

Впровадження сучасних теорій в управлінні підприємства концентрує свої зусилля на забезпеченні:

- розробки та випуску нової інноваційної (радикально нової чи умовно нової, модифікованої, покращеної продукції);
- виходу підприємства на нові ринки збуту та суттєве розширення зростання існуючих ринків;
- посилення зміцнення ринкових позицій підприємства та конкурентоспроможності його продукції;
- зростання якості роботи організаційної структури підприємства та більш ефективного використання його кадрового ресурсу, оптимізації управлінських та виробничих операцій;
- зростання кадрового та інтелектуального потенціалу підприємства;
- зростання доходів та рентабельності підприємства;
- залучення нових інвестиційних ресурсів та розширення зростання підприємства з можливістю подальшого впровадження інновацій та відкриттям нових виробництв [3, с. 112].

Отже, розуміння та впровадження цих сучасних теорій та моделей є ключем до створення міцних, адаптивних та інноваційних підприємств. Вони дозволяють керівникам глибше зрозуміти свій бізнес, ефективно управляти змінами та використовувати нові можливості для зростання та успіху в складному бізнес-середовищі сьогодення.

Література:

1. Георгіаді Н. Г. Розвиток підприємств в умовах активізування міжнародних економічних відносин. *Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління.* №5. 2022. URL: <https://reicst.com.ua/pmt/article/view/2022-5-04-05/2022-5-04-05>.
2. Касич А. О, Рафальська І.В. Бізнес-моделі сучасних підприємств: поняття, види, зарубіжний досвід. *Причорноморські економічні студії.* Вип. 37. 2019. С. 86-92. URL: <https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/13356/3/18.pdf>.
3. Кириченко О. С. Сучасні аспекти та технології управління розвитком підприємств. *Вчені записки Університету «КРОК».* №2 (66). 2022. С. 107-115. URL: <https://snku.krok.edu.ua/index.php/vcheni-zapiski-universitetu-krok/article/view/510/539>.
4. Клименко Л. В., Загороднюк О.В., Халахур Ю.Л. Діалектика поняття «економічний розвиток підприємств» в системі менеджменту. *Підприємництво та інновації.* С. 120-125. Вип. 12. 2020. URL: <http://www.ei-journal.in.ua/index.php/journal/article/view/318/312>.

Карпов В. І., здобувач вищої освіти, група МЕ-23

Грінка Т.І., к.е.н., доцент

Центральноукраїнський національний технічний університет
м. Кропивницький, Україна

ТЕНДЕНЦІ ТА МАЙБУТНЄ ХМАРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У БІЗНЕСІ

Хмарні технології широко використовуються в сучасному суспільстві завдяки своїй гнучкості, масштабованості та доступності. Хмарні технології дозволяють користувачам зберігати дані, виконувати розрахунки та отримувати доступ до різних сервісів через Інтернет. Це сприяє підвищенню ефективності бізнесу та впровадженню інновацій у різних галузях.

В наш час існують різні типи хмар і основні чотири класифікуються за моделями обслуговування та моделями розташування:

1. За моделлю обслуговування

- IaaS (Infrastructure as a Service): надає доступ до обчислювальних ресурсів, мереж і сховищ даних, що дозволяє користувачам створювати і розгортати власні додатки

- PaaS (Platform as a Service): Забезпечує платформу для розробки та розгортання застосунків без необхідності управління інфраструктурою.

- SaaS (Software as a Service): Надає готові до використання програми та послуги через хмару, зазвичай доступні через веб-браузер.

2. Замоделлю розташування

- Публічна хмара: ресурси є загально доступними і можуть використовуватися різними організаціями та приватними особами.

- Приватна хмара: інфраструктура призначена для однієї організації і зазвичай управляється самою організацією або стороннім сервісом.

- Гібридні хмари : поєднують елементи публічних і приватних хмар для підвищення гнучкості та оптимізації використання ресурсів.

Ці моделі дозволяють користувачам обирати та налаштовувати хмарні рішення відповідно до своїх індивідуальних потреб та вимог. В статистиці вказано, що саме ці хмарні сервіси популярні та часто використовуються, через свій широкий спектр послуг:

1. Amazon Web Services (AWS): надає низку хмарних сервісів, включаючи обчислення, зберігання та штучний інтелект.

2. Microsoft Azure: загальна платформа хмарних обчислень, що пропонує широкий спектр послуг для підприємств.

3. Google Cloud Platform (GCP): Інтегрована платформа для хмарних обчислень, яка включає інструменти для розробки, аналізу даних та штучного інтелекту.

Дослідження показує, що у використанні хмарні технологій є переваги та недоліки

Недоліки ХТ:

1. Залежність від інтернету;
2. Приватність та безпека даних;
3. Обмежені можливості контролю.

