all">

        <h4 class="landing-block-node-card-title landing-
semantic-subtitle-big h3 text-uppercase g-line-height-1 g-mb-20 info-v3-3__title g-
color-gray-dark-v2 g-color-white--parent-hover g-text-underline--none--hover g-
transition-0_3 g-font-size-20 g-font-literata"><p>удобно и <br>эргономично</p></h4>
        <div class="landing-block-node-card-text-unhover
landing-semantic-text-medium info-v3-3__category g-font-size-11 text-uppercase">Наш
основной критерий</div>

        <div class="info-v3-3__content g-opacity-0_7">
          <div class="landing-block-node-card-text
landing-semantic-text-small g-color-white--parent-hover mb-0 g-color-gray-light-v5 g-
line-height-1_5 g-font-size-14 g-font-manrope">Гарантируем по-настоящему
эффективное&nbsp;создание пространственных и функциональных решений для комфортного
использования желаемой мебели.<br><br><p><span style="font-size: 1rem;">Для этого
используются достойные технологические и конструкционно-дизайнерские решения, создающие
особенную, уютную обстановку, позволяющие сделать Вашу жизнь ТАКОЙ, КАК ВЫ ЕЁ СЕБЕ
ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ: открытой для заполнения счастливыми событиями и ещё
комфортней!</span><br></p><p></p><p></p><p></p><p></p><p></p><p></p></div>
          </div>
        </div>
      </div>
    <!-- End Article Content -->
  </article>
  <!-- End Article -->
</div><div class="landing-block-node-card col-md-6 col-lg-3 landing-card">
  <!-- Article -->
  <article class="landing-block-node-card-inner landing-semantic-
background-color h-100 d-flex align-items-center justify-content-center text-center
info-v3-3 g-parent g-bg-gray-light-v5 g-bg-cover g-color-gray-dark-v3 g-color-white--
hover g-pointer-events-before-after-none g-bg-primary-opacity-0_9--after">
    <!-- Article Image -->
    
      <!-- End Article Image -->

      <!-- Article Content -->
      <div class="info-v3-3__description-sm u-link-v2 g-pointer-
events-none--parent-hover g-pos-cover g-flex-middle g-white-space-normal">
        <div class="g-flex-middle-item g-px-30 g-pointer-events-
all">

          <h4 class="landing-block-node-card-title landing-
semantic-subtitle-big h3 text-uppercase g-line-height-1 g-mb-20 info-v3-3__title g-
color-gray-dark-v2 g-color-white--parent-hover g-text-underline--none--hover g-
transition-0_3 g-font-size-20 g-font-
literata"><p>Неизменное&nbsp;<br>качество&nbsp;<br>изделий</p></h4>

```

```

        <div class="landing-block-node-card-text-unhover
landing-semantic-text-medium info-v3-3__category g-font-size-11 text-uppercase">Наша
первоцель</div>

