

*Сабадир Я. Б.,
здобувачка другого (магістерського) рівня вищої освіти
(Науковий керівник: к.е.н., доцент Харченко І. В.)
Центральноукраїнський національний технічний університет
м. Кропивницький*

ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ЛОГІСТИЧНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У СИСТЕМІ ТОРГОВЕЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Сучасний етап розвитку торговельної діяльності підприємств характеризується посиленням конкурентного тиску, зростанням ролі цифрових каналів збуту, ускладненням ланцюгів постачання та підвищенням вимог споживачів до швидкості, надійності й якості логістичного сервісу. За таких умов логістика перестає виконувати виключно допоміжну функцію та трансформується у стратегічний інструмент управління торговельною діяльністю підприємства, що безпосередньо впливає на його фінансові результати, стійкість і конкурентоспроможність [1; 2].

У системі торговельної діяльності логістичні процеси забезпечують узгоджений рух товарних, інформаційних і фінансових потоків у межах ланцюга «постачальник – підприємство – споживач». Неefективна організація логістики призводить до зростання витрат обігу, уповільнення оборотності товарних запасів, порушення ритмічності постачань і втрати клієнтської лояльності. Саме тому впровадження інноваційних логістичних технологій розглядається як необхідна умова підвищення результативності торговельної діяльності [3].

Інноваційні логістичні технології у сфері торгівлі охоплюють цифрові, організаційні, управлінські та технологічні рішення, спрямовані на оптимізацію процесів постачання, складування, управління запасами, транспортування та збуту. До ключових напрямів таких інновацій належать упровадження сучасних WMS- і TMS-систем, використання аналітики великих даних для прогнозування попиту, автоматизація складських операцій, цифрове планування закупівель, а також інтеграція логістичних і фінансових потоків у єдиному інформаційному середовищі. Застосування цих рішень дозволяє підвищити прозорість логістичних процесів і зменшити вплив людського фактора на результати діяльності.

Особливого значення інноваційні логістичні технології набувають у контексті управління товарними запасами. Використання цифрових інструментів прогнозування та адаптивних моделей планування запасів дає змогу підтримувати їх оптимальний рівень, знижувати витрати на зберігання та мінімізувати ризики дефіциту або надлишкового накопичення товарів. Це, у свою чергу, сприяє прискоренню оборотності оборотного капіталу та стабілізації грошових потоків підприємства [1].

Впровадження інноваційних логістичних технологій позитивно впливає й на рівень клієнтоорієнтованості торговельної діяльності. Скорочення часу виконання замовлень, підвищення точності поставок, можливість відстеження руху товарів у режимі реального часу формують додаткову споживчу цінність і підвищують конкурентні переваги підприємства на ринку. У сучасних умовах

якість логістичного сервісу дедалі частіше стає визначальним чинником вибору торговельного партнера або продавця [2].

Водночас ефективність упровадження інноваційних логістичних технологій значною мірою залежить від системності підходу та рівня їх інтеграції в загальну систему управління підприємством. Фрагментарне впровадження окремих технологічних рішень без узгодження з фінансовою, маркетинговою та організаційною стратегією не забезпечує очікуваного економічного ефекту. Тому доцільним є формування інтегрованої моделі інноваційного розвитку логістики, орієнтованої на кількісне покращення ключових показників торговельної діяльності.

В умовах нестабільного зовнішнього середовища, зокрема воєнних ризиків і порушення логістичної інфраструктури, інноваційні логістичні технології відіграють роль інструменту підвищення адаптивності та стійкості торговельних підприємств. Цифровізація логістичних процесів, диверсифікація постачальників, оптимізація маршрутів і використання гнучких логістичних моделей дозволяють зменшити вплив кризових чинників і забезпечити безперервність торговельної діяльності.

Отже, впровадження інноваційних логістичних технологій у системі торговельної діяльності підприємства є не лише засобом зниження витрат, а й стратегічним напрямом розвитку, що забезпечує підвищення ефективності управління ресурсами, зміцнення конкурентних позицій і довгострокову економічну стійкість підприємства. Саме комплексний, системний характер інноваційних перетворень у логістиці формує передумови для успішного функціонування торговельних підприємств у сучасних умовах.

Список використаних джерел:

1. Крикавський Є. В. Логістика та управління ланцюгами постачання : навч. посіб. – Львів : Львівська політехніка, 2016. – 540 с.
2. Bowersox J. C., Closs D. J., Cooper M. B. Supply Chain Logistics Management. – 5th ed. – New York : McGraw-Hill Education, 2020. – 720 p.
3. Stock J. R., Lambert D. M. Strategic Logistics Management. – 4th ed. – Boston : McGraw-Hill, 2018. – 640 p.

УДК 628.4:658.7:004

*Самброс Г. О.,
здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти
(Науковий керівник: к.е.н., доцент Запірченко Л. Д.)
Центральноукраїнський національний технічний університет
м. Кропивницький*

ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЛОГІСТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ У СФЕРІ УПРАВЛІННЯ ВІДХОДАМИ: ПЕРСПЕКТИВИ ВПРОВАДЖЕННЯ ДЛЯ ТОВ «ЕКОСТАЙЛ»

У сучасних умовах розвитку світової економіки цифрові технології стають ключовим інструментом оптимізації логістичних процесів у різних сферах,