

Meanwhile, global trends such as the development of technology and the need for continuous learning contribute to the emergence of new forms of professional development, enabling employees to effectively address new challenges and find opportunities for career growth.

### References:

1. Samofalova, M., Horpynchenko, O., & Lytvyn, O. (2024). Financial provision of marketing activities of machine-building enterprises for strengthening competitiveness in the context of a new reality. *Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice*, 5(58), 264–276. <https://doi.org/10.55643/fcaptop.5.58.2024.4555>  
<https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/4555>
2. Emiliya Ohar, Olena Karpil, Nataliia Mykhailiuk, Olha Horpynchenko, Andriy Lynda (2022) The Use of Digital Marketing Tools for the Transformation of Brand Communications in the Modern Conditions of the Advertising Business. *IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security*. Vol. 22 No. 11 pp. 733-738. [http://paper.ijcsns.org/07\\_book/202211/202211102.pdf](http://paper.ijcsns.org/07_book/202211/202211102.pdf)
3. Горпинченко О.В. SWOT-аналіз процесу трансформації професійного розвитку працівників в Україні. *Ефективна економіка*. 2019. №2. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6913>.
4. Oksana Krupa, Volodymyr Krupa, Iryna Dydiv, Olha Horpynchenko, Snizhana Kovalenko. Economic Consequences of the Impact of War on Labor Resources and Tourism in Terms of Ensuring Economic Security. *IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security*, VOL.22 No.7, July 2022 P.117-122 [http://ijcsns.org/07\\_book/202207/20220715.pdf](http://ijcsns.org/07_book/202207/20220715.pdf)
5. Горпинченко, О.В., Особливості менеджменту ІТ-продуктів та послуг господарюючих суб'єктів в контексті розвитку економіки знань: сучасні виклики та можливості / О.В., Горпинченко Д.А.Андрощук - Вип. 11 (44). – Кропивницький: ЦНТУ, 2024. - (Препринт. Центральнотуркранський науковий вісник ; ISSN 2663-1644 (on-line).

**Горпинченко О.В.**

кандидат економічних наук, доцент

**Ковпак А.О.**

здобувач вищої освіти другого (магістерського) рівня спеціальності 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент ІТ у глобальному бізнес-середовищі» Центральнотуркранський національний технічний університет м. Кропивницький, Україна

## ЦИФРОВІ ТРАНСФОРМАЦІЇ В УПРАВЛІННІ АВТОТРАНСПОРТНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ: ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ

Цифрові трансформації в автотранспортних підприємствах відбуваються нині дуже активно, відповідаючи на зростаючі вимоги ринку та потребу в оптимізації робочих процесів. Цифровізація стає актуальною з кількох причин: вона дозволяє підвищити ефективність управління, зменшити витрати, покращити безпеку та якість обслуговування клієнтів [1]. Зокрема, впровадження сучасних цифрових систем для моніторингу транспорту, аналізу маршруту та оптимізації логістики забезпечує точне відстеження всіх транспортних засобів у реальному часі. Це дозволяє оперативно коригувати маршрути, зменшуючи затратки та витрати на паливо, що значно підвищує рентабельність підприємств.

Одним із ключових аспектів цифрової трансформації є впровадження систем управління даними, які дозволяють збирати, зберігати та аналізувати інформацію про технічний стан транспортних засобів. Це сприяє запобіганню поломок завдяки проактивному технічному обслуговуванню, що в свою чергу підвищує безпеку на дорогах та знижує витрати на ремонт. Крім того, автоматизація процесів, пов'язаних з управлінням

перевезеннями, дозволяє зменшити навантаження на персонал, що особливо актуально в умовах браку кваліфікованих кадрів.

Цифровізація також відкриває можливості для поліпшення комунікацій з клієнтами. Використання онлайн-платформ для замовлення та відстеження перевезень дозволяє значно підвищити рівень прозорості та доступності послуг [2]. Це, у свою чергу, сприяє збільшенню довіри з боку клієнтів і зміцненню конкурентних позицій компанії на ринку. Додатково, використання штучного інтелекту та великих даних у плануванні перевезень допомагає зменшити витрати на логістику, підвищити точність планування та адаптуватися до мінливих умов ринку.

Таким чином, цифрова трансформація є важливим етапом розвитку автотранспортних підприємств, яка забезпечує їхню адаптацію до сучасних вимог та зміцнює конкурентоспроможність. Цифровізація сприяє впровадженню інновацій, що дозволяє не лише оптимізувати внутрішні процеси та підвищити загальну якість послуг, відповідати на очікування клієнтів і створювати більш безпечні, надійні умови для всіх учасників транспортної системи.

### **Література:**

1.Viunyk, O., Yatsun, V., Horpynchenko, O. (2024). Planning to improve the efficiency of open systems commercial relations to ensure uninterrupted sustainable development: Regional legal aspect. *International Journal of Sustainable Development and Planning*, Vol. 19, No. 3, pp. 1089-1097. <https://doi.org/10.18280/ijstdp.190327> <https://www.iieta.org/journals/ijstdp/paper/10.18280/ijstdp.190327>

2.Emiliya Ohar, Olena Karpil, Nataliia Mykhailuk, Olha Horpynchenko, Andriy Lynda (2022) The Use of Digital Marketing Tools for the Transformation of Brand Communications in the Modern Conditions of the Advertising Business. *IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security*. Vol. 22 No. 11 pp. 733-738. [http://paper.ijcsns.org/07\\_book/202211/202211102.pdf](http://paper.ijcsns.org/07_book/202211/202211102.pdf)

**Горпинченко О.В.**

кандидат економічних наук, доцент

**Клявіна О.К, Бойко О.Р**

здобувачки вищої освіти третього курсу спеціальності 073 «Менеджмент»

Центральноукраїнський національний технічний університет  
м. Кропивницький, Україна

## **SEO ТА КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ ЯК ОСНОВА УСПІШНОГО ІНТЕРНЕТ-ПРОСУВАННЯ**

У сучасному цифровому середовищі, де боротьба за увагу користувачів стає все більш інтенсивною, ефективне інтернет-просування є вирішальним для успіху будь-якого бізнесу. І стрімким розвитком технологій та зростанням кількості інтернет-користувачів компанії змушені знаходити нові підходи для залучення й утримання клієнтів. Одними з найважливіших інструментів у цій сфері є пошукова SEO-оптимізація та контент-маркетинг.

Пошукова оптимізація (SEO) — це набір методів і стратегій, спрямованих на підвищення видимості сайту в пошукових системах, таких як Google, Bing та інших. Головна мета SEO — забезпечити сайту високі позиції у результатах пошуку за релевантними запитами, що дозволяє збільшити органічний трафік. Основними складовими SEO, що сприяють досягненню цієї мети, є внутрішня, зовнішня та технічна оптимізація. [3]

Контент-маркетинг передбачає створення та поширення корисного й релевантного контенту, який відповідає інтересам і потребам цільової аудиторії. Це можуть бути блоги, статті, відео, інфографіка та інші формати, що сприяють залученню та утриманню клієнтів.