

Бібліотека має бути постійно в центрі культурного життя регіону, тобто активно співпрацювати з газетами, радіо, телебаченням, презентувати себе в соціальних сітях.

Реклама в бібліотеках повинна використовуватися в усіх аспектах її діяльності та якомога активно, і тільки реклама всього комплексу послуг дозволяє сформувати дійсно сучасний імідж бібліотеки.

Імідж кожної бібліотеки створюють її працівники, головними якостями яких повинні бути не тільки професіоналізм та інтелект, але і креативність, красномовство, працездатність, винахідливість, невпинний пошук нових ідей тощо. Адже імідж бібліотекаря – це вміння імпонувати читачеві, повноцінно та якісно задовольняти його інформаційні запити. Професія бібліотекаря потребує активної позиції, зв'язку з життям. Система підвищення кваліфікації, самоосвіта, постійна робота над собою, аналіз і співставлення дійсності та свого життєвого досвіду, осмислення постійних змін в освіті, спілкування із користувачами дозволяє бібліотекарям повноцінно виконувати своє призначення в суспільстві.

Тож, сучасний бібліотекар університету має бути багатофункціональним: і психологом, і педагогом, і PR-менеджером, і сценаристом, і інтернет-маркетологом, і системним адміністратором. Головне, бути високоосвіченим спеціалістом, людиною-прикладом для молоді. Підняти авторитет бібліотеки повинні її співробітники. Це можливо, якщо ці люди будуть яскравими, розумними, амбіційними. Від їхньої життєвої та професійної позиції залежить успіх та престиж як бібліотеки, так і закладу вищої освіти.

Список літератури

1. Грамм О. М. Професійний імідж фахівця бібліотеки вищого навчального закладу. Вісник Львівського університету. Серія : Книгознавство, бібліотекознавство та інформаційні технології : зб. наук. пр. / Львів. нац. ун-т ім. І. Франка. Львів, 2014. С. 188–193. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/vlukbit_2014_9_20.
2. Кушнарєнко Н.М. Концептуальні засади підготовки наукових кадрів у галузі книгознавства, бібліотекознавства та бібліографознавства в Україні // Вісн. ХДАК. Харків, 2002. Вип. 9. С. 85–90.
3. Пашкова В. Міжнародний кодекс етики : [про Всесвіт. конгр. бібліотекарів та інформ. працівників, Ген. конф. і засід. асамблеї ІФЛА, м. Гельсінкі (Фінляндія), 11–16 серп. 2012 р.]; «Кодекс етики ІФЛА для бібліотекарів та інших інформаційних працівників» / В. Пашкова ; пер. з англ. авт. // Бібл. планета. 2012. № 3. С. 8–9.
4. Про схвалення Стратегії розвитку бібліотечної справи на період до 2025 року «Якісні зміни бібліотек для забезпечення сталого розвитку України». Розпорядження Кабінету Міністрів України від 23 березня 2016 р. №219-р. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/219-2016-%D1%80> дата звернення 21.09.2019).
5. Чачко А.С. Бібліотечна професіологія: професіологія бібліотечно- інформаційної діяльності : навч.-метод. посіб. Київ. держ. ін-т культури. Каф. бібліотекознавства. Київ, 1996. 120 с.
6. Wilsz J., 2008, Umiejetnosci potrzebne nauczycielowi techniki do skutecznego komunikowania sie z uczniami [w:] Technika- Informatyka-Edukacja. Teoretyczne I praktyczne problem edukacji informatycznej, t. IX, red. W. Walat, Rzeszow: 189.
7. [http:// library.kntu.kr.ua/struktura.html](http://library.kntu.kr.ua/struktura.html)

УДК 336.2:339.5

ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ ПОДАТКОВОЇ СИСТЕМИ ПОЛЬЩІ І УКРАЇНИ

В. Тушкова, зд. гр. ФС-19

Л. Задорожня, асистент

Центральноукраїнський національний технічний університет

В будь-якій країні існує власне податкове законодавство, в якому визначено перелік податків відповідно до рівня їх стягнення та елементи податку, що становлять усю податкову модель. В зв'язку з перспективою вступу України до ЄС, порівнюємо податкову систему Польщі та України за основними елементами податків, які занесемо до таблиці 1.