Переваги ХТ:

1. Доступність та віддалений доступ;
2. Швидкість впровадження;
3. Автоматизація і управління;
4. Іновації;
5. Гнучкість та масштабованість;
6. Забезпечення безпеки та резервне копіювання.

Отже для такого бізнесу, як Інтернет-магазин, компанія-розробки ПЗ, стартап та компанія з віддаленими працівниками, хмара, це ідеальний варіант.

Прогрес розвитку хмарних технологій в Україні прослідковується у наступних тенденціях:

1. Збільшення використання хмарних сервісів: підприємства та організації в Україні все частіше використовують хмарні сервіси для забезпечення інфраструктури, зберігання даних та інших обчислювальних потреб;

2. Збільшення інвестицій: бізнес та уряди інвестують значні кошти в розробку та розгортання хмарних технологій для підтримки інновацій та цифрової трансформації;

3. Фокус на безпеці: питання безпеки стають пріоритетними, оскільки обсяги даних зростають, і компанії зосереджуються на заходах безпеки для хмарних технологій;

4. Розвиток хмарних інновацій : з'являються нові хмарні рішення та інновації, що сприяють підвищенню ефективності бізнес-процесів та розвитку галузі;

5. Розвиток FinTech: галузь фінансових технологій все частіше використовує хмарні рішення для покращення послуг та оптимізації процесів

За підсумками 2022 року GigaCloud займає 16,3% хмарного ринку України. Хмарний ринок України у 2022 році зріс на 22,8% і сягнув \$46,2 млн, повідомляло видання «Мережі

та Бізнес». GigaCloud у 2022 році зростав швидше за ринок — приріст 75% у гривні та більш ніж 25% у валюті [2].

Таким чином, харні технології стають необхідністю для бізнесу, забезпечуючи гнучкість, масштабованість та збільшення ефективності. Тенденції показують, що вони будуть продовжувати зростати, забезпечуючи нові можливості для інновацій та зниження витрат. Майбутнє хмарних технологій у бізнесі полягає в розвитку штучного інтелекту, кібербезпеки та розширеної реальності, що сприятиме подальшому розширенню їхнього впливу на корпоративний сектор.

Література:

1. Навіщо бізнесу «хмари»? Застосування хмарних технологій та їх переваги для бізнесу. URL: <https://www.sim-networks.com/ukr/blog/clouds-for-business> (дата звернення 25.11.23).

2. Сміливість, свобода та хмари. Звіт GIGACLOUD за 2022 рік . URL: <https://gigacloud.ua/blog/novini-kompanii/smilivist-svoboda-ta-hmari-zvit-gigacloud-za-2022-rik> (дата звернення 27.11.23).

3. Хмарні технології – що це таке та які хмари найкращі?. *Ucloud* 7.10.22 URL: <https://ucloud.ua/hmarni-tehnologiyi-shho-cze-take/> (дата звернення 27.11.23).

4.7 тенденцій корпоративної хмарної стратегії на 2023 рік URL: <https://wiseit.com.ua/7-enterprise-cloud-strategy-trends-for-2023/> (дата звернення 25.11.23).

5. Хмарні технології: що це та які переваги надають людям та бізнесу URL: <https://gigacloud.ua/blog/navchannja/scho-take-hmarni-tehnologii/> (дата звернення 27.11.23).

Качаненко А.С., здобувач гр. УФЕБ-22М
Липчанський В.О., канд. пед. наук., доцент
Центральноукраїнський національний технічний університет
м. Кропивницький, Україна

ОСОБЛИВОСТІ ПІДБОРУ ТА НАВЧАННЯ ПЕРСОНАЛУ НА СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ

Розробка та впровадження ефективної стратегії управління персоналом відіграє вирішальну роль у стратегічному управлінні персоналом, оскільки загальний успіх підприємства значною мірою залежить від ретельного відбору та успішного виконання стратегії управління.

Основною метою стратегії управління персоналом є формування робочої сили, яка здатна ефективно конкурувати, одночасно сприяючи постійному зростанню та оптимальному використанню ресурсів. Ця стратегія повинна відповідати стратегічним цілям підприємства, а також враховувати аналіз внутрішніх сильних і слабких сторін, зовнішніх факторів і наявних ресурсів. Отже, розробка та впровадження стратегії управління персоналом має здійснюватися відповідно до операційних реалій підприємства, дотримуючись при цьому загальної стратегії розвитку.

Завдяки безперервному моніторингу зовнішнього середовища стратегія може ефективно використовувати конкурентні переваги та можливості, завчасно вирішуючи потенційні загрози.

Крім того, при розробці стратегії управління персоналом вкрай важливо враховувати вплив факторів внутрішнього середовища, потенційні зміни та результати аналізу сильних і слабких сторін трудового потенціалу підприємства.

Враховуючи, що розробка та реалізація стратегії управління персоналом відбувається в рамках системи стратегічного управління персоналом, яка охоплює всі її функції, доцільно виділити її складові елементи – підсистеми [1, с. 98]: