

Герасименко Р.Г.
здобувач освітнього ступеня «Бакалавр»,
спеціальність «073 Менеджмент»
науковий керівник: к.е.н., доцент Галинська А.В.
Сумський національний аграрний університет
м. Суми, Україна

ІННОВАЦІЙНІ ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ СТРАТЕГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В АГРОБІЗНЕСІ

Стрімке поширення концепції «Індустрія 4.0» та повсюдна цифровізація економіки ставлять перед аграрним сектором нагальне завдання технологічної модернізації та оновлення підходів до стратегічного менеджменту. Йдеться про комплексне впровадження низки інноваційних інструментів, таких як Інтернет речей, хмарні сервіси, великі дані, штучний інтелект, комп'ютерний зір та машинне навчання. Сукупне застосування даних технологій утворює концепцію "розумного сільського господарства", націлену на радикальну трансформацію та оновлення стратегічного управління в аграрній галузі [1].

Головною метою даної концепції є створення інтегрованої інформаційної екосистеми, що поєднує дані з різноманітних датчиків, пристроїв та систем для їх подальшої обробки і аналізу задля підтримки прийняття стратегічних рішень в управлінні агробізнесом [1].

Впровадження даних технологій в аграрному секторі має низку безсумнівних переваг. По-перше, відбувається часткова чи повна автоматизація окремих рутинних процесів, що підвищує продуктивність праці та знижує витрати. По-друге, з'являється можливість оперативного моніторингу за допомогою даних з датчиків та систем комп'ютерного зору, що дозволяє своєчасно реагувати на виявлені проблеми чи відхилення. По-третє, розширюються аналітичні можливості завдяки доступу до великих масивів структурованих даних – як внутрішніх (з первинних бухгалтерських систем), так і зовнішніх (про погоду, стан ринків тощо). Їх комплексний аналіз дозволяє точніше прогнозувати врожайність, попит, ціни; оптимізувати бізнес-процеси тощо [2].

Водночас, масштабна інтеграція інноваційних технологій в агробізнесі пов'язана з низкою викликів. По-перше, вона потребує значних початкових інвестицій в обладнання та програмне забезпечення, а також витрат на навчання персоналу. По-друге, ключовим завданням є узгодження нових цифрових систем та бізнес-процесів з уже наявною ІТ-інфраструктурою та організаційною структурою конкретних підприємств. Це вимагає ретельного аудиту поточного стану та належного планування змін в рамках комплексних програм цифрової трансформації.

Тож, незважаючи на певні складнощі реалізації, впровадження інноваційних технологій відкриває принципово нові горизонти для розвитку систем стратегічного менеджменту в аграрному секторі. Їх інтеграція сприятиме переходу галузі на якісно новий рівень, що характеризується вищою продуктивністю, гнучкістю, адаптивністю та стійкістю до ринкових коливань і викликів зовнішнього середовища. Отже, реалізація концепції "Індустрія 4.0" в аграрному секторі має стати одним з ключових стратегічних пріоритетів для українських агропідприємств у найближчій перспективі.

Література:

1. Fouad Z., El-Ramady H. Applications and Challenges of Smart Farming for Developing Sustainable Agriculture. *Environment Biodiversity and Soil Security*. 2022. № 6. 10.21608/JENVBS.2022.135889.1175.
2. Bacco M., Barsocchi P., Ferro E., Gotta A., Ruggeri M. The Digitization of Agriculture: A Survey of Research Activities on Smart Farming. *Array*. 2019. № 13. 100009. <http://dx.doi.org/10.1016/j.array.2019.100009>