Таблиця 1 – Порівняльна характеристика видів та ставок податків в Україні і Польщі на 2023 р

Країна	Польща	Україна
Податки	Прямі податки	
Прибутковий податок від юридичних осіб (CIT) / податок на прибуток підприємств	<i>Державний бюджет</i> Ставка – 9% для малих і середніх підприємств (до 2 мільйонів євро річного обігу 19% для великих правових форм бізнесу (з обігом понад 2 мільйони євро).	<i>Державний бюджет</i> Ставка 18%
Прибутковий податок для фізичних осіб (PIT)/ податок на доходи фізичних осіб	<i>Державний бюджет</i> Ставка - до €26 146,6391 - 12%, понад €26 146,6391 - 35% непідтверджений дохід 75%	<i>Державний бюджет</i> Ставка 18%
Податок від цивільно-правових дій	<i>Державний бюджет</i> Ставки становлять від 0,5% до 2% залежно від виду діяльності.	- Не встановлено окремим податком, але включено до ПДФО. Ставка 0%, 5%
Сільськогосподарський податок	<i>Державний бюджет</i> Існують дві ставки, а саме 134,38 злотих та 264,75 злотих за 1 га землі.	<i>Державний бюджет</i> До сільськогосподарських товаровиробників застосовується єдиний податок 4-ї групи.
Податок від спадщини та дарування.	<i>Державний бюджет</i> Ставки встановлюються залежно від черги спадкування від 3% до 20%. Залежить від типу майна	- Не встановлено окремим податком, але включено до ПДФО Ставки становлять від 0% до 20%.
Податок на транспортні засоби	<i>Муніципальний бюджет</i> Встановлюється комунами й залежить від виду транспорту, об'єму двигуна і року випуску, приблизно 811,6 до 3100 злотих	<i>Місцеві податки</i> Складова Податку на майно Транспортний податок 25 тис. грн
Податок на тоннаж	<i>Державний бюджет</i> до 19% (з кожної тонни вантажу або одиниці водотоннажності)	-
Податок на нерухомість	<i>Муніципальний бюджет</i> Встановлюється комунами й залежить від типу нерухомості і її розташування приблизно 0,47-0,89 злотих за 1 кв.м. Сплачується щорічно	<i>Місцеві податки</i> Складова Податку на майно Податок на нерухоме майно до 2% МЗП за 1 кв.м
Екологічний податок	-	<i>Державний бюджет</i> Ставки залежать від характеру

		забруднюючої речовини.
Єдиний податок	-	<i>Місцевий бюджет</i> 4 групи платників податку: 1 група (ФО) передбачає ставку ЄП до 10% МЗП; 2 група (ФО) – до 20% МЗП; 3 група (ФО або ЮО) – 3% + ПДВ або 5%; 4 група (ФО або ЮО сільськогосподарські товаровиробники) – від 0,09 до 1,35% з 1 га сільськогосподарських угідь.
Непрямі податки		
VAT – податок на товари та послуги / податок на додану вартість	<i>Державний бюджет</i> 23%	<i>Державний бюджет</i> 20%
Податок на ігри	<i>Державний бюджет</i> Ставки податку залежать від типу гри або 12% від виручки Виграші, які отримують фізичні особи, підлягають обкладенню РІТ 10%	-
Акцизний податок	<i>Державний бюджет</i> З кожної одиниці підакцизної продукції у фіксованому розмірі (тютюн, спирт і пиво, паливо і ПММ, продаж автомобілів з об'ємом двигуна понад 2000 куб. см.	<i>Державний бюджет</i> З кожної одиниці підакцизної продукції у фіксованому розмірі
Мито	<i>Державний бюджет</i> Існують різні ставки, є велика кількість специфічних та комбінованих ставок імпортного мита. В рамках вільної торгівлі з Україною ЄС знижує свої ввізні мита для українських товарів. Встановлено безмитний доступ українських підприємств до ринку ЄС у рамках безмитних тарифних квот.	<i>Державний бюджет</i> Встановлено різні ставки ввізного мита. Вивізне мито встановлено на окремі види товарів, зокрема на худобу (10%), шкури (20%), насіння олійних культур (10%), газ (35%). В рамках вільної торгівлі з ЄС Україна повністю або частково знижує свої ввізні мита для європейських товарів.

