Література:
1. Національний банк України. Звіт про фінансову стабільність. Київ : НБУ, 2022–2024. URL: https://bank.gov.ua/ua/news/all/zvit-pro-finansovu-stabilnist
2. Національний банк України. Основні показники банківського сектору. Київ : НБУ, 2023–2024. URL: https://bank.gov.ua/ua/statistic/supervision-statist
3. Міністерство цифрової трансформації України. Цифрова трансформація фінансового сектору в умовах воєнного стану. Київ, 2023. URL: https://thedigital.gov.ua/
4. Basel Committee on Banking Supervision. Sound Credit Risk Assessment and Valuation for Loans. Basel : Bank for International Settlements, 2020. URL: https://www.bis.org/publ/bcbs424.htm
5. АТ «Ощадбанк». Річний звіт. Київ, 2024. URL:https://www.oschadbank.ua/
6. World Bank. Ukraine Financial Sector Stability Review. Washington, 2023. URL: https://www.worldbank.org/en/country/ukraine/publication

Рябоволик Т.Ф.
к. е. н., доцент кафедри економіки, менеджменту та комерційної діяльності
Поповкіна О.С.
здобувачка вищої освіти на першому (бакалаврському) рівні, група ЕН-23мб-1
Центральноукраїнський національний технічний університет

ВПЛИВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ТА АВТОМАТИЗАЦІЇ НА ПРОДУКТИВНІСТЬ ОРГАНІЗАЦІЙ

Сучасний етап розвитку економіки характеризується цифровізацією та автоматизацією, що зумовлює кардинальні зміни у функціонуванні підприємств та організацій. Впровадження штучного інтелекту та автоматизації робочих процесів стає одним із ключових чинників підвищення ефективності бізнес процесів, оптимізації управлінських рішень і зростання продуктивності праці. Технології ШІ дозволяють аналізувати великі обсяги даних, прогнозувати тенденції розвитку ринку, автоматизувати рутинні завдання, що сприяє створенню конкурентних переваг.

Розглянемо основні переваги для бізнесу після інтеграції штучного інтелекту у робочі процеси. Одним з них є підвищення продуктивності, яке проявляється у скороченні часу на виконання рутинних завдань та зменшенні кількості помилок. Це дозволяє працівникам зосередитися на інших завданнях, що безпосередньо впливає на ефективність організації та якість прийняття управлінських рішень. Крім того, автоматизація підтримує швидке оброблення інформації, що сприяє більш точному плануванню та прогнозуванню [1]. Наступною перевагою виділимо швидкий аналіз даних та прогнозування, що дозволяє приймати обґрунтовані рішення на основі достовірних аналітичних висновків. Такі інструменти як Microsoft Power BI, Google Cloud AI, IBM Watson Analytics, Tableau та інші спрощують відстеження ключових показників ефективності, розуміння поведінки споживачів, прогнозування тенденцій ринку та дають змогу швидко адаптуватись до змін зовнішнього середовища [1]. Не менш важливою перевагою є здатність штучного інтелекту аналізувати та розуміти поведінку споживачів, що відкриває нові можливості для персоналізації клієнтського досвіду. Завдяки машинному навчанню та аналітиці даних, ШІ може робити висновки про вподобання й потреби користувачів, адаптуючи контент, цінову політику або пропозиції під конкретного клієнта. Це сприяє не лише підвищенню лояльності, а й збільшенню рівня продажів [1]. Не менш важливою перевагою є використання штучного інтелекту для оптимізації ланцюгів постачання та логістичних процесів. Штучний інтелект може прогнозувати попит, керувати запасами, планувати маршрути доставки та автоматизувати рутинні операції, що раніше вимагали значних людських ресурсів. Окрім, транспортні й логістичні компанії активно застосовують штучний інтелект для оптимізації планування, зниження витрат на паливо, скорочення часу доставки та підвищення точності

управління запасами. Це дозволяє підвищити гнучкість постачання, уникати перевантажень складів і швидко реагувати на зміни попиту [1].

Не менш важливою перевагою є зменшення витрат на персонал та оптимізація управління людськими ресурсами. Штучний інтелект в цьому плані виступає своєрідним помічником, який виконує частину завдань під контролем людини. Як зазначали раніше використання ШІ звільняє працівників від рутинних завдань і трудомісткого опрацювання великих даних, що дозволяє компаніям витрати на найм, утримання та підвищують ефективність роботи команди [1]. Окрім цього, штучний інтелект може бути інтегрований в системи управління персоналом, автоматизуючи ключові етапи професійного шляху працівника (рис. 1).

Рисунок 1 – Автоматизація HR функцій за допомогою ШІ

Складено авторами на основі джерела [1]

Охарактеризуємо більш детально всі етапи автоматизації HR функцій. На першому етапі аналізу резюме ШІ здійснює автоматичне сканування та відбір кандидатів за заданими критеріями, що значно скорочує час рекрутингу. Після цього, відбувається проведення первинних інтерв'ю, де штучний інтелект може формувати питання для кандидата, оцінювати його відповіді. Третім етапом є персоналізований розвиток працівників, який включає створення індивідуальних рекомендацій щодо навчання відповідно до кар'єрних цілей, потреб компанії та результатів діяльності. Далі відбувається моніторинг продуктивності, коли системи ШІ збирають і аналізують показники ефективності співробітників і відділів, формуючи звіти для керівництва. Наступним етапом є планування графіків, що дозволяє автоматично відстежувати завантаження працівників з урахуванням сезонності, відпусток чи інших факторів. Після цього йде автоматизація фінансових розрахунків - нарахування заробітної плати, премій, відпускних та формування звітів без ручного втручання.

Як висновок, інтеграція штучного інтелекту в робочі процеси підприємств та організацій суттєво підвищує ефективність бізнесу. Завдяки ШІ компанії скорочують витрати на виконання рутинних завдань, зменшити кількість помилок, забезпечити швидкий аналіз даних та прогнозування розвитку ринку. Завдяки цьому компанії можуть отримувати конкурентні переваги, приймати обґрунтовані управлінські рішення та підвищити продуктивність праці.

Література:

1. 12 ключових переваг штучного інтелекту для бізнесу URL: https://robotdreams.cc/uk/blog/514-12-klyuchovyh-perevag-shtuchnogo-intelektu-dlya-biznesu/ (дата звернення 27.10.2025)