

Липчанський В.О.

к.п.н., доцент кафедри економіки, менеджменту та комерційної діяльності

Поповкіна О.С.

здобувач вищої освіти на першому (бакалаврському) рівні
Центральноукраїнський національний технічний університет

ЕРГОНОМІКА ВЕБ-ІНТЕРФЕЙСІВ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЦИФРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПРОДУКТУ

У сучасному інформаційному середовищі веб-дизайн відіграє вирішальну роль у забезпеченні ефективної взаємодії користувача з цифровими продуктами. Саме від якості візуального оформлення, зручності навігації, логіки інтерфейсу залежить наскільки комфортним буде користувацький досвід. Одним із ключових аспектів веб-дизайну є ергономічність інтерфейсів, яка поєднує функціональність, простоту використання та естетику, забезпечуючи зручну взаємодію користувача з продуктом. Управління ергономічністю інтерфейсу сьогодні стає важливим елементом цифрового менеджменту, оскільки якість UX безпосередньо впливає на бізнес показники продукту та стратегічні рішення менеджерів.

Для забезпечення комфортної взаємодії користувача з сайтом важливо так, щоб користувач міг швидко та легко виконувати необхідні дії. Один із найважливіших показників ефективності ергономіки сайту є підвищення конверсії, тобто збільшити кількість користувачів, які виконують бажану дію на сайті чи в додатку. Ергономічний сайт зменшує всі труднощі, які можуть заважати користувачу виконати цільову дію [1]. Прикладом є Monobank, який має спрощений інтерфейс, зручну структуру меню, що дозволяє користувачам виконувати бажані операції - це сприяє зростанню кількості цільових дій та підвищує рівень повернення користувачів. Для менеджерів цифрових продуктів такі показники як конверсія, утримання, завершені транзакції є ключовими КРІ, що визначають ефективність управління та розвиток продукту. Саме тому ергономіка інтерфейсу стає інструментом ухвалення управлінських рішень.

Наступним показником зазначимо зниження відсотка відмов. Якщо користувачі стикаються з труднощами на сайті, вони швидше його покинуть. Якісна ергономіка забезпечує зручну навігацію та доступність контенту, знижуючи показник відмов [1]. Наприклад, після редизайну сайту Медичного центру у Франківську від Sprava Digital відсоток відмов знизився до 9,8% [2]. Веб-сайт часто є першим місцем взаємодії потенційних клієнтів з брендом. Висока ергономіка сайту сприяє позитивному сприйняттю бренду, зміцнює довіру та підвищує лояльність клієнтів [1]. Наприклад, для українського відділення Junior Chamber International було створено новий сайт із інтуїтивно зрозумілим інтерфейсом, що полегшував навігацію та взаємодію користувачів. З управлінської точки зору, інтерфейс виступає інструментом формування цифрової репутації бренду та підтримки стратегічних комунікацій. Менеджери використовують результати UX-досліджень та А/В-тестувань для оптимізації структури сторінок, тексту та візуальних елементів.

Окрім цього, зручність використання сайту враховується пошуковими системами, такими як Google, як один із факторів впорядкування. Ергономічний дизайн, логічна структура сторінок та оптимізований контент підвищують шанси сайту зайняти високі позиції у пошуковій видачі, що призводить до збільшення органічного трафіку [1]. Прикладом є сайт фармацевтичного продукту Emaplag, для якого одночасно провели SEO-оптимізацію та покращили ергономіку, а саме структуру сторінок і контент було оптимізовано. Таким чином, ергономічність розглядається менеджерами не лише як дизайнерський чинник, а як елемент цифрової стратегії, що впливає на конкурентоспроможність, вартість залучення клієнта та загальну ефективність управління продуктом.

