

*Краснікова-Колосова С.В.,
здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти;
Сисоліна Н.П., к.е.н., доцент
Центральноукраїнський національний технічний університет
м. Кропивницький*

ШЛЯХИ ВІДНОВЛЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ТА ОРГАНІЗАЦІЙ

Сучасний світ динамічно змінюється, ставлячи перед підприємствами та організаціями нові виклики та завдання. Щоб залишатися конкурентоспроможними та досягати успіху, їм необхідно постійно вдосконалювати свою діяльність, шукати нові шляхи оптимізації ресурсів та підвищення ефективності. Особливо це стосується підприємств, які намагаються функціонувати і «вижити» під час війни.

Відновлення ефективності діяльності – це багатогранний процес, який потребує комплексного підходу. Одним з кроків має стати глибокий аналіз поточної діяльності, спрямований на виявлення сильних та слабких сторін, проблемних зон та резервів для розвитку. Для даного кроку можна застосувати відому методику SWOT аналізу, який використовують компанії для визначення їх місця на ринку та напрямків для удосконалення [1].

Важливим кроком має стати впровадження нових методів управління, які відповідають сучасним вимогам та тенденціям. Це може стосуватися методів планування, контролю, мотивації персоналу, прийняття рішень тощо. Наприклад, одним із найуживаніших методів планування є нормативний метод. Він є найбільш точним з усіх та дозволяє розрахувати планові показники з використанням прогресивних норм витрачання ресурсів підприємства, з врахуванням їх змін внаслідок впровадження заходів організаційно-технічного характеру. Також, він допомагає планувати з урахуванням реальних показників у внутрішніх процесах підприємства.

Іншим кроком є оптимізація бізнес-процесів, спрямована на виявлення та вдосконалення неефективних елементів. Їх можна оптимізувати за допомогою автоматизації, реструктуризації, впровадження нових технологій. Одним із шляхів оптимізації є ведення у внутрішню роботу організації застосування CRM-системи. Вона допоможе не тільки структурувати потік клієнтів та зацікавлених у продукті компанії осіб, а й систематизувати роботу відділів продажу та маркетингу.

Необхідно також приділити значну увагу управлінню персоналом, створивши сприятливі умови для роботи, мотивуючи та стимулюючи співробітників, розвиваючи їхні навички та компетенції. В нашому епосі швидкозмінних технологій, створили багато систем, які допомагають працювати більш злагоджено та ефективно. Як зазначено раніше є системи для спостереження за клієнтами компанії, проте не варто забувати, що є системи, які відповідають за співробітників компанії та їх «здоров'я». Це HRM системи. Одна

з таких є Hurma. Її основним завданням є автоматизації процесів департаменту людських ресурсів, рекрутингових процесів, а також управління цілями компанії. Це прискорює роботу компанії та приймати ефективні та правильні рішення щодо розширення команди або звільнених певних співробітників [2].

Повертаючись до теми інформаційних технологій, потрібно зазначити, що вони значно допомагають та пришвидшують роботу, тому їх використання є одним із найважливіших аспектів у функціонування організації. Ось наприклад, як співпраця з іншими підприємствами може бути корисною для обміну досвідом та ресурсами. В сучасному світі все більшого значення набувають екологічні та соціальні аспекти діяльності. Важливо вести етичний бізнес, дбати про навколишнє середовище та соціальну відповідальність. Це все можна створити та «виростити» в екосистемі компанії за допомогою впровадження нових систем та каналів комунікації [3].

Партнерство, особливо у наш воєнний час, є ще одним важливим кроком для розвитку не тільки бізнесу, а й України в цілому. Привертаючи уваги міжнародних партнерів, можна залучати іноземні інвестиції та розвивати не просто одну компанію, а й сферу діяльності, в якій вона працює, для всієї країни.

Не існує універсального рецепту успіху, адже кожне підприємство чи організація має свої унікальні особливості. Відновлення ефективності діяльності підприємств та організацій – це складний та багатогранний процес, який потребує системного, а найголовніше – індивідуального підходу. Використовуючи вищезазначені рекомендації та постійно шукаючи нові шляхи оптимізації, можна значно підвищити ефективність діяльності та досягти успіху в конкурентному середовищі. Завдяки цим методикам можна відновити підприємство і у непрості, як для нашої країни, воєнні часи.

Список використаних джерел:

1. SWOT analysis. Вікіпедія: веб-сайт. URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/SWOT%D0%B0%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%96>
2. Hurma. Використання ERP-системи для автоматизації HR-процесів: веб-сайт. URL: <https://hurma.work/>
3. Григораш О.В., Булигіна Д.О. ФАКТОРИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ. Класичний приватний університет. 2018р. С. 154-157 URL: http://pev.kpu.zp.ua/journals/2018/6_11_uk/30.pdf