        <div class="info-v3-3__content g-opacity-0_7">
            <div class="landing-block-node-card-text
landing-semantic-text-small g-color-white--parent-hover mb-0 g-color-gray-light-v5 g-
line-height-1_5 g-font-size-14 g-font-manrope">Стремление создать максимально возможное
удобство - является символом достойного качества изделий ТМ 'Ваша Мебель', достоверно
подтверждённого временем.
<br><br>Техпроцесс выверен и отлажен: все детали изготавливаются по технологии в
соответствии со стандартами качества мастерами с высокой квалификацией.&nbsp;  </div>
            </div>
        </div>
    </div>
    <!-- End Article Content -->
</article>
<!-- End Article -->
</div></div>
<!-- End Banners -->
</div>
</section></div><div id="block73" class="block-wrapper block-13-2-one-col-fix-
button"><section class="landing-block text-center g-pt-auto g-pb-70 g-bg-main">
    <div class="container">
        <a class="landing-block-node-button landing-semantic-link-image-medium btn btn-
sm btn-lg--sm text-uppercase rounded-0 g-font-manrope u-btn-darkgray g-color-white g-
color-gray-dark-v4--hover" href="https://everbest.bitrix24site.ua/#block95"
target="_self">Заказать</a>
    </div>
</section></div><div id="block123" class="block-wrapper block-41-2-3-text-blocks-
slider-on-color-bg-without-btn-left"><section class="g-bg-primary g-pb-10 g-pt-20 l-d-
xs-none">
    <div class="container">
        <section class="js-carousel slick-initialized slick-slider slick-dotted" data-
pagi-classes="u-carousel-indicators-v1--white-inverse g-absolute-centered--x g-bottom-
30"><div class="slick-list draggable"><div class="slick-track" style="opacity: 1;
width: 5550px; transform: translate3d(0px, 0px, 0px);"><div class="landing-block-node-
card js-slide landing-card slick-slide slick-current slick-active" data-slick-index="0"
aria-hidden="false" style="width: 1110px; height: auto;">
            <!-- Article -->
            <article class="landing-block-node-card-container align-items-center
row flex-items-middle text-center g-mb-50">
                <div class="col-lg-6 g-mb-0">
                    <div class="text-uppercase text-center u-heading-v5-3 u-
heading-v5-color-primary u-heading-v5-rounded-50x g-mb-20">
                        <h4 class="landing-block-node-card-subtitle
landing-semantic-subtitle-small `g-font-weight-700` g-color-white-opacity-0_7 g-mb-15
g-font-size-16"><span style="font-weight: bold;">доверьте дело ЭКСПЕРТАМ</span></h4>
                        <h2 class="landing-block-node-card-title landing-
semantic-title-medium-bg-before js-animation fadeInLeft u-heading-v5__title g-line-
height-1_2 g-font-weight-700 g-color-white g-bg-white--before g-pb-40 g-font-size-28"
style="animation-duration: 1000ms; animation-play-state: running; animation-name:
none;">КОТОРЫЕ СОЗДАДУТ ОПТИМАЛЬНОЕ&nbsp;  РЕШЕНИЕ</h2>
                    </div>

                    <div class="landing-block-node-card-text landing-
semantic-text-medium js-animation fadeIn g-px-70--md g-color-white-opacity-0_7 g-mb-25
g-font-size-18" style="animation-duration: 1000ms; animation-play-state: running;
animation-name: none;"><p>Надёжность, практичность, эргономика, эстетика,
функциональность, оригинальные стилевые композиции, индивидуальность - фундаментальные
принципы изготовления индивидуальных заказов ВАШЕЙ МЕБЕЛИ. <br><br>Если же вам
понравилось фото интерьера в интернете или модном журнале, мы с радостью поможем вам
воссоздать аналогичное решение.
</p></div>

                    <div class="landing-block-node-card-price landing-
semantic-subtitle-medium g-font-weight-700 g-color-white g-font-size-26"> </div>
                </div>
            </div>
        </div>
    </div>

```



```

        <!-- Article Image -->
        
        <!-- End Article Image -->
    </div>
</article>
<!-- End Article -->
</div><div class="landing-block-node-card js-slide slick-slide" data-
slick-index="4" aria-hidden="true" style="width: 1110px; height: auto;">
    <!-- Article -->
    <article class="landing-block-node-card-container align-items-center
row flex-items-middle text-center g-mb-50">
        <div class="col-lg-6 g-mb-0">
            <div class="text-uppercase text-center u-heading-v5-3 u-
heading-v5-color-primary u-heading-v5-rounded-50x g-mb-20">
                <h4 class="landing-block-node-card-subtitle
landing-semantic-subtitle-small g-font-weight-700 g-color-white-opacity-0_7 g-mb-15 g-
font-size-16">Важное Уточнение</h4>
                <h2 class="landing-block-node-card-title landing-
semantic-title-medium-bg-before js-animation fadeInLeft u-heading-v5__title g-line-
height-1_2 g-font-weight-700 g-font-size-40 g-color-white g-bg-white--before g-pb-40"
style="animation-duration: 1000ms; visibility: hidden; animation-name: none; animation-
play-state: paused;"> </h2>
            </div>
            <div class="landing-block-node-card-text landing-
semantic-text-medium js-animation fadeIn g-px-70--md g-color-white-opacity-0_7 g-mb-25"
style="animation-duration: 1000ms; visibility: hidden; animation-name: none; animation-
play-state: paused;"><p><br></p></div>
            <div class="landing-block-node-card-price landing-
semantic-subtitle-medium g-color-white g-font-size-20 g-font-weight-500">Ви можете
безпосередньо брати участь у формуванні ціни на меблі, ретельно погоджуючи відповідні
Вам комплектуючі, фурнітуру і матеріали, що ДОЗВОЛЯЄ істотно вплинути на підсумкову
вартість меблів в цілому</div>
        </div>
        <div class="col-lg-6">
            <!-- Article Image -->
            