Джерело: складено авторам на основі [1], [2]

Отже, порівнявши види податків і ставок Польщі і України слід зазначити, що загалом основні загальнодержавні податки співпадають. Але є і податки аналогів, яких не має взагалі, як у нас так і в Польщі. З позитивного варто відзначити, що ставки податків та податковий

тиск в Україні значно нижче ніж в Польщі.

Отже, з вищесказаного, можна дійти невтішного висновку у тому, що податкові системи України і Польщі мають як схожі показники, і відмінні риси.

Список літератури

1. Податковий кодекс України. zakon.rada.gov.ua URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>
2. Portal Podatkowy – portal uslugowy. gov.pl URL: <https://www.podatki.gov.pl/>

УДК 368.021

ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ЦИФРОВІЗАЦІЯ В СТРАХУВАННІ

Є. Смірнова, зд. гр. ФС-20

Л. Задорожня, асистент

Центральноукраїнський національний технічний університет

Сучасні умови господарювання неможливі без використання цифрових інформаційних технологій, а їх розвиток набуває все більшого значення й сприяє прогресу світової економіки. Інформаційні технології у страхуванні в даний час дуже актуальні, вони допомагають прийняттю тактичних та стратегічних рішень щодо розвитку компанії. Будь-яка страхова компанія є конкурентоспроможною у тому випадку, якщо її діяльність стандартизована, організована та автоматизована. Використання цифрових та інформаційних технологій дозволяє значно спростити процес провадження страхової діяльності.

На сучасному страховому ринку інформаційні технології стали тією рушійною силою, яка дозволяє страховим компаніям успішно взаємодіяти з більш вимогливими та нетерплячими клієнтами. Страховики почали використовувати інтернет-технології для розповсюдження страхового бізнесу, укладаючи договори та здійснюючи продаж полюсів. Для подальшого стабільного функціонування страхових компаній необхідно розвивати старі та шукати нові канали продажу продуктів страхування.

Страхові послуги, які пропонують через мережу інтернет, в Україні включають майнове, особисте страхування та страхування відповідальності. Найбільш розповсюдженими в Україні такі страхові продукти, як страхування подорожуючих за кордон, медичне страхування, обов'язкове страхування цивільно-правової відповідальності власників наземних транспортних засобів, страхування майна фізичних осіб тощо. Найбільш просту процедуру придбання полісу серед усіх перелічених має автострахування. Перша страхова компанія, що стала використовувати мобільні додатки та мобільні версії страхового полісу була «ВТБ Страхування». страхова компанія «АСКА» створила мобільний додаток «Мобільний страховий агент» для можливості оформлення та продажу страхового полісу через телефон [1].

Однією з перешкод поширення інтернет страхування в Україні є недовіра населення до фінансових інститутів в цілому. Це пов'язано зі спілкуванням з недоброчесними працівниками, внаслідок чого зникла довіра до усього страхового ринку.

Український страховий ринок переходить на якісно новий етап розвитку та вдосконалення роботи нормативно-правової бази позитивно вплине на розвиток інтернет страхування. Найважливішим завданням трансформації страхового ринку є задоволення потреб клієнтів та зменшення витрат страхових компаній. Українським страховим компаніям необхідно переймати зарубіжний досвід та застосовувати його у своїй страховій діяльності.

В умовах диджиталізації основними трендами для сфери страхування в Україні стануть:

- використання штучного інтелекту та машинного навчання для більш ефективної сегментації клієнтів;