УДК 502.174

РОЗРОБКА ЕКОЛОГІЧНОЇ КАМПАНІЇ «МОЄ МІСТО БЕЗ ПЛАСТИКУ»

А. Іватіна, група ЕО-24
Центральноукраїнський національний технічний університет

У сучасному світі проблема забруднення навколишнього середовища набуває загрозливих масштабів, і однією з головних її причин є пластик. Цей зручний у використанні матеріал став невід'ємною частиною нашого життя, але його надмірне застосування та тривале розкладання негативно впливають на природу, тварин і навіть людей. Саме тому ця тема є надзвичайно актуальною сьогодні.

Проблема забруднення пластиком є важливою і у Кропивницькому. У місті досі немає сучасного сміттєпереробного заводу і це призводить до накопичення відходів.

Загалом, ситуація із забрудненням пластиком у Кропивницькому потребує комплексного підходу, що включає розвиток інфраструктури для переробки відходів, посилення контролю за діяльністю підприємств та підтримку громадських екологічних ініціатив.

Для вирішення цих проблем нами запропоновано створити екологічну кампанію: "Кропивницький без пластику". Головною метою кампанії є зменшення використання пластику та перехід до альтернатив.

Кампанія покликана показати, що кожен може стати взірцем, зменшуючи споживання пластику. Ми допоможемо молоді зрозуміти, що їхні щоденні звички мають великий вплив. Заміна пластикових пляшок, пакетів чи соломинок на багаторазові альтернативи – це простий крок, який реально змінює світ.

Методи та платформи, які ми плануємо використовувати:

1. Соцмережі:

• Ми плануємо викладати короткі відео в Instagram, TikTok, YouTube з реальними історіями молоді, які вже зменшують використання пластику. Наприклад, челлендж: "Тиждень без пластику".

• Колаборації з впливовими особами, які зможуть показати гарний приклад багатьом містянам .

• Інтерактивні сторіз, вікторини про вплив пластику на довкілля, корисні поради, як перейти на екоальтернатив.

2. Офлайн-активності:

• Проведення майстер-класів із виготовлення багаторазових торбинок або предметів зі старих матеріалів.

3. Візуальна реклама:

• Яскраві плакати в міському транспорті, на зупинках із закликами до дії: "Нашому місту потрібен твій вибір – відмовся від пластику!".

• QR-коди на плакатах, що ведуть на сайт кампанії з інформацією про вплив пластику та ідеї його заміни.

4. Цифровий контент:

• Запуск мобільного додатку, який дозволяє відстежувати, скільки пластику вдалося зекономити, і перетворювати це на віртуальні бонуси (наприклад, знижки у магазинах, що підтримують екологічну політику).

Щоб залучити людей до участі нам потрібні:

1. Челленджі в соцмережах:

• Наприклад, "Зроби фото без пластику" – учасники публікують фото з багаторазовими екоальтернативами (пляшками, екоторбами), позначають друзів і викликають їх на участь.

2. Мотивація через подарунки:

• Розіграші серед учасників кампанії: екофрендлі пляшки, торби чи ваучери на ековечірки.

3. Навчання та залучення шкіл/університетів:

- Проведення інтерактивних лекцій та уроків на тему пластику.
- Конкурси серед навчальних закладів: хто більше зменшить використання пластику протягом місяця.

4. Волонтерські ініціативи:

- Запрошення до прибирання міста із сортуванням відходів.

Очікувані результати

- Підвищення обізнаності молоді про проблему пластику.
- Відмова частини учасників кампанії від одноразових пластикових виробів.
- Формування екологічної культури через особисті щоденні звички.

Ця кампанія спрямована на те, щоб екологічна свідомість стала популярною, стильною та доступною для молоді. Кожен маленький крок може стати величезним кроком для нашого міста.

Кампанією пропонується використовувати такі альтернативи:

1. Замість пластикових пляшок можна використовувати:

- Багаторазові металеві або скляні пляшки – екологічно чисті, довговічні.
- Біорозкладні пляшки з кукурудзяного крохмалю або цукрової тростини.

2. Замість пластикових пакетів:

- Еко-сумки (шопери) з тканини (бавовна, льон, джут).
- Паперові пакети – особливо з переробленого паперу.
- Біорозкладні пакети з крохмалю або кукурудзи (компостуються в природі).

3. Замість пластикових соломинок :

- Металеві соломки – багаторазові, легко миються.
- Скляні або бамбукові соломки – стильні й екологічні.
- Соломки з макаронів, рису, паперу або навіть морських водоростей – одноразові, але біорозкладні.

4. Замість пластикового посуду:

Біорозкладний посуд

- З кукурудзяного крохмалю, тростинового волокна, пшениці або бамбука→ Повністю компостується, безпечний для природи.

Паперовий посуд

- Паперові тарілки та стакани (бажано без пластикового покриття). Підходять для сухих продуктів, швидко розкладаються.

Дерев’яний або бамбуковий посуд

- Вилки, ложки, ножі, палички для суші. Багаторазовий або одноразовий, але натуральний і безпечний.

Їстівний посуд

- Стаканчики з вафлі. Можна з’їсти після використання — смачно та екологічно.

Така кампанія дасть можливість зменшити кількість пластикових відходів у місті, підвищити екологічну свідомість молоді, залучити громадян до сортування сміття, збільшити перехід на екологічно чисті альтернативи. Від цієї акція ми очікуємо побачити ініціативу від мешканців міста, підтримку від локальних екологічних стартапів, партнерство з кафе, магазинами для впровадження безпластикових рішень. Об’єднати мешканців міста навколо спільної мети – чистого довкілля.

Список літератури

1. Рятуємося від сміття: екологічні проекти [Електронний ресурс] //Народне слово. — 2021. — 22 липня. — Режим доступу:Рятуємося від сміття – екологічні проєкти і стратегії на Кіровоградщині | НС
2. Zero Waste Europe [Електронний ресурс]. — Режим доступу: https://zerowasteeurope.eu
3. Чим замінити пластиковий одноразовий посуд і пакети [Електронний ресурс] // Еколтава. — 2023. — 6 березня. — Режим доступу: https://www.ekoltava.org/2023/03/06/chym-zaminyty-plastykovyj-odnorazovyj-posud-i-pakety
4. Трубочки з жита та очерету – компромісний варіант як для прихильників, так і для противників пластикових соломинок [Електронний ресурс] // ECOBUSINESS. — 2019. — 6 червня. Режим доступу: https://ecolog-ua.com/news/trubochky-z-zhyta-ta-ocheretu-kompromisnyy-variant-yak-dlya-pryhylnykiv-tak-i-dlya-protyvnykiv