            <!-- End Article Image -->
        </div>
    </article>
<!-- End Article -->
</div></div></div><ul class="js-pagination u-carousel-indicators-v1--
white-inverse g-absolute-centered--x g-bottom-30" style=""><li class="slick-active
slick-
current"><span></span></li><li><span></span></li><li><span></span></li><li><span></span></li><li><span></span></li><li><span></span></li><li><span></span></li></ul></section>
</div>
</section></div><div id="block75" class="block-wrapper block-04-7-one-col-fix-with-
title-and-text-2"><section class="landing-block landing-semantic-background-color js-
animation g-bg-gray-light-v5 g-pb-15 g-pt-30 swing" style="animation-duration: 1000ms;
animation-play-state: running; animation-name: none;">

```

```

<div class="landing-block-node-container container text-center g-max-width-800">
    <div class="landing-block-node-inner text-uppercase u-heading-v2-4--bottom g-brd-primary">
        <h4 class="landing-block-node-subtitle landing-semantic-subtitle-medium-primary g-mb-10 g-color-gray-dark-v4 g-letter-spacing-0_5 g-font-manrope g-font-size-20"> ЗМОЖЕМО ЧІТКО ВИГОТОВИТИ "НА ЗАМОВЛЕННЯ"</h4>
        <h2 class="landing-block-node-title landing-semantic-title-medium u-heading-v2__title g-line-height-1_1 g-font-literata g-font-size-36 g-color-gray-dark-v2 g-mb-minus-10">Вишукані корпусні меблі<br></h2>
    </div>
</script>
<script type="text/javascript" src="./Page_files/pageobject.min.js.EverBest"></script>
<script type="text/javascript" src="./Page_files/manager.min.js.EverBest"></script>
<script type="text/javascript" src="./Page_files/slider.min.js.EverBest"></script>
<script type="text/javascript">var bxDate = new Date();
document.cookie="BITRIX_SM_TIME_ZONE="+bxDate.getTimezoneOffset()+" path=/; expires=Wed, 01 Dec 2021 00:00:00 +0300"</script>
<script>
    (function(w,d,u) {
        var s=d.createElement('script');s.async=true;s.src=u+'?'+(Date.now()/60000|0);
        var h=d.getElementsByTagName('script')[0];h.parentNode.insertBefore(s,h);
    })(window,document,'https://cdn.bitrix24.ua/b15890973/landing/1db/1dba138aa2c032e8e5bc23c82f95351b/landing_assets_webpack_9d2d77f92b223e67efcc9da69fc3be99.js');
</script>

<script type="text/javascript" src="./Page_files/lazyload.min.js.EverBest"></script>
<script type="text/javascript" src="./Page_files/script.min.js(1).EverBest"></script>
<script type="text/javascript" src="./Page_files/iframe_api"></script>
<script>
    (function(w,d,u) {
        var s=d.createElement('script');s.async=true;s.src=u+'?'+(Date.now()/60000|0);
        var h=d.getElementsByTagName('script')[0];h.parentNode.insertBefore(s,h);
    })(window,document,'https://cdn.bitrix24.ua/b15890973/crm/tag/call.tracker.js');
</script>
<a data-show-effect="zoomIn" class="js-go-to u-go-to-v1 g-bg-white-opacity-0_7 g-bg-primary--hover g-brd-main g-brd-white--hover animated zoomIn"></a>
</body>
</html>

```