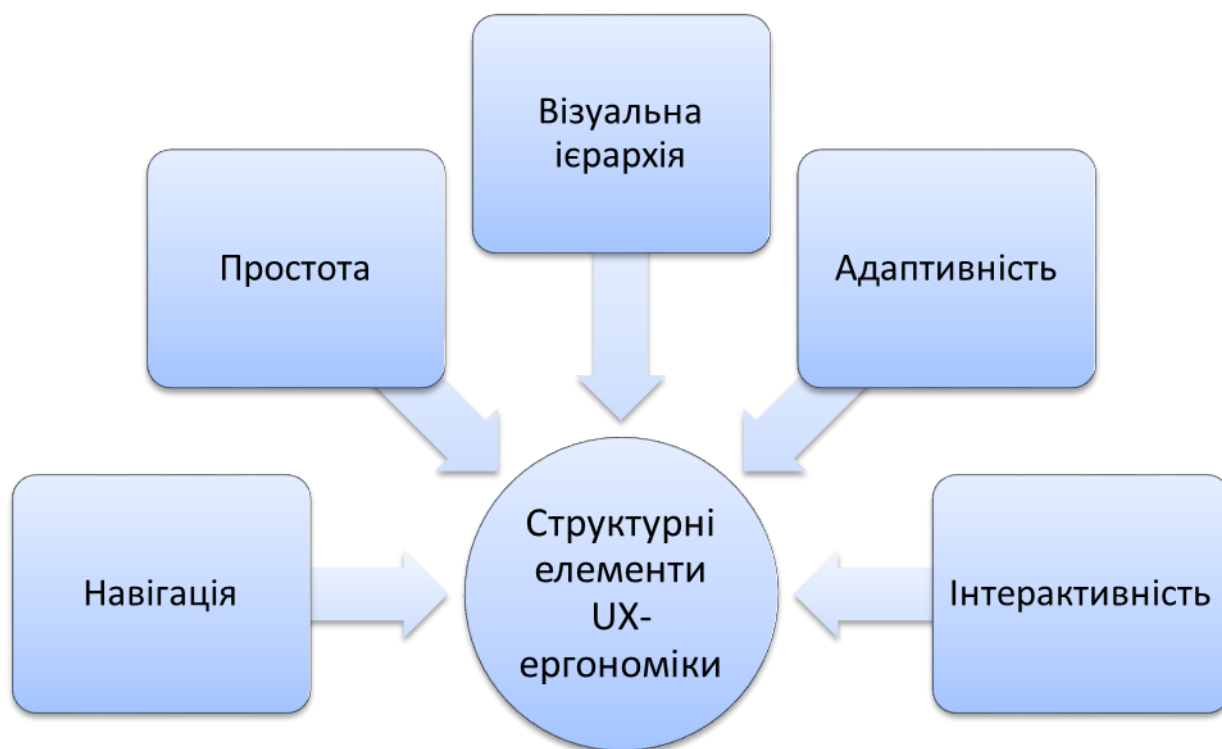


Рис. 1 - Компоненти ергономічного дизайну

Розроблено авторами на основі джерела [3]

Рисунок ілюструє п'ять ключових складових ергономічного UX-дизайну, що демонструє наступне - ергономічність інтерфейсу формується комплексно та залежить від узгодженої роботи кількох елементів. Сектори «Навігація», «Простота», «Візуальна ієрархія», «Адаптивність» та «Інтерактивність» відображають основні аспекти, які забезпечують комфорт користувача, швидке виконання дій та позитивний досвід взаємодії з цифровим продуктом. Кожен із компонентів є однаково важливим і взаємопов'язаним.

У висновку зазначимо, ергономічність веб-сайту є ключовим фактором успішного взаємодії користувача з цифровим продуктом. Досконалі програмні інтерфейси впливають на пошукову оптимізацію та доступність сайту для ширшої аудиторії. Інвестиції в ергономічний дизайн сприяють підвищенню лояльності користувачів, збільшенню трафіку та створенню конкурентної переваги на ринку. З позиції менеджменту, ергономіка веб-інтерфейсу стає стратегічним інструментом розвитку цифрового продукту, оскільки дозволяє приймати обґрунтовані управлінські рішення на основі аналітики, впроваджувати інновації та оптимізувати бізнес процеси. Саме тому сучасний цифровий менеджмент розглядає UX/ергономіку як фундамент цифрової трансформації та інноваційного розвитку організації.

Література:

1. Що таке ергономіка сайту? URL: <https://coi.ua/blog/DesignCo/what-is-website-ergonomics/> (дата звернення 20.10.2025)
2. Promotion of the medical center in Ivano-Frankivsk URL: <https://spravadigital.com/cases/promotion-of-the-medical-center> (дата звернення 20.10.2025)
3. Ergonomics in UX/UI Design URL: https://www.interaction-design.org/literature/topics/ergonomics?srltid=AfmBOokcGV33MGqPb8YFunPfuWHwUbi_WRTPLoCtTZWAxlq4SX1Mndf (дата звернення 20.10.2025)