

ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ ТЕХНОЛОГІЧНИХ РОЗРОБОК

Збільшення випуску біологічно повноцінних багатокомпонентних продуктів є актуальним у світлі концепції збалансованого харчування. Роботу присвячено науковому обґрунтуванню та розробці технологій напівфабрикатів на основі цільового використання нутрієнтів білково-вуглеводної молочної сировини (БВМС) шляхом застосування їх копреципітації та ультрафільтраційного (УФ) концентрування.

На основі теоретичних та експериментальних досліджень було сформульовано та доведено наукову концепцію – цільове використання нутрієнтів білково-вуглеводної молочної сировини, що забезпечується шляхом їх копреципітації та УФ-концентрування, дає можливість підвищити харчову і біологічну цінність напівфабрикатів та кулінарної продукції, її технологічну стабільність, інтенсифікувати технологічний процес, більш повно використовувати харчовий потенціал БВМС.

Результати наукового дослідження щодо розробки технологій напівфабрикатів на основі цільового використання нутрієнтів білково-вуглеводної молочної сировини багатоаспектні, а їх впровадження у практику є джерелом конкурентних переваг та чинником конкурентоспроможності підприємств харчового комплексу. Розроблені напівфабрикати на основі цільового використання нутрієнтів БВМС зумовлюють нові технологічні властивості та хімічний склад виробів з їх використанням, сприяють розширенню асортименту харчової продукції, забезпеченню регульованого амінокислотного, жирнокислотного складу, високі органолептичні показники нової кулінарної продукції. Враховуючи комплексний характер проведеного дослідження оцінювання його результатів здійснено з урахуванням основних ефектів та перспектив впровадження у практику діяльності. Під час оцінювання результатів наукової розробки враховано її науково-технічний, економічний, соціальний, екологічний, маркетинговий ефекти та перспективи комерціалізації.

Для узагальнення результатів наукової розробки та оцінювання перспектив її впровадження у практику діяльності результати наукової розробки використано метод нечіткої логіки та перспективи впровадження представлено лінгвістичними змінними «рівень ефекту» та «перспективи впровадження наукової розробки». Характеристики за вказаними лінгвістичними змінними сформовано на основі існуючих рекомендації щодо комерціалізації розробок, створених в результаті науково-технічної діяльності, оцінювання ефективності науково-дослідних робіт. Класифікація і ознаки для оцінювання рівня ефекту наведено у табл. 1.

Характеристика лінгвістичних змінних для оцінювання рівня ефекту

| Ефект | Рівень ефекту | | | | |
|-------------------|--|--|---|--|---|
| | дуже низький | низький | середній | високий | дуже високий |
| Науково-технічний | Розроблено нові класифікації методів, уточнені використовувані методики, експериментально підтвержені відомі розрахунки і методики | Підтверджено розроблені раніше теоретичні висновки | Підтверджено розроблені раніше теоретичні висновки, розширені відомі теорії, удосконалені використовувані і методики. | Використані нові методики й оригінальні методи розрахунків | Створено новий напрямок наукових знань і досліджень, використані нові методики й оригінальні методи розрахунків |
| Економічний | Ціна продукту дещо вища за ціни аналогів | Ціна продукту приблизно дорівнює цінам аналогів | Ціна продукту дещо нижче за ціни аналогів | Ціна продукту значно нижчі за ціни аналогів | Ціна продукту дещо вища за ціни аналогів |
| Соціальний | Соціальний ефект на рівні підприємства | Соціальний ефект на рівні локальної території | Соціальний ефект на рівні регіону | Соціальний ефект на рівні галузі | Соціальний ефект на рівні економіки країни |
| Екологічний | Екологічний ефект на рівні підприємства | Екологічний ефект на рівні локальної території | Екологічний ефект на рівні регіону | Екологічний ефект на рівні галузі | Екологічний ефект на рівні економіки країни |
| Маркетинговий | Маркетинговий ефект на рівні підприємства | Маркетинговий ефект на рівні локальної території | Маркетинговий ефект на рівні регіону | Маркетинговий ефект на рівні галузі | Маркетинговий ефект на рівні економіки країни |

За розрахунками зроблено висновок про доцільність впровадження наукових розробок у практичну діяльність харчових виробництв та закладів ресторанного господарства. Інтегральний показник результативності наукових розробок становить 0,7.

УДК 338.45

*Йохна М.А., д.е.н, професор;
Копилов В.К., здобувач вищої освіти
Хмельницький національний університет
м. Хмельницький*

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ

Сучасне бізнес-середовище влучно позначають акронімом VUCA, що означає: volatility – нестабільність, uncertainty – невизначеність, complexity – складність, ambiguity – неоднозначність [1]. Дану концепцію вперше було розроблено у США для військових, але на даний момент її широко застосовують